

2026년 주요 업무보고

경 기 도
(문화체육관광국)

목 차

1	일반현황	1
	1. 기구 및 인력	1
	2. 예산 현황	2
	3. 부서별 주요 업무	3
2	2026년 상반기 주요사업 추진성과	5
3	민선9기 추진 방향	13
4	전략별 주요업무 추진현황	14
5	2026년 주요 사업별 설명자료	23
6	참고자료	113

1 | 일반현황

1 기구 및 인력 ('26.6.30.기준)

□ 기구 : 7과, 1추진단, 1센터

문화체육관광국	문화정책과(3팀)	문화정책	문화기반	문화복지			
	종교협력과(3팀)	종무 1	종무 2	종무 3			
	콘텐츠산업과(3팀)	콘텐츠정책	콘텐츠지원	콘텐츠기반조성			
	예술정책과(4팀)	예술정책	예술인지원	예술진흥	공공미술		
	체육진흥과(6팀)	체육진흥	장애인체육	체육육성	체육대회운영	체육시설	스포츠산업
	문화유산과(4팀)	문화유산정책	문화유산관리	문화유산보존	문화유산활용		
	관광산업과(4팀)	관광정책	국제관광	관광기반	지역생태관광		
	전국체전추진단(4팀)	체전기획	체전운영	체전시설	체전홍보협력		
	남한산성세계유산센터(4팀)	운영지원	세계유산보존	세계유산활용	공원관리		

▶ 공공기관 및 보조단체

구분	계	문화정책과	콘텐츠산업과	예술정책과	체육진흥과	관광산업과
출자출연기관	6	경기문화재단, 한국도자재단	경기콘텐츠진흥원	경기아트센터	경기도수원월드컵경기장관리재단	경기관광공사
보조단체	3		DMZ국제다큐멘터리영화제		경기도체육회, 경기도장애인체육회	

□ 인력 : 정원 159명(현원 146명) ※ 문체국 144(135), 남한산성세계유산센터 15(11)

구분	계	일반직				연구직	임기제
		3급	4급	5급	6급 이하		
계	159(146)	1(1)	9(9)	37(32)	101(96)	9(6)	2(2)
문화정책과	18(17)	1(1)	1(1)	4(3)	11(11)	1(1)	
종교협력과	12(12)		1(1)	3(3)	8(8)		
콘텐츠산업과	14(14)		1(1)	3(3)	9(9)		1(1)
예술정책과	17(17)		1(1)	4(4)	12(12)		
체육진흥과	25(24)		1(1)	7(6)	17(17)		
문화유산과	19(18)		1(1)	4(3)	9(10)	5(4)	
관광산업과	20(20)		1(1)	4(4)	14(14)		1(1)
전국체전추진단	19(13)		1(1)	5(4)	13(8)		
남한산성세계유산센터	15(11)		1(1)	3(2)	8(7)	3(1)	

※ 별도(7) : (체육진흥과) 체육정책자문관(시간선택임기제 가급) 1, 경기도체육회 파견 1 (남한산성세계유산센터) 시간선택임기제(마급) 2, 청원경찰 3

2 예산 현황

□ 문화체육관광국 예산규모(일반회계) : 6,085억원

○ '25년 최종예산(6,751억) 대비 666억 ↓, 도 예산(37조 3,364억원)의 1.6%

□ 문화체육관광국 세입·세출

(단위: 억 원)

구 분	세 입				세 출			
	계	국비	세외 수입	보전수입등 내부거래/ 지방채	계	의존 사업	자체 사업	필수경비 (행정경비+ 재무활동)
2026년 제1회 추경예산	1,885	1,843 (97.8%)	36 (1.9%)	6 (0.3%)	6,085	2,412 (39.6%)	3,611 (59.4%)	62 (1.0%)
2025년 최종예산	2,988	2,281 (76.3%)	266 (8.9%)	441 (14.8%)	6,751	2,690 (39.8%)	3,992 (59.1%)	69 (1.0%)
증감	△1,103	△438	△230	△435	△666	△278	△381	△7

※ (세입) 보전수입등·내부거래 편성('25년) / 지방채 편성('26년)

□ 부서별 세출예산 현황

(단위: 억 원)

구 분	2026년 제1회 추경예산			2025년 최종예산			증감 (A-B)
	계(A)	의존재원	자체재원	계(B)	의존재원	자체재원	
총 계	6,085	1,845	4,240	6,751	2,285	4,466	△666
문 화 정 책 과	1,302	641	661	1,601	602	999	△299
종 교 협 력 과	164	80	84	180	85	95	△16
콘 텐 츠 산 업 과	399	11	388	457	66	391	△58
예 술 정 책 과	759	5	754	1,161	421	740	△402
체 육 진 흥 과	1,817	546	1,271	1,946	687	1,259	△129
문 화 유 산 과	640	394	246	579	334	245	61
관 광 산 업 과	582	31	551	608	35	573	△26
전국체전추진단	325	118	207	89	34	55	236
남 한 산 성 세 계 유 산 센 터	97	19	78	130	21	109	△33

* 체육진흥기금 편성액 총 81억 원(사업비 8,127,000천원, 도 금고 예치금 535천원)

3

부서별 주요 업무

문화정책과	⇒	• 문화자치 기반 마련 및 지역문화 활성화 추진 • 박물관·미술관 등 문화기반시설의 운영 및 조성지원 • 문화예술 민간참여 추진, 도자산업 및 공예문화산업 육성 • 문화의 날, 국어문화 및 수어 교육 관련 지원
종교협력과	⇒	• 종교 특성을 반영한 다양한 문화 프로그램 운영 • 종교 간 협력 및 연합활동 지원 • 종교 문화시설 건립 지원 • 전통사찰의 지정·지원·보존 및 관리
콘텐츠산업과	⇒	• 콘텐츠 융복합 생태계 구축·운영 • 문화콘텐츠기술산업 육성 및 저변 확대 • 영화·영상·음악·웹툰·책산업 육성 지원 • 콘텐츠기업 창업 및 성장 거점 인프라 조성
예술정책과	⇒	• 예술인(단체) 창작활동 및 도민 예술향유기회 지원 • 문화예술교육 지원 및 지역문예 활성화 추진 • 공연·시각예술 활성화 및 건축물 미술작품 제도 운영
체육진흥과	⇒	• 전문체육과 생활체육 및 장애인체육의 균형 발전 • 스포츠시설 확충을 통한 체육 인프라 구축 • 스포츠산업 기반조성을 통한 도민행복 증진 • 체육대회를 통한 지역 내 전문·생활체육 활성화
문화유산과	⇒	• 국가유산 가치 발굴 및 지정·등록 • 국가유산 보수·정비 및 안전관리 강화 • 국가유산 합리적 보존 및 주변 환경 보호 • 국가유산 가치 확산을 위한 활용사업
관광산업과	⇒	• 특색있는 지역 자원을 활용한 관광명소 조성 • 스마트 관광을 통한 문화 향유 기회 확대 • 지역경제 활성화 및 글로벌 관광 경쟁력 강화 • 장애인·취약계층 등 친화적 관광 환경 조성
전국체전추진단	⇒	• 전국(장애인)체전 기획·조정 및 대회운영본부 운영 • 전국체전(장애인)체전 경기장 개·보수 추진 • 개·폐회식 및 성화봉송 행사 추진
남한산성 세계유산센터	⇒	• 세계유산 남한산성 보존·관리 • “숲속의 산성도시” 남한산성 가치 창출 및 확산 • 쾌적하고 안전한 자연친화적 도립공원 관리

2 | 2026년 상반기 주요사업 추진성과

1. 도민 모두가 누리는 문화향유로, 더 풍요로운 문화복지 실현
2. 지역 문화접근성 강화를 위한 문화체육 기반시설 확충
3. 예술인·체육인이 함께 성장하는 예술·체육 생태계 조성
4. 국가유산과 종교문화의 가치 확산으로 역사문화 정체성 강화
5. 문화콘텐츠 산업 육성으로 K-콘텐츠 글로벌 도약 기반 마련
6. 체육 경쟁력 강화로 대한민국 스포츠 중심지 도약
7. 지속가능한 글로벌 관광 선도를 위한 혁신 기반 구축

○ 문화소비쿠폰 발급을 통한 도민 문화비용 부담 경감

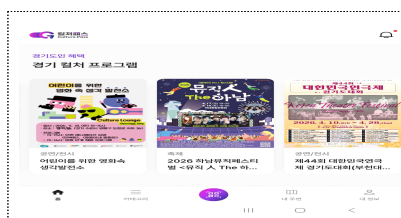
- (통합문화이용권) 경제적 취약계층의 문화·여행·체육 활동 참여 기회 확대를 위해 문화비(15만원) 지원 (총 513,404명, 지원 대상 대비 발급률 102%, 이용률 49.2%)
- (청년문화예술패스) 문화소비 기반이 부족한 19세~20세 청년들이 문화소비 주체로 성장할 수 있도록 문화비(15만원) 지원 (지원 대상 78,581명 중 78,012명 발급, 99%)
- (경기컬처패스) 일상 속 문화 향유 확산을 위해 1인당 지원 한도 확대(2.5만원→8만원) 및 8개 분야 문화소비쿠폰 발급 (쿠폰 발급 35만장, 누적 회원 70만명)

○ 다양한 문화활동 기회 확대를 통한 소외계층 문화 접근성 향상

- 문화취약계층 공연 관람료 ‘만원의 행복’ 할인제도 운영 (17개 공연, 1,585명 지원)
- 노인·장애인 대상 국가대표 경기관람권 할인 (자부담 1,000원, 23,164명 지원)
- 거리 및 문화소외시설 방문공연 ‘거리로 나온 예술’ 추진 (예술인 170팀 선정)
- 저소득층 유청소년·장애인 스포츠강좌이용권 지원을 통한 건강 증진 및 평등한 체육활동 참여 기회 확대 (유청소년 월 10.5만원 / 24,669명, 장애인 월 11만원 / 5,490명 지원 중)
- 경제적·물리적 여건으로 관광 기회를 누리지 못하는 관광취약계층 대상 여행 활동지원(727명) 및 이동 지원을 통한 관광향유권 보장 (여행누리버스 2,295명 지원)

○ 지역 문화·체육 행사 지원으로 도민 일상 속 향유 기회 확산

- 시군의 특성화된 공연예술제 지원으로 지역 문화예술 활성화 (14개 시군 15개 선정·지원)
- 계절별 테마에 맞는 문화예술 행사 개최로 일상 속 문화향유 확산 (봄 페스타 8천명 참여)
- 문화관광 종합 전시·체험 공간인 경기 문화 팝업스토어 ‘경기, 장’ 운영 (방문객 16,132명)
- 지역 대표 우수 축제 육성·지원으로 지역경제 활성화 및 관광객 유치 (문화관광축제 2개, 경기대표관광축제 9개)



경기컬처패스



기회경기관람권



문화사계

○ 도민 생활권 내 문화시설 확충으로 지역 문화기반 강화

- 도민 누구나 생활권에서 즐길 수 있는 공립박물관 건립 지원 (평택박물관 설계)
- 다양한 예술인 소통·협업 및 주민 문화예술복지 향유를 위한 복합문화시설 건립 지원 [이천 복합문화시설(도자예술마을) 착공]
- 노후 문예회관 리모델링 지원으로 도내 문화기반 확충 (군포문화예술회관 리모델링)
- 사진을 통한 문화향유 기회 확대 및 지역사진작가 활동 지원을 위한 경기 사진센터 개관·운영 (개관식 '26.3.27., 개관 특별전 및 5개 교육프로그램 운영 중)

○ 유휴공간 활용 및 지역 문화자원 발굴로 생활밀착형 문화공간 조성

- 유휴공간 활용한 문화공간 재생 (3개소) 및 문화 프로그램 운영 (13개소) 지원
- 도내 지역문화자원 발굴·체험을 위한 '지붕없는 박물관' 운영 (16개소 운영)
- 경기지역 역사문화 옛길 복원·운영으로 도민 여가활동 및 문화유산 향유 기회 확대 (677km 노선 관리, 완주자 629명)

○ 도민 체육활동 공간 확충으로 스포츠 복지 실현

- 도민 생활권 내 체육활동 공간 확충을 위한 체육시설 조성 지원
 - ※ 22개 시군 61개소 공공체육시설 조성, 15개 시군 19개소 국민체육센터 등 지원
- 노후 체육시설 개보수 지원으로 안전하고 쾌적한 체육환경 조성 (16개 시군 32개소)
- 경기도 선수촌 건립 추진으로 체육인프라 현대화 및 선수 훈련여건 개선 (타당성조사 추진 중, '31년 완공 목표)



경기사진센터



지붕없는 박물관



수원 호매실 체육센터

3

예술인·체육인이 함께 성장하는 예술·체육 생태계 조성

○ 예술인의 지속가능한 창작활동 기반 조성

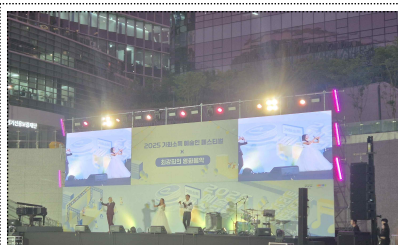
- 청년 순수예술 원천창작자의 지속적인 창작활동 여건 조성을 위한 창작 활동지원금 공모·지원 (400명 선정, 1차 지원금 400만원 지급)
- 예술인의 사회적 가치 창출에 대한 정당한 보상으로 지속적인 활동 지원 (11,000명 예정, 1차 750,000원 지급 / '26. 7~8월 예정)
- 공연 예술단체의 안정적 창작 기반 마련을 위한 상주단체 공모·지원 (12개 단체 선정, 상반기 8개 공연·3개 프로그램 완료, 크라우드펀딩 1개 모금액 99% 달성)

○ 예술인의 활동 기회 확대를 통한 예술 생태계 활성화

- 기회소득 예술인의 창작물 발표 기회 및 도민 문화예술 향유기회 확대를 위한 상설무대·크라우드펀딩·전시 운영 (상설무대 84팀, 크라우드펀딩·전시 21명 선정)
- 역량 있는 시각예술가의 시장 진출 및 판로 개척 지원을 위한 미술품 임대·전시·판매 사업 추진 (50명 선정, 8개 기관 108점 임대·전시 중)

○ 체육인 육성을 통한 전문체육 경쟁력 강화

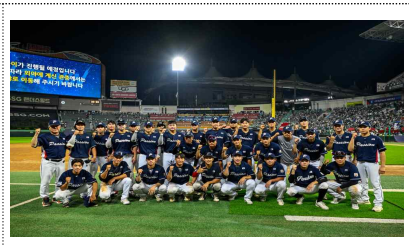
- 도내 체육인의 사회적 가치 창출 활동에 대한 정당한 보상으로 지속적인 체육활동 지원 (2,300명 예정, 1차 750,000원 지급 / ~'26. 7월)
- 우수 지도자·선수 보상금 및 육성금 지원을 통한 훈련 여건 개선 및 경기력 향상 (지도자 282명, 선수 384명, 총 987백만원 지원)
- 직장운동경기부 운영으로 국내·외 대회 출전을 통한 국가대표 선수 배출 및 경기도 체육 위상 제고 (39개 대회 출전, 130개 메달 획득)
- 프로리그 진출 기회를 얻지 못한 선수들의 기량 향상 및 재도전 기회 제공을 위한 독립야구리그 운영 (9개 팀, 144경기 정규리그 진행 중)



예술인 기회소득 확산



미술품 유통활성화



독립야구리그

- **종교 특성을 반영한 다양한 문화 프로그램 추진으로 종교문화 향유 기회 확대**
 - 종교문화 활성화 및 도민의 문화향유 기회 확대를 위한 종교계 문화예술 프로그램 지원 (37개 사업)
 - 불교 전통문화 체험(사찰음식, 템플스테이 등)·공감 및 계승·발전을 위한 전통문화 특화 프로그램 운영 (24개 사찰, 33개 프로그램)
 - 향교·서원을 활용한 전통문화 체험 및 문화예술 교육행사 지원 (17개 시·군, 33개 사업)
- **전통사찰 보수·정비 및 종교문화시설 건립으로 종교문화유산 보존·지원**
 - 전통사찰의 역사적 가치 보존을 위해 시설 보수·정비(28개 사찰)와 방재 시스템 구축(3개 사찰) 및 유지보수 관리(90개 사찰) 등 지원
 - 불교 문화시설(3개), 기독교 체험관(1개) 건립 지원으로 종교문화 계승·발전
- **국가유산의 발굴 및 보호·관리를 통한 가치보존 및 지역 상생발전**
 - 국가 및 도 지정유산 발굴을 통한 가치 보존 및 공유 (국보1, 보물3, 유형5, 기념물3)
 - 개발 여건과 국가유산의 합리적 보호·관리를 위한 허용기준 조정
 - 국가유산 원형 보존을 위한 보수·정비 추진 (국가 및 도지정 226건, 세계유산 4건)
 - 방재 인프라 확충 및 안전경비원 배치를 통한 현장 중심 관리체계 강화
 - 국가유산 상시 관리를 위한 문화유산돌봄사업(787개) 추진
- **국가유산 가치 확산 및 활용을 통해 도민의 향유기회 확대**
 - 무형유산 전승 활성화를 위한 전승금 지원 (보유자 등 151명, 보유단체 23개), 전통문화 가치 공유를 위한 무형유산 상설공연 지원 (8개 종목, 43회)
 - 북한산성, DMZ, 회암사지 및 4.16 아카이브의 세계유산 등재 추진을 통한 국가유산의 보편적 가치 발굴·확산



전통사찰 보존



종교문화시설 건립



무형유산 상설공연

5 | 문화콘텐츠 산업 육성으로 K-콘텐츠 글로벌 도약 기반 마련

○ K-콘텐츠 IP 발굴·사업화 지원을 통한 글로벌 시장 진출 가속화

- 도내 중소 콘텐츠 기업 IP 활용 융합 프로젝트 제작·사업화 지원 (14개 프로젝트)
- 권역별 콘텐츠 창작·창업지원 플랫폼 운영으로 콘텐츠 산업 육성 (4개 허브)
- 고부가가치 문화콘텐츠 기업 투자 지원을 위한 콘텐츠기업 육성 펀드 조성 (신규 4개 펀드, 1,107억원 규모)
- 도내 문화기술 콘텐츠 기업의 제작·유통·사업화 지원으로 문화기술 산업 경쟁력 확보 (15개 과제 제작지원, 10개 과제 유통지원, 30개사 컨설팅)
- 콘텐츠 IP ‘창작·유통·소비’ 전주기 선순환 생태계 구축을 위한 IP융복합 콘텐츠 클러스터 조성 (고양, 공정률 12%)

○ AI 콘텐츠 역량 강화를 통한 미래 콘텐츠산업 경쟁력 강화

- 생성형 AI 기술 기반 콘텐츠 창작생태계 활성화를 위한 대한민국 AI 콘텐츠 어워즈 개최 (7월까지 작품 공모 중, 10월 개최 예정)
- 도내 AI 콘텐츠 창작 저변 확대 및 전문인력 양성을 위한 AI 콘텐츠 캠퍼스 운영 (1,300명 교육)

○ 창작 생태계 활성화를 통한 문화콘텐츠 저변 확대

- 다양성 영화 상영·배급 지원 및 소규모 영화제 개최로 독립영화 저변 확대 (56편 개봉, 887회 상영, 6,978명 관람)
- 도내 중소출판사·지역서점 육성 및 독서문화 진흥을 통한 건강한 책 생태계 복원 (지역서점 164개소 인증, 지하철서재 4개소 운영)
- 문화 크라우드펀딩 플랫폼 '컬처모아' 운영으로 도내 문화인 신규 자원 조달 및 도민 문화참여 확산 (52건 프로젝트 운영, 도민참여 117,757명)



「문화기술산업 육성」 융복합 실감 콘텐츠 개발



「AI 콘텐츠 캠퍼스」 교육과정 운영



경기인디시네마관 운영

○ 2027 전국체전 성공 개최를 위한 체계적 준비 기반 마련

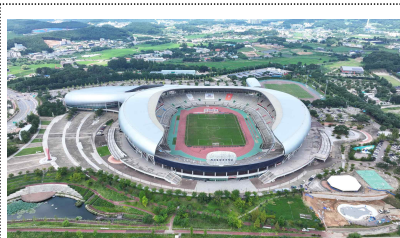
- 2027년 전국체전 성공 개최를 위한 경기장 시설 개보수 및 인프라 구축 (46,146백만원 투입, 35개 시설 개보수)
- 대회 상징물 개발 및 모바일 플랫폼 구축 등 전국체전 홍보 기반 마련 중
- 2027년 전국(장애인)체전 조직위원회 구성 및 위원 위촉 (7월 중)
- 조직위원회 출범식 및 대회기 인수행사 추진 (10월 예정)

○ 전국종합체육대회 연패 달성으로 경기체육 위상 제고

- 전국동계체육대회 종합우승 23연패 달성 (금118, 은107, 동107)
- 전국생활체육대축전 23년 연속 최다종목 우승 달성 및 경기력상 수상
- 전국소년체육대회 271개 메달 획득 (금87, 은93, 동91)
- 국제대회 출전 선수단 지원으로 도 위상 제고 (밀라노 동계올림픽 5종목 30명 지원)

○ 도내 스포츠 저변 확대 및 생활체육 활성화

- 도민화합 및 전문선수 발굴을 위한 도내 종합체육대회 개최 (제72회 경기도 체육대회 27개 종목 11,378명 참가)
- 장애인 체육 활성화 및 도민화합을 위한 장애인 종합대회 개최 (제16회 경기도 장애인체육대회 17개 종목 5,104명 참가)
- 생애주기별 지역 밀착형 생활체육 프로그램 운영으로 건강증진 및 삶의 질 향상 (5개 사업, 도민 누구나 참여)
- 시민축구단 지원으로 도내 축구 생태계 조성 및 유·청소년 선수 육성 (프로 9개·세미프로 6개 구단 지원)
- 사격 중심 기존 시설을 체험형 스포츠 공간으로 확장한 사격테마파크 가상 현실 레포트시설 구축 (VR·스크린·서바이벌 등 시설 완료)



2027년 전국(장애인)체전 주경기장



제72회 경기도체육대회



사격테마파크

○ 지역 특색을 살린 로컬관광 콘텐츠 발굴·육성

- 지역 고유자원을 활용한 로컬관광 콘텐츠 발굴 및 지원
 - ※ 신규 콘텐츠 공모 및 선정(6건), 트렌드 및 정책 등 관광 분야 인사이트 교육(2회)
- 로컬여행 분야 민간 협력 네트워크 '경기 로컬여행 파트너스' 운영 (41개소)
- 관광 스타트업 협력을 통한 로컬 관광상품 개발 및 판매 플랫폼 구축
 - ※ 러닝과 로컬여행을 결합한 '런 경기(RUN GYEONGGI)' 플랫폼 구축(9월 예정)
- 이벤트·食食한 밥심여행 등 여행상품 개발 (9건)
- 일·휴양연계관광산업(위케이션) 활성화 (11개소)

○ 고부가가치 관광산업 육성으로 글로벌 관광 경쟁력 강화

- '25년 방한외래객 방문율 11.2% 달성 (전년 대비 1.2% 증가, 17개 시도 중 최대 증가폭)
- 외국인 관광객 전용 EG투어 운행 (서울↔道 관광지), 의료관광 투어 (403명 유치)
- 광역지자체 최초 국제회의복합지구 2개소 지정 (고양, 수원)
- 세계적 치유관광 트렌드를 반영한 경기형 웰니스 관광지 지정·육성 (20개소)

○ 안전하고 편리한 관광 친화도시 조성

- 관광약자도 편리하게 이용 가능한 무장애 데크 조성, 보행로 정비, 편의시설 개선 등 관광지 공간환경 개선 (7개 시·군 7개소)
- 관광기반시설 확충을 위한 관광자원 개발사업 지원 (6개 분야 50개 세부사업)
- 관광시설(야영장, 테마파크, 관광숙박시설) 안전점검 추진
(야영장 겨울철·여름성수기 점검/ 테마파크 강풍대비·상반기 점검/ 관광숙박시설 집중안전 점검)



로컬관광 콘텐츠 (여주-느림랜드)



위케이션센터(시흥 웨이브엠)



국제회의복합지구(수원)

