



문화체육관광위원회
2026. 7.

2026년도 주요업무보고



경기아트센터



목 차



I . 일반현황	01
II . 비전 및 전략	09
1. 2026년 경기아트센터 경영전략체계	
2. 2026년 경기아트센터 경영전략별 사업체계	
III . 2026년 상반기 주요성과	13
IV . 2026년 하반기 주요사업 추진계획	17
1. 2026년 하반기 주요사업 추진방향	
2. 경기문화예술 통합 플랫폼 구축	
3. 수요자 중심의 향유문화 조성	
4. 차별적 브랜드 자원 발굴 활성화	
5. 공공기관 혁신 DNA 내재화	
V . 임원 및 주요간부 명단	67

I. 일반현황

① 설립목적 및 연혁

② 주요기능

③ 조직·인력·시설

④ 2026년 예산현황

1

설립목적 및 연혁

□ 설립목적

○ 문화예술 공간 운영

- 수원시 팔달구 소재 공연시설 등
 - 대극장, 소극장 공연장 2개소, 컨벤션홀 1개소, 갤러리 1개소 등
- 용인시 기흥구 소재 공연시설
 - 경기국악원 국악당

○ 경기도예술단 운영

- 경기도극단
- 경기도무용단
- 경기시나위오케스트라
- 경기필하모닉오케스트라



도민의 문화욕구 충족
경기도 문화예술 진흥

□ 연혁

1990.	07.	경기도립극단 창단
1991.	06.	경기도문화예술회관 개관
1993.	05.	경기도립무용단 창단
1996.	08.	경기도립국악단 창단
1997.	07.	경기필하모닉오케스트라 창단
2004.	04.	재단법인 경기도문화의전당 설립 등기
2004.	06.	재단법인 경기도문화의전당 출범
2004.	07.	경기도국악당 개관
2009.	11.	경기도립예술단 경기도문화의전당(법인) 소속화
2020.	03.	재단법인 경기아트센터 기관 명칭 및 C.I. 변경 경기도예술단 명칭 및 C.I. 변경

□ 도가 설립한 문화예술시설 운영

- 수원시 팔달구 및 용인시 기흥구 소재 공연장, 컨벤션홀, 갤러리 등 운영
- 경기도의 주요 공연과 도민을 위한 주요행사의 거점으로 문화예술 진흥에 공헌

□ 경기도예술단 운영

- 아트센터와 경기도예술단 결합의 시너지를 통하여 모범적 상생 모델 구현
- 4개 경기도예술단의 제작공연 및 초청공연, 해외공연 등 공연사업 추진

□ 공연 및 작품전시 활동과 보급

- 파급력 있는 웰메이드 공연 콘텐츠 제작으로 경기도의 공연문화 선도
- 경기지역을 뛰어넘는 영향력과 파급력을 가진 수준 높은 콘텐츠 제작과 보급
- 다양한 장르의 자체기획(제작) 및 문화복지공연, 대관공연, 전시사업 추진

□ 국내외 문화예술 교류사업

- 타 지역과의 문화교류를 통해 광역예술기관으로서 문화발전의 허브 역할 수행
- 활발한 해외 문화예술교류를 통한 경기도 위상 제고

□ 문화예술 관계자료 수집, 관리, 보급 및 조사·연구

- 생산된 공연예술자료의 체계적 관리와 도민 개방으로 제작극장의 위상 정립

□ 문화예술교육사업

- 도민의 기호를 고려한 맞춤형 교육강좌를 운영하여 예술경험의 폭 확장

□ 문화예술진흥을 위하여 필요한 문화행사 및 부대사업

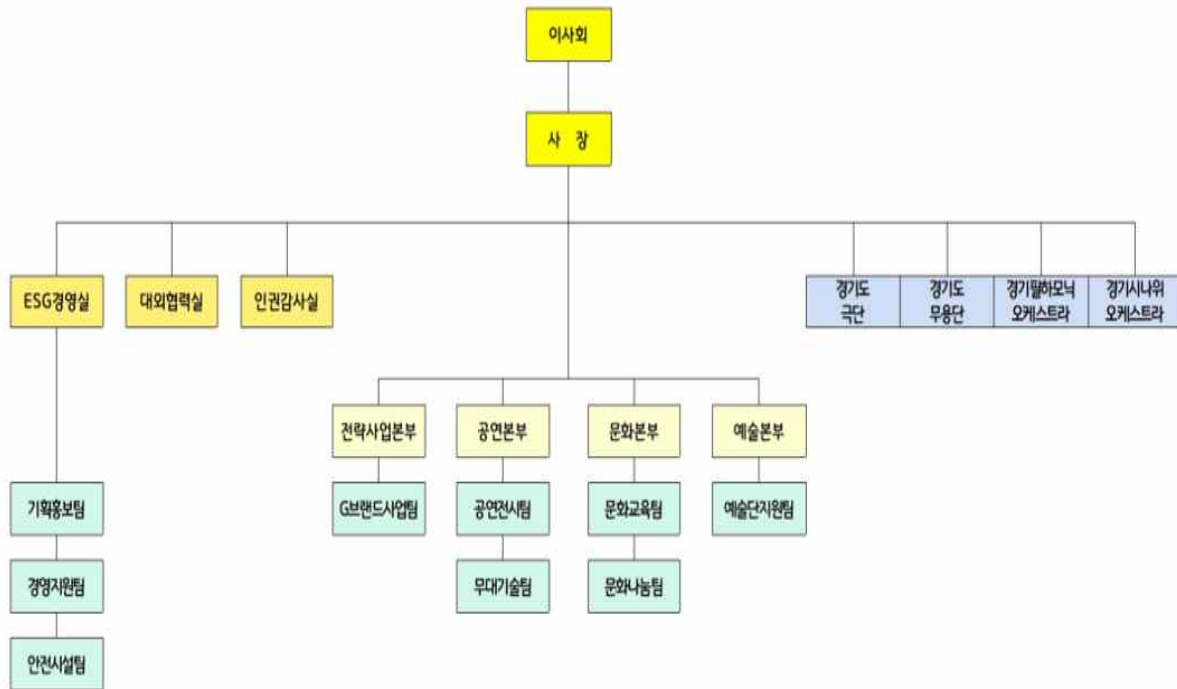
- 도 전역의 문화예술을 아우르는 유일한 광역문화예술기관으로서 31개 시·군에 문화예술 향유 기회를 제공하고 문화도민을 양성하기 위한 다양한 사업 추진

□ 그 밖에 도지사 및 시장·군수가 위탁하는 사업 등

- 경기도(도내 시·군 포함)의 위탁사업 수행 및 문화 행사 지원 활동

3 조직 · 인력 · 시설

□ 조직현황 : 3실 4본부 9팀 4예술단



□ 인력현황

(26.7.1.기준, 단위: 명)

구분	계	사장	본부	경기도예술단									공무직
				소계	극단		무용단		시나위		경기필		
					감독	단원	감독	단원	감독	단원	감독	단원	
정원	455	1	110	286	1	32	1	59	1	79	1	112	58
현원	411	1	110	245	-	21	1	52	1	74	-	96	55

□ 시설현황

○ 시설개요

구 분	아 트 센 터	국 악 원
위 치	수원시 팔달구 효원로 307번길 20	용인시 기흥구 민속촌로 89
점용부지	49,750㎡(15,049평)	35,822㎡(10,836평)
건축면적	10,473㎡(3,168평)	3,810㎡(1,153평)
규 모	지하 2층, 지상 3층	지하 1층, 지상 3층
구 성	대극장, 소극장, 도움관, 부속건물 등	국악원, 강습동, 사무동
사용승인일	1991. 6. 2.(부속건물 2004. 11. 9.)	2004. 6. 23.

○ 시설구성

구 분		규 모	연 면 적	객 석 수	비 고
합 계			25,223㎡	2,664석	장애인석 총 36석
아 트 센터	대 극 장	지하 2층, 지상 3층	13,295㎡	1,544석	장애인석 24석 포함
	소 극 장	지하 1층, 지상 2층	3,157㎡	502석	장애인석 6석 포함
	컨벤션홀		570㎡	192석	도움관 2층 위치
	야외극장		2,000㎡	-	부지면적
	갤 러 리		727㎡	-	도움관 지하 1층 위치
	부속건물	지하 1층, 지상 2층	2,482㎡	-	
국악원	국 악 당	지하 1층 지상 2층	2,470㎡	426석	장애인석 6석 포함
	강 습 동	지상 3층	324㎡		
	사 무 동	지상 2층	198㎡		

○ 주차시설

구 분	주 차 면 수	비 고
합 계	729면	장애인용 36면
아트센터	564면(지상130면, 지하406면, 부속건물 28면)	장애인용 25면 (부속건물 1면 포함)
국 악 원	165면	장애인용 11면

4

2026년 예산현황

□ 수입예산

(2026.6.30. 기준, 단위 : 천원, %)

구 분		2026년 2회추경*(가)	2025년 총예산_(나)	증감액(가-나)	증감률(%)	비고
계 = (A) + (B)		63,764,243	58,367,159	5,397,084	9.2	
고유목적	소계(A)	61,214,243	55,218,841	5,995,402	10.9	
	출연금	55,076,400	45,231,132	9,845,268	21.8	
	자체수입	3,729,703	3,873,521	△143,818	△3.7	
	입장료수익	2,309,686	2,474,000	△164,314	△6.6	공연, 교육
	관리사업수익	678,000	589,000	89,000	15.1	대관, 임대
	기타수입	742,017	810,521	△68,504	△8.5	이자, 기타
	잉여금	2,268,140	5,938,788	△3,670,648	△61.8	
	보조금	140,000	75,400	64,600	85.7	
	기부금	-	100,000	△100,000	△100.0	
	소계(B)	2,550,000	3,148,318	△598,318	△19.0	
위탁	공기관대행사업**	2,550,000	2,896,000	△346,000	△11.9	
	대행사업비 사용잔액	-	252,318	△252,318	△100.0	

* 2026년 2회추경 : 보조금사업, 잉여금(순세계잉여금, 출연금 및 대행사업비 사용잔액) 편성

** 2026년 공기관대행사업 : 거리로나온예술, 예술인기회소득확산사업, 아동청소년예술기회지원, 공연장상주단체육성지원

□ 지출예산

(2026.6.30. 기준, 단위 : 천원, %)

