
2026년 한국도자재단 업무보고



목 차

I. 기본현황	1
II. 2026년 추진방향	
1. 비전과 목표	11
2. 예산 운용계획	12
3. 민선 9기 추진방향	13
III. 2026년 사업 추진실적 및 계획	
1. 문화본부	17
2. 사업본부	39
3. 경영본부	61
IV. 기타 보고사항	
- ‘경기 북부 도자·공예 복합문화센터 설치’	67
V. 재단 간부 현황	71



I. 기본현황



1 | 기관 개요

□ 설립 목적 및 근거

설립일자	1999. 3. 9.
설립근거	민법, 지방출자출연법, 한국도자재단 운영 및 지원조례
설립목적 한국도자재단 정관 제3조	경기도 도자문화의 역사와 전통을 계승하고 한국도자문화 선도와 도자산업 진흥을 목적으로 함
주요사업 범 위 한국도자재단 정관 제4조	● 도자문화 및 도자산업 진흥 사업 ● 도예인 육성 지원 사업 ● 경기도 도자문화시설 및 공유재산의 관리·운영사업 ● 경기도자비엔날레 등 국제 도자문화예술 교류 사업 ● 국가 및 지방자치단체의 위탁사업 ● 도자상품 개발 및 판매 등 수익사업 ● 경기공예창작지원센터 운영 등 공예 문화 산업 진흥 사업 ● 그 밖에 경기도지사가 도자문화와 도자산업 진흥을 위해 필요하다고 인정하는 사업

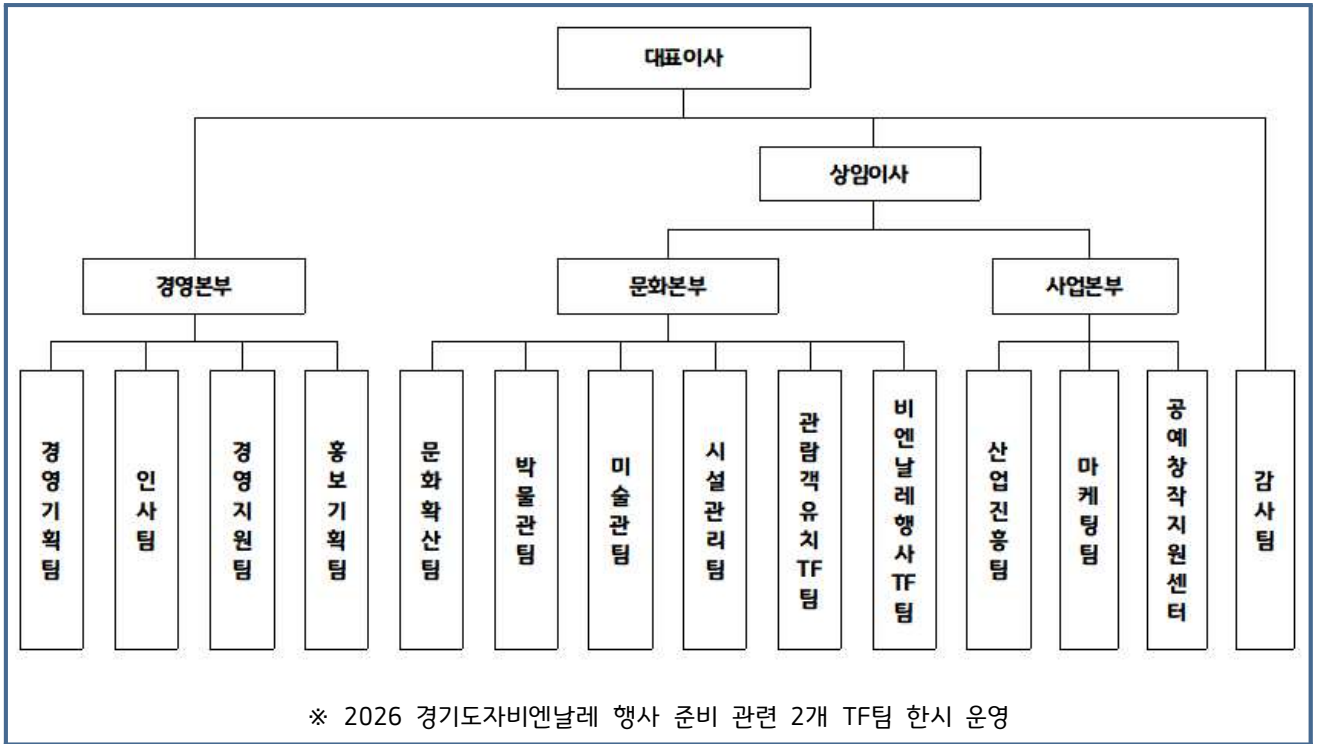
□ 주요 연혁

일 자	내 용
1999.03.09.	재단(세계도자기엑스포) 설립
2001.08.10.	2001세계도자기엑스포 개최(제1회 경기세계도자비엔날레)(’01.8.10.-10.28.)
2002.03.01.	이천세계도자센터, 광주조선관요박물관, 여주세계생활도자관 상설 개관
2009.12.17.	명칭변경(한국도자재단)
2011-2013	여주도자세상, 이천세라피아, 곤지암도자공원 개장
2019.11.08.	(여주)경기공예창작지원센터 개관
2022.01.13.	곤지암도자공원 공예의 언덕 ‘공방거리’ 조성
2024.09.06.	제12회 경기도자비엔날레 개최(’24.09.06.-10.20.)

2 기구 및 정·현원 현황

※ 2026년 6월 30일 기준

□ 기구: 3본부 12팀 2TF



□ 인력현황 : 정원 115명(현원 115명)

(단위 : 명)

구 분	합계	임원	일반직			상용정규직		
			소계	일반직	기능직	소계	공무직	기타
정 원	115	2	63	61	2	50	50	-
현 원	115	2	63	61	2	50	50	-

3

예산 현황

□ 수입예산 현황 : 207.81억원

(단위 : 억원)

구 분	2026 년 제 1 회 추경예산		2026 년 본예산		비교 증감	
	(A)	구성비	(B)	구성비	증감(A-B)	증감률
수 입 예 산	207.81	100.00%	202.04	97.23%	5.76	2.85%
사업수익	202.69	97.54%	200.04	96.26%	2.65	1.32%
영업수익	200.72	96.59%	198.07	95.32%	2.65	1.34%
관리사업수익	5.51	2.65%	5.51	2.65%	0.00	0.00%
대행사업수익	10.11	4.87%	10.11	4.87%	0.00	0.00%
입장료수익	1.55	0.75%	1.55	0.75%	0.00	0.00%
임대사업수익	1.52	0.73%	1.52	0.73%	0.00	0.00%
보조금수익	2.65	1.27%	-	-	2.65	순증
출연금수익	167.38	80.55%	167.38	80.55%	0.00	0.00%
경기도 출연금	147.38	70.92%	147.38	70.92%	0.00	0.00%
기본재산 전출금	20.00	9.63%	20.00	9.63%	0.00	0.00%
후원금수익	5.00	2.41%	5.00	2.41%	0.00	0.00%
출연금 이자수익	7.00	3.37%	7.00	3.37%	0.00	0.00%
영업외 수익	1.97	0.95%	1.97	0.95%	0.00	0.00%
이자수익	0.03	0.01%	0.03	0.01%	0.00	0.00%
기타영업외수익	1.94	0.93%	1.94	0.93%	0.00	0.00%
자본적 수입	5.12	2.46%	2.00	0.96%	3.12	155.81%
유보자금	5.12	2.46%	2.00	0.96%	3.12	155.81%
잉여금	5.12	2.46%	2.00	0.96%	3.12	155.81%

□ 지출예산 현황 : 207.81억원

(단위 : 억원)

구 분	2026 년 제 1 회 추경예산		2026 년 본예산		비교 증감	
	(A)	구성비	(B)	구성비	증감(A-B)	증감률
지 출 예 산	207.81	100.00%	202.04	97.23%	5.76	2.85%
행정운영경비	87.21	41.97%	87.21	41.97%	0.00	0.00%
도자산업 성장기반 구축	22.96	11.05%	22.96	11.05%	0.00	0.00%
도자문화활성화 기반강화	22.37	10.76%	22.37	10.76%	0.00	0.00%
도자거버넌스 확대	43.30	20.84%	43.30	20.84%	0.00	0.00%
지속가능 경영체계강화	16.35	7.87%	15.95	7.68%	0.40	2.52%
대행위탁사업	12.40	5.97%	9.75	4.69%	2.65	27.16%
영업외 비용	2.71	1.31%	0.00	-	2.71	순증
예비비	0.50	0.24%	0.50	0.24%	0.00	0.00%

□ 지출예산 세부내역

(단위:천원)

정책사업·단위사업·세부사업		2026 제1회 추경(A)	구성비	2026 본예산(B)	구성비	증감액 (A-B)
지출예산		20,780,638	100.00%	20,204,200	100.00%	576,438
행정운영경비		8,721,200	41.97%	8,721,200	43.17%	-
재단운영관리	(출)인력운영	8,721,200	41.97%	8,721,200	43.17%	-
	(출)경상경비	6,910,000	33.25%	6,910,000	34.20%	-
	(출)경상경비	1,811,200	8.72%	1,811,200	8.96%	-
도자산업성장기반구축		2,296,000	11.05%	2,296,000	11.36%	-
도예인지원	도예인지원	608,000	2.93%	608,000	3.01%	-
	도자시험분석지원	15,000	0.07%	15,000	0.07%	-
	전통가마소성지원	70,000	0.34%	70,000	0.35%	-
	도자전문도서관(만권당)운영	50,000	0.24%	50,000	0.25%	-
	(출)경기생활도자미술관운영	100,000	0.48%	100,000	0.49%	-
	경기도도자문화축제육성지원	150,000	0.72%	150,000	0.74%	-
	경기도자스마트혁신_생산환경	185,000	0.89%	200,000	0.99%	△15,000
	영업시설운영_여주	23,000	0.11%	23,000	0.11%	-
	도예인브랜딩사업	15,000	0.07%	-	0.00%	15,000
	도자산업활성화	800,000	3.85%	800,000	3.96%	-
	경기도자스마트혁신_유통채널	100,000	0.48%	100,000	0.49%	-
	경기도자판로개척국내	450,000	2.17%	450,000	2.23%	-
	경기도자판로개척해외	100,000	0.48%	100,000	0.49%	-
	도자세상쇼핑몰운영	150,000	0.72%	150,000	0.74%	-
	공예창작지원활성화	888,000	4.27%	888,000	4.40%	-
(출)경기공예창작지원센터운영	(출)경기공예창작지원센터운영	397,000	1.91%	397,000	1.96%	-
	(자)경기공예창작지원센터운영	91,000	0.44%	91,000	0.45%	-
	(출)여주도자세상시설관리및운영	100,000	0.48%	100,000	0.49%	-
	(출)경기도공예주간(경기공예페스타)	100,000	0.48%	100,000	0.49%	-
	(자)경기도공예주간(경기공예페스타)	200,000	0.96%	200,000	0.99%	-
도자문화활성화기반강화		2,237,000	10.76%	2,237,000	11.07%	-
박물관운영활성화	박물관운영활성화	475,000	2.29%	475,000	2.35%	-
	(출)경기도자박물관운영	220,000	1.06%	220,000	1.09%	-
	박물관소장품관리및DB구축	55,000	0.26%	55,000	0.27%	-
	클레이플레이체험교육	80,000	0.38%	80,000	0.40%	-
	지역문화유산교육	20,000	0.10%	20,000	0.10%	-
	박물관도자문화강좌	40,000	0.19%	40,000	0.20%	-
	도자문화재발굴조사용역	10,000	0.05%	10,000	0.05%	-
	공예의언덕운영	30,000	0.14%	30,000	0.15%	-
	박물관스마트뮤지엄	20,000	0.10%	20,000	0.10%	-
	미술관운영활성화	450,000	2.17%	450,000	2.23%	-
(출)경기도자미술관운영	(출)경기도자미술관운영	210,000	1.01%	210,000	1.04%	-
	미술관스마트뮤지엄운영	30,000	0.14%	30,000	0.15%	-
	경기도자미술관교육사업운영	60,000	0.29%	60,000	0.30%	-
	경기도자미술관소장품보존및관리	30,000	0.14%	30,000	0.15%	-
	경기도자미술관뮤지엄샵운영	30,000	0.14%	30,000	0.15%	-
	미술관온라인플랫폼	30,000	0.14%	30,000	0.15%	-
	2027한일대만교류전	60,000	0.29%	60,000	0.30%	-
	문화시설운영관리	1,312,000	6.31%	1,312,000	6.49%	-
(출)이천세라피아시설관리및운영	(출)이천세라피아시설관리및운영	245,000	1.18%	245,000	1.21%	-
	(출)곤지암도자공원시설관리및운영	245,000	1.18%	245,000	1.21%	-

(단위:천원)