3 | 민선9기 추진 방향

비전	일상을 채우고, 미래를 여는 경기 문화
방향	• 문화를 道 미래 성장 동력으로 정의하고, ‘지원’에서 ‘투자’로 관점 전환 • 경제력, 연령, 장애 여부, 거주지와 무관하게 누구나 마땅히 누려야 하는 보편적 권리로 문화에 대한 인식 전환 • 문화산업 및 종사자의 자생력 확보를 위한 기반 마련에 정책 역량 집중
목표	• (산업 육성) 문화체육관광 분야 산업 매출액 GRDP의 10% 이상 달성 • (참여 확대) 문화예술 관람률 70%, 생활체육 참여율 65% 달성 • (격차 해소) 문화 취약계층 70만명 이상에 대한 공적 지원

4개 전략 10개 추진 과제	누구나 가까이서 누리는 경기 문화	세계와 경쟁하는 경기 문화
	• 거점형 문화시설 조성 • 생활형 문화시설 조성	• 콘텐츠산업 경쟁력 확충 • 글로벌 관광산업 도약 기반 마련 • 안정적 예술·체육환경 조성
	도민의 일상이 되는 경기 문화	지속 가능한 경기 문화
	• 능동적 소비문화 촉진 • 공공 문화 서비스 확대 • 보편적 문화복지 실현	• 문화재정 효율성 제고 • 자립형 운영모델 구축

4 | 전략별 주요업무 추진현황

[4-1] 누구나 가까워서 누리는 경기 문화

① 거점형 문화시설 조성

□ 추진배경

- 체육·관광 분야 거점시설 조성을 통해 산업 육성 및 도민 향유 기반 확대
 - 경기 스포츠 클러스터(훈련·합숙·행정) 구축으로 경기 체육 전력 극대화
 - 수원 화성과 연계한 관광 클러스터(관광·상업·숙박) 조성으로 체류형 관광 기반 마련

□ 사업개요

구분	선수촌 건립	수원 영화동 문화·관광지구 조성
위치	수원월드컵경기장 제1인조구장, P2주차장	수원 장안구 영화동 152-2 일원
기간	'26년 ~ '31년	'26년 ~ '31년
규모	연면적 25,500㎡, 부지면적 14,000㎡ (지상3층, 지하1층)	부지면적 20,452㎡ (지상4층, 지하2층)
총사업비	1,204억원 (도비 1,204)	2,007억원 [(매칭) 국비 250, 도비 50, 시비 117 / 자체 시비 100, 기금 등 1,490]
주요시설	체조 등 8개 전용훈련장, 다목적체육관, 수영장, 육상트랙 등	관광·숙박·상업시설 및 공공·문화시설

□ 추진사항

- (선수촌) 건립 타당성 조사 및 투자심사 기초자료 활용을 위한 용역 완료 ('24.4.~'25.9), 타당성 조사 수행('26. 3.~10.) ※ 한국지방행정연구원
- (관광지구) 관광공사, 수원시 공동 개발 협약('04년), 국토부 '도시재생 혁신지구 공모' 참여·선정('24. 6.~'25. 9.), 출자 타당성 검토 의뢰(~'26년 말)

□ 향후계획

- (선수촌) 중앙투자심사 및 공유재산 관리계획 수립('27. 1.~6.), 건설공사(~'31. 12.)
- (관광지구) 시설 착공 및 준공(~'31년) / 준공 후 리츠 운영(~'39년)

②

생활형 문화시설 조성

□ 추진배경

- 생활권 내 주민 밀착형 문화·체육·관광 시설을 확충하여 주민 문화 향유 기회 확대 및 로컬관광 활성화, 생활체육 활성화 기여

□ 추진사항

- (종 교) 전통사찰 보수·정비 및 종교문화시설 건립 지원으로 종교 공간을 넘어, 정신문화, 관광, 예술 기능을 수행하는 복합 인프라 조성
- (문화·예술) 지역 내 뮤지엄, 공연·전시장, 생활문화시설 등 조성 지원을 통해 지역 문화예술 거점으로 기능 수행
- (체 육) 신규 체육시설 조성 및 시설 개보수 등으로 생활체육 활성화 기반 마련

« 생활형 문화시설 주요 사업 (11개 사업, 2,318억원) »

구분	사업명	사업내용	'26년 사업량 / 예산
종교	전통사찰 보수·정비	• 문화유산 보존을 위한 전통사찰의 법당, 승려수행 시설, 부대시설 등 보수·정비	28개소 / 99억원
	종교 문화시설 건립 지원	• 종교 문화 향유기회 제공 및 종교 유산 전시·체험 공간 조성 지원	4개소 / 193억원
문화 예술	유희공간 문화재생 사업	• 폐산업시설 등 유희 공간을 문화예술 공간으로 조성·운영	16개소 / 45억원
	공립 박물관	• 신규 공립 박물관 건립 지원	2개소 / 318억원
	문예 회관	• 문예회관 신규 건립 및 리모델링 등 지원	1개소 / 62억원
	복합 문화시설	• 문화시설 복합화를 통한 시설 활용성 및 효율화 지원	1개소 / 48억원
	지붕없는 박물관	• 지역의 생태·역사 등 문화자원을 발굴, 고유의 문화자원 보존·운영 지원	16개소 / 8억원
	영상미디어 시설	• 영상미디어센터·스튜디오 공간 조성 및 리모델링 등 지원	1개소 / 30억원
체육	국민체육센터	• 생활 밀착형, 장애인 생활밀착형, 시니어 친화형, 유아 친화형 국민체육센터 조성 지원	14개소 / 248억원
	근린생활형 소규모 체육관	• 소규모 다목적 체육관 조성 지원	5개소 / 57억원
	공공체육시설	• 공공 체육시설 신규 조성 및 시설 개보수 지원	93개소 / 1,210억원



전통사찰 보수정비



유희공간 문화재생



국민체육센터

□ 향후계획

- 지속적인 생활권 문화·체육 기반시설 확충으로 도민 문화·여가 접근성 제고

[4-2] 세계와 경쟁하는 경기 문화

① 콘텐츠산업 경쟁력 확충

□ 추진배경

- 정부 기조('K-콘텐츠 국가 전략 산업화')에 따라, '30년까지 K-컬처 시장 규모를 300조원으로 확대하는 국정과제 발표('25.8월)
 - ※ '26년 문체부 예산 중 콘텐츠 분야에 가장 많은 27%가 증가한 1.6조원 편성

□ 추진사항

- **(인재양성)** AI 콘텐츠 분야 미래 핵심 인재 연간 1,340여명 양성
 - ※ AI 콘텐츠 캠퍼스(1,300명), 웹툰 청년 인턴십 등
- **(정책자금)** 콘텐츠 기업 육성 펀드 조성·운용, 특례 보증지원 등을 통해 도내 콘텐츠 기업에게 389억원의 정책자금 지원
 - ※ 콘텐츠 기업 육성 펀드(180억원), 콘텐츠 기업 특례보증(90억원), 크라우드펀딩(14억원) 등
- **(사업지원)** 권역별 문화창조허브, 중소 콘텐츠 IP 제작·사업화 지원, 문화기술 육성 및 저변 확대 등을 통해 도내 콘텐츠 기업 20개사 창업·성장 지원
 - ※ 문화창조허브 창업(247건) 및 컨설팅(12,316건), IP융복합 콘텐츠 클러스터('27년 말 준공)
- **(도민향유)** 분야별 행사 개최를 통해 도민 문화콘텐츠 접근성 확대(19만명)
 - ※ 대한민국 AI 콘텐츠 어워즈, 경기인디뮤직 페스티벌, DMZ국제다큐멘터리 영화제, 경기국제 웹툰페어, 다양성 영화 상영 및 소규모영화제 지원 등

« 경기도 콘텐츠산업 현황 »

- ◆ 경기도 콘텐츠산업 매출액(29조 1,095억원(전국 2위)) 연평균 5% 지속 상승,
 - 사업체(2만개), 종사자수(12만명), 매출액(29조) ※ '24년 기준 콘텐츠 산업조사(문화체육관광부)
 - 만화 애니·게임·출판 등 대한민국 콘텐츠산업에서 주요거점 역할
 - ※ (콘텐츠산업 11종) 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션

□ 향후계획

- 유망 콘텐츠기업 발굴·지원 지속 및 도민 문화 콘텐츠 향유기회 확대
- 청년 AI 콘텐츠 클러스터 조성 등 유사사업 재편을 통한 기능 특화 추진

②

글로벌 관광산업 도약 기반 마련

□ 추진배경

○ 세계인이 찾는 ‘사람중심 관광, 체류형·고부가가치 관광수도’ 도약

- 고부가 관광산업 육성을 통한 미래 관광 먹거리 발굴 및 관광 소비 증대
- 여행 트렌드를 반영한 지역 관광자원의 발굴을 통해 체류형 관광 활성화
- ※ 국정과제(107. 3천만 세계인이 찾는 관광산업 기반 구축)

□ 추진사항

○ (마 이 스) 경기도 마이스 유치·개최 경쟁력 강화, 마이스 산업 기반 구축

- 국제회의복합지구*(수원^{2026.1.지정}, 고양^{2018.8.지정}) 기반 중대형 마이스 행사 유치(16건)
- * 대한민국 광역지자체 최초 국제회의복합지구 2개소 보유(전국 8개소)
- 마이스 행사 개최 지원(106건)을 통한 경제효과(생산유발 2,198억원, 취업유발 1,894명)

○ (의료관광) 의료+관광 융복합 프로그램 개발·운영, 유력 해외시장 홍보·세일즈

- 외국인 환자 및 동반가족 의료서비스 + 지역관광 통합 프로그램 운영(2,757명 유치)
- 해외 주요 방한 환자 송출 시장 홍보 세일즈(카자흐스탄, 우즈베키스탄, 몽골, 인도네시아)

○ (웰니스관광) 경기도 웰니스 관광지 발굴·육성을 위한 인증·컨설팅·마케팅 지원

- '25년 경기도 대표 웰니스 관광지 인증(15개소) 및 맞춤형 컨설팅(36개소)

○ (위케이션) 경기도 위케이션 자원 발굴, 공간 조성 및 프로그램 구성

- 경기도 위케이션 활성화 사업 대상지 공모 선정(11개소)

□ 향후계획

○ 해외 주요 시장별(중화권, 동남아, 구미주 등) 맞춤형 홍보·마케팅을 통한 MICE·의료관광객 유치 경쟁력 강화

○ 경기컬처패스·로컬관광 등 관련 관광사업(관광지) 연계를 통한 관광객 유입 및 소비확대 유도

③ 안정적 예술·체육 환경 조성

□ 추진배경

- 예술·체육의 사회적 가치 창출 인정 및 안정적 창작·체육활동 여건 조성

□ 사업개요

구분	예술인 기회소득	체육인 기회소득
사업대상	19세 이상 예술활동증명유효자 중 중위소득 120% 이하 예술인	개인소득인정액이 중위소득 120% 이하인 선수, 지도자, 심판 등
주요내용	예술인에게 연 150만원 기회소득 지급 (2회 분할, 현금 지급)	체육인에게 연 150만원 기회소득 지급 (2회 분할, 현금 지급)
사업예산	105.8억원 (도비 52.9, 시군비 52.9)	24억원 (도비 12, 시군비 12)

□ 그간의 성과

- 안정적 창작·체육활동 기반 조성 및 사회적 가치 보상체계 구축
 - **(예술인)** 최근 3년간 27,155명에게 총 406억원 지급
 - ※ ^(23년) 27개 시군, 7,252명 → ^(24년) 28개 시군, 9,172명 → ^(25년) 28개 시군, 10,731명
 - **(체육인)** 최근 2년간 2,031명에게 총 30억원 지급
 - ※ ^(24년) 14개 시군, 301명(시범사업) 추진 → ^(25년) 23개 시군, 1,730명 확대 지급
- 기회소득 수혜자 연계 사업 운영을 통해 도민 체감형 문화·체육 향유 기회 제공
 - **(예술인)** 기회소득 예술인 페스티벌·상설무대에 예술인 1,728명, 도민 약 17만명 참여
 - **(체육인)** 스포츠 교실 운영을 통해 체육인 43명, 도민 2,609명 참여

□ 성과평가

- 예술·체육인의 역량 강화 및 활동 활성화에 긍정적 성과* 도출
 - * 연간 체육활동 참여 1.3배 증가, 예술활동시간 주 41분 증가 등
- 수혜자 확대 및 지원액 상향에 대한 요구로 중장기 재정부담 우려

□ 향후계획

- '26년 예술인·체육인 기회소득 지급 ('26. 7~10월)
- '예술인 기회소득 확산사업', '체육인 기회소득 스포츠교실' 등 도민 체감형 사업 확대

[4-3] 도민의 일상이 되는 경기 문화

① 능동적 소비문화 촉진

□ 추진배경

- 도민이 스스로 선택하고 참여하는 능동적 문화소비 촉진을 통해 일상 속 문화향유 기회 확대

□ 사업개요

구분	경기컬처패스	경기청년문화예술패스
사업대상	경기도민	경기도민 중 19세(2006년생) ~ 20세(2007년생) 청년
주요내용	8개* 분야 '문화소비쿠폰' 지원을 통해 도민 문화향유 기회 확대 (최대 8만원 지원) * 영화, 공연, 전시, 스포츠, 액티비티, 숙박, 도서, 클라우드편당	공연, 전시, 영화관람비, 도서구입비(예정) (최대 15만원 지원)
사업예산	25억원 (도비 25)	118억원 (국비 79, 도비 12, 시군비 27)

□ 그간의 성과

- **(경기컬처패스)** 도민 문화향유 및 문화소비 활성화 기반 마련
 - 회원 707,736명 가입, 쿠폰 35만장 발급 ※ 1인 한도 확대(2.5만원→8만원)
 - 위치 기반 문화·체육·관광시설(9,300개소), 프로그램 정보 제공 등 기능 고도화
 - ※ 「모바일 어워드 코리아 2026」 선정, 구글 및 애플 앱 마켓 '라이프스타일 부문' 인기차트 1위 달성
- **(경기청년문화예술패스)** 청년 문화예술 참여 기회 확대
 - 공연·전시·영화관람 등 문화예술 관람비 지원으로 청년 문화소비 활성화
 - ※ 발급인원 : ('24) 36,946명 → ('25) 35,509명 → ('26.5월) 74,930명
 - 지원대상 확대(19세 → 19~20세) 및 영화관람 포함 등 사용처 지속 확대 추진

□ 향후계획

- 앱 고도화 및 컬처패스 연계 쿠폰 이벤트('26. 7월~)
- 청년문화예술패스 이용처에 '도서' 부분 추가(최대 3만원, '26. 8월 예정)

②

공공 문화 서비스 확대

□ 추진배경

- 지역 문화예술 단체를 기반으로 한 道 문예진흥 기반 강화
- 스포츠클럽·생활체육 기반 확충을 통한 생활체육 참여율 제고
- 지역 대표 축제 육성을 통한 체류형 관광 활성화 및 지역경제 파급효과 제고

□ 추진사항

- **(문화·예술)** 도 단위 예술단체 및 경기도 문화원 활동 강화, 시·군 특성화 공연 예술제 확산으로 도민의 문화향유 기회 확대
- **(체육)** 생활체육 프로그램 운영·확충을 통해 지역 기반 생활체육 환경 조성
- **(관광)** 축제 지원체계 구축 및 문체부 지정 문화관광축제의 세계적 브랜드화

« 공공 문화체육관광 서비스 주요 사업 (8개 사업, 179억원) »

구분	사업명	사업내용	'26년 예산
문화 예술	도단위 예술단체 문예진흥	• 도단위 예술단체의 공연·전시·행사 등 예술활동 지원	22억원
	문화원 연합회 사업 지원	• 경기전통민속예술 활성화 사업 및 경기지역학 네트워크 등 10개 사업	8억원
	지역대표 공연 예술제	• 시군의 특성화된 공연예술제 개최 지원	19억원
체육	스포츠클럽 육성 지원	• 유청소년 클럽 리그전 및 유소년 기초종목 생활체육대회 • 순회지도자 배치를 통한 스포츠클럽 강습 등 클럽 활성화	24억원
	생활체육 활동 지원	• 생애주기별, 지역밀착형 생활체육 기반 조성	19억원
	생활체육대회 개최	• 생활체육대회를 통해 스포츠동호회 활성화 기반 마련	52억원
관광	문화관광 축제 지원	• 문체부 지정 문화관광축제 운영비 및 홍보비 지원	4억원
	대표 관광축제 지원	• 시군 대표 축제 운영비 및 홍보비 지원	31억원

□ 향후계획

- 지역 중심 공공 문화·체육·관광 사업을 지속 확대하여 도민의 문화·여가 향유권 보장 및 지역 활력 제고 추진

③

보편적 문화복지 실현

□ 추진배경

- 경제적, 연령, 신체적 제약과 관계없이 도민 누구나 질 높은 문화·체육·관광 경험을 누릴 수 있는 권리 구현 필요
- 문화 취약계층의 문화향유 기회 확대를 위한 문화소비 지원사업 지속 추진

□ 추진사항

- **(통합문화이용권)** 기초생활수급자·차상위계층 등 대상 공연·전시·영화·체육활동·여행 등 문화예술·체육·관광 분야 이용 가능한 바우처(카드) 지원
- **(기획공연·기획경기관람권)** 노인·장애인 등 대상 아트센터 기획공연 관람료 할인 및 도내 프로스포츠 구단과 연계한 관람료 할인 지원
- **(취약계층 여행지원)** 기초생활수급자·장애인 등 대상 관광·체험·숙박 연계 여행 상품 운영 지원을 통해 관광 향유권 보장 및 지역관광 활성화 추진

« 문화 취약계층 문화소비 지원 주요 사업 (4개 사업, 788억원) »

구 분	통합문화이용권 (문화누리카드)	기획공연관람권	기획경기관람권	취약계층 여행지원
대 상	6세 이상 기초생활수급자, 차상위계층	70세 이상 노인, 장애인 등	70세 이상 노인, 장애인 등	기초생활수급자, 한부모가족, 장애인 등
내 용	1인당 15만원 바우처 발급	아트센터 기획공연 등 ‘만원의 행복석’ 운영	도내 프로스포츠 경기 등 천원 관람권 운영	맞춤형 여행상품 지원
사업 예산	778억원 (국비 549억, 도비 34억, 시군비 195억)	0.8억원	6억원	3억원
규 모	513,404명	5,000명	31,863명	1,200명

□ 향후계획

- 문화누리카드, 공연·스포츠 할인, 여행지원 등 분야별 지원사업의 접근성 강화 및 이용 활성화 추진
- 디지털·고령층 등 문화 취약계층의 이용 편의 제고를 위한 맞춤형 안내 및 홍보 강화

[4-4] 지속 가능한 경기 문화

① 문화재정 효율성 제고 및 자립형 운영모델 구축

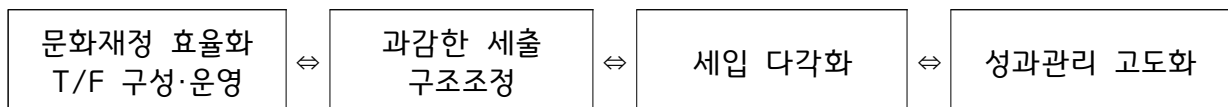
□ 추진배경

- 유사·중복 사업 분산 운영, 성과 검증 없는 관행적 예산 편성, 사후관리 미흡 등 재정 누수 요인 상존
- 도내 문화시설의 출연금 의존도 평균 89.2%로 도 재정여건 악화 시 운영 안정성에 차질 초래

□ 추진방안

Ⅱ 문화재정 효율성 제고

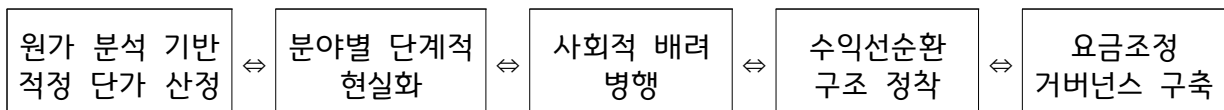
- 「선택과 집중」을 통한 사업 재구조화, 「세입 다각화」로 한정된 자원 내 최대 정책효과 창출 체계 구축



Ⅱ 자립형 운영모델 구축

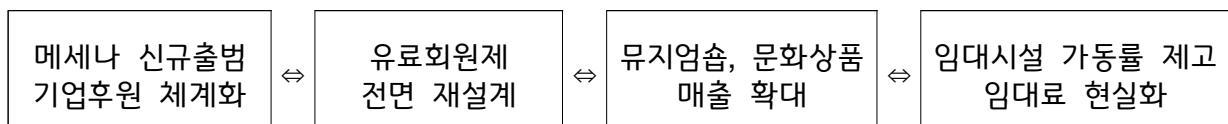
○ 시설 이용료 등 현실화

- 도민 부담 최소화하면서 시설 서비스의 질을 높이는 「수익자 부담 원칙」, 「공공성 보장」을 양립시키는 요금 체계로의 전환



○ 자생력 강화를 위한 부가 수익원 발굴

- 출연금 외 다양한 수익원을 동시 발굴하여 「요금 인상 ⇒ 수익 다변화 ⇒ 서비스 재투자」의 선순환 구조 정착



누구나 가까이서 누리는 경기 문화

□ 목 차

1. 경기도 선수촌 건립 추진	24
2. 수원 영화동 문화 관광지구 조성	25
3. 전통사찰 보수·정비	26
4. 종교 문화시설 건립 지원	27
5. 문화공간 재생사업	28
6. 공립박물관 건립 지원	29
7. 문예회관 건립 지원	30
8. 복합문화시설 건립 지원	31
9. 지붕없는 박물관 운영	32
10. 지역영상미디어센터 조성 및 활성화 지원	33
11. 공공 체육시설 조성	34
12. 경기사진센터 운영	35
13. 사격테마파크 가상현실 레포츠시설 구축	36
14. 문화유산돌봄 사업	37
15. 세계유산(문화, 기록) 등재 추진	38
16. 경기 문화 팝업스토어 운영	39
17. 안중근 평화센터 설치·운영	40
18. 경기옛길 둘레길 조성·운영	42
19. 무장애 관광지 공간환경 개선	43

1

경기도 선수촌 건립 추진

□ 사업개요

- 사업목적 : 전국종합체육대회 연패 등 대한민국 체육을 선도하는 경기도 위상에 걸맞은 체육인프라 확보 및 노후화되고 분산된 체육시설 현대화
- 사업기간 : 2026년 ~ 2031년
- 사업예산 : 200백만원('26년 타당성조사 약정수수료, 도비 100%)
※ 총사업비 1,204억원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- '26. 1. : 기본계획 수립 용역 결과를 바탕으로 타당성 조사 의뢰

경기도 선수촌 건립 용역 결과

- ▶ (위 치) 수원월드컵경기장 북동측 제1인조구장, P2주차장
- ▶ (부지현황) 총 면적 18,326㎡(자연녹지지역)
- ▶ (건축구상) 연면적 25,500㎡, 건축면적 14,000㎡, 지하1 ~ 지상3층(주차장 포함)
- ▶ (시설규모) 종목별 훈련장 10개 및 기타 시설 포함
 - 도 직장운동경기부 훈련장 : 펜싱, 근대5종(장애물, 레이저런), 체조 등 4개
 - 장애인체육회 직장운동경기부 훈련장 : 역도, 보치아, 탁구, 유도 등 4개
 - 공용 훈련장 : 육상트랙, 수영장
 - 다목적체육관 2개, 트레이닝센터, 스포츠과학센터, 장애인체력인증센터 등
- ※ 합숙소 및 행정시설은 우만테크노 밸리 개발사업 부지 내 진행 예정으로 해당 사업 마스터플랜용역 별도 진행

- '26. 3. : 타당성조사 약정 체결(도↔한국지방행정연구원)

※ 약정기간 : '26.3.5.~10.4.(7개월간)

□ 향후계획

- 타당성조사 중간보고 및 최종보고('26. 8~9월)
- 중앙투자심사 및 공유재산 관리계획 수립 등('27년 ~ '28년)
- 건설공사 및 완공('29년 ~ '31년)

체육진흥과장

이길상 ☎ 8008-2530

체육대회운영팀장

김재현 ☎ 8008-3310

2

수원 영화동 문화 관광지구 조성

□ 사업개요

- 추진목적 : 노후 원도심에 문화·관광 혁신 거점 조성으로 지역 활성화 도모
- 위치/기간 : 수원시 장안구 영화동 152-2 일원 / 2026년 ~2031년
- 규 모 : 부지면적 20,452㎡, 연면적 38,072㎡, 지하2층 ~ 지상4층
 ※ 부지면적 : (경기관광공사) 13,872㎡(4,203평), (수원시) 6,580㎡(1,994평)
- 총사업비 : 2,007억(토지비 619억, 건설비 1,112억, 운영비 187억, 금융비용 89억)
- 재원조달 : 매칭417(국250, 도50, 시117), 사비100(현물), 기금등* 1,490(분양수익 203억원 포함)
 * HUG 주택도시보증공사 대출·출자, PF대출, 경기관광공사·수원도시공사 출자
- 사업내용 : 복합 문화·관광 혁신거점(관광산업, 숙박·상업, 공공·문화시설) 조성
 - 관광기업지원센터, 관광홍보센터 등 업무시설(5,754㎡) <경기관광공사>
 - 세계유산방문자 센터 등 문화시설(1,482㎡) 및 공용주차장(16,795㎡) <수원시>
 - 소상공인 창업몰 등 상업시설(4,393㎡) 및 호텔(9,305㎡ / 150실) <임대 및 매각>