구 분		2026년 2회추경_(가)	2025년 총예산_(나)	증감액(가-나)	증감률(%)	비고
계 = (A) + (B)		63,764,243	58,367,159	5,397,084	9.2	
고유목적	소 계(A)	59,532,841	55,218,841	4,314,000	7.8	
	인력운영비	24,098,600	22,739,517	1,359,083	6.0	
	기본경비	12,682,080	11,849,185	832,895	7.0	
	시설비 및 부대비	2,299,200	1,161,795	1,137,405	97.9	
	사업비	19,864,206	16,364,235	3,499,971	21.4	
	예비비	588,755	0	588,755	순증	결산잉여금
	출연금반환금	-	3,104,109	△3,104,109	△100.0	
위탁	소 계(B)	2,550,000	3,148,318	△598,318	△19.0	
	공기관대행사업비	2,550,000	2,896,000	△346,000	△11.9	
	대행사업비반환금	-	252,318	△252,318	△100.0	
반환금*	소 계(C)	1,681,402	-	1,681,402	순증	반환금 별도편성
	대행사업비반환금	158,130	-	158,130	순증	
	출연금반환금	1,523,272	-	1,523,272	순증	

* 반환금 : 2026년부터 출연금, 공대행사업비 반환금은 반환금 항목으로 별도 편성

□ 지출예산 세부내역

(2026.6.30. 기준, 단위 : 천원, %)

부 문	정 책 위	단 위	세부사업	2026년 2회추경 예산			주요 내용
				합계(A)	출연금	자체 및 공대행	
			아트센터운영(A+B+C+D+E+F)	63,764,243	55,076,400	8,687,843	
			행정운영경비(A)	36,780,680	33,230,680	3,550,000	
			인력운영비	24,098,600	23,000,000	1,098,600	인건비, 제수당, 기간제근로자
			기본경비	12,682,080	10,230,680	2,451,400	퇴직적립금, 연금부담금, 사무관리비, 공공운영비, 수선유지교체비 등
			자본적지출(B)	2,299,200	2,199,200	100,000	
			시설비 및 부대비	2,299,200	2,199,200	100,000	
			노후시설개선	1,714,400	1,714,400	-	옥상방수공사, 갤러리/컨벤션 보수 외
			자산및물품취득	584,800	484,800	100,000	대소극장실랑라이트 교체 외
			사업비(C)	19,864,206	19,646,520	217,686	
			공통사업	3,348,000	3,348,000	-	
			통합홍보사업	1,528,000	1,528,000	-	홈페이지 아카이브, 간행물, 소셜미디어, 기관브랜드홍보, 유료회원제, 언론홍보 외
			문화예술교육사업	420,000	420,000	-	문화교실, 경기음악영재육성아카데미, 전통예술강좌
			문화예술복지사업	1,400,000	1,400,000	-	문화나눔, 공동주택 찾아가는 공연, 우리동네국악콘서트, 도정연계 문화공연, 가족친화특화공연<엄마랑아기랑>
			예술단사업	6,060,000	6,060,000	-	
			극단 공연사업	590,000	590,000	-	경기도극단 공연
			무용단 공연사업	520,000	520,000	-	경기도무용단 공연
			시나위 공연사업	520,000	520,000	-	경기시나위 공연
			경기필(팝스포함) 공연사업	1,130,000	1,130,000	-	경기필하모닉 공연, 팝스앙상블 공연
			예술단통합문화예술사업	3,300,000	3,300,000	-	예술단공통사업, 경기리베라오케스트라 예술단프로젝트단원제, 예술즐거찾기
			본부사업	10,456,206	10,238,520	217,686	
			본부기획공연	6,314,206	6,096,520	217,686	본부기획공연전시사업, 공연예술지역유통지원사업(1추, 보조금)
			본부프로젝트	1,342,000	1,342,000	-	피아노페스티벌, 경기도어린이축제, 청년예술기회무대, 기획공연관람권 외
			G아트사업	2,400,000	2,400,000	-	G아트국내외교류사업, 예술분야활성화사업 공연예술실크로드, 공연예술어워즈
			국악원공연사업	400,000	400,000	-	국악원 기획공연, 전통문화활성화사업
			예비비(D)	588,755	-	588,755	
			예비비	588,755	-	588,755	결산잉여금 예비비(2추)
			공기관대행사업비(E)	2,550,000	-	2,550,000	
			거리로나온예술	500,000	-	500,000	
			예술인기회소득확산사업	250,000	-	250,000	
			아동청소년예술기회지원	600,000	-	600,000	
			공연장상주단체육성지원	1,200,000	-	1,200,000	
			반환금(F)	1,681,402	-	1,681,402	
			대행사업비반환금	158,130	-	158,130	'25년 대행사업비 집행잔액 및 이자(1추)
			출연금반환금	1,523,272	-	1,523,272	'25년 출연금 집행잔액 및 이자(2추)

II. 비전 및 전략

① 2026년 경기아트센터 경영전략체계

② 2026년 경기아트센터 경영전략별 사업체계

미션

경기도민의 문화예술 향유기회를 확대하고,
경기도의 문화예술 진흥에 공헌

비전

경기도의 품격과 변화를 선도하는 문화예술의 중심, 경기아트센터

전략목표

경기문화예술
통합 플랫폼 구축

수요자 중심의
향유문화 조성

차별적 브랜드 자원
발굴 활성화

공공기관 혁신
DNA 내재화

핵심과제

1. 지역예술 콘텐츠 유통 플랫폼 구축
2. 지역예술인 성장 플랫폼 구축
3. 보편적 문화예술 복지 플랫폼 구축

4. 능동적 문화예술 향유 기반 조성
5. 문화예술을 통한 공동체 가치 공유

6. 포용과 융합의 창조적 콘텐츠 발굴
7. 페스티벌 차별화·경쟁력 강화

8. 디지털 기반 스마트 행정 구축
9. 사회적 요구에 대응하는 ESG경영 실천
10. 소통과 협력 조직문화 조성

경기문화예술 통합 플랫폼 구축		
지역예술 콘텐츠 유통 플랫폼 구축	G아트사업	G아트 국내외 교류, 공연예술어워즈, 공연예술 실크로드, 예술분야활성화지원
	문화복지사업	문화예술복지사업(문화나눔, 공동주택, 도정연계, 우리동네국악콘서트)
		예술즐거찾기
		경기팝스앙상블 공연사업
지역예술인 성장 플랫폼 구축	사회적가치 문화사업	기회공연관람권
		경기리베라오케스트라
		가족친화 특화공연<엄마랑 아기랑>
보편적 문화예술 복지 플랫폼 구축	경기도 정책사업 (공기관대행)	거리로 나온 예술
		예술인 기회소득 확산사업
		아동청소년 예술기회 지원
		공연장 상주단체 육성지원

수요자 중심의 향유문화 조성		
능동적 문화예술 향유 기반 조성	문화예술교육	문화교실<예술아카데미>
		전통예술강좌<오늘수업>
		전통문화활성화사업<국악소풍>
문화예술을 통한 공동체 가치 공유	아동·청소년·청년예술인 지원	경기음악영재육성아카데미<경기예술성장학교>
		경기 청년예술 기회무대
		대한민국 청소년 교향악축제

차별적 브랜드 자원 발굴 활성화		
포용과 융합의 창조적 콘텐츠 발굴	아트센터 기획공연	본부기획공연전시 국악원기획공연
	공연예술축제	경기도어린이축제 대한민국 피아노페스티벌
페스티벌 차별화·경쟁력 강화	예술단 기획공연	경기도극단 공연사업
		경기도무용단 공연사업
		경기시나위오케스트라 공연사업
		경기필하모닉오케스트라 공연사업

공공기관 혁신 DNA 내재화		
디지털 기반 스마트 행정 구축	ESG경영 강화	ESG 경영전략체계 운영
		사회공헌활동
		햇빛발전소 건립
사회적 요구에 대응하는 ESG경영 실천	예술단 역량강화	경기도예술단 프로젝트 단원제 운영
		경기도예술단 역량강화 교육프로그램 운영
		공연모니터링 시스템 운영
소통과 협력 조직문화 조성	공연장 활성화	기관 통합홍보 및 브랜딩 강화
		AI 자막안경 도입사업
		회원제 운영
		공연장 환경개선

Ⅲ. 2026년 상반기 주요성과

□ 경기문화예술 통합 플랫폼 구축

○ G-ARTS 사업

- (경기공연예술어워즈) 우수공연단체 발굴·시상·유통·순회(공연기회 제공)
· 연극, 무용, 음악 3개 부문 6개 작품 선정완료, 6회 공연완료
- (경기 공연예술 미팅) 창작 역량과 공연 인프라 기반 유통·협력 플랫폼 허브
· 6.26.~7.31.(36일간) 쇼케이스, 공연, 포럼, 미팅, 네트워킹 등 예정
- (해외 우수작 초청) APAM 우수작품 국내 초청, 아트 서커스 <In Common>

○ 문화복지공연 : 86회 30,534명 관람

- (찾아가는 문화복지공연*) 지역방문형문화복지 공연 72회 21,490명 관람
* 찾아가는 문화복지공연 : 문화나눔, 공동주택, 도정연계
- (예술즐거찾기) 경기도예술단 찾아가는 레퍼토리 공연 11회 7,844명 관람
- (팝스앙상블 특별공연) 대중적 레퍼토리로 도민과 함께하는 공연 3회, 1,200명 관람

○ 사회적가치 문화사업

- (기회공연관람권) 도민 편의를 위한 ‘만원의 행복권’(정액형) 관람 추진
- (경기리베라오케스트라) 전국 최초 도민참여형, 인재양성형 가수제 장애인 오케스트라 운영
- (가족친화 특화공연) 영유아 가족을 위한 문화향유 기회 제공 사업

○ 공기관대행 정책사업

- (거리로 나온 예술) 경기도 예술인과 도민에게 공연 시연 및 향유의 기회 제공
· 공연·전시분야 생활·전문·장애·기회소득 예술인 170팀 선발완료
- (예술인 기회소득 확산사업) 공연예술을 통한 기회소득의 사회적 가치 환원
· 기회소득 예술인 84팀(305명) 선발완료
- (아동청소년 예술기회 지원) 공연예술분야 기초교육 확대, 인재 발굴
· 지역아동 센터 등 45개소 지원 및 청소년 창작뮤지컬 운영기관 5개소 선발 완료
- (공연장 상주단체 육성지원) 공연장-예술단체 협력강화, 안정적 창작기반 조성
· 상주단체 12팀 선발 완료, 연간 총 43개의 공연프로그램 지원 예정

□ 수요자 중심의 향유문화 조성

○ 문화예술강좌·체험 : 885명 수강 및 참여

- 아트센터 문화교실(9개 강좌 115명 수강), 국악원 전통예술강좌(17개 강좌 190명 수강), 원데이클래스(9회, 76명 수강), 국악소풍(2회, 517명 참여)

○ 아동·청소년, 청년예술사업

- (경기예술성장학교) 예술영재 인큐베이팅 아카데미, 15개 분야 25명(선발예정)
- (경기청년예술기회무대) 6개 분야(순수 5개, 대중 1개), 230명(선발예정)

