



2026. 7.  
문화체육관광위원회

# 2026년 주요 업무보고



GyeongGi Cultural Foundation  
경기문화재단



목 차

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| <b>I. 기본현황</b>                 | <b>5</b>   |
| 1. 기관 개요                       | 7          |
| 2. 기구 및 정·현원 현황                | 9          |
| 3. 예산 현황                       | 10         |
| 4. 기본재산 현황                     | 16         |
| 5. 부서별 주요 기능                   | 16         |
| <b>II. 2026년 비전 및 전략체계</b>     | <b>19</b>  |
| <b>III. 2026년 사업 추진실적 및 계획</b> | <b>23</b>  |
| 1. 예술본부                        | 25         |
| 2. 지역문화본부                      | 51         |
| 3. 경기역사문화유산원                   | 71         |
| 4. 경기도박물관                      | 95         |
| 5. 경기도미술관                      | 109        |
| 6. 백남준아트센터                     | 121        |
| 7. 실학박물관                       | 133        |
| 8. 전곡선사박물관                     | 145        |
| 9. 경기도어린이박물관                   | 157        |
| 10. 경기북부어린이박물관                 | 167        |
| 11. 대표직속                       | 177        |
| 12. 경영본부                       | 191        |
| <b>IV. 참고사항</b>                | <b>205</b> |
| 1. 재단 이사 및 감사 현황               | 207        |
| 2. 재단 간부 현황                    | 208        |





# I. 기 본 현 황





## 1 | 기관 개요

### □ 설립 목적 및 근거

- 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원(재단 「정관」 제1조)

제1조(목적) 재단은 「지역문화진흥법」과 「경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」에 따라 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원을 그 목적으로 한다.

- 비영리법인의 설립과 허가(「민법」 제32조)

제32조(비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.

- 지역문화재단 설립 등(「지역문화진흥법」 제4조, 제19조)

제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 지역문화의 진흥을 위한 정책을 수립하고 그에 필요한 지원을 하여야 한다.

② 지방자치단체는 이 법의 시행을 위하여 재원의 확보 등 필요한 사항이 있을 경우 해당 지역문화 실정에 맞게 조례를 제정하는 등 각종 시책을 적극 추진하여야 한다.

제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등) ① 지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다.

② 지역문화재단 및 지역문화예술위원회는 법인으로 하되, 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.

③ 그 밖에 지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 및 운영에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정하는 바에 따라 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

- 경기문화재단 설립 및 운영(「경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제1조)

제1조(목적) 이 조례는 경기도(이하 “道”라 한다)의 역사와 전통을 계승하고 지방 문화예술의 진흥을 통해 道의 정체성 확립을 목적으로 하는 경기문화재단의 설립·운영에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

## □ 주요 연혁

- 국내 최초로 설립(1997.7.3.)된 공공문화재단으로서 2008년 도립 박물관·미술관을 통합하여 국내 최대의 문화예술 전문조직(소속기관 8개)으로 성장
- 경기문화의 독창성을 살린 다양한 문화기획 사업과 공모지원 사업 등으로 도민과 문화예술인들의 많은 관심과 기대 확보
- 콘텐츠 특성을 살린 박물관·미술관 등 문화시설 건립 및 운영으로 도민의 자긍심 고취

| 연도   | 날짜      | 주요내용                                          |
|------|---------|-----------------------------------------------|
| 1996 | 10. 7.  | 「경기도문화예술진흥조례」 제정                              |
| 1997 | 4. 30.  | 경기문화재단 법인 설립 등기                               |
|      | 7. 3.   | 경기문화재단 출범                                     |
| 1999 | 4. 1.   | 재단 부설 기전문화재연구원(現 경기역사문화유산원) 설립                |
| 2001 | 11. 2.  | 재단 기본재산 조성목표 1천억 원 달성                         |
| 2008 | 3. 1.   | 박물관, 미술관 통합(경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 조선관요박물관) |
|      | 8. 12.  | 명칭변경(기전문화재연구원→경기문화재연구원, 조선관요박물관→경기도자박물관)      |
|      | 10. 8.  | 백남준아트센터 개관                                    |
| 2009 | 3. 1.   | 남한산성문화관광사업단 출범                                |
|      | 10. 23. | 실학박물관 개관                                      |
|      | 10. 29. | 경기창작센터 개관                                     |
| 2011 | 4. 25.  | 전곡선사박물관 개관                                    |
|      | 6. 17.  | 경기도자박물관 분리(한국도자재단으로 이관)                       |
|      | 9. 26.  | 경기도어린이박물관 개관                                  |
| 2012 | 5. 24.  | 남한산성 행궁 복원 완료                                 |
| 2013 | 10. 18. | 「경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제정                    |
| 2014 | 6. 22.  | 남한산성 유네스코 세계유산 등재                             |
|      | 12. 31. | 명칭변경(남한산성문화관광사업단→남한산성세계유산센터)                  |
| 2015 | 3. 18.  | 북부사무소(북부문화사업단) 개소                             |
| 2016 | 11. 1.  | 남한산성세계유산센터 분리(경기도남한산성세계유산센터로 이관)              |
| 2019 | 4. 1.   | 조직개편(1청렴경영실, 1정책실, 1경기학연구센터, 3본부, 7소속기관)      |
|      | 9. 27.  | 재단 본사 이전(인계동 사무소→서둔동 경기상상캠퍼스)                 |
|      | 12. 16. | 경기북부어린이박물관 이관(동두천시→경기도)                       |
| 2020 | 8. 4.   | 경기도박물관 재개관(전면 개편)                             |
|      | 11. 1.  | 경기북부어린이박물관 재개관(전면 개편)                         |
| 2021 | 2. 15.  | 조직개편(2관 1실 3본부 7소속기관 1지원단)                    |
| 2022 | 3. 30.  | 조직개편(1관 1실 1팀 3본부 8소속기관 1지원단)                 |
| 2024 | 2. 1.   | 조직개편(3실 3본부 8소속기관)                            |
|      |         | 재단 본사 이전(서둔동 경기상상캠퍼스→인계동 사무소)                 |
|      | 7. 1.   | 경기창작센터 명칭 변경(경기창작센터→경기창작캠퍼스)                  |
|      | 10. 31. | 남한산성역사문화관 개관                                  |
| 2025 | 2. 24.  | 제9대 유정주 대표이사 취임                               |

## 2 기구 및 정·현원 현황

### □ 기구 : 3실 3본부 8소속기관



### □ 정·현원 현황 (2026. 7. 1. 기준)

#### ○ 직렬·직급별 현황

| 구분  | 정원   | 현원   | 상세        |       |             |       |
|-----|------|------|-----------|-------|-------------|-------|
| 계   | 385명 | 455명 |           |       |             |       |
| 일반직 | 213명 | 212명 | 임원        | 전문계약직 | 문화행정직       | 학예연구직 |
|     |      |      | 1         | 7     | 112         | 92    |
| 운영직 | 172명 | 153명 | 시설관리      | 고객서비스 | 업무지원        | 응급대응  |
|     |      |      | 100       | 50    | 1           | 2     |
| 기간제 | -    | 90명  | 재단 고유목적사업 |       | 국-도비 위탁사업 등 |       |
|     |      |      | 59        |       | 31          |       |

### 3 예산 현황

#### □ 수입 현황

○ 수입예산 : 160,562,239천원

(2026년 재단 3회 추경 기준, 단위 : 천원)

| 구 분    |                                                 | 2026년 3회 추경 | 2025년 최종예산  |
|--------|-------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 합 계    |                                                 | 160,562,239 | 168,123,937 |
| 출연금    |                                                 | 53,065,454  | 52,098,314  |
|        | 경기도                                             | 23,882,000  | 52,098,314  |
|        | 재단(기본재산 전출금)                                    | 29,183,454  | 0           |
| 사업수익   |                                                 | 103,886,017 | 111,031,955 |
|        | 영업수익(대행사업 및 보조금 수익, 입장료, 편의시설 운영, 기본재산 운영 수입 등) | 101,201,017 | 107,867,556 |
|        | 영업외수익(수탁사업 수수료, 임대·관리비, 법인세 환급 등)               | 2,685,000   | 3,164,399   |
| 자본적 수입 |                                                 | 3,610,768   | 4,993,668   |
|        | 순세계잉여금                                          | 1,935,847   | 2,614,726   |
|        | 반환금(출연금 사용잔액)                                   | 1,048,617   | 1,649,950   |
|        | 반환금(보조금 사용잔액)                                   | 626,304     | 728,992     |

#### □ 지출 현황

○ 지출예산 : 160,562,239천원

(2026년 재단 3회 추경 기준, 단위 : 천원)

| 구 분                |  | 2026년 3회 추경 | 2025년 최종예산  |
|--------------------|--|-------------|-------------|
| 합 계                |  | 160,562,239 | 168,123,937 |
| 고유목적 사업            |  | 62,980,845  | 66,129,767  |
| 행정운영경비             |  | 38,030,491  | 36,109,613  |
| ESG 경영혁신           |  | 3,145,847   | 2,920,132   |
| 소통 기반 디지털 문화행정 고도화 |  | 2,260,000   | 2,046,915   |
| 경기도형 예술생태계 조성      |  | 5,010,000   | 6,415,000   |
| 지역문화자원발굴 및 콘텐츠화    |  | 1,800,000   | 2,296,000   |
| 문화유산 연구조사 및 콘텐츠 활용 |  | 1,095,000   | 1,987,374   |
| 문화예술 기반 복합문화거점 운영  |  | 2,537,963   | 2,669,000   |
| 도민 참여형 뮤지엄 운영 활성화  |  | 7,767,927   | 9,982,783   |
| 박물관·미술관 통합운영 활성화   |  | 275,000     | 43,000      |
| 예비비                |  | 10,000      | 10,000      |
| 반환금                |  | 1,048,617   | 1,649,950   |
| 대행위탁 사업            |  | 97,581,394  | 101,994,170 |
| 공기관대행 사업           |  | 18,384,400  | 31,677,000  |
| 보조금 사업             |  | 78,226,190  | 68,901,460  |
| 지원금 사업             |  | 0           | 186,718     |
| 수탁 사업              |  | 344,500     | 500,000     |
| 반환금                |  | 626,304     | 728,992     |

## □ 지출 세부 내역

○ 고유목적사업 : 62,980,845천원

(2026년 재단 3회 추경 기준, 단위 : 천원)

| 구분        | 산 출 내 역           | 2026년<br>(3회추경)(A) | 2025년<br>(최종예산)(B) | 증감액<br>(A-B)      | 비 고    |
|-----------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------|
|           | <b>총 계</b>        | <b>62,980,845</b>  | <b>66,129,767</b>  | <b>△3,148,922</b> |        |
| 기관<br>운영비 | <b>합 계</b>        | <b>38,030,491</b>  | <b>36,109,613</b>  | <b>1,920,878</b>  |        |
|           | 인 건 비             | 23,192,230         | 22,147,569         | 1,044,661         | 출연금·자체 |
|           | 운 영 비             | 14,838,261         | 13,962,044         | 876,217           | 출연금·자체 |
| 사업비       | <b>합 계</b>        | <b>24,950,354</b>  | <b>30,020,154</b>  | <b>△5,069,800</b> |        |
|           | <b>대표이사 직속 소계</b> | <b>2,863,021</b>   | <b>2,616,560</b>   | <b>246,461</b>    |        |
|           | 인권 및 윤리경영         | 85,000             | 85,000             | 0                 | 자체     |
|           | 안전보건경영            | 90,000             | 90,000             | 0                 | 자체     |
|           | 문화이음 및 사회공헌 활동    | 98,021             | 90,000             | 8,021             | 자체     |
|           | 정책연구 및 협력망 운영     | 450,000            | 411,000            | 39,000            | 출연금·자체 |
|           | 경기 컬러 로드          | 400,000            | 185,000            | 215,000           | 자체     |
|           | 문화예술 정책기획 지원      | 900,000            | 792,000            | 108,000           | 자체     |
|           | 재단 기록물 관리         | 120,000            | 144,000            | △24,000           | 출연금·자체 |
|           | IT자원관리 및 정보보안     | 570,000            | 546,560            | 23,440            | 출연금·자체 |
|           | 정보화시스템 운영 및 기획    | 150,000            | 143,000            | 7,000             | 출연금·자체 |
|           | △지역문화 정책기획 지원     | 0                  | 130,000            | △130,000          |        |
|           | <b>경영본부 소계</b>    | <b>2,542,826</b>   | <b>2,350,487</b>   | <b>192,339</b>    |        |
|           | ESG 책임경영 및 성과평가   | 347,826            | 223,132            | 124,694           | 출연금·자체 |
|           | 인적자원 확보 및 협의체 운영  | 200,000            | 190,000            | 10,000            | 자체     |
|           | 장애인 자립지원          | 275,000            | 144,000            | 131,000           | 자체     |
|           | 인적 및 조직 역량강화 운영   | 300,000            | 180,000            | 120,000           | 출연금·자체 |
|           | 종합 네트워크 홍보        | 190,000            | 190,000            | 0                 | 출연금·자체 |
|           | 통합 누리집 운영         | 230,000            | 200,000            | 30,000            | 출연금    |
|           | 도민체감 홍보 콘텐츠 강화    | 500,000            | 280,000            | 220,000           | 출연금·자체 |
|           | 온라인숍 통합운영 활성화     | 400,000            | 473,355            | △73,355           | 출연금·자체 |
|           | 문화상품 개발 및 보급      | 100,000            | 70,000             | 30,000            | 자체     |
|           | △ESG 시설환경 개선      | 0                  | 400,000            | △400,000          |        |
|           | <b>예술본부 소계</b>    | <b>5,010,000</b>   | <b>6,415,000</b>   | <b>△1,405,000</b> |        |
|           | 경기도형 기초예술 집중지원    | 400,000            | 400,000            | 0                 | 자체     |
|           | 생애 첫 예술활동 지원      | 300,000            | 500,000            | △200,000          | 자체     |
|           | 원로 예술활동 지원        | 100,000            | 100,000            | 0                 | 자체     |
|           | 경기공연예술 페스타        | 250,000            | 250,000            | 0                 | 자체     |
|           | 공연 예술 활성화         | 600,000            | 0                  | 600,000           | 자체     |
|           | 예술인 조사 및 DB구축     | 200,000            | 200,000            | 0                 | 출연금·자체 |
|           | 예술인 권익보호 및 역량강화   | 360,000            | 360,000            | 0                 | 출연금·자체 |
|           | 예술인 창작기반 지원       | 860,000            | 910,000            | △50,000           | 자체     |
|           | 경기도 예술인의 집        | 350,000            | 265,000            | 85,000            | 출연금·자체 |
|           | 문화다양성 촉진          | 150,000            | 193,000            | △43,000           | 자체     |
|           | 지역문화교육 전문인력 양성    | 300,000            | 150,000            | 150,000           | 자체     |
|           | 영아 문화향유 사업        | 300,000            | 465,000            | △165,000          | 자체     |
|           | 취약계층 예술활동 지원      | 130,000            | 130,000            | 0                 | 자체     |
|           | 경기 공공예술 기획발굴      | 200,000            | 190,000            | 10,000            | 자체     |
|           | 경기 미술창고 운영        | 260,000            | 234,000            | 26,000            | 출연금·자체 |
|           | 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌   | 250,000            | 460,000            | △210,000          | 자체     |
|           | △문화예술 특성화 발굴지원    | 0                  | 1,608,000          | △1,608,000        |        |

| 구분 | 산 출 내 역             | 2026년<br>(3회추경)(A) | 2025년<br>(최종예산)(B) | 증감액<br>(A-B)    | 비 고    |
|----|---------------------|--------------------|--------------------|-----------------|--------|
|    | <b>지역문화본부 소계</b>    | <b>4,337,963</b>   | <b>4,965,000</b>   | <b>△627,037</b> |        |
|    | 지역문화자원 발굴 및 활용      | 500,000            | 493,000            | 7,000           | 자체     |
|    | 지역 생활문화활동 지원        | 1,000,000          | 1,096,000          | △96,000         | 자체     |
|    | 경기북부 지역문화 특성화 사업    | 300,000            | 310,000            | △10,000         | 자체     |
|    | 경기상상캠퍼스 운영          | 1,787,963          | 1,970,000          | △182,037        | 출연금·자체 |
|    | 경기창작캠퍼스 운영          | 750,000            | 699,000            | 51,000          | 출연금·자체 |
|    | 레지던시 운영             | 280,000            | 191,000            | 89,000          | 출연금·자체 |
|    | 선감생활문화센터 운영         | 140,000            | 310,000            | △170,000        | 출연금    |
|    | 창의예술학교 운영           | 120,000            | 198,000            | △78,000         | 출연금·자체 |
|    | 공공갤러리 운영            | 100,000            | 0                  | 100,000         | 출연금·자체 |
|    | 고객서비스               | 110,000            | 0                  | 110,000         | 출연금·자체 |
|    | △ 경기도 전통놀이 문화계승     | 0                  | 397,000            | △397,000        |        |
|    | <b>경기역사문화유산원 소계</b> | <b>1,095,000</b>   | <b>1,987,374</b>   | <b>△892,374</b> |        |
|    | 문화유적 학술조사           | 550,000            | 1,200,374          | △650,374        | 자체     |
|    | 문화유산 보존관리           | 200,000            | 229,000            | △29,000         | 자체     |
|    | 경기학 연구 활성화          | 200,000            | 268,000            | △68,000         | 자체     |
|    | 문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영   | 145,000            | 290,000            | △145,000        | 자체     |
|    | <b>경기도박물관 소계</b>    | <b>1,080,000</b>   | <b>1,180,000</b>   | <b>△100,000</b> |        |
|    | 전시운영                | 504,000            | 520,000            | △16,000         | 출연금·자체 |
|    | 교육체험프로그램            | 170,000            | 170,000            | 0               | 출연금·자체 |
|    | 소장품 보존·관리           | 230,000            | 230,000            | 0               | 출연금·자체 |
|    | 관람객서비스              | 76,000             | 90,000             | △14,000         | 출연금·자체 |
|    | 학술연구 및 교류           | 40,000             | 30,000             | 10,000          | 출연금·자체 |
|    | 편의시설 운영             | 60,000             | 60,000             | 0               | 자체     |
|    | △ 개관 30주년 특별사업      | 0                  | 80,000             | △80,000         |        |
|    | <b>경기도미술관 소계</b>    | <b>1,080,000</b>   | <b>1,001,240</b>   | <b>78,760</b>   |        |
|    | 전시운영                | 550,000            | 504,000            | 46,000          | 출연금·자체 |
|    | 교육체험프로그램            | 150,000            | 70,000             | 80,000          | 출연금·자체 |
|    | 소장품 보존·관리           | 65,000             | 97,000             | △32,000         | 출연금·자체 |
|    | 관람객서비스              | 240,000            | 271,000            | △31,000         | 출연금·자체 |
|    | 학술연구 및 교류           | 15,000             | 0                  | 15,000          | 출연금·자체 |
|    | 편의시설 운영             | 60,000             | 59,240             | 760             | 자체     |
|    | <b>백남준아트센터 소계</b>   | <b>1,090,927</b>   | <b>1,537,543</b>   | <b>△446,616</b> |        |
|    | 전시운영                | 360,927            | 498,000            | △137,073        | 출연금·자체 |
|    | 교육체험프로그램            | 140,000            | 80,000             | 60,000          | 출연금·자체 |
|    | 학술연구                | 50,000             | 60,000             | △10,000         | 출연금·자체 |
|    | 소장품 보존·관리           | 140,000            | 100,000            | 40,000          | 출연금·자체 |
|    | 관람객서비스              | 190,000            | 159,543            | 30,457          | 출연금·자체 |
|    | 편의시설 운영             | 60,000             | 50,000             | 10,000          | 자체     |
|    | 백남준 예술상             | 150,000            | 0                  | 150,000         | 자체     |
|    | △ 관람환경 개선           | 0                  | 590,000            | △590,000        |        |

| 구분 | 산 출 내 역              | 2026년<br>(3회추경)(A) | 2025년<br>(최종예산)(B) | 증감액<br>(A-B)    | 비 고    |
|----|----------------------|--------------------|--------------------|-----------------|--------|
|    | <b>실학박물관 소계</b>      | <b>840,000</b>     | <b>806,000</b>     | <b>34,000</b>   |        |
|    | 전시운영                 | 270,000            | 260,000            | 10,000          | 출연금·자체 |
|    | 교육체험프로그램             | 110,000            | 110,000            | 0               | 출연금·자체 |
|    | 학술연구                 | 35,000             | 27,000             | 8,000           | 출연금·자체 |
|    | 소장품 보존·관리            | 140,000            | 170,000            | △30,000         | 출연금·자체 |
|    | 관람객서비스               | 125,000            | 79,000             | 46,000          | 출연금·자체 |
|    | 지역자원 연계확산            | 100,000            | 100,000            | 0               | 출연금·자체 |
|    | 편의시설 운영              | 60,000             | 60,000             | 0               | 자체     |
|    | <b>전곡선사박물관 소계</b>    | <b>800,000</b>     | <b>740,000</b>     | <b>60,000</b>   |        |
|    | 전시운영                 | 265,000            | 205,000            | 60,000          | 출연금·자체 |
|    | 교육체험프로그램             | 150,000            | 150,000            | 0               | 출연금·자체 |
|    | 학술연구                 | 70,000             | 60,000             | 10,000          | 출연금·자체 |
|    | 소장품 보존·관리            | 40,000             | 45,000             | △5,000          | 출연금·자체 |
|    | 관람객서비스               | 30,000             | 30,000             | 0               | 출연금·자체 |
|    | 지역자원 연계확산            | 100,000            | 100,000            | 0               | 출연금·자체 |
|    | 편의시설 운영              | 145,000            | 150,000            | △5,000          | 자체     |
|    | <b>경기도어린이박물관 소계</b>  | <b>940,000</b>     | <b>1,690,000</b>   | <b>△750,000</b> |        |
|    | 전시운영                 | 350,000            | 380,000            | △30,000         | 출연금·자체 |
|    | 교육체험프로그램             | 230,000            | 210,000            | 20,000          | 출연금·자체 |
|    | 학술연구                 | 30,000             | 45,000             | △15,000         | 출연금·자체 |
|    | 소장품 보존·관리            | 10,000             | 5,000              | 5,000           | 출연금·자체 |
|    | 관람객서비스               | 220,000            | 450,000            | △230,000        | 출연금·자체 |
|    | 편의시설 운영              | 100,000            | 100,000            | 0               | 자체     |
|    | △전시체험 고도화            | 0                  | 500,000            | △500,000        |        |
|    | <b>경기북부어린이박물관 소계</b> | <b>900,000</b>     | <b>1,887,000</b>   | <b>△987,000</b> |        |
|    | 전시운영                 | 230,000            | 230,000            | 0               | 출연금·자체 |
|    | 교육체험프로그램             | 200,000            | 180,000            | 20,000          | 출연금·자체 |
|    | 학술연구 및 소장품 보존·관리     | 20,000             | 10,000             | 10,000          | 출연금·자체 |
|    | 관람객서비스               | 170,000            | 150,000            | 20,000          | 출연금·자체 |
|    | 관람환경 개선              | 180,000            | 227,000            | △47,000         | 출연금·자체 |
|    | 편의시설 운영              | 100,000            | 90,000             | 10,000          | 자체     |
|    | △전시체험 고도화            | 0                  | 1,000,000          | △1,000,000      |        |
|    | <b>남한산성역사문화관 소계</b>  | <b>1,037,000</b>   | <b>1,141,000</b>   | <b>△104,000</b> |        |
|    | 전시운영                 | 387,000            | 312,000            | 75,000          | 출연금·자체 |
|    | 교육체험프로그램             | 150,000            | 100,000            | 50,000          | 출연금    |
|    | 학술연구                 | 140,000            | 276,000            | △136,000        | 출연금    |
|    | 소장품 보존·관리            | 160,000            | 170,000            | △10,000         | 출연금    |
|    | 관람객서비스               | 150,000            | 183,000            | △33,000         | 출연금·자체 |
|    | 편의시설 운영              | 50,000             | 100,000            | △50,000         | 자체     |
|    | <b>뮤지엄 통합운영 소계</b>   | <b>275,000</b>     | <b>43,000</b>      | <b>232,000</b>  |        |
|    | 박물관·미술관 통합운영         | 275,000            | 43,000             | 232,000         | 출연금·자체 |
|    | <b>반환금</b>           | <b>1,048,617</b>   | <b>1,649,950</b>   | <b>△601,333</b> |        |
|    | <b>예비비</b>           | <b>10,000</b>      | <b>10,000</b>      | <b>0</b>        |        |

○ 대행위탁사업 : 97,581,394천원

(2026년 재단 3회 추경 기준, 단위 : 천원)

| 구분  | 산 출 내 역              | 2026년<br>(3회추경)(A) | 2025년<br>(최종예산)(B) | 증감액<br>(A-B)      | 비 고          |
|-----|----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------|
|     | <b>총 계</b>           | <b>97,581,394</b>  | <b>101,994,170</b> | <b>△4,412,776</b> |              |
| 사업비 | <b>경영본부 소계</b>       | <b>200,000</b>     | <b>160,000</b>     | <b>40,000</b>     |              |
|     | 경기문화예술소식알리미          | 200,000            | 160,000            | 40,000            | 도비           |
|     | <b>예술본부 소계</b>       | <b>8,079,400</b>   | <b>14,477,000</b>  | <b>△6,397,600</b> |              |
|     | 지역문화예술특성화 지원         | 2,240,000          | 2,740,000          | △500,000          | 도비           |
|     | 장애(예술)인 전문예술 활동지원    | 600,000            | 1,000,000          | △400,000          | 도비           |
|     | K-Art 청년 창작자 지원      | 3,634,000          | 0                  | 3,634,000         | 도비           |
|     | 경기 미술품 활성화 사업        | 489,400            | 562,000            | △72,600           | 도비           |
|     | 지역문화예술교육 기반구축        | 500,000            | 1,400,000          | △900,000          | 도비           |
|     | 문화예술교육사 현장역량강화 사업    | 166,000            | 166,000            | 0                 | 도비           |
|     | 지역사회 치유협력모델          | 100,000            | 0                  | 100,000           | 국비           |
|     | 예술인 기회소득 확산사업        | 250,000            | 1,120,000          | △870,000          | 도비           |
|     | 평택 공간미학 기획전시 운영      | 100,000            | 100,000            | 0                 | 시·군비         |
|     | △공연장 상주단체 육성지원       | 0                  | 1,500,000          | △1,500,000        | 도비           |
|     | △아동·청소년 문화예술교육 지원    | 0                  | 730,000            | △730,000          | 도비           |
|     | △유아 문화예술교육 지원        | 0                  | 200,000            | △200,000          | 도비           |
|     | △지역아동 예술기회 지원        | 0                  | 439,000            | △439,000          | 도비           |
|     | △광복 80주년 기념 문화사업     | 0                  | 1,500,000          | △1,500,000        | 도비           |
|     | △사회혁신공간 조성           | 0                  | 2,370,000          | △2,370,000        | 도비           |
|     | △문화예술 민간(기업) 참여 프로젝트 | 0                  | 400,000            | △400,000          | 도비           |
|     | △동두천 도심재생 야간축제       | 0                  | 200,000            | △200,000          | 시·군비         |
|     | △동두천 미디어 파사드 콘텐츠 제작  | 0                  | 50,000             | △50,000           | 시·군비         |
|     | <b>지역문화본부 소계</b>     | <b>79,055,190</b>  | <b>75,329,460</b>  | <b>3,725,730</b>  |              |
|     | 구석구석 문화가 있는 날        | 103,000            | 0                  | 103,000           | 국비, 시·군비     |
|     | 시흥 지붕없는 박물관 운영       | 40,000             | 50,000             | △10,000           | 시흥시          |
|     | 지붕없는 박물관 운영          | 846,000            | 1,000,000          | △154,000          | 도비           |
|     | 문화나눔센터 운영            | 168,000            | 168,000            | 0                 | 도비           |
|     | 통합문화이용권 사업(지역별 기획사업) | 90,000             | 90,000             | 0                 | 국비           |
|     | 통합문화이용권 사업(문화누리카드)   | 77,808,190         | 68,731,460         | 9,076,730         | 국비, 도비, 시·군비 |
|     | △경기도 사진복합문화공간 조성     | 0                  | 1,300,000          | △1,300,000        | 도비           |
|     | △상상캠퍼스 유희공간 문화재생     | 0                  | 1,170,000          | △1,170,000        | 도비           |
|     | △경기창작캠퍼스 활성화         | 0                  | 1,200,000          | △1,200,000        | 도비           |
|     | △경기창작캠퍼스 창작기회공간 조성   | 0                  | 1,620,000          | △1,620,000        | 도비           |

| 구분 | 산 출 내 역                  | 2026년<br>(3회추경)(A) | 2025년<br>(최종예산)(B) | 증감액<br>(A-B)      | 비 고  |
|----|--------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|------|
|    | <b>경기역사문화유산원 소계</b>      | <b>4,462,500</b>   | <b>3,340,000</b>   | <b>1,122,500</b>  |      |
|    | 경기도 무형유산 원형기록화           | 150,000            | 150,000            | 0                 | 도비   |
|    | 흥원(주변지역) 정비 및 관리         | 300,000            | 300,000            | 0                 | 도비   |
|    | 경기도 신규 지정등록 문화유산 기록화 사업  | 240,000            | 250,000            | △10,000           | 도비   |
|    | 경기도 비지정 문화유산 조사 및 관리     | 180,000            | 280,000            | △100,000          | 도비   |
|    | DMZ 세계유산 등재기반구축          | 50,000             | 200,000            | △150,000          | 도비   |
|    | 북한산성 세계유산 등재기반구축         | 400,000            | 0                  | 400,000           | 도비   |
|    | 북한산성 세계유산 공동등재 추진연구      | 200,000            | 140,000            | 60,000            | 시·군비 |
|    | 북한산성 세계유산등재 이코모스 현장실사    | 500,000            | 0                  | 500,000           | 시·군비 |
|    | 북한산성 봉괴구간 복구             | 768,000            | 0                  | 768,000           | 시·군비 |
|    | 옛길따라 만나는 문화체험            | 300,000            | 300,000            | 0                 | 도비   |
|    | 역사문화탐방로(경기옛길) 관리 운영      | 344,500            | 500,000            | △155,500          | 도비   |
|    | 경기도 디지털 문화유산 플랫폼 구축      | 730,000            | 0                  | 730,000           | 도비   |
|    | 경기도 무명의병 기념사업            | 300,000            | 300,000            | 0                 | 도비   |
|    | △경기도 지정유산 정기조사(무형유산)     | 0                  | 150,000            | △150,000          | 도비   |
|    | △경기도 지정유산 정기조사(기념물·자연유산) | 0                  | 100,000            | △100,000          | 도비   |
|    | △경기도 무형문화재 국제교류          | 0                  | 50,000             | △50,000           | 도비   |
|    | △북한산성 세계유산화 지원           | 0                  | 300,000            | △300,000          | 도비   |
|    | △북한산성 성곽보수(7차)           | 0                  | 50,000             | △50,000           | 시·군비 |
|    | △북한산성 수목정비               | 0                  | 200,000            | △200,000          | 시·군비 |
|    | △북한산성 세계유산 공동등재 심화연구     | 0                  | 70,000             | △70,000           | 시·군비 |
|    | <b>경기도박물관 소계</b>         | <b>2,000</b>       | <b>186,718</b>     | <b>△184,718</b>   |      |
|    | 뮤지엄만나다 운영                | 2,000              | 0                  | 2,000             | 국비   |
|    | △징검다리 일자리 사업             | 0                  | 186,718            | △186,718          | 국비   |
|    | <b>백남준아트센터 소계</b>        | <b>0</b>           | <b>900,000</b>     | <b>△900,000</b>   |      |
|    | △용인스마트관광도시사업             | 0                  | 900,000            | △900,000          | 시·군비 |
|    | <b>실학박물관 소계</b>          | <b>113,000</b>     | <b>380,000</b>     | <b>△267,000</b>   |      |
|    | K-뮤지엄 지역순회전시 사업          | 113,000            | 0                  | 113,000           | 국비   |
|    | △신(新) 경세유표               | 0                  | 300,000            | △300,000          | 도비   |
|    | △무장애 문화향유 활성화 지원         | 0                  | 80,000             | △80,000           | 국비   |
|    | <b>전곡선사박물관 소계</b>        | <b>100,000</b>     | <b>60,000</b>      | <b>40,000</b>     |      |
|    | 연천 구석기 축제 세계구석기마을        | 100,000            | 60,000             | 40,000            | 시·군비 |
|    | <b>경기도어린이박물관 소계</b>      | <b>10,000</b>      | <b>0</b>           | <b>10,000</b>     |      |
|    | 뮤지엄즐기다 운영                | 10,000             | 0                  | 10,000            | 국비   |
|    | <b>뮤지엄 공통 소계</b>         | <b>4,933,000</b>   | <b>6,432,000</b>   | <b>△1,499,000</b> |      |
|    | 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충            | 2,310,000          | 2,110,000          | 200,000           | 도비   |
|    | 도 문화시설 개보수               | 2,623,000          | 4,322,000          | △1,699,000        | 도비   |
|    | <b>반환금</b>               | <b>626,304</b>     | <b>728,992</b>     | <b>△102,688</b>   |      |

## 4 기본재산 현황

### □ 기본재산 조성현황

(2026. 7. 1. 기준, 단위: 천원)

| 구분         | 금액         | 세부내용                                                                                                                                                              |
|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 합계         | 90,825,955 | - 기본재산(현금) 73,929,320천원<br>- 기본재산(건물) 16,896,635천원                                                                                                                |
| 경기도 출연금    | 74,516,547 | - 재단 설립 당시 「경기문화재단 육성기금 운용규정」 근거하여, 2001년도까지 1,000억 원 조성을 목표로 적립<br>- 1997년: 250억원, 1998년: 300억원, 1999년: 50억원<br>2000년: 100억원, 2001년: 337억원, <b>2026년: Δ292억원</b> |
| 문예진흥기금 귀속금 | 6,418,468  | - 문화예술진흥기금(「문화예술진흥법」 제17조에 근거 조성)<br>- 경기도에서 조성한 기금(84억원)을 문화재단 설립 시 귀속<br>- 코로나19로 인한 문화예술 위기극복을 위해 2020년 20억원 보통 재산으로 편입( <b>2020년: Δ20억원</b> )                 |
| 기관단체 출연금   | 110,000    | - 재단설립 초기 언론사 및 금융기관에서 출연금 납부<br>- 경기일보: 5백만원, 경인일보: 5백만원, 한미은행: 1억원                                                                                              |
| 민간기부금      | 2,723,831  | - 민간법인(NH, 시티, 삼성)에서 문화재단에 조건부로 82억원을 기부, 57억원 사용 후 잔액 27억원('07년:22억원, '09년:5억원) 기본재산으로 편입<br>- '11, '13, '14, '15년도 기부금은 개인기부(11백만원)                             |
| 기본재산 적립금   | 7,057,109  | - 「경기문화재단 정관」 제22조 제4항(2011년 폐지)에 의거 매년 당기순이익의 10% 이상을 기본재산으로 적립                                                                                                  |