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (시행자) 경기관광공사, 수원시, HUG, 수원도시공사 등 → 공공 리츠 설립
- 도시재생 혁신지구 국가시범지구 선정 : '25. 9월
- 공동사업시행자 실무협의체 구성(수원시, 수원도시공사, 경기관광공사) 및 운영 : '26. 2월~
 - 한국지방행정연구원 지방투자사업관리센터(LIMAC) 사전협의 : '26. 2월
 - 도시재생혁신지구 선진사례 조사(고양 성사 및 천안 역세권) : '26. 4월

□ 향후계획

- 출자 타당성 검토(한국지방행정연구원)(~'27년 말)
- 도시재생혁신지구 지정 고시 및 시행계획 인가(~'28년 말)
- 공사착공 및 준공('29년 ~ '31년)

□ 사업개요

- 추진목적 : 전통 민족문화 유산인 전통사찰의 보존과 전승 지원
- 사업대상 : 도내 105개 전통사찰
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 주관기관/추진주체 : 시·군 / 전통사찰 주지
- 사업예산 : 9,974백만원 ※ 추진방식 : 자치단체자본보조

구 분	총 사 업 비 (단위 : 백만원)					비고
	계	국비	도비	시·군비	자부담	
합 계	9,974	2,147	2,325	3,962	1,540	
국 비	4,548	2,147	1,023	923	455	10개소
도 비	5,426	-	1,302	3,039	1,085	18개소

※ (국비) 국 45%, 도 22.5%, 시·군 22.5%, 자부담 10% / (도비) 도 24%, 시·군 56%, 자부담 20%

- 주요내용 : 전통사찰 기존시설의 법당, 수행시설, 부대시설 등 보수 정비

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 사업대상 : 28개 사찰(국비 10, 도비 18)
 - ※ (국비) 차년도 사업대상 신청 → 서류·현장심사 → 결과보고(문체부) → 최종선정(문체부)
- 지원규모 : 사찰당 총사업비 최대 5억원(국비 보조사업), 3억원(도비 보조사업)
- 전통사찰 보수정비 추진현황



지붕보수



석축보수



단청공사

□ 향후계획

- 2026년 전통사찰 보수정비 추진상황 점검 등(~'26. 12월)

종교협력과장	방선영 ☎ 8008-3390	종무1팀장	장미정 ☎ 8008-3391
--------	-----------------	-------	-----------------

□ 사업개요

- 추진목적 : 도민과 방문객의 종교문화 향유 기회 확대 및 종교문화의 중심 역할 도모
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2027. 12.
- 사업예산 : 19,297백만원(국4,623 도2,974 시군5,595 자6,105) ※ 추진방식 : 자치단체본보조
 - 불 교 : 13,077백만원(국비 3,923, 도비 2,391, 시비 5,012, 자부담 1,751)
 - 개 신 교 : 6,220백만원(국비 700, 도비 583, 군비 583, 자부담 4,354)
- 주요내용 : 불교(3개소), 개신교(1개소)
 - 용인 대덕사 전통복합문화체험관 / 남양주 봉선사 명상체험센터
 - 의정부 성불사 전통문화교육관 / 양평 기독교문화 체험관

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (불교) 종교문화시설 건립 3개소 공사 진행 및 준공
 - 각 사업별 보조금 신청 및 교부(3월)
 - 현장확인 및 사업추진 점검(3월, 5월), 공사 준공(12월)
- (개신교) 경기 양평 기독교문화 체험관 건립 본격 추진
 - 설계공모안 선정(~8월), 실시설계 용역(8~12월)

□ 향후계획

- (불 교)

각 사업별 추진 연중	⇒	현장 확인 및 점검 수시	⇒	공사준공 '26. 12월	⇒	사업정산 '27. 1월
----------------	---	------------------	---	------------------	---	-----------------

- (개신교)

설계공모안 선정 '26. 8월	⇒	실시설계용역 '26. 8~12월	⇒	공사 착공 '27. 1월~	⇒	공사 준공 ~'27. 12월
---------------------	---	----------------------	---	-------------------	---	--------------------

종교협력과장	방선영 ☎ 8008-3390	종무1팀장	장미정 ☎ 8008-3391
		종무2팀장	김청수 ☎ 8008-3625

5

문화공간 재생사업

□ 사업개요

- 추진목적 : 유휴공간을 활용한 지역 주민 문화공간 조성 및 문화프로그램 운영지원을 통한 지역문화예술 활성화 도모
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 4,593백만원(국비, 도비지원사업)
 - ※ 추진방식 : 자치단체자본보조/공기관 위탁

구분	사업명	예산(백만원)	비고
국비	경기창작캠퍼스 창작기회공간 조성(직접/자본)	700	국50%, 도50%
	폐산업시설 등 유휴공간 문화재생(지원/자본)	2,528	국50%, 시군50%
도비	유휴공간 문화재생(지원/자본)	300	도50%, 시군50%
	유휴공간 문화재생 운영(지원/경상)	1,065	도30%, 시군70%

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 공간조성 : 3개소(도 직접 1, 시군 지원 2)

구분	사업명	사업내용		예산 (백만원)	비고
		조성 전	조성 후		
도직접	창작기회공간 조성	창작스튜디오	거주·공유형 창작공간	700	
안성	안성라이프스테이션	구)문예회관	복합문화공간	2,528	
동두천	동두천 예술인 문화공간	향토사료관 건물내 공실	예술인 창작·전시공간	300	

- 프로그램 운영지원 : 13개소 ※ 조성 완료 후 최대 5년간 운영비 지원
 - [계속] 9개소(화성, 평택, 시흥, 파주(2), 의정부, 안성, 포천, 의왕)
 - [신규] 4개소(화성, 파주, 김포, 포천)

□ 향후계획

- 사업 추진 현황 관리 및 수요 발생 시 사업 변경 검토(연중 계속)

문화정책과장

최홍락 ☎ 8008-2270

문화기반팀장

이정민 ☎ 8008-4665

□ 사업개요

- 추진목적 : 도민 누구나 생활권에서 즐길 수 있는 문화기반시설 확충을 통해 지역간 문화 격차 해소
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업예산 : 15,000백만원(도 40%, 시군 60%) ※ 추진방식 : 자치단체자본보조
- 주요내용 : 평택박물관(공립) 건립 지원으로 지역의 문화·예술 기반 조성

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 교부대상 : 1개소(평택시) ※ 성남시 건축공사 중[예산지원 완료]

구 분	평택 박물관	성남시 박물관
사업 위치	평택시 고덕면 좌교리 산121-5 일원 (고덕국제신도시 중앙공원 內)	성남시 수정구 희망로 475 (신흥동, 성남제1공단근린공원)
사업기간	2016 ~ 2026년	2013 ~ 2027년
사업규모	부지면적 11,780㎡, 연면적 6,729㎡	부지면적 46,617.7㎡, 연면적 9,533.16㎡
주요시설	전시실, 수장고, 영상실 등	전시실, 수장고, 관람객 편의시설 등
총사업비	42,100백만원 (도 14,960, 시 27,140) * '24년) 2,500백만원 (도 2,000, 시 500) * '23년) 1,600백만원 (도 640, 시 960)	47,634백만원 (국 919, 도 1,881, 시 44,834) * '25년) 9,510백만원 (도 640, 시 8,870) * '23년) 3,103백만원 (도 1,241, 시 1,862)
추진현황	- 공립박물관 설립타당성 사전평가 ('21.11월) - 1단계 지방재정투자심사 ('22.10월) - 건축 실시설계 용역 착수 ('23.7월) - 2단계 지방재정 투자심사 통과('25.4월)	- 공립박물관 설립타당성 사전평가 ('20.5월) - 행안부 지방재정투자심사 ('22.7월) - 건축 설계 공모 ('22.8월) - 전시 실시설계 용역 착수 ('24.3월) - 공사 착공 ('25.2월)
'26년 계획	실시설계 완료('26.하반기)	공사 추진 ('25.2월~'27.7.)

□ 향후계획

- 시·군 사업 추진 현황 관리

문화정책과장	최흥락 ☎ 8008-2270	문화기반팀장	이정민 ☎ 8008-4665
--------	-----------------	--------	-----------------

□ 사업개요

- 추진목적 : 문예회관 건립·리모델링 지원으로 도내 문화기반 확충
- 지원대상 : 군포시 1개소
- 주요내용 : 문예회관 건립 및 노후화된 문예회관 리모델링 비용 지원
 - ※ 노후 시설(건립 후 15년 이상) 리모델링 비용 지원
- 사업예산 : 6,194백만원(도비 2,000, 시비 4,194)
 - ※ 도비 비율 : 총사업비의 40% 지원(최대 20억원)

« 군포문화예술회관 리모델링 사업개요 »

- ▶ 사업위치 : 군포시 고산로 599
- ▶ 사업기간 : 2026. 3.~2027. 06.
- ▶ 사업추진 : 군포시 직접 추진
- ▶ 총공사비 : 6,194백만원(도비 2,000백만원, 시비 4,194백만원)
- ▶ 사업내용 : 무대특장(기계) 교체, 객석부 공사, BF환경 강화 공사

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 2026 문예회관 건립 지원 계획 수립('26. 1. 5.)
- 문예회관 건립 지원 사업비 교부(1차 / '26. 5. 12.)
 - ※ 도비 총 20억원 중 7억원 교부

□ 향후계획

- 도비 자금 2차 교부(도→시·군, '26. 7월)
- 군포시 사업 추진 현황 관리·점검 및 정산(~'27. 8월)

□ 사업개요

- 추진목적 : 다양한 분야의 예술인 간의 소통·협업 및 주민들의 문화 예술복지 향유를 위한 복합문화시설 건립 지원
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 4,830백만원(도비 30%, 시군 70%) ※ 추진방식 : 자치단체자본보조
- 주요내용 : 문화기반시설 확충 계획에 포함된 사업 중에서 2개 분야 이상 포함된 복합시설 건립 지원(지방문화원, 생활문화센터, 문화예술인 기념 시설 등)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 교부대상 : 1개소(이천시)

구 분	이천 도자예술마을 복합문화시설 건립
사 업 위 치	경기도 이천시 신둔면 고척리 565번지
사 업 기 간	2023. 1. ~ 2027. 7.
사 업 규 모	대지면적 2,867.1㎡ / 건축면적 1,010.63㎡ / 연면적 4,261.98㎡ / 지하1층~지상4층
주 요 시 설	교육실, 전시지원시설, 생활문화센터 필수시설(마주침, 방음, 학습공간) 예술인기념실 등
총 사 업 비	24,123백만원 (도비 5,110백만원*, 시비 19,013백만원) ※ 교부완료
추진 현황	투자심사 완료('23. 5.) 설계공모 심사 및 설계 용역 계약('24. 7.) 실시설계 완료('25. 6.)
'26년 현황	'26년 1월 공사 착공 (~'27.7. 준공 예정)

□ 향후계획

- 이천시 사업 추진 현황 관리(연중 계속)

문화정책과장	최흥락 ☎ 8008-2270	문화기반팀장	이정민 ☎ 8008-4665
--------	-----------------	--------	-----------------

□ 사업개요

- 추진목적 : 지역의 생태·문화자원을 발굴, 활용하여 도민이 관람·체험할 수 있는 ‘지붕없는 박물관’ 운영 지원
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 846백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기문화재단)
- 주요내용 : 지역 고유의 문화·건축유산·생활방식·자연환경 활용, 지역민들이 직접 운영주체로 참여하여 다채로운 체험 프로그램 운영

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 지역 문화생태·역사 거점 공간 운영 (16개소)
 - 시군 지원 거점 8개소(시·군 문화재단과 지역단체 협업), 일반 거점 8개소
 - 후보 거점 공모 발굴·지원(12개소 정도 / 공모 접수 4~5월 / 발표 7월 예정)
- 지역 문화 활동 추진 역량강화 및 홍보
 - 사업설명회(2월) 및 지원사업 운영 중간점검
 - 사업 모니터링(컨설팅) 및 성과평가 실시, 역량강화 교육 실시
 - 온라인 홍보채널(홈페이지 및 SNS 채널) 운영

□ 향후계획

- 거점 공간 운영 및 운영단체 역량강화 컨설팅
- 지붕없는 박물관 10주년 기념행사
 - 심포지엄, 국내외 단체 교류 등(10월 예정)

10 | 지역영상미디어센터 조성 및 활성화 지원

□ 사업개요

- 추진목적 : 공공 영상문화 공간 확충과 미디어 활동 지원을 통한 도민 미디어 역량 강화 및 영상문화 향유 기회 확대
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 6,400백만원(도비 3,400 시군비 3,000)
 - (조성사업) 6,000백만원(도비 3,000 시군비 3,000)
 - (지원사업) 400백만원(도비) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기콘텐츠진흥원)
- 주요내용
 - (조성사업) 지역영상미디어센터 조성 사업비(道, 시·군 5:5 매칭) 지원
 - (지원사업) 지역영상미디어센터 활동, 네트워크 협의체 운영 등 활성화 지원
 - ※ 수원, 성남, 고양, 화성, 부천, 포천, 동두천, 가평 등 14개 지역영상미디어센터 운영지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (조성사업) 시·군에서 사업신청을 통해 사업 대상지 선정 및 추진
 - '26년 현재 지역영상미디어센터 2개소(하남(85%), 시흥(50%)) 조성 공사 중
- (지원사업) 도내 미디어센터 활성화 사업 지원(14개소)
 - 활동지원 : 콘텐츠(영상, 라디오, 신문 등) 제작 지원 및 콘텐츠 교육 지원
 - 네트워킹 : 지역영상미디어센터, 도·시군-경기콘텐츠진흥원 협의체 운영

□ 향후계획

- (조성사업) 하남('26.12.), 시흥('27.6.) 지역영상미디어센터 준공
- (지원사업) 활동지원 및 네트워크 협의체, 프로그램 등 지속 운영

11 공공 체육시설 조성

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역주민의 건강증진 및 생활체육 활성화를 위한 체육활동 공간 확충으로 도민 모두를 위한 스포츠 복지 실현
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. ※ 추진방식 : 시군 보조
- 사업예산 및 사업량

사업명	사업내용	예산액
공공체육시설 조성 지원	(도 공모사업) 22개 시·군, 61개소 조성 지원	103,654백만원 (도비 30%, 시군비 70%)
국민체육센터 등	(중앙 공모사업) 15개 시·군, 19개소 조성 지원	30,565백만원 (국비 10~40억원 정액지원)
공공체육시설 개보수 지원	(중앙 공모사업) 16개 시·군, 32개소 개보수 지원	17,378백만원 (국비 30~70%, 시군비 70~30%)

- 주요내용 : 지역주민 등의 체육활동에 필요한 각종 체육시설 사업비 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 체육 인프라 확대를 위한 국·도비 공모사업 추진
 - (공공체육시설 조성) 수원 호매실 체육센터 건립 등 계속사업 2개소, 용인 상하동 족구장 개선사업 등 신규 59개소
 - (국민체육센터 등) 광주 초월체육문화복합센터 등 계속사업 14개소, 화성 비봉 다목적체육관 등 신규 5개소
 - (공공체육시설 개보수) 수원 장안구민회관 시설 개선, 김포 풍무국민 체육센터 노후시설 개보수 등 32개소

□ 향후계획

- 공공체육시설 조성 지원사업
 - '27년 사업 지원대상 선정('26. 8~10월)
- 국민체육센터 건립 지원사업
 - '27년 문체부 국민체육센터 건립 지원 사업 공모('26. 9월)
 - '27년 문체부 국민체육센터 공모 신청사업 심사 및 선정('26. 10~12월)
- 공공체육시설 개보수 지원사업
 - '27년 문체부 공공체육시설 개보수 지원 사업 공모('26. 9월)
 - '27년 문체부 공공체육시설 개보수 공모 신청사업 심사 및 선정('26. 10~12월)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	장애인체육팀장	김종기 ☎ 8008-4536
		체육시설팀장	박종학 ☎ 8008-4709

□ 사업개요

- 추진목적 : 사진을 통한 문화향유 기회확대, 사진작가 활동지원, 사진 문화 발전·보급 기여
- 추진근거 : 「경기도 사진진흥에 관한 조례」 제4조 및 제6조
- 사업내용 : 경기사진센터 운영(한양대학교에리카·중앙대 산학협력단 위탁)
 - 개관식, 사진전시 및 교육운영, 시설관리
- 사업예산 : 1,015백만원 (도비 100%)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- `26. 1월 ~ 2월 : 수탁기관 공개모집 공모 및 선정·계약
- `26. 3월 : 공사준공 및 개관식(`26. 3. 27.)
- `26. 3월 ~ 12월 : 개관 특별전(~8.6.), 개관상설전(~12.6.)
- `26. 6월 ~ 8월 : 교육계획 수립, 교육생모집, 교육운영(5개 과정)

«사진복합문화공간 조성사업 현황»

- ▶ 위치: 수원시 권선구 서둔로 166, 경기상상캠퍼스 내
- ▶ 기간: `23년 ~ `26년
- ▶ 규모: 2개동(2,161.3㎡, 리모델링)
- ▶ 예산: 6,250백만원(국3,000, 도3,250)
- ▶ 추진경과: 건축설계공모, 건축허가, 착공, 준공(`26.3월)



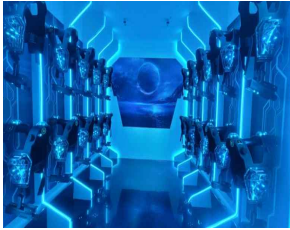
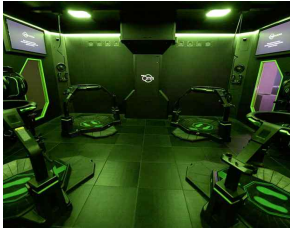
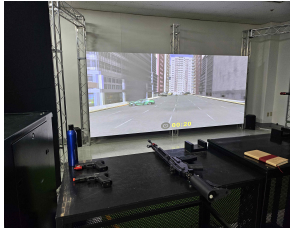
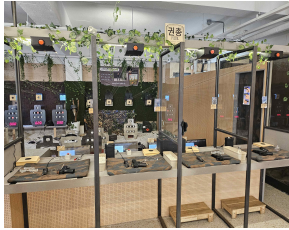
□ 향후계획

- 상설전시 개편, 지역작가 지원프로그램 운영(`26. 8~12월)
- 사업 모니터링 및 상·하반기 성과평가 실시

13 사격테마파크 가상현실 레포츠시설 구축

□ 사업개요

- 추진목적 : 사격 중심의 기존 시설을 체험형 스포츠 공간으로 확장하여 이용 계층 다변화 및 지역 관광 활성화 기여
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 2026. 3.
- 사업예산 : 700백만원(도비 100%)
- 주요내용 : 레포츠시설 콘텐츠 구축 ※ 실내서바이벌, VR·스크린·비비탄사격 등

실내 서바이벌	VR	스크린	BB탄
			
1개소(약 70평) ※ 관광사격장 2층	VR기기 4대	소총 5사대	권총 2사대, 소총 3사대, 야광/연발 2사대

□ 2026년 추진 현황(6월 말 기준)

(단위: 천원)

구분	주요 사업내용	소요예산	진행상황	기간	비고
계		681,042			
설계용역	설계용역	33,841	준공	'25.06.12. ~'25.08.10.	(60일)
건축 공사	벽체, 서바이벌 경기장 조성 등	125,774	준공	'25.10.29. ~'26.01.26.	(90일)
전기 공사	전력간선 설비공사, 전등 교체 등	53,588			
기술지도 용역	재해·안전사고 예방 기술지도	1,064	준공	'25.10.29. ~'26.01.26.	(90일)
사격시설 설치	VR, 스크린/비비탄 시설 설치	412,775	납품완료	'25.12.15. ~'26.02.13.	(60일)
장비 구입	서바이벌 레이저태그 장비 구입	54,000	납품완료	'25.12.22. ~'26.03.27.	(60일)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	스포츠산업팀장	이현우 ☎ 8008-4702
--------	-----------------	---------	-----------------

□ 사업개요

- 추진목적 : 국가유산 상시적 예방관리체계 구축 보존·관리
국가유산 관람환경 개선을 위한 일상적·예방적 관리
- 사업예산 : 2,820백만원(국비 1,410, 도비 1,410)
- 위탁기관 : (재)한울문화유산연구원 (민간위탁공모에 의한 선정)
※ 위탁기간 : '25.1.1~'27.12.31(3년간)
- 사업대상 : 국가유산 787개 (국 159, 도 415, 비지정 213)
- 주요내용
 - (일상관리) 주변환경의 일상적 관리를 통한 상태 유지 및 경관 정비
 - (경미수리) 국가유산 경미한 손상 발생시 조치, 주변 시설물 정비
 - (모니터링) 국가유산의 훼손 유무 및 보존관리 상태 등 확인

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 돌봄대상 국가유산(787개) 일상관리, 경미수리, 모니터링 추진
 - (일상관리) 4,304건 : 환경정비, 풀깎기, 주변경관정비, 철물방청작업 등
 - (경미수리) 827건 : 기와보수, 담장·벽체보수, 도배, 주변시설물 정비 등
 - (모니터링) 1,006건 : 상시(정기, 전문, 비정기) 모니터링 및 긴급 모니터링
- 국가유산 안전점검 및 재해예방활동 실시 (해빙기 3월, 산불조심 2월~5월)
 - 국가유산 및 주변 시설물 구조 안전상태 모니터링 및 경미수리, 예찰활동 등

□ 향후계획

- 국가유산 풍수해 대비 안전점검('26. 7월) 및 상시적 일상관리, 경미수리 등 돌봄활동 추진(수시)
- 국가유산 돌봄활동 모니터링 보고서 발간('27. 1월)

□ 사업개요

- 추진목적 : 탁월한 보편적 가치 발굴을 통한 세계유산 등재기반 구축
 - ※ 도내 세계유산(3) : 수원화성^{1997년}, 조선왕릉 31기^{2009년}, 남한산성^{2014년}
- 사업예산 : 850백만원(북한산성 400, 회암사지 200, DMZ 50, 4.16 아카이빙 200)
- 사업대상(4건)
 - 북한산성 : 한양의 수도성곽(북한산성, 한양도성, 탕춘대성) ※ 경기+서울+고양 공동추진
 - 회암사지 : 회암사지, 지공·나옹·무학 부도 및 석등, 비석 등
 - DMZ : 대성동마을, 공동경비구역 등 전쟁 관련 유산 및 자연유산
 - 4.16 아카이브 : 단원고 학생들관련 자료, 4.16 기억교실 기록물 등

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 북한산성 : 유네스코 세계유산 등재 신청('26. 1.) 및 현장 실사(예비) 시행
 - ※ 등재절차 : 잠정목록 → 예비평가 → 등재신청 → **현장실사('26.8.)** → 등재('27년 세계유산위원회 심의)
- 회암사지 : 유네스코 예비평가 신청 및 심사(~'26.10.) ※ 최종등재('29년 목표)
- DMZ : DMZ 기록물 조사 및 수집(연천, 김포 등)
- 4.16 아카이브 : 세계기록유산 등재신청 및 홍보제작 등 지원

□ 향후계획

- 북한산성 유네스코 자문기구 현장실사(8월) 및 후속 대응('26. 8~12월)
- 회암사지 세계유산 예비평가 진행 및 등재 지원('26. 7~12월)
- DMZ 기록물 조사·수집, 4.16 아카이브 세계기록유산 등재 지원('26. 7~12월)