□ 차별적 브랜드 자원 발굴 활성화

○ 경기도예술단 기획공연

- 전통과 현대를 아우르는 경기예술의 고유한 가치창출로 예술적 자긍심 고취

구분	계	극단	무용단	시나위	경기필
공연 횟수(회)	25	10	8	2	5
관객 인원(명)	10,250	2,685	1,582	887	5,096

○ 아트센터·국악원 기획·제작 등 본부 공연사업

- (아트센터 기획·제작) 완성도 높은 공연 프로그램을 통한 경기도 공연문화 선도
- (국악원 기획·제작) 국악 저변 확대를 위한 관객(어린이,외국인) 대상 특화 공연

구분	계	아트센터 기획제작	국악원 기획제작
공연 횟수(회)	75	60	15
관객 인원(명)	41,451	40,945	506

○ 경기아트센터 공연예술축제

- (경기도 어린이 축제) 가정의 달, 경기도 내 11개 시·군으로 확대 추진
· 5.2.~5. 11개 시·군 16개 지역 110,900명 관람

□ 공공기관 혁신DNA 내재화

○ ESG경영 강화 : 환경·사회 공감활동, 에너지 절감, 조직문화 개선

- 사회와 공감하고 대내·외 경영만족도 향상을 통한 지속가능한 경영 실현

○ 예술단 역량강화 : 프로젝트단원제 운영, 예술단원 특화교육, 공연모니터링 등

- 기량 향상과 성장동력 부여, 환류 시스템을 통한 道예술단의 공연 완성도 향상

○ 공연장 활성화 : 홍보채널의 다각화, 공연장 시설 개선, 유료회원제 운영 등

- 도민들이 '찾아오는 공연장' 만들기를 위한 관객 발굴과 혜택 확대, 환경개선 추진

IV. 2026년 하반기 주요사업 추진계획

- ① 2026년 하반기 주요사업 추진방향
- ② 경기문화예술 통합 플랫폼 구축
- ③ 수요자 중심의 향유문화 조성
- ④ 차별적 브랜드 자원 발굴 활성화
- ⑤ 공공기관 혁신 DNA 내재화

□ [경기문화예술 통합 플랫폼 구축]

- (지역예술 콘텐츠 유통 플랫폼 구축) 도내 31개 시·군의 우수 콘텐츠 발굴·검증 및 도 전역으로 확산시키는 ‘선순환 유통 허브’ 기능을 수행
- (지역예술인 성장 플랫폼 구축) 지역예술인이 지속가능한 창작 활동을 이어갈 수 있는 ‘예술성장사다리’ 제공
- (보편적 문화예술 복지 플랫폼 구축) 지역 간 문화 격차를 해소하고, 도민 누구나 누릴 수 있는 보편적 복지 실현

□ [수요자 중심의 향유문화 조성]

- (능동적 문화예술 향유 기반 조성) 도민을 단순한 수혜자가 아닌, 직접 창작하고 표현하는 ‘능동적 문화 주체’로 전환
- (문화예술을 통한 공동체 가치 공유) 예술을 매개로 도민과 함께 사회적 가치를 만들고 나누는 ‘공동체적 연대’ 실현

□ [차별적 브랜드 자원 발굴 활성화]

- (포용과 융합의 창조적 콘텐츠 발굴) 대체 불가능한 ‘경기만의 예술’을 브랜딩하고, 장르 간 경계를 허무는 혁신적 콘텐츠를 통해 정체성 확립
- (페스티벌 차별화·경쟁력 강화) 핵심 프로젝트 사업의 브랜드 정체성을 확립하고, 국내 최고·글로벌 수준으로 경쟁력 강화

□ [공공기관 혁신 DNA 내재화]

- (디지털 기반 스마트 행정 구축) 관행적 업무 방식을 탈피하고 데이터 행정시스템의 구축을 통한 경영 투명성 및 효율성 제고
- (사회적 요구에 대응하는 ESG경영 실천) 단순한 선언을 넘어, 대내·외 이해관계자가 체감할 수 있는 실질적인 사회적 가치를 창출
- (소통과 협력 조직문화 조성) 공동의 목표를 향해 다양한 이해관계자가 소통하고 협력하는 조직문화의 정착과 열린 경영의 실현

G아트 국내외 교류사업

- 도내 공연장 네트워크의 핵심 거점으로서 시·군 공연장 협력체계 구축 및 지원
- 국내외 교류와 유통 확대를 통해 경기공연예술의 국제적 위상 강화

□ 사업개요

- 사업예산 : 1,200,000천원
- 사업방향
 - 경기도예술단 및 우수 예술인의 국내외 교류를 '유통' 중심으로 개편
 - 경기도 공연장 네트워크 기반의 공동 유통·공동 활용 체계 정립
 - 해외 주요 공연마켓 연계를 통해 경기도 중심의 글로벌 협력 확장
- 사업내용
 - 경기도예술단 및 G-ARTS 연계 예술단체를 통한 국내·외 교류 무대 추진
 - 경기도공연장거버넌스 및 해외공연마켓을 통한 우수 공연 발굴 및 유통 추진

□ 추진사항

- 26. 2. 호주아트마켓(APAM) 참석 및 교류 진행
- 26. 6. 해외 우수작품 ‘호주 아트서커스 <In Common>’ 초청 공연

□ 향후계획

- 26. 7. ~ 12. 경기도 및 국내 공연장 거버넌스 구축 추진
- 26. 8. 경기시나위오케스트라, 튀르키예 추진 예정
- 道 국제협력과 협력사업 추진 예정
 - 26. 8. 및 26. 11. 경기도무용단(일본) / 26. 9. 경기도무용단(중국)
 - 26. 11. 경기팝스앙상블(일본)

□ 기대효과

- 경기도 공연장 간의 협력을 통한 경기 전역의 고른 문화 향유권 실현
- 경기공연예술의 글로벌 위상 제고 및 세계적 수준의 공연예술 선사

공연예술어워즈 <G-ARTS 어워즈>

- 경기도 우수 공연예술단체 및 예술인 발굴, 시상을 통한 창작 의욕 고취
- G-ARTS 브랜드 유통·순회 사업과 연계하여 성과 확산형 어워즈 모델 구축

□ 사업개요

- 사업예산 : 300,000천원
- 사업방향
 - 경기공연예술의 지속 성장 기반 마련을 위한 우수 예술단체 발굴
 - 도내 지역별 공연장과의 협업을 통한 지역 관객 수혜도 향상
- 사업내용
 - G-ARTS 브랜드를 기반으로, 우수 예술단체 및 예술 콘텐츠 발굴·선정·시상
 - 3개 분야(연극, 무용, 음악), 6팀 선정(대상 1팀, 최우수상 5팀)
- 추진일정

평가기준 수립	▶	참가작품 공모	▶	서류 및 영상심사	▶	실연심사	▶	시상식
26.3.		26.3.		26.4.		26.5.~6.		26.6.

□ 추진사항

- 26.3. 연극, 무용, 음악 등 3개 분야 작품 공개모집(총 227작품 지원)
- 26.5.~6. 연극 2작품, 무용 2작품, 음악 2작품 선정, 실연심사 진행

공연일	장르	작품명	공연장	관람객(명)
5.15.	음악	말러 교향곡 4번 “천상의 삶”	반석아트홀	330
5.28.	무용	Mondrian	용인포은아트홀	792
5.2.	연극	절 대목(大木)	김포아트홀	280
5.30.	무용	신아위-order in chaos	안양아트센터 수리홀	346
6.5.	음악	groove& 재로시리즈 II:혁(革)	의정부예술의전당 소극장	205
6.24.	연극	오함마백씨행장 완판본	광주시문화재단 맹사성홀	(예정)

- 시상식 : 2026. 6. 26(금) 경기아트센터 소극장

□ 향후계획

- 대상 수상작 앙코르 공연 추진(26. 10. 예정)

□ 기대효과

- 경기 공연예술 우수 성과 발굴·시상을 통한 창작 동기와 자긍심 제고
- 수상작의 유통·순회 연계를 통한 경기 공연예술 생태계 활성화

공연예술 실크로드 <GPAM, 경기공연예술미팅>

- 경기도 공연예술 창작역량과 인프라를 기반으로 협력을 확장하는 플랫폼
- 큐레이션-연결-구성-확산으로 이어지는 ‘경기도형 공연예술 유통체계’ 구축

□ 사업개요

- 사업예산 : 400,000천원
- 사업방향
 - 공연콘텐츠의 유통·거래 활성화를 위한 ‘경기도형 공연예술 유통 플랫폼’ 정립
 - 국내외 공연예술 관계자 초청으로 경기도 공연장 네트워크 중심의 공동 사업 체계 구축
- 사업내용
 - 공연예술단체와 국내외 공연예술 관계자들을 연결하는 네트워킹 및 공연 추진
 - 세부프로그램

구분	주요내용(안)
개막행사	개막식·환영사·개막선언 및 개막 축하공연
시상식	<경기 공연예술어워즈(G-ARTS AWARDS)> 수상작 시상식
GPAM 피칭·쇼케이스	GPAM에서 소개하는 창작자의 작품 소개 및 하이라이트 시연
라운드테이블	공연예술계 발전방안 토론, 관계자 간 협력 및 교류방안 모색
홍보전시	GPAM 소개 창작자의 세트·의상·소품, 대본, 스케치, 음반 등 작품 관련 전시
GPAM 네트워킹	공연예술 관계자 간 정보 교류와 협력 기회 창출을 위한 1:1 미팅

□ 추진사항

- 26. 6. 26. ~ 27. : 경기공연예술미팅(GPAM) 추진 완료

□ 향후계획

- 26. 7. : 경기공연예술페스티벌 추진
- 26. 7. ~ 12. : GPAM 연계 해외 아트마켓 연계 및 협력사업 발굴 추진

□ 기대효과

- 경기공연예술의 ‘창작-유통-소비’ 선순환 생태계 마련
- 공동 제작·유통 활성화를 통한 도민 문화 향유권 확대

예술분야활성화지원

- 경기도 공연장 네트워크 거버넌스를 활용해 도내 우수 공연예술 콘텐츠를 지역 맞춤형으로 유통하고 도민의 문화 향유 기회 확대 추진

□ 사업개요

- 사업예산 : 500,000천원
- 사업방향
 - 도내 시군 공연장 및 문화 공간 내 예산·기획 인력 부족 등으로 인한 실제 상연 기회 제약에 대한 해결방안으로, 다양한 장르의 우수 공연 콘텐츠를 경기아트센터의 예산·인력을 통해 제공
 - 도민에게 양질의 공연을 제공하는 ‘지역 연계형 공연 유통 모델’을 실현하여 경기도 전역의 예술 생태계 연결 강화
- 사업내용
 - 우수 공연예술 콘텐츠를 발굴하여 경기도 공연장 네트워크 거버넌스를 활용, 문화 소외계층 주민에 대한 공연관람 기회 확대