## 5 부서별 주요 기능

| 소속명  | 부서명   | 주요 기능                                                                                                                                                         |
|------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 대표직속 | 인권감사실 | <ul style="list-style-type: none"> <li>이해관계자의 인권보호·증진</li> <li>청렴문화 조성 및 윤리경영 고도화</li> </ul>                                                                  |
|      | 정책실   | <ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 문화예술 발전을 위한 정책연구 및 개발</li> <li>광역·기초문화재단 협력 네트워크 운영 및 협력사업 발굴</li> <li>문화예술 기부문화 확산 및 사회공헌활동 추진</li> </ul>       |
|      | 안전관리실 | <ul style="list-style-type: none"> <li>중대재해처벌법 시행에 따른 중대산업재해 및 중대시민재해 예방</li> <li>정보시스템·정보보안 강화 및 ERP 고도화</li> <li>기록관리 체계 고도화</li> </ul>                     |
| 경영본부 | 경영기획팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>대내·외 환경변화에 대응하는 전략체계 구축 및 성과관리 체계 고도화</li> <li>책임경영체계 구축을 통한 경영 투명성 강화</li> <li>소속기관 간 협력·연계 사업 및 통합 운영 활성화</li> </ul> |

| 소속명       | 부서명     | 주요 기능                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 인사팀     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정하고 투명한 채용과 체계적인 인사·노사 협의체 운영</li> <li>• 문화예술 전문 인재 확보 및 임직원 역량 강화</li> </ul>                                                                          |
|           | 경영지원팀   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본재산 운용 및 관리</li> <li>• ESG 시설환경 개선</li> </ul>                                                                                                          |
|           | 홍보마케팅팀  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략적 언론 응대 및 광고, 캠페인 운영</li> <li>• 온라인 채널 통합 관리를 통한 고객 소통·브랜드 확산 추진</li> <li>• 기관 특화 문화상품 개발 및 온·오프라인 판매 활성화 추진</li> </ul>                               |
| 예술본부      | 예술지원팀   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속가능한 예술 생태계 조성을 위한 경기도형 예술인 지원정책 수립 기반 구축 및 예술인 권익보호</li> <li>• 청년 및 원로예술인 육성지원을 통한 생애주기별 맞춤 지원체계 구축</li> </ul>                                        |
|           | 예술교육팀   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화다양성 예술교육을 통한 도민의 다양성 감수성 함양</li> <li>• 누구나 나누고 즐길 수 있는 경기도형 문화다양성 활동 발굴 및 지원</li> </ul>                                                               |
|           | 예술사업팀   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기도 공연예술 예비 예술인 대상 창작 기회 제공 및 경기도형 문화예술 콘텐츠 개발</li> <li>• 공공예술을 통한 경기도 대상 지역별 현안 개선 도모</li> <li>• 경기미술창고 청년 예술가 작품 구입 및 활용을 통한 도민 문화향유 기회 확대</li> </ul> |
| 지역문화본부    | 지역문화팀   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속가능한 지역문화 활성화 및 지역 가치 공유·확산</li> <li>• 문화로 지역 균형발전 및 문화격차 해소 기반 마련</li> <li>• 경기도형 문화자치 활성화</li> </ul>                                                 |
|           | 문화자치지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생태·문화예술 기반 복합문화공간 ‘경기상상캠퍼스’의 사회적 기능 확장 및 활성화</li> <li>• 일상 속에서 도민과 예술인의 주체적인 문화예술 및 자치활동 지원</li> </ul>                                                  |
|           | 창작지원팀   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘경기창작캠퍼스’의 복합문화공간으로서의 경기 서부 문화거점 구축 및 활성화</li> <li>• 도내 예술인 창작 지원 및 다양한 기관 특화 예술교육 콘텐츠 기획을 통한 도민의 문화예술 창작 및 향유 기회 확대</li> </ul>                         |
| 경기역사문화유산원 | 조사연구팀   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기도 문화유산 정비복원</li> <li>• 문화유산의 과학적 보존·처리를 통한 문화유산 가치 제고</li> <li>• 경기학 학술조사·연구를 통한 경기도 정체성 정립</li> </ul>                                                |
|           | 문화유산팀   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기도의 역사·문화유산을 소재로 하는 다양한 콘텐츠 제작 및 프로그램 운영을 통해 경기도 역사·문화유산의 가치 확장</li> </ul>                                                                             |

| 소속명            | 부서명            | 주요 기능                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | 남한산성<br>역사문화관팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계유산 남한산성을 주제로 역사 특화 전시 및 실감형 콘텐츠 제공</li> <li>• 도민 참여형 역사 교육 및 문화 체험 활성화</li> <li>• 세계유산 남한산성의 가치 보존 및 학술연구</li> </ul>                                                  |
| 경기도박물관         | 기획운영팀<br>학예연구팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 초상·복식 중심의 ‘조선사대부’ 특화박물관으로 정체성 및 세계성 확보</li> <li>• 도민의 역사·문화에 대한 인식 제고 및 수준 높은 평생교육을 통한 문화 기반시설 역할 수행</li> <li>• 경기도의 역사적 문화 원형인 박물관 유물의 확보와 관리를 통한 가치 증대</li> </ul>     |
| 경기도미술관         | 기획운영팀<br>학예연구팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역성과 세계성을 조화시킨 기획전 운영을 통한 현대미술 담론 실천 및 경기도민의 문화향유 기회 확장</li> <li>• 생애주기별 문화예술교육 확산 및 현대미술에 대한 관람객의 경험과 이해도 향상</li> <li>• 동시대 현대미술 수작의 체계적 수집·보존 및 학술연구</li> </ul>       |
| 백남준아트센터        | 기획운영팀<br>학예연구팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기도의 자산인 백남준 예술세계의 재 가치화 및 유산공동체 확장</li> <li>• 미디어아트 작가 발굴 및 전시개최를 통한 플랫폼 역할 제고</li> <li>• 전시·교육·학술 등 프로그램 다변화를 통해 백남준의 관점으로 미디어아트의 대중화 추진</li> </ul>                   |
| 실학박물관          | 기획운영팀<br>학예연구팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 실학 정신을 전달·보급하는 전시·교육·행사 등 프로그램을 통해 ‘다 함께 공유하는 실학’ 실천</li> <li>• 실학문화자원 발굴 및 소장유물의 보존과 활용</li> </ul>                                                                     |
| 전곡선사박물관        | 기획운영팀<br>학예연구팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인류의 진화 및 구석기 시대를 테마로 한 상설·기획 전시 운영을 통해 구석기 전문박물관의 위상 제고</li> <li>• 발굴 체험, 주먹도끼 제작 등 고고학 특화 교육 운영 및 지역 연계 행사를 통한 도민의 문화 향유 기회 확대</li> </ul>                              |
| 경기도어린이<br>박물관  | 기획운영팀<br>학예연구팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자기주도형 체험 전시 운영</li> <li>• 어린이 중심 문화예술 복지 실현 및 권리 증진</li> <li>• 어린이 맞춤형 교육 프로그램 개발 및 보급</li> </ul>                                                                       |
| 경기북부어린이<br>박물관 | 기획운영팀<br>학예연구팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘숲에서 꿈꾸는 어린이’ 테마의 생태 체험 전시 운영</li> <li>• 숲 생태 및 지구 환경 보호를 주제로 한 미디어 교육, 예술 협업 기획전 등 어린이의 지적 호기심과 상상력을 자극하는 특화 교육 콘텐츠 보급</li> <li>• 경기 북부 거점형 가족 친화 복합문화공간 기능</li> </ul> |



## **II. 2026년 비전 및 전략체계**





## II | 2026년 비전 및 전략체계

|               |                                                                                         |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                           |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 미션            | 문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도                                                                       |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                           |
| 비전            | 문화로 연결하고 도민 삶을 완성하는 기회의 경기문화예술                                                          |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                           |
| 핵심가치          | <br>순환 | <br>연결 | <br>완성 | <br>소통 |
| 추진전략<br>(4대)  | 순환하는 창작 생태계<br>및 권리기반<br>창작환경 조성                                                        | 도민 밀착형 문화향유<br>및 포용적<br>지역 생태계 구축                                                       | 디지털 전환 선도 및<br>미래형 뮤지엄·문화유산<br>가치 재창조                                                    | 신뢰 소통 기반의<br>지속가능한<br>ESG 문화행정 선도                                                         |
| 전략과제<br>(12개) | 1<br>예술인 권리 보장 및<br>사각지대 없는<br>생애주기별 맞춤<br>창작 지원                                        | 4<br>무장애 환경 조성 및<br>취약계층 맞춤형<br>문화복지 확대                                                 | 7<br>AI·실감기술 융합<br>미래형 뮤지엄 기반 및<br>전시 콘텐츠 구축                                             | 10<br>친환경 그린뮤지엄 및<br>안전·인권 중심의<br>ESG 경영 실천                                               |
|               | 2<br>예술인 기회소득 연계<br>및 융복합 창작 역량<br>고도화                                                  | 5<br>초고령화·다문화 대비<br>맞춤교육 및 권역별<br>특화 문화자원 육성                                            | 8<br>뮤지엄 통합 브랜드 강화<br>및 소장품 IT 자상력<br>제고                                                 | 11<br>데이터 기반 정책연구 및<br>소통·협력 거버넌스<br>강화                                                   |
|               | 3<br>유희공간 활성화 및<br>온·오프라인 거점형<br>유통·창작 플랫폼 육성                                           | 6<br>일상 속 융합형<br>문화체험 및 도민 참여형<br>생활문화 플랫폼 운영                                           | 9<br>무형유산 보호·3D<br>플랫폼 구축 및 문화유산<br>글로벌 가치 확산                                            | 12<br>디지털 통합 홍보·소통<br>혁신 및 효율적인<br>기관 인프라 재편                                              |





### **Ⅲ. 2026년 사업 추진실적 및 계획**





## 1. 예술본부





# 1

## 예술본부

### 1-1 예술지원팀

#### (1) 경기도형 기초예술 집중지원

##### □ 추진배경

- 시각, 공연예술, 문학 등 분야별 우수 문화예술 콘텐츠의 집중지원으로 국내외 유통시장 진출과 거점 간 지속적인 국제교류 기반 마련 필요

##### □ 사업개요

- (사업내용) 중견/유망작가 집중지원 및 국제교류 진출 기반마련
- (사업량) [문학] 중견작가 해외진출 3건(건당 15,000천원), [시각] 중견작가 해외전시 개최 2건(총 105,000천원), [공연] 유망단체 해외진출 공연프로젝트 (총 170,000천원)
- (사업비) 400,000천원(기본재산)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- [시각] 경기 시각예술 해외전시 기획지원 추진
  - 참여작가 접수(5.18.~5.28.) → 심의(5.29.~6.8.) → 결과발표(6.9.)
  - 총 2명 선정 완료, 20,000천원 지원(1인당 10,000천원)
  - 미국 뉴욕(Subtitled NYC) 전시 2회 개최 예정('26.11.~'27.1.)
- [공연] 공연예술 해외발표 지원 추진
  - (해외발표 지원) 지원금 교부(3.26.) → 성과발표 예정(8.6.~8.31.), 건당 60,000천원 지원
  - (해외 리서치 지원) 참여자 접수(3.23.~4.5.) → 심의(4.6.~4.12.) → 결과발표 (4.13.), 총 6건, 40,000천원 지원
- [문학] 경기문학의 해외 진출을 위한 확장 지원으로 공모 추진 예정(7월)
- 지원금 교부 및 사업추진(4~12월)
  - 100,000천원 교부 완료(지원교부 집행률: 35.3%)

## (2) 생애 첫 예술활동 지원

### □ 추진배경

- 정기공모의 수월성 문제로 인한 진입장벽을 완화하기 위하여, 공모사업에 선정이력이 없는 예술인(단체) 대상 2차 기회 마련

### □ 사업개요

- (사업내용) 공모사업 선정 이력이 없는 경기도 예술인(단체) 대상 문학, 시각예술, 공연예술 분야별 창작 활동 지원
- (사업량) 문학 10건(50,000천원), 시각 10건(60,000천원), 공연 10건(120,000천원) 지원
- (사업비) 300,000천원(기본재산)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 공모사업 접수(2.13.~3.3.) → 심의(3.4.~4.16.) → 결과발표(4.14.) 완료
  - 문학 10건, 시각 10건, 공연 10건 총 86건 선정
  - 지원액 230,000천원, 출판사 연계 기획지원 42,000천원, 총 272,000천원
- 선정자 대상 교부·집행·정산 설명회 개최(4.27.)
- 지원금 교부 및 사업추진(5~11월)
  - 224,000천원 교부 완료(지원교부 집행률 82.4%)

## (3) 원로 예술활동 지원

### □ 추진배경

- 정기공모 지원 사각지대인 원로예술인의 창작 증대를 위해 마련

### □ 사업개요

- (사업내용) 만 65세 이상 원로예술인(단체) 창작 및 발표 지원
- (사업량) 문학 9건(27,000천원), 시각 6건(18,000천원), 공연 5건(45,000천원) 지원
- (사업비) 100,000천원(기본재산)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 공모사업 접수(2.13.~3.3.) → 심의(3.4.~4.16.) → 결과발표(4.14.) 완료
  - 문학 9건, 시각 6건, 공연 5건 총 86건 선정
  - 선정 지원액 총 90,000천원
- 선정자 대상 교부·집행·정산 설명회 개최(4.27.)
- 지원금 교부 및 사업추진(5~11월)
  - 81,000천원 교부 완료(지원교부 집행률 90.0%)

### (4) 경기공연예술페스타

#### □ 추진배경

- 경기도 31개 시군과 광역 협력 구조를 기반으로 연내 선정·발표된 창작물 중에서 우수작품을 소개하는 공연예술축제 개최

#### □ 사업개요

- (사업내용) 도내 기초문화재단과 경기문화재단 협력을 통한 경기공연예술 페스타 개최 및 국내외 축제 조사
- (사업량) 우수작품(베스트컬렉션) 5건 선정(대극장용 2건, 소극장용 3건 /총 160,000천원 지원), 공연예술전문가 역량강화 워크숍 3회 개최
- (사업비) 250,000천원(기본재산)

#### □ 향후계획

- 행사 기획(7~10월), 우수작품 공모 및 심의, 선정 발표(10월), '26년 경기 공연예술페스타 개최(11월)

## (5) 공연 예술 활성화

### □ 추진배경

- 유망공연예술가를 발굴·육성하고, 동시대성과 예술성이 우수한 창작물 제작을 지원함으로써 도내 공연예술 기반 강화 및 경쟁력 확보

### □ 사업개요

- (사업내용) 유망 공연예술인(단체)을 대상으로 작품의 무대화에서 신·개작 발표로 이어지는 단계별 육성 지원
- (사업량) [개발] 낭독공연(쇼케이스) 운영 12건(120,000천원), [발표] ‘개발’ 지원 선정작 중 실연 심의를 통해 결정된 우수작품 본공연 지원 6건(300,000천원)
- (사업비) 600,000천원(기본재산)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 공연예술활성화 신·개작 발표 지원 공모 결과(5.20.)
  - 개발(낭독공연) 지원 대상 총 12건 선정, 총 110건 접수(4.15.~4.29.)
- 지원 선정작품 공동 낭독공연(실연심의, 광명시민회관) 운영 예정(7.23.~7.25.)
- 우수작품 대상 2차 지원(공연제작비 일부) 및 초연 발표 예정(10~11월)
  - 기초문화재단(안산문화재단, 광명문화재단) 협력으로 공연장 지원

## (6) 예술인 조사 및 DB 구축

### □ 추진배경

- 도내 예술인 현황 파악을 기반으로 한 예술인 조사 지속 운영 및 확보로 예술인 데이터베이스 축적('25년 기준 9,682건)
- 도내 예술인 정보 허브 역할 및 예술인 데이터를 기반으로 한 예술정책·제도 개선 기초자료로 활용

## □ 사업개요

- (사업내용) 경기 예술인의집 누리집 기반 온·오프라인 예술인 커뮤니티 활성화, 예술인 홍보·이벤트 기획·운영, 예술인데이터베이스(DB) 지속 확대 및 활용성 제고
- (사업량) 예술인DB 요약보고서 발간('25년까지 누적 데이터 활용), 경기 예술인의 집 누리집 운영, 온·오프라인 예술인 커뮤니티 운영
- (사업비) 200,000천원(출연금 160,000천원, 기본재산 40,000천원)

## □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 온·오프라인 커뮤니티 플랫폼 활성화를 위한 소모임 15팀 선정 및 네트워킹 데이 행사 완료(6월)
  - 소모임 별 활동 및 기록, 활동공유회 예정(10월)
- 예술인 DB활용한 예술인 현황 연구보고서 발간 예정(12월)

## (7) 예술인 권익보호 및 역량강화

## □ 추진배경

- 예술인의 권익보호와 예술생태계 내에서의 자립역량 강화를 위한 주요 분야 전문가 상담 진행 필요(법률 저작권, 예술경영, 홍보마케팅 등)
- 전문 예술인으로서의 예술인의 창작 역량 강화(창작워크숍, 교류·네트워킹 등) 위한 분야별 아카데미 프로그램 기획·운영 필요

## □ 사업개요

- (사업내용) 예술인 수요가 많은 주요분야(법률일반, 저작권·지식재산권, 예술창업, 홍보마케팅 등) 전문가1:1상담 운영, 장르별 창작, AI활용, 예술담론형성, 국제교류 등 역량강화를 위한 예술인 아카데미 프로그램 기획·운영
- (사업량) 예술인 상담 4개 분야(법률·계약·권익보호/저작권·지식재산권/홍보마케팅·브랜딩/예술창업·사업화) 연간 70회(200명), 아카데미 프로그램 6개 프로그램 30회(250명)
- (사업비) 360,000천원(출연금 256,773천원, 기본재산 103,227천원)

## □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 심리, 법률, 홍보, 예술경영 등 예술인 상담 운영 410건 예정(8월)
- 예술인 아카데미 프로그램 하반기 운영 예정(9~12월)

## (8) 예술인 창작기반 지원

### □ 추진배경

- 「경기도 예술인복지증진에 관한 조례」에 따라 경기도 예술인의 지속적인 창작활동 보장을 위한 준비금과 창작공간 활성화 지원

### □ 사업개요

- (사업내용) 예술인 창작기반 지원을 통한 자립 기반 마련과 선순환구조의 예술생태계 조성
- (사업량) 예술창작 준비지원 170건(510,000천원), 창작공간 임차료 지원 21건(60,000천원), 창작공간 기획프로그램 지원 10건(190,000천원)
- (사업비) 860,000천원(기본재산)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 공모사업 접수(2.13.~3.3.) → 심의(3.4.~4.16.) → 결과발표(4.14.) 완료
  - 예술인 창작준비금 170건, 창작공간 임차료지원 21건, 창작공간 기획프로그램지원 10건 등 총 201건, 760,000천원 지원 선정
- 선정자 대상 교부·집행·정산 설명회 개최(4.23.~4.27.)
- 지원금 교부 및 사업추진(5~11월)
  - 724,400천원 교부 완료(지원교부 집행률 95.3%)

## (9) 경기도 예술인의 집 운영

### □ 추진배경

- 민선 8기 공약이었던 경기도 예술인 창작공간 조성과제와 연계하여 지속가능한 창작 활동 기반 조성

### □ 사업개요

- (사업내용) 예술인 집 운영관리 및 창작·교류·성장지원 프로그램
- (사업량) 주제별 기획프로그램 40회, 회당 20~50명(총 1,200명)
- (사업비) 350,000천원  
(출연금 60,000천원, 순세계잉여금 100,000천원, 기본재산 190,000천원)

## □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 예술인의 집 상시 콘텐츠 공간 조성(6월)
  - 경기문화재단 로비 유희공간 활용하여 윈도우갤러리, 쉼터, 전시공간 조성
- 전시 운영(6월~)
  - 미디어 영상작품 공모 7팀 전시, 청년 예술인 프로젝트 전시 등
- 예술인의 집 외부 대관 및 상시 프로그램 운영(상시)
  - 집들이 행사를 시작으로 예술인 참여형 프로그램 운영(7월~)

## (10) [공기관대행] 지역문화예술특성화지원

### □ 추진배경

- 전문예술가(단체)의 창작·발표 지원을 통한 경기도 문화예술 진흥

### □ 사업개요

#### ○ (사업내용)

##### [기초예술창작지원]

- (문학) 경기지역 문학 작가를 대상으로 분야별 신작 원고의 출간을 지원하고, 출판·유통·판매 및 후속 작가 확장 지원까지 연계하는 출간 중심 지원사업
- (시각) 시각예술 작가의 신작 창작 실비를 지원하고, 평론가 매칭과 도내 미술관 연계 성과발표전시를 통해 작품 연구와 공개를 병행하는 지원사업
- (공연\_무대화지원) 무대화되지 않은 신규 레퍼토리의 개발을 목표로 대본·음악·안무 등 창작 준비 과정을 지원하고, 낭독공연 형태의 쇼케이스를 통해 작품을 발표하는 창작준비단계 지원 사업
- (공연\_초연지원) 경기도 내 공연장에서 신규 레퍼토리의 초연을 위한 공연 제작 전반을 지원하며, 공연예술페스타 출품 및 아트마켓 참가 기회를 연계하는 본격 제작·발표 중심 지원사업

##### [지역예술활동지원(모든예술31)]

- 지역성을 기반으로 한 문학을 포함하여 전시·공연·행사 등 모든 기초예술 분야의 전문예술활동을 대상으로, 도내 다양한 문화시설과 생활문화 거점에서 실행되는 창작·발표 활동 중심 지원사업

- (사 업 량) 문학 20건(200,000천원), 시각 16건(176,000천원), 시각전시(120,000천원), 공연 21건(389,000천원), 모든예술31(1,100,000천원) 지원
- (사 업 비) 2,240,000천원(도비)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 공모사업 접수(2.13.~3.3.) → 심의(3.4.~4.16.) → 결과발표(4.14.) 완료
  - [기초예술창작지원] 문학 20건, 시각 16건, 공연 21건, [경기예술활동지원 모든예술31] 직접지원 29건 등 총 86건 지원, 선정 지원액 총 1,043,000천원
- 선정자 대상 교부·집행·정산 설명회 개최(4.27.)
- 지원금 교부 및 사업추진(5~11월)
  - 576,700천원 교부 완료(지원교부 집행률 55.29%)

### (11) [공기관대행] 장애(예술)인 전문예술 활동지원

#### □ 추진배경

- 「경기도 장애예술인 문화예술 활동 지원에 관한 조례」 근거하여 장애 예술인의 창작역량을 발굴하여 지속적인 예술활동을 지원하여 장애예술인의 자립과 권리보장 추구 및 장애인과 비장애인이 어울려 사는 사회적 통합을 도모

#### □ 사업개요

- (사업내용) 장애예술인 예술활동 공모지원 및 평가모니터링 운영
- (사 업 량) 27건 내외 지원(단체 12건, 개인 15건), 평가모니터링 20회, 컨설팅 운영(사전 컨설팅 10회, 개인 컨설팅 15회)
- (사 업 비) 600,000천원(도비)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 사업 공모 진행 및 선정자 발표(5월)
  - 개인 39건, 단체 40건 접수 / 개인 15건, 단체 12건 선정
- 사업 교부설명회 및 컨설팅 진행(5월)
  - 선정단체 대상 사업 3:1 컨설팅 진행, 정산 및 교부신청 안내
- 사업 운영 및 평가모니터링(6~11월 예정), 성과공유회 예정(12월)

## (12) [공기관대행] 경기 미술품 유통 활성화(아트경기)

### □ 추진배경

- 「경기도 미술품 유통 활성화 및 지원에 관한 조례」 제5조에 근거하여, 경기도 작가의 미술시장 진입 지원 및 전시·판매·유통 기반 구축

### □ 사업개요

- (사업내용) 2026 아트경기 작가 및 협력사업자 선정, 아트경기 작가 작품 유통(판매·임대)을 위한 사업 기획·운영 및 홍보
- (사업량) 아트경기 작가 선정 50명(장애예술인 8명 포함), 협력사업자 선정 3건, 국내 판매·전시 사업 2건, 임대·전시 사업 1건, 제휴사업 1건
- (사업비) 489,400천원(도비)

### □ 추진실적 (2026. 6. 30. 기준)

- 아트경기 사업 추진을 위한 시각예술작가 및 협력사업자 공모 추진(2~3월)
  - 경기도 거주 작가 50명 선정(장애예술인 8명 포함), 출품지원금 1,000천원 지원(총 50,000천원)
  - 미술품 전문 전시·판매 사업자 3개사 협력사업자 선정
- 미술품 임대·전시 운영(4~12월)
  - 8개소 108점 설치 완료(경기도청·의회, 경기도중앙협력본부, 경기소방재난본부, 경기도농수산진흥원, 경기주택도시공사, 경기신용보증재단, 경기푸른미래관, 김포공항)
  - 5개소 추가 설치 예정(경기관광공사, DMZ생태관광지원센터, 한국은행 경기지부, 한길안과, 풀만 앰버서더 이스트폴 서울)
- 미술품 판매·전시 제휴사업 《2026 KIAF 서울》 부스 참가 예정(코엑스, 9.2.~9.6.)
- 미술품 판매·전시 《드로잉그로잉 x 아트경기》 추진 예정(10월)
- 미술품 판매·전시 《아트경기 기획전》 추진 예정(11월)

### (13) [공기관대행] K-Art 청년 창작자 지원

#### □ 추진배경

- K-컬처의 원천인 순수예술 분야 청년 창작자 및 K-Art 유망 인재의 창작 활동 활성화를 위한 안정적 창작 환경 조성 필요

#### □ 사업개요

- (사업내용) 39세 이하 순수예술 원천창작 예술가 개인 총 400명 대상 창작활동 사례비 연간 9,000천원 지원('26~'27년 다년지원)
- (사업량) 청년 창작자 400명, 인당 9백만원 지원(총 지원금 3,600,000천원)  
※ 지원금 : 국비 60%(2,160,000천원) + 도비 40%(1,440,000천원)
- (사업비) 3,634,000천원(국비 2,194,000천원, 도비 1,440,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 2026 K-Art 청년 창작자 지원 공모 결과발표(5.15.)
  - 지원 대상 총 400명 선정, 총 2,396건 접수(3.1.~3.30./추가접수 4.8.)
- 선정자 대상 1차 사례비 교부 완료(6.15.)
- 선정자 중간보고서 취합 및 2차 교부 신청 접수 예정(8월)
- 사업 추진상황 보고 및 국고보조금 2차 교부 신청 예정(8월)
- 선정자 대상 2차 사례비 교부 예정(9월)
- 결과 보고 및 사업비 정산 예정(~'27.4.30.)

## **(14) [공기관대행] 청년 K-컬처 글로벌 프런티어**

### **□ 추진배경**

- 경기도내 청년 예술인의 해외 문화 현장 참여를 통한 K-컬처의 국제적 확산 및 국제문화교류 경험 제공을 통한 글로벌 역량 강화·문화예술 전문인력 양성

### **□ 사업개요**

- (사업내용) 청년 주도의 공익적 문화예술 프로젝트 추진을 통한 지속가능한 국제교류 네트워크 구축(재단기획공모·기초협력사업)
- (사업량) 청년 예술인 90인(재단기획공모 7팀·기초협력사업 4팀, 총 11팀)
- (사업비) 531,000천원(국비)

### **□ 추진실적 및 계획** (2026. 6. 30. 기준)

- 재단 직접공모 참여자 56인(7팀) 선정 완료 및 결과 공고(6.22.)
- 기초협력사업 참여자 선발 추진(6~7월)
- 현지 파견 활동 및 모니터링 수행 예정(8~11월)
- 성과공유회 개최 예정(12월)

## 1-2 예술교육팀

### (1) 문화다양성 촉진

#### □ 추진배경

- 「제2차 문화다양성 보호 및 증진 기본계획(2025~2028)」 수립에 따른 대응
- 경기도는 외국인 및 다문화 인구가 전국 평균 이상이며 매년 증가 추세로, 일상 속 문화다양성 실천을 위한 활동 및 교육의 중요성 증대

#### □ 사업개요

- (사업내용) 문화다양성 문화예술 프로젝트 공모 및 문화다양성 교육 운영
- (사업량) 문화다양성 주제 문화예술 프로젝트 10건 내외 공모, 문화다양성 이해도 제고를 위한 교육과정 4회 운영
- (사업비) 150,000천원(기본재산)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 문화다양성 기반 ‘다이아 프로젝트’\* 지원사업 12건 선정 및 지원금 교부 완료

\* 다이아 프로젝트 : 다양성을 이해하는 아름다운 프로젝트

##### <공모 선정결과>

(가나다순, 단위: 천원)

| 유형                             | 번호  | 선정자명       | 지원사업명                         | 지원결정액  |
|--------------------------------|-----|------------|-------------------------------|--------|
| 유형 A.<br>문화다양성<br>문화예술<br>프로젝트 | 1   | 넘나들이 아트랩   | 보통의 발견                        | 10,000 |
|                                | 2   | 더나라        | 수다상회                          | 8,000  |
|                                | 3   | 박호상        | 일없지 않습니다                      | 10,000 |
|                                | 4   | 신나는문화학교    | 상호문화캠퍼스(Intercultural Campus) | 10,000 |
|                                | 5   | 예술꿈학교      | 타인의 말은 나에게 어떻게 공명하는가          | 10,000 |
|                                | 6   | 장은혜        | 친애하는 자매님들 : Dear Sisters      | 9,290  |
|                                | 7   | 장정아        | 글로브 극장                        | 10,000 |
|                                | 8   | 조금 다른 주식회사 | 조금-다르게, 접근(성)-하기              | 10,000 |
| 유형 B.<br>문화다양성<br>자율학습<br>공동체  | 1   | 미디어아트테라피랩  | 2026 다이아프로젝트_교실이라는 우주         | 5,000  |
|                                | 2   | 맹수현        | 수어시 실험LAB                     | 5,000  |
|                                | 3   | 일단         | 일단 경계를 잊자                     | 5,000  |
|                                | 4   | 호호히        | 우리는 왜 같은 말을 다르게 이해할까?         | 5,000  |
| 계                              | 12건 |            |                               | 97,290 |

- 문화다양성 교육과정 기획 및 연계 활동 운영 예정
  - 경기문화예술교육 매개자 대상 문화다양성 워크숍(7.2./7.7./7.16.) 및 ‘다이아 프로젝트’ 결과공유회 연계 교육 진행 예정(11.4.)
  - 공모 선정자 대상 문화다양성 관점 모니터링 진행(7~10월)

## (2) 지역문화교육 전문인력 양성

### □ 추진배경

- 「경기도 문화예술교육 지원 조례」 및 「경기도 문화예술교육계획(’23~’27)」 근거, 문화예술교육 질적 고도화 실현을 위한 경기도 내 문화예술교육 전문 인력 양성 및 지역별 확산 도모
- 급변하는 문화예술교육 환경에 대응하여 권역별·대상별 연수 개발·운영으로 매개자 전문성 및 현장 대응력 강화

### □ 사업개요

- (사업내용) 매개자 역량 강화 기획·운영 및 거점 지원, 협력망 구축, AI 예술교육
- (사업량) 광역형 연수 10회(예비 인력 연수 4회, 대상·의제별 연수 6회), 지역 거점형 연수(문화예술교육 활동 경력 단계별, 신진/중견) 4곳, 문화예술교육 관계자 협력망 4회, AI 예술교육 프로그램 개발 5건 내외
- (사업비) 300,000천원(순세계잉여금 100,000천원, 기본재산 200,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- [광역형 연수] 문화예술교육 매개자 역량 강화 연수 기획·운영
  - 연수 기획위원회 2회 개최(5~6월), 행정 관계자 실무 교육 운영(6.30.)
  - 경기도교육청 협력 교원 직무연수(7월) 및 예비 인력 연수(8월), 행정 관계자 대상 연수(8월) 및 주제별 연수 운영(9월) 예정
- [거점형 연수] 도내 문화예술교육 전문 인력 발굴·확산을 위한 연수 운영
  - 광역-기초 협력형 연수 거점 4개소 지정(4월) 및 운영 모니터링 예정(~12월)
- [협력망] 지역 문화예술교육 기반 조성을 위한 경기문화예술교육 상호협력망 구축
  - 경기문화재단-경기도교육청 중심 민·관학 ‘경기예술교육 아카이브 거버넌스’\* 협의회 운영(3.31.) 및 협력사업 기획(4월), 운영 모니터링(~12월)
    - \* 31개 시군 기초문화재단, 뮤지엄, 예술대학 등 문화예술 전문 기관 참여
- [AI 예술교육] 기술과 예술이 결합된 새로운 예술교육 프로그램 개발 및 확산
  - AI 문화예술 관련 분야별 전문가 자문회의 2회 개최(6월)
  - 매개자 대상 AI 역량강화 교육과정 참여자 모집(7월)·운영(8~9월), 참여자 대상 우수 기획안 개발·선정 및 시범 운영(10~11월)
  - 개발된 프로그램을 누구나 사용 가능하도록 누리집에 개방하여 도내 확산(12월)

### (3) 영아 문화향유 사업

#### □ 추진배경

- 「경기도 영아 문화향유 환경 조성 지원 조례」 제정에 따른 후속 조치
- 전국 영아 인구의 30.6%가 경기 거주(전국 1위), 생애 초기 예술 경험의 중요성 및 새로운 돌봄 대안으로 문화향유 사업의 전략적 추진

#### □ 사업개요

- (사업내용) 영아 문화예술 축제 개최 및 콘텐츠 개발
- (사업량)
  - [축 제] 국내외 아기문화예술 콘텐츠 5건 내외 초청 등 축제 운영
  - [콘텐츠] 경기도형 영아 문화예술 콘텐츠 개발 4건, 영아 문화예술 전문 인력 양성을 위한 프로그램 3종 운영
- (사업비) 300,000천원(기본재산)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 도내 어린이 문화기반시설 대상 영아 문화예술 콘텐츠 개발 공모 선정 완료(4월)

##### <공모 선정결과>

(가나다순, 단위: 천원)

| 연번  | 기관/단체명     | 프로그램명               | 지원결정액   |
|-----|------------|---------------------|---------|
| 1   | 극단민들레      | 베이비드라마 <머야모야>       | 30,000  |
| 2   | 남양주도시공사    | 영아 참여형공연 <쏘옥쏘옥 탁탁탁> | 27,720  |
| 3   | 용인문화재단     | 영아를 위한 놀이보따리 <보자기>  | 30,000  |
| 4   | 화성시어린이문화센터 | 바다의 품-작은 숨, 큰 바다    | 30,000  |
| 합 계 | 4개 기관      | 4개 콘텐츠              | 117,720 |

- 경기 아기문화예술 축제 <꿈지락, 처음예술> 개최 완료(6.6.~6.11./남양주 일원)
  - 일본·태국 협업작 및 '25년 경기 영아 문화예술 콘텐츠 개발 지원사업 선정작 등 국내외 아기문화예술 콘텐츠 8팀 초청(공연 11회, 교육체험 8회)
  - 관계자 역량 강화 프로그램 2종 운영(국제포럼, 예술인 창작워크숍)
  - 36개월 미만 영아 및 보호자 등 총 650명 참여
- 전문 인력 양성을 위한 역량 강화 프로그램 추진 예정(8~9월)
  - '26년 공모 선정기관 대상 프로그램 초연\* 및 컨설팅 추진 예정(8월)
    - \* 재단 소속 경기도어린이박물관·경기북부어린이박물관 연계 운영
  - 도내 영아 문화예술 관계자 대상 연수 추진 예정(9월)
- '26년 영아 문화예술 콘텐츠 개발 공모 선정기관에서 창작한 신규 콘텐츠를 묶어 집중적으로 운영하는 <경기 영아 문화향유 주간> 운영 예정(10.12.~10.18.)

#### (4) [공기관대행] 지역문화예술교육 기반구축

##### □ 추진배경

- 「문화예술교육 지원법」 제11조 제1항(경비지원 및 보조) 및 「경기도 문화예술교육 지원 조례」 제19조(지원)에 따른 지역문화예술교육 생태계 구축
- 2010년 문화체육관광부 지정 경기문화예술교육지원센터 중심의 문화예술교육 운영지원 및 인지도 확산으로 지속가능성 제고

##### □ 사업개요

- (사업내용) 문화예술교육단체-수요시설 공모, 장애아동 대상 교육, 비평웹진 발간 등
- (사업량) 공모 지원 40건 내외, 특수학교·학급 18곳 내외 예술 상자 배포(2종, 700개 제작), 누리집 유지보수 및 비평웹진 3회 발간
- (사업비) 500,000천원(도비)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 문화예술교육단체의 자생력 강화를 위한 수요시설 매칭 〈노는예술〉 공모
  - 복지관, 장애기관, 학교밖청소년지원센터 등 문화취약계층 대상 8건 선정
  - 도서관, 어린이집, 경로당, 기초문화재단 등 공공 및 민간 수요시설(기간) 대상 32건 선정
- 경기문화예술교육지원센터 플랫폼 운영
  - 경기문화예술 성과 확산을 위한 누리집 운영관리 및 SNS 채널 운영
  - 경기 문화예술교육 쟁점 및 의제를 담아내고 현장을 탐구·홍보하는 비평웹진 『지지봄봄』 1회 발간(6.30.), 2회(9월) 및 3회(12월) 발간 예정
- 장애아동 대상 미술놀이 키트 〈호기심 예술상자〉 개발 및 배포
  - 색채 활용 기반 ‘미적 호기심 상자’ 및 동시대 작가 협업 ‘조형 호기심 상자’ 개발 착수(5월) 및 제작(~8월)
  - 경기도 내 특수학교·학급 대상 신청 접수 및 배포 예정(8월)
  - 예술상자가 배포되는 수업 현장에서 잘 활용될 수 있도록 교사 대상 예술 상자 매뉴얼 워크숍 운영 예정(8월)

## (5) [공기관대행] 문화예술교육사 현장 역량 강화

### □ 추진배경

- 「문화예술교육지원법」 의거 문화체육관광부·한국문화예술교육진흥원은 ‘문화예술교육사’ 국가 자격제도를 운영하고 있으며, 제도 활성화 및 문화예술교육 전문인력 양성을 위하여 국·지방비 매칭 지원사업 추진

### □ 사업개요

- (사업내용) 지역 문화기반시설 내 신진 문화예술교육사 채용 및 예술교육 프로그램 기획·운영 지원
- (사업량) 지역 문화기반 시설 4개소 선정
- (사업비) 166,000천원(국비 83,000천원, 도비 83,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 도내 문화기반시설 대상 문화예술교육사 현장역량강화 공모 선정 완료

#### <공모 선정결과>

(가나다순, 단위 : 천원)

| 연번  | 지역 | 기관/단체명    | 사업명                  | 지원결정액   |
|-----|----|-----------|----------------------|---------|
| 1   | 광주 | 경기도자박물관   | 경기 문화예술교육사 현장역량강화 사업 | 33,200  |
| 2   | 군포 | 군포문화재단    | 경기 문화예술교육사 현장역량강화 사업 | 33,200  |
| 3   | 부천 | 부천문화재단    | 경기 문화예술교육사 현장역량강화 사업 | 30,300  |
| 4   | 화성 | 화성시인재육성재단 | 경기 문화예술교육사 현장역량강화 사업 | 33,200  |
| 합 계 |    | 4개 기관     | 4개 사업                | 129,900 |

- 신진 문화예술교육사 역량 강화를 위한 실무 교육 및 OT 운영 완료(6.30.)
  - 공모 선정기관 참여 인력 대상, 문화예술교육 업무 이해도 제고를 위한 행정 실무 교육 및 참여자 간 교류·소통을 위한 오리엔테이션 운영
- 문화예술교육사, 기관 담당자 역량 강화 활동 및 컨설팅 운영 예정(7~11월)
  - 공모 선정기관별 사전/현장 컨설팅 운영 예정(7~11월)
  - 참여자 네트워킹을 위한 중간 모임(8~9월) 및 결과공유회 운영 예정(11월)

## (6) [공기관대행] 지역사회 치유협력모델

### □ 추진배경

- 교권 침해, 과중 업무 등으로 인한 경기도 교원의 심리·정서적 부담 증가
- 기존 상담 중심 지원 정책 한계로 인한 교원 대상 새로운 심리·정서 지원 필요성 제기

### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도 교원의 심리·정서 회복 지원을 위한 문화예술 및 자연 환경 기반 치유 모델 개발·운영
- (사업량) 경기상상캠퍼스 ‘숲’을 활용한 예술치유 프로그램 3종 개발·운영 (참여자 510명, 15회차 내외 운영)
- (사업비) 100,000천원(국비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 한국문화예술교육진흥원 주관 〈2026 지역사회 치유협력모델 구축〉 운영 기관 최종 선정 및 보조금 교부 완료(4~5월)
- 전문가 기획단 구성 및 운영(6~7월)
  - 문화예술, 치유, 교육 등 분야별 전문가 4인으로 구성된 전문가 기획단 구성 및 1차 회의 운영(6.18./경기상상캠퍼스)
  - 월 2회 기획단 운영을 통한 세부 프로그램 기획 및 개발(6~7월)
- 예술치유 프로그램 3종 개발 및 운영 예정(8~10월)

| 구분    | 참여대상                                              | 내용                                        | 회차 |
|-------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|
| 고위기군  | 교권보호지원센터의 지원을 받거나 그에 준하는 사유로 병가, 요양 등 심리 위기 상태 교원 | 회복의 과정 형성을 위한 몸 기반의 감정 인식과 정서 해소 치유 프로그램  | 5  |
| 회복지원군 | 정서적 소진 및 스트레스 누적 상태의 교원                           | 교원의 감각 회복 및 공동체 지지 확장을 위한 가족 동반 숲 치유 프로그램 | 8  |
| 예방군   | 일상 정서 회복 및 예방적 참여를 희망하는 교원 및 일반 도민                | 예술 치유에 대한 도민 관심 및 인지도 제고를 위한 오픈형 워크숍      | 2  |

## 1-3 예술사업팀

### (1) 경기 공공예술 기획발굴

#### □ 추진배경

- 경기도 31개 시·군 대상 지역별 주제 공공예술 및 전시 실현

#### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도 유관기관 및 31개 시·군을 대상으로 지역별 주제 공공예술 추진, 지역특성에 맞는 기획을 통한 공연·전시, 축제, 공간조성을 통한 누구나 예술작품을 향유할 수 있는 작품 제작 및 설치
- (사업량) 지역주제 발굴 공공예술 공연·전시, 축제, 공간조성 컨설팅, 빈집 활용 창작공간 조성사업, 경기도형 공공예술 프로젝트 브랜드 확립을 통한 보급모델 개발 등
- (사업비) 200,000천원(기본재산)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 한국-베트남 호치민 그래피티 아트 공공예술 프로젝트 완료(5.20.)
  - 한국(경기도) 그래피티 아트 작가 4명의 베트남 호치민 현장 작품 제작
  - 호치민 벤타 광장 작품을 통한 한국과 베트남의 문화예술교류 계기 마련
  - 작품제작 완료(5.9.~5.19.) 및 전시 진행(6.1.~10.30.)
- 인천국제공항공사 인천공항 제2여객터미널 《경기문화재단 작가의 방 ver 5.0》추진
  - 2023~2025년 경기도 작가 대상 인천공항 내 경기문화재단 전용 전시 공간 작품 전시 및 경기문화재단 문화예술 콘텐츠 홍보
  - 윤민섭 작가 작품 설치 및 전시 예정(7.30.~12.30.)
- 경기도 내 유휴공간(공공소유)을 활용한 창작공간 1개소 추진(~12.30.)