정책사업·단위사업·세부사업			2026 제1회 추경(A)	구성비	2026 본예산(B)	구성비	증감액 (A-B)	
		(자)곤지암도자공원시설관리및운영	170,000	0.82%	170,000	0.84%	-	
		영업시설운영_이천	52,000	0.25%	52,000	0.26%	-	
		(출)노후도자문화시설개보수	600,000	2.89%	600,000	2.97%	-	
도자거버넌스확대			4,330,000	20.84%	4,330,000	21.43%	-	
		경기도자비엔날레	4,300,000	20.69%	4,300,000	21.28%	-	
		(출)2026비엔날레개최	3,800,000	18.29%	3,800,000	18.81%	-	
		(자)2026비엔날레개최	500,000	2.41%	500,000	2.47%	-	
		도자문화협력네트워크강화	30,000	0.14%	30,000	0.15%	-	
		도자문화국제교류	30,000	0.14%	30,000	0.15%	-	
		지속가능경영체계강화			1,635,156	7.87%	1,595,000	7.89%
		경영역량강화	73,000	0.35%	73,000	0.36%	-	
		사회적가치창출	6,000	0.03%	6,000	0.03%	-	
			책임경영강화및ESG경영활성화	45,000	0.22%	45,000	0.22%	-
			경영역량강화연구용역	22,000	0.11%	22,000	0.11%	-
	인적자원관리	161,000	0.77%	161,000	0.80%	-		
		인적자원관리및협의체운영	71,000	0.34%	71,000	0.35%	-	
			인적자원역량강화(교육)	70,000	0.34%	70,000	0.35%	-
	조직운영체계개선연구용역		20,000	0.10%	20,000	0.10%	-	
	기반환경유지개선	1,090,156	5.25%	1,050,000	5.20%	40,156		
		정보자원관리(서버운영등)	150,156	0.72%	110,000	0.54%	40,156	
			시설유지(수도광열비)	740,000	3.56%	740,000	3.66%	-
			누리집고도화	150,000	0.72%	150,000	0.74%	-
			기록물관리실구축	50,000	0.24%	50,000	0.25%	-
		정책사업홍보	260,000	1.25%	260,000	1.29%	-	
		문화확산홍보마케팅	260,000	1.25%	260,000	1.29%	-	
	인권및윤리경영강화	51,000	0.25%	51,000	0.25%	-		
		인권및윤리경영강화	30,000	0.14%	30,000	0.15%	-	
			안전관리경영	21,000	0.10%	21,000	0.10%	-
	대행위탁사업			1,239,822	5.97%	975,000	4.83%	264,822
		공기관대행사업	975,000	4.69%	975,000	4.83%	-	
도문화시설개보수			875,000	4.21%	875,000	4.33%	-	
			공예품대전	100,000	0.48%	100,000	0.49%	-
보조금사업		264,822	1.27%	-	0.00%	264,822		
		공예창작지원센터운영	100,000	0.48%	-	0.00%	100,000	
			국가유산인턴지원사업	12,942	0.06%	-	0.00%	12,942
			문화예술교육사현장역량강화	33,200	0.16%	-	0.00%	33,200
			KCDF공예청년인턴십	7,680	0.04%	-	0.00%	7,680
			박물관미술관주관	5,000	0.02%	-	0.00%	5,000
			생생국가유산사업	95,000	0.46%	-	0.00%	95,000
			경기도지정형창업혁신공간	11,000	0.05%	-	0.00%	11,000
영업외비용			271,460	1.31%	-	0.00%	271,460	
	기타영업외비용	271,460	1.31%	-	0.00%	271,460		
		반환금	271,460	1.31%	-	0.00%	271,460	
			보조금반환금	14,561	0.07%	-	0.00%	14,561
			대행사업비반환금	26,025	0.13%	-	0.00%	26,025
			출연금반환금	230,874	1.11%	-	0.00%	230,874
	예비비			50,000	0.24%	50,000	0.25%	-

4 기본재산 현황

□ 기본재산 현황 : 총 29,378백만원

(단위 : 천원)

구 분	금 액	비 고
계	29,378,000	
적립금	29,278,000	
재단 설립 출연금	100,000	

□ 기본재산(현금) 운영현황 : 총 30,278백만원

(단위 : 천원)

투자유형	상품명	금리	예치일	만기일	금 액
합계					30,278,000
정기예금	NH농협은행 정기예금	3.25%	2026-04-01	2027-04-01	2,656,000
정기예금	NH농협은행 정기예금	2.58%	2025-10-21	2026-10-21	8,411,250
특정금전신탁	NH농협은행 특정금전신탁	2.95%	2025-12-02	2026-12-02	9,000,000
특정금전신탁	NH농협은행 특정금전신탁	2.95%	2025-12-02	2026-12-02	5,000,000
정기예금	NH농협은행 정기예금	2.83%	2025-12-02	2026-12-02	5,210,750

※ 총 적립금 중 1,000백만원(기본재산에서 운영재산 전환)은 적립금 예치 만기 시점인 2026년 10월 사업예산 재원으로 전출할 예정

□ 2026년 기본재산 운영 계획

- 투자자산 배분(안)

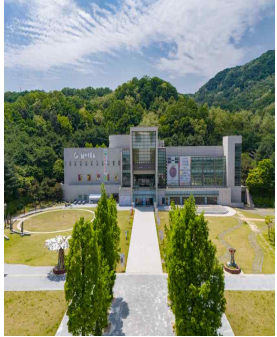
(단위 : 천원)

항목	계	정기예금	채 권 (회사/금융채)	부동산	기타 (특정금전신탁)
25년	금 액	31,278,000	17,278,000	-	14,000,000
배분계획	합계비(%)	100%	55.2%	-	44.8%
26년	금 액	29,278,000	3,656,000	-	25,622,000
배분계획	합계비(%)	100%	12.5%	-	87.5%

※ 2025년 적립금(31,278백만원)중 20억원은 2026년 사업예산 재원으로 전출예정이며, 해당 금액은 적립금 예치 만기시점(4월, 10월)에 사업예산으로 편성

5

재단 주요시설 현황

구 분	주요시설 현황	시설기반 주요사업	비고
광주 곤지암 도자 공원  자연과 전통이 공존하는 도자특화테마정원	○ 소재지: 광주시 경충대로727 ○ 규 모: 444,479㎡(134,455평) ○ 주요시설 - 경기도자박물관(전시실 4실, 수장고) - 클레이플레이 도자체험교실 1개동 - 공방거리 6개동, 공동작업장 1개동 - 도자특화테마정원 - 전통장작가마	○ 경기도자박물관 운영 ○ 체험교실 ‘클레이플레이’ 운영 ○ 도자문화재 보존·계승사업 ○ 신진 공예인 창작공간 지원 ○ 지역 사회 연계 공예마켓 운영	
이천 세라 피아  세계적인 도자예술 전시·체험·교류의 장	○ 소재지: 이천시 경충대로2697번길 263 ○ 규 모: 197,069㎡(59,613평) ○ 주요시설 - 경기도자미술관(전시실 4실, 수장고) - 도자지원센터 3개층 - 도자전문도서관(도자만권당) 1개층 - 토락교실(도자교육시설) - 전통장작가마	○ 경기도자미술관 운영 ○ 체험교실 ‘토락교실’ 운영 ○ 온·오프라인 도자전문정보센터 (만권당) 운영 ○ 전통장작가마 운영	
여주 도자 세상  생활 문화 트렌드를 선도하는 도자공예클러스터	○ 소재지: 여주시 신륵사길 7 ○ 규 모: 36,408㎡(11,013평) ○ 주요시설 - 경기생활도자미술관 (전시실 4실, 수장고) - 경기공예창작지원센터 1개동 - 도자세상쇼핑몰 3개동	○ 경기생활도자미술관 운영 ○ 경기공예문화 확산 및 창업지원 ○ 경기 도자 판로 지원	



II. 2026년 추진방향



2026년 추진방향

1 비전과 목표

<한국도자재단 경영전략체계>

미션

도자문화 확산과 도자산업 혁신으로 국민 행복에 기여

비전

도자문화로 국민과 소통하고 새로운 가치를 창조하는 전문기관

핵심가치

전문성·창의성

변화·혁신

소통·협력

책임·신뢰

경영목표

도자문화 활성화
기반 강화

도자산업
성장기반 구축

도자
거버넌스 확대

지속가능
경영체계 강화

4대
분야
12개
핵심
과제

도자문화 활성화 기반강화

- 박물관, 미술관등 인프라 활용을 통한 도자문화 브랜드 조성
- 도자공예문화 확산을 통한 도민 문화 향유 기회 확대
- 고객경험 혁신을 위한 전시·행사 콘텐츠 다양화

도자산업 성장기반 구축

- 도예인 창작·창업·창직 활동지원 강화
- 도예인 전문교육, 컨설팅, R&D지원강화
- 판로지원 강화를 통한 도자산업 활성화

도자거버넌스 확대

- 도자·공예산업 확산을 위한 거점확대
- 도자문화산업 협력 네트워크 기반 강화
- 도자의 예술성, 산업성, 대중성을 유기적으로 연계한 비엔날레 구현

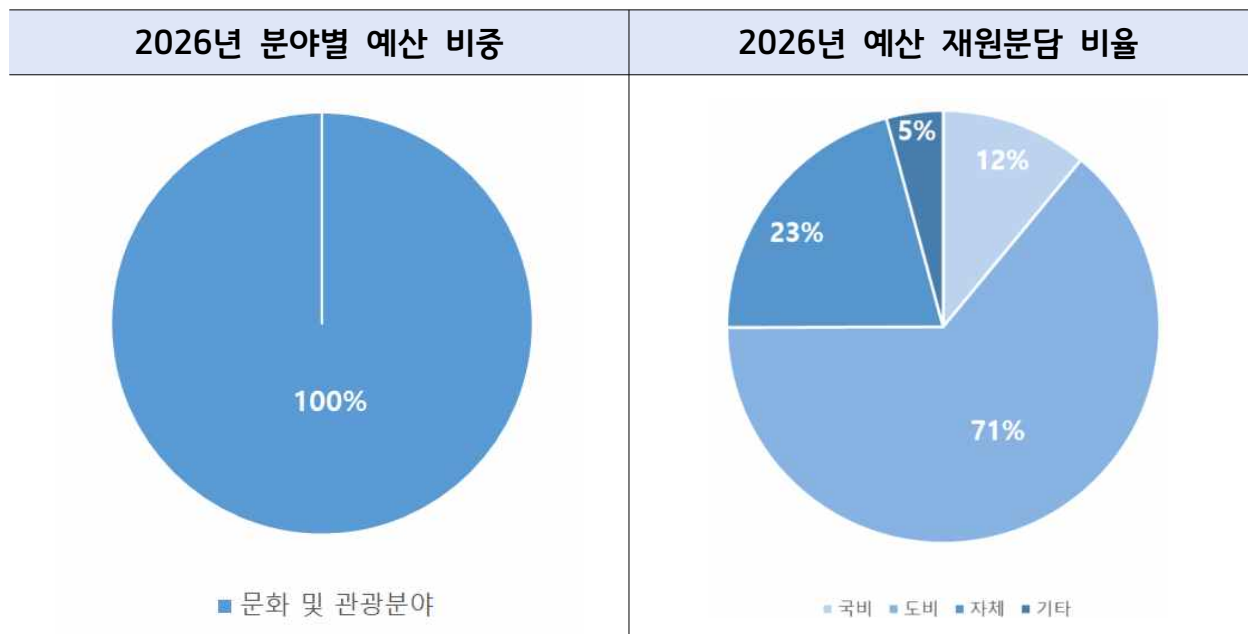
지속가능 경영체계

- 경기도 핵심가치를 실현하는 공공기관 구현
- 고객 수요 대응을 통한 고객만족도 향상
- 소통과 협력을 기반으로 경영역량 강화 및 경영환경 개선

□ (추진내용) 1개 분야, 16개 단위사업

□ (사업예산) 총사업비 208억원 : 도 70.9%, 자체 23.1%, 국비 및 기타 5.9%

분 야	단위 사업	총사업비(백만원)					
		합 계	국비	도비	시군비	자체예산	기타
합 계	16개	20,781 (100%)	254	14,738	0	4,803	986
문화 및 관광	16개	20,781 (100%)	254	14,738	0	4,803	986



3 | 민선 9기 추진방향

□ (비전) 도자를 넘어 공예로, 경기 공예 전반을 아우르는 중심기관 도약

- 한국 대표 도자전문기관의 역량과 경험을 토대로 경기도 공예문화 전반을 품는 거점기관으로 확장
 - ※ 도자 전문기관 → 도자·공예 거점기관 → 도민 결의 공예문화 플랫폼

□ 공예로 나아간다 : 경기 공예 인프라 확충

- 「경기북부 도자·공예 복합문화센터」 조성('27~'28)으로 경기북부 문화 균형발전 견인
 - 경기북부 10개 시군과 협력, 문화·복지·교육산업 결합형 복합문화공간 조성(4,000~7,000㎡)
- 31개 시·군 협력 '공예센터' 단계적 확대로 道 전역 생활권 공예 인프라 구축
- 공예창작지원센터·경기도공예품대전·경기도 공예주간 등 축적된 공예사업 역량 기반 추진
 - ※ 검증된 공예 지원 역량과 경험을 보유한 한국도자재단의 역할 범위 확장