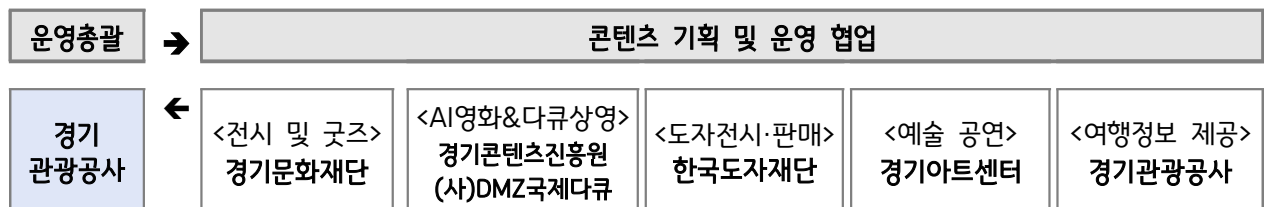
16 | 경기 문화 팝업스토어 운영

□ 사업개요

- 추진목적 : 도민을 위한 道 문화관광분야 종합 전시 체험 공간 운영
- 사업기간 : 2026. 4. 18. ~ 12. 15.
- 사업예산 : 800백만원(도비 100%) ※ 경기관광공사 출연금
- 주요내용 : 경기 보행물 내 상가 7室(396.2㎡) 활용한 팝업스토어 운영

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 팝업스토어 명칭 : 컬처라운지 경기,장場
- 관광공사 주관, 문체국 5개 공공기관 협업을 통한 문화 전시·체험콘텐츠 운영



○ 운영 실적

- 방문객(총 16,132명), 문화 굿즈 및 도자 판매실적(4,249천원)

【 프로그램 운영 실적 】

여행 가이드 키트제작	차 시음	공연·체험 프로그램				AI 영화	다큐 멘터리
		아트센터	콘텐츠진흥원	도자재단	문화재단		
상시	총 139회	코리안아트 공연 등 11회	영화속 생각 발견소 등 5회	모형케이크 만들기 등 46회	돌봄워크숍 등 11회	총 24편	총 21편

※ 개관기념 경기관광 사진 공모전 수상작 전시(4.18~5.15)

□ 향후계획

- 팝업스토어 운영·관리 및 통합마케팅(~'26. 12월)
- 방문객수, 체험 참여율 등 성과 분석 및 관리(~'26. 12월)

관광산업과장	고영미 ☎ 8008-3330	관광정책팀장	탁민영 ☎ 8008-4722
--------	-----------------	--------	-----------------

17 | 안중근 평화센터 설치·운영

□ 사업개요

- 추진목적 : 임진각 평화누리 내 안중근 유묵 전시를 중심으로 하는 안중근 평화센터를 조성·운영하여 역사·평화 교육 및 문화관광 명소화
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 1,000백만원(도비 100%) ※ 경기관광공사 출연금
- 주요내용 : 평화센터 설치를 위한 시설조성 및 운영(안) 마련
 - (시설조성) 임진각 평화누리 내 수변 카페 리모델링을 통한 전시 공간 조성
 - (시설운영) 안중근 의사 유묵 전시 및 체험·교육 프로그램 운영

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (시설조성) 기본구상(안)을 토대로 전시공간 조성공사 추진
 - 안중근 평화센터의 역사·문화적 정체성을 반영한 공간 컨셉 마련('26. 4월)
 - 전시공간 조성 및 노후시설 개보수 병행 추진('26. 6월 ~)
- (시설운영) 안중근 평화센터 운영 준비를 위한 기반 구축
 - 민간·공공 분야 전문가로 준비위원회 구성·위촉('26. 1월)
 - 전시 구성, 카페·굿즈 개발 등 운영 방향 기본(안) 마련('26. 4월)

□ 향후계획

- 안중근 평화센터 전시공간 조성 및 노후시설 개보수 추진(~'26. 8.)
- 안중근 평화센터 개관('26. 9. 19. 예정)

18-1 | 경기옛길 조성·운영

□ 사업개요

- 추진목적 : 경기지역 역사문화가 어린 옛길 복원한 역사문화탐방로 운영·관리를 통해 도민의 여가활동 및 문화유산 향유기회 확대
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 344.5백만원(도비 50%, 시군비 50%) ※ 추진방식 : 민간위탁(경기문화재단)
- 주요내용
 - 역사문화 탐방 프로그램 기획·운영, 참여형 콘텐츠 연계 홍보 강화, 탐방노선·안내시설물 관리, 완주인증 기반 탐방객 관리 등

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 경기옛길 완주자 : 629명, 명예완주자(7개길 완주) 71명 ※ '26년 5월 기준
- (활용) 역사문화형 탐방 프로그램 운영
 - 역사 스토리텔링·현장 답사를 결합한 체험형 탐방 콘텐츠로 고도화
 - 초등 대상 역사교육 연계 체험형 프로그램 운영(3회)
- (홍보) 다양한 콘텐츠를 활용한 경기옛길 홍보 추진
 - 언론보도 345건, 소식지 봄호 발행, 경기옛길 누리집, 인스타 홍보 등
- (유지관리) 7개길(22개 시군) 677km 노선의 2,202개 시설관리 및 보수
 - 스탬프함 등 탐방인증 시설 신규 제작 설치(7건), 노후·훼손·오류 안내시설(안내판, 스토리보드 등) 정비보수(61건), 우회로 조성(7개소) 등

□ 향후일정

- 안전한 탐방환경 제공을 위한 시설물 유지·관리('26. 2~12월)
- 옛길 활성화를 위한 역사문화형 탐방 프로그램 운영('26. 3~12월)

□ 사업개요

- 추진목적 : 시·군 둘레길*을 연결한 대한민국 대표 걷기 관광 명소 조성
* 총 약 860km / 4개 권역(평화누리길, 숲길, 물길, 갯길) / 60개 코스
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 900백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기관광공사)
- 주요내용 : 경기둘레길 유지·관리 및 걷기길 활성화를 위한 홍보, 행사

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 경기둘레길 전구간 관리·운영
 - (종합운영) 걷기길 안내 및 민원응대 215건, 스탬프북 등 발송 432부
 - (노선관리) 코스별 노선 점검(자원활동가 17개팀, 45개 코스) 노선 변경 및 우회 안내 전수모니터링(평화누리1~9코스), 풀베기 등 노면관리(숲길, 물길, 갯길 권역)
 - (시설물관리) 종합안내판 및 스탬프함 이전 설치, 신규설치 협의 등
 - (지역협력) 시설물 설치 협의(연천,포천), 숲길 프로그램 운영 및 홍보(가평)
- 누리집 전면 개편
 - 편의성·보안성 강화를 위한 메뉴 및 기능 개편 추진 중
- 경기둘레길 활성화를 위한 홍보 마케팅
 - 상반기 경기둘레길 걷기 행사 실시(3월, 부천 약 160명)
 - 경기둘레길 홍보물 제작 및 배포 등

□ 향후계획

- 경기둘레길 관리 운영 및 활성화 추진(계속)(~'26. 12월)
- 하반기 경기둘레길 걷기행사 및 프로그램 추진('26. 10월(예정))

19 무장애 관광지 공간환경 개선

□ 사업개요

- 추진목적 : 관광약자를 포함한 모두가 편안하게 관광할 수 있도록 환경 조성을 통한 관광복지 실현
- 추진근거 : 「관광진흥법」, 「경기도 무장애 관광 환경 조성 및 지원 조례」
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. (단년도 계속사업)
- 사업예산 : 1,107백만원(도비 332.1 / 시·군비 774.9) ※(지원비율) 도비 30 : 시군비 70
- 주요내용 : 관광지 보행로 개선 및 편의시설 설치 등 무장애 관광 환경 조성

개선시설 유형	세부 항목 예시
보행로	휠체어,유아차 접근 가능한 데크·경사로 조성, 점자블록 설치 및 보도 단차 제거
편의시설	장애인·가족화장실 개선, 관광약자 쉼터 조성, 휠체어 리프트 설치

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- ('26.1월) 무장애 관광지 공간환경 개선 사업 보조금 교부 (→ 7개 시·군)

연번	시군명	관광지	사업비(백만원)			주요 사업계획
			계	도비	시군비	
7개 시·군(7개소)			1,107,000	332,100	774,900	
1	용인	농촌테마파크	250,000	75,000	175,000	· 농촌테마파크 데크 교체
2	광주	퇴촌식물원	45,000	13,500	31,500	· 진입로 포장, 출입구 자동문 및 경사로 개선
3	남양주	물맑음수목원	250,000	75,000	175,000	· 무장애 데크 조성
4	양주	장흥관광지	260,000	78,000	182,000	· 조각공원 보도 재포장 및 미끄럼방지 · 무장애 데크 조성
5	동두천	소요산 어린이물놀이장	7,000	2,100	4,900	· 진입로 경사로 설치
6	포천	산정호수	270,000	81,000	189,000	· 유니버설화장실 개선
7	연천	한탄강 관광지	25,000	7,500	17,500	· 캐빈하우스, 매점 경사로 설치

□ 향후계획

- 사업수행 및 모니터링(~'26. 12월)
- 사업정산 및 결과보고(~'27. 2월)

관광산업과장	고영미 ☎ 8008-3330	관광기반팀장	안선미 ☎ 8008-4731
--------	-----------------	--------	-----------------

세계와 경쟁하는 경기 문화

□ 목 차

1. AI 콘텐츠 캠퍼스	47
2. 웹툰 청년 인턴십 지원	48
3. 콘텐츠기업 육성 펀드	49
4. 문화 클라우드 펀딩 지원	50
5. IP 융복합 콘텐츠 클러스터 조성	51
6. 경기문화창조허브	52
7. 문화기술 산업육성 및 저변확대	53
8. 대한민국 AI 콘텐츠 어워즈	54
9. 제6회 경기인디뮤직페스티벌	55
10. 제18회 DMZ국제다큐멘터리영화제	56
11. 제8회 경기국제웹툰페어	57
12. 다양성 영화 저변 확대	58
13. 마이스(MICE) 산업 육성	59
14. 의료관광 활성화	60
15. 웰니스 관광 활성화	61
16. 경기도 일·휴양연계관광산업(위케이션) 활성화	62
17. 예술인 기회소득	63
18. 체육인 기회소득	64
19. K-아트 청년창작자 지원	65
20. 지역문화예술 특성화 지원	66
21. 아동·청소년 예술기회 지원	67
22. 거리로 나온 예술	68

□ 목 차

23. 예술인 기회소득 확산사업	69
24-1. 국제대회 참가 지원	70
24-2. 전국 종합대회 참가 지원	71
24-3. 전국 장애인 종합대회 참가 지원	72
24-4. 종목별 대회 출전 지원	73
25-1. 도내 종합체육대회 개최	74
25-2. 도 장애인 종합대회 개최	75
25-3. 종목별 대회 개최지원	76
26. 2027년 전국체전 추진 기반 구축	77
27. 경기 로컬관광 지원	80
28. 책 생태계 활성화 지원	81
29. 공연장 상주단체 육성 지원	82
30. 경기 미술품 유통활성화 사업(아트경기)	83
31-1. 도 직장운동경기부 운영	84
31-2. 장애인 직장운동경기부 운영	85
32-1. 우수 지도자 및 선수 육성	86
32-2. (장애인) 우수 지도자 및 선수 육성	87
33-1. 독립야구단 경기도리그 운영	88
33-2. 시민축구단 지원	89
34. AI 스포츠 훈련시스템 도입	90
35. 디지털 문화유산 플랫폼	91
36. 문화관광 빅데이터 플랫폼	92
37. K-콘텐츠 IP 융복합 제작 지원	93

□ 사업개요

- 추진목적 : AI 발달에 따라 콘텐츠산업의 인공지능 전환에 체계적으로 대응하기 위한 전문인재 양성 및 교육·훈련
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. ※ '26년 신규사업
- 사업예산 : 500백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기콘텐츠진흥원)
- 주요내용 : AI 활용 콘텐츠 창작자·전문가 양성(1,300명)

대 상	입문자(1,150명)		전문가(150명)	비고
	청소년(550)	도민(600)	대학생, 현직자, 도민	
내 용	기초·진로/실습(2/8H)	AI리터러시·활용(2H)	웹툰·영상·음악, 커머셜(100/50H)	
장 소	중고교, 청소년수련관	온라인/바우처	콘진원 등	

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (입문자 과정) 청소년 대상 AI 콘텐츠 창작 역량강화 및 진로탐색 교육
 - 교육참여 홍보 공문발송(5월/시군·교육청), 모집 조기마감(6월), 교육 진행(180여명)
- (전문가 과정) 대학생, 현직자 및 도민 대상 AI 콘텐츠 창작 전문가 양성 교육
 - 영상/웹툰 과정 교육생 선발(60명), 음악 과정 교육생 모집(30명 예정)

□ 향후계획

- 입문자(도민)·전문가(커머셜) 과정 교육생 모집 및 프로그램 운영('26. 7월, 9월~)
- 교육과정 우수 수료자 성과확산을 위한 미디어아트 작품 송출(경기도서관, AK플라자 분당점 협업)
- 교육 수료생 포트폴리오 「경기 AI 콘텐츠 플랫폼」 등록을 통한 성과 관리 및 취업 연계 등 후속 지원

□ 사업개요

- 사업목적 : 경기도 웹툰 산업 경쟁력 강화를 위한 전문인력 양성 지원
- 지원대상 : 도내 웹툰 관련 전공 대학 재학생 및 졸업생(만 19세~39세 미취업자)
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 200백만원(도비 100%) ※ 경기콘텐츠진흥원 출연금
- 주요내용 : 인턴십 참가자 역량 강화를 위한 사전교육 및 전문가 멘토링 제공, 웹툰 기업 인턴십 프로그램 운영 및 취업 연계 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 도내 웹툰청년인턴십 참여대학 수요조사('26.3.), 12개 대학 협약 체결('26.4.)
- 여름학기 신청자 모집 및 기업 매칭 : 인턴십 참여 학생 15명(7개 대학), 기업 9개사
 - 참여대학(7개) : 대진대, 동양대, 동원대, 신안산대, 연성대, 유한대, 중부대
 - 참여기업(9개) : (주)툰스퀘어, (주)스튜디오0103, (주)모션크래프트, (주)누온미디어, (주)사회평론, (주)케냐즈, (주)크리에이티브섬, (주)애니듀, (주)애니홀
- 선정 학생 15명, 사전 교육 실시('26.6.26.)
 - ※ 여름학기 과정 인턴십 프로그램 운영('26. 7 ~ 8월)

□ 향후계획

- 웹툰청년인턴십 가을학기 과정 운영 추진('26. 7~10월)
- 성과발표회 개최('26. 11월) 및 취업 연계 추진

□ 사업개요

- 추진목적 : 고부가가치 융복합 문화산업 육성을 위해, 道 차원의 문화 콘텐츠 펀드를 조성하고 민간투자 유치 확대
- 지원대상 : 도내 투자유치 희망 콘텐츠 기업/프로젝트, 콘텐츠 분야 투자사
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 3,500백만원(자체 회수재원) ※ 경기콘텐츠진흥원 자체재원
- 주요내용 : 문화예술/문화기술 혁신 콘텐츠 기업, 창작자, 프로젝트 대상 투자지원 펀드 조성 및 운영

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 신규 펀드결성 완료(총 4개, 1,107억원 규모)
 - 모태펀드 연계 문화/영화 계정 펀드(넥시드 7, 8호) 결성 : 2개, 1,067억원
 - 초기기업 지원 레벨업 자체펀드 결성 : 2개, 40억원

< '26년 신규펀드 조성현황 >

구분	모태펀드 연계		자체펀드	
	넥시드 7호(문화)	넥시드 8호(영화)	레벨업 4호	레벨업 5호
투자대상	해외매출 중심 문화콘텐츠 중소기업 /프로젝트	한국영화 메인 프로젝트	초기 문화콘텐츠 기업	초기 문화콘텐츠 기업
결성규모	500억원 (자체 15억)	567억원 (자체 10억원)	20억원 (자체 5억원)	20억원 (자체 5억원)
기간	'26.7.~34.7. (투자4/회수4년)	'26.6.~33.6. (투자4/회수3년)	'26.6.~33.6. (투자3/회수4년)	'26.6.~33.6. (투자3/회수4년)

□ 향후계획

- 2026년 신규 조성펀드별 투자 개시('26. 7월~)
- 경기 레벨업 하반기 투자상담회 프로그램 운영('26. 7~11월)

콘텐츠산업과장

강지숙 ☎ 8008-4610

콘텐츠지원팀장

조혜빈 ☎ 8008-4626

□ 사업개요

- 추진목적 : 도내 문화인의 자생력 확보를 위한 신규 재원조달 방식 도입
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 500백만원(도비 100%) ※ 경기콘텐츠진흥원 출연금
- 사업대상 : 문체국 30개 사업(170건 내외 추진)
- 주요내용 : 민간 플랫폼* 활용하여 문화 크라우드펀딩 추진 *온오프믹스
 - 도 → 펀딩주체 : 펀딩 설명·교육, 페이지 제작, 사업홍보 등 지원
 - 펀딩주체 → 펀딩참여자 : 펀딩 참여 기회, 리워드 제공

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 플랫폼 오픈 : 컬처모아 크라우드펀딩 플랫폼 오픈('26. 4. 6.)
- 프로젝트 진행 : 총 15개 사업, 52건 프로젝트 운영중('26. 6월 기준)
 - 도민참여(방문자수) 117,757명, 펀딩 참여자 1,236명, 펀딩금액 49,026천원
 - 컬처패스 쿠폰과 연동 운영 : 쿠폰사용 899건(2만원권, 1만원권, 5천원권)
- 신규 사업 및 프로젝트 확대
 - 경기도자재단, 경기아트센터 등 신규사업 12건, 41개 프로젝트 발굴
 - 도내 31개 시·군 및 민간 기업 참여 확대를 위한 수요조사 추진
- 참여단체/기업 대상 사업설명회 운영
 - 5개 기관 대상 총 6회 설명회 진행, 60여개 단체/기업 참석

□ 향후계획

- 크라우드 펀딩 지속 운영 (~'26. 11월) ※ 하반기 120건 이상 프로젝트 추진 예정
- 플랫폼 운영사 중간 평가('26. 7월) 및 최종 평가('26. 12월)

5

IP 융복합 콘텐츠 클러스터 조성

□ 사업개요

- 추진목적 : IP의 발굴-유통-소비가 가능한 융복합 클러스터 조성으로 산업 생태계 구축
- 기간/주체 : 2021년 ~ 2027년 / 고양시
- 위치/규모 : 고양시 일산서구 대화동 2705 / 연면적 5,198㎡(지하1, 지상4)
- 사업예산 : 총 28,660백만원(국비 10,986, 도비 4,025, 시비 13,649)

구 분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년
계	28,660	906	5,748	-	13,907	3,842	4,257
국 비	10,986	453	2,874	-	6,560	1,099	-
도 비	4,025	136	862	-	1,297	1,730	-
시 비	13,649	317	2,012	-	6,050	1,013	4,257

- 주요내용 : 전시/체험, 기업입주, 창작공간, 커뮤니티 공간조성 등
- '25년실적 : 설계용역 추진 완료('25. 10월) 및 공사착공('25. 12월)



□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- '25. 12. 착공 후 현재 공사 중(공정률 12%)

□ 향후계획

- IP 융복합 콘텐츠 클러스터 조성 완료(~'27. 12월)

콘텐츠산업과장

강지숙 ☎ 8008-4610

콘텐츠기반조성팀장

최수원 ☎ 8008-4544

□ 사업개요

- 추진목적 : 권역별 콘텐츠 창작/창업지원 플랫폼 운영을 통한 일자리 창출, 프로그램 운영, 균형있는 지역 콘텐츠 산업 육성
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 8,397백만원(국비 385, 도비 5,511, 시비 2,501)
 - ※ 추진방식 : 경기콘텐츠진흥원 출연금 및 공기관 위탁 사업
- 주요내용 : 창업 공간/장비 지원, 교육·컨설팅·네트워킹·제작 지원, 투자·마케팅 등 스타트업 성장 단계 및 지역별 특화 프로그램 운영
- '25년 실적 : 창업 247건, 일자리 1,582개, 스타트업지원 12,316건, 인력양성 257명

구분	남부(판교)	북부(의정부)	서부(부천)	동부(여주)
개소일	'14.5.19	'15.6.29	'17.12.20	'22.12.20
사업예산	3,946백만원	1,601백만원	1,250백만원	1,600백만원
분야	AI, 첨단 ICT	디자인, 콘텐츠	제조·기술 콘텐츠	동부지역자원 콘텐츠
주요사업	· 초기 창업·제작 지원 · 창작/전시 공간 운영	· 북부 산·학 연계 협력 프로그램 운영 · 북부 지역 콘텐츠 발굴	· 전용 입주공간 지원 · 스튜디오/공간 운영	· 동부 지역창업가 육성 · 동부 지역특화 브랜드 프로젝트 운영
위치/규모	경기창조경제혁신센터 (2,414㎡/730평)	의정부 CRC빌딩 (1,420㎡/430평)	경기콘텐츠진흥원 (17,297㎡/5,235평)	여주시 청심로 (389.16㎡/118평)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- AI 빅테크 협업 AI+콘텐츠 융합 프로젝트 공모(빅테크 3개사, 스타트업 6개사 선정)
- 경기도 지역 문화자원 활용 영상 콘텐츠 제작지원(20개사)
- 지역 콘텐츠 활용 스타트업 창업교육, 컨설팅 등 사업화 지원(60팀 선정)
- 신규 창업 27건, 일자리 창출 108개, 스타트업 지원 838건, 이용자 9,411명

□ 향후계획

- 우수 콘텐츠 IP 발굴 및 사업화 지원, 지역특화 콘텐츠기업 제품 개발지원 등
- 도내 콘텐츠 기업 입주공간 지원, 컨설팅 및 투자유치·마케팅 추진

콘텐츠산업과장

강지숙 ☎ 8008-4610

콘텐츠정책팀장

이 현 ☎ 8008-4680

□ 사업개요

- 추진목적 : 성장잠재력이 큰 문화기술 콘텐츠 분야의 도 내 문화기술 콘텐츠 기업의 경쟁력 확보
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 2,000백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기콘텐츠진흥원)
- 주요내용 : 문화기술 콘텐츠 제작지원, 유통지원, 사업화 컨설팅 등

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- **(제작지원)** 문화기술 접목 우수 콘텐츠 개발 및 제작지원(10개사), 콘텐츠 개발을 위한 장비·소프트웨어 이용 지원(5개사)
- **(유통지원)** 신규/기존 문화기술 콘텐츠의 판로 확대와 상용화를 위한 유통지원(해외박람회 전시, 오프라인 행사 지원)(10개사)
- **(사업화지원)** 지원기업의 역량 강화와 맞춤형 지원을 위한 사업화 컨설팅 운영(법률, 홍보/마케팅 등)(30개사 예정)
- **(전시체험)** 도 주요 문화행사 연계 문화기술 콘텐츠 전시 운영
 - 문화사계 봄('26. 3. 28.~29. / 1,488명), 경기 컬처라운지('26. 5. 2.~6. / 506명)

□ 향후계획

- 문화기술 콘텐츠 제작·유통지원 과제 추진, 기업별 사업화 컨설팅 운영
- 하반기 문화기술 체험형 전시를 통한 도민 콘텐츠 향유 기회 확대

□ 사업개요

- 추진목적 : 생성형 AI 기술 기반 새로운 콘텐츠 창작생태계 활성화를 통한 미래 콘텐츠 산업 분야 인공지능 대전환(AI) 선도
- 기간/장소 : 2026. 10월 중 예정 / 미정
- 사업예산 : 520백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기콘텐츠진흥원)
- 주요내용 : 생성형 AI 기술 기반 융복합 콘텐츠 작품 공모·시상, 콘퍼런스(강연, 패널, 워크숍), 영화 상영 등

« '25년 추진실적 »

▶ (기간/장소) '25. 9. 26. ~ 27. / 수원컨벤션센터

▶ (주요성과)

- 전 세계 71개국, AI 기술 활용 출품작 1,205편 접수('24년 535편의 2.25배)
- 광복 80주년 기념 특별상 수여 / AI 전문가 콘퍼런스 및 창작자 워크숍 개최
- 행사장 內 전용 상영관 운영, 종합편성채널, 영화관 등을 통한 수상작 후속지원 확대
- ※ OCN 특별편성·방영(10.27~30), '경기인디시네마관' 특별상영회 개최(11.28), 문체부 주관 <AI 콘텐츠 페스티벌> 연계 '메가박스' 특별상영회 개최(12.4~6), 아리랑TV 특별편성·방영(12.25)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (공 모) 작품 공모 진행 중('26. 6. 1. ~ 7. 12), 593편 접수('26. 6. 23. 기준)
- (특성화) 백남준 특별상 → 서거 20주기 예술 유산 계승, 경기도 상징성 강화
- (상영준비) 31개 시군 영화관 상영을 통한 AI영화 산업화 추진
- (행사준비) '26. 10. 15. ~ 16. 롯데시네마 수원, 시상식 및 산업포럼 등

□ 향후계획

- 작품 접수 후 스크리닝, 심사를 통한 수상작 확정('26. 8~9월)
- 31개 시군 영화관 정식 상영('26. 10. 2.~16.)
- 2026년 대한민국 AI 콘텐츠 어워즈 개최('26. 10. 15.~16.)