## (2) 경기 미술창고 운영

### □ 추진배경

- '20년 '코로나19 예술백신 프로젝트-경기 청년작가 미술작품 긴급 구입' 사업을 통해 취득한 소장품 활용 확대 및 청년작가 진출 기회 확대
- 경기도 청년정책인 “경기, 청년, 기본”의 정책목표에 부합하는 ‘경기미술 대학, 청년미술, 기본창작권보장’ 사업목표 수립
- 일상 속에서 누리는 예술로 경기미술창고 작품 확보를 통한 경기도 예술 자산 증대

### □ 사업개요

- (사업내용) 경기청년작가(예비예술가), 신진작가, 비주류 미술분야 작품 구입, 소장작품(총 346점) 유지 관리 및 활용·대여 사업 추진, 소장 작품 연계 국내외 기획전·특별전 개최, 다목적 소장 및 전시 공간(쇼룸) 조성 추진
- (사업량) 소장작품 346점에 대한 수장고 임차, 보험가입, 작품 보수 추진, 작품 대여·활용, 기획전 10회, 경기젊은작가 작품구입 12건, 보이는 작품창고 신규조성 1건
- (사업비) 260,000천원(출연금 70,000천원, 기본재산 190,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 수장고 임차 및 종합보험 가입, 작품 보수 3점 진행
- 경기상상캠퍼스 내 공간을 활용한 보이는 작품창고(다목적공간) 설계 완료
- 작품 대여 및 활용, 기획전 개최
  - 도내 7개 초·중·고등학교 대상 <학교로 찾아가는 전시> 개최(6~11월)
  - 공공기관 작품 대여(6~12월)
  - 2026 소장품 기획전 개최 예정(9~10월)
- 비주류 대중미술장르 작품(8~10월) 및 경기 청년작가 대상 경기젊은작가 작품구입 추진(10~12월)

### (3) 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌

#### □ 추진배경

- 청년 예술인(대학생 등) 창작발표 기회 제공 및 경기도형 청년 문화예술 콘텐츠 개발을 위한 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌(GUMF) 운영

#### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도 소재 뮤지컬 관련 학과 대학생 대상 경연형 뮤지컬 페스티벌 운영
- (사업량) 예선 16회, 본선 6회, 시상식 1회, 부대프로그램 2종(도내 16개 대학 대학생 600명 참여 기준)
- (사업비) 250,000천원(기본재산)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기문화재단(예술본부)-수원문화원(빛누리아트홀) 업무협약 체결(4.22.)
  - 12월 본선 공연 개최를 위한 빛누리아트홀 대관 및 운영 지원
- 경기도 소재 뮤지컬 관련 학과 대상 사업설명회 개최(5.7.)
  - 2026 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌 주요 일정 및 전년 대비 개선점 안내
- 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌 예·본선 심사지표 고도화 연구용역 완료(5.29.)
- 페스티벌 참가 대학생 대상 마스터클래스 여름캠프 예정(8월) 및 저작권 교육 예정(9월)
- 경기 대학생 뮤지컬 페스티벌 예선(11월), 본선 및 시상식(12월) 운영
  - (예선) 학교별 찾아가는 심사로 운영
  - (본선) 경기 남북부 공연장 3곳(수원 빛누리아트홀, 광명 광명극장, 연천 수레울아트홀)에서 총 6회 공연 개최

#### (4) 취약계층 예술활동 지원

##### □ 추진배경

- 도민 대상 AI, 신기술 등을 활용한 예술-기술 융복합 문화예술 프로젝트 운영을 통한 문화향유 기회 확대 및 사회적 가치 확산

##### □ 사업개요

- (사업내용) 예술-기술 융복합 프로젝트 기획사업 운영, 프로젝트 공유 및 확산을 위한 성과공유 전시 운영
- (사업량) 예술-기술 융복합 프로젝트 성과공유 1회 이상
- (사업비) 130,000천원(기본재산)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기도 내 어린이·청소년 대상 예술-기술 융복합 프로젝트 발굴 및 참여자 모집 진행 중(신규 2건, 심화 2건)
- AI 활용 창작 뮤지컬 프로젝트 〈아이(AI)의 무대〉 사업 운영 및 공연 진행 예정(7~9월)
  - 경기도 내 문화소외지역 어린이·청소년 대상(김포 고촌문화의집 협력)
- 청소년 VR 그래피티 공공예술 프로젝트 〈VR 그래피티 시티 랩〉 운영 및 전시 추진(8~10월)
  - 경기도 파주 문화소외지역 청소년 대상(파주시교육지원청, 예술교육팀 협력)
- 생성형 AI 기반 예술-기술 융복합 프로그램 〈AI 디지털팔레트 예술공유학교〉 전시 추진 예정(9~10월)
  - 경기도 내 청소년 대상(경기도교육청, 지역 교육지원청 협력)
- 발달장애 청소년 다감각적 예술 프로젝트 〈함께 존재하는 프로젝트〉 운영 및 전시 추진 예정(9~11월)
  - 경기도 내 발달장애 청소년 대상(수원 아름학교 협력)

## (5) [공기관대행] 평택 공간미학 기획전시 운영

### □ 추진배경

- 유희공간 공간미학(米學) 기획전시 및 체험 프로그램 운영을 통한 시민들의 문화향유 기회 확대
- 경기문화재단 공공예술 지역문화거점 활용을 통한 문화연계사업 확대

### □ 사업개요

- (사업내용) 평택 공간미학 전시실 연간 특별기획전시 및 평택 신리마을 협동조합과 연계한 지역주민 참여 기획전시 운영
- (사업량) 평택 공간미학 전시 2회 이상, 전시연계 워크숍 및 도민 참여 프로그램 운영
- (사업비) 100,000천원(평택시)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 평택 공간미학 1차 기획전시 개최 완료(5.29.~7.5.)
  - 지역 문화예술 공간을 활용한 동시대 현대미술 작품 향유 기회 마련
- 공공문화자원 적극 활용을 위한 경기미술창고 사업 연계
  - 경기미술창고 소장품 총 32점 활용
- 평택 공간미학 기획전시 총 2회 진행 예정(9~12월)
  - 지역 연계 콘텐츠를 활용한 전시 예정

## (6) [공기관대행] 예술인 기회소득 확산사업

### □ 추진배경

- 경기도 민선8기 경기도 예술인 기회소득을 지원받은 예술인 대상 창작 발표 기회 제공
- 사업 참여 작가 공모, 아트 상품 컨설팅, 클라우드 펀딩 및 《아트 팝: 경기》 아트 페어(전시) 추진

### □ 사업개요

- (사업내용) '23년~'25년 경기도 예술인 기회소득 수혜자 대상 클라우드 펀딩 및 아트 페어 형식의 기획전시 1회 추진
- (사업량) 공모 1회, 아트 상품 컨설팅, 클라우드 펀딩, 기획전시 1회
- (사업비) 250,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 참여 시각예술인 공개 모집을 통한 229건 접수(4.6.~4.30.)
- 참여 시각예술인 선정위원회 개최 및 총 21명 선정(5월)
- 아트 상품 컨설팅 및 클라우드 펀딩 제안서 평가 추진 예정(6~7월)
  - 아트 상품 컨설팅 1차 완료(6.25.), 2차(7.9.), 3차(7.16.) 예정



## 2. 지역문화본부





## 2 지역문화본부

### 2-1 지역문화팀

#### (1) 지역문화자원 발굴 및 활용

##### □ 추진배경

- 지역문화 활성화 및 지역주민 삶의 질 향상을 위해 지역 고유 문화 자원을 발굴·활용한 지역 문화예술 실천과 활동 지원 필요

##### □ 사업개요

- (사업내용) 지역문화 활성화 공모 지원, 옆집예술 기초문화재단 협력 운영, 지역문화기획자/실무자 역량 강화 과정 운영
- (사업량) 지역문화 활성화 공모 24건 지원, 옆집예술 기초문화재단 협력 3개 지역 오픈스튜디오 및 전시 개최, 지역문화기획학교 16회 운영
- (사업비) 500,000천원(기본재산)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 지역문화 활성화 공모 24건 선정 및 교부 완료(2~5월)
  - 리서치형 10건(20,000천원), 프로젝트형 14건(272,202천원) 지원
- 옆집예술 기초문화재단 협력 추진 협의 완료(2~3월)
  - 용인문화재단(자체사업), 군포문화재단(본사업), 남양주문화재단(시범사업)
- 지역문화실무자 역량 강화 과정 1회차 운영 완료(6월)
- 지역문화 활성화 공모 추진 지원, 모니터링 및 평가 예정(~12월)
- 옆집예술 오픈 스튜디오 및 전시 개최 예정(7~10월)
- 지역문화실무자 역량 강화 과정 2~5회 운영 예정(7~10월)
- 지역문화기획자 역량 강화 과정 참여자 모집 및 운영 예정(7~11월)

## (2) 지역 생활문화활동 지원

### □ 추진배경

- 문화시민 역량 강화를 위한 경기도민 일상의 자발적 문화활동 활성화와 생활문화 저변 확대 및 여건 조성
- 기존의 생활문화플랫폼 및 민간 문화공간활성화 지원 사업을 통합한 생활문화 정책사업으로 추진

### □ 사업개요

- (사업내용) 기초문화재단 협력 지원, 기초문화재단 미협력 지역의 민간 단체 공모지원, 생활문화 인적자원 양성, 지속가능한 민간문화거점 공간 조성 등
- (사업량) 기초문화재단 협력 지원 31건, 민간단체 공모지원 12건, 생활문화 활동가 학교 운영, 경기도형생활문화전시관 [세;간] 4개소 신규 조성
- (사업비) 1,000,000천원(기본재산)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 기초문화재단 협력 지원(31건, 630,000천원 지원)
  - 지역 생활문화 활동지원(생활문화 활동지원) : 18개 기초문화재단 예산 협력 지원
  - 지역 생활문화 활동지원(공간활성화형) : 13개 기초문화재단 예산 협력 지원
- 경기 생활문화 플랫폼 민간단체 공모 12건 선정 및 교부 완료(2~5월)
  - 경기도 9개 지역, 12건 선정(100,000천원)
- 민간문화 거점 공간 조성 ‘경기도형생활문화전시관 [세;간]’
  - 안산([세;간] 9호), 남양주([세;간]10호) 2개소 신규조성
  - 용인([세;간] 11호), 남양주([세;간]12호) 하반기 2개소 신규조성 예정

### (3) 경기북부 지역문화 특성화

#### □ 추진배경

- 지역문화 정체성을 강화로 경기북부 지역 불균형, 문화소외, 지역격차 불균형 해소

#### □ 사업개요

- (사업내용) 경기북부 10개 시·군 지역문화를 특성화 할 수 있는 문화예술 사업 공모, 기획지원
- (사업량) 공모지원 11건, 기획지원 1건
- (사업비) 300,000천원(기본재산)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기북부 지역문화 특성화 공모 11건 선정 및 교부 완료(2~6월)
  - 경기북부 7개 지역, 11건 선정(205,000천원)
- 공모 추진 지원, 모니터링 및 평가 예정(~12월)
  - 경기북부 지역문화 특성화 지원사업 평가 및 체계화 구축을 위한 용역 추진
- 경기북부 기초문화재단 협력 기획지원 추진 협의 완료(4~6월)
  - 고양문화재단 경기북부 미술허브 고양미술축제 특성화 연구
- 경기북부 기초문화재단 협력 기획지원 추진(6~12월)
  - 경기북부 미술 활성화 발전방안 결과 발표 및 학술행사 개최(11월)

#### (4) [공기관대행] 지붕없는 박물관 운영

##### □ 추진배경

- 지역 문화·생태·역사 자원의 보존, 계승 및 문화 자원화
- 주민-전문가(예술/학술)-공공부문의 협업으로 지역특색 도출 및 지속가능 역량 강화

##### □ 사업개요

- (사업내용) 지역 문화·생태·역사 거점공간 지원 및 역량강화 추진
- (사업량) 거점 16개소 지원, 후보거점 10개소 공모, 10주년 기념 행사, 지역문화활동 추진 역량강화 및 홍보추진
- (사업비) 846,000천원(도비)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 지원사업 사업설명회 개최 완료(2월)
- 사업계획서 적정성 심의 및 교부 진행(3월)
  - 시·군지원거점 8건(205,000천원), 일반거점 8건(235,000천원), 후보거점(20,000천원)
- 후보거점 발굴 공모 및 심의(4~7월)
- 컨설팅 및 평가, 10주년 행사, 성과공유회 진행(4~11월)

#### (5) [공기관대행] 시흥 지붕없는 박물관 운영

##### □ 추진배경

- 경기도 대표 지역문화 브랜드로 지붕없는 박물관(경기에코뮤지엄) 확산
- 문화·생태 자원 발굴, 관리, 활용을 통한 시흥 지역문화 활성화

##### □ 사업개요

- (사업내용) 시화공단 에코뮤지엄 거점공간 운영으로 산업유산공간으로서의 보존 및 재해석

- (사 업 량) 시화공단 거점 1개소 지원(아카이빙, 프로그램, 전시 등 운영)
- (사 업 비) 40,000천원(시흥시)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 사업계획 적정성 심의 및 교부완료(3월)
- 사업진행 및 컨설팅 진행(4~11월)

### (6) [공기관대행] 구석구석 문화가 있는 날

#### □ 추진배경

- 문화환경 취약지역인 연천군을 중심으로 계층별(영유아, 청소년, 성인, 노인) 맞춤 찾아가는 문화예술 프로그램 운영으로 지역 간 문화향유 격차 완화와 세대 균형 문화생태계 조성

#### □ 사업개요

- (사업내용) 계층별 맞춤 찾아가는(학교, 노인복지회관, 야외특설무대) 클래식 콘서트
- (사 업 량) 스크린 콘서트 6회, 전통공연 한마당 4회, 특별프로그램 2회
- (사 업 비) 103,000천원(국비 72,000천원, 연천군 31,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 〈구석구석 찾아가는 스크린 콘서트〉 총 6회 운영
  - 연천초 120명 관람(4.1.), 초성초 50명 관람(4.8.), 4/15 군남초 76명 관람(4.15.), 대광초·중교 68명 관람(4.29.), 5/6 왕산초 42명 관람(5.6.), 전곡초 400명 관람(5.20.)
- 특별프로그램
  - 베이비 페스티벌(연천 종합복지관) 200명 참여(4.22.)
  - 여름 음악회 백학자유로리조트 야외 특설무대 추진 예정(7.31.)
- 〈구석구석 찾아가는 전통공연 한마당〉(연천노인복지관) 160명 참여(6.17.) 및 관내 노인복지시설 하반기 추진 예정

## 2-2 문화자치지원팀

### (1) 경기상상캠퍼스 운영

#### □ 추진배경

- 도민과 함께 더 열린 복합문화공간 운영을 위한 경기상상캠퍼스 운영
- 다양한 문화기획 주체 발굴 및 육성을 위한 지속 가능한 플랫폼 기능 필요

#### □ 사업개요

- (사업내용) 입주단체 및 생활문화인 발굴 육성, 축제·교육·상설전시 등 도민 문화향유 기회 제공, 도민 개방 공간 운영 및 도민 편의서비스 운영
- (사업량) 단기정기 입주단체 발굴 및 육성 40여 팀, 숲과 공간 기반 문화 예술 및 생활창작공방 프로그램 운영 300회 이상, 상·하반기 축제 운영 2회 및 상설콘텐츠(전시, 공연, 체험 등) 운영, 경기상상캠퍼스 개관 10주년 기념 광(光) 프로젝트 및 학술 행사 운영, 도민 및 문화기획자 공유공간 대관 운영 40개 공간 3,000회 이상, 야외공간 환경개선 및 편의공간 운영(연간 30만 명)
- (소요예산) 1,787,963천원(출연금 640,000천원, 자체재원 187,963천원, 기본재산 960,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 도민을 위한 문화서비스 확대(축제 및 생활문화)
  - 상반기 문화축제 4회 8,500명 참여, 생활창작공방 46회 258명 참여, 생활문화동호회 175개 1,657명 참여
- 문화예술기반 입주단체 운영(40개팀) 및 활동 지원
  - 단기정기 입주단체 40팀 운영(활동횟수 1,544회, 참여자 15,204명)
- 숲/공간 기반 특화 교육 프로그램 71회 운영, 793명 참여
  - 숲기반 '숲숯학교' 19회 159명 참여, 특화 상상실험실 22회 315명 참여, 디자인스튜디오 30회 319명 참여
- 상설콘텐츠 <그림책이참좋아>, <우리들의 작은 우주> 6,919명 참여
- 도민 개방 공간 및 편의시설 확대(2,540회, 및 편의점, 베이커리 입점)
  - 외부 대관 736회 14,290명 이용, 편의점·베이커리 등 편의시설 확대, 주차관리 시스템 도입(주차 정산기 9개 설치)
- 온·오프라인 홍보 채널 다변화를 통한 도민 접근성 제고
  - 이용객 137,043명, 프로그램 45개, 251회, 수입액 132,018천원

## (2) [공기관대행] 문화나눔센터 운영

### □ 추진배경

- 경제적 취약계층의 문화예술·여행·체육활동 지원으로 문화격차 완화 및 국민 삶의 질 향상
- 경기도 통합문화이용권 사업 추진을 위한 전담 조직 운영 및 사업관리 체계 구축

### □ 사업개요

- (사업내용) 문화누리카드 발급 및 이용지원, 카드 사용처(가맹점) 확대 및 관리, 이용자 접점 홍보, 카드 이용 활성화, 자원별 보조금 집행관리  
※ 1인당 연 15만 원, 청소년·준고령기 1만 원 추가지원
- (사업량) 도내 기초생활수급자 및 차상위계층(6세 이상) 513,404명 발급 및 이용 지원, 가맹점 등록 및 관리(신규 등록 500건 목표, 기존 가맹점 7천여 개 관리), 이용 활성화 홍보 및 대외협력 추진
- (소요예산) 168,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 가맹점 등록을 통한 카드 사용처 확대, 부정사용 예방 관리
  - 문화·관광·체육 분야 신규 가맹점 1,294건 등록, 할인가맹점 27건 유치
  - 가맹점 현장점검 및 유선교육, 지자체 협조 정기 종합점검 등 530건
- 문화누리카드 발급 및 이용 홍보
  - 보도자료 배포 등 오프라인 452건, 콘텐츠 제작 등 온라인 7,439건
  - 온·오프라인 이벤트 추진을 통한 이용 혜택 제공 및 카드 사용 활성화
- 지자체 및 유관기관 협력 체계 구축 및 운영지원
  - 시·군 정담회 개최 등 운영 현황 점검 및 이용률 제고 방안 논의
  - 공연예매사 협력을 통한 이용자 대상 할인공연 제공
  - 한국도자재단, 한국토지주택공사(LH) 연계 기획사업 운영 강화(도자상품 전화주문 지원, 기획사업 운영 공간 협조)

### (3) [공기관대행] 통합문화이용권 사업(지역별 기획사업)

#### □ 추진배경

- 경제적 취약계층의 문화예술·여행·체육활동 지원으로 문화격차 완화 및 국민 삶의 질 향상
- 통합문화이용권 이용 활성화 및 지역 맞춤형 이용지원

#### □ 사업개요

- (사업내용) 자발적 카드 사용이 어려운 이용자를 위한 맞춤형 이용지원 서비스 및 찾아가는 문화서비스 제공
- (사업량) 이용지원 서비스 등 지역 맞춤형 기획사업 운영
- (소요예산) 90,000천원(국비)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 취약이용자 대상 이용지원 서비스 ‘슈퍼맨 프로젝트’ 운영
  - 45개 참여 가맹점, 65개 프로그램 103개 상품 공모 선정
  - 안내 홍보물 6만 7천부 제작 및 배포
  - 경기도 산하기관 연계 ‘경기도형 문화상품’ 이용 지원 확대(경기도박물관, 한국도자재단)
  - 모셔오는·찾아가는 프로그램 9회 운영, 137명 참여
  - 전화결제 문화상품 11,944건, 1,172,575천원 이용
- 찾아가는 문화서비스 ‘누리터’ 추진 예정(7~10월)
  - 생활 밀착공간 대상 공연·체험·장터 등 이동형 문화서비스 35회 운영 예정
  - 60세 이상 특화 문화예술 교육프로그램 신규 운영
  - 문화상품 장터 및 일일체험을 통한 카드 이용 활성화
  - 문화예술 향유 기회 확대 및 접근 장벽 완화를 위한 야외 무료 공연 운영

#### (4) [공기관대행] 통합문화이용권 사업(문화누리카드)

##### □ 추진배경

- 경제적 취약계층의 문화예술·여행·체육활동 지원으로 문화격차 완화 및 국민 삶의 질 향상
- 통합문화이용권 사업비의 체계적 교부·집행·정산을 통한 사업 운영 지원

##### □ 사업개요

- (사업내용) 통합문화이용권 재원별 보조금 집행관리(교부, 집행, 정산)
- (사업량) 보조금(국·도·시·군·비) 매칭 및 교부, 카드대금 집행, 사업비 정산
- (소요예산) 77,808,190천원(국비 54,925,148천원, 도비 3,432,455천원, 시·군·비 19,450,587천원)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 21. 기준)

- 문화누리카드 이용 활성화 실적(정부합동평가 지표)
  - 카드 발급 및 이용 실적

| 사업예산대비 발급률                 | 발급금액대비 이용률 | 사업예산대비 이용률                   |
|----------------------------|------------|------------------------------|
| 102.03%<br>(발급매수 524,073매) | 48.42%     | 49.4%<br>(이용금액 38,435,423천원) |

※ 전년동기 발급률 98.52%, 예산대비 이용률 45.76%

※ 예산 불용 방지 및 이용 추이를 고려하여 배정인원의 7% 이내 초과발급 시행

- 문화예술체험 분야 이용 실적

| 전체 이용건수   | 문화예술체험분야 이용건수 |       |        |        | 문화예술체험분야 이용률 |
|-----------|---------------|-------|--------|--------|--------------|
|           | 공연            | 전시    | 문화체험   | 소계     |              |
| 1,307,326 | 5,537         | 2,609 | 19,478 | 27,624 | 2.11         |

※ 전년 동기 문화예술체험분야 이용률 2.24%(23,992건)

## (5) [공기관대행] 사진복합문화공간 조성 \*계속비이월('24년~)

### □ 추진배경

- 사진 문화 확산을 위한 전시, 교육 등을 위한 선도적인 거점 공간 마련 필요
- 유휴공간 문화재생을 통해 경기도 대표 사진복합문화공간 조성

### □ 사업개요

- (사업내용) 유휴공간 리모델링을 통한 사진복합문화공간 조성 및 도민과 소통하며 만들어 가는 열린 갤러리 운영
- (사업량) 사진복합문화공간(조경학관, 학생회관 2개동, 지상4층) 리모델링
- (소요예산) 6,000,000천원(국비 3,000,000천원, 도비 3,000,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 사진복합문화공간 조성 계획 수립('22.12.15.), 지방재정투자심사 ('23.2.28.)
- 건축관련 행정절차('23.11.~'24.7./건축기획·공공건축심의 및 건축 설계공모)
- 설계용역('24.7.~'25.1.), 건축허가('24.12.), 공사 착공신고('25.5.)
- 착공신고 수리('25.9.6. 비상주감리→상주감리)
- 수탁기관 공모('25.11.~12.), 수탁기관 선정('26.1.20.)
- 위수탁계약 체결('26.2.6.), 공사 준공('26.2.26.)
- 경기사진센터 개관('26.3.27.)
  - 운영기관 한양대에리카·중앙대 산학협력단 컨소시엄
- 국고보조사업(균특회계) 집행잔액 및 발생이자 반환('26.6.)

## (6) [공기관대행] 경기상상캠퍼스 유희공간 문화재생 \*명시이월

### □ 추진배경

- 상상캠퍼스 야외 유희공간 정비사업을 통해 이미지 제고
- 유희공간 문화재생을 통해 문화복합 공간으로의 도약 및 관람객 증대

### □ 사업개요

- (사업내용) 유희공간 재생사업을 통한 경기사진센터 주변 예술공원 조성
- (사업량) 야외공간 정비 및 문화예술공원 1개소 조성
- (소요예산) 1,170,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 유희공간 숲 정비 완료
  - 방치 폐기물 처리 완료 및 수목 및 조경 정비를 통해 쾌적한 숲 환경 조성
- 주차 및 보행환경 개선 완료
  - 주차관제 설비 공사 및 키오스크, 관제 시스템 완료(주차 정산기 9대 설치)
  - 주차환경 개선을 통해 방문객 만족도 제고
- 문화예술공원 조성 완료
  - 경기사진센터 주변 문화예술 공원 조성 및 조경사업 완료
  - 아름다운 정원, 예술과 함께 하는 조경 조성으로 재방문률 증대
- 위탁사업비 집행잔액 및 발생이자 반환(6월)

## 2-3 창작지원팀

### (1) 레지던시 운영

#### □ 추진배경

- 예술인의 창작 활동을 위한 공간 지원 및 지속가능한 지역 문화예술 발전을 위한 창작·교육·연구·교류 기반의 레지던시 운영 필요

#### □ 사업개요

- (사업내용) 창작발표 지원사업(창작), 창작아카데미(교육), 프로젝트 레지던시(연구) 및 국내외 레지던시 기관 교류
- (사업량) 공모사업 5건(3,000천원), 재개관 행사 1회, 전시 1회, 캠프형 교육 프로그램(3박 4일) 등
- (사업비) 280,000천원(출연금 100,000천원, 기본재산 180,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 창작발표 지원사업 ‘경기컬처모아’ 클라우드 펀딩 연계 총 2건 접수 및 진행 중
- 창작아카데미(전문 예술가 교육)
  - 디지털 작품 보존 교육을 위한 시스템 구축 개발 완료(6월)
  - 작가, 전문가를 위한 시스템 공유 워크숍 추진 준비 중(8월)
- 프로젝트 레지던시 전시
  - 김사라 등 참여 작가 8명 전시 계약 완료, 실감형 전시 개발 용역 추진 중
  - 참여 작가 신작 중심의 기획 전시 추진(10.2.~12.6.)
- 재개관 행사 및 프리 레지던시(캠프형 교육 프로그램)
  - 재개관 행사 관련, 정책실의 문화예술로 원 사업 연계 기획 중
  - 프리 레지던시 강사 섭외 완료 및 참가자 사전 접수(6.26.~7.31.)
  - 재개관 행사(10.2.), 프리 레지던시(10.2.~10.5.) 추진 준비 중
- 프로젝트 레지던시 정규 프로그램 운영(10~12월)
- 레지던시 참여 작가 모집
  - 레지던시 정규 프로그램 운영 계획 준비 및 작가 모집 준비(11~12월)

## (2) 선감생활문화센터 운영

### □ 추진배경

- 경기도민의 문화 향유 기회 확대 및 경기 서부권역 생활문화 활성화를 위한 거점형 생활문화센터 기반 확충 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 문화예술 활동가 및 동아리 활동 지원, 생활문화 축제·행사 운영과 공유공간(대관) 제공을 통한 생활문화 거점 기능 수행
- (사업량) 프로그램 운영 100회(15명/회), 축제 운영(5회), 대관 200회 이상, 시설 유지 보수 3개소 이상
- (사업비) 140,000천원(출연금)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 입주단체 기획 및 학교 교육 프로그램 운영
  - 기획 프로그램 33회 운영, 320명 참여
  - 학교 교육 프로그램 6회 운영, 216명 참여, 입주단체 수입 창출 6,480,000원
- 축제 운영
  - 가정의 달 <깍(GCC)! 축제>(5.2.) 300명 참여, 만족도 95.25점
  - 영화콘서트 <섬 씨네> 운영(6.19.), 70명 참여
- 생활문화센터 운영
  - 시설 대관 71회 운영, 총 1,779명 이용
  - 대관수입 4,869,000원, 입주단체 임대수입 8,032,200원
- 「'24~'26 입주단체 운영 결과자료집」 제작(8~11월) 및 입주단체 네트워킹 프로그램 운영 예정(9월)
- 추석 축제(9.26.), 영화상영회(10.16.), 지역축제(10월) 추진 예정
- '27년도 신규 입주단체 모집 공모 추진 예정(11~12월)

### (3) 창의예술학교 운영

#### □ 추진배경

- 복합문화공간으로의 경기창작캠퍼스 기능 확장에 따라 공간 활성화 및 브랜딩을 위한 기관 대표 교육 콘텐츠 발굴·운영 필요

#### □ 사업개요

- (사업내용) 갯벌놀이터 상설 교육, 생애주기별(어린이·청소년·성인·시니어) 예술교육, 체류형 예술캠프, 문화소외계층 대상 사회공헌 교육 등
- (사업량) 문화예술 교육프로그램 100회(총 1,500명 이상)
- (사업비) 120,000천원(출연금 60,000천원, 기본재산 60,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 체류형 1박 2일 가족 프로그램 운영
  - 총 3회 운영(4~6월), 103명 참여, 만족도 97점
  - 하반기 2회 운영 예정(9~10월)
- 입주단체 및 활동가 연계 예술교육프로그램 운영 예정(7~11월)
  - 목공 및 도예 프로그램 운영 예정
- 여름방학 특별 프로그램
  - 서울예술대학교 연계 유아, 어린이 특별 교육 프로그램 운영 예정(7~8월)
- 지역 연계 및 소외계층 프로그램
  - 대부도내 복지관 및 사회복지시설 연계 프로그램 운영 예정(9~10월)
- 체험교육장 사생대회
  - 갯벌놀이터 연계하여 연령대별 창의 그림 대회 운영 예정(10월)

## (4) 공공갤러리 운영

### □ 추진배경

- 도내 예술인의 창작 자생력 강화와 경기도 미술시장 인프라 활성화를 위해 전시와 판매가 결합된 새로운 문화예술 지원 모델 구축 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 공공형 갤러리 공간을 기반으로 예술인에게 전시 및 작품 판매 기회를 제공 및 판매 추진을 위한 갤러리스트 인력 양성 병행
- (사업량) 갤러리스트 모집, 역량강화 교육 10회, 기획전시 1회, 대관전시 3회
- (사업비) 100,000천원(출연금 40,000천원, 기본재산 60,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 갤러리스트 연계 기획전시 《2026 경기 섬 아트 페스타》 개최 완료(4.24.~5.31.)
  - 작가 23인 참여, 191점 전시, 8점 판매(판매액 8,050천원)
  - 전시 연계 교육 2회 운영, 22인 교육 참여
  - 공공갤러리 본전시 관람객 1,114명, 만족도 94.25점(4.24.~5.31. 집계)
- ‘경기도 컬처라운지 경기, 장(場)’ 공공갤러리 팝업스토어 운영(6.3.~9.4.)
  - 《2026 경기 섬 아트 페스타》 팝업전시 관람객 9,971명(4.18.~5.31. 집계)
  - 안다미로갤러리 참여 전시 《색이 머문 자리, 꿈이 자라는 곳》 완료(6.3.~6.20.)
  - 아터테인 참여 전시 《잠시 다른 풍경》 진행 중(6.23.~7.12.)
  - 메이준갤러리, 갤러리벨비, 기회소득예술인 선정작 전시 예정(7~11월)
- 예술경영지원센터 미술 콘텐츠-지역 전시공간 매칭 지원 사업 선정(5.7.)
  - 선정 내용 : 《세상의 모든 드로잉》 전시(국비 지원금 75,000천원 확보)
  - 하반기 전시 추진 예정(7.9.~9.6.)
- 「2026 공공갤러리 갤러리스트 공모」 선정 완료(5.14.~6.8.)
  - 전문트랙 3팀, 예비트랙 3인 최종 선정 및 발표(6.17.)
- 예비 갤러리스트 역량강화 교육 추진 예정(7~9월)
  - 선정 예비트랙 대상 미술시장 및 작품유통 관련 10회차 강연 운영
- 경기창작캠퍼스 공공갤러리 공간 지원을 위한 기획전시 공모 추진(7~8월)

## (5) 고객서비스

### □ 추진배경

- 복합문화공간 전환에 따른 고객층 다변화에 대응하여, 기관 단위의 고객군별 서비스 체계 구축 및 기존 사업별 홍보·마케팅, 고객 서비스 편의시설의 통합 운영 관리 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 홍보 콘텐츠 제작, 온·오프라인 매체 운영, 고객 편의시설 (로봇 카페·갯벌놀이터 등) 유지 운영
- (사업량) 홍보 콘텐츠 제작(연중), 온라인 매체(4채널) 운영, 현수막 게시대 제작 운영(1개소), 편의시설 2개소 유지관리
- (사업비) 110,000천원(출연금 40,000천원, 기본재산 70,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 갯벌놀이터 및 캠프존 운영
  - 갯벌놀이터 운영(2.20.부터 유료화), 캠프존 상반기 운영(4.3.~6.28.)
  - 총 방문객 약 6,800명, 운영 수익 4,825,000원
  - 캠프존 하반기 운영 예정(9.1.~10.31.)
- 갯벌카페 운영 : 상반기 판매수익 5,403,800원
- 공식 누리집, SNS 운영 성과 및 보도자료 배포

(단위: 명, 건)

| 기간   | 공식 누리집 방문자 수 | 보도자료 배포 건 수 | SNS 채널 콘텐츠 발행 건수 |
|------|--------------|-------------|------------------|
| 1~6월 | 64,163       | 21          | 111              |

- 경기창작캠퍼스 방문객 집계 (6.21 기준, 단위: 명)

| 구분       | 1월     | 2월    | 3월    | 4월    | 5월    | 6월    |
|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 계        | 19,312 |       |       |       |       |       |
| 방문객 수    | 3,738  | 2,448 | 2,970 | 3,609 | 4,338 | 2,209 |
| 편의시설 이용객 | 0      | 599   | 1,400 | 2,037 | 2,261 | 1,224 |
| 프로그램 참여자 | 3,415  | 1,429 | 1,018 | 1,066 | 1,645 | 565   |
| 입주 단체    | 87     | 92    | 84    | 112   | 128   | 67    |
| 대관 이용객   | 236    | 328   | 468   | 394   | 304   | 353   |

- 경기창작캠퍼스 재개관 홍보(7~10월)
  - 전시 및 교육프로그램, 공간 홍보를 위한 5종 이상의 굿즈 개발 진행 예정
  - 기관 소개 리플렛 제작

## (6) [공기관대행] '26년 도 문화시설 개보수 '옥상 방수 및 창호 교체'

### □ 추진배경

- 창작스튜디오 1·2동 시설 내 옥상·창호 누수 및 시설 훼손으로 이용자 안전 문제 발생·우려

### □ 사업개요

- (사업내용) 창작스튜디오 1, 2동 옥상 방수 및 창호 교체 등
- (사업량) 창작스튜디오 1, 2동 옥상 방수, 창작스튜디오 1동 배면 창호 교체, 캐노피 설치
- (사업비) 200,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 창작스튜디오 1, 2동 옥상 방수 공사 완료(4.2. 준공)
  - 창작스튜디오 1동 배면 창호 교체 공사 완료(4.21. 준공)
- 2차 변경 계획 보고 및 추진 예정(7~9월)
  - 장애인 경사로 신설 및 계단 보수 등 사업량 추가