□ 추진계획

- 추진일정
 - 26. 8. : 사업계획 및 세부추진내역 수립
 - 26. 9. : 공연예술 콘텐츠 발굴, 지역 공연장 일정 조율
 - 26. 10. ~ 11. : 사업 추진
 - 26. 12. : 사업 정산 및 결과 보고

□ 기대효과

- 도내 공연장과의 협력을 통한 안정적인 상연 기회 제공으로 우수 창작 콘텐츠의 유통 활성화 및 예술단체의 지속 활동 기반 강화
- 지역 맞춤형 공연 확산을 통해 도민의 문화 향유 기회를 확대하고, 경기도 전역을 연결하는 공연예술 생태계 조성

찾아가는 문화예술공연 <문화나눔, 예술 딜리버리>

- 문화예술 향유 취약 지역·계층과 북부·남부 읍면지역을 중심으로 공연을 제공하여 문화접근성 및 문화향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업예산 : 500,000천원
- 사업방향
 - <예술 딜리버리>로 리브랜딩해 사업의 목적과 연계되는 홍보 시행
 - 지역별 배분 목표를 수립해 균등한 수혜, 소외지역 우선 배정 추진
- 사업내용
 - 공모를 통해 26개 출연단체 선발, 지역 거점기관과 협력하여 문화취약 지역을 포함한 31개 시군 전역에 공연 추진

□ 추진계획

- 예술 딜리버리 130회 목표 (북부78회/남부52회 ※ 읍면 25회 포함)
 - 북부지역 문화예술 향유 기회 확대를 위해 공연 비중(60%) 운영
 - 상반기 32회(북부 15회, 남부 17회) 완료, 하반기 98회(북부 63회, 남부 35회) 예정
- 도민봉사형(소방·의료진 등) 직군, 학교, 복지시설 등의 신청을 받아 공연
- 계절, 기념일, 관객 특성을 반영한 관객 참여형 프로그램 운영
- 추진일정
 - 26. 1. ~ 3. : 사업계획 수립 및 출연단체 및 음향운영업체 선정
 - 26. 4. ~ 12. : 수혜기관 신청 접수 및 공연 진행
 - 26. 12. : 사업 종료 및 결과보고

□ 기대효과

- 도내 예술단체 활동 기회 확대 및 지역 문화예술 생태계 활성화
- 도민 중심의 현장 운영을 통한 만족도 향상 및 문화복지 실현

찾아가는 문화예술공연 <공동주택, 우리집에 ON 공연장>

- 도민의 생활권 가까이 찾아가는 공연을 통해 문화향유 기회를 확대하고, 공동주택을 지역 공동체 문화공간으로 조성하는 생활밀착형 문화복지 사업

□ 사업개요

- 사업예산 : 500,000천원
- 사업방향
 - 공연장 방문이 어려운 도민을 대상으로 공동주택 단지 내 찾아가는 공연
 - 문화예술을 매개로 공동주택 공동체 활성화 및 문화향유 기회 확대
- 사업내용
 - 공동주택 관리주체 또는 경기아트센터 홈페이지를 통해 신청 접수된 도내 공동주택을 대상으로 선정기준에 따라 공연 운영
 - 공모를 통해 선정된 다양한 장르의 전문예술단체를 수요에 맞게 배정

□ 추진계획

- 「우리집에 ON 공연장」 45회 공연 목표
 - 상반기 29회 완료, 하반기 16회 공연 추진(예정)
 - 공동주택 내 광장, 커뮤니티 공간 등을 활용한 찾아가는 공연 운영
 - 입주민 수요를 반영한 맞춤형 공연 프로그램 제공
 - 문화예술을 통한 주민 소통 및 공동체 형성 지원
- 추진일정
 - 26. 1. ~ 2. : 사업계획수립
 - 26. 2. ~ 6. : 출연단체 공모 선정, 공연 시스템 운영업체 입찰
 - 26. 4. ~ 10. : 찾아가는 공연 신청 접수 및 공연 진행
 - 26. 12. : 사업 종료 및 정산

□ 기대효과

- 생활권 중심 공연 운영을 통한 도민 문화접근성 향상
- 공동주택 내 주민 교류 활성화 및 지역사회 유대감 증진
- 전문예술단체의 공연 기회 확대를 통한 지속적인 예술활동 지원

찾아가는 문화예술공연 <도정연계>

- 경기도 및 공공기관과의 협업을 통한 수준 높은 공연 개최로 경기도와 경기아트센터의 긍정적 브랜드 이미지 확산에 기여

□ 사업개요

- 사업예산 : 50,000천원
- 사업방향
 - 경기도 및 공공기관과의 유기적 협업 체계를 구축하여 경기도의 문화적 중심 역할 강화
 - 수준 높은 공연 프로그램을 기획하여 도민 체감형 문화 복지 실현
- 사업내용
 - 경기도 주요 정책 및 도정 행사의 목적과 취지에 부합하는 맞춤형 소통 공연 개최하고 문화예술을 매개로 경기도와 도민을 연결하는 현장 중심의 소통 창구 활성화

□ 추진계획

- 「예술로(路), 경기로」 연간 15회 운영
 - 상반기 11회 완료, 하반기 4회 추진(예정)
 - 경기도 주요 정책 및 행사와 연계한 맞춤형 문화예술 공연 추진
 - 경기도예술단 및 도내 우수 예술단체 참여를 통한 도민 소통형 공연
- 추진일정
 - 26. 1. ~ 3. : 사업계획 수립 및 출연단체 및 음향운영업체 선정
 - 26. 3. ~ 12. : 공연 신청 접수 및 공연 진행
 - 26. 12. : 사업 종료 및 결과보고

□ 기대효과

- 경기도 대표 예술 콘텐츠의 전략적 배치를 통한 브랜드 가치 및 도정 만족도 향상
- 도내 우수한 민간 예술단체를 발굴·지원함으로써 지역 예술 발전 및 공연 무대 활로 개척 이바지

우리동네 국악콘서트

- 경기관광공사와의 협력을 통해 도내 주요 관광지에서 국악콘서트 개최
- 경기도 관광지를 방문한 관광객들에게 공연예술 향유 기회 무료 제공

□ 사업개요

- 사업예산 : 100,000천원
- 사업방향
 - 경기 남·북부 주요 관광지 4개소 선정, 지역 간 문화 격차를 해소 도모
 - 일상 속에서 전통문화를 향유할 수 있도록 주요 관광지를 활용한 열린 무대 추진
- 사업내용
 - (국악 저변 확대) 시나위오케스트라와의 협업을 통한 대중적이고 수준 높은 국악 콘텐츠 시연
 - (지역 상생 무대) 도내 우수 지역 예술가 및 단체의 참여로, 전통 국악 밴드, 퓨전 실내악, 한국무용 등 장르별 맞춤형 다채로운 공연 추진

□ 추진계획

- 경기도민 및 주요 관광지를 찾은 관광객을 대상으로 공연 4회, 2,000명 목표
- 추진일정
 - 26. 7. ~ 8. 사업 계획 수립 및 경기관광공사 상호 협력 체계 구축
 - 26. 8. ~ 9. 경기 남·북부 4개 거점 장소 및 프로그램 확정
 - 26. 9. ~ 10. 시기별·장소별 특색에 맞춘 공연 개최 및 운영

□ 기대효과

- 경기국악원의 우수한 전통예술 자산을 경기도 전역으로 확산
- 우수한 국악 콘텐츠를 매개로 경기도 주요 관광지 활성화에 기여
- 지역 예술인(단체)의 참여를 통한 무대 기회 제공 및 콘텐츠의 다양화 도모

경기도예술단 예술즐거찾기

- 예술단의 우수한 공연 자산을 기반으로 문화복지 가치 실현
- 지역 사회와의 예술적 교류를 통해 도민 문화 향유권 확대 및 예술 생태계 활성화

□ 사업개요

- 사업예산 : 200,000천원
- 사업방향
 - 이동형 및 소규모 레퍼토리를 구성, 지역 수요 대응 및 완성도 확보
 - 지역공연장과의 네트워크 강화
- 사업내용
 - 경기도예술단의 도내 시·군지역 방문 공연을 통한 문화복지 실현
 - 경기도예술단의 우수 공연콘텐츠 확산을 통한 지역 공연예술 인프라 확대

□ 추진계획

- 추진내용 : 경기도예술단 연간 18회 공연 추진
 - 상반기 11회 추진 완료, 하반기 7회 추진 예정

(단위 : 회, 명)

단체	공연명	일정	장소	횟수	관람인원 (목표)
팝스	팝스콘서트	2.3.	광명2동 행정복지센터	1	100
시나위	예술즐거찾기 [용인공연]	2.10.	경기도박물관 (용인)	1	800
팝스	예술즐거찾기 [양평공연]	4.11.	길산공원 (양평)	1	2,000
무용단	춤의 공명	4.25.	광명동굴	2	578
팝스	예술즐거찾기 [수원공연]	4.30.	경기도의회 (수원)	1	100
팝스	예술즐거찾기 [연천전곡공연]	5.4.	연천전곡선사박물관	1	200
팝스	예술즐거찾기 [김포공연]	5.5.	김포애기봉평화생태공원	1	500
팝스	예술즐거찾기 [여주공연]	5.9.	여주도자기축제	1	2,000
시나위	경기시나위오케스트라 힐링콘서트 with 수도방위사령부	5.14.	수도방위사령부 (과천)	1	450
경기필	2026 클래식 콘서트 - 안양	5.22.	안양아트센터	1	1,116

□ 기대효과

- 도민 문화수혜 확대 및 지역공연장 활성화
- 경기도예술단 우수 공연의 도민 접근성 강화 및 보급 확대

경기팝스앙상블 공연사업

- 대중적이고 참여형 콘텐츠를 바탕으로 함께 즐길 수 있는 도민맞춤형 음악회 추진
- 지역별 특성을 반영한 축제·행사 연계 확대를 통한 문화예술 확산

□ 사업개요

- 사업예산 : 80,000천원
- 사업방향
 - 국악, 팝, 대중음악을 융합한 팝스앙상블만의 독창적 레퍼토리 구축
 - 도민 문화향유 기회를 확대하고 지역 문화와 상생하는 공연사업 추진
- 사업내용
 - 특별공연 : 문화사각지대를 중심으로 한 지역방문형 열린음악회
 - 초청공연 : 지역 축제·행사와 연계한 팝스콘서트

□ 추진계획

- 경기도, 경기도 공공기관, 시·군 지역과 연계하여 연간 14회 공연
 - 상반기 7회 추진 완료, 하반기 7회 추진 예정

(단위 : 회, 명)