□ 사업개요

- 추진목적 : 인디음악인의 성장 지원 및 도민 문화향유 기회 확대
 - 기간/장소 : 2026. 10. 17. ~ 18.(2일) 예정 / 수원 서호잔디광장
 - 사업예산 : 1,000백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기콘텐츠진흥원)
 - 주요내용 : 다양한 장르의 인디음악인 및 인디스땅스* 결선 등 공연
 - (메인공연) 20팀 공연(초청음악인 및 인디스땅스 결선 공연 등)
 - (부대행사) 인디음악인의 국내외 진출 지원을 위한 네트워킹, 관객 참여 프로그램, 푸드트럭 등 운영
- ※ 인디음악 오디션 프로그램으로 상금, 음원제작 등 지원(경콘진 출연금 4.2억)

« '25년 추진실적 »

- ▶ (기간/장소) '25. 9. 20.(토) ~ 9. 21.(일) / 화성 정조효공원
- ▶ (메인공연) 30팀 공연(초청 및 인디스땅스 결선 공연) 및 관람객 7천여명 방문
- ▶ (부대행사) 관객참여 프로그램 및 푸드트럭 등 운영, 2.5만명 방문

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 2026년 행사개최지 공모·선정(수원시)
- 행사 프로그램 및 운영계획 검토를 위한 전문가 자문위원회 구성
 - ※ 음악산업 전문가 및 페스티벌 관계자(6인)로 구성된 페스티벌 자문 기구
- 인디뮤직페스티벌 참가 뮤지션 섭외 추진

□ 향후계획

- 페스티벌 집중 홍보 및 얼리버드 티켓 판매('26. 7월)
- '26년 경기인디뮤직페스티벌 개최('26. 10월)

10 제18회 DMZ국제다큐멘터리영화제

□ 사업개요

- 추진목적 : 다큐멘터리 저변 확대와 도민 문화향유 기회 증진을 위한 DMZ국제다큐멘터리영화제 개최 및 사업 지원
- 기간/장소 : 2026. 9. 10. ~ 16.(7일) 예정 / 고양, 파주시 일대
- 사업예산 : 4,000백만원(국비 443, 도비 3,100, 시비 81, 자부담 376)
 - ※ 추진방식 : 민간단체 사업비 및 운영비 보조[(사)DMZ국제다큐멘터리영화제]
- 주요내용 : 영화제 개최, 인더스트리, 상시사업 운영 등

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (영화제) 제18회 영화제 출품작 공모 완료(총 837편 접수*)
 - * 국제경쟁 : (장편) 581편 / 한국경쟁 : (장편) 89편, (단편) 167편 접수
- (인더스트리) 우수 다큐멘터리 제작지원 공모 진행 중(24개국 286편 접수 중)
 - ※ '26년 DMZ영화제-주한네덜란드대사관 국제공동제작 사업 포함(50백만원 지원)
- (국제협력) 한-불 수교 140주년 기념 주한프랑스대사관 협력 사업* 추진
 - * 영화제 기간 중 <레이몽 드파르동> 특별전 개최 예정
- (상시사업) 다큐멘터리 저변 확대를 위한 교육 및 상영 프로그램 운영
 - 다큐멘터리 기획·공동체 상영(상반기 34회 운영)
 - 온라인 교육 '독스쿨'(15,646명), 청소년 다큐멘터리 제작워크숍(10개팀 34명)

□ 향후계획

- 제18회 DMZ국제다큐멘터리영화제 개최('26. 9. 10.~9. 16.)
- 2026 DMZ Docs 인더스트리* 운영('26. 9. 11.~9. 14.)
 - * 공개발표, 워크숍, 마켓 등을 통한 국내외 다큐멘터리의 투자·제작·유통 활성화 플랫폼
- 도내 지역 다큐플러스(영화제 확장 상영) 개최('26. 9월 중)

11 제8회 경기국제웹툰페어

□ 사업개요

- 추진근거 : 「경기도 만화진흥에 관한 조례」 제3조 및 제4조
- 지원대상 : 웹툰 관련 기업 및 업계 종사자, 웹툰 작가, 일반 도민 등
- 사업기간 : 2026. 9. 17.(목) ~ 9. 19.(토) <3일간>
- 사업예산 : 450백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기콘텐츠진흥원)
- 주요내용 : B2B 수출상담회, 전문 콘퍼런스 및 쇼케이스 등 부대행사
 - (B2B) 시장동향 세미나, 온라인(사전) 상담회 및 오프라인 상담회 개최
 - (부대행사) 웹툰 전문 콘퍼런스, 참여기업별 쇼케이스(전시·체험) 등

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 웹툰 참여기업, 바이어 확대 등 비즈니스 수출상담회(B2B) 기능 강화
 - ※ 전문가 자문회의 운영(4회), 참여기업 모집 및 국내외 바이어 초청 중

2025년	⇒	2026년 (선택과 집중)
• B2B·B2C 동시 개최		• B2B 중심 개최(B2C 최소화)
• 기간 : 4일(B2B 2일, B2C 3일) • 개최지 : 고양 킨텍스		• 기간 : 3일(B2B 2일, 초청 답사 1일) • 개최지 : 부천 웹툰융합센터
• 시장동향 세미나(국내), 참가기업 부스 운영 및 작품 전시, 강연 등 각종 부대행사		• 시장동향 세미나(국내외), 국제 규모의 전문 콘퍼런스, 네트워킹 등

□ 향후계획

- 참여기업 모집 및 바이어 초청('26. 5 ~ 7월), 사전(온라인) 비즈니스 매칭('26. 8월)
- '부천국제만화축제'와 기간('26. 9. 18~20.)·공간 연동을 통한 B2C 보완 추진

콘텐츠산업과장

강지숙 ☎ 8008-4610

콘텐츠정책팀장

이 현 ☎ 8008-4680

12 | 다양성 영화 저변 확대

□ 사업개요

- 추진목적 : 도내 다양성 영화 상영·배급과 소규모 영화제 개최지원으로 다양성 영화의 저변 및 도민들의 문화 향유 기회 확대
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 980백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기콘텐츠진흥원)
- 주요내용 : 다양성영화 상영 및 배급 지원, 소규모영화제 개최 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (상영지원) 독립·예술영화 개봉 지원 및 기획전 실시, 공동체상영
 - 경기도 독립영화전용관(경기인디시네마관) 상시 운영
 - ※ (운영 실적) 56편 작품 개봉, 887회 상영, 6,978명 관람
 - 도내 우수 독립영화 기획전 운영 상영관(3개소*) 공모 선정 및 지원금 지급
 - * 수원시미디어센터, 안산 영화극장, 파주 헤이리시네마
 - 도서관, 경로당 등 찾아가는 공동체 상영을 위한 기관·단체 선정(10개)
- (배급지원) 개봉작품 홍보마케팅 지원(8편) 및 프로슈머 지원*(4편) 추진
 - * [조각투자 1편] 도민들이 투자·펀딩에 직접 참여, 작품 개봉·상영에 따른 수익금 정산
[크라우드펀딩 3편] 목표금액 달성 시 참여기업 성공보상금 지원, 펀딩참여자 리워드 제공
- (소규모영화제) 도내 영화제 대상 공모선정(6개*) 및 역량강화 교육 제공
 - * 양평(양평징검다리영화제), 남양주(온맘영화제), 화성(화성마을영화제), 용인(머내마을영화제), 고양(마침 내 극장), 부천(부천노동영화제)

□ 향후계획

- 상영지원(경기인디시네마, 공동체상영 등), 배급지원(홍보마케팅) 지속 추진
- 도내 소규모영화제 개최 및 홍보 지원(~'26. 11월)

13 | 마이스(MICE) 산업 육성

□ 사업개요

- 추진근거 : 「경기도 마이스산업 육성에 관한 조례」
- 추진목적 : 신성장 동력 고부가가치 마이스 산업 육성으로 지역경제 및 관광 활성화
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 2,077백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기관광공사)
- 주요내용 : 마이스 유치·개최 경쟁력 강화, 마이스 산업 기반 구축 등

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (국제회의복합지구) 수원 신규 지정^{'26.1.19.} 및 문체부 공모사업 선정^{고양, 수원}
※ (국비/기금) 360백만원, (고양시) 190백만원, (수원시) 170백만원
- (B2B홍보마케팅) 싱가포르 TMS^{데마팅쇼('26.4)} 경기부스운영·로드쇼 참가, 뉴스레터 발행
※ (참가) 경기도 업체 6개사, (B2B상담) 159건, (리드발굴) 11개 기관, (현장답사) 2개 행사
- (마이스개최지원) 컨벤션·국제회의·인센티브관광·국제이벤트 유치·개최 지원
※ (확정) '26.9. TCG월드투어(800명), '27.3. 임웨어치아나(1.4만명), '27.11. 아시아이식학회(28개국, 1천명)
- (지역마이스육성) 지역산업 연계 컨벤션 6건 공모 선정, 개최 및 컨설팅 지원
※ (부천) AI 콘텐츠, (성남) 게임문화, (고양) 드론·UAM, K-콘텐츠^(2건) (수원) 뷰티
- (기업 생태계 조성) 경기 마이스 예비창업자 발굴, 벤처·스타트업 육성 준비
- (청년 역량 강화) 경기 청년의 취업 경쟁력 획득을 위한 인턴십 연계 교육 운영
- (중장기 계획) 경기도 마이스산업 5개년 중장기 육성 방향 수립을 위한 연구 진행

□ 향후계획

- 경기 마이스 아카데미 참여 교육생 모집 및 운영('26. 7~12월)
- 경기도 마이스산업 중장기 육성 방향 수립 용역 중간보고회('26. 7월 말)
- 마이스산업 예비 창업자 트랙 프로그램 운영('26. 9월 중)
- 국내외 마이스, 경기도 유치를 위한 인·아웃바운드 영업·홍보 지속 추진
※ 경기 마이스데이 개최('26.8월), IMEX America('26.10월), KME 경기 단독관('26.11월)

□ 사업개요

- 추진근거 : 「의료해외진출법」 및 「경기도 관광진흥 조례」
- 추진목적 : 도내 우수 의료자원과 관광의 융복합을 통한 신규 관광 콘텐츠 개발 및 고부가 의료관광객 유치로 통한 지역경제 활성화
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 500백만원(도비 100%) ※ 경기관광공사 출연금
- 주요내용 : 의료+관광 융복합 프로그램 개발·운영 및 홍보 마케팅 등

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (업무협약) 경기관광공사-경기도국제의료협회 MOU 체결('26.1.28.)
- (프로그램) 외국인 환자 및 동반 가족 대상 의료관광 투어 운영(40회/403명)
※ 유치 목표 : 환자 및 동반가족 등 2,200명 유치
- (팸투어) 의료관광 인플루언서·매체 팸투어 운영(17명)
- (현지홍보) 의료관광 업계·소비자 대상 현지 세일즈(우즈베키스탄, 카자흐스탄)

□ 향후계획

- 해외 유력 의료관광 에이전시, 기업 초청 팸투어 운영('26. 7~8월)
- 의료관광 업계·소비자 대상 현지 세일즈(러시아, CIS)('26. 8~11월)
- 중화권·일본 K-뷰티 선호층 대상 의료관광 지속 추진(연중)

□ 사업개요

- 추진근거 : 「치유관광산업법」 및 「경기도 웰니스 관광 육성 및 지원에 관한 조례」
- 추진목적 : 경기도 웰니스 관광자원을 발굴·육성·지원하여 지역경제 활성화
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 400백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기관광공사)
- 주요내용 : 도 웰니스 관광지 발굴·육성을 위한 인증·컨설팅·홍보 등

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (사업계획) '26년 경기도 웰니스 관광 활성화 사업 착수보고회('26.5.13.)
- (협의체) 제3차 경기도 웰니스 관광 협의체 운영('26.6.10.~11.)
- (홍보·마케팅) 컬처패스 연계 인증 웰니스 관광지 프로모션 추진('26.6.8.~)

□ 향후계획

- '26년 대표 웰니스 관광지 신규 인증 현장평가 및 최종 인증('26. 7월)
- 태국 한국 문화관광 페스티벌(Love Korea 2026) 참가('26. 8월)
- 웰니스 관광 온라인 페스타 개최(한국관광공사 공동)('26. 9월)
- '25~'26년 인증 웰니스 관광지 밀착 컨설팅 및 실행지원('26. 8~11월)

□ 사업개요

- 추진근거 : 「경기도 일·휴양연계관광산업 육성 및 지원에 관한 조례」
- 사업대상 : 민간기업·공공기관 근로자, 공무원, 1인 사업자
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 200백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기관광공사)
- 주요내용 : 경기도 위케이션 거점 육성 및 신규 시·군 참여 확대 추진
 - 위케이션 숙박비(3만원/박, 총 1,300박) 지원, 홍보·마케팅 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 경기도 전역으로 사업범위 확대 ('25 경기북부 5개소 → '26 경기전역 11개소)
- '26 신규 6개소 추가 선정 및 시설 정비 등
- 컬처패스 연계쿠폰(3만원권 쿠폰) 제공으로 사업 홍보 강화

« 경기 위케이션 추진 기관 현황 »

구분	시군	추진기관	비 고
기존	연천군	백학자유리조트	
	가평군	자라섬 위케이션센터 및 캠핑장	
	동두천시	자연휴양림	
	포천시	담화재, 한화리조트	
	파주시	평화누리캠핑장	
2026 신규	파주시	모티프원, 프레농	
	시흥시	웨이브엠호텔	
	의정부시	아일랜드캐슬호텔	
	양평군	블룸비스타호텔	
	이천시	에덴파라다이스호텔	
	수원시	홈즈스테이 수원	

□ 향후계획

- 컬처패스 연계 등 온·오프라인 지속 홍보 추진

17 | 예술인 기회소득

□ 사업개요

- 추진목적 : 예술인의 사회적 가치에 대한 정당한 보상을 통해 지속적인 창작활동과 도민 예술향유기회 확대 등 사회적 가치 확산
- 추진근거 : 「경기도 예술인 기회소득 지급 조례」
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 28개 시·군 / 11,000명 ※ 용인, 고양, 성남 미참여
- 지원기준 : 개인 소득인정액이 중위소득 120% 이하인 예술활동증명유효자
※ 문체부 예술활동준비금 수혜자, K-아트 청년창작자 지원 수혜자 제외
- 지원규모 : 연 150만원/인(2회 분할, 현금 지급)
※ 1차 75만원, 2차 지급 금액 및 지급 시점 道 재정상황에 따라 변동될 수 있음
- 사업예산 : 10,584백만원(도비 5,292 시군비 5,292)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 2026년 사업 시행계획 수립('26.4.1.)
- 2026년 예술인 기회소득 사업 시행 공고 및 신청접수('26.5.11.~6.19.)
- 보건복지부 사회보장제도 사후평가* 절차 진행('26. 6월)
* 사업수행('23.~'25.)에 대한 자체평가 결과(목표성과지표 달성도, 평가체계의 적절성 등) 검증검토

□ 향후계획

- 유사사업 중복자 배제 및 소득·재산 조회 후 지급대상 확정('26. 7월)
- 예술인 기회소득 1차 지급('26. 7~8월) / 2차 지급('26. 10월)
※ 2차 지급 금액 및 지급 시점 道 재정상황에 따라 변동될 수 있음
- 사업정산 및 결과보고('27. 1~2월)

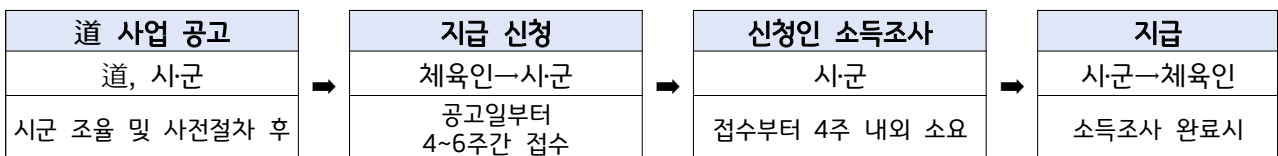
18 | 체육인 기회소득

□ 사업개요

- 추진배경 : 도내 체육인의 사회적 가치 창출 활동에 대한 정당한 보상으로 기회소득을 지급하여 지속적인 체육활동 지원
 - 비인기 종목 체육인들을 고르게 지원하여 스포츠분야 균형발전 도모
- 지원대상 : 도내 거주하는 현역선수, 지도자, 심판 등 19세 이상 체육인
- 지원금액/방법 : 연 150만원/인(2회 분할, 현금 지급)
- 사업예산 : 2,400백만원(도비 1,200, 시군비 1,200) ※ 도 50%, 시군 50%
- 지원기준 : 개인 소득인정액이 중위소득 120%이하인 자

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 2026년 「경기도 체육인 기회소득」 신청·접수('26. 3월~ 5월)
 - ※ 참여 25개 시군, 미참여 6개 시군(용인, 고양, 성남, 남양주, 의정부, 여주)
 - 신청 인원 3,200명 중, 2,300명(70%) 지급 예상(소득조사 등 선정 절차 진행 중)
- 연계사업인 기회소득 스포츠 교실 강사로 수혜자 36명 참여(6월말 기준)



« 정책효과분석 연구용역 결과 »

- ▶ 기회소득 사용처는 생활비 보전(44.8%), 개인역량강화비용(25.8%), 훈련장비 구입(20.3%), 개인 역량이 증가했다는 응답은 약 90%로 조사됨
- (체육활동 시간) 비수급 체육인에 비해 주당 1.06시간(약 64분) 증가
 - ☞ 기회소득이 체육인의 시간 배분 구조를 체육 중심으로 전환시키는 효과
- (체육활동 소득) 비수급 체육인에 비해 월간 18.8만원 증가
 - ☞ 기회소득이 생계형 경제활동 의존을 낮추고, 체육 본업 중심의 소득 구조를 유지하도록 지원
- (체육활동 지출) 비수급 체육인에 비해 월간 5.41만원 증가
 - ☞ 기회소득이 생활비 보전에 그치지 않고 장비 구입, 대회 참가 등 생산적 지출로 이어졌음을 의미

□ 향후계획

- 상·하반기 2회 분할 지급('26. 6월~ / '26. 10월~)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	체육진흥팀장	이명재 ☎ 8008-4532
--------	-----------------	--------	-----------------

19 K-아트 청년창작자 지원

□ 사업개요

- 추진목적 : 청년 예술가의 창작활동 여건 조성으로 기초예술 생태계 강화
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 도내 만19~39세 이하 청년 순수예술 원천창작자 400명
 - ※ 작곡가, 지휘자, 연출가, 극작가, 안무가, 문학작가, 미술작가 등
- 지원규모 : 연 900만원/인(2회 분할, 현금지급)
- 주요내용 : 청년 순수예술 원천창작자 대상 창작활동지원금 공모
- 사업예산 : 1,440백만원 ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기문화재단)
 - ※ 총 사업비 36억원 (국·도비(6:4) 매칭 사업으로, 국비(21.6억원) 별도 교부)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 2026년 K-아트 청년창작자 지원 신청·접수('26. 3~4월)
- 2026년 K-아트 청년창작자 지원 최종 선정('26. 5월)
- 2026년 K-아트 청년창작자 지원금 1차 지급(400만원)('26. 6월)

□ 향후계획

- 2026년 K-아트 청년창작자 지원금 2차 지급(500만원)('26. 9월)
- 사업정산 및 결과보고('27. 1~2월)

□ 사업개요

- 추진목적 : 지속적이고 안정적인 창작 활동을 할 수 있는 예술생태계 구축 및 도민의 문화예술 향유 기회 확대
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 지원대상 : 도내 분야별 예술인(단체)
- 지원규모 : (창작지원) 8,000~25,000천원, (활동지원) 7,000~10,000천원
- 주요내용 : 도내 예술인(단체) 대상 예술창작 및 예술활동 공모선정·지원
 - (예술창작지원) 전문예술 장르별(문학, 시각, 공연) 창작 및 발표 지원
 - (예술활동지원) 도민의 다양한 예술활동(전시, 공연, 행사 등) 지원
- 사업예산 : 2,240백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기문화재단)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 지역문화예술 특성화 지원사업 모집공고('26. 2~3월)
- 지역문화예술 특성화 지원사업 선정('26. 4월)
- 선정단체·개인 대상 설명회 개최('26. 4월)

□ 향후계획

- 사업수행 및 모니터링('26. 4~12월)
- 사업정산 및 결과보고('27. 1~2월)

21 | 아동·청소년 예술기회 지원

□ 사업개요

- 추진목적 : 배려계층 아동·청소년 대상 공연예술 교육을 통한 문화 향유 기회 제공 및 단계별 심화교육으로 성장잠재력 있는 인재 발굴
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 도내 아동·청소년 시설, 예술대학 및 공공 공연장 보유기관
- 지원규모 : 50개소
- 주요내용 : 아동·청소년 기초예술교육 및 마스터클래스 운영, 청소년 창작 뮤지컬 교육 운영
- 사업예산 : 600백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기아트센터)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 아동·청소년 기초예술교육 지원 대상 공모·선정('26. 3.~5.)
 - ※ 총 45개소(지역아동센터 32, 다함께돌봄센터 13)
- 청소년 창작 뮤지컬 교육 운영기관 공모·선정('26. 4.~5.)
 - ※ 총 5개소(예술대학 1, 공공 공연장 보유기관 4)

□ 향후계획

- 아동·청소년 예술교육 운영 모니터링('26. 7~11월)
- 성장지원 심화교육 마스터클래스 운영('26. 8~11월)
 - ※ 방학기간 마스터캠프(2일), 전문가 멘토링(10회 내외)
- 기관별 결과발표회 개최('26. 10~11월)

□ 사업개요

- 추진목적 : 거리예술 활성화를 통해 예술인에게는 ‘예술을 펼치는 기회’, 도민에게는 ‘예술을 누리는 기회’ 제공
- 추진근거 : 「경기도 거리예술 활성화 및 지원에 관한 조례」 제5조
「경기도 생활예술 진흥 및 지원에 관한 조례」 제4조
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 주요내용 : 도내 예술인(단체)의 거리예술(공연·전시) 활동 지원
- 지원금액 : (전문예술) 700 ~ 2,500천원 / (생활예술) 500 ~ 1,850천원
- 사업예산 : 500백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기아트센터)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 2026년 거리로 나온 예술 참여 예술인 공모 및 선정('26.4~5.)
 - 총 170팀 선정 ※ (공연) 전문예술 89팀, 생활예술 70팀 / (전시) 11팀
- 공연장비 전문인력 및 현장 안전관리 운영 업체 선정('26.5.)
- 공연 장소 선정 및 참여예술인 출연 일정 조율 등 업무협약 : ~ 계속

□ 향후계획

- 거리로 나온 예술 거리 공연 및 전시 추진('26. 7 ~ 11월)
 - ※ (공연) 2026. 7. 3.(토) ~ 11. 7.(토), 31회 / (전시) '26. 9월, 1회
- 사업정산 및 결과보고('27. 2월)

□ 사업개요

- 추진목적 : 예술인의 창작물 발표 기회, 도민의 문화예술 향유기회 제공
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 주요내용 : 기회소득 예술인 기획전시, 클라우드 펀딩, 상설무대 운영
- 지원금액 : (공연) 700 ~ 1,400천원/ (펀딩·전시) 500 ~ 3,000천원
- 사업예산 : 500백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기문화재단/경기아트센터)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 2026년 기회소득 예술인 상설무대 <ON STAGE:경기>
 - 참여 예술인 공모 및 선정('26. 4~5.) : 84팀
 - 공연 진행 전문인력 및 현장 안전관리 운영 업체 선정('26. 5.)
- 2026년 기회소득 예술인 클라우드펀딩 및 전시 <Art POP:경기> 추진
 - 참여 예술인 공모 및 선정('26. 3~5.) : 21명
 - 클라우드 펀딩 컨설팅(아트상품 제작 등) 전문가 섭외('26. 6.)