## (7) [공기관대행] 경기창작캠퍼스 창작기회공간 조성 \*계속비이월('24년~)

### □ 추진배경

- 노후화된 경기창작캠퍼스 창작스튜디오 1·2동 시설 환경을 개선하고, 문화 예술인의 안정적인 창작 활동을 지원하기 위한 리모델링 사업 추진

### □ 사업개요

- (사업내용) 창작스튜디오 1·2동 리모델링
- (사업량) 창작스튜디오 1·2동 1차(내부 리모델링) 및 2차(외벽 리모델링) 공사
- (사업비) 3,940,000천원(국비 1,620,000천원, 도비 2,320,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 창작스튜디오 1·2동 내부 리모델링(1차) 공사 추진
  - 주간 공정회의 총 19회 개최
  - 공정률에 따라 공사 준공 예정(7.8.)
- 창작스튜디오 1·2동 외벽 리모델링(2차) 공사 준공 예정(9월)



### 3. 경기역사문화유산원





## 3-1 조사연구팀

## (1) 문화유적 학술조사

## □ 추진배경

- 경기도 문화유산 조사 및 연구, 기초학술자료 확보
- 2025년 조사완료 학술조사 보고서 발간 및 공유, 국가유산청 제출  
※ 「매장유산 보호 및 조사에 관한 법률」 제15조 제1항 근거

## □ 사업개요

- (사업내용) 2025년 조사완료 발굴조사 유물 정리 및 보고서 발간
- (사업량) 용인 반도체 클러스터 조성사업부지 발굴조사(용인 독성리 유적) 출토 유구 478기, 유물 490점 정리 및 내용기술, 학술조사 보고서 발간 및 국가유산청 제출(12.6.限), 파주 운정3 택지개발지구내 유적(B구역) 출토 유구 280여기, 유물 50여 박스(300여 점) 정리 및 기술, 도면작성 및 편집 등
- (사업비) 550,000천원(순세계잉여금 550,000천원)

## □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 〈용인 독성리 유적〉 보고서 발간작업 진행
  - 유물 사진 촬영 완료(4.15.) 및 유물 선별회의 완료(6.25.)
  - 유구·유물 도면 제작 완료(6.30.)
  - 유구 원고 작성 진행 중(약 60% 완료)
- 원고 및 도면 편집 예정(7~9월)
  - 유구·유물 원고 및 고찰 원고
  - 유구 및 도면, 사진 편집
- 교정 및 발간 예정(10월)
- 출토유물 국가귀속 예정(11~12월)
- 파주 운정3 택지개발지구내 유적(B구역) 유물정리 추진 예정(10~12월)

## (2) 문화유산 보존관리

### □ 추진배경

- 경기도 문화유산의 과학적 보존 관리를 통한 원형 보존 및 가치 발굴로 역사문화자원 확보
- 종중의 자발적 보존만으로는 한계가 있으며, 기후변화·세대교체·관리 환경 악화 등으로 경기종가유산의 훼손과 소멸 위험 증가

### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도 문화유산 보존관리 및 경기종가유산 보존관리 지원
- (사업량) 경기역사문화유산원 학술조사 출토유물 및 도내 지자체·공공기관소장 문화유산의 과학적 보존처리 및 분석 500여 점, 경기종가유산(비지정) 보존관리 지원 경기도 10개 종중 193점
- (사업비) 200,000천원(자체재원 150,000천원, 기본재산 50,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기도 문화유산 보존관리
  - 용인 반도체 클러스터 발굴조사 출토 금속 및 도자기유물 보존처리 222점 완료
  - 파주 운정3 택지개발지구 출토유물 208점 보존처리 진행 중
  - 화성 마하리 출토유물 등 외부의뢰 보존처리 및 분석 39점 완료
  - 2026년 경기종가유산 보존처리 지원 완료 예정(12월)
- 경기종가유산 보존관리 지원
  - 언론 보도자료 배포 및 언론보도 102건(3.6~3.12.)
  - 공고 및 접수(3.9~4.10.), 홍보 및 참여 공문 발송(경기도 31개 시·군 및 문화원, 경기도불천위문중협의회)
  - 고서, 고문서, 공예품 등 11개 종중 경기종가유산 220점 접수(4.10.)
  - 예비선정 및 사전 조사를 통한 대상 10개 종중 193점 확정
  - 운송 및 훈증소독 완료(6.5.), 처리 전 조사 및 자연과학적 분석 추진 중
  - 경기종가유산 193점 보존관리 지원 완료 예정(6~12월)

### (3) 경기학 연구 활성화

#### □ 추진배경

- 지역학 활성화 연구역량 강화를 위한 개방형 연구 지원
- 경기학 연구성과 공유 및 경기학의 대중화 모색

#### □ 사업개요

- (사업내용) 경기지역학 연구 활성화
- (사업량) 경기지역학 연구 활성화(구술녹취) 지원 15건, 경기도 근현대 문화자원 목록화(아카이브) 1건 2책, 경기역사문화총서 시리즈 기획 및 발간 3권 원고집필, 3권 발간, 정기간행물(계간) 〈경기학광장〉 4권 발간
- (사업비) 200,000천원(기본재산)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기지역학 연구 활성화 지원(구술녹취)
  - 15건 선정(외길인생 6, 노포 4, 공동체 5), 결과물 수합 및 정산(2건)
  - 결과물 수합(8.31.), 내용 감수 및 보고서 발간(11월)
- 경기도 근현대 문화자원 목록화(아카이브)
  - 용역계약 체결(2.9.), 착수회(2.20.), 최종보고회(6.12.)
  - 용역 완료 보고(6.19.), 보고서 2책
- 경기역사문화총서 시리즈 기획 및 발간
  - '27년 발간분 원고집필 계약 3종(2.3.), '26년 발간분 편집 계약(5.7.)
  - '27년 발간분 원고집필(11.30.), '26년 발간분(3종) 인쇄 및 배포(12월)
- 정기간행물(계간) 〈경기학광장〉 발간 및 배포
  - 〈경기학광장〉 28호 발간 및 배포 완료(3월), 29호 발간 및 배포 완료(6월)
  - 〈경기학광장〉 30호(9월)·31호(12월) 발간·배포 예정

#### (4) [공기관대행] 경기도 무형유산 원형기록화

##### □ 추진배경

- 무형유산 보유자의 고령화, 전승자의 부재 등 전승환경 악화로 인한 전승 단절 위기에 대비한 무형유산 원형의 기록화

##### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도 무형유산 원형기록화 사업
- (사업량) 기록영상 제작 및 기록도서 발간 2건 3종  
※ 대상 종목 : 매듭장, 퇴계원산대놀이(연희, 탈제작)
- (사업비) 150,000천원(도비)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 자문위원 구성
  - 매듭장(최은수), 퇴계원산대놀이 탈제작(박성희), 연희(전경욱)
- 영상기록물 제작
  - 영상 촬영 : 매듭장(1차, 6.15.), 퇴계원산대놀이(1차, 6.26./6.27.)
- 기록도서 발간 예정(11.30.)

## (5) [공기관대행] 흥원 및 주변지역 정비 관리

### □ 추진배경

- 2018년 12월 흥선대원군 후손으로부터 기부받은 흥원(흥선대원왕묘) 및 주변지역에 대한 종합정비 연구용역 완료에 따른 추진 사업

### □ 사업개요

- (사업내용) 흥원 및 주변지역 유지관리(둘레길, 시설물 등), 흥원 문화유산 복원 정비, 흥원 문화유산 활용 프로그램 운영
- (사업량) 흥원 및 주변지역 관리인부 2명 운영, 흥원 문화유산 기록화 및 복원 정비, 문화유산 프로그램 운영 총 10회, 회당 25명, 총 250명
- (사업비) 300,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 흥원 기록화 및 원형 복원
  - 문화유산 복원 정비 관련 전문가 자문회의 실시(5.14.)
  - 파주(문산읍 운천리) 옛터 현장 조사 실시 및 주민 인터뷰(6.4.)
  - 서울역사박물관 남양주 이장 관련 기록자료 열람 및 촬영(6.25.)
  - 흥원 이장 과정 및 시기별 묘역 구성 관련 자료 취합
  - 흥원 봉분 및 석물 디지털 기록, 종합 정비계획 수립 검토 예정
- 흥원 문화유산 활용 프로그램 운영
  - 남양주시 업무 협의(2.12.), 남양주 및 화도읍 등 지역 협력체계 구축, 홍보 및 프로그램 자료 공유
  - 활용 프로그램 홍보부스 운영 및 세부 프로그램 기획 중
  - 마석맷돌모루축제 홍보부스 운영 예정(9.12.)
  - 문화유산 활용 프로그램 10회(250명) 운영 예정(9.14.~10.2.)
- 흥원 및 주변지역 유지관리
  - 문화유산 및 둘레길·시설물 관리, 보안 및 편의시설 등 관리
  - 2026년 관리인부 용역 계약, 관리인부 운영(2명, 상시)

## (6) [공기관대행] 경기도 신규 지정·등록문화유산 기록화

### □ 추진배경

- 경기도 지정·등록문화유산의 디지털 기록화를 통해 훼손과 멸실을 대비한 최소한의 객관적 원형자료 구축
- 경기도 신규 지정·등록문화유산의 보존관리상태, 보존환경 등 지정·등록 당시의 기초현황 파악
- 경기도 신규 지정·등록문화유산의 가치 공유와 확산을 위한 홍보

### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도 신규 지정·등록문화유산 기록화 및 홍보
- (사업량) '25~'26년 신규 지정·등록 20건(지정 17건, 문화유산자료 1건, 등록 2건)
- (사업비) 240,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 사업 대상 소장처(15개처) 협의
  - 기록화 사업 설명 및 방문 협의(4.13.~5.30.)
  - 화성 봉림사 아미타여래회도 기록화 현장자문회의(5.18.)
- 대상별 기초상태조사 조사위원 구성
  - 고건축(김석현), 서지전적 및 초상화(차두아), 불화(김형곤), 불상(이용희)
- 기록화 작업
  - 사진촬영, 3D스캔, 과학적분석, 건조물 설계, 기초상태조사(7.14.~10.30.)
  - 총 20건(41점 1동) 기록화
- 경기도 신규 지정·등록문화유산 홍보
  - 경기역사문화유산원 누리집 신규 자료 게시
  - 정부광고통합지원시스템 광고 실행(5.11.~12.10.)

## (7) [공기관대행] 경기도 비지정 문화유산 조사 및 관리

### □ 추진배경

- 경기도의 비지정 문화유산에 대한 선도적 조사와 관리를 통해 관리의 사각지대에 방치되고 있는 문화유산 보호의 기본 틀 마련
- 경기도 비지정 무형유산에 대한 공모지원을 통한 자생력 강화 및 신규 종목 발굴
- 도내 항일운동유적 120개소에 설치한 항일안내판 관리와 홍보를 통한 선열의 항일정신 계승 및 도민의 자긍심 함양

### □ 사업개요

- (사업내용) 2026년 비지정 문화유산 조사 및 관리
- (사업량) 경기도 비지정 무형유산 연구지원 공모 5건 선정 및 지원, 경기도 미래유산 기초조사 연구 용역 1건, 경기도 항일유적 안내판 보수 및 활용 프로그램 개발
- (사업비) 180,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기도 비지정 무형유산 연구지원 공모
  - 5건 선정(기능 2건, 예능 3건), 지원금 지급 완료 및 정산 예정(10.30.)
- 경기도 미래유산 기초조사 연구
  - 자문회의(4.20.), 중간보고(5.19.) 완료 및 미래유산 기초목록 구성 예정(8.20.)
- 경기도 항일유적 안내판 관리 및 활용
  - 안내판 7개소 보수 완료 및 1개 이전 설치 추진
  - 광복 81주년 항일운동 합창공연 개최(8.14.~8.15.)
  - 항일운동 타임라인 영상 제작(G-버스, 유튜브, 도청 로비 등)

## (8) [공기관대행] 선감학원사건 공동묘역 유해발굴 \*계속비이월('24년~)

### □ 추진배경

- 과거사정리위, 선감학원사건 진실규명에 따른 유해발굴 권고('22.10.)
- 행안부 주관 유해발굴 추진 '24년 국회 본예산 미반영('23.12.)
- 제372회 도의회 정례회 시 도지사 말씀('23.11.9.)  
→ 중앙정부에서 일정기간 내에 유해발굴 미이행 시 경기도가 직접 추진할 것

### □ 사업개요

- (사업내용) 선감학원사건 공동묘역 유해발굴, 출토유해 인류학적 감식 및 유전자 분석, 출토 유품 보존처리, 유해발굴 보고서 발간
- (사업량) 분묘 133기 발굴조사, 유해 69기 인류학적 감식, 유해 34기 유전자 분석, 출토유품 보존 처리, 유해발굴 보고서 발간
- (사업비) 700,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 유해발굴 착수 및 완료('24.9.23.~'25.5.7.)
  - 분묘 133기 조사완료, 유해 69기 및 유품 793점 수습\*
  - \* '선감'명 문장, 모자, 셔츠, 반바지, 고무신, 관못 등
- 유해 인류학적 감식 및 유전자 분석 완료('25.12.15.)
  - 유해 69기 인류학적 감식 및 유해 34기 유전자 분석
- '선감학원사건 공동묘역 유해발굴 출토유해 희생자 선별회의'('25.8.5.)
  - 경기도 주관으로 실시, 희생자 유해 42기 선별
  - 분묘 133기 중 106기 희생자 분묘로 판단
- 출토유품 보존처리 완료('26.1.30.)
  - '선감'명 문장, 모자, 셔츠, 반바지, 고무신 등 793점 보존 처리
- 유해발굴 보고서 발간('26.6.20.)
  - 『선감학원사건 공동묘역 유해발굴 보고서』 발간
- 사업완료 및 정산('26.6.30.)

## 3-2 문화유산팀

### (1) 문화유산 활용 콘텐츠 개발·운영

#### □ 추진배경

- 「문화유산의 보존 및 활용에 관한 법률」 제4조에 따라 문화유산 활용을 단계적으로 추진
- 문화소외계층의 무형유산 접근 기회 확대를 위한 문화나눔교육 운영
- 인공지능(AI) 기술 발전에 따른 문화유산 콘텐츠 제작 방식의 다변화 및 활용 확대

#### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도 문화유산 중심의 교육 및 답사프로그램 운영 등
- (사업량) 경기문화유산(체험)학교 운영(12회), 경기문화유산투어 프로그램 운영 2회, AI 문화유산 영상콘텐츠 개발, 경기문화유산 키트 개발
- (사업비) 145,000천원(순세계잉여금 15,000천원, 기본재산 130,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기문화유산학교 <장인이 간다, 오늘의 무형유산> 총 9회 운영, 407명 참여
  - 문화소외계층 8회, 일반 학교 1회 운영
  - 풀피리 129명, 경기고깔소고춤 118명, 승무·살풀이춤 36명, 광명농악 98명, 단청장 26명
- 체험·공연·전시 연계성을 강화한 기관 협력 프로그램 운영
  - 풀피리 공연·체험 연계 경기북부어린이박물관 상설전시 《자연숲》
  - 광명농악 공연 연계 남한산성역사문화관 6월 경기도 문화의 날
- 경기문화유산 키트 개발 대상 종목 협의
  - 소목장(창호넵비받침대), 화각장(화각필통), 광명농악(미니 팽과리채)
- AI 문화유산 영상 콘텐츠 및 키트 개발 예정(7~12월)

## (2) 2026년 북한산성 세계유산 공동등재 추진연구

### □ 추진배경

- 북한산성(한양의 수도성곽) 세계유산 등재('27.7. 목표) 추진 사업

### □ 사업계획

- (사업내용) 세계유산 등재를 위한 공동등재추진단 사무실 운영 및 홍보 사업(이코모스 연례회의 총회 참여) 등
- (사업량) 공동등재 추진단 사무실 운영, 북한산성\* 통합보존관리센터 설립 연구용역 추진, 공동등재 추진단 협력회의 운영 등  
\* 유산명 : 한양의 수도성곽
- (소요예산) 200,000천원(고양시)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- '한양의 수도성곽' 세계유산 공동등재추진단 운영
  - 공동등재추진단(경기도, 고양시, 재단, 서울시, 연구진) 사무실 운영 및 등재 추진 회의 운영
- '한양의 수도성곽' 예비실사 1차 추진 지원
  - 이코모스 현장실사를 위한 예비실사 1차 운영 지원
- '한양의 수도성곽' 본 실사 지원 및 홍보 계획
  - 유네스코 세계유산 본 실사(8.10.~8.15.), 이코모스 총회(10월) 등 예정

## (3) [공기관대행] 북한산성 세계유산 등재기반 구축

### □ 추진배경

- 북한산성(한양의 수도성곽 : 한양도성·북한산성·탕춘대성) 통합 세계유산 등재 추진

### □ 사업개요

- (사업내용) 세계유산 등재를 위한 실사, 전시홍보 등 예산
- (사업량) 학술교류 및 성곽네트워크 각 1건, 팸플렛 5종 제작, 48차 WHC(세계유산위원회) 전시홍보 1건, 실사대비 주변정비 1건, 실사 등
- (사업비) 400,000천원(도비)

□ **추진실적 및 계획** (2026. 6. 30. 기준)

- 1차 예비실사(국내 전문가) 완료(6.8.~6.12.)
- 예비실사 결과 검토 및 실사 대응 점검회의(6.18.~6.24.)
- 2차 예비실사(국외 전문가) 추진 중(6.29.~7.3.)
- 국외 실사 결과 공유 및 현지실사 대응 전체회의 개최 예정(7.14.~7.16.)
- 제48차 세계유산위원회(WHC) 참석 및 북한산성 세계유산 등재 홍보 예정(7월)
- 유네스코 세계유산 현지실사 예정(8.10.~8.15.)

**(4) [공기관대행] 북한산성 세계유산등재 이코모스 현지실사 추진**

□ **추진배경**

- 북한산성의 유네스코 세계유산 등재 추진과 관련하여, 등재 전년도에 수행해야 할 예비실사 및 전문가 현장실사를 비롯, 등재 추진 전반 운영 지원 및 관련사항 수행

□ **사업개요**

- (사업내용) 이코모스 예비실사 2차, 항공지 주변정비, 실사자료 수집, 실사 자료집 발간, 등재 홍보 사진촬영, 실사 기념품 제작, 실사대응 보존관리계획 수립, 실사구역 시굴조사 등
- (사업량) 예비실사 2차 수행, 항공지 주변정비, 자료집 발간, 홍보사진 촬영, 기념품 제작, 실사대응 모니터링 용역, 실사구역 시굴조사 실시
- (소요예산) 500,000천원(고양시)

□ **추진실적 및 계획** (2026. 6. 30. 기준)

- ‘한양의 수도성곽’ 이코모스 예비실사 2차 수행
  - 세계유산 등재의 현장 미션 수행 및 평가 진행
  - 세계유산 평가기관인 이코모스의 현장실사 수행
- 이코모스 현장실사 관련 정비 사업
  - 항공지 주변정비(7월), 실사대응 모니터링 용역(7월), 실사구역 시굴조사 실시(8월) 등
- ‘한양의 수도성곽’ 본 실사 지원 및 홍보 예정
  - 자료집 발간(8월), 홍보사진 촬영(8월), 기념품 제작(8월) 등

## (5) [공기관대행] DMZ 세계유산 등재 기반 구축

### □ 추진배경

- 「DMZ 세계유산 남북공동 등재 업무협약(’19.7.11.)」(구 문화재청·경기도·강원도)

### □ 사업개요

- (사업내용) DMZ 세계유산 등재를 위한 조사·연구, 학술세미나
- (사업량) 연구용역 1건
- (소요예산) 50,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- DMZ 기록물 조사·수집·목록화 및 학술포럼 개최 연구용역 추진(3~11월)
- DMZ 기록물 조사 성과 공유 및 세계유산 가치 확산을 위한 학술포럼 개최 예정(9월 중)

## (6) [공기관대행] 북한산성 붕괴구간 복구

### □ 추진배경

- 북한산성 붕괴 성곽 복구를 통한 시민 안전 확보 및 국가유산 보호

### □ 사업개요

- (사업내용) 북한산성 붕괴 성곽 복구
- (사업량) 북문~원효봉 구간 내 성곽 붕괴 및 여장 훼손 부분 정비
- (사업비) 768,000천원(고양시)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 실시설계 용역 착수(5.19.)
- 전문가 자문회의 개최(5.26./6.26.)
  - 실시설계 추진방향 검토, 설계안 적정성 검토
- 국가유산 설계승인 등 관련 인허가 절차 이행(7~10월)
- 공사 및 감리 용역 발주 및 착수(11월)
- 공사 준공 및 사업 완료(’27.5.)

## **(7) [공기관대행] 북한산성 성곽보수(8차)**

### **□ 추진배경**

- 북한산성 성곽 및 주변 정비를 통한 문화유산 보존 및 가치 증대

### **□ 사업개요**

- (사업내용) 북한산성 성곽보수 설계에 따른 정비 공사
- (사업량) 대서문 지붕·육축 보수, 성랑지 3개소 및 배수시설 정비 공사
- (사업비) 550,000천원(고양시)

### **□ 추진실적 및 계획** (2026. 6. 30. 기준)

- 경기도 계약심사(6.10.) 및 일상감사(6.23.) 완료
- 공사 및 감리 용역 발주 및 착수(7월)
- 공사 준공 및 사업 완료 예정('27.11.)

## **(8) [공기관대행] 옛길따라 만나는 문화체험**

### **□ 추진배경**

- 경기도 옛길 조성 및 관리·운영에 관한 조례

### **□ 사업개요**

- (사업내용) 경기옛길 도민 참여형 역사문화 체험프로그램 기획·운영, 경기 옛길 홍보 및 캠페인 방송
- (사업량) 역사문화체험 프로그램 행사 운영
- (소요예산) : 300,000천원(도비)

### **□ 추진실적 및 계획** (2026. 6. 30. 기준)

- 〈옛길따라 실학따라〉 역사문화 체험 프로그램(실학박물관, 평해길 3길) 55명 참여(6.13.)
  - 경기옛길과 실학박물관 연계를 통한 도민 참여형 역사문화 탐방 추진
  - 역사·생태 해설, 체험활동, 문화공연 등 복합형 체험 콘텐츠 제공

- 남양주 왕숙천 일원(평해길 구간) 경기옛길 달리기 대회 개최 예정, 약 900명 참여 예정(10.24.)
  - 러닝 프로그램, 공연, 체험부스, 이벤트 등 복합형 콘텐츠 구성
- 이천시립월전미술관 연계 교육 프로그램 운영 예정(11.7.)

## (9) [공기관대행] 역사문화탐방로(경기옛길) 관리·운영

### □ 추진배경

- 「경기도 옛길 조성 및 관리·운영에 관한 조례」 제7조 및 제9조, 「경기도 사무의 민간위탁 조례」 제14조 근거 사업 추진

### □ 사업개요

- (사업내용) 경기옛길의 홍보, 활용프로그램 기획·운영, 탐방객 완주인증, 탐방로·시설물 유지관리
- (사업량) 누리집 유지관리, 모바일 앱 유지관리, 소식지 4회 발간, 탐방·교육프로그램 7회 운영, 시설물 유지관리 등
- (사업비) 344,500천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 다양한 콘텐츠를 활용한 경기옛길 홍보 추진
  - 언론보도 345건, 소식지 봄호 발행, 경기옛길 누리집, 인스타 홍보 등
- 역사문화체험 연계 프로그램 3회 운영, 46명 참여(5.23./5.30./6.6.)
  - ‘경기옛길 사용설명서’ 초등대상 역사교육 연계 체험형 만들기 프로그램 운영
- 7개길(22개 시군) 677km 노선의 2,202개 시설관리 및 보수
  - 스탬프함 등 탐방인증 시설 신규 제작 설치 7개, 노후·훼손·오류 안내 시설 정비보수(안내판, 스토리보드 등) 61개, 우회로 조성 7곳 등
- 반려견 연계 탐방 프로그램 <경기옛길, 환경 투게더> 3회 운영 예정(9~10월)
- 문화유산 탐방인증 연계 홍보 챌린지 추진을 통한 경기옛길 참여 활성화 및 신규 탐방객 발굴

## (10) [공기관대행] 경기도 디지털 문화유산 플랫폼 구축

### □ 추진배경

- 「문화유산의 보존 및 활용에 관한 법률」 제22조의14, 문화유산 디지털 콘텐츠 정책의 추진에 근거
- 도민의 문화유산 향유 및 활용 측면에 콘텐츠 제작을 위한 도 역사문화 자원의 일원화된 관리 및 소통 채널의 필요성

### □ 사업개요

- (사업내용) 검색 출력 서비스를 위한 문화유산포털 구축, 행정업무, 현장 업무, 재난상황 모니터링 디지털 유산관리
- (사업량) 행정업무 지원 환경 마련, 기후플랫폼 연계를 위한 시스템 구축, 산불 확산 시뮬레이션 방제업무 지원 환경 구성, 문화유산 통합 서비스를 위한 정보 검색 환경 구축, 디지털 트윈(시범 2개소)
- (사업비) 730,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- SW사업 영향평가, 과업심의위원회 등 정보화사업 절차 이행 완료(2~3월)
- 경기도 AI인프라과 보안성 검토(4~5월)
- 행안부 보안성 검토 진행 중(5~7월)
- 입찰 공고 및 업체 선정 예정(8~9월)
- 계약체결 및 시스템 개발 진행 예정(10월)

## (11) [공기관대행] 경기도 무명의병 기념사업

### □ 추진배경

- 도정 연계사업으로 「경기도 무명의병 지원조례」에 근거한 3년차 사업

### □ 사업개요

- (사업내용) 무명의병의 역사적 문화적 가치 확산을 위한 기념계승, 사례 조사, 학술활동
- (사업량) 무명의병 체험마당 축제운영 부대프로그램 10개(500명), 기초현황 학술용역, 체험형 콘텐츠 제작 10종, 사료총서 e-book 제작 (2,500p), 언론사 연계 매체 홍보 등
- (사업비) 300,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 무명의병 체험마당 개최(경기상상캠퍼스) 예정(11.3.)
  - 체험부스 구성 확정, 패널 및 공연팀 섭외 완료
- 기초현황 보완 및 심화연구 용역 계약 예정(7월)
- 체험형 콘텐츠 10종 제작 예정(9월)
- 사료총서 e-book 제작 발간 예정(12월)
- 기념사업 홍보 및 모객을 위한 광고 선전(7~9월)

### 3-3 남한산성역사문화관팀

#### (1) 전시 운영

##### □ 추진배경

- 남한산성의 역사적 가치와 세계유산으로서의 의미를 공유하여 보존 인식 및 공공 책임 의식 확산 필요
- 광범위한 야외 유산으로 구성된 남한산성에 대한 심층적 이해 도모와 지역 문화자산을 체계적으로 설명할 문화 플랫폼 요구

##### □ 사업개요

- (사업내용) 상설전시 《인류의 공동유산, 남한산성》 유지관리 및 전시물 교체, 신규 기획전시 《무망, 수어장대의 기억》 등 운영
- (사업량) 상설전시 유지관리, 기획전시 2건, 연계프로그램 2건, 실감 영상 등 디지털 콘텐츠 제작 및 설치·운영
- (사업비) 387,000천원(출연금 367,000천원, 순세계잉여금 20,000천원)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- (상설전시 유지관리) 남한산성 모형 유지보수 1건, AR전시해설 자율활동 운영 1건, 587명 참여
- 국가유산청 협력영상전 《찾아오는 한국의 유산》 개막(6.16.) 및 운영(6~11월)
- 상반기 기획전 《침묵 속의 무장, 남한산성 2.0》 운영('25.8.22.~'26.7.12.)
  - 만족도 97.53점, 45,969명 관람(집계기간: '26.1.1.~6.22.)
- 하반기 기획전 《무망, 수어장대의 기억》 개막 예정(8.20.)
- 상반기 보이는 수장고 전시 《남한산성 무기고, 수호의 날》 운영('25.8.22.~'26.7.12.)
  - 만족도 95.36점, 45,969명 관람(집계기간: '26.1.1.~6.22.)
- 하반기 보이는 수장고 전시 《마지막 붓끝, 수어장대를 새기다》 개막 예정(8.20.)
- 디지털 콘텐츠 제작 및 운영
  - 경기콘텐츠진흥원 '경기 지역특화콘텐츠 개발지원 사업' 관련 지역협력 추진
  - 디지털 헤리티지 활용 자기주도형 콘텐츠 1건 개발 진행 예정(12월 시범운영)

## (2) 교육체험 프로그램

### □ 추진배경

- 세계유산 남한산성의 대중적 이해 확산을 위한 교육 콘텐츠 필요성 대두
- 연령·관람목적이 다양한 관람객을 고려한 참여형·체험형 콘텐츠 수요 증가

### □ 사업개요

- (사업내용) 학교·전시 연계 교육, 성인·주말 교육 등 프로그램 4종 운영 및 생태 교육 프로그램 1종 추가 개발·운영, 시의성 프로그램 운영 등
- (사업량) 연계 교육 프로그램 2종(학교·전시) 및 성인·주말·생태 교육 프로그램 기획·운영, 총 교육 참여인원 1,630명, 시의성 프로그램 2종(어린이날·동지 등) 기획·운영, 특화 교구재 1종 개발
- (사업비) 150,000천원(출연금)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 주말 교육프로그램
  - 〈똑딱똑딱, 나의 남한산성〉 12회 운영, 269명 참가(4~7월)
  - 〈삼수병을 길러라〉 10회(7~9월), <AR 빙고 탐험대〉 15회(9~12월) 추진 예정
- 어린이날 특별행사 개최 완료(5.5.)
  - 〈어명이다! 남한산성에서 풍류를 즐겨라〉 총 2,608명 참가, 만족도 92.7점
- 학교 연계 교육프로그램 운영(3~11월)
  - 교구재 개발(무기 5종, 출토유물 4종) 2건 완료
  - 학교 연계 교육프로그램 운영, 현재 3회 운영, 121명 참여(5~11월)
  - 찾아가는 박물관 추진 예정(9~11월)
- (문화나눔 교육 프로그램) 금광중학교 특수학급 11인 교육(해설 및 체험) 운영 완료(6.15.)
- 기획전시 연계 교육프로그램 〈400주년 특별소집, 오늘은 그대가 수어사로다〉 추진 예정(9~11월)
- 생태 교육 프로그램 추진 예정(9~11월)
- 성인 대상 세계유산 강좌 〈歷史, 느낌표!〉 추진 예정(10~11월)
- 동지·크리스마스 특별행사 추진 예정(12.20.)

### (3) 학술연구

#### □ 추진배경

- 남한산성 관련 기초자료의 체계적인 학술 연구 기반 마련 필요
- 박물관 전시·교육 콘텐츠의 전문성 강화를 위한 학술적 근거 확보 요구
- 경기도 내 성곽유산의 학술적 가치 공유 및 공동활용을 위한 시·군 간 협력 거버넌스 구축 필요

#### □ 사업개요

- (사업내용) 총서 발간, 학술회의 개최 등을 통한 남한산성의 지속가능한 활용 방안 마련 및 국내·외 세계유산 관련 기관과의 지속적 교류를 통한 학술·전시·교육·홍보 협력 강화
- (사업량) 연구총서 1종 발간, 총서 원고집필 1종, 국내 학술회의 개최 1회 및 홍보, 국내·외 세계유산 관련 기관 업무협약 2건, ‘(가칭) 경기도 성곽 엑스포’ 개최를 위한 시·군 협력체계 구축
- (사업비) 140,000천원(출연금)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 학술총서 발간 예정(9.9.)
  - 연구총서 제13권 원고 집필 2건 완료(5.22.) 및 번역 추진(~6.30.)
  - 인물총서 1집 원고 집필 추진(~10.30.)
- 국내학술회의 개최 예정(9.10.)
  - 학술자문위원회 구성(4.30.) 및 발표 주제 및 발표자 등 선정 완료
  - 남한산성 국내학술회의 개최에 따른 행사진행 추진 중
- 국내·외 협력망 구축
  - 제48차 세계유산위원회 홍보부스 운영(7.19.~7.29.)을 위한 경기도남한산성 세계유산센터와 업무협의 지속 추진
  - 군사유산 연구·전시 등을 위한 육군박물관과 업무협약(MOU) 체결(6.29.) 및 공동 기념품 기획 및 제작 추진
  - ‘경기도 성곽 박람회’ 개최를 위한 경기도 성곽유산 자료 구축

## (4) 소장품 보존·관리

### □ 추진배경

- 소장품의 장기적 보존과 활용을 위한 관리 중요성 및 요구 증대
- 학술·전시·교육 활용을 전제로 한 소장품의 안정적 운영 및 책임성 강화 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 소장품 운영 및 등록관리, 보존처리 및 복제 등 소장품 관리, 디지털 아카이브 구축 및 소장품 수집, 전시 등 활용
- (사업량) 소장품 보험가입 및 대여·열람·복제 등 유물관리 및 유물 구입, 온·습도 등 수장고 보존환경 상시관리, 통합적 유해생물관리 2회, 유물 보존처리·복제·촬영·디지털 아카이브 구축 및 격납대 설치
- (사업비) 160,000천원(출연금)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 소장자료 관리지침 개정 완료(6.2.)
  - 남한산성역사문화관 소장자료 및 디지털아카이브 데이터의 도민 공유 및 활용 확대를 위한 대여 업무 절차 개선 및 효율성 제고
- 통합적 유해생물관리(IPM) 추진
  - 수장고 보존환경 관리를 위한 통합적 유해생물관리(IPM) 용역 착수 및 트랩설치 1차 완료(5.26.)
- 소장품 구입 완료(6월)
  - 장용영 조총, 수어사 김종수 간찰 등 총 18건 33점(소장품 총 360건 910점)
- 소장품 디지털 아카이브 구축
  - 총 44건 283점(민속품 34건 273점, 출토유물 10건 10점)
    - ※ '25년 포함 총 95건 347점 디지털 아카이브 완료
  - 2D·3D 데이터 변환(6월), 유물 해제 등 상세명세서 작성(9월), 열람환경 조성(~10.30)
- 신수유물 기초자료 조사(6월)
  - 행군수지, 김석주 간찰 등 전적류 10건 10점 번역·탈초 및 해제(6.22.)
- 소장유물 종합보험 가입(9.30./11.30.)
- 소장유물 대여 1건 1점(대여처: 서울역사박물관, 대여기간: 7.6~11.2.)