□ 문화확산 : 경기도 곳곳, 도민 일상 속 공예문화

- 시·군 전역 공예주간, 찾아가는 도자·공예문화 나눔 등 생활밀착형 확산사업 강화
- 박물관·미술관 전시·교육 연계 도자·공예문화 향유기반 지속 확대

□ 산업진흥 : 도자·공예인의 성장을 뒷받침하는 실질적 지원

- 도예공방 스마트 전환(생산환경·유통채널 혁신) 등 생산기반 고도화 지속
- 경기도자페어·B2B·해외 미술시장 진출 등 국내외 판로개척 확대로 공예인 소득창출 지원

道 전역 공예문화 향유기회 확대
도자·공예인에게 힘이 되는 기관으로 도약

III. 2026년 사업 추진실적 및 계획

- 문화본부 -

III | 2026년 사업 추진실적 및 계획

1 문화본부

□ 추진방향

- 경기도 대표 국제행사, 2026 경기도자비엔날레 성공적 개최
- 차별화된 박물관·미술관 운영으로 도민 도자문화 향수권 제고

□ 주요성과

- 동시대 도자예술을 선도하는 경기도 대표 국제행사 「2026 경기도자비엔날레」 (2026.9.18.~11.1.) 작가 선정 및 추진기반 마련
 - 국제공모전 77개국 1,050명 출품, 주제전 15개국 67명 작가 선정
 - * (참고) 2024 경기도자비엔날레: 73개국 국내·외 1,434명 참여/관람객 총 29.8만명
- 도자박물관 관람객 증대 및 위상 제고
 - 관람객 총 52,817명(전시 29천명, 교육 4천명, 공예의 언덕 19천명)
 - 비엔날레 특별전 《한국의 명장:전통의 미래_’26.9.18.~11.1.》 개최 준비 및 도예 신진작가 발굴을 위한 「아름다운 우리도자 공모전」 추진
- 도자미술관 관람객 증대 및 대외협력 강화
 - 관람객 총 30,770명(전시 28천명, 교육 2천명)
 - 체험형 기획전 《흙과 우리 사이에 놓인 것들_’26.3.27.~7.12.》 개최 및 2027 한국·일본·대만 교류전(아시아 도자 서클) 실행 준비 등

□ 핵심추진과제

- ‘땅이 만든다(Earth Makes)’, 2026 경기도자비엔날레 성공적 개최
 - 주제전·국제공모전·명장전 등 전시와 세계도자네트워크(CCN) 심포지엄 등 학술·교류로 도자예술 가치 확산
 - 키즈비엔날레·아트마켓·도민참여 아트프로젝트 등 부대행사 운영으로 누구나 즐기는 대중적 비엔날레 구현
- 경기 전역으로 확산하는 도민 참여형 도자·공예문화 실현
 - 도자문화축제·공예주간·찾아가는 도자문화나눔으로 道 전역 문화향유 기회 확대
- 오감으로 즐기는 경험형 박물관·미술관 구현
 - 만지고 감각하는 체험형 전시와 참여형 교육 프로그램 확대
 - 배리어프리·스마트뮤지엄 기반 등 누구나 즐기는 관람 환경 조성

- ◇ (경기도자비엔날레) 도자예술을 선도하는 경기도 대표 국제행사
- ◇ (문화확산팀) 도민과 공예인이 함께 만드는 경기 전역 도자문화 향유
- ◇ (도자박물관) 오늘을 즐기고 내일을 만드는 박물관
- ◇ (도자미술관) 창의적 경험 중심 생동감 있는 미술관
- ◇ (시설관리팀) 안전 · 쾌적한 시설 관리로 도민 문화향유 편의 증진

1-1 중점사업 2026 경기도자비엔날레 개최

« 경기도자비엔날레 »

- 경기도 대표문화자원인 도자를 활용하여 이천·여주·광주에서 2년마다 개최되는 올해 13회째를 맞이한 세계 최고 권위의 국제 도자 예술 축제
- 전 세계 도예가들이 모여 현대 도자의 흐름과 미래를 모색하는 교류의 장이자 글로벌 도자문화 및 도자 산업의 패러다임을 선도하는 대한민국 대표 문화 행사

□ 사업개요

- 행사명 : 2026 경기도자비엔날레(Gyeonggi Ceramics Biennale 2026)
- 기간 : 2026.9.18.(금) ~ 11.1.(일) [45일간, 무휴]
 - ※ 경기도자비엔날레 개막식 : 2026.9.17.(목) 19:00 예정
- 장소 : 이천, 광주, 여주, 경기 곳곳
- 규모 : 77개국 1,300여명
- 목표 : 관람객 30만명
- 예술감독 : 이대형(前 베니스비엔날레 한국관 감독, BTS 커넥트전 감독)
- 행사주제 : (국문) 땅이 만든다 / (영문) Earth Makes
 - ※ ‘창작의 주체를 인간에서 땅으로 전환. 도자를 과거의 전통적 유물이 아닌 미래 매체로 재정의하며 ‘예술과 지구’, ‘기술과 인간’이 함께 나아갈 새로운 방향과 비전 제시
- 주요행사
 - 전시행사 : 주제전, 국제공모전, 명장전, 아름다운우리도자공모전, 미술시장 연계 특별전, 소장품 특별전
 - 학술·교류행사 : 세계도자네트워크(CCN) 심포지엄, 국제도자학술회의, 국제도자워크숍 등
 - 부대행사 : 키즈비엔날레, 뮤지엄콘서트, 도민참여아트프로젝트, 아트마켓, 찾아가는 비엔날레, 체험 프로그램, 공예페스타, 협력행사 등
- 2026년 소요예산 : 3,800백만원

□ 추진현황

- 국제공모전 77개국 1,050명 작가, 1,397점 출품('26.2.)
 - 온라인 심사완료, 18개국 59명 작가 1차 선정
- 경기도자비엔날레 전시학술워크숍 추진계획 수립('26.3.)
- 주제전 참여작가 확정 보고('26.4.)
 - 예술감독 기획 주제전 15개국 67명 참여작가 선정
- EIP(행사이미지통합작업) 확정, 포스터·인쇄물·굿즈 제작 배포('26.4.~)
- 경기도자비엔날레 누리집 공식 오픈('26.6.~)
- 2026 비엔날레 입장권 사전 예매 개시 및 이벤트 추진('26.6.~)
 - 네이버, 티켓링크, 홈페이지, 복지몰 등 입장권 사전 예매 개시
 - 2026 대한민국 미술축제 참가를 통한 예매 이벤트 추진(2026.6.15. ~ 소진시까지)

□ 향후계획

- 국제공모전 및 아름다운 우리도자공모전 수상작 발표('26.8.)
- 2026 경기도자비엔날레 개막식('26.9.17.(목))
- 국제공모전 작가초청 워크숍 추진('26.8.~10.)



경기도자비엔날레 전시



국제도자학술회의&워크숍



키즈비엔날레

참고

역대 비엔날레 개최 현황

구 분	주 제	기 간	참가국	관람객	예산액
제1회 (2001년)	흙으로 빛는 미래 Shaping the Future with Earth	2001.8.10. ~10.28. (80일간)	84개국	• 실적 : 606만명	166,521백만원
제2회 (2003년)	창조의 열정, 전통의 격조, 생활의 향기 Passion, Elegance, Fragrance	2003.9.1.~10.30. (60일간)	68개국	• 실적 : 504만명	8,300백만원
제3회 (2005년)	문화를 담는 도자 (교류, 탐구, 확장) Ceramics: The Vehicle of Culture	2005.4.23.~6.19. (58일간)	67개국	• 실적 : 400만명	15,976백만원
제4회 (2007년)	미래의 아시아를 빚자! Reshaping Asia!	2007.4.28.~5.27. (30일간)	66개국 ※전시참여국 33개국	• 실적 : 668만명	8,070백만원
제5회 (2009년)	불의 모험 Adventures of the Fire	2009.4.25.~5.24. (30일간)	70개국 ※전시참여국 25개국	• 실적 : 382만명	8,307백만원
제6회 (2011년)	불의 여행 Journey From Fire	2011.9.24. ~11.22. (60일간)	71개국 ※전시참여국 32개국	• 실적 : 10.2만명 *3개 시 포함 전체 입장객:91만명	2,741백만원
제7회 (2013년)	커뮤니티 - 나, 너, 우리 다함께 Community - with me, with you, with us	2013.9.28. ~11.17. (51일간)	57개국 ※전시참여국 22개국	• 실적 : 19.8만명 *3개 시 포함 전체 입장객:122만명	2,796백만원
제8회 (2015년)	색; 세라믹 스펙트럼 COLOR: CERAMIC SPECTRUM	2015.4.24.~5.31. (38일간)	74개국 ※전시참여국 28개국	• 실적:21만명 *3개 시 포함 전체 입장객:176만명	2,953백만원
제9회 (2017년)	서사_삶을 노래하다 Narrative _Ode to Life	2017.4.22.~5.28. (37일간)	76개국 ※전시참여국 16개국	• 실적:21만명 *3개 시 포함 전체 입장객 : 116만명	2,965백만원
제10회 (2019년)	흙의 평화 Peace Through Clay	2019.9.27.~11.24. (59일간 예정) ※행사취소 2019.11.29. ~2020.5.31. (전시만 연기개최)	82개국 ※전시참여국 41개국 (온라인전시 41개국/ 현장전시 18개국)	•돼지열병 행사취소 •축제와 기간분리	2,900백만원
제11회 (2021년)	다시_쓰다 RE: Start	2021.10.1.~11.28. (59일간)	70개국 ※전시참여국 28개국	•32195명 대면관람 •385,637명 온라인 관람	2,683백만원
제12회 (2024년)	투게더_몽테뉴의 고양이 TOGETHER_ Montaigne's Cat	2024.9.6.~10.20. (45일간)	73개국 ※전시참여국 28개국	• 실적: 29.8만명 *도자축제와 기간분리 *협력행사 포함 전체	2,950백만원

1-2 문화확산팀

(1) **핵심** 경기도 도자문화축제 육성지원사업

□ 추진배경

- 문화적 역량·성장 가능성이 우수한 도자문화축제를 선정·운영하여 경기도 전역 도자문화 확산
- 도민의 도자문화 향유기회 증대 및 시·군·도예인·도민의 문화적 상생 실현

□ 사업계획

- 사업내용
 - 지역축제연계 육성지원: 도민 체감형 축제에 도예인·단체 참여 지원
 - 자생적 독립도자축제 육성지원: 도자분야 단독 축제·행사 추진 단체 육성
 - 미래인재 양성지원(한국도예고등학교 행사지원) 및 축제사업 평가·환류
- 사업량 : 도자문화축제 10개소 내외 지원
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 150백만원(자체)

□ 추진내용

- 생생 도자·공예문화확산 사업(공예주간·도자문화축제 육성지원·찾아가는 도자나눔) 기본계획 수립 : 3월~4월
- 도자문화축제 육성지원사업 실행계획 수립 및 공모·접수·결과보고 : 5월~6월
- 지역축제 참여형 재공고 및 접수 진행 중 : 6.8.~7.2.

□ 향후일정

- 재공고 접수완료·결과보고 및 1차 서류심사 : 7월
- 2차 대면심사 및 최종선정자 지원금 확정·협약·보조금 지급 : 7월~8월
- 축제(행사) 운영 및 모니터링 : 8월~11월
- 축제평가·설문·만족도 조사 및 결과공유회·사업환류 : 8월~12월

(2) **핵심** 2026 경기도 공예주간

□ 추진배경

- 경기도 전역 공예문화 보급·확산 및 도민의 공예문화 향유 증대
- 경기 도자·공예인의 자생적 문화콘텐츠 기획·운영 지원 및 도민-지역-공예인 네트워크 활성화

□ 사업계획

- 사업내용
 - (확산형) 생생공예 확산사업: 도민 참여 공예 행사(체험·교육·전시·마켓) 운영
 - (거점형) 여주 경기공예페스타(10.24~11.1): 공예인 네트워킹·브랜드(IP) 워크숍·취약계층 교육·무료 체험
- 사업량 : 도민참여 약 18,000명(확산 12,000명·거점 6,000명) 목표
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 300백만원(자체 200, 출연금 100)

□ 추진내용

- 생생 도자·공예문화확산 사업 기본계획 및 경기도 공예주간 실행계획 수립
- 공예주간 공모·접수 및 공예인(단체) 홍보
- 지원사업 접수완료·결과보고 및 재공고 모집 : 6월
- 공예주간 재공고 접수 진행 : 6.29.~7.2.

