

2026년 DMZ국제다큐멘터리영화제 업무보고

2026년 7월



DMZ국제다큐멘터리영화제
INTERNATIONAL DOCUMENTARY
FILM FESTIVAL

목 차

I. 기본현황	1
1. 기관 개요	1
2. 기구 및 정·현원 현황	2
3. 예산 현황	3
II. 2026년 상반기 주요성과	4
III. 2026년 추진방향	6
IV. 2026년 핵심 추진 사항	7
V. 2026년 세부 추진 사항	8
1. 18회 DMZ국제다큐멘터리영화제 개최	8
2. 2026 DMZ Docs 인더스트리	13
3. 다큐멘터리 저변확대를 위한 상시사업 운영	16
VI. 참고자료	21
1. 임원 현황	21
2. 간부 현황	21

1 | 기관 개요

□ 설립 목적 및 근거

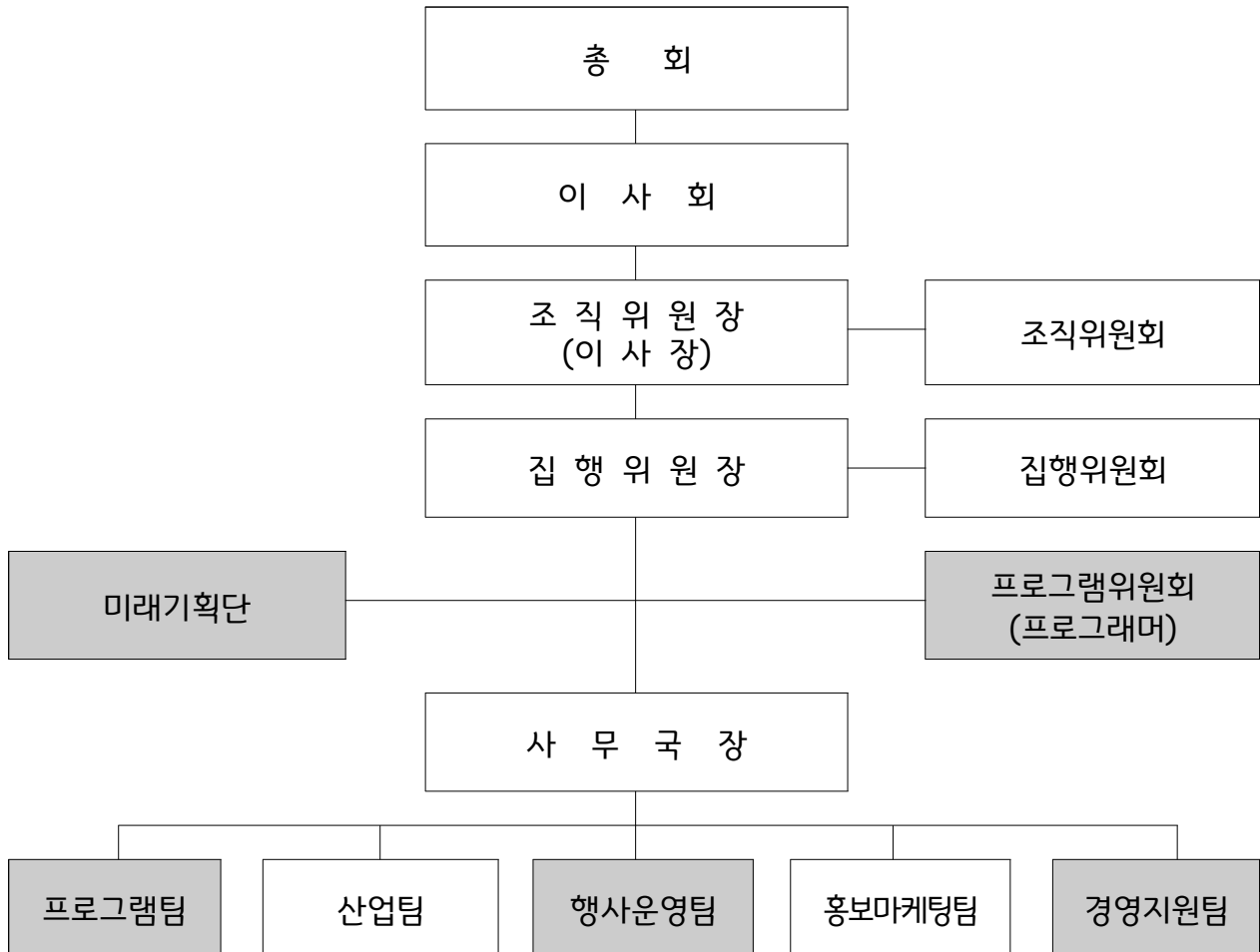
- (설립목적) DMZ국제다큐멘터리영화제를 개최하고 영화진흥사업을 추진하여 경기도가 국제영상산업도시로 발전되고 영상문화의 저변을 확대하여 한국 다큐멘터리 발전에 기여
- (근거) DMZ국제다큐멘터리영화제 설립·운영 및 지원에 관한 조례