## (5) 관람객서비스

### □ 추진배경

- 전시 관람 중심 운영만으로 박물관의 역할을 관람객에 지속적으로 전달하는 데 한계 존재
- 문화소외지역 내 문화거점공간으로서 지역민·관람객 대상 문화적 접점 확대 요구 증가

### □ 사업개요

- (사업내용) 언론-디지털-현장 복합 홍보 체계 구축 및 홍보 자원 콘텐츠 축적, 정기적 문화체험 및 지역연계 프로그램 운영, 체험형 포토존 조성·동선 정비·안내표지 개선으로 관람 편의성 향상
- (사업량) 연간 홍보 운영, 문화체험 12회·참여인원 1,600명, 지역협력 3건, 대외 홍보부스 운영 1회, 동선 정비 1건, AI 문화비서 시스템 구축 1건
- (사업비) 150,000천원(출연금 130,000천원, 순세계잉여금 20,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 온·오프라인 홍보운영
  - 보도자료 총 10건 배포 및 대외 현장홍보 2회 운영 1,602명 참여
  - SNS 등 온라인 업로드 콘텐츠 103건 게시, 구독자 수 3,005명 확보
  - 남한산성역사문화관 누리집 정식 서비스 운영 시작(3월~)
  - 하반기 대외 현장 홍보 1회 추진 예정(9.18.~9.20.)
- 지역협력 및 문화행사 운영
  - 경기도 문화의 날 등 문화행사 총 8회 운영, 1,598명 참여, 평균 만족도 4.93점
  - 국가유산청, 경기아트센터 등 지역협력 사업 6건 추진
  - 하반기 문화행사 6회(7~12월) 및 지역협력 2건(9월) 추진 예정
- 관람객 이용경험 강화
  - 계절 포토존 등 참여형 콘텐츠 조성·운영을 통한 이용환경 개선(4~7월/9~11월)
  - 관람 편의 증진을 위한 안내 시설물 및 동선 정비 추진 예정(12월)
- 남한산성 AI 문화비서 시스템 구축 및 운영(9월)
  - 대화형 인터랙션 및 실시간 다국어 지원 기능 도입을 통해 장애물 없는 관람환경 조성 및 AI 기반 안내 서비스 구축

## (6) 편의시설 운영

### □ 추진배경

- 관람경험을 외부로 확장(CX, 고객경험)하기 위한 부대시설 운영 필요성 증대
- 전시·교육 콘텐츠와 연계한 문화소비 및 이용 편의성 강화 요구

### □ 사업개요

- (사업내용) 관람객 발굴 및 만족도 향상을 위한 편의시설 운영, 남한산성 특화 문화상품 개발
- (사업량) 문화상품 5종 개발, 연간 편의시설 운영(연매출 30,000천원)
- (사업비) 50,000천원(자체재원 50,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 편의시설 운영 및 관리
  - 뮤지엄숍 상·하반기 재고조사 추진 예정(6월, 12월)
  - 편의시설 운영 만족도 조사 추진 예정(12월)
- 문화상품 개발 및 구입
  - 신규 문화상품 및 기획전시 연계 상품 3종 개발 예정(6~11월)
- 지뮤지엄숍 운영 실적

(단위: 종, 개, 원)

| 문화상품 현황(종) |    |       | 판매수량(개) | 매출액(원)    | 운영성과                                          |
|------------|----|-------|---------|-----------|-----------------------------------------------|
| 계          | 제작 | 매입·위탁 |         |           |                                               |
| 113        | 43 | 70    | 1,136   | 8,027,740 | · 총 고객수 541명<br>· 매출 비중: 제작상품 48%<br>매입상품 52% |

## 4. 경기도박물관





## (1) 전시 운영

### □ 추진배경

- 개관 30주년을 기념하고 홍보하는 다채로운 전시 운영
- 새로운 볼거리와 프로그램으로 대표 문화복합공간으로서의 역할 수행

### □ 사업개요

- (사업내용) 시의성있고 흥미로운 특별전 개최, 원활한 상설전시 운영
- (사업량) 개관 30주년 기념 특별전 2회, 라오닝성 답방전(1회), 상설전시 5실 운영
- (사업비) 504,000천원(출연금 240,000천원, 기본재산 264,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 개관 30주년 기념 기증유물 특별전 《혼자보긴 아까워서》 개최(6.18.~10.11.)
  - 전시 시나리오 작성 및 전시유물 선정(약 400건 700여 점)
  - 홍보물·영상물·기념품 제작 완료, 특별전 개막(6.18.)
- 개관 30주년 기념 아카이브 특별전 개최 예정('26.6.18.~'27.3.1.)
  - 새로 조성된 전시마루(지하 1층) 활용
  - 경기도박물관 30년사 정리 및 소개, 특별전 개최(8.27.)
- 라오닝성 박물관 답방 전시 준비
  - 전시유물 선정 및 원고 작성, 송부
  - 2026~2027 특별전 개막을 위한 업무 협약 준비 중
- 상설전시 운영 및 관리
  - 상설전시5실 전시 내용 및 전시물 운영, 야외전시물 관리
  - 실감영상, 미디어월, 전시 영상 유지 보수
  - 전시 관람객 만족도 조사 실시 등

## (2) 교육체험프로그램

### □ 추진배경

- 도민의 문화향유 수요 증가와 연령·계층 간 문화격차 해소를 위해 다양한 교육·체험프로그램 운영 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 맞춤형 교육·체험프로그램 운영, 교육기관 협력 사업 운영, 문화취약계층 대상 사회복지 프로그램 운영, 전시 연계 및 시기별 행사 운영
- (사업량) 교육·체험프로그램 총 12종 운영, 16,723명 참여(6.30.기준)
- (사업비) 170,000천원(출연금 68,000천원, 기본재산 102,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 문화예술프로그램(연령별 맞춤 교육, 교육기관 연계 교육) 운영
  - 4종 72회 운영, 1,711명 참여, 만족도 92.77점
- 문화나눔프로그램(사회복지 연계 교육, 기관·단체 협력 교육) 운영
  - 4종 276회 운영, 4,058명 참여, 만족도 94.69점
- 문화행사프로그램(시기별 행사, 체험·참여형 행사) 운영
  - 4종 12일 운영, 10,954명 참여, 만족도 96.6점
- 신규 사업 2건 및 문화행사 1건 운영 예정
  - (신규) 모바일 인터랙티브 콘텐츠 〈강림탐정 강무영〉 운영 예정(7월)
  - (신규) 경기공유학교 〈찾아가는 경기도박물관〉 68회 운영 예정(9~11월)
  - (행사) 여름방학 행사 〈동동하하〉 10회 운영 예정(7~8월)

### (3) 소장품 보존·관리

#### □ 추진배경

- 경기도의 역사적 문화원형인 박물관 소장품 확보와 관리

#### □ 사업개요

- (사업내용) 소장자료 관리(수집·운영·활용·등록관리, 보관관리 등) 및 보존과학 운영(보존환경, 재질별 보존 및 분석, 기술지원 및 협력)
- (사업량) 소장자료 60,000여 점, 수장고 7개소
- (사업비) 230,000천원(출연금 92,000천원, 기본재산 138,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 유물 관리 실적
  - (유물 수집) 석제 홍낙순 지석 등 92건 244점 기증 완료
  - (유물 등록) 김상용 초상 등 195건 215점 등록 완료
  - (유물 운영) 유물 대여 3건 7점, 복제 1건 1점, 이미지 사용 53건 60컷
  - (보존 처리) 송준 초상 3건 3점('25년 기증) 등 50여 점 보존처리 완료
- 본관 수장고 및 제2수장고 이동 유물 정리 예정
  - 제2수장고 석조유물 수장대 설치(7월)
  - 일반수장고 목가구 유물 정리(8월)
  - 일반수장고 기념 유물 정리(9~10월)
- 화조문자수스란치마 재현품 제작(10월)
  - 하반기 복식 특별전에 주요 유물로 전시 예정
- 사충서원 300주년 기념 사대신 학술세미나 개최(10.16.)
  - 경기도박물관, (사)사충서원, 한국사상사학회 공동 주최
- 기계유씨 자산공파 기증 보고서 제작 및 출간 예정(11월)
  - 기계유씨 자산공파 기증 지석, 교지, 고서적, 출토복식 등 223건 365점 대상

## (4) 관람객서비스

### □ 추진배경

- 관람객 중심의 홍보 채널 운영을 통한 박물관 브랜드 가치 제고
- 전문적인 전시해설 서비스를 통한 관람객의 역사 인식 및 관람 만족도 향상

### □ 사업개요

- (사업내용) 온·오프라인 홍보 채널 운영, 문화자원봉사 전시해설사 양성 및 운영, 박물관 만족도 조사, 미디어아카이브월 운영 등
- (사업량) 박물관 홍보채널 3개 운영, 전시해설 연간 260회 이상 운영, 박물관 연보 29호(2025) 1종 발간 등
- (사업비) 76,000천원(출연금 16,000천원, 기본재산 60,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기도박물관 온·오프라인 홍보 채널 운영
  - 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 공식 SNS 채널 3개 운영
  - 콘텐츠 114건 게시, 총 팔로워 수 17,739명, 누적 조회수 228,850건 기록
- 문화자원봉사 전시해설 총 315회 1,260시간 운영
- 박물관 연보 제29호(2025) 발간 및 배포 완료(6월)
- 문화자원봉사 전시해설사 신규 모집 및 양성 교육 예정(7월)

## (5) 학술연구 및 교류

### □ 추진배경

- 개관 30주년을 맞아 사업 성과를 종합적으로 점검하고, 향후 운영 방향과 국내외 교류 확대 방안을 모색하기 위한 학술적·전략적 논의의 필요성 대두

### □ 사업개요

- (사업내용) 개관 30주년 기념 기록물 제작을 통해 학술연구 및 교류 성과를 정리·확산하고, 국내외 기관과의 협력·교류 프로그램을 기획·개발
- (사업량) 개관 30주년 기록물 1권 500부 제작, 학술 도서 발간 1건  
국내외 박물관 및 문화기관과의 협력·교류 프로그램 기획·개발 5건
- (사업비) 40,000천원(출연금 16,000천원, 기본재산 24,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 개관 30주년 기관 기록물(백서) 제작 기본계획 수립 완료
  - 과거 주요 사업(전시, 학술연구 등) 관련 자료 조사 및 수집
  - 기관 연혁·통계자료 정리 및 부서별 기초 자료 취합
- 국내외 박물관·문화기관 협력 현황 조사 및 향후 교류사업 추진 방향 검토
- 개관 30주년 기관 기록물(백서) 인쇄 및 발간 예정(8월)
- 위창 오세창 특별전 관련 학술 도서 발간 예정(11월)

## (6) 편의시설 운영

### □ 추진배경

- 전시 및 교육과 연계한 문화상품 개발 및 경기도박물관 MI활용한 상품 개발 및 판매
- 관람객의 볼거리와 휴식을 함께 누릴 수 있는 복합공간으로서 서비스 제공

### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도 공립 종합박물관으로서 경기도 특성을 반영한 상품 기획·개발 및 수익사업 활성화를 통한 운영 자립도 강화와 편안한 이용 환경 조성으로 관람객 재방문 의사 및 만족도 제고
- (사업량) 박물관 소장품, MI 등 특성을 반영 및 실용적 가치와 예술적 문화적 가치를 느낄 수 있는 상품 제작 판매, 상품기획(제작), 상품매입, 수탁상품(도서 및 옷칠공예) 입고 8회
- (사업비) 60,000천원(자체재원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 뮤지엄숍 이벤트 진행 예정(7~12월)
- 하반기 재고조사 및 만족도 조사 등 실시 예정(12월)
- 지뮤지엄숍 운영 실적

(’26. 6. 25. 기준, 단위: 종, 개, 원)

| 문화상품 현황(종) |     |       | 판매수량(개) | 매출액(원)     | 운영성과                                 |
|------------|-----|-------|---------|------------|--------------------------------------|
| 계          | 제작  | 매입·위탁 |         |            |                                      |
| 446        | 130 | 316   | 4,716   | 42,930,310 | · 특별전 관련 문화상품 제작 및 뮤지엄 문화상품 신규 발굴 판매 |

## (7) [공기관대행] '26년 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충 - 안중근전 등

### □ 추진배경

- 광복 80주년 기념 특별전 《동양지사 안중근: 통일이 독립이다》의 성과를 확산하고, 보다 많은 도민이 안중근 의사의 독립정신과 평화사상을 접할 수 있도록 전시 운영 확대 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 특별전 연장 운영, 경기도서관 연계전시 및 문화상품 제작
- (사업기간) [전시기간] '25.12.20.~'26.7.5. [연계전시] '26.6.12.~'27.4.30.
- (사업량) 특별전 1회 연장 운영, 연계전시 1회 운영, 연계 프로그램 1회 이상, 문화상품(굿즈) 5종 이상 제작
- (사업비) 200,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 특별전 《동양지사 안중근: 통일이 독립이다》 전시 연장 운영 및 전시 환경 개선 추진
- 경기도서관 연계전 《안중근, 평화를 쓰다》('26.6.12.~'27.4.30.) 개막(6.12.)
  - 전시장소: 경기도서관 4층 기후환경 라운지
  - 개막 기념 특별강연 <최태성과 함께 읽는 안중근>(경기도서관 플래닛 경기홀) 운영(6.12.)
- 전시 연계 문화상품(굿즈) 기획·개발 및 제작 진행 중(7월)
- 특별전 《동양지사 안중근: 통일이 독립이다》철수·반납 예정(7월) 및 기증실 복원 예정(11월)

## (8) [공기관대행] '26년 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충 - 개관 30주년 복식전

### □ 추진배경

- 2026년 개관 30주년을 기념하여, 대표 소장품인 전통 복식의 출토부터 재현품 제작에 이르는 전 과정을 소개하는 특별전을 개최하여 박물관의 조사·수집·연구·전시 역량을 대내외 전파
- 특별전 및 연계프로그램 운영을 통해 전통 복식문화의 현대적 가치와 활용 가능성을 조명하고, K-컬처 콘텐츠로의 확장 기반 마련

### □ 사업개요

- (사업내용) 개관 30주년 기념 전통복식 특별전 및 연계 프로그램 기획·운영
- (사업기간) [전시기간] '26.11.27.~'27.3.7.(약 4개월)
- (사업량) 특별전 1회, 연계 교육·체험프로그램 5회 이상, 학술대회 1회, 전시도록 500부 제작·배포, 문화상품(굿즈) 3종 이상 제작
- (사업비) 500,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 특별전 기본계획 수립 완료
  - 전시 추진을 위한 자문회의 2회 개최
  - 전시 유물 대여 협의(서울공예박물관, 단국대학교 석주선기념박물관 등)
- 특별전 개최를 위한 세부 사업 추진 예정
  - 전시 대상 유물 재현품 제작(9월)
  - 특별전 영상 기획 및 제작(10월)
  - 도록 및 문화상품 개발(11월)
  - 공간디자인 및 전시실 조성, 그래픽 제작(11월)
  - 대여유물 보험 가입, 운송, 설치(11월)
  - 개막행사 운영(11.27.)
  - 특별전 및 연계 프로그램 운영('26.12.~'27.2.)

## (9) [공기관대행] '26년 도 문화시설 개보수 - 장애인 편의시설 개선

### □ 추진배경

- 2025년 지하 1층 리모델링의 대수선 허가 시 장애인편의시설 개선 조건으로 허가

### □ 사업개요

- (사업내용) 건물 내 출입구의 폭 등 장애인 출입 시 구조적 미흡부분의 개선, 21년 경과된 장애인용 승강기를 「승강기안전관리법」에 적합하게 재설치
- (사업량) 건물 내 1~3층 출입구 구조적 개선공사 9개소 이상, 「승강기 안전관리법」에 적합한 장애인용 승강기 재설치 공사(15인승용 1대 설치)
- (사업비) 320,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 출입구 구조개선 공사
  - 출입구 구조개선을 위한 설계 진행 중
- 장애인용 승강기 교체 공사
  - 승강기 전문 설계업체 사전 조사 및 확인 중

## (10) [공기관대행] 뮤지엄만나다 운영

### □ 추진배경

- 박물관·미술관 주간을 계기로 경기도박물관 대표 소장품의 가치와 의미를 확산하고 도민의 문화향유 기회 확대 필요
- 보물 <조영복 초상>의 문화적 가치를 일상 속 콘텐츠로 확장하여 관람객 친화적 소장품 활용 모델 구축

### □ 사업개요

- (사업내용) 보물 <조영복 초상>을 활용한 문화상품 개발 및 관람객 참여형 이벤트 운영
- (사업기간) '26.2.~12. / [행사 운영] '26.5.1.~5.31.
- (사업량) 문화상품 1종 개발·제작, 관람객 참여형 이벤트 1건 운영
- (사업비) 2,000천원(국비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 보물 <조영복 초상>을 활용한 문화상품 기획·디자인 및 제작 완료
- 박물관·미술관 주간 연계 관람객 참여형 이벤트 운영 완료(5월)
- 온라인 홍보 콘텐츠 제작 및 게시 완료
- 사업 결과 및 관람객 참여 현황 분석, 향후 소장품 활용 문화상품 개발 사업에 활용 예정

## **(11) [공기관대행] '25년 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충 - 성파산예 특별전 \*명사이월**

### **□ 추진배경**

- 경기도박물관 개관 30주년 기념, 대한불교조계종 종정인 성파스님의 예술세계 조명하고 K-컬처 확대를 위한 실험적인 현대작품 전시

### **□ 사업개요**

- (사업내용) 성파스님의 옷칠 회화를 중심으로 통도사 서운암 삼천불전의 도자불상 일부, 서운암 장경각의 16만 도자대장경판 일부, 불교교리의 핵심인 반야심경 등 150여 점 전시
- (전시기간) '26. 2. 10. ~ 5. 31.
- (사업량) 사전자료조사, 계획수립, 전시운영 및 결과보고 등
- (사업비) 550,000천원(도비)

### **□ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)**

- '2025년 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충' 사무 위수탁계약 체결('25.2.)
- 특별전 《성파산예 : 성파스님의 예술세계》(2.10.~5.31.) 개최 및 성료  
- 61,524명 관람, 만족도 87.10점
- 전시작품 반환 완료(6.5.)



## 5. 경기도미술관





## (1) 전시 운영

### □ 추진배경

- 개관 20주년을 맞아 미술관의 정체성과 방향성을 보여주는 전시 운영 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도미술관 20년의 행보를 돌아보는 소장품전 《흐르고 쌓이는》(3.26.~6.14.) 및 미술관의 미래를 그릴 수 있는 주목할 만한 청년작가들의 페스티벌형 전시 《우리의 여름에게》(7.16.~9.27.) 운영
- (사업량) 전시 2종, 관람객 100,000명, 연계 프로그램 13종, 참여작가 60인·작품126점(소장품전 《흐르고 쌓이는》), 참여작가 26인·작품70여 점(전시 《우리의 여름에게》)
- (사업비) 550,000천원(출연금 212,000천원, 기본재산 338,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 소장품전 《흐르고 쌓이는》(3.26.~6.14.) 개최 및 성료
  - 80,521명 관람, 만족도 83.2점
- 《우리의 여름에게》(7.16.~9.27.) 개최 예정
  - 사업 추진 계획 수립 완료(2월)
  - 전시 개막 예정(7.16.), 관람객 집계 및 만족도 진행 예정

## (2) 교육체험프로그램 운영

### □ 추진배경

- 관람객의 생애주기와 변화하는 교육환경에 대응하고 미술관 교육의 지속 가능성과 공공성 강화 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 참여하는 현대미술 경험을 통해 미술관 활성화로 관람하는 미술관에서 경험하고 공유하는 미술관으로 전환
- (사업량) 프로젝트 갤러리 리모델링 및 체험형 전시 2건, 도내 교육 기관과 연계한 대상 맞춤형 교육프로그램 5종 운영
- (사업비) 150,000천원(출연금 28,000천원, 기본재산 122,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 프로젝트 갤러리 리모델링(3월)
  - 관람객 접근성이 강화된 전시 공간으로 리모델링 1건 완료
- G뮤지엄커넥트 체험형 전시 개막 및 운영
  - 《눈-길》(5.5.~11.1.) 전시 1건 개막(5.5.) 및 운영, 9,117명 관람
  - 전시연계 상시체험프로그램 2종 기획 및 운영, 403명 참여
- G뮤지엄스쿨 기획 및 운영
  - 유아단체 프로그램 ‘반가워 미술관’ 17회 운영, 295명 참여(수입 262,000원)
  - 초등 방과후 미술관 1학기 프로그램 19회 운영, 120명 참여, 만족도 95점(설문 119명)
  - 청소년 단체프로그램 ‘조각 탐험’ 6회 운영, 201명 참여
- G뮤지엄더하기 운영
  - 공동체 프로그램 ‘우리가 아는 것’ 기획 및 운영(6.14.~7.5.), 6팀(12명) 참여
  - 문화소외계층프로그램(안양시 연계 드림스타트) 운영(4.14.), 30명 참여

- 교원연수프로그램 운영
  - 안산 관내 초등교사 연수 프로그램 운영(5.12./5.27.), 50명 참여
- 여름방학 프로그램 기획 및 운영 예정
  - 안산교육지원청 연계 미술관 여름학교 기획 및 운영(7.28.~8.14.)
  - 시흥교육지원청 연계 아웃리치 프로그램 기획 및 운영(7.28.~8.14., 8.29.~9.19.)
- 국립현대미술관 미술은행 연계 전시 기획 및 운영 예정
  - 국립현대미술관 미술은행과 경기도미술관 소장품 기반 조각전시(9.1.~11.1.)
- 여름학교 참여 어린이 결과물 전시 운영 예정
  - 여름방학 프로그램 참여자 결과물 전시(11.28.~12.27.)
- G뮤지엄스쿨 하반기 프로그램 운영 예정
  - 학기 중 유아, 초등, 청소년 단체프로그램 운영
  - 안산교육지원청 연계 초등 ‘방과후 미술관’ 2학기 프로그램 운영
- G뮤지엄더하기 프로그램 기획 및 운영 예정
  - 경기도 아동그룹홈지원센터 연계 프로그램 운영(10.31.)
  - 장애인 프로그램 운영(안산 장애인 지원센터 연계 프로그램 예정)
  - 장년 프로그램 운영(안산 노인복지회 연계 프로그램 예정)

### (3) 소장품 보존·관리

#### □ 추진배경

- 경기도미술관 소장품의 보존 활용을 위한 체계적인 관리

#### □ 사업개요

- (사업내용) 소장품 일반관리 및 기록관리, 보존 및 연구 활용, 보존 환경 관리
- (사업량) 소장품 종합보험 가입, 임대수장고 운영, 소장품 보존 관리 1건 이상 추진, 상태조사 40건 진행, 소장품 대여 및 연구 5건 이상, 수장고 환경 및 입반출관리, 소장품 데이터베이스 관리
- (사업비) 65,000천원(출연금 40,000천원, 기본재산 25,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 소장품 일반관리 및 기록관리
  - 소장품 박물관 미술관 종합보험 관리, 소장품 기록 업데이트 및 정비(계속)
  - 소장품 DB 등록 및 관리(계속), 미술관 내부 DB 시범 오픈 예정(10월)
- 소장품 보존관리
  - 소장품전 출품작 상태조사 126건 2회, 교육전시 출품작 9건 1회, 대여작품 7건 상태조사 1회, 보존작품 관리전후 상태조사 각1회, 보존관리 72건
  - 상설 소장품 30건 상태조사 1회, 교육전시 및 대여작품 상태조사 예정(11월)
- 소장품 활용 및 대여
  - 소장품 작품 연구 및 작품 해제 작성 33건
  - 소장품 대여 및 이미지 활용 관리, 소장품 반출 및 격납 관리(계속)
- 보존환경 관리
  - 수장고 온습도 관리(계속), 수장고 제습기 설치 및 관련 공사 진행(6월)
  - 임대 작품보관수장고 관리(계속), 수장고 훈증 추진예정(11~12월)

#### (4) 관람객서비스

##### □ 추진배경

- 관람객 편의 개선 및 지역문화협력망 강화, 미술관 위상 제고 추진

##### □ 사업개요

- (사업내용) 연중 통합홍보, 문화자원봉사자 프로그램 운영, 미술자료실 및 기관 아카이브 운영, 스마트경기도미술관 운영, AI 미술 도슨트 운영
- (사업량) 연간 온오프라인 홍보(기자정담회 3회, SNS 콘텐츠 1,000건, 팔로워수 22,000명), 미술자료실 관객참여프로그램 30종, 기관 아카이브 자료 정리 500건, 문화자원봉사 활동 1,100회, 무장애 스마트미술관 플랫폼 3종 운영, AI 연계 융합 콘텐츠 400건 제작, 기획전 AI 기술 활용 비중 50% 이상 달성
- (사업비) 240,000천원(출연금 88,000천원, 순세계잉여금 80,000천원, 기본재산 72,000천원)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 연중 통합홍보
  - 보도자료 20건 배포, 기자정담회 1회 개최(3.25., 29인 참석), SNS 운영 계속(게시 379건, 팔로워수 21,600명, 조회수 282,821건 달성), 20주년 기념 앰블럼 제작 및 활용, 20주년 기념 전경 촬영 2회
  - 보도자료 25건 배포 예정, 기자정담회 2회 개최(7.23./10.29.) 예정, SNS 운영 계속(게시 400건, 팔로워수 1,000명, 조회수 250,000건 추가 달성), 20주년 기념 유튜브 통합 개정 운영 예정
- 문화자원봉사 운영
  - 매달 평균 30명 활동, 봉사 576회, 전시해설 211회(관람객 1,384명)
  - 문화자원봉사 교육 심화 프로그램 <폼폼폼>(3.2.~3.25.) 운영 완료
  - 2026 문화자원봉사자 양성교육(7.15.~9.30.) 운영 예정
- 미술자료실 및 기관 아카이브 운영
  - 사업 추진 계획 상신 완료(1.29.)
  - 관객체험프로그램 15종 기획 및 운영 완료, 1,565명 참여(~11월)
  - 경미의 서재 북큐레이션 2회 기획 및 운영 완료(~12월)
  - 연속간행물 13종 구독 진행
  - 자료 수집 190건 진행 완료
  - 기관 자료 분류 430건 진행 완료
  - 관객체험프로그램 20종 운영 예정, 경미의 서재 북큐레이션 2회 운영 예정, 자료 수집 200건 진행 예정, 기관 자료 분류 완료 및 정리 예정

- 무장애 스마트미술관 플랫폼 운영
  - 경기도미술관 전시관람 앱 다운로드수 174건 달성, 콘텐츠 업로드 10건 및 점검 1회 완료
  - 로비멀티미디어월 5대 교체 완료
  - 전시관람 앱 다운로드수 100건, 콘텐츠 업로드 25건 예정
- AI 미술 도슨트 운영
  - 사업계획 수립 완료(6.8.)
  - 파트너사 매칭 및 계약 완료
  - AI 미술 도슨트 원 데이터 제작 관련 번역 및 쉬운글해설 용역 진행(6월)
  - AI 미술 도슨트 시범 운영 예정(7.16.)

## (5) 학술연구 및 교류

### □ 추진배경

- 경기도미술관 개관 20주년을 맞이하여 미술관의 미래의 전망에 대한 포럼 개최

### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도미술관 개관 20주년 기념 포럼
- (사업량) 포럼 1회 진행
- (사업비) 15,000천원(출연금 12,000천원, 기본재산 3,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 학술 포럼 기획 및 프로그램 기획 진행 중
  - 개관 20주년 학술 포럼 개최 일정 확정(10.31.개최)
  - 발제자 및 프로그램 구성 진행

## (6) 편의시설 운영

### □ 추진배경

- 관람객의 문화적 만족도와 편의성을 높이기 위한 편의시설 운영 활성화를 통한 관람 전·후 체류를 유도하는 문화서비스 공간으로의 기능 강화

### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도미술관의 정체성을 담은 뮤지엄숍 운영 및 신규 상품 개발·판매
- (사업량) 휴관일을 제외한 연중 상시 운영, 제품 카테고리 확장, 높은 고객 만족도 유지, 매출 활성화
- (사업비) 60,000천원(자체재원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기도미술관 MI 제작 상품 제작
  - 경기도미술관 벚꽃 텀블러 600ml 제작(3월)
  - 경기도미술관 ‘액막이 명태’ 키링 제작(5월)
- 전시 연계 문화상품 개발
  - 《흐르고 쌓이는》 연계 상품(쿠션 2종, 아크릴마그넷 4종, 아트프린팅포스터, 마우스패드, 20주년 목공연필) 제작(3월)
  - 《눈-길》 연계 상품 자 3종 제작 추진(6~7월)
  - 《우리의 여름에게》 연계 상품(모루 인형) 매입 추진(7월)
- 뮤지엄숍 이벤트 운영
  - 봄맞이 디스플레이 변경 및 포토존 운영, 봄 에디션 볼펜 증정 이벤트(3월)
  - 어린이날 간식꾸러미 증정 이벤트, 수공예 압화 책갈피 증정 이벤트(5월)
  - 뮤지엄숍 영수증 리뷰 이벤트(6월)
- 지뮤지엄숍 운영 실적

(‘26. 6. 25. 기준, 단위: 종, 개, 원)

| 문화상품 현황(종) |    |       | 판매수량(개) | 매출액(원)     | 운영성과                          |
|------------|----|-------|---------|------------|-------------------------------|
| 계          | 제작 | 매입·위탁 |         |            |                               |
| 103        | 61 | 42    | 3,341   | 16,510,120 | · 신규상품 10종 매입<br>· 신규상품 8종 제작 |

## (7) [공기관대행] '26년 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충 - 아시아 현대미술 특별전

### □ 추진배경

- 미술관 개관 20주년을 맞이하여 미술관이 위치한 지역적 특성인 이주와 다문화를 살피고, 기관 의제인 '환대'와 '연대'를 구현하는 특별전시 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 아시아의 수평적 연대를 모색하고, 소리로 미술관 위계를 해체하고, 아시아현대미술 의제를 선도하는 아시아 다문화 특별전 《사랑노동 아시아하기》('26.10.29.~'27.2.14.) 운영
- (사업량) 전시 1종, 관람객 45,000명, 연계 프로젝트 3종, 참여작가 14팀
- (사업비) 500,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 《사랑노동아시아하기》('26.10.29.~'27.2.14.) 개최 예정
  - 전시 계획수립 및 작가 14인(팀) 섭외 완료
  - 해외 리서치 출장 2인 1회(중국 상하이, 싱가포르)
  - 회화·조각·비디오 설치 작품 섭외 완료(신작 3점, 구작 79점)
  - 서울시립미술관, 부산시립미술관, 토요타시립미술관 작품 대여 예정
  - 작가 계약 진행 예정(6~7월)
  - 작품 운송 착수(7월), 공간디자인 계약(6월), 공간가구 조성 착수(10월) 예정
  - 전시 연계 프로그램 운영(10~12월)

## (8) [공기관대행] '26년 도 문화시설 개보수 - 냉·난방 공조설비 개선 외

### □ 추진배경

- 개관 20년이 경과한 노후 도 문화시설의 쾌적한 관람환경 조성 필요
- 시설물 안정성 확보 및 에너지 효율성 극대화 도모 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도미술관 개관 후 20년이 지난 노후설비(냉·난방기, 공조제어 시스템 교체) 교체 및 노후환경 개선(시설물 보수, 출입문 개선, 사인물 정비 등)
- (사업량)
  - 냉·난방 및 공조제어 시스템 개보수(지열 히트펌프 주요 부속장치 개보수 등)
  - 전시·수장고 환경 개선(소전시실 제습기 설치, 수장고 중심 제습환경 개선 등)
  - 미술관 내·외부 환경개선(돛대형상 도장, 진입로 정비, 회전문 교체 등)
- (사업비) 1,100,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기도미술관 내·외부 환경개선 공사
  - 내·외부 환경개선 공사 설계 용역 준공 완료(4.28.)
  - 경기도 공공건설지원센터 사전검토 심의 신청(6.12.)
  - 도 공공건축 심의(7월) → 공사입찰(8월) → 공사시행(9~10월) → 공사완료(11월)
- 냉·난방 공조제어 시스템 개보수
  - 자동제어 시스템 개보수 설계 준공 완료(6.22.)
  - 지열 냉·난방 시스템 개보수 설계 준공 예정(7.18.)
  - 계약심사(7월) → 입찰(9월) → 시행(9~10월) → 완료(11월)
- 전시실 및 수장고 환경개선
  - 제습기 조달구매 및 설치 발주(6.1.)
  - 제습기 구매설치를 위한 부대공사(전기) 완료(6.15.)
  - 제습기 입고 및 준공 완료(6.22.)



## 6. 백남준아트센터





## (1) 전시 운영

### □ 추진배경

- 백남준 작품 및 연구를 바탕으로 다양한 전시기획을 통해 대중에 백남준의 예술세계를 다각적으로 공유하는 기획전 개최
- 2021년 한국-크로아티아 수교 30주년을 맞아 자그레브 현대미술관(The Museum of Contemporary Art Zagreb, MSU)과 업무협약(MOU) 체결(2019) 및 전시 공동 기획 및 개최
- 경기 반도체 기업 ‘피에스케이(주)’ 문화예술 후원에 따른 신규 사업 기획

### □ 사업개요

- (사업내용) 크로아티아를 비롯한 동유럽의 포스트 백남준 미디어 작가들 (16명)과 자그레브 현대미술관의 주요 미디어 소장품 등 국내에 처음 소개, 관외 신규 사업 《NJP 라운지》 미디어월 전시 개최
- (사업량) 양국간 교류 전시 1건, 크로아티아 실험 영화 특별상영회 3회, 도록 출판 1건, 관외 신규 전시 1종 3회 개최, 신진예술인 신작 제작 2회
- (사업비) 360,927천원(출연금 220,000천원, 자체재원 40,927천원, 기본재산 100,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 《불연속의 접점들》(3.19.~6.14.) 전시 개최 및 성료
  - 전시 기자정담회 개최(3.19.)
  - 개막공연 ‘크로아티아 작곡가 밀코 켈레멘(Milko Kelemen) 연주회’ 진행 (화음 챔버 오케스트라 협력)
  - 크로아티아 실험 영화 특별 상영회 & 작가와의 대화(3.20.~3.22.)
  - 《불연속의 접점들》 전시 철수(6.15.~6.17.)
  - 도록 출판 완료(6.22.)
  - 32,332명(개막식: 817명) 관람, 만족도 90.08점
- (관외) 신진작가 2인 선정 발표(7월), NJP라운지 1~3차 운영(피에스케이, '26.3.19.~'27.3.19.)

## (2) 교육체험프로그램 운영

### □ 추진배경

- 백남준 예술을 활용하여 미디어아트 이해도 향상을 위한 문화예술 교육을 기획하여 도민의 문화예술 향유 기회 증대

### □ 사업개요

- (사업내용) 유아·초등 학생을 위한 단체 교육 프로그램 운영, 어린이 교육 전시 개최, 퍼블릭 프로그램 신규 개발
- (사업량) 단체교육 프로그램 2건, 어린이 교육 전시 1건, 퍼블릭프로그램 1건
- (사업비) 140,000천원(출연금 32,000천원, 자체재원 50,000천원, 기본재산 58,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- NJP 학교 운영(4~11월)
  - 창작·놀이 중심의 어린이 대상 신규 프로그램 운영 중
  - 6월 기준 15회(총 40회), 211명 참여
- 색동: 우주 오페라 운영(4~6월)
  - 어린이 교육 전시 개최 및 연계 프로그램 운영 완료
  - 총 18회, 5,672명 참여
- NJP 크리에이티브 운영 예정(8~9월)
  - 동시대 예술가 협업 참여형 예술 프로그램 및 성과공유회 운영 예정
- 문화가 있는 날 운영 예정(7~11월)
  - 매주 수요일 확대 운영에 따른 신규 참여형 퍼블릭 프로그램 운영 예정

### (3) 학술연구

#### □ 추진배경

- 미디어아트 전문미술관으로서 백남준아트센터 소장품 및 백남준 연구를 통해 백남준의 예술세계 확산 및 계승

#### □ 사업개요

- (사업내용) 국제학술심포지움 개최, 인터뷰 프로젝트 진행 및 학술지 발행
- (사업량) 국제학술심포지움 1회 개최, 인터뷰프로젝트 3건, 『NJP리더』 16호 발행
- (사업비) 50,000천원(출연금 24,000천원, 기본재산 26,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 국제학술심포지움 《백남준 이후의 백남준》 개최 완료(4.23.)
  - 국내외 발표자 9인 참여, 관람객 340명 참석
- 인터뷰프로젝트 추진 예정(7월)
  - 백남준 구술 기록화: 존 한하르트, 이바 한하르트(7.16.), 돌로레스 안(7.20.)
- 『NJP리더』 16호 발행 추진 예정(12월)
  - 국제학술심포지움 연계 학술지 발행 예정

#### (4) 소장품 보존·관리

##### □ 추진배경

- 백남준아트센터 소장품 및 아카이브자료 보존·복원·연구를 통해 백남준의 문화유산 활용

##### □ 사업개요

- (사업내용) 소장품 보존·복원·유지관리 및 백남준의 비디오 서재, 아카이브 관리 활용 연구
- (사업량) 소장품 연간 종합보험가입, 보존·복원 20회, 기술보고서 II제작, 백남준의 비디오 서재 조회수 13,500뷰 및 회원수 1,400명
- (사업비) 140,000천원(출연금 60,000천원, 기본재산 80,000천원)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 백남준아트센터 소장품 및 아카이브자료 연간 종합보험 가입('26.3.1.~'27.3.1.)
- 백남준아트센터 소장품 외부기관 대여 및 외부전시
  - 김해시립김영원미술관, 호반문화재단, 화이트큐브서울 전시 대여, 백남준 〈걸리버〉 외 5점
  - 이화여자대학교 이마프(EMAP) 협업 백남준 특별전 개최, 백남준 〈코끼리 수레〉 외 3점
  - 소장품 보존 관리, 백남준 걸리버 외 4점
- 비디오 아카이브 연간 유지보수 용역 계약 체결(4건)
  - 데이터베이스 서버, 기관기록 저장장치, 비디오서재 플랫폼, 비디오서재 하드웨어 유지보수 용역
  - 백남준의 비디오 서재 운영
- 『백남준 예술-기술 보고서 II』 온라인 출판 예정(8월)

## (5) 관람객서비스

### □ 추진배경

- 백남준아트센터 관람객 증대를 위한 다층적인 서비스 운영

### □ 사업개요

- (사업내용) 백남준아트센터 고객 소통 및 안내, 문화자원봉사 운영
- (사업량) 누리집 및 온라인 채널(SNS) 운영, 대언론 대응 및 기관 홍보, 기자정담회 개최, 미디어아카이브월 운영, 홍보 영상 및 콘텐츠 제작, 온·오프라인 광고 진행, 문화자원봉사 운영 및 관리, 도슨트 프로그램 운영, 자원봉사자의 날 행사, 신규 문화자원봉사자 모집 및 교육, 퍼포먼스 프로그램 운영 및 홍보물 제작, 관람객서비스 개발
- (사업비) 190,000천원(출연금 36,000천원, 기본재산 154,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 고객 소통 및 안내(상시)
  - SNS 채널 4종 운영 중, 팔로워 페이스북 10,659명, 인스타그램 24,174명
  - 보도자료 16회 배포
  - 기자정담회 2회 개최 완료(1.28./3.19.) 및 2회 추가 개최 예정(7.16./11월)
- 문화자원봉사 운영(상시)
  - 문화자원봉사자 스터디 2회 진행
  - 《불연속의 접점들》 전시 스터디 총 50명 참가
  - 도슨트 381회 운영, 2,865명 참여
  - 신규도슨트 및 프로그램 운영 예정(7월)
- 관람객서비스 개발
  - ESG 지역연계 정원행동동아리 운영 중(2회 운영)
  - 퍼블릭 프로그램(교육프로그램) 운영 예정(7~8월)
  - 머내마을 영화제 운영 예정(9월)

## (6) 편의시설 운영

### □ 추진배경

- 뮤지엄숍 운영을 통한 관람객 만족도 제고 및 수입 증대

### □ 사업개요

- (사업내용) 뮤지엄숍 운영(상품 판매 및 고객 응대) 및 외부 공급, 위탁 판매
- (사업량) 전시 연계, 소장품을 활용한 문화상품 개발
- (소요예산) 60,000천원(자체재원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 뮤지엄숍 문화상품 제작 1~4차 완료(2~3월)
  - 키링, 젤펜, 아크릴 피규어 및 마그넷 제작
- 뮤지엄숍 문화상품 제작 5차 추진 예정(9월)
- 지뮤지엄숍 운영 실적

(’26. 6. 25. 기준, 단위: 종, 개, 원)

| 문화상품 현황(종) |    |       | 판매수량(개) | 매출액(원)     | 운영성과         |
|------------|----|-------|---------|------------|--------------|
| 계          | 제작 | 매입·위탁 |         |            |              |
| 12         | 11 | 1     | 2,212   | 13,734,700 | · 문화상품 제작 4회 |

## (7) 백남준 예술상

### □ 추진배경

- 2009년부터 8회에 걸쳐 진행된 백남준의 이름을 딴 국제 예술 수상제도 9회차 운영 중

### □ 사업개요

- (사업내용) 2개년 연속 사업으로, '26년, 백남준과 같은 세계적 거장급 예술상 수상자를 선정 후, '27년 수상자의 블록버스터급 전시 개최 예정
- (사업량) 세계적 문화예술 인사로 구성된 추천 및 심사위원단 운영을 통해 수상자를 선정 후 상금(50,000천원) 수여 등 시상식 및 연계 행사 개최
- (사업비) 150,000천원(기본재산)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 제9회 백남준 예술상 운영위원회 운영(3.10.)
  - 제9회 백남준 예술상 수상작가 선정을 위한 추천위원회 및 심사위원회 적격성 검토 및 구성 확정
- 추천위원회 및 심사위원회 구성 완료
  - 추천위원회 9명 위촉 및 후보 작가 8명 추천 완료
  - 심사위원회 5인 위촉 완료
- 최종 수상자 선정을 위한 심사위원회 운영 예정(7.14.)
  - 백남준아트센터에서 제9회 백남준 예술상 수상자 선정 심사 운영

## (8) [공기관대행] '26년 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충-백남준미디어아트페스티벌

### □ 추진배경

- 백남준 서거 20주기를 맞아 추진하는 신규사업으로, 백남준아트센터의 핵심 가치인 '사람과 도시를 연결하고 확장하는 미술관'으로서의 기능 확대를 통해 백남준 브랜드의 확장성 제고

### □ 사업개요

- (사업내용) 공연, 퍼포먼스, 전시, 교육, 기술랩, 학술, 영상상영회 등의 다양한 프로그램 9종 운영, 관내 사업은 '행성'으로, 관외 사업은 '위성'으로 구분하여 운영
- (사업량)
  - [전시] 위성 1. 《백남준 라운지 1~3》('26.3.19.~'27.2.)
  - [전시] 위성 2. EMAP 2026 《백남준, 비디오스피어 생태학자》(5.11.~5.16.)
  - [스크리닝] 위성 3. 영상상영회(9.17.~9.19.)
  - [교육] 행성 1. 어린이행성 《색동오페라》(4.30.~6.7.)
  - [전시] 행성 2. 《별, 과》(7.16.~2.14.)
  - [전시] 행성 3. 《달들》('26.7.16.~'27.10.4.)
  - [퍼포먼스] 행성 4. 퍼포먼스(7.16.~7.20.)
  - [학술] 행성 5. 행성적 사유(7.16.~7.20.)
  - [기술] 행성 6. 백남준 기술랩(7.17.~7.20.)
- (사업비) 910,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 백남준의 행성적 사유의 시작인 위성예술 시리즈를 조명하는 전시 [위성1] 《백남준 라운지 1》(3.19.~7.22./피에스케이홀딩스 판교캠퍼스 1층 로비) 진행 중
- 백남준 서거 20주기와 이화여자대학교 창립 140주년을 기념한 백남준 특별전 [위성2] EAMP 2026 《백남준, 비디오스피어생태학자》(5.11.~5.16./이화여자대학교) 성료, 9,063명 관람
- 백남준의 행성적 사유를 어린이의 시선과 언어로 재해석한 참여·체험형 전시 [행성] 《색동오페라》 프로그램 운영 완료, 5,672명 참여
- 전시, 퍼포먼스, 학술, 기술랩 등 추진 예정(7월)

## (9) [공기관대행] '26년 도 문화시설 개보수 - 소방수신기 교체공사

### □ 추진배경

- 감시모니터 백화현상, 제어기판 노후, 오작동 신호발생에 따른 교체
- 인명과 재산을 보호하는 소방안전분야 성능개선 시급

### □ 사업개요

- (사업내용) 노후 R형수신기 1대 교체
- (사업량) 기존 철거, R형수신기 신호결선 및 시운전
- (사업비) : 50,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 관급자재 납품(6.15.), 착공(6.15.), 준공 완료(6.30.)
- 잔여 예산 활용 기타 소방시설물 교체 예정(7.12.)