□ 향후계획

- 2026년 기회소득 예술인 상설무대 <ON STAGE:경기>
 - ※ 2026. 6. 27. ~ 10. 31. 매주 토요일 / 총 20회(남부 14회, 북부 6회)
 - 공연장소별 세부 협의 및 출연진 일정 협의 등(~계속)
- 2026년 기회소득 예술인 클라우드 펀딩('26. 8~9월)
- 2026년 기회소득 예술인 전시<Art POP:경기>('26. 10월)
- 사업정산 및 결과보고('27. 2월)

24-1 국제대회 참가 지원

□ 사업개요

- 사업목적 : 도소속 선수단 출전지원을 통한 자긍심 고취
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월 ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도체육회)
- 사업예산 : 280백만원(도비 100%)
- 주요내용 : 동계올림픽 및 하계아시안게임 등 국제대회 출전선수단 출전 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 대회 개최 규모에 따라 지원금 차등 지원
 - ※ (올림픽) 1,000천원 (세계선수권/아시안게임) 500천원, (아시아선수권) 300천원 등
 - 2026 밀라노·코르티나 동계올림픽, 5종목, 30명, 30백만원 지원
 - 종목대회 11개 대회, 10종목, 80명, 16백만원 지원

« 2026 주요 국제대회 »

구 분	2026 밀라노-코르티나담페초 동계올림픽	2026 제20회 아이치-나고야 아시안게임	세계선수권 등 국제대회
대회기간	2026. 2. 6. ~ 22.(17일간)	2026. 9. 19. ~ 10. 4.(16일간)	연중
대회장소	이탈리아 밀라노, 코르티나담페초	일본 나고야시, 아이치현	-
개최종목	8개 종목	41개 종목	-
지원금(1인)	1,000천원	500천원	200천원~500천원

□ 향후계획

- 2026 아이치-나고야 아시안게임 출전 지원 : '26. 8~ 9월 중
- 기타 국제대회별 출전 격려금 지급 : 연중 계속

체육진흥과장

이길상 ☎ 8008-2530

체육대회운영팀장

김재현 ☎ 8008-3310

24-2 전국 종합대회 참가 지원

□ 사업개요

- 사업목적 : 체계적 지원으로 전국종합대회 상위입상 및 경기체육 위상제고
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 13,174백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도체육회)
- 주요내용 : 4개 대회(전문체육 분야 3, 생활체육 분야 1) 참가 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 도대표선수단 선발, 훈련 및 장비 지원, 대회 출전 및 입상포상금 지원 등
 - 제107회 전국동계체육대회 종합우승 23연패 달성(금118, 은107, 동107)
 - 2026 전국생활체육대축전 23년 연속 최다종목 우승 달성, 경기력상 수상
 - 제55회 전국소년체육대회 271개 메달 획득(금 87, 은 93, 동 91) ※ 종합사상제 없음

« 2026 전국종합체육대회 »

구 분	제107회 전국동계체육대회	2026 전국생활체육대축전	제55회 전국소년체육대회	제107회 전국체육대회
대회기간	2026.2.25.~28.(4일간)	2026.4.23.~26.(4일간)	2026.5.23.~26.(4일간)	2026.10.16.~22.(7일간)
대회장소	강원도 등	경상남도 김해	부산광역시	제주특별자치도
개최종목	빙상 등 8종목	육상 등 41종목	육상 등 40종목	육상 등 50종목
도참가인원	8종목 800여명	41종목 2,200여명	40종목 1,400여명	50종목 2,400여명
사업비	1,996,000천원	1,121,050천원	321,150천원	9,735,600천원

□ 향후계획

- 전국하계체전 참가 지원('26. 10월)
 - 훈련 및 장비 지원, 대회참가 파견 지원, 우수선수 영입 지원 등

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	체육대회운영팀장	김재현 ☎ 8008-3310
--------	-----------------	----------	-----------------

24-3 전국 장애인 종합대회 참가 지원

□ 사업개요

- 추진목적 : 도 장애인체육 위상 제고, 장애인체육 활성화 및 우수 체육인 육성
- 사업기간 : 2026. 1. ~12. ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도장애인체육회)
- 사업예산 : 4,376백만원
- 주요내용 : 전국장애인(동계, 학생, 하계, 어울림)체전 참가지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 전국 장애인종합체육대회 참가 결과
 - 제23회 전국장애인동계체육대회 : 종합 2위[메달 52개(금 15, 은 21, 동 16)]
 - 제20회 전국장애학생체육대회 : 12회 연속 최다 메달[234개(금 101, 은 77, 동 56)]
 - 제5회 전국어울림생활체육대축전 : 메달 총 33개(금 13, 은 10, 동 10)

« 2026 전국 장애인 종합체육대회 »

구 분	제23회 전국장애인동계체전	제20회 전국장애학생체전	제5회 전국어울림생활체육대축전	제46회 전국장애인하계체전
대회기간	2026. 1. 27. ~ 30. (4일간)	2026. 5. 12. ~ 15. (4일간)	2026. 6. 19. ~21. (3일간)	2026. 9.11. ~91.16. (6일간)
대회장소	강원도 일원	부산광역시 일원	경상남도 일원	제주특별자치도 일원
개최종목	컬링 등 7종목	육상 등 17종목	육상 등 11종목	육상 등 31종목
도참가인원	7종목 194명	15종목 668명	9종목 162명	31종목 980여명 예정

□ 향후계획

- 각 단체별 예산교부('26. 7월)
- 제46회 전국장애인하계체육대회 참가('26. 9월)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	장애인체육팀장	김종기 ☎ 8008-4536
--------	-----------------	---------	-----------------

□ 사업개요

- 추진목적 : 종목별 전국대회 출전지원을 통한 선수 기량 향상 도모
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 750백만원(장애 400, 비장애 350)
 - ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도체육회, 경기도장애인체육회)
- 주요내용 : 종목별 국내·외 대회 출전 지원(숙식비, 교통비, 장비수송비 등)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (장애인 종목) 지원기준 : 단체별 인원 및 대회규모에 따른 차등지원
 - (국내대회) 단체별 인원수에 따른 차등(5,000~10,000천원 / 개소) 지원
 - ※ '26. 6월말 기준 배드민턴 등 24개 종목, 선수·임원·보호자 교통비·숙식비 지원
 - (국제대회) 대회 성격에 따른 차등(200~1,000천원 / 인) 지원
 - ※ '26. 6월말 기준 하계 2종목(휠체어테니스, 사이클) 6개 국제대회 참가 선수 14명 지원
 - 동계 2종목(스키, 컬링) 패럴림픽 참가 선수 8명 지원
- (비장애인 종목) 지원기준 : 단체별 인원 및 대회규모에 따른 차등지원
 - (전국대회) 종목별 참가인원수에 따른 차등(2,000~7,000천원 / 개소) 지원
 - ※ '26. 6월말 기준 29개 종목, 35회 5,068명 출전 지원

□ 향후계획

- 보조금 집행 중간 점검 및 사업 추진('26. 7월~)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	장애인체육팀장	김종기 ☎ 8008-4536
		체육육성팀장	황혜정 ☎ 8008-3304

25-1 | 도내 종합체육대회 개최

□ 사업개요

- 추진목적 : 도민화합의 장 마련, 전문선수 발굴 및 도내 체육진흥에 기여
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 주최/주관 : 경기도체육회 / 개최 시·군(체육회) ※ 경기도 (후원)
- 사업예산 : 1,662백만원(국비 22, 도비 1,640) ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도체육회)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- '28~'29 경기도종합체육대회 개최지 선정: 이천시
- 제72회 경기도체육대회 개최(4.16.~18.): 27개 종목, 11,378명 참가

□ 향후 계획

구 분	제37회 경기도생활체육대축전 *어르신생활체육대회 병행	경기 북부 스포츠 화합제전	2026 경기도동계체육대회
대회기간	9.11.~9.13. / 3일	9.15 / 1일	11.13~11.14. / 2일
대회장소	가평군 일원	연천군 일원	의정부 등
개최종목	29개 종목	3개 종목	3개 종목
도참가인원	22,000여명	북부 10개 시군 700여명	1,000여명(개인 대항)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	체육대회운영팀장	김재현 ☎ 8008-3310
--------	-----------------	----------	-----------------

25-2 도 장애인 종합대회 개최

□ 사업개요

- 추진목적 : 도내 장애인체육 활성화 도모 및 도민화합의 장 마련
- 사업기간 : 2026. 1. ~12. ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도장애인체육회)
- 사업예산 : 873백만원(국비 23, 도비 850)
- 주요내용 : 도장애인(생활, 어울림, 북부지역)체육대회 개최지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 제16회 경기도장애인체육대회 개최결과 : 31개 시·군 5,104명 참가

« 2026년 도 장애인 종합대회 »

구 분	제16회 경기도장애인체육대회	제8회 경기도어울림체육대회	제15회 도장애인생활체육대회	제2회 북부지역장애인체육대회
대회기간	2026. 4. 26. ~ 28. (3일간)	2026. 7. 4. ~ 5. (2일간)	2026. 8. 28. ~ 29. (2일간)	2026. 10. 7. ~ 8. (2일간)
대회장소	광주시	김포시	가평군	미정(공모)
개최종목	육상 등 17종목	보치아 등 5종목	육상 등 19종목	파크골프 등 5종목
도참가인원	17종목 5,104명	5종목 974명	19종목 5,000명	5종목 600여명
예산액	359,100천원	90,000천원	324,000천원	100,000천원

□ 향후계획

- 경기도어울림체육대회 개최('26. 7월)
- 경기북부 장애인체육대회 개최지 공모 및 대회 개최('26. 2~10월)
- 도장애인생활체전 개최('26. 8월)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	장애인체육팀장	김종기 ☎ 8008-4536
--------	-----------------	---------	-----------------

25-3 | 종목별 대회 개최지원

□ 사업개요

- 추진목적 : 종목별 대회 개최 지원으로 도민의 체육참여 여건 조성 및 각 종목의 저변 확대 기여
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 8,600백만원 ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도체육회, 경기도장애인체육회)
 - (비장애인) 종목별 대회개최 지원 : 7,685백만원(국비 175, 도비 7,510)
 - (장애인) 종목별 대회개최 지원 : 915백만원(도비 915)
- 주요내용 : 각종 종목별 대회 개최지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

사업명	세부사업명	예산액(천원)	대회수 (예상)	인원수 (예상)
계		8,599,890	250	233,816
종목단체 대회개최 및 출전지원	전국대회(대통령기·국무총리기 등) 개최지원	130,000	10	4,700
	도지사기·도의장기·도체육회장기대회 개최지원	1,120,000	40	31,500
	종목회장기대회 개최지원	350,000	35	17,400
	유청소년클럽 육성지원	950,000	6	21,800
	종목별리그 개최지원	195,000	4	2,300
	어울림 축구대회 개최지원	250,000	1	6,000
	e스포츠대회 개최지원	500,000	1	2,400
	전국여성축구대회 개최지원	500,000	2	2,000
종목 및 지역체육 특화	전략 및 지역특화 종목지원	64,000	2	1,100
	체육육성 지원	3,107,000	77	104,382
	북부체육 활성화	268,890	12	12,234
경기도 유소년	기초종목 생활체육대회	250,000	3	900
가맹단체 육성지원	(장애인) 도지사기(의장기)대회 개최지원	485,000	17	5,100
장애인 생활체육 육성 지원	(장애인) 장애유형별 대회	200,000	10	8,000
	(장애인) (시군,종목) 생활체육대회 개최지원	230,000	30	14,000

□ 향후계획

- 보조금 집행 중간 점검 및 사업 추진('26. 7월)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	체육진흥팀장	이명재 ☎ 8008-4532
		장애인체육팀장	김종기 ☎ 8008-4536
		체육육성팀장	황혜정 ☎ 8008-3304

26 | 2027년 전국체전 추진 기반 구축

□ 사업개요

- 추진목적 : 2027년 전국체전의 체계적 준비 및 성공 개최를 위한 기반 마련
- 추진기간 : 2025. 8. ~ 2027. 12.
- 사업내용 : 사전준비, 경기장 확보, 개폐회식, 경기운영, 홍보, 안전관리 등
- 총사업비(3개년) : 133,996백만원 (국비 25,791, 도비 92,933, 시군비 15,272)
※ '26년 총 예산액 46,146백만원 (본예산 45,846, 추경 300)

< 2027년 전국체전 개요 >

대 회 명	제108회 전국체육대회	제47회 전국장애인체육대회
기간(안)/장소	2027. 10. 8 ~ 10. 14. / 화성주경기장 등 74개소	2027. 10. 22 ~ 10. 27. / 화성주경기장 등 35개소
경기종목	51개 종목 (정식 49, 시범 2)	31개 종목 (정식 31)
참가인원	약 3만명(선수 2만, 임원 1만)	약 1만명 (선수 7천, 임원 3천)
주최/주관	대한(장애인)체육회 / 경기도, 도교육청, 도(장애인) 체육회	

□ 2026년 추진계획

(단위 : 백만원)

연번	사업명		추진시기	주요내용	예산액
합 계					46,146
소 계					45,846
1	'26 본 예 산	상징물 개발 및 매뉴얼 제작	1~7월	대회 상징물 공모전 개최 및 상징물 개발 등	100
2		조직위원회 구성 및 운영	1~12월	대회준비·운영 관련 주요사항 자문 및 후원 (총 200명 내외) ※ 위원장 : 도지사	100
3		대회기 인수행사	9~10월	2026 제주 대회기 인수, 홍보영상물 상영, 공연행사 등	89
4		전국체전 홍보	3~10월	전국체전 道 홍보관 운영 (2026년 제주대회 중), 카운트다운 시설물 설치	220
5		전국체전 모바일 플랫폼 구축	1~12월	참가자 등록, 일정, 경기장, 관광명소·맛집·숙박 등 정보 제공 전용앱 구축	325
6		경기국제 스포츠 산업 공모전	1~12월	첨단 스포츠 기술·장비, 친환경 스포츠용품, 의료·헬스케어, 피트니스 등 공모 (추후 전국체전 적용 혜택)	100
7		프레(Pre) 대회 개최 등	1~12월	경기장 사전 점검 등을 위한 일부 종목(4개) 사전 개최, 경기장 공·승인 자문, 경기장 개보수 점검 등	470
8		경기장 시설 개보수	1~12월	경기장 등 시설 개보수 (道 및 19개 시군 35개 시설)	44,442
9	추경	체전운영 용역	7~12월	PCO*(행사전문기획사) 용역계약 추진 (조달수수료 등) *Professional Convention Organizers	300

전국체전추진단장	박원기 ☎ 8008-5110	체전기획팀장	전택건 ☎ 8008-5111
----------	-----------------	--------	-----------------

□ **(2025~2027) 3개년 총 133,996백만원**

(단위: 백만원)

구분		총계	2025년	2026년	2027년
계	합계	133,996	11,868	46,146	75,982
	국 비	25,791	4,000	12,893	8,898
	도 비	92,933	5,508	25,016	62,409
	시군비	15,272	2,360	8,237	4,675
대회(경기)운영비 * (국비) 전국체전 4,200, 장애인체전 1,591	소계	67,329		1,704	65,625
	국 비	5,791			5,791
	도 비	59,038		1,704	57,334
	시군비	2,500			2,500
경기장 개·보수	소계	66,667	11,868	44,442	10,357
	국 비	20,000	4,000	12,893	3,107
	도 비	33,895	5,508	23,312	5,075
	시군비	12,772	2,360	8,237	2,175

붙임2

전국체전 주요업무 추진일정(안)

구분	주요업무	2025년				2026년				2027년 (개최년도)				2028년	
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
시작 단계	경기장 시설배정 및 개·보수 추진														
	전국체전준비단 구성·운영('25.8.12~)														
준비 단계	전국체전추진단설치·운영(확대포함)														
	전국체전 기본계획 수립														
	재정소요 판단 및 예산 확보														
	전국체전 세부실행계획 수립·실행														
	대회조직·집행위원회 구성·운영														
	부서별 추진상황 점검 및 보고회														
	대회 상징물 개발 및 응용 매뉴얼 제작														
	개·폐막식 기본계획 수립 및 승인														
	성화채화·봉송계획 수립 및 운영														
	도로경기 코스 실측 및 공인														
	체전 홈페이지 구축 및 운영														
	환경·숙박·교통시설 정비														
	경기용구 소요량 파악														
	전국체전 홍보														
운영 단계	체전종합상황실 운영														
	체전대회기 인수														
	경기장시설 공·승인 신청 및 획득														
	경기용품 구입발주														
	자원봉사·자매결연·서포터즈 운영														
	경기장 주변 환경정비														
	체전 홍보시설물 설치														
	100일, 30일전 세부실행계획														
	개·폐회식 공개행사 연습 및 운영														
	리허설 및 대회운영														
정리 단계	전국체전 평가 및 백서발간														
	전국소년·장애학생체전 지원 등														

27 | 경기 로컬관광 지원

□ 사업개요

- 추진목적 : 지역자원을 활용한 로컬관광 콘텐츠 발굴 및 지원을 통해 지역관광 활성화 도모
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 2,100백만원 ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기관광공사)
- 주요내용 : 로컬관광 콘텐츠 발굴 및 지원을 위한 공모사업 추진 및 민·관 협력 기반 로컬여행 활성화 추진 등

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 시군 주도 로컬관광 콘텐츠 공모 추진 및 사업 선정(6개 콘텐츠)
 - 선정시군 : 광명, 동두천, 양주, 여주, 파주, 하남 / 사업당 1.5억 지원
- 로컬여행 민·관 협력 네트워크 ‘경기 로컬여행 파트너스’ 선정·운영(41개사)
- 관광 스타트업(1개소) 협력 프로젝트 추진(러닝 기반 상품개발)
 - 시·군 대상 런투어 운영 지원 간담회 개최(5.27), 사업 참여 신청(17개 시·군)
- 시·군 공무원 관계자 사업 실행역량 강화를 위한 인사이트 교육 추진(2회)
 - 여행트렌드, 브랜드 마케팅 전문가 교육(4.30), 축제 컨설팅 및 요즈음여행 강의(6.24)



로컬관광 콘텐츠 (여주-느림랜드)



로컬여행 파트너스 ‘네트워킹 데이’



「런경기(RUN GYEONGGI)」 플랫폼

□ 향후계획

- 로컬관광 콘텐츠 발굴 및 지원을 위한 공모사업 추진('26. 11월)
- ‘경기 로컬여행 파트너스’ 협력사업 추진(~'26. 11월)
- 관광 스타트업 협력 러닝 기반 기획상품 실행 및 홍보(~'26. 11월)
- 인사이트 교육 추진(하반기 2회 예정)(~'26. 12월)

관광산업과장

고영미 ☎ 8008-3330

지역상생관광팀장

박지혜 ☎ 8008-8541

28 책 생태계 활성화 지원

□ 사업개요

- 추진목적 : 출판시장 활성화 및 지역서점 육성, 독서문화 진흥을 통한 건강한 책 생태계 복원
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 600백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기콘텐츠진흥원)
- 주요내용 : 도내 중소출판사 및 지역서점 지원, 독서문화 진흥

« '25년 추진실적 »

- (출판 지원) 신진(히든)작가 8명 선발·출간 지원, 우수출판물 제작지원 20편, 도서 전시회 참가지원 20개사, 출판 크라우드펀딩 지원 5건
- (서점 지원) 지역서점 문화활동 지원 40개소, 지역서점 인증 67개소(신규 21, 갱신 46)
- (독서문화 진흥) 경기도 지하철서재 운영 4개소(기존 3, 신규 개소 1)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

○ 출판산업 진흥

- (경기히든작가) 총 8권(에세이 4, 소설 4) 공모 선정 완료 및 출간작업 진행
- (출간 지원) 경기도서 크라우드펀딩 지원 20건 선정 완료 및 순차적 펀딩

○ 지역서점 지원

- (홍보 지원) 온·오프라인 서점 홍보 지원, 경기도 지역서점 지도 제작·배포
- (지역 서점 인증제) 총 164개소 인증

○ 독서문화 진흥

- (지하철서재) 지하철 역사 내 도서 대출·반납 서가 운영 4개소(동천역, 정자역, 광고중앙역, 진접역) 및 1,676권 대출 이용
- (문화행사) 도내 중소출판사 및 지역서점 팝업스토어 기획

□ 향후계획

- 경기도서 크라우드 펀딩 운영('26. 6~9월)
- 경기도서 팝업스토어 운영('26. 9. 16. ~ 9. 20.) / 5일간

□ 사업개요

- 추진목적 : 공연 예술단체의 안정적 창작 기반 마련 및 성장 지원
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 도내 공공 공연장과 협약을 체결한 공연 예술단체
- 지원규모 : 일반공모 8개 단체, 클라우드 펀딩 공모 4개 단체
- 주요내용 : 공연 예술단체의 우수 작품 제작 및 작품 시연 지원
- 사업예산 : 1,200백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기아트센터)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 12개 공연장 상주단체 공모 및 선정('26. 1~3월)
 - ※ 일반공모 8개, 클라우드 펀딩공모 4개 단체 선정
- 지원대상 사업공유회 개최('26. 4. 24.)
- 8개 공연, 3개 프로그램 완료('26. 4~6월)
- 클라우드 펀딩 1개 완료('26. 6월)
 - ※ 프로젝트 모금액 99% 달성

□ 향후계획

- 상주단체 공연 및 프로그램 운영(~'26. 12월)
- 사업정산 및 결과보고('26. 12월 ~ '27. 2월)

□ 사업개요

- 추진목적 : 역량 있는 시각 예술가를 발굴하여 시장 진출 및 판로 개척 지원
- 추진근거 : 「경기도 미술품 유통활성화 및 지원에 관한 조례」 제5조
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 도 내 시각예술작가 50명(장애예술인 8명 포함)
- 주요내용 : 미술품 임대·전시, 판매·전시 행사 등
- 사업예산 : 489백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기문화재단)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 아트경기 작가 공모 및 선정('26. 1월~4월)
- 경기도청 등 미술품 전시·임대 추진('26. 4월)
 - ※ 8개 기관 108점 임대·전시('26. 6월말 기준)
- 지원대상 사업설명회 개최('26. 4. 20.)