공연명	일정	장소	횟수	내용	관람인원 (목표)
특별공연 [이석영미디어도서관]	1.17	이석영미디어도서관 (남양주)	1	남양주시민들과 함께하는 문화공연	400
초청공연 [경기도교육청남부연수원]	3.19	HL인재개발원 (용인)	1	도내 신입 교장/원장님들을 위한 교육중 문화공연진행	200
초청공연 [경기도교육청남부연수원]	4.13 4.15	블룸비스타 (양평)	2	도내 신입 교장/원장님들을 위한 교육중 문화공연진행	400
특별공연[여주소망교도소]	4.28	여주소망교도소 (여주)	1	재소자들을 위한 문화공연진행	400
특별공연[경기상상캠퍼스]	5.2	경기상상캠퍼스 (수원)	2	어린이날 기념 가족음악회 진행	400
초청공연 [과천여성비전센터]	9.5	중앙공연야외무대 (과천)	1	과천시민들과 함께하는 문화공연예정	-
특별공연 [매화행정복지센터]	10월중	매화행정복지센터 대강당(시흥)	1	시흥매화동 주민들과 함께하는 문화공연예정	-
특별공연[부천상동]	10월중	상동호수공원	1	부천시민들과 함께하는 문화공연예정	-
특별공연 협의중[평택,연천외]	하반기	미정	2	문화공연예정	-
초청공연 협의중 [안산김홍도축제외다수]	하반기	미정	2	초청공연예정	-

□ 기대효과

- 31개 시군의 도민들에게 문화향유 제공과 예술단을 알리는 무대 기획
- 독창적이고 대중적인 콘텐츠를 통해 도민의 문화 접근성 향상에 기여

기회공연관람권

- ‘만원의행복’ 정액형 관람권 운영을 통해 문화배려계층의 공연 관람 접근성 제고

□ 사업개요

- 사업예산 : 80,000천원
- 사업방향
 - 1만원 정액형 관람권 운영을 통해 문화배려계층의 경제적 부담 완화, 문화예술 향유 기회 확대
 - 공동주최 대중장르 공연까지 지원 범위를 확대하여 수혜 체감도 제고
- 사업내용 : 경기도 내 문화배려계층 대상 ‘만원의 행복석’ 운용
 - 아트센터(예술단 포함) 기획공연, 공동주최 공연(연간 3~5개 작품) 포함
- 사업목표 : 약 70개 공연 진행, 5,000명 관람 목표

□ 추진계획

- 세부내용

No.	공연구분	세부내용	사업대상	예산 투입
1	아트센터 기획공연, 예술단 공연	아트센터 제작·기획공연 만원의행복석(1만원) 적용	어르신(70세 이상) ·장애인·임산부와 동반 1인, 다자녀가정	-
2	공동주최 공연	대중장르 공동주최 공연 만원의행복석(1만원) 적용		80,000천원

※ 기획 공연: 아트센터에서 자체 판매하므로 별도의 예산투입이 필요하지 않음

※ 공동주최 공연: 예산투입을 통해 만원의행복 적용으로 발생하는 티켓 정가 차액을 공동주최사에 지급

- 추진일정

- 26년 1분기 : 사업추진계획 수립 및 공동주최 작품 선정
- 26년 2~4분기 : 기회공연관람권 사업 진행 및 사업 결과보고
- ※ ‘26년 공동주최 공연 : 장윤정 라이브 콘서트<The Master>(5월), 쇼뮤지컬<프린세스 캐치! 티니핑>(7월), 뮤지컬<빨래>(12월) 외

□ 기대효과

- 문화취약계층의 공연 관람 비용 부담 완화를 통한 문화예술 접근성 및 향유 기회 확대를 통한 도민 복지 실현

경기리베라오케스트라

- 경기도 장애예술인이 전문적인 음악교육과 안정적인 연주활동을 지속할 수 있도록 지원하는 국공립 최초 인재양성형 장애인오케스트라 운영
- 경기리베라오케스트라 성장과정에 경기도민이 동행하는 참여형 후원제 운영으로 단순 후원을 넘어 함께 만드는 문화복지 모델 구현

□ 사업개요

○ 사업예산 : 1,300,000천원

○ 사업방향

- 단계별 역량강화 교육 및 실연 기회를 통한 전문 장애예술인 육성
- 장애예술인의 자립기반 강화 및 문화다양성 확산을 통해 포용적 문화 예술 환경 조성

○ 사업내용

- 사업명 : 경기리베라오케스트라
- 창단일자 : 2024. 12. 3. ('세계 장애인의 날' 창단식 개최)
- 운영형태 : 기수제 오케스트라 (기수당 2년 활동)
- 활동기간 : 1기 / 2024. 11. 13. ~ 2026. 11. 12.
- 구성현황 : 총 58명 (지휘자 1명, 장애예술인 단원 40명, 전문강사 17명)
- 파트별 단원 수

계	현악기(28)				목관(6)			금관(4)			타악
	바이올린	비올라	첼로	더블베이스	오보에	클라리넷	플루트	튜바	트럼펫	호른	
40	18	4	5	1	2	2	2	1	1	2	2

« 참고자료 : 단원 자격 및 지원 내용 »

- 단원자격 : 도내 19세 이상 등록 장애인 ※ 민간 오케스트라 중복 소속 허용, 장애유형 무관
- 지원내용 : 전문 교육(주 2회, 1일 3시간) 및 다양한 연주 경험 제공, 수당 지급

월 연습수당(8회 기준)				공연 수당 ※ 공연 시 별도 지급
계	연습비	교통비	식비	
140만원	80만원 (10만원/1회)	40만원 (5만원/1회)	20만원 (2.5만원/1회)	

□ 추진계획

구분	세부내용
단원 역량강화	· 정기교육(주 2회) : 정기 합주(지휘자) 및 파트별(전문강사) 교육 · 심화교육(연 1회) : 단원 역량강화를 위한 마스터클래스 추진
공연활동	· 기획공연(1회) : 정기연주회 봄의소동('26.5.16.) 진행, 관람객 1,004명 · 초청/나눔공연(연 5회) : 도내 유관기관 및 외부 초청에 의한 공연활동
학교로 간 리베라	· 경기리베라오케스트라가 경기도 내 학교를 직접 찾아가 공연(연 5회) · 학생들의 문화예술 향유 기회를 넓히고, 지역 간 문화접근 격차 완화
배리어프리 문화 확산	· 수어통역, 자막, 쉬운 안내자료, 이동 편의 등 접근성을 고려한 공연 운영을 통해 장애인과 비장애인이 함께 향유하는 포용적 공연환경 조성
리멤버즈(후원제) 운영	· 후원·재능기부·자원봉사 등 민간 참여 활성화 · 총 회원 4,537명, 누적 후원금 140,469천원('26.6.15.기준)
리베라 2기 구성	· 공개모집 및 오디션을 통한 2기 구성원(단원, 강사, 지휘자) 선발 추진



【역량강화 마스터클래스】



【공연활동】



【배리어프리 문화 확산】

□ 기대효과

- 장애예술인의 교육-연습-공연-콘텐츠 제작으로 이어지는 성장체계를 확립하여 전문예술 활동의 지속성과 자립 가능성 제고
- 도내 장애예술인의 공연 참여 기회를 확대하고, 예술활동에 대한 정당한 보상체계를 통해 장애예술 분야의 일자리 및 활동 기반 강화
- 장애예술인과 도민이 함께 만나는 공연·나눔활동을 통해 장애예술에 대한 인식을 개선하고, 문화다양성과 포용 가치를 확산

가족친화특화공연 <엄마랑 아기랑> - 경기 영유아 공연 페스티벌

- 2025년 최초 선보인 <경기 영유아 공연 페스티벌> 브랜드의 정착
- 영아 가구의 공연 관람 기회 확대를 통해 영아 문화향유권 보장 실현

□ 사업개요

- 사업예산 : 250,000천원
- 사업방향
 - 국·내외 우수 영유아극 작품 초청을 통한 영유아 문화 향유권 보장
 - 영유아 공연 및 전시 운영으로 영유아 페스티벌 분위기 강화
- 사업내용
 - 해외 영유아 공연 4개국(4작품), 16회 공연 운영
 - 페스티벌 기간 내 영유아 참여형 전시 및 부대프로그램 운영

□ 추진계획

- 행사일정 : 26. 7. 14. ~ 25.

공연명	일정	장소	횟수	내용
[일본]Picnic	7.14.~15.	경기아트센터 컨벤션홀	4	개구리와 나비가 되어 피크닉을 하며, 다양한 이야기를 만들어 가는 인형극
[벨기에]BIMBAM Pärt	7.18.~19.	경기아트센터 소극장	4	J.S. 바흐의 음악과 페르트 특유의 맑고 절제된 선율을 느낄 수 있는 가족을 위한 음악 시각예술 공연
[체코]Me, You and That	7.23.~24.	경기아트센터 컨벤션홀	4	세상의 둥근 형태를 탐구하는 영유아를 위한 댄스, 무브먼트 공연
[리투아니아]Small Clock	7.24.~25.	경기아트센터 소극장	4	시간의 흐름과 움직임을 몸과 소리로 경험하며, 어린 관객들이 직접 참여하고 느끼는 감각적인 공연

□ 기대효과

- 공연관람 경험의 조기 형성으로 영유아의 문화적 감수성 증진
- 영유아 친화적 문화향유 환경 조성을 통해 긍정적 육아경험 확산

거리로 나온 예술

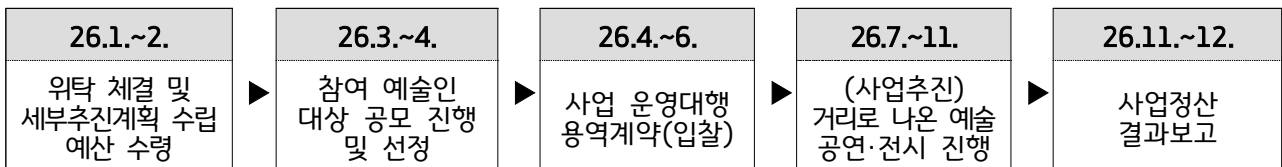
- 거리예술 활성화를 통해 예술인에게는 ‘예술을 펼치는 기회’를 도민에게는 ‘예술을 누리는 기회’ 제공하고, 예술활동에 대한 사회적 가치 제고

□ 사업개요

- 사업예산 : 500,000천원(공기관 대행사업)
- 사업방향 : 전문예술인과 생활예술인이 참여하는 거리공연·전시를 운영하여 예술활동 기회를 확대하고, 도민의 일상 속 문화향유 기회 제공을 통해 지역 문화예술의 사회적 가치 확산
- 사업내용
 - 도내 다중 밀집 장소에서 거리공연·전시를 운영
 - 전문예술인·생활예술인에게 예술활동 기회 제공
 - 일상 속 문화예술 향유 환경 조성