## (10) 특별사업 ‘현대 트랜스로컬 시리즈’ \*계속비이월('24년~)

### □ 추진배경

- 현대자동차의 문화후원사업으로 진행되는 ‘현대 트랜스로컬 시리즈’는 백남준아트센터와 상파울루 피나코테카 미술관이 서로 매칭하여 6억 원을 후원받아 2027년까지 교류사업 공동 기획 운영

### □ 사업개요

- (사업내용) '25년 교류 리서치 프로그램 및 포럼 운영 개최, '26년 공동전시 개최 운영, '27년 공동 도록 출판
- (사업량) 리서치 프로그램 1건, 포럼 1건, 전시 1건, 출판 1건
- (소요예산) : 600,000천원(자체재원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 참여 작가 작품 선정 완료 및 커미션 작품 제작 진행
- 전시 공간 설계 계약 완료
- 상파울루 피나코테카 미술관 소장품 대여 완료
- 코피스 ‘2026 코리아라운드 컬처’ 지원에 따른 68,420천원 지원금 추가 확보 완료 및 코피스, 피나코테카 상파울루 미술관, 백남준아트센터 3자 업무협약 완료
- 전시 개최 예정(11월)
  - 백남준아트센터('26.11.5.~'27.3.28.), 상파울루 피나코테카 미술관('26.10.17.~'27.5.16/갈레리아 프라사, '26.11.28.~'27.3.28. 그란데 갈레리아) 전시 개최
- 도록 출판 및 전시 연계프로그램 운영 예정(12월)

## 7. 실학박물관





## (1) 전시 운영

### □ 추진배경

- 실학가치의 이해와 실현을 위한 상설 및 기획전 운영
- 전시운영을 통한 실학문화체험과 문화행복 추구 및 관람만족도 증대

### □ 사업개요

- (사업내용) 상설전 운영 및 유지보수, 상반기 미디어전시 《二十四-하늘을 읽어 땅을 살리다》, 하반기 기증유물전 《전의 이씨 기증유물》 개최 및 찾아가는 이동전시 추진
- (사업량) 상설전시실 3실 운영 및 유지보수, 기획전 2회, 찾아가는 이동전시 3건(다산 한강가람초등학교, 다산 한강 중학교)
- (사업비) 270,000천원(출연금 104,000천원, 기본재산 166,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 상설전시 운영
  - 상설전시실 유물·환경 개선, 제 1~3 전시실 전시환경 개선(3~6월)
  - 찾아가는 이동전시 3건 운영, 2,449명 체험(1~6월)
  - 영상 순회전 2건 운영, 21,150명 체험(1~6월)
  - 상설전 개선 및 이동전시·순회전 운영 예정(7~12월)
- 상반기 기획전 《이십사-하늘을 읽어 땅을 살리다》 개최(5월)
  - 26,780명 관람, 만족도 93.58점 ※ 전년 상반기 대비 0.43점 상승
- 하반기 기획전 전의이씨 청강공파화수회 기증 특별전 《모두의 손에서 모두의 마음으로》(가제) 기증품 40여 점 전시 예정(11월)

## (2) 교육체험 프로그램

### □ 추진배경

- 실학 콘텐츠를 활용한 교육·체험 프로그램 운영을 통해 경기도민의 문화 예술 참여 증대
- 교육청, 장애인복지관 등 지역기관 연계 사업 추진으로 경기도민의 박물관 접근성을 강화하고, 박물관의 사회적 책임 실현 및 지역 격차 해소

### □ 사업개요

- (사업내용) 실학 콘텐츠를 활용한 유아, 초등학생, 성인, 발달장애인 등 대상 맞춤형 교육체험 프로그램 운영
- (사업량) 교육프로그램 25,000명 대상 25종, 600회 운영, 문화 행사 5,000명 대상 10종, 15회 운영
- (사업비) 110,000천원(출연금 44,000천원, 기본재산 66,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 유아·초등·발달장애인·노년층 대상 대면·비대면 교육프로그램 및 설, 어린이날 등 문화 행사 추진 완료(1~6월)
  - 교육체험 프로그램 32종 기획, 437회 운영, 참여인원 18,501명, 만족도 97.98점
- 대상 맞춤형 교육프로그램 및 시의성 문화 행사(체험) 추진 예정(7~11월)
  - 주말 상설·주말 가족 교육프로그램(7~11월)
  - 유아·초등·발달장애인·노년층 대상 교육프로그램(7~11월)
  - 추석·동지 등 명절·절기 행사(9~12월)
  - 남양주 지역축제 '정약용 문화제' 연계 행사(10월)
  - 다산 정약용 교육과정 연계 학생 교류 프로그램(10월)
  - 경기도 문화의 날 공연 '농가월령가 음악극-열두 달의 노래'(10월)
  - 경기도 문화의 날 행사 '간서치 책방'(7~12월)

### (3) 학술연구

#### □ 추진배경

- 학술연구 전문성 강화 및 연구 성과의 대중 확산을 통한 실학 연구 저변 확대 필요
- 지속가능한 실학 연구 생태계 조성 및 학술연구 기반 강화를 위한 유관 단체 협력망 구축

#### □ 사업개요

- (사업내용) 학술대회, 실학고전총서 발간, 협력망 활성화
- (사업량) 소장품 연구 성과 공유 학술대회 1회, 실학고전총서 제3집 발간 1회, 실학훼밀리 지원 2회(40명), 다산묘제 행사 1회(100명)
- (사업비) 35,000천원(출연금 14,000천원, 기본재산 21,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 실학 유관기관 협력망 사업 추진 2회 완료
  - 실학훼밀리 정기총회 운영, 46명 참여(3월)
  - 다산 묘제 행사 운영, 110명 참여(4월)
- 실학고전총서 《실학, 고전으로 만나다》『농가월령가』 간행 예정
  - 원고 집필 계약 완료(3~9월), 출판사 계약 및 간행 예정(10~12월)
- 하반기 기증 특별전 연계 학술대회 개최 예정(11.27.)

#### (4) 소장품 보존·관리

##### □ 추진배경

- 박물관 사업의 기반이 되는 소장 유물의 확보와 체계적인 보존·관리를 위한 수장고 및 제반 사항 운영·관리

##### □ 사업개요

- (사업내용) 소장품 운영, 등록·관리, 보존처리, 소장품 수집·연구
- (사업량) 소장품 2,311건 2,641점 운영, 소장품 활용(대여·열람·이미지활용), 소장자료 디지털화, 유물 보존처리, 정찬영 선생 기증자료 57건 연구, 수장고 및 유물관리시스템 현행화
- (사업비) 140,000천원(출연금 68,000천원, 기본재산 72,000천원)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 소장품 활용(대여, 열람, 이미지 활용) 8건(1~6월)
- 소장자료 디지털화
  - 국립중앙도서관 주관 소장자료 디지털화 사업 1건 완료(5.14./비예산)
- 유물 보존처리
  - 정찬영 선생 기증자료 보존처리 21건(5~10월), 국립중앙과학관 주관 국가중요과학기술자료 보존처리 3건(5~11월/비예산), 초상화 긴급 보존처리 2건(1~12월)
- 수장고 훈증소독 추진 예정(10월)
- 수장고 및 유물관리시스템 현행화 1차 작업(6~12월)
  - 소장품 수량 변경·수정 작업 완료 예정(11월)

## (5) 관람객 서비스

### □ 추진배경

- 실학 대중화를 위한 박물관 사업 홍보 강화 및 전시이해도 제고 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 기관 온·오프라인 홍보 채널 운영, 연보 제작, 전시해설 자원봉사자 운영, 기관 사업 홍보 지원
- (사업량) [홍보] 보도자료 배포, SNS 채널 3종 운영, 콘텐츠 제작 650건, 연보 제작 1건, [전시해설] 정기해설 연간 650회 운영, AI 전시도슨트 및 실학자 인증시스템 도입
- (사업비) 125,000천원(출연금 34,000천원, 순세계잉여금 40,000천원, 기본재산 51,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 온·오프라인 홍보 채널 및 기관 사업 홍보 운영(연중)
  - 상반기 보도자료 14건 배포 및 1,234건 보도
  - 상반기 SNS 채널 3종 누적 구독자 7,560명, 조회수 약 136,000회
- 전시해설 자원봉사자 운영(연중)
  - 상설전시 정기 해설 상반기 332회 운영, 하반기 320회 운영 예정
  - 전시해설 자원봉사자 신춘교류회(4월), 보수 교육 3회(5월)
  - 전시해설 자원봉사자 CS 교육 및 현장 답사 예정(9~10월)
- AI 전시도슨트 및 실학자 인증시스템 도입운영(7~12월)
- 2025년 실학박물관 연보 제작 및 배포 예정(~11월)

## (6) 지역자원 연계확산

### □ 추진배경

- 박물관의 지역사회 연계 및 사회참여 역할 강화로 실학문화 진흥·확산

### □ 사업개요

- (사업내용) 지역 기반 뮤지엄 리빙랩 및 지역 연계 전시 콘텐츠 제작
- (사업량) 뮤지엄 리빙랩 10건 지원, 전시 콘텐츠 10건 및 연계 행사 2회
- (사업비) 100,000천원(출연금 40,000천원, 기본재산 60,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 상반기 기획전 《이십사二十四: 하늘을 읽어 땅을 살리다》 연계사업
  - 지역 활동가 소개 영상 9편 제작, 전시 진행 중(5.12.~10.18.)
  - 상반기 기획전 개막 행사 및 관객과의 대화 진행 완료(5.21.)
  - 〈경기문화예술로 원+31〉 연계 체험프로그램 1회 진행 완료(6.13.)
  - 〈경기문화예술로 원+31〉 연계 교육프로그램 4회 진행 중(6~9월, 월 1회)
  - 교육진흥원 〈모두의 인문학〉 연계 교육프로그램 6회 진행 예정(7~8월)
- 작은 실험 지원사업 〈실·실·실 프로젝트〉 운영
  - 공모 공고(5.27.~6.30.) 및 접수 완료(6.19.~6.30.)
  - 리빙랩 워크숍 〈실실방앗간〉 1회차 진행 완료(6.26.) 2회차 진행 예정(7월)
  - 심의(7.1~7.15), 교부(7월), 개별 프로그램 운영(7~11월) 진행 예정

## (7) 편의시설 운영

### □ 추진배경

- 박물관의 독창적인 문화상품을 통해 관람객의 수집 욕구와 다채로운 경험을 제공하고 박물관 상품의 브랜드 정체성을 강화함

### □ 사업개요

- (사업내용) 뮤지엄숍 상품개발, 문화상품 발굴 및 매입, 관람객 판매촉진을 위한 매장 디스플레이 및 이벤트 운영, 위탁판매 및 상품재고 관리, 수입 현황 관리
- (사업량) 휴관일을 제외한 연중 상시 운영, 상품 재고 실사 연 2회, 수입현황 관리(일일 수입처리, 월별 수입보고, 분기별 위탁판매 수입정산 등), 전시 및 지역자원 연계 등 협업을 통한 제품 카테고리 확장(목표 수입액 60,000천원)
- (사업비) 60,000천원(자체재원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 2026년 상반기 상품제작 및 신규상품 매입
  - 기획전 《24절기:하늘을 읽어 땅을 살리다》 상품제작(절기카드 외 4종), 연계 지역 신규상품 매입(용진정미소 키템 외 11종)
  - 인기상품 추가제작('25년 상반기 기획전 《추사, 다시》 반팔 티셔츠)
- 2026년 상반기 뮤지엄숍 상품 재고 실사(~7.15.)
- 2026년 하반기 문화상품 기획 및 신규상품 매입
- 지뮤지엄숍 운영 실적

(’26. 6. 25. 기준, 단위: 종, 개, 원)

| 문화상품 현황(종) |     |       | 판매수량(개) | 매출액(원)     | 운영성과                         |
|------------|-----|-------|---------|------------|------------------------------|
| 계          | 제작  | 매입·위탁 |         |            |                              |
| 312        | 199 | 113   | 1,904   | 19,316,470 | · '26년 목표수입(60,000천원) 32% 달성 |

## **(8) [공기관대행] '26년 도 문화시설 개보수 - 전관 방송장치 및 CCTV 교체**

### **□ 추진배경**

- 기관 시설 노후화 가속-노후 CCTV 화질불량, 세부정보 식별 불가에 따른 장비교체 필요 및 저성능 전관방송장치 개선 필요

### **□ 사업개요**

- (사업내용) 전관(비상)방송장치 및 영상감지장치(CCTV) 교체공사
- (사업량) 전관방송장치 1식, 노후 CCTV 교체 및 추가설치(총 43식)
- (사업비) 53,000천원(도비)

### **□ 추진실적 및 계획** (2026. 6. 30. 기준)

- 기관 내 전관방송장치 및 CCTV 현황점검 및 사례조사 완료(3월)
  - 관계법령(소방시설법 및 개인정보보호법) 및 정보보안사항 검토
- 업체선정 및 설치공사 준공 및 검수 완료(5.21.~6.17.)
- 실학박물관 CCTV 운영지침 개정, 기관 내부 관리지침 현행화(6.25.)

## (9) [공기관대행] K-뮤지엄 지역 순회 전시 지원사업

### □ 추진배경

- (사)한국박물관협회 ‘K-뮤지엄 지역 순회 전시 및 투어 지원사업’ 선정
- 지역 간 문화 향유 기회 확대 및 교류 활성화를 위한 지역 순회전시 개최

### □ 사업개요

- (사업내용) 지역박물관 순회 특별전 개최 및 연계 교육·행사 운영
- (사업량) 특별전 1회, 연계 교육·체험 2종, 투어 프로그램 7회
- (사업비) 113,000천원(국비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- K-뮤지엄 지역 순회 전시 및 투어 지원사업 추진실적
  - 2026년 ‘K-뮤지엄 지역 순회 전시 및 투어 지원사업’ 공모 선정(3월)
  - 2026년 ‘K-뮤지엄 지역 순회 전시 및 투어 지원사업’ 약정 체결(4.1.)
  - 사업 세부 계획 수립 및 국비 교부 완료(4~6월)
  - 전시 콘텐츠 개발 및 연출 디자인 구성, 전시 시공 등(5~6월)
- 순회전시 개최 및 연계 프로그램 운영 예정(7~11월)
  - 움직이는 천문과학전 《똑딱똑딱! 해, 달, 별》 개막 예정(7.14.~10.5.)
    - 천안홍대용과학관(7.14.~8.23.), 다산박물관(8.25.~10.5.) 전시 개최 예정
  - 전시 연계 투어 프로그램 운영 예정(8.1.~9.19.)
    - 초등학생 포함 가족 대상, 매주 토요일, 기간 중 4회 운영 예정(회차당 20명, 천안홍대용과학관/다산박물관)
  - 2026년 박물관·미술관 박람회 참여 및 부스 운영(9.18.~9.20.)
  - 지원사업 결과 및 정산 보고 예정(11~12월)



## 8. 전곡선사박물관





## (1) 전시 운영

### □ 추진배경

- 개관 15주년 기념 박물관 주제 유적 전시와 교류전 운영
- 상시개편되는 전시 운영으로 도민에게 새로운 볼거리 제공

### □ 사업개요

- (사업내용) 상설전 등 전시 운영과 기획전 등 특별전시 운영
- (사업량) 상설전 고고학체험실 운영, 기획전 2회
- (사업비) 265,000천원(출연금 110,000천원, 기본재산 155,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 상설전시실 재개관(2.14.)
  - 노후 구석기 콘텐츠 전면 개편 후 재개관 완료
- 기획전 《아름답고 슬픈 멸종동물 이야기》 운영 성료('25.5.2.~'26.3.2.)
  - 환경 가치 주제 ESG 실천 중심 기획전으로, 84,398명 관람, 만족도 96.27점
- 개관 15주년 기념전 《땅속의 땅, 전곡》 개막(5.2.~)
  - 전곡리 85-12번지 유적 위탁 유물 성과 공개전
  - KBS 역사스페셜 《초대형 석기, 한반도에서 발견되다》 촬영협조 및 방영(6.14.)
  - 지역민 연계 도슨트 및 투어 프로그램 진행 예정(8~10월)
- 국제교류전 《대만 오스트로네시아 원주민의 민속과 공예》 개최 예정(12.1.~)
  - 대만 오스트로네시아 원주민의 의복·장신구와 한국 선사복식 전시로, 대만 신베이시(新北市) 십삼행박물관(十三行博物館)과의 교류전 예정

## (2) 교육체험프로그램 운영

### □ 추진배경

- 도민 중심의 선사 문화 서비스 제공 및 이해 증진
- 박물관 접근성 개선 및 문화 격차 해소, 지속 가능한 교육 운영
- 지역사회 및 유관기관 협력 네트워크 활성화

### □ 사업개요

- (사업내용) 관내 상설교육 및 찾아가는박물관 운영, 선사 문화 구석기 가족캠프 및 일일캠프 운영
- (사업량) 교육체험프로그램 및 캠프 300회(회당 20명 6,000명), 찾아가는 박물관 교육 및 부스운영 5회(30,000명), 비대면 및 문화취약계층 교육 50회(2,000명)
- (소요예산) 150,000천원(출연금 60,000천원 기본재산 90,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 주말 상설 교육프로그램 운영 완료(5.1.~6.30.)
  - 〈선사 예술 속으로! 동굴벽화〉, 〈석기에 담긴 기후 이야기〉 총 32회 운영 완료
- 주말 상설 교육프로그램 운영 예정(7~8월)
  - 〈얼마나 컸을까, 매머드 이야기〉, 〈구석기인들은 어떤 집에 살았을까?〉 총 32회 운영 예정(향후 지속 운영)
- 문화소외계층 대상 프로그램 운영(4.6.~)
  - 〈토닥토닥, 내 인생 참 예쁘다〉 12회 운영
  - 〈꾸나야, 박물관 가자!〉 군장병 대상 프로그램 운영 예정(7월)
  - 〈토닥토닥, 내 인생 참 예쁘다〉 관련 전시 개최 예정(8월)
- 선사 주제 특화 캠핑 프로그램 운영
  - <선사의 법칙, 1박 2일> 가족 캠프 프로그램 상반기 7회 운영 완료
  - <선사의 법칙, 1박 2일> 가족 캠프 프로그램 하반기 3회 운영 예정
- 찾아가는 박물관 운영
  - 경기 봄 페스타, 노원천문우주페스타 등 부스 참여 및 체험 진행
  - 비대면 교육 〈어서와 선사시대는 처음이지〉 진행

### (3) 학술연구

#### □ 추진배경

- 선사전문기관의 역량을 강화하기 위한 기초연구 및 교류 강화 추진
- 연계 사업 선사콘텐츠 활용 활성화 및 수준 유지를 위한 콘텐츠 확보

#### □ 사업개요

- (사업내용) 개관 15주년 및 전곡리유적 석기 신규 입수 기념 전곡리 유물 중심의 선사 기초 콘텐츠 연구 및 활용 사업
- (사업량) 공동학술대회 1회 개최, 지도 및 도서 발간, 학술축제 〈전곡돌잔치〉 1회 운영, 누리집 선사칼럼 및 유적 소개 10건 이상
- (소요예산) 70,000천원(출연금 28,000천원, 기본재산 42,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 전시 연계 학술 콘텐츠 활용
  - 전곡리 유적 석기 쓴자국 분석 및 3D 스캔
  - 전시 연계 아카이브 사진 촬영 및 누리집 선사칼럼 게시
- 해외 네트워크 ‘유럽아이스에이지’ 국제 협력 도서 발간
  - 유럽·아시아 구석기 박물관 네트워크 공동 발간(4월)
  - “PALEOLITHIC STORIES FROM ASIA AND EUROPE”(영문판)
  - “아시아와 유럽의 구석기 이야기”(국문판) 발간 예정(7월)
- 학술축제 ‘전곡돌잔치’ 개최 예정(10월)
  - 전곡리 주먹도끼 주제의 학술과 체험 융합형 축제 개최
  - 해외 구석기유적 전문가 협업 프로그램 운영
- 한국구석기학회 공동학술대회 개최 예정(10월)
  - 전곡리유적 최신 발굴 성과 중심의 학술대회 개최
  - 연천 구석기 엑스포 및 세계문화유산 등재를 위한 기초 사업 일환
- 전곡리 유적 지도 제작 예정(11월)
  - 전곡리 유적 조사 30여 곳에 대한 종합 지도 제작
  - 전시 및 지역민 연계 유적 탐방 및 지역 문화유산 활용

#### (4) 소장품 보존·관리

##### □ 추진배경

- 소장품의 안정적인 운영·등록·보관·보존 환경 관리
- 신규 입수 전곡리 유물 등 지역 문화유산 활용 프로그램 운영

##### □ 사업개요

- (사업내용) 소장품 이동 관리 및 외부 대여 등 협조, 소장품 신규 등록 및 격납, 수장고 보존 환경 관리, 지역민 대상 소장품 공개 프로그램 운영
- (사업량) 소장품 5,974점 운영, 수장고 종합유해생물관리 1회 등 연간 보존 환경 관리, 지역 문화유산 활용 프로그램 운영 1회
- (소요예산) 40,000천원(출연금 16,000천원, 기본재산 24,000천원)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 소장품 운영 관리
  - 기획전, 상설전 개편에 따른 소장품 이동 및 정리
  - 소장품 열람 및 대여 업무 응대
- 소장품 등록 보관 관리
  - 미전시 국가 귀속 대여유물 반납 완료(6월)
  - 소장품 이동 및 작업에 필요한 작업대 및 유물카트 구입(6월)
  - 상설전 개편으로 인한 재격납 소장품에 대한 보존처리 진행 예정(7월)
  - 소장, 전시자료 분류 소장품에 대한 전수조사 진행 예정(7~9월)
  - 문화유산표준관리시스템 유지 관리(상시)
- 지역 문화유산 활용 사업
  - 소장품 및 지역 문화유산 활용 사업 1회 진행 예정(10월)

## (5) 관람객서비스

### □ 추진배경

- 관람객 특성에 따른 박물관 이용 방식 다양화와 서비스 요구 수준 확대
- 온라인 채널 확대 운영으로, 정보 제공 및 차별화된 콘텐츠 기대 상승

### □ 사업개요

- (사업내용) 보도자료 배포·언론 대응, 벤치마킹, CS강화 등 박물관 종합 홍보, 누리집, SNS(인스타그램·페이스북·유튜브 채널) 온라인 채널 운영, 지역문화유산 및 지역 상권 소개 홍보물 제작 등 지역상생 협력
- (사업량) 온라인 채널 콘텐츠 게재 300건, 보도자료 배포 등 홍보
- (소요예산) 30,000천원(출연금 12,000천원, 기본재산 18,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 온·오프라인 채널 운영
  - 온라인 채널 신규 콘텐츠 114건 게재, 조회수 303,352회
  - 신규 영상 콘텐츠 제작 예정(9월)
- 지역 상권 홍보물 <꿀꺽로드> 제작 완료(6월)
- 박물관 종합 리플릿 리뉴얼 예정(7월)

## (6) 지역자원 연계확산

### □ 추진배경

- 지역과의 네트워킹을 통한 박물관 거버넌스 운영 기반 마련
- 문화소외지역에서 문화거점으로서의 역할 강화

### □ 사업개요

- (사업내용) 자원봉사자 운영, 박물관 후원회 운영 지원, 지역 기관 및 지역 작가, 문화활동가 협력 사업 추진, 경기북부 인구소멸지역 및 문화취약계층 대상 교육 운영
- (사업량) 공연 등 프로그램 운영 8회, 전시 1회, 문화취약계층인구소멸지역 대상 교육 개발 및 운영 3종
- (소요예산) 100,000천원(출연금 40,000천원, 기본재산 60,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 박물관 후원회 활동 지원 및 노인 일자리 연계 운영
  - 박물관 후원회(아슬리안회) 지역 나눔활동 및 박물관 환경미화 활동 운영 지원
  - 하반기 계속 추진 및 기획전 관련 어르신 해설사 교육 및 운영 예정
- 지역 유관기관 및 지역 작가 협력 사업
  - 박물관 후원회(전곡선사박물관회) 연계 전시 《이제 피어나다》(5.12.~5.31.) 참여작가 6명, 8,698명 관람
  - 경기아트센터(경기팝스앙상블) 연계 공연 〈아트스테이지 전곡: 팝스 콘서트〉(5.4.) 추진, 하반기 2회 추가 공연 예정
  - 한양여자대학교 연계 신진작가 전시 추진 예정(11월)
- 문화 취약 지역·계층 교육 개발·운영
  - 선사시대 바다사냥 교육 체험 키트(구석기-신석기 해안자원, 어로재현물) 2기 제작 완료(4월 말, 대만 국제 고고학 축제 활용)
- 선사박물관 특화 콘텐츠 운영 예정
  - 구석기 복식과 연계, 현대인의 지속가능한 복식문화를 조망하는 전시 《오래된 미래와 만나다 : 구석기인에게 오늘의 옷을 입히다》예정(9.29.~10.25.)
  - 구석기 원시인역 배우 퍼포먼스 〈원시인이 나타났다〉하반기 10회 예정

## (7) 편의시설 운영

### □ 추진배경

- 관람객 편의성 제고 및 박물관 내 체류 시간 증대
- 편의시설 직영 체제를 통한 박물관 브랜드 가치 확산 및 지역 경제 활성화

### □ 사업개요

- (사업내용) 카페 및 뮤지엄숍 운영, 뮤지엄숍 판매 상품 개발
- (사업량) 박물관 편의시설(카페&뮤지엄숍) 운영, 신규 문화상품 2종 개발
- (소요예산) 145,000천원(자체재원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 상설전시실 개편 공사로 인해 일부기간 편의시설 미운영(1.1.~2.13.)
- 신규 문화상품 3종 매입 완료
  - 야광 공룡 발굴, 주먹도끼 화병, 주먹도끼 미니트레이
- 여름 한정 신규 메뉴 및 상시 판매 신규 메뉴 추진 예정(7월)
- 기존 메뉴 명칭 변경 추진 예정(7월)
- 상반기 카페, 뮤지엄숍 통합 매출액 49,223천원
- 지뮤지엄숍 운영 실적

(’26. 6. 25. 기준, 단위: 종, 개, 원)

| 문화상품 현황(종) |    |       | 판매수량(개) | 매출액(원)     | 운영성과                   |
|------------|----|-------|---------|------------|------------------------|
| 계          | 제작 | 매입·위탁 |         |            |                        |
| 67         | 46 | 21    | 2,197   | 10,476,950 | · 신규상품 제작 2종, 매입 1종 개발 |

## (8) [공기관대행] 연천 구석기 축제 세계구석기체험

### □ 추진배경

- 지역 문화축제의 활성화·국제화를 위한 전문 기관 참여 필요성
- 2029년도 구석기 엑스포 추진을 위한 학술적 기반 마련

### □ 사업개요

- (사업내용) 구석기 축제 관련 국제교류 프로그램 기획·운영 및 국제 학술세미나 개최
- (사업량) 축제 프로그램 운영 1회, 선사 체험프로그램 10종, 국제 학술세미나 1회
- (소요예산) 100,000천원(연천군)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 제33회 연천 구석기 축제 세계구석기체험 운영 완료(5.1.~5.5.)
  - 구석기 축제 관련 국제 교류 선사 체험프로그램 10종 운영 완료
  - 해외 7개국 8개 기관 참여, 축제 체험부스 20,000명 참여
- 2029 세계구석기엑스포 추진 포럼 및 연구 진행
  - 국제 대중고고학 포럼 <대중고고학의 확산과 국제 네트워크 구축>(5.4.)
  - 세계구석기체험마당 메인무대 포럼 진행, 8개국 발표
  - ‘2029 세계구석기엑스포&유네스코 세계유산 등재를 위한 지역축제의 역할 연구’ 산학협력 연구 진행

## (9) [공기관대행] '26년 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충 - 디지털 콘텐츠 고도화 등

### □ 추진배경

- 2025년 적극적인 대외 연계 활동을 통해 신규 AI콘텐츠 확보 및 지역 발굴 문화유산의 국가 귀속유물 위탁 지정 성공
- 확보한 AI 콘텐츠 및 문화유산 활용을 위한 노후체험공간 개선 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 대형언어모델(LLM) AI 활용 디지털 콘텐츠 고도화, 야외 체험관(보는 수장고) 설치 및 콘텐츠 개발
- (사업량)
  - 신규 대화모델 AI '전곡리안' 디지털휴먼 구축, 콘텐츠 운영 공간 환경 및 연계 전시 콘텐츠 아이스맨 '외찌' 개선
  - 대형 전시물 중심 전시 콘텐츠 구성, 신규 소전시 《전곡리 주먹도끼의 귀향》(가제) 구성, 야외체험 연계 교육 콘텐츠 개발
- (소요예산) 200,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 세부사업계획 수립(6월)
  - AI '전곡리안' 학술 DB 검토
  - 고고학체험실 개선 방안 마련
  - 야외 체험관 개선공사 방향성 검토
- 디지털콘텐츠 고도화 진행 예정(9월)
  - 대화형 인터랙티브 AI '전곡리안' 구축
  - 고고학체험실 바닥 보강 등 관람환경 개선
  - 아이스맨 '외찌' 전시 개선
- 야외 체험관(보는 수장고) 개설 예정(12월)
  - '2026년 도 문화시설 개보수 사업'으로 야외 체험관의 리모델링 완료 후 전시 가능
  - 전곡리 토층 및 유구 디오라마 등 대형 유물의 수장·전시 및 소전시 '전곡리 주먹도끼의 귀향' 구성 예정

## (10) [공기관대행] '26년 도 문화시설 개보수 - 보이는 수장고 구축 등

### □ 추진배경

- 노후시설 보수를 통한 안전사고 예방 및 건축물 내구연한 연장
- 전곡리 85-12번지 구석기유적 출토 유물 확보에 따른 후속 활용 사업 추진

### □ 사업개요

- (사업내용) 상설전시실 출입 자동문 외 6개소 교체, 유희공간(하늘채)를 활용한 '보이는 수장고' 구축 및 야외 체험 공간 확충
- (사업량) 수장고 출입문 및 리프트 교체 공사, 상설전시실 및 기획전시실 자동문 교체 공사, 보이는 수장고 공간 개선 및 구축 공사
- (소요예산) : 500,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 노후시설 보수 및 야외 체험 공간 관련 계획 수립(3월)
- 현장 노후도 조사 및 교체 대상 확정(4월)
  - 자동문 7개소(상설, 기획전시실, 수장고 출입문)
  - 하늘채 공간 조성을 위한 바닥 상태 확인
- 발주 방식 검토-공개 입찰(5월)
  - 공사 성격(물품,구매설치/창호 공사) 및 추정가격 기준 발주 검토
  - 하늘채 공간 조성을 위한 기본 설계 의뢰
- 자동 출입문 교체 공사 착공, 시공(9월)
- 보이는 수장고 공간 개선 및 구축 공사 시공(10월)
- 준공 및 정산, 운영 개시(12월)

## 9. 경기도어린이박물관





## (1) 전시 운영

### □ 추진배경

- 어린이 발달단계에 맞춘 다양한 체험 전시 제공과 쾌적하고 안전한 관람 환경 조성을 통한 관람객 만족도 제고

### □ 사업개요

- (사업내용) 전시 운영 및 개선, 전시실 프로그램 운영
- (사업량) 전시장 운영 관리 110회, 전시 체험 프로그램 1,000회
- (사업비) 350,000천원(출연금 80,000천원, 기본재산 270,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 전시장 운영 관리(3~12월)
  - 전시 환경 관리, 체험전시물 보수, 전시물품 제작, 전시안내물 보완 등 47회
- 전시 체험 프로그램(3~12월)
  - 《두 개의 DMZ》 체험, 〈21세기 잭과 콩나무〉 체험, 〈모두의 식탁〉 상설 자율 체험 등 3종, 329회, 6,471명 참여
- 전시 만족도 조사 실시(1~12월)
  - 전시 만족도, 선호도, 개선 사항 등 조사(171명 응답, 86.5점)
- 노후 전시물 보완 및 전시실 부분 개선 등 추진 예정(10월)

## (2) 교육체험프로그램 운영

### □ 추진배경

- 박물관 전시와 연계된 교육체험프로그램 운영으로 박물관의 고유목적 및 고객의 문화예술 체험 수요 충족

### □ 사업개요

- (사업내용) 상설교육, 특별체험, 취약계층 대상 어린이 교육체험 운영
- (사업량) 교육체험 10종, 250회(회당 30명, 총 7,500명), 특별행사 3종, 20회(회당 700명, 총 14,000명)
- (사업비) 230,000천원(출연금 92,000천원, 기본재산 138,000천원)

### □ 추진실적 및 계획(2026. 6. 30. 기준)

- 경기도자박물관 협력 겨울방학 프로그램 완료(1.17.~1.31.)
  - 총 6회 운영, 101명 참여, 만족도 98점
- 제17기 어린이자문단 및 학부모자문단(2~11월)
  - 어린이자문단 확대 운영, 학부모자문단 창단(4.26.)
  - 총 5회 운영 예정, 40명 모집
  - 어린이와 학부모를 연계한 이중 자문 체계를 구축하여, 신규 사업의 어린이와 학부모의 사용자 경험 및 수요를 반영하는 의견수렴 절차와 참여형 의사결정 시스템을 구축·운영
- 어린이날 특별 행사 완료(5.1.~5.3./5.5.)
  - 교육 및 체험행사 14종 운영, 5,957명 참여, 만족도 98점
- 그림책 기반 콘텐츠 IP 제작 사업
  - 제1회 창작 그림책 공모전 완료(접수: 5.4.~6.5. / 291편 접수)
  - 그림책 당선작 선정, 발간 및 그림책 콘텐츠 활용 계획
- 동화구연, 주말가족, 초등단체 프로그램, 경기 공유학교 진행 중
- 여름방학 프로그램 〈예술로, 방학생활〉 운영(7~8월)
- 소외 계층 대상 프로그램, 문화 다양화 프로그램 운영 예정(9~10월)

### (3) 학술연구

#### □ 추진배경

- 사회·교육 환경 변화에 따라 어린이박물관 관련 학술적 논의의 지속 필요성 제기
- 다양성 시대, 접근성을 높이는 어린이박물관 전시, 교육의 방향 모색

#### □ 사업개요

- (사업내용) 정기 학술대회 개최, 교육 자료집 제작
- (사업량) 학술대회 1회, 교육 결과 자료집 1종
- (사업비) 30,000천원(출연금 12,000천원, 기본재산 18,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 학술대회 개최 예정(10월)
  - (가제) 포용성과 접근 가능성을 높이는 어린이박물관 운영 방안
  - 학술대회 세부 발표 내용 확정 및 발표자, 토론자 섭외 중
  - 경기도박물관협의회와의 협력 방안 논의
- 결과 자료집 제작 예정(11~12월)
  - 박물관 교육, 행사 관련 자료 아카이브 수집 및 정리 진행 중
  - 학술대회 자료집 제작, 참가자 및 관련 기관 배포
  - 박물관 교육 결과 자료집 제작, 관련 기관 배포 및 누리집 게재