□ 향후일정

- 1차 서류심사 통과자 2차 대면심사 : 7월
- 최종선정자 지원금 확정·협약·보조금 지급 : 7월~8월
- 행사 운영·모니터링 : 8월~11월
- 공예주간 평가·결과공유회·환류 : 8월~12월

(3) **핵심** 찾아가는 도자문화 나눔 사업

□ 추진배경

- 경기도 전역 찾아가는 도자문화 서비스 제공을 통한 문화복지 실현
- 문화취약계층 대상 도자·공예 교육으로 문화향유 기회 확대 및 도자문화 확산

□ 사업계획

- 사업내용
 - 찾아가는 도자·공예문화 아카데미: 시·군 참여시설 28개소 이상, 협력 공방 10개 운영
 - 찾아가는 도자·공예문화 축제: 경기도 문화사계 및 도내 계기성 행사 개최
 - 2026 경기도자비엔날레 홍보 연계 찾아가는 도자문화 콘텐츠 운영
- 사업량 : 아카데미 3,150명 / 축제 29,000명 참여
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 200백만원(자체)

□ 추진내용

- 경기도 문화사계(봄) 도자체험 부스 운영 참여 : 3.28.~3.29.
 - 도자체험 4종 운영, 총 2,200명 참여
- 찾아가는 도자·공예문화 아카데미 참여시설 모집·선정: 5.8.~6.2.
- 아카데미 협력공방 10개 모집·심사 및 선정 : 6.4.~6.26.

□ 향후일정

- 재단-참여시설-협력공방 3자 협약 체결 : 7월
- 찾아가는 도자·공예문화 아카데미 사업 실행 : 7월~11월
- 찾아가는 도자문화 축제(도내 시·군) 운영 : 7월~11월
- 아카데미 사업 실적 공유회 : 12월

1-3 도자박물관

(1) 박물관 전시운영

□ 추진배경

- 전통과 현대를 잇는 콘텐츠 확장으로 박물관의 공공성·전문성 강화
- 모든 계층의 관람객을 포용하는 전시 콘텐츠 개발 및 차별화된 관람객 참여형 프로그램 기획

□ 사업계획

- 사업내용
 - 2026 비엔날레 특별전 《한국의 명장:전통의 미래_’26.9.18.~11.1.》 개최
 - 배리어프리전시 《도자기, 손끝으로 알게 된 이야기》 및 상설전 운영 등
 - 박물관 일반 운영: 도슨트 프로그램 운영, 키오스크 접근성 개선 등
 - 상설전 유지관리: 장기 대여유물 보험가입, 대여유물 운송, 상설전시 환경 개선, 홍보인쇄물 제작, 디지털 기기 수선 등
- 사업량 : 관람객 60,000명 이상 수혜
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 240백만원(출연금 220백만원, 자체 20백만원)

□ 추진내용

- 시즌 도슨트 프로그램 「꽃 피는 도자 산책」 운영(62회 / 1,510명)
- 대외협력 강화 : 광주왕실도자페스티벌 기간 무휴 운영, 곤지암리조트 봄패키지·경기컬처패스 연계
- 관람객 29,605명, 세입 21,697천원 달성(6월 30일 기준)

□ 향후계획

- 특별전 참여명장 작품 조사 및 연출공사 등 전시 개최 준비 : 7월~9월
- 특별전 《한국의 명장:전통의 미래》 개최 : 9.18.~11.1.

(2) 박물관 교육·체험 및 문화강좌 운영

□ 추진배경

- 약 1,100년 도자 역사의 중심지인 경기도의 도자문화 우수성 확산
- 교육 프로그램을 통한 도민의 도자문화 이해 증진 및 문화 저변 확대

□ 사업계획 및 추진내용

- 1) Clay Play 도자교육체험 : 도자문화이해 교육(박물관 탐험대, 패밀리 투게더 등 5종), 시즌이벤트(흙이랑 놀자, 우리가족 나눔 저금통 등 4종) 총 9종 도자 특화 프로그램
 - 대상: 어린이~성인(임산부·노인·장애인 등 취약계층) / 저출산·고령화 대응 교육 접근성 확대
 - 추진내용
 - 도자 교육 총 2,343명 참여 : 패밀리 투게더·셀프 공작소 784명, 박물관 탐험대·예술로 쉬는 워크숍 392명, 흙이랑 놀자·저금통 1,167명
 - 도자문화교육 전문 「강사 풀」 26명(기존 18·신규 8) 운영 및 역량강화 교육(도자로 보는 우리역사) 진행
- 2) 경기도 지역문화유산 교육 : 지자체·교육지원청·지역 유관기관 협력 기반 지역문화유산 교육 운영(「손맛 인생, 도자교실」, 「민관협력 우리함께」 등 4종)
 - 협력기관: 전곡선사박물관, 교육청, 광주시청, 장애인 단체 등
 - 대상: 어린이~성인(임산부·노인·장애인 등 취약계층) / 저출산·고령화 대응 교육 접근성 확대
 - 추진내용
 - 경기도어린이박물관·전곡선사박물관 등 2026년 협업 프로그램 공동 기획
 - 지역문화유산 교육 운영 총 1,819명: 민관협력 「우리함께」 101명, 「같은 마음 다른 문화」 41명 등 18개 시·군 77개 초·중·고등학교 「찾아가는 박물관」 참여
- 3) 생생국가유산사업 : 구석기~조선시대 특색 있는 국가유산 체험활동(선사의 법칙 1박2일 캠프, 왕의 그릇·분원의 시간, 유산 쏙! 기후 쏙! 어린이 지킴이 등 4종)

- 대상: 유아~성인, 가족 및 단체 / 보조금 사업(95백만원)
- 추진내용
 - 광주하남교육지원청과 도자문화·지역유산 활용 초등교원 연수 및 설명회 추진, 홍보물·워크북 제작
 - 프로그램 운영 총 526명: 선사의 법칙 48가족 171명, 유산 쏙! 기후 쏙! 274명(40가족·6단체), 왕의 그릇·분원의 시간 81명(24가족)

4) 박물관 도자문화강좌 : 박물관 조사·연구·수집 자료를 활용한 발굴·복원·보존과학·답사·실습 연계 체험형·심화형 강좌

- 대상: 어린이~성인, 가족단위 / 라이브 강좌·실습·현장답사 확대
- 추진내용
 - 도자문화강좌(깊이 있는 우리도자 이야기, 발굴과 복원의 인문학, 중국 경덕진 도자문화답사 등), 어린이문화유산탐험대, 분원백자교실
 - 중국(경덕진) 도자문화답사연수 방문기관 협의·1차 답사교안 작성 등

5) 공예의 언덕 : 입주작가 시설 사용지원(소공방 6개동·복합동 2개실, 임대료 50% 감면) 및 창작지원(윈도우 갤러리 전시, 상설판매장, 전기 가마·기자재·사무공간 지원), 곤지암도자공원(조각공원·어린이놀이터·전통가마) 연계 활성화 및 외부 플리마켓·공예포차 야간운영

- 대상: 입주작가 8명 및 방문객
- 추진내용
 - 입주작가 신규 2명·연장 6명 선정(공실률 0%), 방문객 19,050명 달성
 - 외부 플리마켓 야간 운영 실시(3~6월 매주 첫째 주말), 윈도우 갤러리 전시

○ 사업량 : 교육체험 참가 12,000명 / 70,000명(공예의 언덕 방문)

○ 사업방식 : 재단 직접사업

○ 소요예산 : 265백만원(자체 170백만원, 국비 95백만원)

□ 향후계획

- 교육·체험 프로그램 운영(Clay Play·지역문화유산·도자문화강좌 등) : 12월 한
- 박물관 도자문화강좌 답사·실습 진행 : 9월~11월
- 공예의 언덕 입주작가 윈도우갤러리 및 경기도자페어 판매부스 지원 : 7월~12월

(3) **핵심** 아름다운 우리도자 공모전

□ 추진배경

- 우수한 도예 신진작가 발굴 및 작가들의 창작활동 독려
- 우수 작품을 선정·홍보하여 한국 전통도자의 대중화 및 세계화에 기여

□ 사업계획

- 사업내용
 - 한국 전통도자를 동시대적으로 재해석한 우수 신진작가를 발굴·시상하는 전국 단위 도자 공모전
 - 출품작 공모·심사를 통해 수상작 36점 내외 선정(주요수상작 6점은 박물관 소장품 등록)
 - 2026 경기도자비엔날레 기간 전시 운영 및 연계프로그램 운영
- 사업량 : 출품수 목표 300점
- 사업방식 : 공모형 / 재단 직접사업
- 소요예산 : 150백만원(출연금)

□ 추진내용

- 공모전 온·오프라인 홍보 추진
 - 등록도예가 3,350명 대상 홍보문자 발송, 도예전문지·홈페이지 배너 광고 등
- 국내 대학교·유관기관·도예조합 기관홍보 89건, 온라인 홍보 15건 및 미술전문매체 대량메일 발송
- 도예인 접수 편의를 위한 서류접수 추가·웹페이지 제작 및 심사단계 세분화로 공정성 강화

□ 향후계획

- 1차 서류접수 및 1차 심사 : 7월
- 2차 실물접수 및 2차 심사 : 8월
- 전시 진행 및 연계프로그램 운영 : 9월~11월
- 전시코록 해외배포 : 11월

(4) 소장품 DB구축 및 보존관리

□ 추진배경

- 소장품정보 최신화, 가치 재평가, 보존환경 최적화 등 소장자료의 체계적 보존관리
- 전통도자 지식자원 축적 및 신진자료 발굴을 통해 경기도자문화의 지속가능성 확보

□ 사업계획

○ 사업내용

- 소장품 등록 및 관리(발굴유물, 기증유물, 공모전 귀속작품 등)
- 자료기증 활성화 및 기증자 예우
- 소장품 보존환경 유지 및 출납관리

○ 사업방식

- 소장품 D/B등록관리: 분류·실측·촬영 → 카드작성 및 DB입력 → 포장격납 → 정부포털공개
- 도자아카이브 수집 및 정보화: 소장품 데이터 취합, 도자기록물 조사 및 디지털자료 수집 등
- 자료기증 활성화: 기증자 예우와 기증 홍보를 통해 경기도자 기증문화 유도
- 소장품 보존환경 개선 및 출납관리: 온습도, 해충모니터링, 소장품 이동 및 활용내역 기록 등

○ 소요예산 : 55백만원(자체)

□ 추진 내용

- 학술유물 보관위치 436점 신규 등록 및 수장고 보존환경관리(소독·IPM, 방충살균제 교체 등) 추진
- 근현대 생활도자 기증유물 125건 436점 기증유물수집심의위원회 개최 및 소장 자료 대·내외 활용 지원(유물대여 8점, 유물열람 13점)
- 광주 조선백자 요지(사적 314호) 발굴 매장유산 총 916점(5·11·13차) 임시보관 등 국가귀속 위탁관리

□ 향후 계획

- 신규 국가귀속 매장유산 위탁체결 및 이관 : 6월~7월
- 기증유물 감사패 수여식 : 9월 중
- 온습도모니터링, 종합방역, IPM, 출납관리 등 수장고 보존환경관리: 상시

1-4 도자미술관

(1) 미술관 전시

□ 추진배경

- 관람객 경험 중심의 ‘열린 미술관’ 구현과 도자예술 전문미술관으로서 전시 및 소장품 관리·연구를 통해 도자문화 확산 및 도민 도자예술향유 기회 제공

□ 사업계획

- 사업내용 : 미술관 기획전·상설전 기획·운영, 소장품 관리·연구, 미술관 운영
- 사업량

구 분	전 시 명	기 간	전시내용
① 기획전	《흙과 우리 사이에 놓인 것들》	’26.3.27. ~ ’26.7.12.	관람객이 다양한 형태로 흙을 감각하는 체험형 전시
② 소장품상설전	《현대로예-오디세이》	’23.11.23. ~ ’26.5.10.	경기도자미술관의 유려한 소장품을 소개하는 전시
③ 협력전	내부 한국대학도자교육협회展	’26.5.29. ~ ’26.7.12.	협회와 협력하여 진행하는 젊은 작가+대학교수 작품전시
	외부 에덴파라다이스 호텔 협력전	’26.5.23. ~ ’26.11.15.	지역기반협력 소장품전 개최, 도자문화 확산 및 홍보
④ 특별전	《올해의 소장품》 2025-2026 박미주간 프로그램	’25.9.19. ~ ’26.7.12.	주요 소장품인 <108번뇌>를 미디어와 함께 재구성한 전시
⑤ ’25연속전시	《호모 세라미쿠스》	’25.9.19. ~ ’26.5.10.	도예가의 정체성과 작품을 통해 조명하는 전시

- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 150백만원(출연금 120백만원, 자체 30백만원)

□ 추진내용

- 기획전 《흙과 우리 사이에 놓인 것들》 기획·개최 : 1월~3월
- 소장품 상설전 및 특별전 작품 개편 : 1월~4월
- 내·외부 협력전 기획·개최 및 기획전 연계프로그램 운영 : 4월~6월
- 관람객 28,316명, 세입 27,550천원 달성(6월 30일 기준)

□ 향후계획

- 기획전, 내부 협력전 운영 : 7월 한
- 비엔날레 전시 준비를 위한 휴관: 7.13.~9.16.