□ 주요 연혁

일 자	내 용	비 고
2014.05.02.	영화제 설립운영 및 지원에 관한 조례 공포	경기도
2014.05.12.	창립총회	경기도청 신관 2층
2014.05.30.	영화제 법인허가 완료	경기도
2014.06.02.	(사)DMZ국제다큐영화제 1회 이사회	도청(공관)
2014.06.05.	(사)DMZ국제다큐영화제 법인등기(사업자등록 완료)	인천지법부천지청
2014.09.17.	제6회 DMZ국제다큐영화제 개막식 (~09.24.)	고양 아람누리
2015.02.24.	(사)DMZ국제다큐영화제 2015년도 정기총회	경기도청 신관 2층
2015.04.17.	DMZ국제다큐영화제 발전방안논의를 위한 간담회	경기도의회 1층
2015.09.17.	제7회 DMZ국제다큐영화제 개막식 (~09.24.)	파주 캠프그리브스
2016.02.24.	(사)DMZ국제다큐영화제 2016년도 정기총회	사무국 세미나실
2016.09.22.	제8회 DMZ국제다큐영화제 개막식 (~09.29.)	파주 캠프그리브스
2017.02.28.	(사)DMZ국제다큐영화제 2017년도 정기총회	사무국 세미나실
2017.05.26.	법인등기부등본 주사무소 주소지 변경 완료	의정부지방법원
2017.09.21.	제9회 DMZ국제다큐영화제 개막식 (~09.28.)	파주 캠프그리브스
2018.03.08.	(사)DMZ국제다큐영화제 2018년도 정기총회	사무국 회의실
2018.09.13.	제10회 DMZ국제다큐영화제 개막식 (~09.20.)	파주출판단지 특설무대
2019.02.28.	(사)DMZ국제다큐영화제 2019년도 정기총회	사무국 회의실
2019.09.20.	제11회 DMZ국제다큐멘터리영화제 개막식 (~09.27.)	고양 킨텍스 제2전시장
2020.04.03.	(사)DMZ국제다큐멘터리영화제 2020년도 정기총회	사무국 회의실
2020.09.17.	제12회 DMZ국제다큐멘터리영화제 개막식 (~09.24.)	메가박스 파주출판도시
2021.02.26.	(사)DMZ국제다큐멘터리영화제 2021년도 정기총회	사무국 회의실
2021.09.09.	제13회 DMZ국제다큐멘터리영화제 개막식 (~09.16.)	메가박스 파주출판도시
2022.02.28.	(사)DMZ국제다큐멘터리영화제 2022년도 정기총회	사무국 회의실
2022.09.22.	제14회 DMZ국제다큐멘터리영화제 개막식 (~09.29.)	파주 평화누리 공원
2023.02.28.	(사)DMZ국제다큐멘터리영화제 2023년도 정기총회	사무국 회의실
2023.09.14.	제15회 DMZ국제다큐멘터리영화제 개막식 (~09.21.)	파주 평화누리 공원
2024.02.23.	(사)DMZ국제다큐멘터리영화제 2024년도 정기총회	사무국 회의실
2024.09.26.	제16회 DMZ국제다큐멘터리영화제 개막식 (~10.02.)	파주 평화누리 공원
2025.02.27.	(사)DMZ국제다큐멘터리영화제 2025년도 정기총회	사무국 회의실
2025.09.11.	제17회 DMZ국제다큐멘터리영화제 개막식 (~09.17.)	파주 평화누리 공원
2026.02.27.	(사)DMZ국제다큐멘터리영화제 2026년도 정기총회	사무국 회의실

2 기구 및 정·현원 현황

□ 기구 : 1국 5팀



□ 정원*

구 분	계	위원장 (비상근)	1급	2급	3급	4급	5급
정 원	10	(1)	1	1	3	5	
현 원	10	(1)	0	1	3	5	1

* 비상근 집행위원장 및 영화제 개최를 위해 채용되는 전문인력은 정원에 미포함됨

3 예산 현황

□ 수입 현황

(단위: 천원)

구분	2026년 본예산(A)	2025년 본예산(B)	증/△감 (A-B)
합계	4,000,000	3,907,300	92,700
사업수입	111,000	91,000	20,000
티켓수입	35,000	35,000	-
후원금	50,000	6,000	44,000
판매수입	4,000	4,000	-
협약협찬금	15,000	45,000	△30,000
이자 및 잡수입	7,000	1,000	6,000
보조금	3,624,000	3,594,300	29,700
경기도	3,100,000	3,100,000	-
파주시	81,000	81,000	-
국비(영진위-국제영화제육성지원사업)	219,000	189,300	29,700
국비(문체부-국제다큐멘터리마켓지원사업)	224,000	224,000	-
이월금	265,000	222,000	43,000

□ 지출 현황

(단위: 천원)

구분	2026년 본예산(A)	2025년 본예산(B)	증/△감 (A-B)
합계	4,000,000	3,907,300	92,700
사업비	2,771,000	2,725,300	45,700
전문인력채용(기타직)	670,000	650,000	20,000
제작지원비 - 직접지원비	310,000	310,000	-
사업추진비 (18회 DMZ국제다큐멘터리영화제)	1,791,000	1,765,300	25,700
DMZ인더스트리	250,000	241,800	8,200
프로그래밍	282,000	314,000	△32,000
기술	340,000	292,000	48,000
초청	170,000	171,500	△1,500
콘텐츠기획	89,000	156,000	△67,000
행사	425,000	401,000	24,000
홍보	235,000	189,000	46,000
운영비	1,087,000	1,040,000	47,000
법인인건비(정원)	661,000	636,000	25,000
일반운영비/업무·자산취득비/직무수행경비	366,000	334,000	32,000
국내외업무여비	60,000	70,000	△10,000
예비비	142,000	142,000	-

II | 2026년 상반기 주요성과

□ 영화제 및 산업행사의 안정적 개최를 위한 국비 확보

- 영화진흥위원회 「2026년 국내 및 국제영화제 지원사업」 선정 2.39억 확보 (2025년 지원금 2억 1,900만 원 대비 약 9.1% 증가)
- 문화체육관광부 「2026년 국제 다큐멘터리 마켓 지원사업」 선정 2.24억 확보