## (4) 소장품 보존·관리

### □ 추진배경

- 어린이박물관 소장품의 안전하고 체계적인 관리로 전시·교육 프로그램 등 박물관 콘텐츠 개발 환경 마련

### □ 사업개요

- (사업내용) 소장품 관리, 수장고 관리, 소장품 수집 및 조사 연구
- (사업량) 보험가입 1회, 소장품 온습도·유지관리 상시
- (사업비) 10,000천원(출연금 4,000천원, 기본재산 6,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 소장품 조사연구 및 수장고 관리
  - 미술작품 자료 및 작가 연구를 통한 아카이브 축적
  - 수장고 환경 체크(수시)
- 소장품 관리
  - 소장품 보수·관리 진행(9~10월)
  - 상설 소장품 보험 갱신(11월)
- 소장품 수집
  - 기증 문의에 따른 인형극 단체 현장 방문, 자료 조사 진행 중
  - 박물관 전시, 교육, 연극에서의 활용을 고려하여 기증의 범위와 내용 협의 예정

## (5) 관람객 서비스

### □ 추진배경

- 경기도어린이박물관 관람객에게 전시, 교육, 행사 등 다양한 정보를 제공하고 소통하여, 관람객 서비스 제고 및 편의시설 개선 도모

### □ 사업개요

- (사업내용) 고객소통 및 안내, 어린이 공연 운영, 문화다양성 행사, 자원봉사 운영, 의무실 운영, 피크닉룸 개보수 등
- (사업량) 고객소통, 자원봉사, 의무실 등 연중 운영, 공연 극단 공모 1회, 문화다양성 행사 1회, 피크닉룸 시설 개보수 1회 등
- (사업비) 220,000천원(출연금 72,000천원, 기본재산 148,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 고객소통 및 안내 운영
  - 종합홍보물 디자인 및 공식누리소통망 운영 용역 운영(3.30.~12.18.)
- AI 홍보영상 제작 2건
  - 그림책 공모전 홍보 영상 본편 1편, 숏폼 2편
  - 경기도어린이박물관 홍보 영상 본편 1편, 숏폼 2편
- 언론홍보
  - 보도자료배포 총 12건(1분기 4건, 2분기 8건), SNS 채널 운영
- 문화자원봉사자 운영
  - 문화자원봉사자 2명, 샘터봉사회 17인명 등 자원봉사 참여 중
  - 11월 중 용인다음학교 특수학급 어린이 및 인솔자 160여 명 초청행사 예정
- 의무실운영
  - 자원봉사자 심폐소생술 교육 시행(5.22.)
  - 의무실 이용객수 726명, 안전사고(응급상황) 12건, 체크리스트 준수율 100%
- 시설 개선
  - 피크닉룸 개선공사 및 리뉴얼 오픈(4월)
  - 공연장 리모델링 사업 입찰 추진 중(~10월)

## (6) 편의시설 운영

### □ 추진배경

- 관람객 편의를 위한 뮤지엄숍 운영으로 문화서비스 강화 및 브랜드 이미지 상승, 주고객층을 위한 차별화된 상품 구성과 신규 상품개발로 박물관 수익 증대

### □ 사업개요

- (사업내용) 상품의 다양성 확보를 위해 상품개발 및 판매
- (사업량) 상품 개발 및 상품 구입, 상품 판매, 재고관리, 매출 관리 등
- (사업비) 100,000천원(자체재원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 타 유관기관(6곳) 시장 조사 4회 실시
- 신규 상품 총 8차, 318개 매입
- 상품 재고조사 실시(6.16.~6.30.) 중 → 7월 1주차 결과보고 예정
- 여름방학 시즌 신규상품 매입 예정(7~9월)
- 하반기 박물관 엠블럼 기반한 제작상품 추진 예정(10~11월)
- 지뮤지엄숍 운영 실적

(’26. 6. 25. 기준, 단위: 종, 개, 원)

| 문화상품 현황(종) |    |       | 판매수량(개) | 매출액(원)     | 운영성과                                            |
|------------|----|-------|---------|------------|-------------------------------------------------|
| 계          | 제작 | 매입·위탁 |         |            |                                                 |
| 456        | 37 | 419   | 4,088   | 33,463,750 | ·5월 할인 이벤트 진행하여 매출 8,387천원 달성(평균 월 매출액 대비 150%) |

## (7) 전시체험 고도화 \*’25년 경기도 2회 추경예산 편성, 계속비 이월(’25년~)

### □ 추진배경

- 3층 상설 전시 《우리는 지구별 친구들》 리뉴얼 재개관(’24.4.17.) 이후 공간 규모에 비해 추가 체험 전시물이 필요하다는 관람객 설문조사에 따라, 전시 콘텐츠 보강 및 고도화 진행

### □ 사업개요

- (사업내용) 3층 상설 전시실 《지구별마당》 공간(290㎡) 전시 체험 고도화
- (사업량) 체험 전시물 설계 및 제작·설치 6종 내외 등
- (사업비) 500,000천원(출연금)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 《깁깁 예술 행성》 전시 계획 보고 수립(4.16.)
  - (개념) 어린이가 다정한 예술가가 되어, 깁깁 행성의 웃음과 색깔을 되찾는 모험
  - (구성) 공동체적 가치를 배우는 모험의 여정(6종 내외의 세부 콘텐츠)
  - (의미) 포용·상호 존중 등 공동체적 가치를 감각적으로 체득하는 기회 제공
- 전시 설계 및 제작 설치 용역 공고 중(6.10.~7.14.)
- 전시 설계 및 제작 설치 용역 협상 및 계약 예정(8월)
- 전시 설계 및 제작 설치 추진 및 결과 보고 예정(8~12월)
  - 체험전시물 설계 및 제작, 작품 제작, 공간 시설 보완 등

## (8) [공기관대행] '26년 도 문화시설 개보수 - 공연장 리모델링

### □ 추진배경

- 258석 규모의 강당을 160석 규모의 공연장으로 리모델링하여 공연에 특화된 공연장 조성

### □ 사업개요

- (사업내용) '25년 1차년도 리모델링 사업으로 강당 2층 객석 철거 및 철골 설치 실시하였으며, '26년 무대장치 및 건축음향 마감재 설치
- (사업량) 건축마감공사, 객석의자구매, 무대음향구매, 무대장치 설치
- (사업비) 400,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 대행위탁 협약 체결(1월), 사업 계획보고(2월)
- 공연장 리모델링 사업계획 수립(4.14.)
- 설계용역 완료(6.5.)
- 공연장 리모델링 공사계획 수립(6.8.)
- 공종별(건축공사, 객석의자구매, 무대음향구매, 무대장치공사) 계약, 사업비 집행(7~10월)

## (9) [공기관대행] 뮤지엄 즐기다 운영

### □ 추진배경

- 한국박물관협회에서 운영하는 '2026년 박물관·미술관 주간 사업' <뮤지엄 x 즐기다> 프로그램 공고에 선정됨에 따라 가족 대상 체험형 교육 콘텐츠 운영

### □ 사업개요

- (사업내용) 동화구연과 예술활동을 결합한 가족 교육 프로그램 운영
- (사업량) 교육 프로그램 20회
- (사업비) 10,000천원(국비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 교육 프로그램 <폭풍이 지나간 뒤, 다시 시작되는 숲> 완료(5.2.~5. 30.)
  - 총 1종, 20회 운영, 399명 참여, 만족도 96.2점
  - 외부 재원을 활용하여 상설전시 연계 교육 콘텐츠 신규 개발·운영 및 향후 지속 운영 가능한 전시 연계 교육 기반 마련

## 10. 경기북부어린이박물관





## 10 | 경기북부어린이박물관

### (1) 전시 운영

#### □ 추진배경

- 경기북부어린이박물관 상설전, 기획전 운영 관리 및 안전성 강화

#### □ 사업개요

- (사업내용) 상설전시 및 틈새 전시 운영 및 전시 연계 프로그램 운영
- (사업량) 공룡숲, 바다숲, 오름숲, 오감숲, 상상숲, 자연숲 6개 전시실 및 틈새 전시 운영, 전시 연계 프로그램 운영
- (사업비) 230,000천원(출연금 64,000천원, 기본재산 166,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 전시 연계 프로그램 운영
  - 〈반려돌 꾸미기〉〈내 마음 향긋하게〉〈돌, 풀, 향: 숲의 비밀 레시피〉〈빛어봐요! 나만의 돌친구〉 4종, 259회 운영, 4,276명 참여
- 전시장 유지보수(상시)
- 기획전시 《아이돌》 폐막(~7.29.) 및 철거
- 상설전시실 《오름숲》 노후 안전시설 교체, 세척 등 예정
- 기획전시실 《상상숲》 전시공간 확장, 안전성 개선 등 예정

## (2) 교육체험프로그램

### □ 추진배경

- 생태 주제를 기반으로 한 창의 예술 교육 프로그램을 지속 운영하고, 전시 개편 내용을 반영한 전시 연계 교육 프로그램을 체계적으로 개선
- 교육지원청 및 지역 문화□교육 기관과의 협력 네트워크를 기반으로 학교 연계교육 및 지역 확산형 프로그램 안정적으로 추진
- 문화 취약 계층 어린이를 대상으로 한 다감각□무장애 교육 프로그램을 확대 운영하여 문화 접근성과 공감 기반 교육 강화

### □ 사업개요

- (사업내용) 박물관 고유의 생태교육 및 학교연계교육 운영
- (사업량) 생태교육 60회(12,840명), 학교연계교육 200회(2,600명)
- (사업비) 200,000천원(출연금 68,000천원, 기본재산 132,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 교육 프로그램 운영
  - 생태교육 5종 16회 운영, 3,743명 참여, 만족도 97.42점
  - 학교연계 교육 3종, 141회 운영, 2,262명 참여
- 체험 순회 전시 《바람씨를 후~ 불면》(6.23.~9.30.)
  - 나눔교육 ‘자연을 예술로 잇다’ 결과물 전시
- 경기예술교육 아카이브 거버넌스 예정(7.4.~7.5.)
  - ART ON Lab 예술공유학교(작아져야 보이는 여름숲)
  - ‘숲을 모으는 아이들’ 여름방학 교육프로그램 예정(8월)
  - 에코랩, 에코패션, 카메라 옵스큐라, 에센스랩, 도슨트 아카데미 등 하반기 경기공유학교 추진 예정

### (3) 학술연구 및 소장품 보존·관리

#### □ 추진배경

- 동두천 시립으로 2016년 개관하고 2020년 재단으로 관리 이전된 지 10년이 되는 해를 맞아 10년의 활동 기록이 담긴 백서 발간을 통해 박물관의 현재를 점검하며 미래 방향성 모색
- 수장고 관리 및 소장품 반출입 관리 등을 통해 경기도의 문화예술자산 관리

#### □ 사업개요

- (사업내용) 박물관 10년주년사 발간, 수장고 유지관리 및 소장품 보존관리
- (사업량) 박물관 10주년사 발간, 수장고 항온항습 모니터링 및 상시관리, 훈증소독 연 1회, 연간보험 가입, 소장품 반출입 관리 등
- (사업비) 20,000천원(출연금 8,000천원, 기본재산 12,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 학술연구 및 소장품 보존, 관리 계획 보고 상신(1.19.)
- 신소장품 연간보험 가입 1월, 박물관 10주년 자료 취합 및 정리(6~8월)
- 10주년사 편집디자인 및 교정(9~10월), 10주년사 제작 및 발간(11월)
- 카밀라 알베르티 작품 수장고 반입(9월), 수장고 훈증(12월)

## (4) 관람객서비스

### □ 추진배경

- 박물관 이용 접근성을 높이기 위한 고객 서비스 강화 및 경기북부 문화 예술 거점으로서 지역 협력 체계 구축

### □ 사업개요

- (사업내용) 박물관 종합홍보, 지역교류프로그램 운영, 의무실 운영, 자원 봉사운영, 어린이자문단 운영, 관람객 접근성 개선 등
- (사업량)
  - [종합홍보] 온라인 홍보물 100건 제작·게시, 보도자료 10건 배포 및 기자정담회 운영, 개관 10주년 행사 운영 및 홍보물 제작 등
  - [지역교류 프로그램] 개관 10주년 어린이주간 행사 운영, 지역 유관기관·예술 단체와의 연간 교류 프로그램 추진
  - [의무실 운영] 의무실 상시 운영, 의약품·의료비품 관리 및 보건교육을 통한 응급대응 역량 강화와 내·외부 고객 건강 보호
  - [자원봉사활동 운영] 지역주민의 박물관운영 지원 참여 봉사활동 운영으로 함께 가꾸는 박물관 실현, 도내 지역대학 연계 자원봉사 활동 운영
  - [어린이자문단 운영] 초등 고학년 어린이들로 구성된 자문단을 운영하여 약 5회 활동(프로그램 기획 및 평가 자문), 박물관 의사결정 과정에 참여
  - [관람객 접근성 개선] 유니버설 디자인 도입 등을 통한 접근성 개선
- (사업비) 170,000천원(출연금 68,000천원, 기본재산 102,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 개관 10주년 어린이주간 행사 운영 완료(5.2.~5.3., 5.5.)
  - 신규 프로그램 18종 운영, 만족도 95.17점(319명 응답)
- 지역협력사업 추진 예정
  - 동두천다울문화협동조합 탐조프로그램(8월), 동두천미디어센터 어른이시네마(8월), 동두천문화원 민속놀이체험(9월) 등
- 경기문화예술로원Circle 추진 예정(7~8월)

- 의무실 상시 운영 및 보건교육 진행
- 동두천소방서의 협력사업으로 이동안전체험차량 총 8회 운영, 371명 참여, 향후 15회 추가 운영 예정
- 박물관 주요 사업 관련 온·오프라인 홍보 지속 추진
  - 언론보도, 누리집 및 누리소통망 홍보, 홍보 기념품 제작 및 배포, 대외 교류 협력 등
- 어린이자문단 운영 예정
  - 모집(6~7월), 발대식 및 1차 활동(7월), 2~5차 활동 및 수료식(8~12월)
- 자원봉사자 운영
  - 어린이날(5.5.) 동양대학교 유아교육과 연계 자원봉사활동 진행 완료
  - 동두천자원봉사센터 연계 자원봉사활동 운영 지속 추진(6~12월)
  - 동양대학교 사회봉사센터 연계 자원봉사활동 운영 예정(7~12월)
- 관람객 접근성 개선 사업 추진 예정
  - 유니버설 디자인 도입 등(7~12월)

## (5) 관람환경 개선

### □ 추진배경

- 관람객의 전시 콘텐츠 다양화 및 체험형 콘텐츠 수요 증가에 대응하고, 재방문을 제고와 어린이의 창의적·예술적 경험 확대를 위한 참여형 전시 조성 필요성이 증대됨

### □ 사업개요

- (사업내용) 어린이와 가족 관람객을 위한 참여형 전시 콘텐츠를 개발·운영하여 문화향유기회 확대
- (사업량) 신규 기획 전시 설치 및 운영
- (사업비) 180,000천원(출연금 72,000천원, 기본재산 108,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 관람환경 개선 사업 계획 수립 완료(6.22.)
- 신규 기획 전시 《수상한 도시의 이웃들》 계획 수립 예정(7월)

## (6) 편의시설 운영

### □ 추진배경

- 편의시설 운영을 통해 관람객 서비스 강화 및 박물관 브랜드 이미지 향상에 기여하고, 자체 수입 증대를 통한 재정자립도 향상

### □ 사업개요

- (사업내용) 카페 및 뮤지엄숍 운영(수~일요일, 주 5일 운영)
- (사업량) 수입목표 연간 1억원(카페와 뮤지엄숍 합산 매출액)
- (사업비) 100,000천원(자체재원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 편의시설 수입 현황
  - 뮤지엄숍 수입 18,481천원, 카페 수입 41,784천원
  - '26년 수입목표 대비 60.1% 달성으로 수입 목표 무난히 달성 전망
- 전시체험 고도화 사업에 따른 편의시설 리뉴얼 공사 진행 예정(11월)
  - 1층 전시실 리뉴얼에 맞춘 전시연계 문화상품 개발
  - 편의시설 이용객 수요에 맞는 다양한 카페 메뉴 개발 및 판매
- 지뮤지엄숍 운영 실적

(26. 6. 25. 기준, 단위: 종, 개, 원)

| 문화상품 현황(종) |    |       | 판매수량(개) | 매출액(원)     | 운영성과                                                                            |
|------------|----|-------|---------|------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 계          | 제작 | 매입·위탁 |         |            |                                                                                 |
| 171        | 26 | 145   | 2,309   | 18,480,650 | · 카페와 뮤지엄숍 병행 운영 중<br>· 카페매출액 41,997,400원,<br>카페+뮤지엄숍 합계 매출 수입목표<br>대비 60.4% 달성 |

## (7) 전시체험 고도화 \*’25년 경기도 2회 추경예산 편성, 계속비이월(’25년~)

### □ 추진배경

- 2016년 경기북부어린이박물관 개관부터 유지해 온 상설전시실 노후화
  - 관객 직접 체험 방식에 따른 전시물 노후화 및 고장 빈도 증가
  - 전시 콘텐츠 장기간 정체로 관람객 안전·만족도 저하 및 재방문 관객 소구 한계
- 개관 10주년 박물관 시설 노후에 따른 안전성 및 이용 환경 개선 필요성 대두
  - 노후 시설 상태가 관람객에게 직접적으로 노출되어 안전 우려가 제기되고 있으며, 기관 신뢰도 저하
  - 최신 어린이 문화시설 증가에 대응하여 기관 경쟁력을 강화하고자 박물관 1층 주요 공간 리모델링을 통한 쾌적하고 안전한 관람환경 조성

### □ 사업개요

- (사업내용) 1층 상설전시실 부분 개편, 로비환경개선, 어린이단체식사공간 조성, 카페 및 아트숍, 안내데스크 이전설치 등
- (사업량)
  - [상설전시실 부분 개편] 공룡숲의 노후화된 콘텐츠 교체 및 안전 강화
  - [로비 환경 개선] 개방형 공간구성과 다양한 체험존을 조성하여 어린이들이 자유롭게 탐험하고 학습할 수 있는 창의적 체험공간 마련
  - [단체식사공간 조성] 어린이 단체 관람객을 위한 식사공간으로 어린이 눈높이에 맞춘 가구와 안전한 공간 구성을 통해 쾌적한 식사환경 제공
  - [카페 및 아트숍 이전 설치] 자연과 연결된 개방형 카페 공간으로 휴식과 소통이 가능한 가족 친화형 휴게공간 조성
  - [안내데스크 이전 설치] 밝고 개방감있는 로비공간에 통합 안내데스크를 배치하여 관람객에게 편리한 안내서비스 제공
- (사업비) 1,000,000천원(출연금)

## □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 전시체험 고도화 기본계획 수립('25.10.) 및 기본 구상 계획 용역 추진('25.12.)
- 전시체험고도화 변경 계획 수립, 예산 조정 1차 추진 ('26.5.)
- [상설전시 개편] 전시개편안 구상 및 업체 선정 준비('26.6.)
- [관람객 환경 개선] 설계 업체 선정 및 용역 진행 중(6.1.~7.31.)
- [상설전시 개편] 심사 및 공고(7월), 제안서 심사 및 선정, 계약(8월), 전시물 설계 및 제작(9월), 철거(10월), 전시물 제작 및 시공(10~11월), 시범운영 및 결과보고(12월)
- [관람객 환경 개선] 설계용역 완료(7월), 경기도 계약심사(8월), 입찰 및 적격 심사(9월), 공사 착공(10월), 공사 준공, 감리 등(11월), 결과보고(12월)

## (8)[공기관대행] '25년 도립 뮤지엄 콘텐츠 확충-숲생태존 개편 \*명시이월

## □ 추진배경

- 노후화된 상설 전시 개편으로 안전하고 쾌적한 전시 환경 구축

## □ 사업개요

- (사업내용) 2층 상설전시실(숲생태존) 개편 설계 및 체험전시물 제작·설치
- (사업량) 기존 전시(140㎡) 철거 및 '숲' 주제 대근육·소근육 체험물 시공
- (사업비) 450,000천원(도비)

## □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기북부어린이박물관 상설전시실 개편
  - 상설전시실 2층 숲 생태존 개편 계획(안) 수립('25.5.)
  - 용역업체 입찰 공고 및 평가, 선정('25.7.~9.) 계약('25.9.)
  - 전시 개편 실시설계 및 체험전시물 제작, 설치 추진('25.10.~12.)
  - 기존 전시 철거 및 건축공사 재해예방 기술지도 시행('25.12.)
  - 소방 보수, 전기 공사, 공간 조성 공사 및 감리('26.1.~2.)
  - 어린이 놀이 시설 안전 검사 통과('26.2.)
- 《자연숲: 작아져야 보이는 세계》 시범운영(~'26.3.) 및 개막('26.4.1.)

## 11. 대표직속





## 11 대표 직속

### 11-1 인권감사실

#### (1) 인권 및 윤리경영

##### □ 추진배경

- 재단 임·직원 및 이해관계자의 인권보호·증진 지속적 요구
- 부패·비리 위험을 줄이고 조직 운영의 투명성을 높여 도민이 신뢰할 수 있는 기관 운영

##### □ 사업개요

- (사업내용) 재단 임직원 및 이해관계자의 인권보호, 전사적 청렴 문화 조성 및 제고를 통한 윤리경영 고도화
- (사업량) 인권영향평가(7차년도) 실시 및 인권경영위원회 1회 운영, 임직원 대상 인권교육, 부패방지교육, 공정거래교육 각 1회 실시, 인권 및 윤리경영 중장기(2026~2030) 계획 수립, 공정거래 자율준수프로그램(CP) 운영, 일상감사·특정감사·복무점검, 시민감사관 제도, 공익신고채널 운영 등 인권 보호 및 공직기강 확립
- (사업비) 85,000천원(자체재원)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기문화재단 종합청렴도 개선 계획 수립(4.14.)
- 「지속가능한 인권 및 청렴·윤리경영 단계별 발전계획」 연구 용역 추진 예정(6~10월)
- 인권영향평가(7차년도) 실행 계획 수립 및 평가 예정(7.31.)
  - 대내외 이해관계자 인권실태조사 완료(4.21.~4.30.)
  - 인권영향평가 TFT 구성(5.11.) 및 평가 실시

- 임직원 대상 인권교육 운영
  - 임직원 431명(이수율 100%) 이수(3.31.) 및 협력업체 임직원 31명 이수
- 전 임직원 대상 부패방지교육 운영 예정(7월)
- 2026년 인권경영위원회 개최 예정(10월)
- 공정거래 자율준수프로그램(CP) 운영
  - 2026년 공정거래자율준수프로그램(CP)운영 계획 수립(1.30.)
  - 2026년 공정거래자율준수프로그램(CP) 교육 및 운영 점검 용역(2.4.~8.31.)
  - 한국공정거래조정원 CP 등급평가를 위한 2025년 실적보고서 작성 제출(3.24.)
  - 2026년 경기도 공정거래 자율준수제도(CP) 활성화 지원 컨설팅사업 참여 기업 선정(4.20.)
  - 공정거래 자율준수편람 1차 개정 및 배포(5.18.)
  - CP 실무협의체 교육 2회(4월, 6월), 공정거래관련 법률 교육 1회(5월) 실시
  - 전직원 대상 공정거래자율준수 온라인 교육 실시 완료(6.8.~6.19.)
    - 433명 대상 385명 수료(이수율 89%) ※ 미이수자는 하반기 추가 교육 예정
  - 재단 창립기념 공정거래자율준수 운영 다짐 캠페인 예정(7.2.)
  - 팀장급이상 고위직 공정거래 교육 예정(7.6.)
  - CP실무협의체 3차 교육 예정(11.17.)
  - '26년 위험성 평가표 확정 및 효과성 평가 실시 예정(10월)
  - 공정거래 자율준수편람 및 CP 운영 규칙 2차 개정 예정(11월)
- 일상감사, 특정감사 등 자체 내부감사 운영
  - 복무감사 4회, 특정감사 1회, 일상감사 11회 운영
- 시민감사관 협의체 개최(4.16.)

## 11-2 정책실

### (1) 문화이음 및 사회공헌 활동

#### □ 추진배경

- 문화예술 분야의 지속가능한 기부 플랫폼 구축 및 기부 문화 확산의 중요성 확대
- 공공기관의 사회적 책임 및 ESG 경영 기조에 부합하는 문화예술 분야 사회공헌활동의 필요성 대두

#### □ 사업개요

- (사업내용) 문화예술분야 기부금 및 사회공헌활동 운영
- (사업량) 기부금 관리(상시), 기부자 예우관리(행사 1회, 연차보고서 및 답례품 제작 1회), 사회공헌활동(연 3회 이상) 등
- (사업비) 98,021천원(자체재원 50,000천원, 순세계잉여금 18,021천원, 기본재산 30,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 백남준 서거 20주기 백남준 추모행사와 연계하여 기부자 예우행사 운영 완료(1월)
- (가칭) 경기형 문화메세나 구축\* 연구 추진 중(3~9월)
  - \* 재단 기부 플랫폼(문화이음) 고도화 및 메세나 확장 가능성 검토 및 단계별 추진 모델 설계
- ESG 경영 연계 재단 임직원 사회공헌 활동 추진
  - 국내외 어려운 이웃을 위한 옷 기부함 및 반려견 우비 제작을 위한 폐우산 수거함 등 ‘나눔의 공간’ 1회 운영 완료(6월)
  - 창립 30주년 사전 준비를 위한 공공의 사회적 가치 확산 목적 사회공헌활동 ‘경기문화재단 문화연결 캠페인’ 예정(7~10월)
  - 노인의 날 맞이 화성 효행길 및 경기옛길 삼남길(용주사 및 용건릉 일대) 환경정화 활동 예정(10월)
  - 대한적십자 경기혈액원 연계 ‘사랑의 헌혈운동’ 연 3회 추진 예정

## (2) 정책연구 및 협력망 운영

### □ 추진배경

- 국민주권정부의 ‘문화산업·균형발전·노동존중·공공기관 혁신’의 융복합 정책 추진 및 민선 9기의 新 정책에 대한 신속한 대응을 통한 광역 공공기관으로서의 역할 수행 필요성 대두

### □ 사업개요

- (사업내용) 기획·연구-확산·협력-관리 등 정책통합체계 운영을 통한 광역 문화재단으로서 기관 및 문화분야의 지속적인 발전 제고
- (사업량) 정책연구 2건, 미래전략 행사 2회, 재단 연감제작 1회, 정책 위원회 3회, 유관기관 협력망 운영(한국광역문화재단연합회, 경기도문화재단협의회), 학술DB 관리, 업무협약(MOU)·협업(TF) 심의 등
- (사업비) 450,000천원(출연금 50,000천원, 순세계잉여금 50,000천원, 기본재산 350,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 재단 창립 30주년 대비 미래전략 행사 2회 완료(1.30./6.25.)
  - 경기문화재단 미래전략 포럼 125명 참여(1.30.)
  - 재단 미래인재 및 미래관리자 대상 경기문화재단 미래전환 라운드(6.25.)
- 경기문화재단 운영 및 발전 연구 2건 진행 중
  - 재단 조직체계 효율화 및 중장기 운영체계 개선 연구(5~11월)
  - 노동정책 변화에 따른 재단 경영 대응전략 연구(5~11월)
- 재단 정책 전략 강화 및 지원 추진 진행 중
  - 제6기 정책자문위원회 37명\* 위촉 완료(5월)
    - \* 문화예술분과 11명, 지역문화분과 7명, 뮤지엄분과 11명, 역사문화유산분과 8명
  - 업무협약(MOU) 위원회 28건 및 협업(TF) 위원회 2건 운영 완료
- 광역문화재단 협의체 운영
  - 한국지역문화재단총연합회 임시·정기총회 및 간담회 2회 완료
  - 한국광역문화재단연합회 정기총회 및 운영위원회 3회 완료
- 경기도문화재단협의회 협력망 운영
  - 경기도문화재단협의회 대표자 회의 1회 운영(3월)
  - 경기도 지역문화진흥 정책 거버넌스 정담회 예정(7월)
- 경기문화재단 창립 30년사 기록 사업\* 예정(7월~)
  - \* 경기문화재단 30년 아카이브 구축 및 구술 채록인터뷰 사업

### (3) 경기 컬처 로드

#### □ 추진배경

- 2027년 경기문화재단 창립 30주년을 앞두고, 소속 10개 기관 협력 기반 통합 행사 추진을 통한 기관 간 연계·협력 강화 및 재단 브랜드 가치 확산
- 경기도 31개 시·군의 문화·관광 자원을 하나의 순환형 프로그램으로 연결하여 지역 향유 기회를 확대하고 지역 소재 소속 뮤지엄 방문 활성화

#### □ 사업개요

- (사업내용) 경기도 31개 시·군 및 경기문화재단 10개 소속기관(뮤지엄·캠퍼스) 연계 경기도형 특화 콘텐츠 ‘경기 문화예술로 원(Circle)+31’ 기획·운영
- (사업량) 뮤지엄·캠퍼스 10개소 특화 프로그램 기획·운영, 경기도 31개 시·군 투어프로그램 41개 코스 운영, 결과공유전시 1회, 사업 아카이브북 제작 1건
- (사업비) 400,000천원(기본재산 400,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- ‘2026 경기 문화예술로 원(Circle)+31’ 프로그램 기획 및 개발 완료
  - [연결] 소속기관 10개소 15개 프로그램 기획 완료(4월)
  - [순환] 경기도 31개 시·군 투어 코스 41개 개발 완료(6월)
  - 사업 공식 SNS 개설 및 프로그램 홍보·리플렛 제작 완료(6월)
  - 서클31 도민 참여 모바일 페이지(circle31.co.kr) 개설 완료(6월)
- ‘2026 경기 문화예술로 원(Circle)+31’ 사업 운영(5~12월)
  - [연결] 소속기관 프로그램 운영 및 기록 인터뷰 추진 중(5~10월)
  - [순환] 31개 시·군 스탬프 투어 프로그램 운영 예정(7~10월)
  - [지속] 결과공유 전시 및 네트워크 데이 운영 예정(11~12월)

#### (4) 문화예술 정책기획 지원

##### □ 추진배경

- 정규 문화예술 소외 및 취약 지역(장르) 콘텐츠 대상 기획지원을 통해 도 문화예술 정체성공모지원의 사각지대 발생에 따른 광역문화재단으로서 및 지속가능한 문화생태계 조성 강화

##### □ 사업개요

- (사업내용) 민-관 협력 융·복합 문화예술 콘텐츠 발굴 기획 지원
- (사업량) 기획사업 1건, 기획지원 10건 이상 등
- (사업비) 900,000천원(순세계잉여금 500,000천원, 기본재산 400,000천원)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- ‘DMZ 세계문학페스타 2026’(3.27.~3.29.) 기획 및 운영 완료(3월)
  - 행사명 : DMZ 세계문학페스타 ‘2026 침묵의 땅에서 생명의 언어로’
  - 행사기간 : 2026. 3. 27.~2026. 3. 29.(캠프그리브스, 평화누리 캠핑장 등)
  - 행사구성 : 세계문화 주제 5개 세션, 평화기원제, 평화북페어, 세계시민 대토론회 등
  - 행사실적 : 참여예술인 250여 명, 400여 명 관람, 발표 작품수 56건
- 2026 문화예술 정책기획 지원 추진(3월~)
  - (1차) 음악, 무용, 무형유산 등 5개 문화예술콘텐츠 531,520천원 지원 완료

## 11-3 안전관리실

### (1) 안전보건경영

#### □ 추진배경

- 중대재해처벌법 등 안전보건 관련 법·제도 강화에 따라 재단 전반의 안전보건 관리체계를 체계적으로 구축·정착할 필요성 증대
- ISO45001 기반 안전보건경영시스템 운영과 현장 대응역량 강화를 통해 중대재해를 예방하고 안전문화 확산

#### □ 사업개요

- (사업내용) 재단의 안전보건체계 구축 및 안전문화 확산
- (사업량) 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 취득에 따른 사후심사 실시, 중대재해 예방 강화를 위해 박물관·미술관 대상 현장대응훈련 실시, 산업 안전보건교육(채용시, 정기, 직무), 안전보건 관련 위원회 총 6회(산업안전보건위원회 4회 / 안전보건경영위원회 2회), 행사 및 소속기관 시설물 안전점검 20회, 근골격계 유해요인조사 1회 및 후속조치 1회 시행, 건강관리 프로그램 1회, 재단 안전 보건 관련 매뉴얼 배포 1회
- (사업비) 90,000천원(자체재원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 사후심사 준비
  - '26년 기록물 제작(법규검토, 추진계획 작성, 내부심사, 반기점검 실시 등)
- 재단 소속 박물관·미술관 대상 현장 대응 훈련
  - 재단에서 발생할 수 있는 재난(화재, 지진, 폭염 등)에 대한 대처법 및 응급 상황 시 대응 할 수 있는 심폐소생 실습 상반기 훈련 완료(안계동 사옥, 경기 상상캠퍼스, 경기도미술관) 및 하반기 추가 실시 예정

- 산업안전보건교육 실시
  - 안전보건관리책임자 교육 실시 완료(상반기 4명)
  - 관리감독자 교육 완료(실·팀장 29명, 경기역사문화유산원 현장 관리감독자 3명)
  - 채용시교육 실시 완료(1분기 39명, 2분기 23명)
  - 정기교육 실시 완료(상반기 사무직 254명, 비사무직 181명)
- 안전보건관련 위원회 3회 실시 완료
  - 산업안전보건위원회 2회 실시(3.12./6.17.)
  - 안전보건경영위원회 1회 실시(6.24.)
- 축제·개막식 등 행사점검 8회 실시 및 설 연휴·해빙기·풍수해 대비 등 시설물 점검 5회 실시 완료
- 임직원 대상 건강관리 프로그램 운영
  - (건강관리) 걷기챌린지(개인) 실시(5월), 유소견자 상담(5~6월)
  - (근로자 지원) 마음검진, 심리상담, 번아웃 특강 실시
- 경기문화재단 중대재해 발생 대응 매뉴얼 배포 및 밀폐공간 프로그램 운영 매뉴얼 개정본 배포
- 경기도, 서울시 등 안전보건 우수사례 기관 벤치마킹 2회 실시 완료
- 전 기관 대상 현장 대응 훈련 추진 예정(7~11월)
- 근골격계 유해인자 조사 실시 및 후속 조치 시행(8~9월)
- 안전보건 의식증대를 위한 안전보건의 날, 안전보건 체험 부스 운영(9~10월)
- 건강관리 프로그램 걷기챌린지 부서별(10월), 마음상담(~10월) 실시
- 전 기관 위험성평가 및 후속 조치 실시 예정(10~12월)
- 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 사후심사 추진 예정(11월)
- 산업안전보건교육 실시(안전보건관리책임자 3명, 채용 시, 하반기 정기교육)
- 안전보건관련 위원회 추가 3회 실시 예정(9월, 11~12월)
- 행사 및 소속기관 시설물 안전점검 실시 예정(재단 사업, 지역축제)

## (2) 재단 기록물 관리

### □ 추진배경

- 2021년 경기문화재단 포함 67개 지역문화재단이 공공 기록물관리 대상 기관으로 지정됨에 따른 사업 추진 필요성 대두

### □ 사업개요

- (사업내용) 기록물의 보존·관리 기반 및 체계 고도화와 '25년 기록관리 연구 용역 결과를 기반으로 자체 내부 체계 개선 추진
- (사업량) 기록물 정기 이관 및 중요 기록물 전산화 사업 연 1회, 보존 기간 경과 기록물에 대한 평가심의 1·2차 평가 및 3차 평가, 재단 기록물 평가심의회 개최·의결 연 1회, 폐기 대상 기록물 및 미활용 일반자료 폐기집행 연 1~2회, 임직원 대상 기록관리 직무 역량 강화 교육 개최·운영 2회, ISO30301(기록경영시스템) 사후 심사 수검 자체 1회, 외부 1회, 기록물 보존서고 기록물 열람 환경 개선 사업 추진 2개소
- (사업비) 120,000천원(출연금 50,000천원, 기본재산 70,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 2026년 기록관리 기본계획 수립·시행 완료(3.12.)
  - 경기문화재단 연간 기록관 운영 세부 계획 수립·시행 완료
- 문화예술 기록물 관리 체계 정비 컨설팅 용역 계약 착수(4.17.)
  - 예술적·행정적 가치가 공존하는 문화예술 기록물의 특수성을 분석하여 문화 재단에 부합하는 표준적인 기록물 관리체계를 설계하는 목적의 컨설팅 용역
- 임직원 대상 기록관리 직무교육 개최(1차) 완료(6.5.)
  - 직무 역량 강화를 위한 '공문서 작성법 교육' 직원 28명 수강
- ISO30301(기록경영시스템) 사후 심사 1차 수검 및 인증 갱신 완료(6.12.)
  - ISO30301(기록경영시스템) 사후 심사 수검으로 인증 자격 갱신
- 기록물 정기 이관 및 중요 기록물 전산화 예정(7월~)
- 기록물 보존서고(2개소) 열람 환경 개선 및 정비 예정(8월~)
- 평가대상 기록물에 대한 기록물 평가심의 예정(9~11월)
- 폐기대상 기록물 및 미활용 일반자료에 대한 폐기 집행 예정(12월)

### (3) IT자원관리 및 정보보안

#### □ 추진배경

- 정보시스템 확대에 따른 IT 자원의 안정적 운영과 체계적인 보안관리 필요
- 사이버 위협 증가에 따라 경기도 및 재단의 정보보안 정책 강화 및 요구 수준 대응
- 주전산기 및 임직원 업무 시스템 보안 강화를 위한 보안 솔루션 최신화 및 성능 개선