(2) 미술관 교육사업

□ 추진배경

- 현대도자를 매개로 한 ‘창의적 경험’ 중심 교육으로 공공 문화예술기관 역할 수행
- 생애주기별 맞춤교육으로 도민 만족도 및 향유권 확대

□ 사업계획

- 사업내용 : 현대도에 기반 창의적인 도자교육 제공
- 사업량

구분	내용
토라교실	다양한 도자 제작 기법 교육·체험 및 일반인 워크숍 운영
미술관 연계	전시 및 참여작가와 함께하는 창의력과 상상력을 키우는 창작 미술교육 운영
지역 연계	(문화원) 지역 공동체 활용 도자문화 확산 교육 (교육청) 학생, 교사, 학부모 대상 맞춤 도자교육 진행

- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 60백만원(자체)

□ 추진 내용

- ‘전시+교육+힐링’을 통합한 참여형 도자문화프로그램으로의 전환
- 문화소외계층 및 기관협력 교육 프로그램 37회 추진
 - 이천교육지원청, 경기인재개발원 등 협력교육사업 확대 실행
 - 특수학교, 소외지역 등 문화소외계층대상 도자문화교육프로그램 개발운영
- 생애주기별·대상별 맞춤형 도자교육프로그램 개발·운영
 - 2030 청년층 대상 유입 프로그램 및 가족대상 주말프로그램 강화
 - 평일 유아, 시니어, 청소년, 기관 단체프로그램 중심 운영
- 참여자 2,454명, 사업수입 56,211천원 달성(6월 30일 기준)

□ 향후 계획

- 이천교육지원청 찾아가는 예감 도자 아카데미 추가 운영: 7월~8월
- 비엔날레 휴머니터 및 특별 프로그램 운영 준비 및 프로그램 실행: 7월~9월
- 이천시육아종합지원센터 양육자 대상 아카데미 교육 프로그램 운영: 8월

(3) 미술관 교류사업

□ 추진배경

- 국내·외 전문기관과의 교류를 기반으로 ‘경기도와 세계를 연결’하는 전시·교육 등 협력사업을 확대하여 미술관의 정체성과 경쟁력 강화

□ 사업계획

○ 사업내용

- (국내) 교류 네트워크 활성화를 통한 미술관 콘텐츠 발굴 및 내실화
· 대학도자협회, 교육지원청 등과 전시학술, 맞춤형 교육프로그램 기획 추진
- (해외) 해외기관 공동기획·연구·전시 추진을 통한 국제교류 프로젝트 추진
· '27 한국·일본·대만 국제교류 순회전 <아시아 도자 서클> 기획 및 개최 준비

○ 사업량 : 협력기관 공동 프로그램 기획, 개최, 홍보

○ 사업방식 : 재단 직접사업

○ 소요예산 : 60백만원(자체)

※ 참고

한국·일본·대만 국제교류 순회전 <아시아 도자 서클> 개최개요

- 프로젝트명: 2027 아시아 도자 서클(Asia Ceramic Circle)
- 전시주제: Locality and Globality(지역성과 세계성)(가제)
- 참여기관: 경기도자미술관(한국), 기후현대도예미술관(일본), 잉거도자박물관(대만)
- 참여작가: 한국, 일본, 대만작가 30명 내외
- 사업기간: 2024.10.~2027.12.
 - 대만전시: 2027.1.15.~3.21. (65일간)
 - 한국전시: 2027.4.9.~6.13. (65일간)
 - 일본전시: 2027.7.2.~9.5. (65일간)

□ 추진 내용

- 대만·일본 도자 서클 참여작가 선정 : 1월~4월
- 작가계약체결, 출품작품 확정, 정보수합 : 5월~6월
- (교류 네트워크) 단순 협력 수준에서 벗어나 전시·연구·교육 콘텐츠 공동 기획 중심으로 내실화

□ 향후 계획

- 해외운송 및 대만전시 준비 조율 등 : 10월~12월

(4) 미술관 운영

□ 추진배경

- 경기도자미술관 안정적 운영을 통한 도자예술의 보존과 발전이라는 본질적 목적을 넘어, 도민의 문화 복지실현, 지역 활성화 등을 위한 쾌적한 환경 및 이용 서비스 제공

□ 사업계획

- 사업내용 : 경기도자미술관 관람객 서비스 제공 및 관람 편의시설 운영
- 사업량 : 미술관 현장운영(매표, 도슨트 등) / 스마트 뮤지엄 구축(배리어프리 키오스크 도입, 온라인플랫폼 운영 등) / 뮤지엄샵 운영(아트상품 판매, 자체뮤지엄 굿즈 판매 등) / 미술관 운영위원회 운영(연1회) / 관람환경개선 및 서비스 제공(편의시설 개선, 자체고객만족도 조사, 프로그램 안내 등) 비엔날레 현장 전시관람서비스 제공
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 270백만원(출연금 180백만원, 자체 90백만원)

□ 추진내용

- 경기도자미술관 배리어프리 발권 키오스크 기기 도입
- 배리어프리 키오스크 도입을 통한 장애인 접근성 보장, 기구축 스마트 기기 유지보수
 - 프로그램 예매 페이지 및 키오스크 콘텐츠 제작 및 관리
 - 전시 안내 로봇 '토야봇' 운영 및 유지보수
 - 소장품 3D 스캔 데이터, 온라인 전시관 등 스마트 콘텐츠 데이터 유지보수

□ 향후계획

- 스마트 뮤지엄 장비 상시 운영

1-5 시설관리팀

(1) 이천세라피아 시설관리 및 운영

□ 추진배경

- 관리계획을 수립 시행하여 효율적인 운영으로 시설물의 수명연장 도모
- 관람객에게 안전하고 쾌적한 관람 환경 제공
- 이천세라피아 정기/상시 점검 및 유지보수를 통한 안전사고 방지

□ 사업계획

- 사업위치 : 한국도자재단 이천세라피아 일원
- 사업대상 : 이천세라피아 내 전체 부지 및 시설물
- 사업목표 : 세계도자센터 종합평가 B등급 유지, 시설물 유지 및 점검
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 245백만원(출연금)

□ 추진내용

- 이천세라피아 일원 시설물 유지관리 및 노후 시설물 정비 : 2월~4월
 - 도자지원센터 직원식당 내 냉·난방기 교체, 미술관 외부 안전사다리 설치, 미술관 좌측 옥상 방수 보수 등
- 2026년 이천·광주 조경유지관리공사 착공 : 4월
 - 배수로 준설 및 청소, 풀깎기, 관목 전정 및 잔디제초제 살포 등
- 경기도자미술관 냉·난방기 세관정비 및 배관보완 공사 : 6월

□ 향후계획

- 2026년 하반기 자체 소방 및 재난대비 훈련 실시 : 11월 한
- 2026년 이천·광주 조경유지관리공사 실시 : 11월 한
 - 배수로 준설 및 청소, 풀깎기, 관목 전정 및 잔디제초제 살포, 제초제 살포, 낙엽청소 등

(2) 곤지암도자공원 시설관리 및 운영

□ 추진배경

- 도자공원 및 분원백자자료관 시설의 안전하고 효율적인 시설관리와 쾌적한 관람환경 조성
- 관람객 만족도 제고 및 곤지암도자공원 시설운영의 내실화 도모
- 중대시민재해 예방을 위한 주기적 안전점검 및 노후 위험시설 보완

□ 사업계획

- 사업위치 : 한국도자재단 곤지암도자공원 및 분원백자자료관 일원
- 사업대상 : 곤지암도자공원 및 분원백자자료관 내 전체 부지 및 시설물
- 사업목표 : 경기도자박물관 종합평가 B등급 유지, 시설물 유지 및 점검
- 사업내용
 - 도자공원 · 분원백자자료관 시설 유지관리 및 노후 시설 정비
 - 분야별(전기 · 소방 · 승강기 · 가스 · 저수조 · 방역 등) 법정 의무사항 이행
 - 도자공원 · 분원백자자료관 조경 및 조경시설물 관리 · 보완
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 415백만원(출연금 245백만원, 자체 170백만원)

□ 추진내용

- 시설유지보수용역(승강기·통신·소방·방역소독·저수조청소) 발주 및 시행: 4월
- 상·하반기 소방 및 재난대비 대피훈련 실시(상반기 소방관서 합동 소방훈련 실시)
- 법정검사 이행(승강기, 전기, 가스, 소방) 및 상·하반기 자체 안전점검, 하자검사 실시

□ 향후계획

- 조경유지관리공사 (제초제 살포, 관목전정, 풀깎기 등) : 7월~8월
- 제13회 경기도자비엔날레 환경 조성(참나무언덕) 가을파종 추진 : 8월

(3) 여주도자세상 시설관리 및 운영

□ 추진배경

- 안전하고 효율적인 여주도자세상 시설관리와 쾌적한 관람환경 조성
- 관람객 만족도 제고 및 여주도자세상 시설운영의 내실화 도모
- 중대시민재해 예방을 위한 주기적 안전점검 및 노후 위험시설 보완

□ 사업계획

- 사업위치 : 한국도자재단 여주도자세상 일원
- 사업대상 : 여주도자세상 내 전체 부지 및 시설물
- 사업목표 : 경기생활도자미술관 종합평가 B등급 유지, 시설물 유지 및 점검
- 사업내용
 - 여주사업장 시설물 및 조경 유지관리
 - 여주사업장 안전 및 환경관리
 - 여주사업장 노후시설 보수 및 공유재산 관리
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 100백만원(출연금 100백만원)

□ 추진내용

- 여주도자세상 전망탑 옥상 방수공사 추진 및 준공 : 4월
- 여주사업장 정기 안전점검 유해 위험요인 개선 이행조치 완료 : 4월
- 여주도자세상 조경 개선 공사 추진 착공 : 6월
- 여주도자세상 소방합동훈련 및 재난대응훈련 실시 완료 : 6월

□ 향후계획

- 여주도자세상 사업장 안전 및 환경 관리 : 상시
 - 미술관, 사무동, 쇼핑몰, 도예랑, 공예창작지원센터 야외공간 환경미화 등
- 여주도자세상 시설관리 법적 의무사항 이행 : 상시

(4) **신 규** 도 문화시설 개·보수 사업(공기관대행)

□ 추진배경

- 박물관·미술관 전시계획 및 관람객 요구사항을 반영한 인프라 개선
- 준공 25년이 경과한 전시문화시설의 관람환경 및 에너지 효율성 상승

□ 사업계획

- 사업명 : 도 문화시설 개보수 사업
- 사업비 : 875백만원(도비 100%)
- 사업방식 : 공기관대행위탁(한국도자재단)
- 사업내용 : 재단내 도 문화시설 3개 시설 6건
 - 도자박물관 : 노후 냉·난방기 교체, 곤지암도자공원 전기 및 통신설비 보완
 - 도자미술관 : 노후 냉각탑 교체(2대), 석면건축물 개선, 외부 코킹 보수
 - 생활도자미술관 : 노후 냉·난방기 교체
- 소요예산 : 875백만원(공대행)

□ 추진 내용

- 2026년 “도 문화시설 개·보수” 사무의 위·수탁 계약 체결 : 1월
- 경기도자박물관 및 경기생활도자미술관 노후 냉·난방기(EHP) 교체 실시
설계용역 완료: 4~5월
- 곤지암도자공원 전기 및 통신설비 보완공사 실시설계용역 완료 : 4~6월
- 경기도자미술관 노후 냉각탑 교체 착공 : 5월

□ 향후 계획

- 경기도자박물관 및 경기생활도자미술관 노후 냉·난방기(EHP) 교체 : 8월 한
- 곤지암도자공원 전기 및 통신설비 보완 : 9월 한
- 경기도자미술관 도자지원센터 석면건축물 개선 : 9월 한

III. 2026년 사업 추진실적 및 계획

- 사업본부 -

□ 추진방향

- 도자·공예의 생산환경 혁신과 유통채널 다변화를 통한 도자산업 성장 기반 구축
- B2B·B2G·B2E 시장 확장 및 공예 창작·창업 지원을 통한 도자공예 문화산업 경쟁력 강화

□ 주요성과

○ 도자산업 성장지원(산업진흥팀)

- 경기도자 스마트혁신 33개사 선정·협약 및 스마트 전기가마 공통모듈 프로토타입 개발(3년차)
- 설비 고도화 22개 업체 지원, 도자제품 시험분석 52개소·209건 지원
- 전통가마 소성지원 모집·선정 완료 및 도예가 등록제 누리집 리뉴얼(등록 도예인 3,410명)

○ 도자 판로개척 및 마케팅(마케팅팀)

- 컬처라운지 <경기도자상점> 개관 운영(29개 브랜드·105개 상품, 방문객 14,092명)
- 도자세상 쇼핑몰 1~6월 누적매출 275,941천원
- 경기도자페어(더 메종 특별관)·해외판로(프랑스 마그나 갤러리) 및 B2B 도자보급 사업 추진

○ 공예 창작·교육 및 행사(공예창작지원센터)

- 청년 입주창업자 8팀 선정·지원 및 공예교육 운영(도민 155명·심화 210명)
- 제56회 경기도공예품대전 실물접수 363건·수상작 48건 선정(7.9. 시상)
- 경기공예페스타 넥슨 IP 연계 3사 업무협약(6.26) 및 공예 굿즈 공모 4건 선정