□ 다큐멘터리의 공공성과 사회적 기능을 확장하는 국제영화제 기획

- 18회 영화제 슬로건을 ‘평화는 침묵하지 않는다(Peace Is Not Silent)’로 확정하고, 영화제의 평화·인권·연대 가치를 반영한 프로그램 방향 수립
- ‘한불 수교 140주년 기념 특별전’, ‘카말 알자파리 작가전’, ‘에코 다큐멘터리 특별전’ 등을 기획하여 다큐멘터리의 국제적·동시대적 흐름을 조망하는 프로그램 구성
- 비(非)극장 상영, 전시, 다큐콘서트 등 다큐멘터리와 예술·공연 장르를 결합한 융복합 프로그램을 기획하여 영화제의 전문성과 대중성 강화

□ 다큐멘터리 창작자 중심의 단계별 제작지원 체계 고도화

- 다큐산업의 전 주기인 ‘기획·개발-제작-후반작업-배급·유통’을 연계하고자 제작지원 체계 강화를 위한 WIP(Work in Progress) 쇼케이스 신설
- 후반작업 단계의 프로젝트를 선정하여 극장 시사와 국내외 산업관계자 대상 비즈니스 미팅을 연계함으로써 작품의 완성도 제고 및 배급·유통 진입 지원
- 2025년 신설한 「한국-네덜란드 국제공동제작 지원사업」 선정작의 국제영화제 진출 성과*를 바탕으로, 2026년 국제공동제작 지원기금 5,000만원 조성 * 2026년 베를린국제영화제 상영, 2027년 로테르담국제영화제 상영 예정
- 유네스코아태무형유산센터 등 국내외 후원·협력기관과의 연계를 통해 제작지원 재원을 확대하고 국제공동제작 및 해외 진출 기반 강화
※ 2025 DMZ Docs-유네스코아태무형유산센터 제작지원 선정작, 2026 칸독스 피치 선정

- 문화체육관광부 「국제 다큐멘터리 마켓 지원사업」에 7년 연속 선정되어 다큐멘터리 마켓 운영의 전문성과 지속가능성 확보
- DMZ Docs 인더스트리-피치-쇼케이스-다큐멘터리 마켓 기능을 전문화 하고, 창작자의 제작-투자-배급-해외 진출을 연결하는 단계별 산업 플랫폼으로 고도화

□ 자체 온라인 플랫폼 운영을 통한 관객 접근성 확대

- 국내 영화제 중 유일한 자체 온라인 플랫폼 ‘다큐보다(docuVoDA)’를 활용하여 다큐멘터리 상영·교육 콘텐츠의 상시 접근 기반 제공
- 2026년 상반기 독스쿨* 이용자 15,646명 달성(7개년 누적 이용자: 314,531명)
* 독스쿨: 다큐멘터리 무료 관람과 워크시트를 연계한 온라인 교육 프로그램
- 경기도 공공기관과 협력하여 독스쿨 연계 프로그램인 ‘컬처라운지 경기, 장(場)’ 상영을 추진함으로써 도민 대상 다큐멘터리 교육·관람 기회 확대

□ 경기도 순회 상영 및 문화행사 확대로 도민 참여기회 확대

- 경기도 내 독립·예술영화관(약 10개 지역)에 영화제 추천 다큐멘터리를 상영하는 기획상영회(다큐플러스) 운영으로 지역별 균형 있는 문화 향유 실현
- ‘DMZ다큐로드’와 ‘공동체상영 지원사업’ 등 도민 참여형 프로그램 운영, 지역 예술기관 및 시민단체 협력 강화

□ 영화제 아이덴티티 확립 및 대중 친화적 홍보 전략 추진

- 제18회 영화제 슬로건과 프로그램 방향을 시각적으로 구현하고, 역대 비주얼 아이덴티티와의 연결성을 강화한 공식 포스터 확정
- 다큐멘터리 장르 확장 및 유대감 형성을 위한 슷폼 다큐멘터리 공모전 기획 및 진행(7월 초 공모 시작)

III | 2026년 추진방향

□ 비전과 목표

비전	평화, 소통, 생명의 가치를 구현하는 아시아 대표 다큐멘터리 영화제		
목표	다큐멘터리의 공공성과 사회적 기능 확대		
전략	경기도와 함께하는 아시아 최대·최고의 다큐 축제	아시아 다큐산업을 선도하는 지속가능 지원체계 고도화	다큐의 인문·사회적 가치 확산을 통한 시민 참여 확대



주요 추진 과제	▶ 18회 영화제의 성공적 추진을 위한 프로그램 및 부대행사 기획 ▶ 한국 다큐멘터리 성장 기반 마련을 위한 상영 및 연계 프로그램 운영 확대 ▶ 경기도 기반 국제영화제의 성격에 부합하는 지역 연계 프로그램 개발 운영과 다큐 마니아층 발굴·관리체계 구축	▶ 국내외 다큐멘터리 지원기관 협력을 통한 한국 및 아시아 다큐멘터리 지원 종합 플랫폼 구축 ▶ 다큐멘터리 제작자를 위한 교육프로그램 제공 및 전문가 컨설팅을 통한 한국다큐의 질적 성장 도모 ▶ 한국 다큐멘터리 산업의 현황을 객관적으로 진단하고, 지원정책 개발을 위한 조사연구 및 전문가 포럼 운영	▶ 다큐멘터리 미래세대 양성을 위한 청소년 및 청년 대상 다큐제작교육 운영 ▶ 다큐멘터리 관객 저변 확대를 위한 연중 온·오프라인 다큐멘터리 관람 프로그램 운영 ▶ 경기도민 대상 다큐 기획 상영회 및 공동체상영회 지속 운영과 참여자 네트워크를 통한 영화제 시민 참여 확대
----------------	---	--	---