□ 추진계획

- 사업명 : 공기관 대행사업_거리로 나온 예술
- 추진내용
 - 사업량 31회 : 공연 30회(경기도 전역), 전시 1회(컬처라운지 경기,장)
 - 총 170팀 선정 : (공연) 전문예술 89팀, 생활예술 70팀, (전시) 11팀
- 추진일정



□ 기대효과

- 도내 생활예술, 전문예술단체의 지속적인 예술 활동 유지
- 도민이 생활권 내에서 문화예술을 향유할 수 있는 환경 조성
- 지역 문화예술 활성화 및 예술의 사회적 가치 확산

예술인 기회소득 확산사업

- 예술인에게 지속적인 공연 기회를 제공하여 안정적인 창작 환경을 조성하고, 도민에게는 문화 향유 기회를 확대함으로써 기회 소득 선순환적 가치 실현

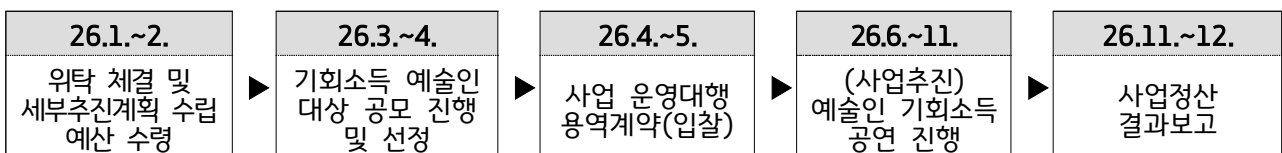
□ 사업개요

- 사업예산 : 250,000천원(공기관 대행사업)
- 사업방향 : 경기도 기회소득 수혜 예술인에게 공연 기회를 제공하여 지속가능한 창작활동 기반 조성
- 사업내용
 - 예술인 기회소득으로 창출된 가치를 도민들이 누릴 수 있는 무대 마련
 - 기회소득 예술인들로 공연 프로그램을 구성, 야외·실내 무료공연 진행

□ 추진계획

- 사업명 : 공기관 대행사업_예술인 기회소득 확산사업
- 세부추진계획
 - 기회소득 예술인 대상 출연단체 공모 및 총 84개팀(305명) 선정
 - 예술인 기회소득 확산사업 「ON STAGE : 경기」 20회 진행
 - 상설공연(10회) : 경기아트센터 야외극장, 의정부음악도서관, 전곡선사 박물관, 경기도청 북부청사
 - 특별공연(10회) : 경기도청 컬처라운지 경기,장, 경기북부어린이박물관, 경기도어린이박물관, 경기도서관

○ 추진일정



□ 기대효과

- 기회소득 예술인의 지속적인 창작활동 지원 및 예술인 자긍심 고취
- 도민의 일상 속 문화향유 기회 확대 및 지역 문화 활성화

아동·청소년 예술기회 지원사업

- 도내 배려계층 아동·청소년을 위한 예술교육의 문턱을 낮추고 무대에서의 경험을 통해 자신감과 성취감을 제고하는 공연예술분야 기초교육의 실시
- 경기아트센터(경기도예술단)의 자원과 역량을 활용한 전문적·단계적 교육 연계로 미래 예술 인재로의 성장 지원

□ 사업개요

- 사업예산 : 600,000천원 (공기관 대행사업)
- 사업방향
 - 문턱 완화, 꿈 확장 : 공연예술분야의 문턱을 낮추고 예술가의 꿈 확장
 - 인재 발굴, 기회 연결 : 단계별 심화교육으로 성장단계별 맞춤형 기회 연결
- 사업내용 : 아동·청소년 대상 기초/심화 공연예술교육 실시

□ 추진계획

- (특, 예술) 아동돌봄시설 45개소(학생 567명)·예술강사 40명 선정
- (경기틴즈) 공공 문화시설 4개소, 예술대학 1개소 선정
- 세부내용

사업명	일정	대상	내용
기초예술교육 「특, 예술 I」	26.3.~12.	아동·청소년 돌봄 시설	아동·청소년 돌봄시설 대상 예술강사 파견 및 운영 지원을 통해 공연예술 기초교육을 제공하는 방문형 프로그램
심화예술교육 「특, 예술 II」	26.7.~11.	아동·청소년	경기도예술단 및 전문예술가를 활용한 성장 지원 심화예술교육으로 마스터캠프·현장체험 및 1:1 멘토링 진행
청소년 창작 뮤지컬 「경기틴즈」	26.4.~12.	예술대학 및 공공 문화시설	도내 예술대학 및 공연장 보유 공공 문화시설 등을 중심으로 아동·청소년 대상 창작 뮤지컬 교육 및 무대 지원

- 추진일정

26.1.~2.	26.3.	26.4.~5.	26.6.~11.	26.12.
위탁 체결 및 세부추진계획 수립	▶ 예산 수령 및 세부사업 추진	▶ 공모·선정 및 지원금 교부	▶ (선정기관)사업수행 (경기아트센터)평가 모니터링	▶ 사업정산 결과보고

□ 기대효과

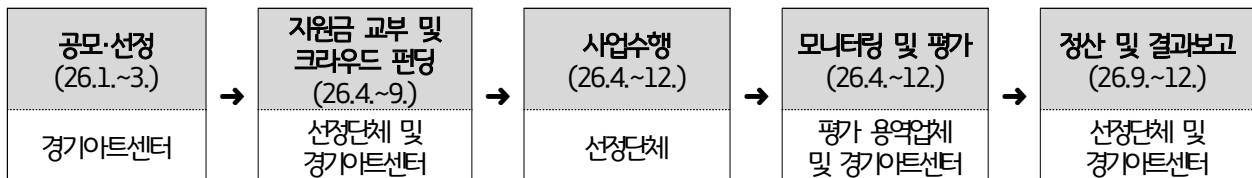
- 공연예술 창작과 무대 경험을 통해 아동·청소년의 감수성·자존감을 높이고 예술이 주는 정서적 안정과 자기 성장의 긍정적 효과를 확실히
- 지역 예술 강사의 일자리를 확장하고 아동·청소년 대상 교육을 특화하여 공연예술에 대한 접근성 강화

경기도 공연장 상주단체 육성지원사업

- 경기도 공연장 상주단체 육성지원사업 ‘UP STAGE(업 스테이지):경기’를 통해 도내 공연장의 가동률을 높이고(Update), 예술단체의 창작 역량을 끌어올리며(Upgrade), 경기도민의 문화적 자부심을 고취(Uplift)

□ 사업개요

- 사업예산 : 1,200,000천원 (공기관대행사업)
- 사업내용
 - 도내 시·군 공연장과 연계한 공연장 상주단체의 공연콘텐츠 유통과 창작 지원
 - ‘G-ARTS’ 브랜드 연계로 창작부터 유통까지 원스톱 지원 체계 마련으로 공연예술 콘텐츠 유통 활성화 및 시장 기반 확대 도모
 - ‘클라우드 펀딩 매칭 지원’ 도입으로 예술단체 자생력 및 시장성 제고
 - 쇼케이스, 신작공연, 기획공연, 관객개발 등 연간 43건 공연프로그램 지원
- 추진일정



- 추진내용
 - 경기도 내 11개 지역 공연장, 12개 예술단체 선정
 - 11개 공연장 현장실사 및 1차 지원금 지급 완료
 - 11건의 공연프로그램 진행 완료(26.6.30.기준)

□ 향후계획

- 신작공연, 기획공연, 관객개발 등 30건 공연프로그램 진행
- 현장 모니터링 및 평가 진행 지속

□ 기대효과

- 지역 공연장 가동률 향상 및 공연예술단체의 안정적인 창작 기반 마련으로 지속 가능한 제작·유통 구조 구축 마련 및 도민 문화향유의 증진 기여

3 수요자 중심의 향유문화 조성

목표

수요자 중심의 향유문화 조성

주요사업 ①

예술아카데미 <오늘수업 : 수원>

- 인문학부터 실기 강좌(한국무용·발레·가곡·어린이연극 등)까지 수요 중심의 다양한 교육프로그램 기획으로 도민의 문화예술 향유 기반 조성
- 일상에서 누리는 예술교육 프로그램 운영으로 경기아트센터의 기능을 공연장에서 예술교육의 장으로 확장

□ 사업개요

- 사업예산 : 100,000천원
- 사업방향 : 공연예술 관련 인문·실기 강좌 운영
- 사업내용

구분		과목	기획의도
정규과정	오늘수업	예술실기 (무용, 발레, 가곡 등)	실기 중심의 체험을 통해 표현력과 창의성을 기르고, 개인의 정서적 만족과 자기표현 역량 강화
특별과정	클라우드 펀딩	도민제안	도민 또는 예술가(강사)가 직접 강좌프로그램을 기획하고 공감하는 도민(수강생)이 후원하여 강좌 개설

□ 추진계획

- (정규과정) 상·하반기(3개월 과정), 연간 26개 강좌 운영 예정
- (특별과정) 클라우드 펀딩을 활용한 명사특강 등 단기강좌 3개 강좌 추진
- 세부프로그램

프로그램명		일정	강좌수	수강인원	교육내용(강좌명)
상반기	<오늘만 수업>	26.3.	3	42	어린이 연극교실, 탭댄스, 민화
	<오늘수업:수원>	26.3.~7.	9	115	- 성인 : 발레, 한국무용, 탭댄스, 가곡 - 어린이 : 연극교실, 바이올린
하반기	<오늘만 수업>	26.7.~8.	3	-	준비중
	<오늘수업:수원>	26.8.~12.	11	-	준비중

○ 추진일정

상반기			하반기(예정)			
26.1.~2.	26.3.	26.4.~6.	26.7.	26.8.	26.9.~11.	26.12.
연간사업 계획수립	▶ 상반기 수강생 모집	▶ 상반기 수업운영	▶ 여름 특강	▶ 하반기 수강생 모집	▶ 하반기 수업운영	▶ 결과보고

□ 기대효과

- 다양한 예술교육 콘텐츠로 도민 문화역량 성장과 예술의 생활화 촉진
- 도내 예술인을 교육 강사로 활용한 일자리 창출 및 도민의 예술적 관심과 소양을 높여 문화예술 소비를 촉진하는 선순환에 기여

경기국악원 전통예술교육강좌 <오늘수업>

- 연령·수준별 맞춤형 수업으로 전통예술 대중화 및 보급화 추진
- 경기도민의 일상 여가 속 전통예술 향유 유도 및 문화 참여 활성화

□ 사업개요

- 사업예산 : 120,000천원
- 사업대상 : 전통예술에 관심있는 경기도 성인 및 어린이 등
 - 정규강좌 전, 원데이클래스 <오늘만 수업>으로 수강 참여 확대 도모
- 사업내용
 - 악(樂), 가(歌), 무(舞) 강좌프로그램으로 정규강좌 2기 및 원데이클래스 운영
 - 세부프로그램