□ 핵심사업

○ 도자 생산·유통의 디지털 전환 가속화

- 스마트 공방 운영인력양성(블렌더·AI) 및 스마트 기자재 개발·보급 확대
- 온라인 유통채널 전환사업(오늘의집·기업복지몰 등) 본격 추진

○ B2B·B2G·B2E 시장 확장을 통한 도자 판로 다각화

- 경기도자페어·도자세상 쇼핑몰 B2G 공공구매·기관 특판 확대
- B2B 도자보급(HMR·F&B 기업 연계) 및 해외 미술시장(프랑스 갤러리) 진입

○ 공예 창작·문화산업 생태계 강화

- 경기공예페스타(게임 IP 연계)·경기도공예품대전 및 공예 굿즈(경기 공예 에디션) 양산화
- 청년 창업지원·공예교육 자생적 운영구조 구축으로 공예 생태계 선순환

- ◇ (산업진흥팀) 스마트 전환 · 전통계승으로 도자산업 성장기반 구축
- ◇ (마케팅팀) 국내 · 외 경기도자 유통 · 판로 확대 및 산업 활성화 추진
- ◇ (공예창작지원센터) 경기도 공예문화 활성화 및 창작 기반 강화

2-1 산업진흥팀

(1) 경기도자 스마트 혁신 (생산환경 전환사업)

□ 추진배경

- 가내수공업 중심 소규모 도예공방의 열악한 생산 및 유통 환경에 대한 디지털 전환 지원을 통한 경기도자산업의 경쟁력 확보 필요
- (디지털 중심육성) 생산방식 전환을 통해 새로운 비즈니스 모델 구축

□ 사업계획

- 사업내용
 - 스마트 공방 지원: 운영인력양성(3D모델링·디지털 H/W·S/W 교육) 및 미래형 도자공방 전환
 - 설비 고도화 지원: 한국세라믹기술원 협업 생산성 향상 및 기자재 개량
 - 기자재 개발: 자동화·효율화 부품 교체 및 스마트 기자재 개발
- 사업량 : 지원 도예업체 33개사
- 사업방식 : 한국세라믹기술원 협업운영 (예산매칭 1억)
 - 스마트 공방 지원(운영인력양성 초·중·고급): 한국도자재단
 - 설비 고도화 지원(설비개량지원, 기자재 개발): 한국세라믹기술원
- 소요예산 : 185백만원(자체)

□ 추진내용

- 지원 도예업체 33개사 선정·협약 완료(100%)
- 운영인력양성 교육 운영(5.11~7.6, 3D모델링 퓨전 초급 10명) 등 7회차 진행
- 설비 고도화 지원 22개 업체 선정 및 기자재 개량·신규 제작 13건 완료 (9건 진행)
- 한국세라믹기술원 협업 스마트 전기가마 공통모듈 프로토타입 개발 및 앱 개량(3년차)

□ 향후계획

- 스마트 공방 육성 / 설비개량 지원 신규 참가자 모집 및 선정: 1월~4월
- 스마트 공방 육성 교육 및 설비개량 지원: 5월~10월

(2) 2026 비엔날레 지역도예인 참여프로그램 운영

□ 추진배경

- 비엔날레 기간 3개 지역축제(광주·이천·여주) 협력 네트워크를 통한 도예인 창작활동 장려
- 비엔날레 행사장 중심 경기도 도자벨트 활성화 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업계획

- 사업내용
 - 비엔날레와 함께하는 도자축제 지원(광주·이천·여주 3개소 도자기협동조합 직접 지원)
 - 행사운영비·준비경비(연출·기획·홍보) 지원 및 정산
- 사업량 : 3개 지역 도자축제 지원
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 150백만원(자체)

□ 추진내용

- 지역 도자기조합 개별 협의 진행(4~5월) 및 3개 조합 프로그램 업무협의 완료
- 3개 조합(광주·이천·여주) 프로그램 계획 수립 진행 : ~6월

□ 향후일정

- 3개 행사장 도자기조합 간담회 및 지원 실행계획 수립 : 7월
- 도예인 참여프로그램 지원 공고·선정 및 지원금 지급 : 7월~8월
- 프로그램 운영·정산 및 결과보고 : 9월~12월



비엔날레 지역도예인 프로그램(예시)

(3) 전통가마 소성지원

□ 추진배경

- 도자 전통기술의 보존 및 대중화
 - 소성비용 부담으로 인해 활용이 어려운 전통가마 운영을 공공에서 지원함으로써, 전통 도예기법의 지속 가능한 전승을 도모하고 문화유산으로서의 도자 정체성 확립
- 공공서비스로서의 창작 인프라 제공
 - 공공시설 내 전통가마를 활용한 공공소성 프로그램 운영을 통해 도예인들에게 안정적 창작기회를 제공하고, 문화향유의 접근성 제고

□ 사업계획

- 사업내용
 - 전통도예 번조기법 계승 프로그램 운영 및 전통가마·소성목(약 5톤) 사용지원
 - 전통가마 유지보수(관리용역)
- 사업량 : 지원 13건(16개 단체)
- 사업방식 : 재단 직접사업 / 공모를 통한 지원대상 선정
 - 1차) 신진작가 및 여성작가 신청자 / 과거 전통가마 소성지원 미 혜택자 우선
 - 2차) 재단 전통가마 등록도예인 3~5인 합동소성 단체 신청자 우선
 - 3차) 재단 전통가마 등록도예인 개인 신청자
- 소요예산 : 70백만원(자체)

□ 추진내용

- 운영방식 개선(소성목 단가·수량·자부담금 검토 완료) 및 소성지원 모집·선정 완료(100%)
- 이천 전통가마 보수관리 용역 계약(3.16) 및 소성목 1차 12팔레트 납품: 4.23.
- 전통가마 소성 1회차 실적(여주도자기사업협동조합, 4.25~5.1)

□ 향후계획

- 이천·여주 지역별 요장 전통가마 소성 추진 : 7월~11월
- 소성목 추가납품·재고 관리 및 전통가마 유지보수 : ~11월
- 결과보고 : 12월

(4) 도예인 브랜딩(한국도자기록화) 사업

□ 추진배경

- 도예인의 기술력·장인정신·브랜드 가치를 극대화하는 영상 콘텐츠 제작·배포
- 단순 제작·판매를 넘어 예술적 가치를 고부가가치 상품으로 전환, 지속 가능한 경쟁력 확보

□ 사업계획

- 사업내용
 - 기초조사·기획·대상 선정, 현장기록·채록 영상 콘텐츠 제작 및 홍보, DB화
 - 비엔날레 명장전시(박물관팀) 연계 영상 기획·편집·홍보
- 사업량 : 영상콘텐츠 5편 이상 제작
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 15백만원(자체)

□ 추진 내용

- 자료조사·구상 및 대표이사 업무보고 : 3월~4월
- 한국도예고등학교 업무협약 : 3월~4월
- 비엔날레 명장전시(박물관팀) 협업 협의 : 5월
 - 비엔날레 명장전시 관련 영상 제작 및 편집 업무 협업
- 도예인 영상콘텐츠 제작을 위한 제작업체 협의 : 6월

□ 향후 일정

- 사업계획 수립(7월) 및 영상제작업체 계약(8월)
- 비엔날레 명장전시 협업 미니 다큐·숏츠 등 영상 콘텐츠 편집·제작 및 홍보 : 8월~11월

(5) 도예가 등록제 운영

□ 추진배경

- 도예계 정보교류(행사·채용·물품거래) 채널 부족에 따른 소통 창구 마련
- 도예가등록제 DB 운영을 통한 도예인 및 도자산업 기초 현황 파악

□ 사업계획

- 사업내용
 - 도예가등록제 운영(신규등록·정보갱신·등록통계·인증서 발급 등)
 - 도자분야 전문자료 아카이브 및 등록제 누리집 운영
- 사업량 : 등록 도예인 3,410명('25년 3,310명 대비 100명 증가)
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 비예산

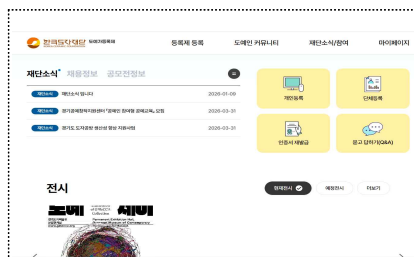
□ 추진 내용

- 도예가등록제 누리집 리뉴얼(5.6) — 도예인 소통 창구(행사·채용·물품거래 게시판) 마련
- 등록도예인 DB 구축·운영 및 정보 카테고리 다양화·최신화
- 개인 등록도예인 누적 3,410명

계	경기도							경기도외
	소계	이천	여주	광주	용인	고양	기타	
3,410	1891	533	288	114	143	85	728	1,519

□ 향후 일정

- 도예가등록제 운영 지속 및 등록 안내·민원 응대 : 상시



도예가 등록제 누리집 개편



등록 도예가 인증서



등록도예인 지원사업 추진

(6) 도자시험분석 지원

□ 추진배경

- 도자제품의 품질향상 및 소비자 신뢰 확보
 - 중소 도예인 및 공방의 시험분석 비용 부담을 경감하고, 안전하고 신뢰성 높은 제품 생산을 위한 공공 품질검사 인프라 제공
- 산업기반 기술지원체계 구축
 - 도자제품의 시험분석을 체계화하고, 세라믹기술원과의 협력 체계를 통해 도내 소공인의 생산성 및 시장경쟁력 강화

□ 사업계획

- 사업내용 : 도자제품 시험분석(도자 소지, 유약, 제품 등 시험분석 지원)
 - 분석 항목: 유해물질 용출검사, 화학성분 분석, 흡수율 측정, 열 충격강도 측정, 내균열성, 압축강도 등 총 11개 항목
- 사업량 : 지원 74개 요장 / 200건 성분분석지원
- 사업방식 : 재단 직접사업 / 신청자 선착순 모집
- 지원방식 : 한국세라믹기술원 공동 수수료 1:1매칭지원
 - 재단 지원(50%) + 한국세라믹기술원 지원(50%)
- 소요예산 : 15백만원(자체)

□ 추진내용

- 세부실행계획 수립(3.19.) 및 도자시험분석 지원사업 공고(4.3.)
- 신청 시험분석건 적합성·등록도예인 여부 선발 및 시험분석 지속 추진: 4월~5월
- 시험분석 지원 52개소·209건(104%) 지원 및 예산 소진으로 조기 종료: 6월

□ 향후계획

- 한국세라믹기술원과 지속협업 확인 및 사업공고 등 : 1월~2월
- 성과분석 및 환류 : 12월

2-2 마케팅팀

(1) B2B 연계 도자보급 사업

□ 추진배경

- 식품기업·요식업체(F&B)와 도자산업 연계를 통한 도예업체 판로 다각화 및 매출 증대
- 기존 B2C·전시 중심 구조에서 기업 연계형(B2B) 시장 구조로 전환

□ 사업계획

- 사업내용
 - HMR 기업 연계 도자 식기 보급(맞춤형 시제품 제작·매칭·친환경 브랜딩)
 - F&B 브랜드 아이덴티티 강화 협업(셰프+도예인 공동 R&D·한정판 MD 기획)
- 사업량 : 기업 제안서 2건 / 시범 상품 2종
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 50백만원(자체)

□ 추진내용

- 「B2B 연계 도자보급 사업」 실행 기본계획(안) 수립 및 HMR·F&B 기업 연계 사업모델 검토 : 3월~4월
- 「2026 도자시장 확장 제안 보고서」 기반 도자시장 구조 분석 및 B2B·B2G·B2E 진입 전략 설정 : 5월~6월
- HMR 식기 보급모델·F&B 시그니처 식기 개발모델 기획 및 참여기업·공급체계 기초 조사 : 6월

□ 향후계획

- 협업 대상 기업 선정·제안 추진 : 7월~11월
- 시제품 개발 및 생산 공급체계 구축 : 7월~11월
- 성과분석 및 차년도 확대방향 수립 : 12월

(2) 2026 컬처라운지 <경기도자상점> 사업

□ 추진배경

- 컬처라운지 「경기, 장(場)」을 도자 유통·체험 거점으로 육성하여 도자 소비 생활화
- 방문 유도형 콘텐츠 및 크라우드펀딩을 통한 신규 소비층 유입·온라인 유통 확장

□ 사업계획

- 사업내용
 - 경기도자상점 운영(B2C 브랜드 인지도 제고 / B2B·B2G 기관 굿즈·특판 영업)
 - 차 시음·공예 체험 프로그램 운영 및 크라우드펀딩 시범 운영
- 사업량 : 경기도자상점 매출 10,000천원
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 20백만원(자체)

□ 추진 내용

- 컬처라운지 경기장(場) 내 도자재단존 공간(판매·시음·체험존) 구성 완료
- 29개 브랜드·105개 상품 선정·진열 및 가오픈(4.15.~17.)·개관(4.18.) 운영
- 방문객 14,092명·판매매출 3,130천원, 체험프로그램 1,676명(차 시음 1,159, 공예체험 517) 참여
- 경기관광공사 등 참여기관 협업체계 구축 및 위탁판매계약 추진

□ 향후 일정

- 판매데이터 분석 기반 인기상품 진열 재구성 및 기관굿즈 B2B·B2G 영업 확대
- 도민참여 공예체험 프로그램 확대(경기공예창작지원센터 협업) 및 경기 중심부 유통거점화 추진
- 성과분석 및 환류체계 구축