IV | 2026년 핵심 추진 사항

□ 아시아 대표 국제다큐멘터리영화제로서 국제협력 강화

- 한불 수교 140주년을 기념해 주한 프랑스대사관과 ‘프랑스 다큐멘터리 특별전’을 공동 개최하고, 레이몽 드파르동의 최근 복원작 소개
- 2027년 칸영화제 필름마켓 내 ‘DMZ Docs 쇼케이스’ 신설을 위해 칸독스·영화진흥위원회·DMZ Docs 간 협력체계 구축

□ 아시아 다큐멘터리산업을 선도하는 지속가능한 지원체계 고도화

- 다큐멘터리 산업 주기(기획개발-제작-유통) 단계별 제작지원 강화를 위해 배급과 유통을 연결하는 WIP(Work in Progress ‘제작 진행 중’) 쇼케이스 신설
- '25년 신설된 주한네덜란드대사관과의 국제공동제작 지원사업 지속 추진
- 문체부 마켓지원사업 7년 연속 선정, 다큐멘터리 제작지원과 마켓 프로그램 전문화 및 제작-투자-해외진출 연결 고도화

□ 경기도 내 전문 상영관 및 지역 기관·단체 협력으로 관객 기반 확대

- 영화제 기간 경기도 내 10개 지역에서 추천 다큐멘터리를 상영하는 기획상영회 ‘다큐플러스’ 운영
- 고양·파주 중심의 개최 구조를 유지하되, 도내 상영관·문화공간과 연계한 상시사업운영으로 관객 점점 확대
- 도내 공동체가 직접 상영회를 기획·운영하는 ‘다큐멘터리 공동체상영 지원사업’ 활성화

□ 다큐멘터리 장르의 진입장벽 완화를 통한 관객 저변 확대

- 킨텍스, GTX-A 킨텍스역, 일산IC 등 주요 교통거점과 생활권 중심의 옥외광고 확대
- 숏폼 공모전과 유튜브 홍보 콘텐츠를 통해 다큐멘터리의 일상적·대중적 접근 방식 강화
- 청소년·청년·일반 관객을 대상으로 제작감상 등 세대별 체험형 교육프로그램 운영

V | 2026년 세부 추진 사항

1 18회 DMZ국제다큐멘터리영화제 개최

- ◇ 경기도민과 함께하는 개·폐막식 및 부대행사 운영
- ◇ 전문성 및 대중성을 겸비한 영화제 프로그램 기획 및 상영
- ◇ 다큐멘터리 상영·시상·네트워크의 장 마련을 통한 다큐멘터리 창작에 기여

1-1 18회 DMZ국제다큐멘터리영화제 개·폐막식 개최

□ 추진배경

- 영화제 슬로건, 주제에 부합하는 DMZ 개·폐막식 특화 프로그램 구성
- 관객 참여형 행사 개최를 통해 영화제에 대한 인식 및 브랜드 효과 극대화

□ 사업계획

- (사업내용) 18회 영화제 개최 기간 : 2026.9.10.(목)~16.(수) / 7일간
 - 개막식 : (일시) 2026.9.10.(목) 19시 / (장소) 파주 지지향 다목적홀
(내용) 개막선언, 개막작 상영 및 토크, 특별공연
 - 폐막식 : (일시) 2026.9.16.(수) 18시 / (장소) 고양 메가박스 키텍스
(내용) 폐막선언, 시상식, 폐막작 상영 및 토크
- (사업량) 개막식 1회 (500석 규모), 폐막식 1회 (200석 규모)
- (소요예산) 112백만원: 보조금 100백만원(파주시81, 경기도19), 자체 12백만원

□ 2026년 상반기 추진 현황

- 18회 영화제 행사 공간 선정 및 개막식 장소 개편(임진각→지지향)

□ 2026년 하반기 추진 계획

- '26. 7.~8. : 개·폐막식 장소 선정·운영안 확정 및 협력 기관 운영 협의
- ~ '26. 9. : 전문 행사 용역 선정 및 운영, 홍보마케팅(온·오프라인) 추진

1-2 프로그램 상영 및 시상

□ 추진배경

- 우수한 국내외 다큐멘터리를 소개함으로써 다큐멘터리 저변 확대
- 일반 관객과 시민의 문화향유 기회 확대

□ 사업계획

- (사업내용) 출품 공모·시상, 상영작 수급·상영, 국내외 게스트 초청

« 18회 DMZ영화제 주요 상영 프로그램 »

- 경쟁 부문: 국제경쟁, 프런티어, 한국경쟁 부문 출품 공모를 통한 상영 및 시상
(4개 부문 9개 상 시상 / 상금 총 103,000천원)
- 비경쟁 부문: 다양한 형식의 국내외 우수 다큐멘터리 상영
- 특별기획전: 18회 영화제의 기획 방향을 반영한 특별 프로그램
(기획전1: 작가전) 팔레스타인 영화감독 ‘카말 알자파리’ 전작전: 현대 다큐멘터리 분야의 가장 논쟁적 감독의 작품을 통해 아카이브 미학의 정치적 급진성 탐구
(기획전2: 주제전) 에코 다큐멘터리 특별전: 인간 중심주의를 비판적으로 고찰하며 다큐멘터리의 새로운 비전을 제시하는 현대 트렌드 조명
(기획전3: 아카이브전) 한불 수교 140주년 기념-프랑스 다큐 특별전: 현대 다큐의 혁신을 대변하는 프랑스 다큐의 주요 작가 및 대표작 조명