□ 향후계획

- 미술품 임대·전시 사업 기관 추가 확보('26. 7월~)
- 미술품 판매·전시 행사 추진('26. 9~12월)
 - ※ 아트페어 등 판매행사 1~2회 개최
- 사업정산 및 결과보고('26. 12월 ~ '27. 2월)

31-1 도 직장운동경기부 운영

□ 사업개요

- 추진목적 : 각종 국내·외 대회를 대비한 선수단 정비 및 전력 보강을 통한 국가대표 선수 배출, 경기도 위상 제고
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. ※ 추진방식 : 민간위탁(경기도체육회)
- 소요예산 : 10,920백만원(도비 100%)
- 주요내용 : 직장운동경기부 팀별 운영

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 제107회 전국동계체육대회 2종목 14명(지도자 2, 선수 12) 출전
 - 여자 컬링팀 1개 메달(금1) 획득 / 스키 18개 메달 획득(금 5, 은 8, 동 5)
- 제25회 밀라노·코르티나동계올림픽 2종목(스키, 컬링) 8명 국가대표 참가
- 국·내외 각종대회 출전결과
 - 39개 대회 출전 130개 메달 획득(금 47, 은 45, 동 38)

종 목	출전대회	성적결과(단위: 개)			
		계	금	은	동
계	39	130	47	45	38
사격	5	42	15	15	12
육상	10	20	5	9	6
근대5종	2	8	5	1	2
펜싱	6	3	-	1	2
수구	3	1	-	1	-
핀수영	1	4	2	1	1
컬링	6	4	1	1	2
체조	1	1	-	-	1
스키	5	47	19	16	12

□ 향후계획

- '26년 대회 출전 및 전지훈련('26. 7~12월)
- 선수단 평가 및 우수선수 영입·관리('26. 11~12월)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	체육대회운영팀장	김재현 ☎ 8008-3310
--------	-----------------	----------	-----------------

31-2 장애인 직장운동경기부 운영

□ 사업개요

- 추진목적 : 장애인 직장운동부 안정적 훈련여건 조성 및 경기력 향상
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 3,445백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도장애인체육회)
- 주요내용 : 최대 10개 종목, 51명(지도자 9, 선수 42)
 - 도장체 소속 직장운동부 운영

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 육상 종목 신규 창단, 선수 및 지도자 12명 채용
- 종목별 시군 연고지 협약을 통한 훈련시설 확보
 - 도민체전 참가 시 해당 시군 소속 참가 및 가산점 부여
- 훈련 및 경기용품, 피복, 상해보험, 재활훈련 등 지원
- 반도핑, 성폭력, 스포츠인 권익 등 선수 및 지도자 소양교육 실시
- 기존 창단 직장운동부 운영비 지원
 - 화성시청 시각축구팀, 파주시장애인체육회 육상팀
- 연고지 계약 직장운동부 운영비 지원
 - 스포츠토토 휠체어테니스팀

« 직장운동부 운영현황 »

- (직접) 6종목(수영, 사격, 역도, 휠체어컬링, 탁구, 육상), 34명 운영 *채용 추진예정
- (교부) (주)스포츠토토(테니스)

□ 향후계획

- '26년 대회 출전 및 전지훈련(~'26. 12월)
- 선수단 평가 및 우수선수 영입·관리('26. 11~12월)

체육진흥과장

이길상 ☎ 8008-2530

장애인체육팀장

김종기 ☎ 8008-4536

32-1 | 우수 지도자 및 선수 육성

□ 사업개요

- 추진목적 : 우수 지도자 및 선수들에게 보상금 및 육성금을 지원하여 훈련 여건·처우를 개선함으로써 사기진작 및 경기력 향상 도모
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도체육회)
- 사업예산 : 2,015백만원(도비 100%)
- 주요내용 : 우수지도자 보상금 및 우수선수 육성금 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 상반기 우수 지도자 보상금 및 우수 선수 육성금 지급
 - (6월말 기준) 지도자 282명, 선수 384명, 총 987백만원 지원
- 지원대상 및 지원금액 기준

구 분	지 원 대 상	지원내역(1인)	비 고
우수지도자 보상금	· 회원종목단체, 경기체육중 · 고등학교에서 추천 받은 우수지도자를 대상으로 지원	월 400천원	12개월 지원
우수선수 육성금	· 회원종목단체에서 추천한 고등/대학/일반부 동·하계 종목 선수를 대상으로 지원 ※ 동계체전의 경우 초·중등 포함(고등부와 동일액)	(고)월100천원 (대)월200천원 (일)월300천원	
우선순위	· (1순위) 최근 연도 전국(동하계·소년)체육대회 입상 지도자, 선수 · (2순위) 최근 연도 전국규모대회 입상지도자, 선수 · (3순위) 기타 관리가 필요한 지도자(단, 상위순위 대상자가 없을시) 기타 관리가 필요한 선수(체전 참가선수에 한함) ※ 시·군청 소속 직장운동경기부 제외 (지도자 및 선수)		

□ 향후계획

- 우수지도자 보상금 및 우수선수 육성금 대상자 지원(~'26. 12월)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	체육대회운영팀장	김재현 ☎ 8008-3310
--------	-----------------	----------	-----------------

32-2 (장애인) 우수 지도자 및 선수 육성

□ 사업개요

- 추진목적 : 안정적인 훈련 환경 조성을 위한 훈련 활동비 지원
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 1,900백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도장애인체육회)
- 주요내용 : 우수선수 및 지도자 256명 등급별(S~B등급) 활동비 지원
 - S등급(2,000천원), A등급(1,000천원), B등급(500천원)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 종목 가맹경기단체 추천서 접수를 통한 우수 지도자 및 선수 선발
- 전국체전 개인별 획득점수, 단체 세부종목 등에 따라 차등 지원
- 우수지도자 및 선수의 타시도 이적 시 전액 환수
- 전국체전 선발전 탈락, 질병 등 발생 시 지급 중단
- 지급대상자 중간 점검 후 추가 대상자 선정
- 3개 등급(S, A, B) 선정 및 차등지원
 - S등급 20명(2,000천원), A등급 64명(1,000천원), B등급 172명(500천원)

□ 향후계획

- 지급 대상자 중간 점검('26. 6~7월)
- 추가 대상자 선정 및 사업 추진('26. 8월~)

33-1 | 독립야구단 경기도리그 운영

□ 사업개요

- 추진목적 : 안정적 리그 운영을 통한 선수 기량 향상 및 프로진출 확대
- 추진근거 : 「경기도 독립야구 육성 및 지원에 관한 조례」
- 기간/ 장소 : 2026. 3. ~ 11. / 경기도 팀업캠퍼스 등
- 운영방식 : 리그 운영(9개 팀, 144경기)
 - ※ 연천미라클, 성남맥파이스, 포천몬스터, 가평웨일스, 수원파인이그스, 고양PIC, 화성코리요, 안산웨이브스(신규), 동두천프리우스(신규)
- 사업예산 : 1,589백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도체육회)
- 사업내용 : 리그 운영비, 출전 수당, 용품지원 등

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 「제8회 독립야구단 경기도리그」 개막('26.3) 및 정규리그 진행
- 구단별 유니폼 판매 클라우드펀딩 추진(28,800천원, 480벌)
- AI심판(ABS·LMS) 접목 유튜브 중계 실시
 - ※ ABS(Automatic Ball-Strike System, 자동투구판정시스템), LSM(Live slow motion, 비디오판독)

□ 향후계획

- 도내 유소년 야구선수 코칭 프로그램 추진('26. 하반기)
- 독립야구단 대표팀 교류전(↔프로2군) 추진('26. 하반기)
- 독립야구단 대표팀 KBO Fall league 참가('26. 10월)
- 경기도리그 폐막식('26. 11월)

33-2 | 시민축구단 지원

□ 사업개요

- 추진목적 : 도내 시민축구단 경기력 향상 도내 축구환경 개선, 유·청소년 선수 육성 등 합리적이고 공정한 축구 생태계 조성
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 도내 시민프로축구단(9개), 세미프로축구단(6개)

K1(2개)	FC안양, 부천FC1995
K2(7개)	수원FC, 성남FC, 김포FC, 화성FC, 안산그리너스FC, 용인FC, 파주프런티어FC
K3(4개)	시흥시민, 포천시민, 양평FC, 여주FC
K4(2개)	남양주시민, 평택시티즌FC

- 사업예산 : 9,600백만원(도비 4,800, 시군비 4,800) ※ 도(체육진흥기금) 50%, 시·군 50%

구 분	예산내역(단위:천원)		비고
시민프로축구단 지원 (K1, K2)	소계	9,000,000	도비 500백만원× 9개 구단
	도비	4,500,000	
	시비	4,500,000	
세미프로축구단 지원 (K3, K4)	소계	600,000	도비 50백만원× 6개 구단
	도비	300,000	
	시비	300,000	

- 지원내용 : 전지훈련, 대회출전, 훈련용품, 산하 유청소년, 여성팀 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 구단별 재능기부 축구교실, 소외계층 지원 등 사회공헌 활동 수행 추가
- 유청소년 및 여성팀 육성 지원에 총 사업비의 20%이상* 예산편성 및 집행

* 시민프로축구단 200,000천원 / 세미프로축구단 20,000천원

- 추진일정

기본계획 수립	⇒	사업비 교부	⇒	사업 추진	⇒	정산 및 결과보고
道		道→시·군		시·군→구단		시·군→道
'26년 1월		'26년 2월		'26년 2~12월		'27년 2월 限

□ 향후계획

- 시민축구단 지원 사업비 교부 및 사업 추진(~'26. 12월)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	체육진흥팀장	이명재 ☎ 8008-4532
--------	-----------------	--------	-----------------

34 AI 스포츠 훈련시스템 도입

□ 사업개요 ※ 일부 종목 시범 도입

- 사업목적 : AI 훈련시스템 도입 및 운영을 통한 道 직장운동경기부 경기력 향상 및 성과 제고
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월 ※ 추진방식 : 민간위탁(경기도체육회)
- 사업예산 : 50백만원(도비 100%)
- 주요내용
 - 가늠자(겨냥점)를 활용하여 자세 및 격발점 등을 AI시스템을 통해 분석
 - 선수별 자세 및 격발, 총구 등에 대한 데이터를 수집하여 DB구축을 통한 경기력 향상

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 사격 종목 AI 훈련시스템 시범 도입을 위한 유관기관(한국스포츠과학원) 프로그램 상용화 일정 확인 및 시범 도입을 위한 연계 방안 협의
- ※ 한국스포츠과학원 프로그램 상용화('26년 하반기) 일정과 연계하여 하반기 내 집중 추진 예정

«경기도청 직장운동경기부 AI장비 도입 예정 물품»

구분	단가	수량	금액	비고
소 계			50,000	
비디오카메라	3,000	2	6,000	사격 자세 및 영상 촬영용
노트북	2,500	2	5,000	영상 DB구축 및 기록 장비
스탠바이미	1,000	2	2,000	영상 송출 및 분석 장비
시스템구입	10,000	3	30,000	영상 분석 및 기록 시스템
교육비	500	10	5,000	교육비(2명 × 5회 × 500천원)
기타 장비(포인터 등)	2,000	1	2,000	포인터 등

□ 향후계획

- 훈련시스템 도입 및 활용, DB구축 및 고도화 등('26. 7~12월)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	체육대회운영팀장	김재현 ☎ 8008-3310
--------	-----------------	----------	-----------------

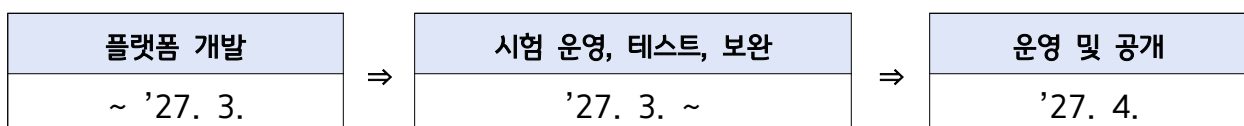
□ 사업개요

- 추진목적 : 디지털 트윈 기술을 활용하여 유산정보의 경제적 활용과 재난대응·의사결정의 합리적 보존체계 마련
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2027. 3. ※ 총 사업기간 : 2026. 1. ~ 2030. 12.(5년)
- 사업예산 : 730백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기문화재단)
- 주요내용 : 디지털 문화유산 플랫폼 구축
 - 문화유산 포털, 디지털 대전환, 스마트 유산관리, 문화유산 자원화('27년 이후)

□ 2026년 추진계획(6월 말 기준)

- **(문화유산 포털)** 도내 문화유산 정보를 수집·제공하는 문화유산 포털과 문화유산의 체계적인 이력관리 및 운영을 위한 디지털 유산관리 시스템 구축
 - **(디지털 대전환)** 문화유산의 보존과 활용을 위한 디지털 트윈 유산 2~3개소 개발
 - 개발 후 유니티에셋스토어, 언리얼마켓플레이스, 스케치랩 등 공유
 - ☞ 시·군 수요조사('25.11.): 청계사(의왕시), 수원화성 서장대, 화성행궁 낙남헌(수원시) 등 요청
 - **(스마트 유산관리)** 문화유산 돌봄·재산상황 모니터링(소방화재 감지기·수신 기반 방재시스템)과 기후플랫폼 등 연계 분석을 통한 산불확산 시뮬레이션 구현
 - 화재감지를 위한 장비 설치 등 시군 협조 등 추진
- ※ ('27~'30) 현상변경 시뮬레이션, 디지털트윈(300개소), 문화유산자원화(데이터 개방, 디지털 라키비움, 온·오프라인 유산체험, 몰입형가상전시관 등) 추진

□ 향후일정



문화유산과장	박성환 ☎ 8008-3345	문화유산보존팀장	안보경 ☎ 8008-4686
--------	-----------------	----------	-----------------

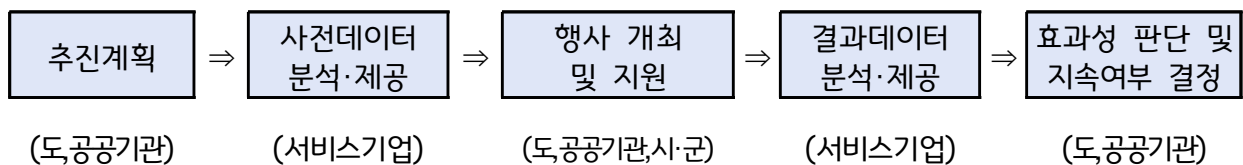
□ 사업개요

- 추진목적 : 통계데이터, 가명데이터 등을 활용한 도민체감 효과 분석·활용
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업예산 : 650백만원(도비 100%) ※ 경기관광공사 출연금
- 주요내용 : 문화·관광·체육 사업별 통신, 교통, 카드, 소득 및 가명데이터 분석

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 맞춤형 솔루션 개발 완료 및 하반기 축제·행사 분석대상 확정
- 빅데이터 분석을 통한 사업별 효과성 및 개선방향 정책환류 실시
 - 참여자 이동경로, 경제적 효과, 체류 인구 수 변화 등을 통해 특정 행사의 지속 여부 및 축소·확대 여부 판단
 - 트렌드 및 관심도 홍보 타겟 선정 및 효율적인 홍보매체 선택
 - 이동 동선을 기반으로 한 관람객 안전관리 강화
 - 분석 결과를 활용한 효율적인 세출예산 배분 등에 적극 활용

< 사업 추진절차 >



□ 향후계획

- 행사 빅데이터 분석 및 분석결과 정책환류(연중)
- 사업정산 및 결과보고('27. 1~2월)

37 K-콘텐츠 IP 융복합 제작 지원

□ 사업개요

- 추진근거 : 「경기도 문화콘텐츠산업 진흥 조례」 제4조 및 제5조
- 지원대상 : 도내 중소 콘텐츠기업(제작사)
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 1,793백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기콘텐츠진흥원)
- 주요내용 : 중소 제작사 IP 활용 융합 프로젝트(2차 콘텐츠) 제작·사업화

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 중소 제작사 직접 개발 또는 보유 IP 활용 지원으로 집중
- 제작 단계부터 체계적으로 지원하여 글로벌 콘텐츠 발굴 강화

2025년	⇒	2026년 (중소기업 경쟁력 강화)
• (제작지원) 2개 분야, 13개 프로젝트 - 대·중소 IP 상생(8개), 중소 IP 도약(5개)		• (제작지원) 1개 분야, 14개 프로젝트 - 중소 IP 도약(9개), ‘클라우드펀딩’ 지원(5개) ※ 대기업은 전시 협업, 유통·사업화 등 참여 지속
• (사업화) - 우수 IP 컨설팅 및 홍보·마케팅, 해외시장 진출 지원 등 - 연말 성과 전시/발표회 개최		• (사업화) - 글로벌 확장 계획을 기업 선발 기준에 포함, 발굴·제작 단계부터 체계적으로 지원 추진 (국내외 특허 비용, 현지화 지원, 해외 진출 전략 등)

□ 향후계획

- 선정 프로젝트(9개) 제작·사업화 및 ‘클라우드 펀딩(5개)’ 지원(~'26. 11월)
 - ※ 2차 사업화, 플랫폼·유통사 매칭, DB 기반 수요 예측, 타겟 마케팅 등 추가 지원
- 道 지원으로 발생한 성과에 대한 사회적 환원(선순환 구조) 활성화 추진

콘텐츠산업과장

강지숙 ☎ 8008-4610

콘텐츠정책팀장

이 현 ☎ 8008-4680

도민의 일상이 되는 경기 문화

□ 목 차

1. 경기 컬처패스	96
2. 청년문화예술패스	97
3. 도단위 예술단체 문예진흥	98
4. 경기도문화원연합회	99
5. 종교계 문화예술 프로그램	100
6. 경기도 지역대표 공연예술제	101
7. 경기스포츠클럽 육성 지원	102
8. 생활체육 활동 지원	103
9. 경기도 대표 지역축제(문화관광, 대표축제) 경쟁력 강화	104
10. 통합문화이용권(문화누리카드)	105
11. 기회공연관람권	106
12. 기회경기관람권	107
13. 관광취약계층 여행활동 지원	108
14. 경기도 문화사계 프로그램	109
15. 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충	110
16. ‘경기도 문화의 날’ 문화예술 프로그램	111
17. 문화예술교육 기회 확산	112

□ 사업개요

- 추진근거 : 「경기도 도민 여가활성화 기본 조례」 제8조의2
- 추진목적 : 도민 문화소비 촉진을 통한 문화 향유권 확대, 산업 활성화
- 지원대상 : 경기도민(정부24인증)
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 2,500백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기관광공사)
- 주요내용 : 8개 분야 문화소비쿠폰 발급

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- '26년부터 1인당 지원 한도(2.5만원 → 8만원 내) 확대 및 연중 상시 발급
- 쿠폰 지원 분야, 지원 금액 및 사용처 확대로 일상 속 문화 향유 확산

2025년	2026년 (도민 선택권 확대)
6개 분야, 약 37만장 - 영화, 공연, 전시, 스포츠, 액티비티, 숙박	8개 분야, 약 35만장 - 기존 + 도서 + 클라우드편당
1만원 : 숙박 5천원 : 영화, 공연, 전시, 스포츠, 액티비티	3만원 : 숙박, 8천원, 2만원 : 공연 6천원, 1만원 : 영화 1만원 : 전시, 스포츠, 액티비티, 도서 5천원, 1만원, 2만원 : 클라우드편당
- 사용처 : 경기도 내(온라인 제휴처) *CGV, 티켓링크, 여기어때	- 사용처 : 전국 어디서나(온라인 제휴처) *CGV, 롯데시네마, 티켓링크, 여기어때, 교보문고, 알라딘, 온오프믹스

- 쿠폰 발급(35만장), 누적 회원(70만명)
- 앱 내 위치 기반 '내 손안의 경기 문화지도'(9,300개 문화·체육·관광 정보 제공)
- 도내 축제, 무료 공연, 강좌 등 '경기 컬처 프로그램' 정보 제공(120개)
- ※ 「모바일 어워드 코리아 2026」 선정, 구글 및 애플 앱 마켓 '라이프스타일 부문' 인기차트 1위 달성

□ 향후계획

- 앱 고도화 및 컬처패스 연계 쿠폰 이벤트('26. 7월~)
- 도·시군·공공기관 등 매체 활용 온·오프라인 지속 홍보 추진

□ 사업개요

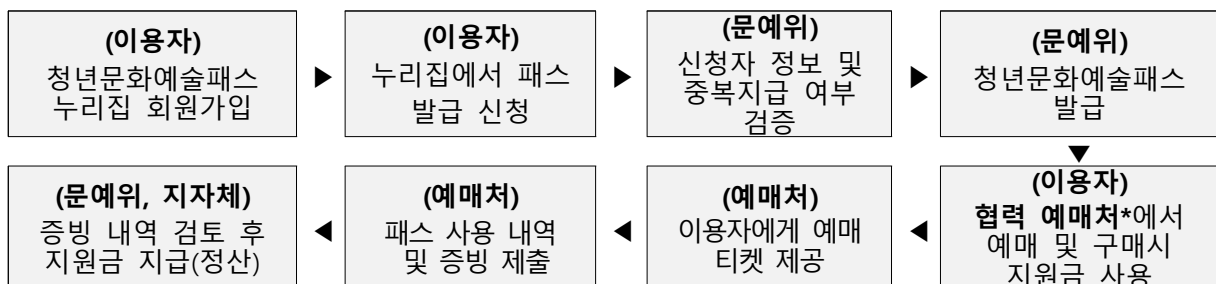
- 추진목적 : 청년의 문화예술향유 활동 기회 마련 및 문화소비 활성화
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 11,787백만원(국비 7,858 도비 1,179, 시군비 2,750)
 - ※ 추진방식 : 시군 보조 + 공기관 위탁
- 주요내용 : 19~20세(2006~2007년생) 청년에게 공연·전시·영화관람비·도서 구입비 최대 15만원 지원(국비 10만원, 도비 1.5만원, 시비 3.5만원)

구 분	예산액(천원)	산출내역
계	11,787,150	
국 비	7,858,100	100천원 × 78,581명 = 7,858,100천원
도 비	1,178,715	15천원 × 78,581명* = 1,178,715천원
시군비	2,750,335	35천원 × 78,581명 = 2,750,335천원

* '25. 6. 기준 전국 2006~2007년생 중 수혜율 약 31%를 기준으로 문체부에서 경기도에 할당한 인원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 도비 보조금 교부('26.2. / 도 → 시군) ※ 국비 : 문체부 직접 교부
- 위·수탁계약 체결 및 지방비 교부('26.2. / 시군 → 한국문화예술위원회)
- 청년문화예술패스 1차 발급('26.2.25.~ 6.30. / 78,012명)



* NOLETicket, 티켓링크, yse24, 멜론티켓, 메가박스, CGV, 롯데시네마

□ 향후계획

- 청년문화예술패스 2차 발급('26. 8. 10. ~ 11. 30.)
- 도서 구입비 지원 확대(최대 3만원) 예정('26. 8월)

문화정책과장	최흥락 ☎ 8008-2270	문화정책팀장	정성규 ☎ 8008-4672
--------	-----------------	--------	-----------------

□ 사업개요

- 추진목적 : 예술인의 창작의욕 고취 및 도민의 문화예술 향유기회 확대
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 지원대상 : 공연·전시 등 문화예술활동을 수행하는 도단위 예술단체
- 주요내용 : 도단위 문화예술단체 공연·전시 등 사업 공모·지원 및 평가용역
- 사업예산 : 2,241백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 민간경상사업보조
 - 문예진흥 공모사업 2,201백만원, 평가용역 40백만원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 2026년 도단위 문화예술단체 문예진흥 보조사업자 모집('26. 1월)
- 2026년 도단위 문화예술단체 문예진흥 보조사업자 선정('26. 3월)
- 2026년 도단위 문화예술단체 문예진흥 보조사업자 추가모집('26. 5월)
- 2026년 도단위 문화예술단체 문예진흥 보조사업자 추가선정('26. 6월)

□ 향후계획

- 사업별 사업 추진('26. 4 ~ 12월)
- 사업 현장방문 모니터링 및 평가('26. 4 ~ 12월)

□ 사업개요

- 추진목적 : 도내 지역문화자원을 조사·연구를 통한 전통문화 보존 및 시·군 문화원과 연대 사업을 통한 문화진흥 기여
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 936백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 민간경상사업보조
- 주요내용 : 문화원연합회 법정운영비 및 문예진흥사업 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (법정운영비) 「지방문화원진흥법」에 따른 법정단체로 운영경비 지원
 - 사무국 상근자(2명) 인건비 및 연합회 사무실 임차료 지원
- (문예진흥 사업비) 전통민속예술 및 지역문화 발굴 체험·전시, 시·군 문화원 역량강화 등 문예진흥 사업비 지원(10개 사업)
 - 경기전통민속예술 활성화, 청소년 전통문화예술학교 사업 등 전통문화 계승·발전을 위한 행사 개최 및 교육 프로그램 개발
 - 경기문화원 역량강화, 경기문화저널 편찬, 지역특성화 박람회 등 31개 시·군 문화원과 연계한 지역문화 진흥사업 추진

(단위 : 천원)

구 분	2025년	2026년	증 감	비 고
합 계	835,760	935,760	100,000	
법정운영비	136,760	136,760	-	인건비, 사무실 임차료
사 업 비	699,000	799,000	100,000	문예진흥사업(10개)

□ 향후계획

- 사업수행 및 지도·점검 등 모니터링('26. 7~12월)
- 사업정산 및 결과보고('27. 1~2월)

문화정책과장

최홍락 ☎ 8008-2270

문화정책팀장

정성규 ☎ 8008-4672

□ 사업개요

- 추진목적 : 종교문화 활성화 및 도민의 문화향유 기회 확대
- 지원근거 : 「문화예술진흥법」 제39조
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 총사업비 : 1,020백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 민간경상사업보조
- 지원규모 : 프로그램당 1천만원 ~ 5천만원
- 지원대상 : 최근 2년 문화예술 관련 사업 실적이 있는 도내 종교 단체 및 법인
- 지원사업
 - 계승·발전이 필요한 종교계 문화예술 행사·축제
 - 소외계층 지원, 건전한 사회문화 정착 등 공익적 역할 수행 사업
 - 종교 간 협력 및 연합 활동 사업

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 공모 실시 결과 65개 사업 접수 : '26. 1. ~ 2.
- 1·2차 심사를 거쳐 총 37개 사업, 1,020백만원 선정 : '26. 4.
- 보조사업자 회계교육 실시 및 보조금 교부 : '26. 4. ~

□ 향후계획

- 보조사업 추진상황 점검 및 현장 모니터링('26. 7~12월)
- 사업정산 및 결과보고(~'27. 1~2월)

□ 사업개요

- 추진목적 : 시군의 특성화된 공연예술제 지원 및 도민 문화예술 향유 확대
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 지원대상 : 시군 지역대표 공연예술제
- 지원규모 : 14개 시군 15개 공연예술제
- 주요내용 : 연극, 뮤지컬, 무용, 음악, 전통예술제 등 공연예술제 지원
- 사업예산 : 1,866백만원(도비 560 시군비 1,306) ※ 추진방식 : 자치단체경상보조

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 2026년 지역대표 공연예술제 지원사업 공모('26. 1월)
 - ※ 공연예술분야의 지역대표 공연예술제 중 시군 추천
- 2026년 지역대표 공연예술제 지원사업 최종선정('26. 2월)
 - ※ 안산 「국제거리극 축제」 등 15개 예술제 선정