(3) 2026 경기도자비엔날레×경기생활도자미술관 미술시장 연계 특별전

□ 추진배경

- 공공미술관 전시와 민간 갤러리·콘텐츠 플랫폼을 연계한 도자예술의 미술 시장 진입 기반 구축
- 생활공예 중심 인식을 동시대 미술 라이프스타일 영역으로 확장하여 대중성 확보

□ 사업계획

- 사업내용
 - 미술시장 연계 특별전 《본색(本色) 닛선 전통》 서울 북촌 지우헌·경기생활도자미술관 이원화 운영
 - 작가 발굴·시장 진입형 큐레이션 및 지우헌 플랫폼 활용 판매·유통 연계
- 사업량 : 참여작가 5인
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 70백만원(출연금)

□ 추진 내용

- 미술시장 연계 특별전 기본계획(안) 수립(4.16) 및 2026 비엔날레 공식 특별전 프로그램 반영
- 공공전시 중심에서 전시+시장+라이프스타일 결합 판매연계형 특별전 구조로 운영방향 설정
- (주)디자인하우스 협력 기반 라이프스타일형 전시 및 서울 북촌 지우헌 갤러리 연계 운영체계 구축 추진

□ 향후 일정

- 전시기획·민간 협력 운영체계 구축(디자인하우스 MOU) 및 참여작가·작품 선정 : 8월 한
- 전시연출·공간조성(서울 지우헌/여주 미술관) : 8월~9월
- 전시 및 시장연계 운영(현장 판매·VIP 프리뷰) : 9월~11월

(4) 경기도자페어

□ 추진배경

- 기존 행사운영 중심에서 시장 설계·유통확장 중심 구조로 전환(도자를 문화산업 시장 진입 플랫폼으로 재정의)
- B2C 중심에서 B2B·B2G·B2E·미술시장 통합형 시장 확장 구조 도입

□ 사업계획

- 사업내용
 - 본행사 1회·특별관 1회 「홈테이블데코페어」 동시 협업 개최
 - 특별관(더 메종, 6.25.~6.28. 서울 코엑스 C홀 30부스) / 본행사(12월 서울 코엑스 D홀 110부스)
- 수혜대상 : 경기도 130여개 도예업체(판매 90여개 / 전시홍보 40여개 업체)
- 사업량 : 오프라인 경기도자페어 개최(동시개최 1회, 특별관 1회 / 총 2회)
 - 오프라인 페어 개최 (2026경기도자페어×홈테이블데코페어 공동개최)
 - 12.17.~12.20.(4일간) / 코엑스 C홀, D홀(재단 D홀)
 - 판매관(80부스), 재단홍보관, 전시홍보관, 기획전시관, 강연 및 시연 이벤트, 구매상담회 운영
 - 오프라인 페어 특별관 운영
 - (서울)더메종 : 6.25.~6.28.(4일간) / 코엑스(30부스)
- 사업방식 : 재단 직접사업 / 공모형(경기도자페어 참가사 모집·선정 후 행사 참가)
- 소요예산 : 430백만원(자체)

□ 추진내용

- 2026 경기도자페어 시장 확장 전략 검토(B2C → B2B·B2G·B2E·미술시장 연계)
- 국내 주요 리빙·공예·디자인페어 운영사례 조사·분석 및 참가사 상품 DB·후속계약 관리체계 개선 준비
- 2026 경기도자페어 기본계획(안) 수립보고 및 특별관(더 메종) 부스모집: 5월
- 특별관(더 메종) 운영 : 6.25.~6.28.(서울 코엑스 C홀, 30부스)

□ 향후일정

- 본행사(홈테이블데코페어 동시개최) 준비·운영 : 12월

(5) 경기도자 해외판로 개척 - 해외미술시장

□ 추진배경

- 메종&오브제 박람회 참가 중심에서 해외 현지 갤러리와 협업하는 미술 시장 진입형 플랫폼 사업으로 전환
- 생활도자 중심에서 작품형 도자 중심으로 전환 및 컬렉터·갤러리 중심 해외 네트워크 구축

□ 사업계획

- 사업내용
 - 프랑스 현지 팝업 갤러리 협업전시 《흙에 남는 흔적》(6.3.~6.6. 파리 7구) 운영
 - 작품형 도자 큐레이션(달항아리·옹기·분청 등) 및 VIP 리셉션·글로벌 홍보·해외 운송 운영
- 사업량 : 해외현지 필드테스트 판매전시 2회 / 참여작가 7인 내외
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 100백만원(자체)

□ 추진내용

- 2026 프랑스 마그나 갤러리 협업 전시 기본계획 수립 및 이천·여주시 협의로 해외 미술시장 진입 전략 설정 : 2월~3월
- 현지 미술기관·컬렉터 네트워크 구축(Musée Guimet·Cernuschi 등) 및 고객 DB 기반 초청 마케팅·SNS 홍보 추진 : 4월~6월
- 프랑스 파리 「Traces in Clay : Korean Sensibility」 특별전 개최 (6.3.~6.8., 파리 7구 팝업갤러리) 및 프리뷰·오프닝 리셉션 운영 : 6월

□ 향후일정

- 전시 판매·상담 결과 분석 및 해외 컬렉터 DB 구축, 사후 홍보·후속 협의 추진 : 7월~8월
- 후속 협업전시 추진 : 9월
 - Magna Gallery 자체 갤러리 전시 개최 및 프랑스 「Parcours de la Céramique Saint-Germain」 연계 특별전 운영(전시 규모 확대·컬렉터 초청행사)

(6) 도자세상 쇼핑물 운영

□ 추진배경

- B2C·행사 중심 구조를 유지하되 공공기관 중심 B2G 시장 확대를 핵심 전략으로 전환
- 행사 중심에서 계약·유통 중심 구조로 전환하여 안정적 매출 기반 구축

□ 사업계획

- 사업내용
 - 도자판매장(도자세상 쇼핑물 3개소) 운영 및 성수기 집중 판촉
 - (B2G 확대) 공공기관 대상 맞춤형 특판 영업 및 카탈로그 기반 공문 제안 체계 운영
- 사업량 : 총매출 6억원 / 세입 150,000천원 / 외부 판매 비중 20% 이상
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 150백만원(자체)

□ 추진 내용

- 2026년 상반기 도자판매장 운영 및 판매분석 실시
 - 2026년 1월~6월 누적 매출 275,941천원
- B2G 중심 국내 판로개척 확대
 - 경기도 및 산하기관 등 특판 영업 추진 및 신규 거래처 발굴
- 도자쇼핑몰 상반기 입·퇴점 운영 및 POS 시스템 고도화 준비 등

□ 향후 일정

- POS 기반 판매·재고 분석 및 판매 데이터 기반 상품 큐레이션 강화
- B2G 사업 확대(경기도·산하기관 제안, 공공기관 특판) 및 외부 판로 다각화(문화시설·박물관 등)
- 경기도자비엔날레 특설 판매장 등 행사 준비 : 9월 한

(7) 경기생활도자미술관 운영

□ 추진배경

- 미술관 내·외부 협력전시 확대 및 판매연계 기능 강화로 경기생활도자 미술관 정체성 확립
- 동시대 현대도에 전시 문화 콘텐츠 제공 및 도자세상(판매장) 연계 시너지 구현

□ 사업계획

- 사업내용
 - 전시(외부기관 협력전시·사업본부 연계전시·여주시 연계전시) 및 비엔날레 특별전
 - 전시연계 교육(박물관·미술관 주간) 및 문화자원봉사자 운영
- 사업량 : 기획전시, 지역협력 연계 전시 등
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 100백만원(출연금)

□ 추진내용

- 경기생활도자미술관 운영 고도화 (관람객 13,142명, 6.30. 기준)
 - 지역상생 협력전 및 여주시 협력 도자 디자인 공모전 추진 등
 - 경기도자비엔날레 연계특별전 및 외부기관 협력 체계 구축 등
- 여주시·조합 협업전시·외부기관((주)디자인하우스) 협력 협의 :1~3월
- 지역 기반 협업전시 기획 추진 : 4월~6월
 - 제1회 여주도자기 디자인 공모전·조합 기획전 「결-여섯 개의 불꽃(5.1.~6.14.)」
- 박물관·미술관 주간 교육 「결을 그리는 시간」 교육 추진 : 5월

□ 향후일정

- 경기도 공예품대전 연계 전시 운영 : 7월
- 미술시장 연계 특별전((주)디자인하우스 MOU·참여작가 선정) 추진 및 비엔날레 소장품전운영 : 9월~10월

(8) 경기도자 스마트 혁신사업(유통채널 전환사업)

□ 추진배경

- 경기도 도예인의 온라인 유통 경쟁력 강화(판매채널 다변화·반복구매 구조 구축)
- 행사 중심 판매에서 상시 유통·계약 전환형 구조로, B2C 중심에서 B2B·B2G·B2E 확대

□ 사업계획

- 사업내용
 - 온라인 유통채널 전환사업
 - 신규 온라인 플랫폼(오늘의집 등)·기업복지몰(B2E) 연계 확장
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 50백만원(자체)

□ 추진내용

- 2025년 사업 결과분석·환류(플랫폼별 성과·한계 검토) 및 2026년 운영 방향 재설정(B2B·B2G·B2E 연계형 전환)
- 신규 온라인 플랫폼(오늘의집)·경기도주식회사·기업복지몰(B2E) 연계 확장 검토
- 2026년 사업계획(안) 작성 및 KPI·단계별 추진전략·예산 검토

□ 향후일정

- 경기도 도예인의 온라인 유통 경쟁력 강화사업 추진 : 7월~12월



경기도자 스마트 혁신사업(온라인 유통채널 전환사업)

2-3 공예창작지원센터팀

(1) 경기공예창작지원센터 운영

□ 추진배경

- 공예분야 청년 창업지원 및 도민·공예인 대상 단계별 공예교육을 통한 공예문화산업 저변 확대
- 센터 전문 인프라(공방·장비) 개방 및 자생적 운영구조 구축으로 지역 공예 생태계 선순환 형성

□ 사업계획

- 사업내용
 - 공예 창작·창업지원: 39세 이하 청년 예비·초기창업자 8팀 입주 지원 (창업실·장비·창업자금)
 - 도민 참여형 공예교육: 도자·유리·목공 등 수준별 전문 프로그램 운영 (유료화 체계)
 - 공예인 참여교육: 입주작가·외부 공예인 주도 자율형 교육 운영(센터 공간·장비·홍보 지원)
 - 전문·실무기반 공예심화교육: 도자심화·디지털장비활용·공예비즈니스 등 심화 교육
 - 공예 시설 및 장비 대관: 도자, 유리, 금속, 목공방 및 디지털 장비 등
- 사업량 : 입주창업 8팀 / 공예교육 다수 운영
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 96백만원(창작·창업 42, 도민교육 24, 심화교육 30 등)

□ 추진 내용

- 공예 창작·창업지원
 - 기 입주창업자 연장심사 및 신규 창업자 모집·선정(8개 팀), 입주 협약 체결 : 4월
 - 창업자금 교부·지급(5월~) 및 공예공모전 수상성과(경기도 공예품대전·KCDF 문화상품공모 각 1건)

○ 도민 참여형 공예교육

- 상반기 도자, 목공 등 6개 강좌 운영, 참여자 155명
- 수강료 수납 기반 하이브리드 교육 운영 및 노쇼 제로화 달성

○ 공예인 참여교육

- 입주창업자 참여교육 5개 강좌 운영 및 공예인 참여교육 공모 17개 강좌(참여 14명) 선정
- 디지털융합·금속·섬유 등 장르 확대 및 유희 시간대 집중 가동

○ 전문·실무기반 공예심화교육

- 도자심화·디지털장비활용·공예비즈니스 등 상반기 7강 운영, 참여자 210명
- CNC·3D프린터 연계 공예융합장비교육 및 유리공예워크숍 신설

○ 도자, 유리, 금속, 목공방 및 디지털 장비 대관 지원 등

□ 향후 일정

- 센터 시설·장비·창업자금 지원 및 도민 참여형 공예클래스·박람회 참가 지원 : 7월~12월
- 도민 참여형 공예교육 만족도 분석 및 하반기 추가 개설 : 8월
- 공예인 참여교육 커리큘럼 확정·운영 및 공방 안전관리 지원 : 6월~12월
- 전문 심화교육(유리공예마스터클래스·도자심화·디지털 등) 운영 : 7월~12월
- 공예창작지원센터 공예 시설 및 장비 대관 : 상시



공예 창작·창업지원사업



공예 교육



공예 시설·장비대관

(2) **신 규** 2026 공공기관 맞춤형 공예 굿즈 모델링·제작 사업

□ 추진배경

- 센터 전문 인프라(3D 모델링·정밀기자재)와 공예인 기술을 결합한 경기도형 공예 굿즈 개발·양산화
- 공예인 자립 기반 마련 및 공공기관 맞춤형 기념품 대행을 통한 센터 자립경영 모델 구축