- (사업량) 총 40여 개국 130여 편의 장·단편 다큐멘터리
- (소요예산) 690백만원: 보조금 657백만원(국비219, 경기도438), 자체33백만원

□ 2026년 상반기 추진 현황

- 경쟁 부문 공식 출품 837편 접수(국제경쟁: 581편, 한국경쟁: 256편)
- 특별기획전, 비경쟁 부문 등 국내외 최신 흐름을 선도하는 큐레이션 강화
- 대사관·문화원 협력 사업을 통한 문화교류 촉진(프랑스, 네덜란드, 이탈리아)
- ‘프레더릭 와이즈먼 전작 순회 회고전’ 운영으로 전국 독립·예술영화관 프로그램 교류 활성화 주도(강릉, 부산, 서울, 전주)

□ 2026년 하반기 추진 계획

- '26. 8. ~ 9. : 게스트 초청 및 온·오프라인 상영 환경 조성
- '26. 9. 10. ~ 9. 16. : 제18회 DMZ국제다큐멘터리영화제 상영

1-3 프로그램 출판

□ 추진배경

- 공식 출판물 발간을 통해 영화제와 프로그램에 대한 가이드 제공
- 프로그램 기획 출판으로 영화제의 특화 프로그램 강화

□ 사업계획

- (사업내용) 공식 카탈로그 제작, 특별 프로그램 기획 책자 출판

« 18회 DMZ영화제 주요 출판물 »

- 카탈로그 1종: 영화제 참여자에 통합 정보 전달 및 관람 편의 제고를 위한 무료 출판물
- 기획책자 2종: 크리틱스 초이스, 비극장상영프로그램과 연계해 발간하는 유·무료 출판물
 - 상영작 해설, 전문 번역/감수를 통한 전문성을 살린 양질의 국영문 콘텐츠 제공

- (사업량) 국·영문 공식 카탈로그 1종, 특별 프로그램 기획 책자 2종

- (소요예산) 17백만원 : 보조금 13백만원(경기도), 자체재원 4백만원

□ 2026년 상반기 추진 현황

- 제18회 DMZ영화제 프로그램을 반영한 주요 출판물 기획 구성
- ‘크리틱스 초이스’ 기획책자 발간을 통한 신진 비평가 참여 확대 방안 모색

□ 2026년 하반기 추진 계획

- '26. 7. ~ 8. : 원고 작성 및 번역, 출판물 제작
- '26. 9. ~ 12. : 출판물 배포 및 판매

1-4 프로그램 이벤트 및 비(非)극장 상영 프로그램 운영

□ 추진배경

- 영화제 프로그램에 대한 관객들의 심층적 이해와 감상 제고
- 관객 발굴 및 영화문화 확장을 위한 프로그램 큐레이션 강화

□ 사업계획

- (사업내용) 프로그램 이벤트, 비(非)극장 상영 프로그램 개최

« 18회 DMZ영화제 프로그램 이벤트 »

- 관객과의 대화(Q&A), 전문가 토크, 마스터클래스 등 상영작 연계 참여 이벤트 운영
- 영상 설치, 작품 관련 자료 전시 등 활용한 비(非)극장 상영 프로그램 기획
- 각계 전문가 참여, 비평 담론 형성, 통역 제공 등 대중 관심도 및 관람 편의 제고

- (사업량) 프로그램 이벤트 90회, 비(非)극장 상영 10편 내외 기획
- (사업방식) 창작자 및 산업 전문가 참여를 통한 이벤트, 부대행사 실시
- (소요예산) 85백만원 : 보조금 80백만원(경기도), 자체재원 5백만원

□ 2026년 상반기 추진 현황

- 전문가 강연 및 토크 구성을 통한 특별기획전 프로그램 관객 참여 모색
- 영화 커뮤니티 연계 프로그램 ‘클럽 시네마’ 기획을 통한 영화제 네트워크 확장
- 영화제 고유 정체성에 따른 DMZ 지역 비(非)극장 상영 공간 확정(고양, 김포, 파주)

□ 2026년 하반기 추진 계획

- '26. 7. ~ 8. : 게스트 섭외 및 행사 공간 조성
프로그램 이벤트 및 비(非)극장 상영 프로그램 세부 계획 수립
- '26. 9. 10. ~ 9. 16. : 제18회 DMZ국제다큐멘터리영화제 프로그램 이벤트
및 비(非)극장 상영 프로그램 개최

1-5 대중성과 전문성을 겸비한 대중 친화형 부대행사 운영

□ 추진배경

- 상영·공연·토크·체험을 결합한 대중 친화형 프로그램을 통해 다큐멘터리 장르의 접근성 및 관객 참여 확대
- 전문 창작자와 관객이 교류하는 교육·체험 프로그램을 운영하여 다큐멘터리에 대한 이해와 관심 제고
- DMZ의 역사·문화적 가치와 공간적 특성을 다큐멘터리 콘텐츠로 확산하여 영화제의 고유 정체성 강화