프로그램명	일정	강좌수	교육내용(강좌명)
상반기 원데이클래스 <오늘만 수업>	26.3.	6	성인 : 가야금, 판소리, 난타, 경기민요, 설장고 어린이 : 가야금
하반기 원데이클래스 <오늘만 수업>	26.8.	6	
상반기 정규강좌 <오늘수업>	26.3.~8.	17	성인 : 해금, 대금, 설장고, 가야금, 쟁과리, 난타, 경기민요, 판소리, 한국무용 어린이 : 한국무용, 가야금, 사물놀이, 판소리
하반기 정규강좌 <오늘수업>	26.9.~11.	18	

□ 추진사항

- 26. 3. 상반기 원데이클래스, 6개 강좌, 34명 수강
- 26. 1. ~ 6. 상반기 <오늘수업> 17개 강좌, 190명 수강

□ 향후계획

- 26. 8. 하반기 원데이클래스, 6개 강좌, 100명 수강 추진
- 26. 9. ~ 11. 하반기 <오늘수업> 18개 강좌, 360명 수강 추진

□ 기대효과

- 전문 강사의 수준 높은 전통예술 교육으로 도민의 문화적 소양 함양
- 경기도를 대표하는 전통예술교육의 장으로서 이미지를 고취하고 잠재 고객 양성

전통문화활성화사업 <국악소풍>

- 창작 콘텐츠 확보 기회로 전환하여 국악원의 브랜드 위상 제고 및 활성화 도모
- 어린이 대상 국악 체험 프로그램을 통한 쉽고 흥미로운 참여 기회 제공

□ 사업개요

- 사업예산 : 100,000천원
- 사업방향
 - (공간 활성화) 경기국악원의 인프라를 활용한 다채로운 전통문화 경험 선사
 - (콘텐츠 차별화) 경기도의 정체성을 담은 국악 프로그램 제공
- 사업내용
 - 학생단체 관객 대상으로 국악 공연 관람과 전통예술체험을 결합하여 찾아오고, 찾아가는 현장학습 운영
 - 경기국악원의 인프라를 활용, 어린이들이 국악을 쉽고 재미있게 즐길 수 있는 전통문화의 경험 선사

□ 추진사항

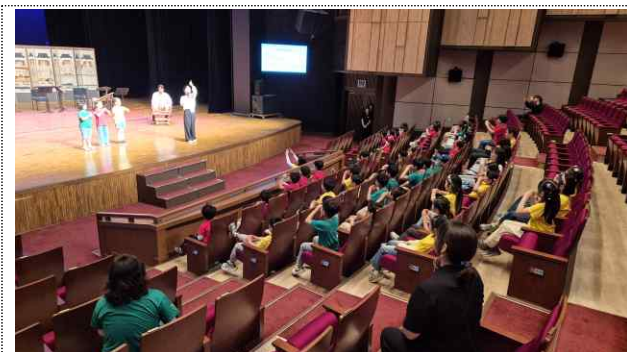
- 26. 5. ~ 6. 2회 공연, 517명 관람

□ 향후계획

- 26. 9. ~ 12. 14회 공연 추진 예정

□ 기대효과

- 사업 상설화로 안정적 문화 향유 기회 제공
- 독자적 콘텐츠를 브랜드화하고 지속 가능한 전통예술 교육 생태계 조성



경기예술성장학교

- 도내 예술적 재능과 잠재력을 지닌 청소년을 조기에 발굴하고, 미래의 창의적 예술가로 성장할 수 있도록 인큐베이팅하는 음악영재아카데미
- 경기아트센터(경기도예술단) - 경기도교육청 - 경기도 내 대학교의 유기적 연계로 공공성, 예술성, 전문성이 조화된 예술교육 시스템 구축

□ 사업개요

- 사업예산 : 200,000천원
- 사업내용 : 31개 시·군 예술영재를 공개모집하여 지역 예술교육 인프라와 자원을 연계한 맞춤형 예술교육 및 무대경험을 제공
 - 교육대상 : 경기도 내 초3 ~ 중3 학생 (학교 밖 청소년 지원가능)
 - 교육분야

구분	부문		세부 분야(학생수)
서양 음악 (17명)	기악	현악, 관악	바이올린(2), 비올라(1), 첼로(2), 플루트(2), 클라리넷(2)
		피아노	피아노(4)
	성악		성악(4)
국악 (8명)	기악	현악, 관악	가야금(1), 거문고(1), 아쟁(1), 해금(1), 대금(1), 피리(1)
	성악		민요(1), 판소리(1)

○ 사업 추진방향

구분	주요 추진방향	기대효과
공정성 확보 [경기도교육청]	- 경기도교육청과 협력하여 31개 시군 예술영재의 조기발굴 및 소외지역 최소화 - 잠재력(가능성) 중심의 선발로 다양한 배경의 인재에게 기회 제공	지역균형
예술성 강화 [경기도예술단]	- 경기필하모닉, 경기시나위 단원을 강사로 활용하여 일방적 사사형식이 아닌 맞춤형 교육으로 현장중심 수업 진행	자기주도적 성장
전문성 심화 [경기도 대학]	- 경기도 예술대학의 교육 인프라(교수진, 강습실 등) 및 운영체계를 활용하여 학생들에게 전문적 교육환경 제공(단국대학교, 용인대학교)	안정적 교육환경

□ 추진계획

○ 경기도예술성장학교

- 운영대상 : 초·중등 대상 15개 분야 25명
- 선발방식 : (1차) 서류 및 영상심사 (2차) 실기오디션
- 프로그램(안) : 총 1,500시간 (학생 당 60시간)

프로그램	교육내용	교육횟수
원포인트레슨 (1:1실기지도)	(1:1 실기 지도) 전공별 맞춤형 개별지도를 통해 학습자별 약점을 집중 보완하고, 예술적 기량 및 표현력을 향상시킴	10회 (20시간)
음악리터러시클래스	(이론 수업) 실기 수업과 함께 이론 수업을 병행하여 음악에 대한 창의적 해석력과 심화된 음악감성 교육 실시	3회 (6시간)
향상 워크숍	타 악기와의 협연을 통해 소통 능력과 예술 통합적 사고력을 강화하고, 발표회 곡 선정 및 프로그램을 기획함	3회 (9시간)
합주 워크숍	장르별·파트별 앙상블 편성에 따른 합주 중심 수업으로 타 악기와의 호흡·균형·음악적 소통 역량을 집중 강화	3회 (9시간)
마스터클래스	국내외에서 활약 중인 유명 연주자를 초청하여 시연 중심의 실기 지도	1회 (3시간)
예술캠프	클래식·국악 파트 합동 앙상블 입문 연습을 통해 타 장르와의 팀워크 형성	1박 2일 (10시간)
예술과 만남(멘토링)	멘토와 함께 공연 관람, 대화와 토론의 기회를 마련하여 예술에 대한 이해의 폭을 넓힘	1회 (3시간)
발표공연	영재 아카데미를 통해 성장한 역량을 바탕으로 실제 무대에서 공연 발표회 실시	1회 (3시간)

□ 추진일정

추진계획 수립	대상선발	프로그램 운영	발표공연
- 선별분야, 대상 확정 - 업무협약 체결	- 공고 및 전형심사 (1차 영상, 2차 오디션) - 예술고등학교 수요조사	- 총 12주 프로그램 운영 - 방학집중교육	- 발표공연 실시
26.5.	26.6.~7.	26.8.~11.	26.11.

□ 기대효과

- 경기도의 우수한 예술인적 자원과 교육 자원을 활용하여 학교 수업에서 접할 수 없는 깊이 있는 예술교육의 장 마련
- 경기도형 예술영재 교육과정을 통해 학생의 요구와 특성에 맞는 맞춤형 교육 실현 및 예술분야 진로 탐색의 기회 제공

경기 청년예술 기회무대

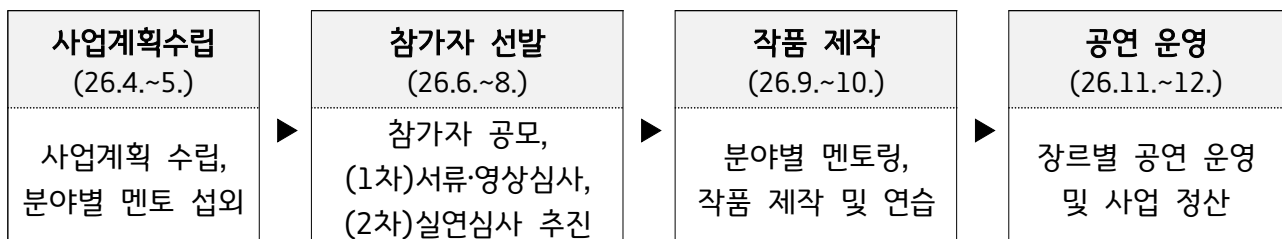
- 청년 예술인을 발굴하고 공연 기회를 제공하여 창작 역량을 강화하고 활동 무대를 확대하고자 함

□ 사업개요

- 사업예산 : 800,000천원
- 사업방향
 - 청년 예술인에게 창작 및 공연 기회를 제공하여 차세대 예술인으로 성장할 수 있는 기반을 마련하고, 공공예술 생태계 활성화를 도모함
- 사업내용
 - 경기도 소재 청년 예술인을 선발하여 장르별 공연 및 창작 활동 기회 제공
 - ※ 경기도 소재 : 재학/재직 중인 학교/단체가 경기도 소재거나 현 경기도 거주자

□ 추진계획

- 세부내용
 - (사업량) 6개 부문, 총 230명 내외 선발
 - ※ 모집부문 : 음악(한국음악·서양음악·실용음악), 무용(한국무용·발레), 연극
 - (사업내용) 모집 분야별 참가자 선발, 멘토링, 작품 제작 및 공연 운영 등 단계별 프로젝트 추진



□ 기대효과

- 청년 예술인의 창작·공연 경험 확대를 통한 차세대 예술인 육성 기반 강화
- 지역 기반 신진 예술인 발굴 및 지원 체계 구축을 통한 공연예술 플랫폼 기능 강화 및 지역 문화예술 생태계 활성화

제11회 대한민국 청소년 교향악축제

- 전국 청소년 오케스트라 교류 및 무대 경험 확대를 통해 음악 인재를 육성하고, 대한민국 대표 청소년 음악 축제로 육성 추진

□ 사업개요

- 사업예산 : 100,000천원
- 사업방향
 - 전국 청소년 오케스트라 단체가 참여하는 교향악 축제를 개최
 - 경기도 내 주요 공연장을 거점으로 축제를 운영하고, 청소년 장애인 오케스트라 및 해외단체 참여를 확대하여 포용성과 국제성을 강화함.
- 사업내용
 - 경기도 내 주요 공연장에서 국내·외 청소년 오케스트라가 참여하는 오케스트라 축제를 추진하고자 함.