□ 사업계획

- 사업명 : 2026 공공기관 맞춤형 공예 굿즈 기획·모델링·제작 사업
- 사업내용
 - (자체 굿즈 개발) ‘경기 공예 에디션’ 출시 및 ‘Gyeonggi Heritage Collection’ 라인업 개발
 - (공모 굿즈 운영) 공예인 대상 ‘굿즈 디자인&아이디어 공모’(4팀 내외, 최대 600만원 지원)
 - (B2B/B2G 비즈니스) 센터(모델링)+입주작가(양산)+기관·기업(수요처) 연계 3자 유통구조 확립
- 사업량 : 굿즈 라인업 2건 / 공모 선정 4건
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 40백만원(국비보조금)

□ 추진내용

- 2026 경기 공예 굿즈 개발 사업 기본계획 수립 및 3대 모델 추진방향 확정
- ‘경기 공예 에디션’ 시그니처 시리즈 자체 시제품 1차 샘플 제작 완료 (‘경기도의 명등’·‘화성찻잔세트’ 모델링)
- 공예인 대상 ‘굿즈 디자인&아이디어 공모전’ 공고·접수(4~5월) 및 우수작 4건 선정(석물 시리즈·화성의 손끝·경기색동여지도 매트·리업 직조 브로치)

□ 향후계획

- 선정작 대상 상품개발 협약 및 시제품 개발·자문 지원 : 7월~
- ‘경기 공예 에디션’ 시그니처 시리즈 개발 지속 추진

(3) **핵심** 2026 경기공예페스타

□ 추진배경

- 공예와 대중문화 콘텐츠(게임 IP) 결합을 통한 공예문화산업 확장 및 센터 브랜드 가치 고도화
- 경기도자비엔날레·여주 지역축제 연계로 대규모 관람객 유입 및 홍보 시너지 창출

□ 사업계획

- 사업내용
 - (공예인 네트워킹) 공예인의 밤 ‘야작’ 개최(10.23., 100명) 및 비엔날레 피날레 연계
 - (공예 워크숍) 넥슨 게임 IP(‘블루 아카이브’) 연계 공예 워크숍아티스트 토크
 - (공예체험·교육) 연계 체험부스 및 문화취약계층 대상 맞춤형 원데이 클래스(10.27.~10.29., 12회)
- 사업량 : 참여작가 10명 / 참가자 5,000명
- 사업방식 : 재단 직접사업
- 소요예산 : 33백만원(출연금)

□ 추진 내용

- 2026 경기공예페스타 실행 기획 및 운영 기조 확정 : 2월~3월
- 넥슨 IP 연계 공예 워크숍 협력방안 수립 및 협의 개시 : 3월~4월
- 넥슨재단 실무회의 및 IP 사용범위·3단계 검수방식 합의, 3사(넥슨재단·넥슨게임즈·한국도자재단) 업무협약 체결 : 6.26.
- 실행계획 수립 및 참여 공예인 선정 리스트업·확정 : 5월~7월

□ 향후 일정

- 공예워크숍 준비 착수(참여 공예인 분야별 6명 섭외·협약, 킥오프 미팅, 작품 제작) : 5월~7월
- 공예교육·체험 프로그램 확정(강사 섭외·참여자 모집) 및 본행사 개최 : 10월

(4) 제56회 경기도공예품대전

□ 추진배경

- 경기도 우수 전통·현대 공예품 발굴·판로 확대를 통한 도내 공예문화산업 경쟁력 강화
- 대한민국공예품대전 출품 지원으로 경기도 공예인의 전국 무대 진출 및 브랜드 가치 제고

□ 사업계획

- 사업내용
 - 경기도공예품대전 개최(원서접수·작품 실물심사·수상작 시상)
 - 수상작 전시 개최(경기생활도자미술관, 100점)
 - 대한민국공예품대전 출품 지원(특선 이상 48점)
- 사업량 : 출품 250점 / 수상작 48점·입선 52점
- 사업방식 : 공기관대행위탁(한국도자재단)
- 소요예산 : 100백만원(공대행)

□ 추진 내용

- 경기도 문화정책과 대행사업 수탁 계약 체결 및 세부 추진계획·예산교부 신청 완료 : 2월~3월
- 운영·평가 기준 및 출품 심사계획 수립, 심사위원·작품 공모 : 3월~6월
- 출품작 실물접수 363건(온라인 395건) 및 3단계 심사로 수상작 48건·입선 52건·단체상 5개소 선정 : 6월

□ 향후 일정

- 시상식(7.9.) 및 수상작 전시(7.9.~7.19., 경기생활도자미술관) 개최
- 대한민국공예품대전 출품 지원(수상작 48점) : 8월



III. 2026년 사업 추진실적 및 계획

- 경영본부 -



(1) 책임경영강화 및 ESG 경영 활성화

□ 추진배경

- 경기도 문화경제 정책기조와 도자·공예 분야의 지속가능성을 환경(E)·사회(S)·지배구조(G) 관점에서 강화하고 문화복지와 책임경영 실현

□ 사업계획

○ 사업내용

- 환경(E) : 친환경·저탄소 경영 실천
 - RE100 이행 및 에너지 절감을 위한 고효율 설비 전환
 - 종이 없는 스마트 행정, 자원 절약을 통한 친환경 업무환경 조성
- 사회(S) : 문화복지 및 문화접근성 강화
 - 문화취약계층 대상 사업을 통한 문화격차 해소 및 문화향유권 확대
 - ‘경기도자비엔날레’의 도민 참여형·지역 연계 프로그램 확대를 통해 문화교육·체험·확산으로 이어지는 사회적 가치 창출
- 지배구조(G) : 책임·투명 경영 강화
 - ESG경영위원회 실질적 운영을 통한 추진체계 고도화 및 성과 관리
 - 공정하고 투명한 의사결정 구조 정착을 위한 내부 규정 및 절차 개선
 - 소비자중심경영(CCM) 운영 지속 및 강화

○ 사업량

- ESG경영위원회 운영 및 연간 ESG 추진계획 수립
- RE100 이행, 에너지 절감, 종이 없는 행정 등 환경(E) 실천 과제 추진
- 찾아가는 도자문화 나눔, 도민 참여형 비엔날레 프로그램 운영
- ESG 경영 공시 및 임직원 ESG 인식·실천 역량 강화 교육 추진

○ 사업방식 : 재단 직접사업

○ 소요예산 : 45백만원(자체)

□ 추진내용

- 2026년 한국도자재단 이사회 운영(2회) : 2월~5월
- 2026 ESG경영 추진계획(안) 수립 및 ESG경영 KPI 도출 : 3월~5월
- 2025년 위원회 중심의 ESG 운영에서 벗어나, 2026년에는 RE100, 문화복지, 도민 참여 확대 등 기존 핵심사업을 ESG 관점에서 재구성하여 실행 중심으로 전환

□ 향후계획

- 2026년 한국도자재단 이사회 및 ESG 경영위원회 운영 : 연중
- 도민 만족 증진을 위한 소비자중심경영(CCM) 회의 추진 : 7월 중
- ESG경영 KPI 도출에 따른 실행과제 추진 및 중간 점검 : ~11월
- ESG 경영 공시 및 성과 환류 : 12월



사회공헌활동 추진(경기바다함께해)



한국도자재단 ESG 캠페인



소비자중심경영(CCM) 인증획득

(2) 문화 확산 홍보마케팅

□ 추진배경

- 재단 보유 매체를 적극 활용, 정책 및 주요 사업 정보 도민 제공
- 온·오프라인 콘텐츠 개발, 재단 브랜드 인지도 제고 및 관심도 증대

□ 사업계획

- 사업내용 : 온·오프라인 및 언론매체 활용 홍보, 홍보물 및 굿즈 제작·활용
- 사업량 : 온·오프라인 매체(채널 운영·콘텐츠 제작·이벤트·온라인 광고·오프라인 홍보부스 운영) 연중 추진, 언론홍보(보도자료 릴리즈, 매체광고, 언론 네트워크 구축 및 관리) 연중 추진, 홍보물 및 굿즈 제작·활용 7종 이상 제작
- 사업방식 : 재단 직접사업 / SNS 채널은 운영대행사 선정하여 과업 수행
- 소요예산 : 260백만원(자체)

□ 추진실적

- 온라인 홍보 : SNS 구독자 117,843명, 콘텐츠 212건·조회수 1,442,988회 및 참여형 이벤트 3회(3,347명) 운영
- 언론매체 홍보 : 보도자료 40건 배포·보도실적 1,814건, 언론홍보위원회 및 기자간담회 2회(보도 56건) 운영
- 홍보 협력 기반 구축 : 온라인 홍보단 10명 선정·콘텐츠 16건 제작 및 홍보자문단 구성 준비
- 2026 경기도자비엔날레 종합 홍보 : 종합 홍보계획 수립, 경기문화재단 사이너지 협의·한국도예교 협업 및 홍보 서포터즈 모집

□ 향후 계획

- SNS 채널 운영 및 숏폼·영상 콘텐츠 제작 확대, 주요 행사(비엔날레·페어) 연계 온라인 홍보·이벤트 추진
- 보도릴리즈·기획보도 확대 및 언론매체 광고, 기자간담회(9월, 비엔날레 연계) 운영 등



IV. 기타 보고사항



‘경기 북부 도자·공예 복합문화센터 설치’ 추진

□ 사업개요

« 추진 배경 »

- 경기북부 열악한 문화시설로 문화향유기회 소외 심화 등 문화서비스 불균형 해소 필요
- 인구성장과 소멸위험이 공존하는 경기북부 시군에 특별한 문화복지 증진을 통한 정주여건 개선으로 경기북부 균형발전 도정 뒷받침
- 경기북부 균형 발전 및 문화복지 실현을 위한 도자·공예거점시설 설치
※ 한국도자재단 운영시설 이천·광주·여주 경기 동부권 집중 위치

○ 『경기북부 도자·공예 복합문화센터』 개요

- (개념) '문화 + 복지 + 교육 + 산업' 결합형 도자·공예 복합 문화복지 거점시설
- (기능) ①도자·공예로 문화복지 실현, ②도자·공예 가치 공유·확산,
③북부 도자·공예 산업 활성화 ④미래 문화복지 생태계 조성
- (방법) 설치 희망 지자체 공모 선정 후 한국도자재단 매입·리모델링형 조성
- (사업기간) (설치) '27년 1월 ~ '28년 2월 / (운영) '28년 3월 ~ 지속
- (사업비) 300억원, 재단 기본재산 등 투자

○ 기대효과

- 산업·교통 성장(산업단지, GTX)에 대응하는 정주여건 보강으로 ‘일하러 오는 북부’를 ‘살고싶은 북부’로 전환하는 균형 발전 선도
- 노인·장애인·취약계층 대상 공예 치유·나눔 프로그램 운영 등 도자 및 공예를 기반으로 문화복지 실현
- 경기북부 도예작가, 공방의 창작 지속성 지원과 창작-전시-판매-창업으로 이어지는 공예인큐베이팅 체계 구축을 통해 로컬 공예 창업·소상공인 생태계 조성으로 지역경제 활력

□ 향후계획

- (단 기) 사업 공모를 통해 경기북부 도자·공예 복합문화센터 조성 추진
- (중장기) 2026년 착수 ~ 2028년 정식 개관, 단계적 정착·확산 추진
 - 도내 31개 시·군으로 도자·공예문화 확산사업 점진적 확대

[2026. 상반기]	■ (일정) '26. 6월 ~ 8월 ■ (내용) 설치 추진방침 확정, 설문조사 및 타당성용역 추진
↓	
[2026. 하반기]	■ (일정) '26. 9월 ~ 12월 ■ (내용) 도 및 도의회 사업 추진계획 보고 - 북부 지자체 대상 사업설명회 개최 및 공모 추진
↓	
[2027. 상반기]	■ (일정) '27. 2월 ~ 4월 ■ (내용) 공모 선정된 시군과 MOU 체결 및 사전절차 이행
↓	
[2027. 하반기]	■ (일정) '27. 5월 ~ 12월 ■ (내용) 센터 설치 실시설계 및 리모델링 등 조성 추진
↓	
[2028년~]	■ (일정) '28. 상반기 중 조성 완료(개관) 및 시범 운영 개시 '28. 하반기 정식 운영 → 단계별 활성화



V. 재단 간부현황



한국도자재단 간부현황

소 속	직 책	성 명
대 표 이 사		류 인 권
상 임 이 사		박 성 훈
경 영 본 부	경 영 본 부 장	김 동 진
	경 영 기 획 팀 장	이 과 성
	인 사 팀 장	송 지 혜
	경 영 지 원 팀 장	정 은 아
	홍 보 기 획 팀 장	주 리 정
문 화 본 부	문 화 본 부 장	장 기 훈
	문 화 학 산 팀 장	김 광 래
	박 물 관 팀 장	김 경 중
	미 술 관 팀 장	문화본부장겸직
	시 설 관 리 팀 장	황 재 섭
	관 램 객 유 치 T F 팀 장	정 업 식
	비엔날레행사TF팀장	김 세 아
사 업 본 부	사 업 본 부 장	최 영 무
	산 업 진 흥 팀 장	정 연 중
	마 케 팅 팀 장	정 의 석
	공 예 창 작 지 원 센 터 장	윤 희 선
대 표 이 사 직 속	감 사 팀 장	강 명 호