□ 사업계획

- (사업내용) 대중성과 전문성을 결합한 참여형 부대행사 운영
 - 다큐콘서트 : 다큐멘터리 야외 상영과 공연·토크를 결합한 복합문화행사
 - DMZ다큐로드 : DMZ안보관광과 문화콘텐츠(다큐 상영·전시) 연계 투어
 - 38초 다큐공모전 : ‘당신의 용기를 응원합니다’를 주제로 한 숏폼 공모전
 - DMZ Docs 견문단 : 현직 감독의 멘토링과 영화제 기록 활동을 결합한 체험 프로그램
 - 아카데미 프로그램 : 영화/영상/인문/사회학 전공 청년층의 다큐멘터리 이해와 영화제 참여를 지원하는 교육 프로그램
- (사업량) 다큐콘서트 2회 개최, DMZ다큐로드 2개 코스 18회 운영, 다큐공모전 150건 접수, 견문단 10인 운영, 아카데미 250명 참가
- (소요예산) 140백만원 : 보조금 85백만원(경기도), 자체 55백만원

□ 2026년 상반기 추진 현황

- 지역 문화공간 활용 다큐멘터리 야외 상영·공연·토크 등 기획·구성
- DMZ Docs 견문단 멘토 감독 섭외 완료(김응수 <낙서가 박힌 정경> 연출 등)
- 38초 다큐공모전 주제 선정 후 7월 공모 시작

□ 2026년 하반기 추진 계획

- '26. 7. : 38초 다큐공모전·DMZ Docs 견문단 모집 및 아카데미 참여학교 발굴
- '26. 8. : 공모전 심사·수상작 선정, 견문단 선발 및 아카데미 참가자 모집
- '26. 9. : 영화제 기간 부대행사(다큐콘서트, 다큐로드, 공모전, 견문단 등) 운영

2 | 2026 DMZ Docs 인더스트리

- ◇ 다큐멘터리 창작자 지원을 위한 3억 1천만원 제작지원
- ◇ 제작지원작 선정 및 국내외 창작자 지원을 위한 공개발표 운영/홍보/출판
- ◇ 국내외 창작자 교류 및 창작 지원을 위한 마켓·비즈미팅 운영/게스트 초청

2-1 2026 다큐멘터리 제작지원

□ 추진배경

- 한국 및 아시아 지역의 우수 다큐멘터리 제작 지원으로 다큐멘터리 산업기반 확대
- 국내외 다큐멘터리 지원기관 협력을 통한 한국 및 아시아 다큐멘터리 지원 종합 플랫폼 구축

□ 사업계획

- (사업내용) 다큐멘터리 산업주기(기획-제작-후반)로 완성되는 제작지원

구분	2026년 제작지원				
	기획개발/ 후반제작	제작(장편/단편)	한-네 국제공동제작	WIP 쇼케이스 (신설)	현물지원
주요 내용	• 기획개발 및 후반제작 지원 - 기획개발 단계 작품발굴 - 한국 및 아시아 - 현장의 POV	• 공개발표 (DMZ Docs 피치) - 제작단계 장편	• 한국-네덜란드 국제공동제작 지원	• 후반제작단계 작품의 배급 및 유통지원	• 후원기관 협약을 통한 현물지원
지원 내역	• 14편 • 총 8천만원	• 14편 • 총 2억1천만원 * 후원: 1천만원 - 유네스코 아태무형유산센터 : 1편 1천만원 * 외부지원금:1.5천만원 - 뉴스타파 한국편드 : 1편 1천만원 - 뉴스타파 아시아편드 : 1편 5백만원	• 2편 • 총 5천만원 - 영화제 3.75천만원 - 대사관 1.25천만원	• 4편 • 한국영상대학교 후반제작지원 - DI 2편, - 사운드 2편, - DCP 패키징	• 3편 - 그린스토리즈 참가지원 - 독엣지콜카타 참가지원 - 독스커넥트 무료 교육

- (사 업 량) 기획 및 후반제작/국제공동제작 16편, 공개발표 18편
- (소요예산) 310백만원*: 보조금 300백만원(경기도), 후원 10백만원
* 외부지원금(뉴스타파 협약 사업): 15백만원 미포함

□ 2026년 상반기 추진 현황

- 공모내역 및 선정작 현황
 - 접수현황: 4개 분야 공모 및 접수 마감(24개국 286편 접수)

지원분야	지역 구분	국가	접수 편수	선정 편수
제작지원 기획개발지원	한국	-	77	5
	아시아	23	45	5
제작지원 후반작업지원	한국	-	25	2
프로덕션 피치	한국	-	64	7
	아시아	24	60	7
현장의 POV 쇼케이스	한국	-	15	2
한국-네덜란드 국제공동제작	한국-네덜란드	공모 중		2
WIP 쇼케이스		공모 중		4
총계		24개국	286편	34편

□ 2026년 하반기 추진 계획

- '26. 7~8. : 인더스트리 심사 및 선정
- '26. 9. : 2026 DMZ Docs 인더스트리 행사 중 공개
- ~ '26. 12. : 제작지원작 정산 관리

2-2 2026 DMZ Docs 인더스트리 공개발표 및 마켓 운영

□ 추진배경

- DMZ Docs 인더스트리 공개발표·쇼케이스·다큐멘터리 마켓의 전문화로 한국다큐의 제작·투자·해외진출 연결 고도화
- 국내외 다큐멘터리 유관기관 협력 및 외부 지원 확대로 다큐 창작자 지원 혜택 강화

□ 사업계획

- (사업내용) DMZ Docs 인더스트리 운영 (개최기간: 2026.9.11.~14.(4일))

DMZ Docs 인더스트리				
DMZ Docs 펀드 (제작지원)	DMZ Docs 공개발표 (프로젝트 피치)	DMZ Docs 워크숍 (교육)	DMZ Docs 마켓 (비즈미팅)	DMZ Docs 포럼&토크 (패널토크)
▽	▽	▽	▽	▽
기획개발·제작 단계 제작지원금 지원	제작 및 편집 단계 상금 및 현물지원	다큐멘터리 창작자 교육 및 전문 컨설팅	프로젝트-산업관 계자 1:1 미팅 주선	다큐 산업의 현황과 전망 분석 담론의 장