#### □ 사업개요

- (사업내용) 정보시스템 안정적 운영·관리, 정보보안 강화를 통한 사이버 위협 선제적 대응
- (사업량) 경기문화재단 직원 업무능력 향상을 위해 범정부 오피스 구축 도입 및 배포 추진, 전 직원 정보보안 의식 향상을 위한 정보보안 및 개인정보보호 교육 수행 연 1회 이상, 주전산기 데이터 보호 및 안정적인 운용을 위한 백업 시스템 증설, 재단 내부 데이터 통합을 위한 통합 데이터 센터 구축, 경기문화재단 본부(인계동 사옥, 경기상상캠퍼스) 임직원 운영용 단말기 도입 지원, 임직원 PC 보안 강화를 위한 보안 솔루션 운영 및 해킹메일 모의훈련 수행 연 2회, 재단 주전산기 및 누리집 보안 강화를 위해 정보시스템 보안점검 및 누리집 웹취약점 점검 수행, 주전산기 및 정보시스템 업무용 S/W 최신화 지원 등
- (사업비) 570,000천원(출연금 300,000천원, 기본재산 270,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획

- 사이버보안 및 정보자원관리를 위한 서버·네트워크·클라우드 유지보수 및 S/W 라이선스 갱신('26.1.~'27.2.)
  - 2026년 경기문화재단 정보자원관리 사업 계획 수립 완료(1.14.)
  - 서버·네트워크·클라우드 유지보수 및 S/W 라이선스 갱신 추진
  - 대표 누리집 운영용 클라우드 서비스 및 SSL 인증서 유지
- 2026 주전산기 및 인계동 사옥 PC 및 네트워크 유지보수 추진(1~12월)

- 구매계약 전자관리 시스템 고도화(1~12월)
  - 시스템/인수 테스트 수행 및 공정회의 추진(1~7월)
  - 시스템 전사 배포(시스템 안정화 이후 내부 협의 예정)
- 주전산기 백업 솔루션 라이선스 증설 및 대상 장비 적용 완료(3.17.)
- 상반기 경기도 합동 해킹메일 모의훈련 수행완료(3.23.~3.27.)
- 道 정보보안 관리실태 평가결과에 따른 인프라 개선 계획 수립 완료(3~4월)
  - 2026년 정보보안 실태평가 결과 93.68점, 전년대비 1.19점 상승(3.10.)
  - 2027년도 평가 개선 계획 수립(4.9.)
- 경기문화재단 발간자료 및 노후장비 저장장치 파쇄 완료(4.10.)
  - 경기문화재단 비 기록물 발간자료 및 내부 생산문건 5,800kg 현장 파쇄완료
  - 노후 장비 저장장치(HDD, SSD) 175개 현장 파쇄 완료
- 상반기 정보보안 및 개인정보보호 교육 추진 완료(4.28.)
  - 전 직원 대상 보안 의식 고취를 위한 필수 역량 강화 교육 수행
- 경기문화재단 방화벽 화이트리스트 보안정책 적용 완료(4.29.)
- 노후 전산장비/전산실 UPS 교체 사업 계획 수립 및 구매 추진(3~9월)
  - 전산실 노후 장비(UPS 및 스토리지) 교체 추진 계획 수립 완료(3.17./4.13.)
  - 근태기록 서버 노후화에 따라 대상장비 교체 완료(6.2.)
  - UPS, NAS 도입 품목 선정 및 장비 구매 진행 예정(6~7월)
  - 노후 전산장비/전산실 UPS 교체·전기공사 및 시스템 이전 추진 예정(8월)
- 범정부 오피스 도입 및 재단 실정·특성 반영 고도화(5~7월)
  - 범정부 오피스 도입 협의(5.6.)
  - 재단 실정·특성 분석 결과에 따른 기능 변경 및 개발 수행(5~7월)
  - 시스템 교육 및 전사 배포 예정(7월)
- 주전산기 및 보안장비 보안점검 수행 예정(7~9월)
- 누리집 모의해킹 및 웹 취약점 점검 예정(7~9월)
- 인계동 사옥 전산실 화재보험 연장 예정(9월)
- 하반기 임직원 경기도 합동 해킹 메일 모의훈련 추진 예정(9월)
- 하반기 임직원 대상 정보보안 및 개인정보보호 온라인 교육 추진 예정(10~12월)
- '27년도 道 정보보안 관리 실태 평가 대응 자료 구축 예정(11월)

## (4) 정보화시스템 운영 및 기획

### □ 추진배경

- 경기문화재단 정보시스템의 고도화 및 안정적 운영과 서비스 연속성 확보
- 최신 보안 환경 변화에 따른 보안관리 체계 및 개인정보 보호 강화
- 주전산기 및 보안장비의 외부 침입 방어를 위한 24시간 모니터링 체계구축

### □ 사업개요

- (사업내용) 주요 정보화시스템 안정적 운영, 시스템 개선 및 기획을 통한 서비스 품질 제고
- (사업량) 경기문화재단 개인정보 보호 강화를 위한 정책 수립, 재단 정보화 사업의 안정적 추진을 위한 통합 과업심의위원회 수행, 예약 발권시스템 안정화 및 단계적 확대 추진, 정보시스템 유지보수 5종(CRM, GGC, 소장품 통합관리, 지지씨 멤버스, 넷피온) 계약 추진, 주전산기 보안 관제 서비스 운영 및 정보시스템 상시 모니터링 체계 유지, 누리집 대상 웹 취약점 점검 수행 및 취약 요소에 대한 신속한 대응 체계 운영
- (사업비) 150,000천원(출연금 125,000천원, 기본재산 25,000천원)

### □ 추진실적 및 계획

- 통합 과업심의위원회 3회 개최 완료(1.14./2.25./4.30.)
- 내부 업무 담당자 개인정보교육 실시 완료(4.28.)
- 내부 개발 플랫폼 및 보안관제 유지보수('26.1.~'27.3.)
  - 2026년 경기문화재단 정보자원관리 사업 계획 수립 완료(1.14.)
  - 내부 개발 시스템·솔루션 5종 유지보수 계약 완료(~'27.3.)
  - 임직원 업무 PC 및 랜섬웨어 방지 솔루션 유지보수 계약 추진
  - 외부 사이버 공격 대응을 위한 24시간 주전산기 보안관제 모니터링
- 경기문화재단 유지보수 사업자 대상 정보보안/개인정보 교육 실시(6.25.)
- 경기문화재단 정보화시스템 통합 과업심의위원회 추진 예정(9월, 11월)
- 통합예약 플랫폼(Members) 고도화 및 기관 확대 운영 추진(6~12월)
  - 실 운용 오류 개선 및 추가 요구사항 분석(5월)
  - 통합예약 플랫폼(Members) 설명회 완료(6.17.)
  - 내부 개발 건 확인 및 운영 테스트 예정(11~12월)
  - 서비스 정식 운영 예정('27.1.~)

## 12. 경영본부





## 12 | 경영본부

### 12-1 경영기획팀

#### (1) ESG 책임경영 및 성과평가

##### □ 추진배경

- 공공부문 전반에서 ESG 공시·평가 요구가 강화되고 있으며, 기관 운영의 투명성·공익성에 대한 이해관계자 요구 확대
- 외부평가 대응뿐 아니라, 기관 신뢰도·공공가치 확보를 위한 선제적 관리 체계 구축 요구 증가

##### □ 사업개요

- (사업내용) 경기문화재단 이사회(정기, 임시) 운영, ESG경영추진위원회 및 ESG 경영 고도화 워킹그룹 운영, 지속가능 ESG 경영보고서 발간 위한 데이터 관리 체계 구축, 성과관리체계 고도화 및 내부성과평가 운영, '26년('25년 실적) 경기도 공공기관 경영평가 대응 및 '27년('26년 실적) 경영평가 지표 관리
- (사업량) 이사회 5회, ESG경영추진위원회 2회, ESG 워킹그룹 운영 5회, ESG 공모전 1회, 성과관리체계 고도화 및 내부성과평가 1회, '26년('25년 실적) 경기도 공공기관 경영평가 1회
- (사업비) 347,826천원  
(출연금 50,000천원, 자체재원 130,000천원, 순세계잉여금 117,826천원, 기본재산 50,000천원)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 경기문화재단 이사회 운영
  - 제152~154차 이사회 개최 3회 완료(1.27./2.26./5.28.)
  - 하반기 이사회 2회 개최 예정(9~12월)
- '26년 성과관리체계 고도화 및 내부성과평가 운영
  - 수행사 선정 및 착수보고 완료(5.20.)
  - 리더그룹 대상 전사 성과관리 워크숍 예정(7.10.)
  - 부서별 평가지표 협의 인터뷰 예정(7~8월)
  - '26년 내부성과평가 매뉴얼 제작·배포 예정(9월)
  - 부서별 심층 컨설팅 예정(10월)
  - 부서평가보고서 작성교육 예정(12월)

○ ESG경영 활성화

- '26년 ESG 워킹그룹 운영 수행사 선정 및 1회차 워킹그룹 개최 완료(6.9.)
- 리더그룹 대상 ESG 전략 체계 교육 예정(7.10.)
- 교육 희망자 대상 ESG 특강 예정(9.4.)
- ESG 워킹그룹 2~3회차 운영 예정(9.15./10.13.)
- 상반기 ESG경영추진위원회 개최 완료(6.22.)
- 하반기 ESG경영추진위원회 개최 예정(11~12월)

## (2) 박물관·미술관 통합운영

### □ 추진배경

- 소속 박물관·미술관 활성화를 위한 통합 협력 및 연계 사업 추진 필요
- 경기도의 문화 경쟁력 향상을 위한 특화 콘텐츠 개발 요구

### □ 사업개요

- (사업내용) 박물관·미술관 협력 행사 공동 기획·운영, 외부행사(박람회 등) 참여 등 통합 홍보
- (사업량) 도정협력 행사 2회, 박람회 1회, 경기도 컬처라운지 경기, 장 연간 팝업 프로그램 운영 31회 등
- (사업비) 275,000천원(출연금 100,000천원, 순세계잉여금 175,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 제107주년 3·1절 기념식 부대행사 <유묵으로 만나는 3·1절, 하나로 이어진 경기도박물관> 운영(3.1./경기아트센터)
- <2026 경기 상상해 봄 페스타> 홍보 체험 부스 운영(3.28.~3.29./경기상상캠퍼스), 4,432명 참여
- 경기관광공사 협력 '경기도 컬처라운지 경기, 장(場)' 재단 소속 8개 뮤지엄 연계 팝업 프로그램 연간 8종 31회 운영 중(4.19.~11.22.)
  - 프로그램 3종 11회 운영 완료, 192명 참여, 만족도 98.46점(4~6월)
  - 프로그램 5종 20회 기획·운영 예정(7~11월)
- 한국박물관협회 주관 '2026 박물관 미술관 박람회' 참가 예정(9.18.~9.21. / DDC대전컨벤션센터)
  - 5개 박물관(경기도박물관, 실학박물관, 전곡선사박물관, 경기도어린이박물관, 남한산성역사문화관), 지뮤지엄숍 팝업 부스(뮤지엄 문화상품 판매)

## 12-2 인사팀

### (1) 인적자원 확보 및 협의체 운영

#### □ 추진배경

- 공정하고 투명한 채용과 체계적인 인사·노사 협의체 운영으로 안정적으로 인적자원을 확보하고 중장기적 조직 경쟁력 강화

#### □ 사업개요

- (사업내용) 채용·승진·징계 등 인사관리 및 노사생생 협의체 운영
- (사업량) 인사위원회 10회, 임원추천위원회 4회, 성평등위원회 2회, 단체협상 6회, 노사협의회 4회, 임금체계개선협의체 20회, 신규 채용(일반직, 운영직, 계약직) 20회
- (사업비) 200,000천원(자체재원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 인사위원회 및 임원추천위원회 운영
  - 채용·승진·징계 등 안건 심의·의결을 위한 인사위원회 8회 운영 완료
  - 비상임이사 공개모집 임원추천위원회 2회 운영 및 4명 선임 완료
  - 하반기 인사위원회 4회 운영 및 임원추천위원회 2회 운영 예정
- 신규 채용(일반직, 운영직, 계약직)
  - 상반기 일반직 채용 3회, 운영직 채용 4회, 기간제 채용 7회 추진 완료
  - 하반기 일반직 채용 2회, 운영직 채용 1회, 기간제 채용 3회 추진 예정
  - 2026년 미래내일 일경험 인턴(10명) 사업 추진 완료
- 노사협의회 및 임금체계개선협의체 운영
  - 노사협의회 2회 개최 완료(분기별), 하반기 2회 추진 예정
  - 임금체계개선협의체 일반직 2회, 운영직 3회 완료, 하반기 매월 추진 예정
- 성평등위원회 운영
  - 상반기 성평등위원회 개최 완료(4.3.), 하반기 진행 예정(9~10월)
- 고령자 친화직종(보안, 미화) 만 65세 정년 연장 추진
  - 상반기 정년연장심의위원회 1회 개최(2명 승인), 하반기 1회 추진 예정

## (2) 장애인 자립지원

### □ 추진배경

- 장애인의 근로 기회 제공을 통한 공공기관으로서의 사회적 책무 이행 및 장애인 적합 직무 제공을 통한 자립 지원

### □ 사업개요

- (사업내용) 장애인의 자립 지원을 위한 채용 추진 및 개인의 특성과 역량에 적합한 직무 배치를 통한 장애 친화적 근로 환경 및 문화 조성
- (사업량) 장애인 단시간 근로자 채용 17명, 만족도 조사 2회
- (사업비) 275,000천원(자체재원 225,000천원, 기본재산 50,000천원)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 장애인 의무 고용 인원 및 연 평균 고용률 4.29% 달성
  - 6월 기준 장애인 고용인원 18명
- 장애인 단시간 근로자 채용 및 적합 직무 배치
  - 주 20시간 근로자 현원 9명(중도퇴사 포함 11명 채용)
- 도 장애인 고용 확대 목표제(5%) 달성을 위한 신규 채용 지속 예정(하반기)
  - 경기도 공공기관 장애인 청년 인턴(2명) 및 단시간 근로자(6명) 채용 예정
- 근로자 및 사용부서 만족도 조사 추진(6월, 12월) 및 운영 개선 예정

### (3) 인적 및 조직 역량강화 운영

#### □ 추진배경

- 직원 역량 강화를 통한 문화예술 전문 인재 양성과 저출산 대응을 위한 가족 친화 조직문화 조성으로 지속가능한 조직 운영 도모

#### □ 사업개요

- (사업내용) 직원역량강화 프로그램 진행 및 저출산 극복 등 가족친화 조직문화 조성을 위한 생애주기별 지원, 직원 휴게공간 조성, AI 기반 혁신사업
- (사업량)
  - [교육] 법정필수교육, 경영진·부서장 리더십 교육 2회, 일반직 역량 강화 교육 4회, 직무역량교육 7회, 신입직원 및 퇴직예정자 교육
  - [가족친화] 임신·출산지원물품, 초등자녀입학선물, 수능자녀선물 지원 등
  - [직원 휴게공간 조성] 직원 휴게공간 조성 2개소 구축
  - [AI 기반 혁신사업] AI 마음상담 솔루션 도입
- (사업비) 300,000천원  
(출연금 50,000천원, 자체재원 40,000천원, 순세계잉여금150,000천원, 기본재산 60,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 직원 필수 교육 및 역량 강화 교육 실시
  - 조직 내 소통 역량 및 리더십 강화 목적 직급별 교육 실시(일반직 5회, 보직자 2회)
  - 테마별 특강 실시(직무역량 7회, 소양 2회, 힐링데이 2회, 일잘러AI 4회)
  - 상반기 법정의무 교육 2종 실시(직장 내 장애인 인식개선, 아동학대예방교육)
  - 신입직원 교육 실시(3회, 12명), 퇴직예정자 온라인 및 오프라인 교육 실시
  - 테마별 특강 실시 예정(9~10월), 하반기 법정의무 교육 3종 실시 예정
- 가족친화 조직문화 조성을 위한 생애주기별 지원
  - 임신축하선물 2건, 출산꾸러미 2건, 초등자녀 입학선물 3건 지원 완료
- 직원 휴게공간 조성 등 근무 환경 개선
  - 본사 4층 휴게공간 2개소(남·여) 조성 완료(5월)
- AI 기반 혁신 사업 'AI 마음상담 솔루션' 추진 예정(7월 이후)

## 12-3 경영지원팀

### (1) ESG 시설환경 개선 \*'25년 경기도 2회 추경예산 편성, 계속비이월('25년~)

#### □ 추진배경

- 본사 옥상 노후 방수층의 열화 및 훼손된 부분에 차열기능을 갖춘 방수재를 적용하여 시설관리의 효율성을 제고하고 냉·난방 에너지절감 및 탄소 배출 저감 도모

#### □ 사업개요

- (사업내용) ESG경영 실천과 쾌적한 환경 조성을 위한 시설 개보수 추진
- (사업량) 3층 야외정원 시설 철거 및 보수, 옥상 및 3층 야외정원 방수공사
- (사업비) 400,000천원(출연금)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 계획수립 및 실시설계 용역 실시('25. 12월)
  - ESG 시설환경 개선공사 추진을 위한 계획 수립 및 실시설계 용역 완료
- 입찰공고 실시 및 수행업체 선정·계약 체결(3월)
- 공사 품질 및 안전관리를 위한 감리용역 발주 및 공사 관련 조달물품 구매 완료(3월)
- 현장 여건 반영을 위한 변경계약 체결 및 산업재해 예방을 위한 기술 지도 실시(5월)
- 시설환경 개선공사, 조달물품 설치 및 시공 완료(6월)
- 공사 및 물품 설치 완료에 따른 준공검사 및 준공 처리 완료(6월)
- 시설물 유지관리 및 하자보수 점검, 사업성과 분석 및 결과보고 예정(7~12월)

## 12-4 홍보마케팅팀

### (1) 종합 네트워크 홍보

#### □ 추진배경

- 기관 간 홍보 자원의 공유 및 협업 체계를 기반으로 한 통합 홍보 네트워크 구축 및 경기도 문화예술 기관의 대외 홍보 역량 강화

#### □ 사업개요

- (사업내용) 주요 정책·전시·행사에 대한 전략적 언론 홍보와 연계 홍보를 통해 통합 네트워크 구축 및 관람객 유입 확대
- (사업량) 언론홍보위원회 운영, 보도자료 배포, 기자정담회 개최, 광고 집행, 2027년 업무 수첩 및 캘린더 제작·배포
- (사업비) 190,000천원(출연금 100,000천원, 기본재산 90,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 언론홍보위원회 운영
  - 1차(2.5.), 2차(4.2.), 5월 임시(5.11.) 등 총 3회 개최
  - 총 30건 / 광고비 383,900천원 심의 의결 완료
- 광고비 집행
  - 총 45건, 78,100천원\* 광고 집행(홍보마케팅팀)
  - \* 지면 12건(26,400천원), 인터넷 언론 32건(46,700천원), 방송 1건(5,000천원)
- 보도자료 배포(6.22. 기준)
  - 총 170건 배포, 보도실적 17,572건, 건당 평균 보도건수 103.4건
- 기자정담회 개최
  - 총 8회 개최 완료, 중앙·지역지·인터넷 언론 등 기자 총 122명 참석

## (2) 통합 누리집 운영

### □ 추진배경

- 재단 및 소속 기관 증가에 따른 유지관리비 증가(15개 사이트)
- 상이한 프로그램 언어, 관리 시스템으로 인한 운영 효율 저하
- 정책 변경에 따른 지속적인 보안 및 시스템 고도화 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 재단 및 소속기관 대표 누리집 15개 사이트 통합 운영(ggcf.kr)
- (사업량) 재단 및 소속기관 대표 누리집 콘텐츠 및 관리 시스템 총괄 운영·관리, 경영공시, 사전정보공표, 콘텐츠 품질 관리 및 정보공개 활성화, 재단 통합 누리집 기능 개선 및 시스템 고도화 추진
- (사업비) 230,000천원(출연금)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 재단 및 소속기관 대표 누리집 콘텐츠 관리 및 시스템 운영
  - 통합 누리집 방문수 1,415,518명, 조회수 3,398,471회
  - 콘텐츠 게시 및 개선 요청 처리 1,228건
- 경영공시(56항목), 사전정보공표(95항목) 현행화 완료
- 경기문화재단 후원 사이트 ‘문화이음’ 누리집 통합 누리집으로 병합 완료
  - 비용 절감 및 운영 효율성 제고를 위해 사이트 병합(연 30,000천원 절감)
- 전자정부 프레임워크 기준 이행 및 기능 고도화를 위한 단계적 계획 추진 예정(7월 이후)
  - 안전관리실과 협력을 통한 '27년 누리집 재구축 연구 용역 추진
  - '28년 통합 누리집 재구축 용역 단계적 추진

### (3) 도민체감 홍보 콘텐츠 강화

#### □ 추진배경

- 도민 문화향유 기회 확대를 위한 재단 소통채널(SNS, 카카오톡 등) 운영
- 기존 영상 홍보 방식 답습 지양, 도민이 체감할 수 있는 재밌고 유익한 문화예술 콘텐츠 지속 개발
- 경기문화재단 및 경기도 31개 시군 문화예술 콘텐츠 저장 및 확산 필요

#### □ 사업개요

- (사업내용) 최신 트렌드를 반영한 소통 채널 운영 및 영상 콘텐츠 제작·배포
- (사업량) SNS 채널(인스타그램, 카카오톡 등) 통합 운영, 재단 공식 홍보물 제작(리플렛·브로슈어·문화이음 연차보고서 각 1건, 영상 1편), 기획 시리즈 영상 제작(롱폼 18편, 숏폼 12편), 홍보 네트워크 구축(경기문화 서포터즈 운영)
- (사업비) 500,000천원(출연금 200,000천원, 기본재산 300,000천원)

#### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- SNS 채널 통합 운영
  - 총 조회수 998,524회, 구독자 수 총 69,000명
- 재단 공식 홍보 리플렛·브로슈어·영상 제작 각 1건 완료
- 영상 콘텐츠 제작·배포 완료
  - 기획 시리즈 영상 제작 3종 〈수작업〉, 〈신입사원〉, 〈경문재 무물보(경기문화재단 무엇이든물어보세요)〉 4편
  - 기획 시리즈 영상 배포 12편(롱폼 3편, 숏폼 9편)
- 기획 시리즈 영상 제작 3종 7편 이상 및 이벤트 홍보 배포 30편 이상 제작·배포 예정(7~12월)
- '25년 문화이음 연차보고서 제작 중(8.28.)
- 경기문화 서포터즈 운영(7~12월)
  - 재단 사업 및 성과 홍보, 확산 위한 서포터즈 운영
  - 서포터즈 100인 모집 및 오프라인 활동(3개 지역 총 5회 내외), 서포터즈 개인 SNS 등 온라인 플랫폼 활용한 재단 사업 성과 확산

#### (4) 온라인 뮤지엄숍 통합운영

##### □ 추진배경

- 뮤지엄 공간·시각적 제약 없이 문화상품을 만날 수 있는 접근성 확대의 개념으로 추진 필요
- 공공 문화상품의 새로운 유통과 소통 창구를 위한 ‘온라인스토어’ 운영

##### □ 사업개요

- (사업내용) 문화상품 온·오프라인 스토어 운영, B2B 진행
- (사업량) 온라인스토어 2개 운영, 문화누리카드 전화주문센터 1개 운영
- (사업비) 400,000천원(출연금 100,000천원, 자체재원 50,000천원, 기본재산 250,000천원)

##### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 온라인 스토어 ‘지뮤지엄숍’ 운영
  - 문화상품 제작 20차 진행 중(18차까지 입고 완료)
  - 피크닉 기획전 이벤트 운영(5.7.~5.29.)
  - SNS 콘텐츠 13건 게시, 조회 18,179회
  - 수입 178,971천원 도달, 목표 대비 48.2% 달성(6.23. 기준)

(‘26. 6. 25. 기준, 단위: 종, 개, 원)

| 문화상품 현황(종) |     |       | 판매수량(개) | 매출액(원)      | 운영성과                                                              |
|------------|-----|-------|---------|-------------|-------------------------------------------------------------------|
| 계          | 제작  | 매입·위탁 |         |             |                                                                   |
| 526        | 228 | 298   | 7,575   | 178,971,130 | · ’26년 문화상품 20차 제작 진행<br>· 문화누리카드 전화주문 가맹점 선정(충북, 경기도 이어 세종 진행 중) |

- 문화누리카드 가맹점 운영 활성화
  - 문화누리카드 전화주문 가맹점 선정(충북, 경기)
  - 서울시립여성보호센터 문화장터 참여, 1,583천원 판매(4.27.)
- 신규 문화상품 개발 및 B2B 진행 예정
- 경기도 무형문화유산 활용 문화상품 입점 예정
- 2026 박물관·미술관 박람회 지뮤지엄숍 부스 참여 예정(9월)

## (5) 문화상품 개발 및 보급

### □ 추진배경

- 경기도 정체성을 반영한 우수한 문화상품을 개발하여 다양한 창구를 통하여 상품 보급 필요
- 도내 창작자와 예술가들을 위한 정기적 ‘문화상품 공모전’을 진행하여 풍부한 상품군 마련

### □ 사업개요

- (사업내용) 뮤지엄 문화상품 개발 및 공모전 운영, 온·오프라인 판로 확장
- (사업량) 신규상품 10건 이상 개발, 오프라인 매장 3개 운영, 클라우드 펀딩 프로젝트 운영, 문화상품 공모상품 20건 이상 발굴
- (사업비) 100,000천원(기본재산)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- 뮤지엄 통합 문화상품 개발 진행
  - 경기 뮤지엄 투어 굿즈(스탬프 투어 굿즈, 소장품 배지 등) 제작 추진
  - 판매용·배포용·DP용 상품 총 6품목, 28종
- 문화상품 보급 확산을 위한 온·오프라인 판로 개척
  - 임진각스토어(파주), 컬처라운지 경기,장 지뮤지엄숍(수원), 지역관광 아테나숍(서울) 오프라인 매장 입점 판매
  - 클라우드펀딩 플랫폼 ‘컬처모아’ 펀딩 프로젝트 10건 운영, 리워드 제공 총 4건, 160명 참여, 4,792천원 모금 성공(4.6.~6.1.)
- 제6회 뮤지엄 문화상품 공모전 진행 예정(8월)

## (6) [공기관대행] 경기문화예술소식알리미

### □ 추진배경

- 도민의 도내 문화예술 사업에 참여율을 증진시키기 위해 정보 접근성이 용이한 매체를 활용한 다각적인 홍보 필요
- 지속가능한 경기도 대표 콘텐츠 발굴육성 및 지역 상생을 위해 31개 시·군의 문화예술 자원, 관광자원과 연계한 대중 콘텐츠 제작 확대 필요

### □ 사업개요

- (사업내용) 다양한 홍보매체를 활용한 도내 문화예술, 관광자원 발굴 및 홍보
- (사업량) 온라인 광고 매체 홍보 및 라디오, 유튜브, 숏폼 활용을 위한 온라인 콘텐츠 제작·배포
- (사업비) 200,000천원(도비)

### □ 추진실적 및 계획 (2026. 6. 30. 기준)

- '26년 제2차 언론홍보위원회를 통한 경기문화예술소식알리미 사업 광고 선전비 159,500천원 집행 안건 심의 가결 완료
- 정부광고 통합지원시스템을 통한 콘텐츠 제작 및 광고 계약 체결
  - 라디오 방송 14회, 영상 제작 8편, 모바일뉴스레터 40건, G-BUS 광고 20건
- 경인방송 라디오(90.7MHz) 〈박성용의 시선공감-알려줘요 지지씨〉 콘텐츠 기획 및 제작
  - 문화예술소식, 지역 대표축제 콘텐츠 기획 5건, 방송 5회 완료
- 인플루언서 활용 지역 거점 문화예술기관, 관광지, 맛집 소개 〈알려줘요 지지씨〉 여행 V-Log 영상 콘텐츠 제작
  - 영상 콘텐츠 기획 4건, 촬영 완료 2편
- 경기도 주요 문화예술 소식 모바일 뉴스레터 발송
  - 도내 오피니언 리더(약 4,500명) 대상 모바일 뉴스레터 16건 발송 완료
- 경기도 G-BUS 자막뉴스 광고 송출 9건 완료
- AI 이미지 생성기술 활용 문화예술 소식, 캠페인 홍보 콘텐츠 제작·배포 13건 완료
- 인플루언서 활용 〈알려줘요 지지씨〉 영상, 숏폼 콘텐츠 SNS홍보 예정(7월 이후)



## IV. 참 고 사 항





## 1 재단 이사 및 감사 현황 (2026. 7. 1. 기준)

| 연번 | 직위     | 성명    | 주요 경력                                                     | 임기                          |
|----|--------|-------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1  | 이 사 장  | 허 남 진 | 前 강원민방 문화재단 사외이사<br>前 황성문화재단 이사장                          | 2023. 11. 24.~2027. 11. 23. |
| 2  | 대표이사   | 유 정 주 | 前 대한민국 제21대 국회의원<br>前 (사)한국애니메이션산업협회 회장                   | 2025. 2. 24.~2027. 2. 23.   |
| 3  | 당연직 이사 | 박 래 혁 | 現 경기도 문화체육관광국장<br>前 경기도 광역교통정책과장                          | 2025. 2. 3.~재임시까지           |
| 4  | "      | 천 진 철 | 現 한국예총 경기도연합회장<br>前 한국예총 전국지회 연합회장                        | 2023. 2. 9.~재임시까지           |
| 5  | "      | 김 태 현 | 現 경기민예총 이사장<br>現 4.16가족극단 노란리본 예술감독                       | 2024. 2. 21.~재임시까지          |
| 6  | "      | 김 용 규 | 現 한국문화원연합회 경기도문화원연합회장<br>現 고양문화원장                         | 2024. 3. 14.~재임시까지          |
| 7  | "      | 김 상 회 | 現 경기아트센터 사장<br>前 청와대 대통령비서실 자치발전비서관실 행정관                  | 2025. 3. 14.~재임시까지          |
| 8  | 선임직 이사 | 김 필 주 | 前 인천시립교향악단 악장<br>前 강남대학교 교수                               | 2023. 4. 24.~2027. 4. 23.   |
| 9  | "      | 김 정 섭 | 現 성신여자대학교 문화산업예술대학원 교수<br>前 경향신문 기자(문화·공연 담당)             | 2024. 9. 2.~2026. 9. 1.     |
| 10 | "      | 전 희 영 | 現 서강대학교 미디어&엔터테인먼트학과 강사<br>前 경인방송(OBS) 고문(미디어 정책)         | 2024. 12. 24.~2026. 12. 23. |
| 11 | "      | 정 찬 영 | 現 조선이공대학교 실내건축디자인과 교수<br>前 대통령 직속 국가균형발전위원회<br>자문위원(교육분과) | 2024. 12. 24.~2026. 12. 23. |
| 12 | "      | 조 덕 희 | 現 부천판타스틱영화제 아트 디렉터<br>前 조국혁신당 홍보부위원장                      | 2025. 8. 18.~2027. 8. 17.   |
| 13 | "      | 최 보 기 | 現 월간 <여행스케치> 객원기자<br>前 관악구청 청년정책보좌관                       | 2025. 8. 18.~2027. 8. 17.   |
| 14 | "      | 유 상 호 | 現 경기문화재단 노동이사<br>現 경기문화재단 지역문화본부 지역문화팀 차장                 | 2026. 3. 9.~2028. 3. 8.     |
| 15 | "      | 고 민 정 | 現 (사)재미있는재단 이사장<br>前 청와대 홍보수석실 행정관                        | 2026. 6. 5.~2028. 6. 4.     |
| 16 | "      | 길 덕 석 | 現 (사)경기향제줄풍류보존회 이사장<br>前 국립국악원 민속악단 지도단원                  | 2026. 6. 5.~2028. 6. 4.     |
| 17 | "      | 김 규 빈 | 現 (사)K뷰티전문가연합회 경기도회 회장<br>現 리더스빈 대표원장                     | 2026. 6. 5.~2028. 6. 4.     |
| 18 | "      | 이 경 환 | 現 (주)지역창의센터 대표<br>前 경기관광공사 축제전문가 현장참관 전문가 평가단             | 2026. 6. 5.~2028. 6. 4.     |
| 19 | 당연직 감사 | 최 흥 락 | 現 경기도 문화체육관광국 문화정책과장<br>前 경기도 문화체육관광국 체육진흥과장              | 2026. 1. 19.~재임시까지          |
| 20 | 선임직 감사 | 천 경 득 | 現 변호사 천경득법률사무소 변호사<br>前 대통령비서실 선임행정관                      | 2025. 2. 4.~2027. 2. 3.     |

| 소속         | 직위       | 성명    | 주요 경력              | 임기                    |
|------------|----------|-------|--------------------|-----------------------|
| 문 화 재 단    | 이 사 장    | 허 남 진 | 형성문화재단 이사장         | '23.11.24.~'27.11.23. |
|            | 대표이사     | 유 정 주 | 제21대 국회의원          | '25.2.24.~'27.2.23.   |
| 대표직속       | 인권감사관    | 고 영 원 | 한국중소벤처기업유동원 상임감사   | '25.10.1.~'27.9.30.   |
|            | 정책실장     | 김 종 길 | 경기문화재단 경기북부어린이박물관장 | -                     |
|            | 안전관리실장   | 한 창 규 | 경기문화재단 안전관리실       | -                     |
| 경 영 본 부    | 본 부 장    | 문 성 진 | 경기문화재단 뮤지엄지원단장     | '23.4.1.~'27.3.31.    |
| 경영기획팀      | 팀 장      | 원 준 호 | 문화예술본부 예술진흥실장      | -                     |
| 인 사 팀      | 팀 장      | 김 영 돈 | 경영본부 인사팀           | -                     |
| 경영지원팀      | 팀 장      | 김 미 선 | 경영본부 경영지원팀         | -                     |
| 홍보마케팅팀     | 팀 장      | 조 지 연 | 지역문화본부 문화자치지원팀장    | -                     |
| 예 술 본 부    | 본 부 장    | 이 규 석 | 한국문화예술교육진흥원장       | '24.5.1.~'27.4.30.    |
| 예술지원팀      | 팀 장      | 김 진 희 | 지역문화교육본부 지역문화실장    | -                     |
| 예술교육팀      | 팀 장      | 박 슬 기 | 문화예술본부 예술인지원팀장     | -                     |
| 예술사업팀      | 팀 장      | 최 기 영 | 지역문화교육본부 공공예술팀장    | -                     |
| 지역문화본부     | 본 부 장    | 정 재 우 | 인천문화재단 문화사업본부장     | '25.10.1.~'27.9.30.   |
| 지역문화팀      | 팀 장      | 권 신   | 문화예술본부 문예진흥팀장      | -                     |
| 문화자치지원팀    | 팀 장      | 이 현 경 | 전곡선사박물관 기획운영팀장     | -                     |
| 창작지원팀      | 팀 장      | 황 룡 주 | 경기도미술관 기획운영팀장      | -                     |
| 경기역사문화유산원  | 원 장 직무대행 | 노 현 균 | 경기역사문화유산원 문화유산팀장   | -                     |
| 조사연구팀      | 팀 장      | 노 현 균 | 경기역사문화유산원 문화유산팀장   | -                     |
| 문화유산팀      | 팀 장      | 주 진 령 | 경기도박물관 학예연구팀장      | -                     |
| 남한산성역사문화관팀 | 팀 장      | 이 종 희 | 경영본부 경영기획실장        | -                     |
| 경기도박물관     | 관 장 직무대행 | 이 명 근 | 경영본부 인사팀장          | -                     |
| 기획운영팀      | 팀 장      | 이 명 근 | 경영본부 인사팀장          | -                     |
| 학예연구팀      | 팀 장      | 정 미 숙 | 실학박물관 학예운영실        | -                     |
| 경기도미술관     | 관 장      | 전 승 보 | 광주광역시시립미술관 관장      | '23.8.1.~'27.7.31.    |
| 기획운영팀      | 팀 장      | 안 세 웅 | 경영본부 경영지원팀장        | -                     |
| 학예연구팀      | 팀 장      | 박 상 애 | 경기도미술관 기획운영팀장      | -                     |
| 백남준아트센터    | 관 장      | 박 남 희 | 제주비엔날레 예술감독        | '23.9.26.~'27.9.25.   |
| 기획운영팀      | 팀 장      | 최 진 호 | 문화예술본부 생활문화팀장      | -                     |
| 학예연구팀      | 팀 장      | 김 윤 서 | 백남준아트센터 학예연구팀      | -                     |
| 실학박물관      | 관 장      | 김 필 국 | 강원문화재단 대표이사        | '23.9.13.~'27.9.12.   |
| 기획운영팀      | 팀 장      | 임 은 옥 | 백남준아트센터 기획운영팀장     | -                     |
| 학예연구팀      | 팀 장      | 김 태 완 | 경영본부 경영기획팀         | -                     |
| 전곡선사박물관    | 관 장      | 이 한 용 | 전곡선사박물관 학예팀장       | '23.7.15.~'26.7.14.   |
| 기획운영팀      | 팀 장      | 이 학 성 | 지역문화교육본부 정책사업팀장    | -                     |
| 학예연구팀      | 팀 장      | 이 미 란 | 전곡선사박물관 학예운영실장     | -                     |
| 경기도어린이박물관  | 관 장      | 박 균 수 | 동국대학교 영상대학원 교수     | '25.10.1.~'27.9.30.   |
| 기획운영팀      | 팀 장      | 문 형 순 | 경기북부어린이박물관 기획운영팀장  | -                     |
| 학예연구팀      | 팀 장      | 한 준 영 | 실학박물관 학예운영실장       | -                     |
| 경기북부어린이박물관 | 관 장      | 허 윤 형 | 경기문화재단 뮤지엄지원단장     | -                     |
| 기획운영팀      | 팀 장      | 김 영 대 | 경영본부 홍보마케팅팀장       | -                     |
| 학예연구팀      | 팀 장      | 김 영 학 | 경기역사문화유산원 문화유산팀    | -                     |