□ 향후계획

- 시군 공연예술제 사업 추진 및 행사 모니터링('26. 4~12월)
- 사업정산 및 결과보고('27. 1~2월)

□ 사업개요

- 추진목적 : 도내 지역·직장인 스포츠클럽의 활동 지원을 통해 도민의 생활체육 수요 부응 및 평생 운동습관 형성
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 도내 지역·직장 스포츠클럽
- 사업예산 : 1,100백만원* (도비 100%) ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도체육회)
 - * 경기스포츠클럽 육성지원 950백만원/ 유소년 스포츠클럽 대회 150백만원
- 주요내용 : 전문지도자 배치를 통한 지역 스포츠클럽 강습 등 클럽활성화
 - 지원내역 : 강사료, 시설사용료, 홍보비, 운영비 등

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 경기스포츠클럽 육성지원 사업 공모 선정('26. 2~3월)
 - (경기스포츠클럽) 31개 단체, 60개 종목 선정
 - (유소년클럽대회) 5개 지정스포츠클럽 선정

□ 향후계획

- 경기스포츠클럽 운영 및 모니터링(~'26. 12월)
- 사업정산 및 결과보고(~'27. 1~2월)

□ 사업개요

- 추진목적 : 지역 생활체육 수요 충족 및 체감형 스포츠활동 지원으로 건강증진 및 삶의 질 향상
- 지원대상 : 경기도민(유아, 어르신 등)
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 1,868백만원(국비 1,200, 시군비 668)
- 주요내용 : 생애주기별, 지역 밀착형 생활체육 기반 조성

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

사업명	주요 내용	예산액(백만원)
계		1,868
유아 체육활동 지원	대상 : 유치원·어린이집 등 61개소 내용 : 유아체육 프로그램 및 용품 지원	67 (국 47, 시군 20)
해달맞이 생활체육교실	대상 : 생활체육교실 36개소(도민 누구나) 내용 : 새벽, 저녁시간을 이용, 야외에서 체조, 에어로빅 등 생활체육교실 운영	251 (국 176, 시군 75)
생활체육 동호회 리그	대상 : 시군체육회 12개 리그 내용 : 등록 동호인팀 대상 리그제 운영	180 (국 126, 시군 54)
지역자율형 생활체육 지원	대상 : 도민(유청소년, 어르신 등) 내용 : 6개 시군 지역 특성을 반영한 생활체육 프로그램 운영	830 (국 581, 시군 249)
어르신 스포츠강좌 지원	대상 : 65세 이상 어르신 내용 : 3개 시군 어르신 생활체육교실 운영	540 (국 270, 시군 270)

□ 향후계획

- 사업운영 및 모니터링(~'26. 12월)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	체육진흥팀장	이명재 ☎ 8008-4532
--------	-----------------	--------	-----------------

□ 사업개요

- 추진목적 : 지역 대표 우수 축제 육성을 통한 지역경제 활성화
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 3,500백만원 ※ 추진방식 : 시군 보조
 - ※ 문화관광(국비 200, 도비 100, 시·군비 100) / 경기대표관광축제(도비 1,550 시·군비 1,550)
- 주요내용 : 지역축제 프로그램 운영비 및 홍보비 지원

구 분	지원방식	지원금액	비 고
문화관광축제 (5개)	균등 지원	• 축제당 도비 20백만원 ※ 국비 50 : 도비 25 : 시·군비 25	▶ '26~'27 문체부 지정('26.1.23.)
경기대표관광축제 (30개)	균등 지원	• 축제당 도비 50백만원 ※ 도비 50 : 시·군비 50	▶ 시군별 균등 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- '26년 상반기 지역축제 개최 및 지원 완료(문화관광 2, 대표축제 9)

« '26년 상반기 지역축제 개최 현황 »

구분	시군	축제명	개최기간
문화관광축제	연천군	연천구석기축제	5.2.(토) ~ 5.5.(화)
	화성시	화성벚놀이축제	5.22.(금) ~ 5.25.(월)
경기대표관광축제	양주시	양주 회암사지 왕실축제	4.17.(금) ~ 4.19.(일)
	군포시	군포철쭉축제	4.18.(토) ~ 4.26.(일)
	양평군	양평 용문산 산나물 축제	4.24.(금) ~ 4.26.(일)
	여주시	여주도자기축제	5.1.(금) ~ 5.10.(일)
	과천시	과천재즈파크닉	5.1.(금) ~ 5.2.(토)
	구리시	구리유채꽃축제	5.8.(금) ~ 5.10.(일)
	가평군	Colorful Garden 자라섬 꽃페스타	5.20.(수) ~ 6.18.(목)
	김포시	아라마린페스티벌	6.19.(금) ~ 6.21.(일)
	광주시	퇴촌토마토축제	6.19.(금) ~ 6.21.(일)

□ 향후계획

- '26년 하반기 지역축제 개최 지원(문화관광 3, 대표축제 21)

관광산업과장	고영미 ☎ 8008-3330	지역상생관광팀장	박지혜 ☎ 8008-8541
--------	-----------------	----------	-----------------

10 통합문화이용권(문화누리카드)

□ 사업개요

- 추진목적 : 취약계층 문화·여행·체육 활동 지원을 통한 문화격차 완화
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 77,808백만원(국비 54,925, 도비 3,432, 시군비 19,451)
 - ※ 국비 70.6%, 도비 4.4%, 시·군비 25% / 지역주관처 운영비(168백만원) 별도 편성
- 사업대상 : 도내 배려계층 513,404명(6세 이상 기초수급자 및 차상위 계층)
 - ※ 추진방식 : 시군보조+공기관위탁(경기문화재단/지역주관처)
- 주요내용 : 문화·예술·체육·관광 분야 사용 가능한 카드 발급(1인당 15만원)

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (집행률) 총 예산 대비 발급률 102.02%, 이용률 49.21%
 - ※ 전국 평균 이용률 49.91%(서울 45.48%, 인천 49.16% 등)

(’26. 6. 30. 기준 / 단위 : 백만원)

총 예산(A)	발급액(B)	발급률(B/A)	이용 금액(C)	이용률(C/A)
77,808	79,383	102.02%	38,293	49.21%

- (특정 연령 추가 지원) 청소년(13~18세), 생애전환기(60~64세) 1만 원 추가 지원
- (이용자 편의 강화) 기획 프로그램 운영

구 분	내 용	추진실적
문화누리터	3.5톤 트럭으로 찾아가는 가맹점	35개 공연·체험·장터 문화 서비스 (시니어특화, 생활밀착, 지역연계)
슈퍼맨 프로젝트	취약계층을 위해 체험, 여행, 배송가능 물품 등의 가맹점 및 프로그램 제공	45개 가맹점/65개 프로그램 (이용액 1,193,165천원)

□ 향후일정

- 문화누리카드 이용률 향상을 위한 지속 홍보 (문자발송, 가맹점 목록제공 등)
- 문화누리카드 기획프로그램 운영 및 가맹점 관리(연중 계속)

문화정책과장	최흥락 ☎ 8008-2270	문화복지팀장	윤미란 ☎ 8008-4786
--------	-----------------	--------	-----------------

11 | 기회공연관람권

□ 사업개요

- 추진목적 : 문화취약계층 공연 관람기회 확대로 도민 문화향유 기회 확대
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 장애인·70세 이상 노인·임산부와 동반 1인, 다자녀(2자녀 이상) 가정
- 지원규모 : 약 75회 공연(경기아트센터 예술단기획공연 등) 5,000명 지원
- 사업예산 : 80백만원(도비 100%) ※ 경기아트센터 출연금
- 주요내용 : 문화취약계층 대상 관람료 1만원 ‘만원의 행복*’ 할인제도 운영
 - * (만원의 행복) 관람료 1만원을 정액으로 하는 할인제도로 '24.6월 확대시행
 - ※ (기존) 예술단 공연 75%할인 → (확대) 임산부 및 다자녀 가정 대상 추가, 예술단·기획공연 1만원 정액

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 상반기 총 17개 공연 대상 1,585명 지원('26년 목표 :총 70개 공연 5,000명 지원)
 - 장애인 160명(10%), 노인 484명(31%), 다자녀 871명(55%), 임산부 70명(4%)
 - 지원대상별 수요를 반영한 대중장르 공동주최 공연을 엄선하여 만족도 제고
 - ※ ('26년 작품) 장운정 콘서트<The Master>(5월), <프린세스 캐치! 타너땅>(7월), 뮤지컬 <빨래>(12월) 등

□ 향후계획

- 기회공연관람권 지원 및 사업 홍보 추진('26. 6~12월)
- 사업 운영 성과관리 및 만족도 조사 실시('26. 12월)

12 | 기회경기관람권

□ 사업개요

- 추진목적 : 기회경기관람권 제공을 통한 스포츠 취약계층(노인, 장애인)
스포츠 관람 접근성 및 혜택 강화
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 576백만원(도비 100%)
 - ※ 추진방식 : 민간경상사업보조(경기도체육회, 경기도장애인체육회)
- 주요내용 : 도내 프로스포츠경기 및 국가대표경기 관람권 할인 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 노인(만 70세), 장애인 및 동반1인 대상 도내 프로스포츠(20개 구단)
홈경기 및 국가대표 경기 관람권 할인 지원(자부담 1,000원)
 - '26. 5월말 기준 프로스포츠 201경기 23,164명 지원
(노인(동반 1인) 9,731명, 장애인(동반 1인) 13,433명)
- 사업 대상자 맞춤형 홍보 강화
 - 시·군 생활체육지도자 활용 현장 홍보, 장애인단체·학교 및 노인단체
대상 홍보 등

□ 향후계획

- 기회경기관람권 할인 지원 및 사업 홍보 추진(~'26. 12월)

체육진흥과장	이길상 ☎ 8008-2530	체육진흥팀장	이명재 ☎ 8008-4532
		장애인체육팀장	김종기 ☎ 8008-4536

13 | 관광취약계층 여행활동 지원

□ 사업개요

- 추진목적 : 경제적·물리적 여건으로 인해 관광 기회를 누리지 못하는 도내 관광취약계층 관광 향유권 및 이동권 보장
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 750백만원(도비 100%)
- 주요내용 : 관광취약계층 대상 여행상품 지원 및 관광차량(특장차) 지원

(단위 : 백만원)

사업명	예산	주요내역	비고
계	750		
경기 누릴기회 여행	300	관광취약계층 여행상품 지원	민간위탁
경기 여행누림	450	관광 이동 편의 증진을 위한 차량(특장버스) 지원	공기관위탁

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 경기 누릴기회 여행 (여행상품 지원)
 - 전담 여행사 및 상품 공모 선정(7개사 15개 상품) 및 여행 대상자 확정(무작위 추첨 1,200명)
 - 12개 상품 운영(57일), 대상자 여행지원 완료(730명)
- 경기여행누림버스 운영 : (차량대여) 106회 / (이용인원) 2,295명

기간	차량지원	이용인원(명)			비고
		합계	장애인	비장애인	
		2,295	1,400	895	
3월	16건	373	230	143	휠체어 이용인: 39명
4월	33건	679	427	252	휠체어 이용인: 93명
5월	24건	541	319	222	휠체어 이용인: 115명
6월	33건	702	424	278	휠체어 이용인: 97명

□ 향후계획

- 경기 누릴기회 하반기 여행상품 추가 개발 및 운영(~'26. 11월)
- 경기 여행누림버스 운영(계속)(~'26. 12월)

관광산업과장	고영미 ☎ 8008-3330	관광기반팀장	안선미 ☎ 8008-4731
		지역상생관광팀장	박지혜 ☎ 8008-8541

14 | 경기도 문화사계 프로그램

□ 사업개요

- 추진목적 : 계절별 특성에 맞는 문화예술행사 개최로 지역상권 활성화와 도민 문화향유 기회 확대
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 1,050백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기관광공사)
- 주요내용 : 계절별 테마 선정, 다양한 문화예술 공연·축제·이벤트 진행

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 《2026 경기 상상해 ‘봄’ 페스타》 추진으로 일상 속 문화 향유 확대
 - 기간·장소 : ‘26. 3. 28.(토) ~ 29.(일) / 경기상상캠퍼스 일원
 - 주요내용 : 토크콘서트(최태성, 궤도), MBC 피크닉라이브 ‘소풍’ 공개녹화, 예술인 버스킹, 감성 포토존 운영, 체험프로그램·홍보관, 친환경·ESG 체험, 플리마켓, 푸드트럭 운영 등
 - ※ 전체 관람 및 프로그램 참여인원 : 약 8천명
- 협업 가능한 축제 등 고려하여 계절적 특성을 반영한 장소 선정 및 행사 추진

구 분	봄 (완료)	가을	겨울
추진 시기	봄꽃 개화시기 (3월말 ~ 4월초)	단풍시기 (9월 중)	크리스마스 시기 (12월말)
주요 테마	봄꽃 축제	가을밤 피크닉 콘서트	크리스마스 행사
부대 행사	경기도 예술인(단체) 공연 / 릴레이 버스킹, 문화예술 공연 / 플리마켓 / 테마 포토존 / 친환경 캠페인 / 각종 체험·홍보 부스 등 운영		

□ 향후일정

- 문화사계 ‘가을’ 행사 세부추진계획 수립 및 대행용역 계약체결(~’26. 7월중)

문화정책과장	최홍락 ☎ 8008-2270	문화복지팀장	윤미란 ☎ 8008-4786
--------	-----------------	--------	-----------------

15 | 독립 뮤지엄 콘텐츠 확충

□ 사업개요

- 사업목적 : 최신 문화 경향에 따른 우수한 콘텐츠를 확보하여 도민에게 양질의 문화향유 기회 제공
- 사업대상 : 독립 뮤지엄
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 예 산 액 : 2,310백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 공기관 위탁(경기문화재단)
- 사업내용 : 상설전시실 개편, 특별전시 개최 등

(단위: 백만원)

구 분	기관명	사업내용	예산
계		4개 시설 6개 사업	2,310
특별전시	경기도박물관	개관 30주년 기념사업-경기복식 특별전	500
		‘동양지사 안중근, 통일이 독립이다’ 특별전 등	200
	경기도미술관	개관 20주년 특별전-아시아 현대미술	500
	백남준아트센터	백남준 서거 20주년 기념 사업	910
상설전시 개편	전곡선사박물관	전곡선사박물관 디지털 콘텐츠 고도화	200
		야외 체험관(보는 수장고) 개설	

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 백남준아트센터 백남준 서거 20주기 미디어아트 페스티벌('26.1.~'27.2.)
 - 백남준의 행성<별, 과>전시(90년대 작품 및 오마주 작품), 학술 행사 등(7.16.~)
- 안중근 특별전(~7월, 도박물관), 영인본 경기도서관 전시(6월~12월)
- 전곡선사박물관 상설전시관 개편 등('26.2.~추진 중)

□ 향후계획

- 경기도박물관 개관 30주년·경기도미술관 개관 20주년 특별전('26.10.~)

문화정책과장	최흥락 ☎ 8008-2270	문화기반팀장	이정민 ☎ 8008-4665
--------	-----------------	--------	-----------------

16 '경기도 문화의 날' 문화예술 프로그램

□ 사업개요

- 추진목적 : 일상 속 문화예술 향유기회 확대 및 평등한 문화환경 조성
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 1,350백만원(도비 100%)
 - ※ 추진방식 : (문화예술단체 지원) 12.5억 ^{민간경상사업보조}, (모니터링·정산) 1억 ^{사무관리비}
- 주요내용 : '경기도 문화의 날'에 추진하는 문화예술프로그램 운영지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- (공모 및 사업설명회 개최) 사업 공모 및 사전 사업설명회(남·북부) 추진
 - (공고기간) '26. 3.12. ~ 4.3. / (사업설명회) 3.17. ~ 3.18.
 - (지원내용) 펀딩형 3천만 원 이내, 일반형 2천만 원 이내(자부담 10%)
- (지원단체 선정) 총 63개 문화예술인(단체) / 1,221백만원
 - 도내 454개 문화예술인(단체) 접수 / 펀딩형 10개, 일반형 53개 선정
 - ※ '26년부터 도민 참여 확대 및 재원 다각화를 위해 크라우드 펀딩 방식 신규 도입
- (모니터링 및 정산용역 계약체결) 2개 업체 / 88백만원
 - 현장 모니터링단 및 회계정산 별도 운영으로 내실 있는 사업 추진 지원

분 야	업체명	사업기간	주요내용	사업비(천원)
현장모니터링	한국행정사회연구원 (안양시 소재)	'26. 3. ~ 12.	보조사업별 모니터링, 평가	44,156
회계정산법인	월드세무회계 (안산시 소재)	'26. 3. ~ 12.	보조금 집행 컨설팅, 정산	44,070

□ 향후일정

- 지원단체 사업비 교부 및 문화예술프로그램 운영 지원('26. 6.~12월)

문화정책과장	최흥락 ☎ 8008-2270	문화복지팀장	윤미란 ☎ 8008-4786
--------	-----------------	--------	-----------------

17 | 문화예술교육 기회 확산

□ 사업개요

- 추진목적 : 도내 전 생애주기 문화 취약계층에 대한 문화예술교육 기회 확대 및 수요맞춤형 문화예술교육 활성화
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 지원대상 : 도내 문화 취약계층 보호·지원 시설(수요처), 문화예술교육 단체·개인(공급처)
- 지원규모 : 수요처 150개소
- 사업예산 : 1,100백만원(도비 100%) ※ 추진방식 : 용역(사단법인 한국능률협회)
- 주요내용 : 수요처-공급처 매칭 프로그램 공모 및 운영 지원

□ 2026년 추진현황(6월 말 기준)

- 용역사 선정 및 계약('26. 4월)
- 사업 공모 공고('26. 5. 15.~5. 29.)
- 지원 대상 선정('26. 6. 15.)
- ※ 총 146개 수요처(영유아 31, 아동·청소년 50, 노인 33, 장애인 32)

□ 향후계획

- 지원 대상 추가 선정('26. 7월)
- 교육 프로그램 진행, 모니터링 및 컨설팅('26. 7~11월)
- 성과공유회('26. 11월 말)

6 | 참고자료

1 문화체육관광 분야 주요통계

통 계 명		지역별 지표비교			시도 순위	기준시점	비 고
		경기	전국최고(시도)	전국(평균)			
지정등록유산		1,340건	2,388건(경남)	879건	5	'26.06.01.	
	국가지정등록	475건	1,318건(서울)	305건	4	'26.06.01.	
	도지정등록	865건	1,962건(경남)	574건	3	'26.06.01.	
세계유산		3건	6건(경북)	17건	5	'26.06.01.	
관광객(외국인)		212만명	1,454만명(서울)	1,893만명 (111만명)	3	'25.12.31.	부산2위(297만명)
관광호텔		179개	571개(서울)	2,746개 (161개)	7	'25.12.31.	전남2위(422개)
도예(요장)업체		900업체	900업체(경기)	1,683업체 (105업체)	1	'23.12.31.	서울 2위 (145업체)
체육 시설	골프장	157개	157개(경기)	539개(32)	1	'26.06.01.	민간
	종합운동장	40개	40개(경기)	249개(18)	1	'24.12.31.	공공
	실내체육관	377개	377개(경기)	1,530개(90)	1	'24.12.31.	공공
	테니스장	230개	230개(경기)	915개(54)	1	'24.12.31.	공공
	수영장	135개	135개(경기)	579개(34)	1	'24.12.31.	공공
문화 시설	박물관	132개	137개(서울)	918개(54)	2	'25.01.01.	
	미술관	59개	59개(경기)	290개(17)	1	'25.01.01.	서울 2위(43개소)
	문예회관	50개	50개(경기)	280개(16)	1	'25.01.01.	서울 2위(29개소)
	문화원	31개	31개(경기)	232개(14)	1	'26.01.01.	서울 2위(25개소)
영화관/스크린		131개/814개	131개/814개 (경기)	547개/3,154개 (32/186)	1	'25.12.31.	
종교인		5,141천명	5,141천명(경기)	21,554천명 (1,268)	1	'15.12.31.	10년 주기 조사 ('26. 11월 조사 발표예정)
종교시설		14,934개	14,934개(경기)	70,930개 (4,172)	1	'25.12.31.	
템플스테이		22개	22개(경기,전남)	151개 (10)	1	'26.01.01.	
콘텐츠 산 업	매출액	29조 1,095억원	103조 9,043억원 (서울)	157조 1,358억원	2	'24.12.31	
	기업체 수	20,595개	50,824개 (서울)	120,863개	2	'24.12.31	
	종사자 수	119,036명	392,299명 (서울)	668,939명	2	'24.12.31	

2

문화체육관광국 간부명단

(2026. 6. 30. 기준)

직 위	직 급	성 명
문화체육관광국장	지방부이사관	박 래 혁
문화정책과장	지방서기관	최 흥 락
문화정책팀장	지방행정사무관	정 성 규
문화기반팀장	지방시설사무관	이 정 민
문화복지팀장	지방행정사무관	윤 미 란
종교협력과장	지방서기관	방 선 영
종무1팀장	지방행정사무관	장 미 정
종무2팀장	"	김 청 수
종무3팀장	"	이 미 연
콘텐츠산업과장	지방서기관	강 지 속
콘텐츠정책팀장	지방행정사무관	이 현
콘텐츠지원팀장	"	조 혜 빈
콘텐츠기반조성팀장	지방시설사무관	최 수 원
예술정책과장	지방서기관	곽 선 미
예술정책팀장	지방행정사무관	윤 미 영
예술인권익지원팀장	"	정 은 재
예술진흥팀장	"	김 란 주
공공미술팀장	"	유 원 배
체육진흥과장	지방서기관	이 길 상
체육진흥팀장	지방행정사무관	이 명 재
장애인체육팀장	"	김 종 기
체육육성팀장	"	황 혜 정
체육대회운영팀장	"	김 재 현
체육시설팀장	지방시설사무관	박 종 학
스포츠산업팀장	지방행정사무관	이 현 우
문화유산과장	지방서기관	박 성 환
문화유산정책팀장	지방행정사무관	고 덕 표
문화유산관리팀장	"	김 수 형
문화유산보존팀장	"	안 보 경
문화유산활용팀장	지방학예연구관	김 선 미
관광산업과장	지방서기관	고 영 미
관광정책팀장	지방행정사무관	탁 민 영
국제관광팀장	"	김 성 훈
관광기반팀장	지방시설사무관	안 선 미
지역상생관광팀장	지방행정사무관	박 지 혜
전국체전추진단장	지방서기관	박 원 기
체전기획팀장	지방행정사무관	전 탁 건
체전운영팀장	"	정 지 섭
체전시설팀장	지방시설사무관	정 은 희
체전홍보협력팀장	지방행정사무관	박 문 실

3 공공기관* 대표현황

* (직제순서) 법적성격+설립일 : 공기업 > 출자출연기관 > 보조기관

(2026. 7 1. 기준)

기관명(설립일)	구분	성명	임기	비고
경기관광공사 (2002.05.21.)	사장 (직무대행)	조원용	'25.12.02.~후임자 임명 시까지	'22.12.02. ~ '25.12.01. (임기종료)
경기문화재단 (1997.04.30.)	이사장	허남진	'23.11.24. ~ '27.11.23.	연임
	대표이사	유정주	'25.02.24. - '27.02.23.	
한국도자재단 (1999.03.09.)	이사장	공 석		
	대표이사	류인권	'25.11.24. ~ '27.11.23.	
경기도수원월드컵 경기장관리재단 (2000.02.29.)	이사장	추미애	'26.07.01. ~ 재임기간	경기도지사 (당연직)
	사무총장	김화준	'25.08.13. ~ '27.08.12.	
경기콘텐츠진흥원 (2001.08.29.)	이사장	최봉환	'23.05.24. ~ '27.05.23.	연임
	원장	탁용석	'23.07.12. ~ '27.07.11.	연임
경기아트센터 (2004.04.07.)	이사장	오세영	'26.01.22. ~ '28.01.21.	
	사장	김상희	'25.03.14. ~ '27.03.13.	
경기도체육회 (1950.06.10.)	회장	이원성	'23.02.03. ~ '27.02.25.	
	사무처장	김택수	'23.03.15. ~ '27.02.28.	연임
경기도장애인체육회 (2006.11.20.)	회장	추미애	'26.07.01. ~ 재임기간	경기도지사 (당연직)
	사무처장	백경열	'22.10.17. ~ '26.10.16.	
사)DMZ국제 다큐멘터리영화제 (2014.06.05.)	이사장	추미애	'26.07.01. ~ 재임기간	경기도지사 (당연직)
	집행위원장	오동진	'26.02.18. ~ '29.02.17.	