- (사업량) 국내외 산업관계자 200명, 마켓참가작 50편, 포럼/토크 6회 내외
- (소요예산) 250백만원: 보조금 242백만원(국비224, 경기도18), 자체 8백만원

□ 2026년 상반기 추진 현황

- WIP 쇼케이스 신설: DMZ Docs 인더스트리 유통과 배급 지원 강화를 위한 후반제작 지원 단계의 작품 4편을 선정하여 배급사를 대상으로 상영관 시사회 지원
- 영진위와 DMZ Docs 공동 주최, 국제적 권위의 칸영화제 필름마켓 내 ‘27년 칸-독스 프로그레스(Cannes Docs Progress)’ 신설 협의 중
 - * 우수 한국다큐 쇼케이스를 통해 글로벌 다큐멘터리시장 진출 창구로 활용
- DMZ Docs 인더스트리 위상 제고를 통한 국내외 다큐멘터리 협업기관 확대
 - * 주요기관: 뉴스타파, 한국영상대학교, 유네스코아태무형유산센터, AIDC, DocedgeKolkata, Greenstories

□ 2026년 하반기 추진 계획

- ~ '26. 7. : 칸독스-영화진흥위원회-영화제 기관 협력 논의(계속)
- ~ '26. 12. : 국내외 주요 다큐멘터리 관련기관 네트워크 및 교류 지속

3 | 다큐멘터리 저변확대를 위한 상시사업 운영(교육 및 상영)

- ◇ 청소년, 청년, 창작자를 대상으로 한 온·오프라인 다큐멘터리 교육 시행
- ◇ 경기도민 대상 다큐멘터리 기획상영회 및 공동체상영지원사업 운영
- ◇ 온라인 플랫폼 다큐보다 운영을 통한 365일 다큐멘터리 상시 상영체계 운영

3-1 2026 다큐멘터리 제작 및 감상 교육

□ 추진배경

- 감상·교육·토론이 결합된 통합형 교육프로그램 ‘독스쿨’ 운영으로 다큐멘터리 교육의 대중화 실현
- 청소년 및 청년 대상 다큐제작워크숍교육으로 미래 다큐멘터리 창작자 양성
- 신진 및 중견 창작자 대상 기획·제작·편집 등 심화 교육 프로그램 제공으로 재훈련 및 네트워크 형성 기회 제공

□ 사업계획

- (사업내용) 청소년·청년·신진 및 중견 창작자 대상별 다큐멘터리 제작 및 교육 프로그램 운영
 - 독스쿨: 감상·교육·토론이 결합된 통합형 온라인 교육프로그램 운영
 - 청소년다큐제작워크숍: 청소년 대상 실습 중심의 제작 프로그램 운영
 - 아시아청년다큐공동제작: 한·일·중·대·태 동아시아 5개국 영화 학교 청년들의 공동 제작 프로젝트
 - 월간다큐살롱: 신진 및 중견 창작자 대상 오프라인 교육프로그램 운영
- (사업량)
 - 독스쿨: 온라인 참여자 대상, 9편 다큐멘터리와 교육 활동지 제공
 - 청소년다큐제작워크숍: 경기지역 등 10팀 청소년 40여 명 교육
 - 아시아청년다큐공동제작: 청년대상, 5개국 4개팀 4편 완성 및 상영
 - 월간다큐살롱: 창작자 대상, 연중 6회 진행
- (소요예산) 보조금 79백만원(경기도)

□ 2026년 상반기 추진 현황

- 독스쿨(다큐멘터리+교육활동지): 6편 신규 공개, 15,646명 프로그램 참여 중
- 다큐창작자 대상 '월간다큐살롱': 3~6월 총 4회 운영 104명 참가
- 청소년다큐제작워크숍: 경기도 지역 청소년 10팀 선정 34명 참여 중
 - 4월 : 제작 교육 수업 시작
 - 7월 : 1박 2일 캠프 개최(중간평가 및 시사회 프로그램 운영)
- 아시아청년다큐공동제작: 5개국 4팀 4편 제작 진행 중

□ 2026년 하반기 추진 계획

- '26. 8~12. : 하반기 독스쿨 작품 선정, 워크시트 개발 및 배포
- '26. 9. : 아시아청년다큐공동제작 완성작 18회 영화제 상영
청소년다큐제작워크숍 완성작 18회 영화제 상영

3-2 기획상영회 및 공동체상영 지원사업 운영

□ 추진배경

- 경기도민 문화 향유 기회 확대를 위해, 경기도 전역 지역별 수요에 맞춘 국내 다큐멘터리 영화 중심의 맞춤형 상영 기회 제공
- 상영관 중심의 관람 환경에서 벗어나, 생활밀착형 공간으로 상영 범위를 확대하여 지역 공동체 중심의 문화 접근성과 참여 확대

□ 사업계획

- (사업내용) 경기도 내 다큐멘터리 상영회 개최 및 지원
 - 기획상영회 : 경기도 지역별 수요에 맞춘 다큐멘터리 선정 및 상영회 운영
 - 공동체상영 지원사업 : 도내 기관·단체·모임 등 상영 및 부대행사 비용 지원
- (사업량) 도내 기획상영회 10회 이상, 공동체상영 지원사업 36회 이상 추진
- (소요예산) 보조금 42백만원(경기도)

□ 2026년 상반기 추진 현황

- 연중 상시 프로그램 확대 추진으로 관객 유입과 지역 시민단체 참여 확대
 - ※ 상반기 상영회(3~6월) : 기획상영회 1회, 공동체상영 지원 33회, 총 34회 진행
- 경기도 지역 홍보 강화 : 콘텐츠 접근성이 낮은 지역을 대상으로, 유관기관·도서관·학교 등을 통한 안내물 배포 및 유선 안내 등 홍보 활동 추진

□ 2026년 하반기 추진 계획

- '26. 7~8. : 하반기 상영회 콘텐츠 선정 및 운영 계획 수립
- '26. 9. : 경기도 약 10개 지역 다큐플러스(상영회) 추진
- '26. 10. : 하반기 공동체상영 지원사업 모집 홍보
- '26. 10~11. : 하반기 공동체상영 지원사업 진행
- '26. 12. : 하반기 공동체상영 지원사업 결과 보고

3-3 동영상 스트리밍 서비스 ‘다큐보다’ 운영

□ 추진배경

- 다큐멘터리 전문 OTT 운영과 무료 콘텐츠 제공을 통한 공공성 실현
- 기획상영, 독스쿨 등 상시사업의 지속적 상영으로 관객 저변 확대

□ 사업계획

- (사업내용) 다큐멘터리 전용 동영상 스트리밍 서비스 ‘다큐보다’ 운영

- 제18회 DMZ국제다큐멘터리영화제 기간 중 온라인 영화제 상영
- 대학생 다큐멘터리 아카이브 작품 수급 및 무료 감상 제공
- 학습 연계형 온라인 교육사업 ‘독스쿨’ 프로그램을 통한 교육형 OTT 구축

- (사업량) 온라인 영화제 50편, 대학생 다큐 아카이브 20편, 독스쿨 9편 내외
- (소요예산) 17백만원 : 보조금 15백만원(경기도), 자체재원 2백만원

□ 2026년 상반기 추진 현황

- 공공서비스 체제 운영 강화를 위한 공익성 및 접근성 향상 모색
- ‘다큐보다’ 플랫폼 활용한 ‘컬처라운지 경기, 장(場)’ 상영 진행(월 27편 상영)
- 온라인 기획전 ‘정치 다큐멘터리, 다큐멘터리의 정치’ 기획(7~9월)

□ 2026년 하반기 추진 계획

- '26. 7. ~ 9. : 온라인 기획전 ‘정치 다큐멘터리, 다큐멘터리의 정치’ 운영
- '26. 9. 10. ~ 9. 16. : 제18회 DMZ국제다큐멘터리영화제 온라인 상영
- '26. 7. ~ 12. : 대학생 다큐멘터리 아카이브 및 독스쿨 온라인 상영

3-4 관객 참여 확대를 위한 영화제 및 상시사업 홍보

□ 추진배경

- 다양한 온·오프라인 매체를 활용한 영화제 콘텐츠 제작 및 노출 확대
- 통합 디자인 아이덴티티를 적용한 홍보물 제작 및 영화제 사진·영상 기록

□ 사업계획

- (사업내용) 관객 참여 확대를 위한 온·오프라인 홍보 추진
 - 온라인: 매체별 특성을 반영한 콘텐츠 제작·게시 및 SNS 채널 운영, 홍보영상 제작, 홈페이지 운영 등
 - 옥 외: 고양·파주 주요 행사장 및 생활권 홍보물 게첨, GTX-A 킨텍스역 등 대중교통 거점 활용 홍보 등
 - 언 론: 보도자료 정기 배포, 기자회견 및 언론인 간담회 개최
 - 디자인·영화제 기록 : 통합 아이덴티티를 적용한 출판물·굿즈 제작 및 주요 행사 사진·영상 기록
- (사 업 량)
 - 온라인: 공식 인스타그램 팔로워 1만 명 달성, 자체 홍보영상 20건 제작
 - 옥 외: 가로등 현수기 70조 및 육교 현판 4개소 게첨
 - 언 론: 보도자료 30회 배포 및 기자회견 1회 개최
- (소요예산) 235백만원 : 보조금 215백만원(경기도), 자체재원 20백만원

□ 2026년 상반기 추진 현황

- 주요 소식 활용, 홍보콘텐츠 제작·배포(신임 집행위원장 선임, 슬로건·포스터 등)
- 18회 영화제 슬로건, 메인 비주얼 및 포스터 확정 등
- 통합 디자인 아이덴티티를 기반으로 온·오프라인 홍보물 제작 방향 수립

□ 2026년 하반기 추진 계획

- '26. 8. : 기자회견 개최, 굿즈 제작, 옥외홍보물 1차 게첨 등
- '26. 9. : 18회 영화제 온·오프라인 집중 홍보 및 사진·영상 기록
- '26. 10.~12. : 홍보사업 결과보고, 채널별 성과 및 마케팅 데이터 분석

1 임원 현황

직책	성명	현직위	임기
이사장	추미애	경기도지사	-
당연직 이사	박래혁	경기도 문화체육관광국장	-
	오동진	DMZ국제다큐멘터리영화제 집행위원장	2026.02.18. - 2029.02.17.
선임직 이사	김홍중	서울대학교 사회학과 교수	2025.02.04. - 2028.02.03.
	유지수	용인대학교 영화영상학과 교수	2025.02.04. - 2028.02.03.

2 간부 현황

직위	직급	성명	임기
집행위원장	-	오동진	2026.02.18. - 2029.02.17.
사무국장	2급	허은광	-
경영지원팀장	3급	박지영	-
프로그램팀장	4급	최민아	-
산업팀장	3급	최여정	-
행사운영팀장	3급	심윤정	-
홍보마케팅팀장	4급	왕나연	-