□ 추진계획

- (사업량) 총 6회(수원외 5개지역), 1,200명 참여, 3,500명 관람
- (사업방식) 경기도 음악협회와 공동주관, 전국적으로 공모 접수((1차 서류 심사, 2차 영상 심사)를 거쳐 참가단체 선정 완료 (약 27개팀 내외)

사업계획수립 (26.3.)	▶	단체 공모/선정 (26.4.~5.)	▶	사업홍보 (26.6.~8.)	▶	사업운영 (26.8.~9.)	▶	사업결과보고 (26.11.)
사업계획 수립 및 일정확정		국내외 참가단체 (1차 서류, 2차 영상)		사업관련 홍보물 제작 및 배포		사업추진		사업정산 및 결과보고 진행

회차	일정	지역	장소	비고
1회차	8.1(토) 17:00	군포	군포문화예술회관 수리홀	
2회차	8.8(토) 17:00	화성	유엔아이센터 화성아트홀	
3회차	8.9(일) 17:00	안산	안산문화예술의전당 해돋이극장	
4회차	8.22(토) 17:00	이천	이천아트홀 대공연장	
5회차	8.23(일) 17:00	고양	고양아람누리 아람음악당	
6회차	9.5(토) 17:00	수원	경기아트센터 대극장	

□ 기대효과

- 전국 청소년 오케스트라 교류 확대를 통한 청소년 음악 인재 육성
- 경기도 대표 청소년 지원 프로그램으로서의 위상 확립

<본부기획공연전시>

- 장르·대상별 전략적 공연 라인업 구축을 통해 관객층을 확대하고 센터 인지도 및 브랜드 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 사업예산 : 6,096,520천원
- 사업방향
 - 경기아트센터만의 차별화된 정체성을 기반으로, 대중성과 작품성을 겸비한 공연 라인업을 구성하여 경쟁력 강화
 - 대상별·장르별 프로그램을 세분화하여 관객층을 전략적으로 공략
- 사업내용
 - 경기아트센터를 대표하는 국내외 유명 클래식, 뮤지컬, 연극, 무용, 아동극 등 폭넓은 장르와 경계를 아우르는 공연콘텐츠 제공

□ 추진계획

- 공연프로그램의 세분화를 통해 효과적인 관객층 공략과 브랜드 이미지 제고에 기여하고자 함

(단위 : 천원)

공연구분	사업내용	장소	예산
합 계			6,096,520
시그니처 프로그램	경기아트센터 제작 브랜드	경기아트센터	781,520
공연장활성화 프로그램	대중성, 예술성을 보유한 공연	경기아트센터	1,265,000
가족친화 프로그램	온가족이 함께 즐기는 레퍼토리	경기아트센터	950,000
해외우수작품 프로그램	수준 높은 해외 우수작품 제공	경기아트센터	1,150,000
우수전시 프로그램	국내외 우수전시 작품 제공	경기아트센터	980,000
기억공감 프로그램	시의성 반영한 사회적공감 공연	경기도 주요공연장 외	970,000

□ 기대효과

- 차별화된 공연 구성을 통해 경기아트센터 브랜드 경쟁력 및 인지도 강화
- 수요자 맞춤형 프로그램 운영을 통한 관객층 확대 및 신규 관객 유입

경기국악원 기획공연 <움직이는 이야기>

- 전통문화를 바탕으로 한 국악아동극 운영해 민족 고유 감성 DNA 제공
- 우리 문화에 대한 소중함과 자긍심 고취시켜 미래 국악 관객 개발

□ 사업개요

- 사업예산 : 150,000천원
- 사업방향
 - 친근하고 작품성 있는 작품으로 어린이 및 보호자 관객 만족도 향상
 - 국악원 체험 프로그램과 함께 운영하여 관객 몰입도 상승 유도
- 사업내용
 - 수원화성을 소재로 한 창작국악 그림자극 <꼬마별이 만든 보물성> 제작 및 공연
 - 연간 16회, 5,000명 관람 목표

□ 추진사항

- 26. 1. ~ 5. <꼬마별이 만든 보물성> 창작공연 제작
- 26. 6. <꼬마별이 만든 보물성> 총 5회, 334명 관람
- 어린이집, 유치원대상 타깃 집중 홍보 및 시즌별 관람 예약 접수

□ 향후계획

- 26. 8. ~ 11. <꼬마별이 만든 보물성> 총 11회, 1,482명 예약 완료

□ 기대효과

- 지역문화유산에 기반한 창작작품으로 다음세대에게 경기문화에 대한 자긍심 고취
- 아동극과 놀이를 통해 어린이 관객에게 전통문화의 친근한 감성 전수
- 공연과 놀이 체험을 동시 제공하여 종합문화예술 공간으로서의 기능 수행

경기국악원 기획공연 <필 코리아>

- 외국인 수요 맞춤형 '고품질 전통예술 체험' 제공으로 문화관광 활성화
- 경기예술의 우수성을 알리고 경기국악원의 브랜드 활력을 제고

□ 사업개요

- 사업예산 : 150,000천원
- 사업방향
 - 경기국악원을 전통공연예술을 활용한 글로벌 문화관광의 중심으로 육성
 - 25년 시범 운영(11회)의 성공적 성과를 기반으로 유료 상설화(30회) 추진
- 사업내용 : 글로벌 관광객 대상 상설 체험 프로그램 연간 30회 예정
 - 외국인 문화관광수요에 대응한 경기국악원 상설 전통예술공연의 운영
 - 연희·퓨전국악 강화 및 체험존 등 관객에 맞춘 고품질 문화 경험 제공

□ 추진사항

- 26. 4. ~ 6. <필 코리아> 10회, 172명 관람

□ 향후계획

- 26. 7. ~ 11. <필 코리아> 총 20회 추진 예정
- 인바운드 여행사 연계 프로모션을 통한 글로벌 판로 확보로 관객 확대 추진

□ 기대효과

- 경기문화를 대표하는 글로벌 문화관광 중심지'로서의 브랜드 이미지 확립
- 유관기관 협업 및 모객을 통한 경기국악원 및 지역 관광 활성화 기여



대한민국 피아노페스티벌

- ‘국내 대표 피아노 페스티벌’로서의 브랜드 정체성 강화와 함께, 전문성과 참여성을 갖춘 지역 대표 음악 축제로 육성

□ 사업개요

- 사업예산 : 150,000천원
- 사업방향
 - 국내 대표 피아노 특화 축제로 국내외 저명 피아니스트와 다양한 레퍼토리 공연을 통해 도민 문화향유 기회 확대 및 문화예술 활성화 도모
- 사업내용
 - 국내외 저명 피아니스트의 독주, 실내악, 협연 등 정통 클래식 축제 운영
 - 전공생 및 일반인 대상 공모 프로그램 운영을 통한 참여형 축제 기반 강화
- 사업목표 : 5~7회 공연 진행, 3,000명 관람 목표

□ 추진계획

- 추진일정 : 2026. 10. 4.(일) ~ 10. 10.(토)
- 주요 프로그램(안)

공연명	장소	내용
오프닝콘서트 - 베토벤협주곡 I	대극장	페스티벌의 시작을 알리는 개막 공연으로, 베토벤 피아노 협주곡과 오케스트라 협연을 중심으로 한 대형 무대 구성
율리우스 아살 피아노 리사이틀	소극장	세계적인 피아니스트 율리우스 아살이 선보이는 정통 클래식 피아노 리사이틀
베토벤 피아노 트리오	소극장	베토벤 피아노 트리오를 중심으로 한 실내악 앙상블 무대 구성
피날레콘서트 - 베토벤협주곡 II	대극장	페스티벌의 폐막 공연으로, 베토벤 협주곡 시리즈를 마무리하는 특별 무대
아마추어 피아니스트 연주회	소극장	비전공생을 대상으로 한 공개 공모를 통해 선발된 참가자의 연주 무대로, 도민 참여 확대 및 생활예술 활성화를 위한 프로그램
전공생 릴레이 콘서트	소극장	음악 전공생을 대상으로 공모를 통해 선발된 참가자의 연주 무대로, 차세대 피아니스트 발굴 및 성장 기회 제공 무대

□ 기대효과

- 국내 대표 피아노 페스티벌로서의 브랜드 가치 및 인지도 제고를 통한 지역 문화예술 경쟁력 강화, 도민 문화향유 기회 확대

경기도극단 공연사업

- 다양한 소재의 작품개발을 통해 기획공연의 제작안정성과 지속가능 공연화
- 문화예술 및 연극장르 활성화와 도민의 문화향유 및 문화소양 확대에 기여
- 극작가의 창작여건 마련과 우수 희곡의 제작으로 창작극 활성화

□ 사업개요

- 사업예산 : 590,000천원
- 사업방향
 - 극단 작품의 소재의 다양화와 신작 개발을 통한 콘텐츠 다각화
- 사업내용
 - 국내 창작희곡 발굴을 기반으로 문화예술과 연극적 전달의 다변화 시도
 - 우수 제작공연의 재공연을 통한 문화향수와 공연작품 콘텐츠의 재생산성

□ 추진계획

- 총 5작품, 20회 공연, 창작희곡공모(1건) 추진
 - 상반기 10회 공연 (완료) / 하반기 10회 공연, 창작희곡공모 1건 예정

(단위 : 회, 명)

공연명	일정	장소	횟수	내용	관람인원 (목표)
<창작희곡의 발견-낭독극>	3.26.~3.29.	경기아트센터 소극장	4	25년 제5회 창작희곡공모 당선작(2편) 낭독극	1,212 (완료)
트로트뮤지컬 <명랑가족>	5.27.~5.31.	경기아트센터 소극장	6	25년 우수 제작공연(재공연)	1,473 (완료)
트로트뮤지컬 <명랑가족>	7.10.~7.11.	경기아트센터 소극장	2	GPAM 페스티벌 참여 (우수 제작공연 - 앵콜)	700
창작희곡의 발견 <버닝 : 타오르는 삶>	9.18.~9.20	경기아트센터 소극장	4	24년 제4회 창작희곡공모 대상작	1,250
(신작개발-예술감독) <작품미정>	12.3.~12.6	경기아트센터 소극장	4	명작 또는 국내 희곡을 바탕으로 신작개발 (신임 예술감독)	1,250
<제6회 창작희곡공모>	10월~12월	경기아트센터	-	극작가(신진/기성)의 창작여건 마 련과 우수 창작희곡의 발굴과 작품 개발을 위함	

※ 각 공연 작품은 일정에 따라 순차적 공연사업 준비(연습/제작 등)와 공연이 진행 예정이며, '제6회 창작희곡공모'는 내년(27년) 2분기로 순연하여 진행 될 수 있음

□ 기대효과

- 소재와 주제의 다양화를 통한 도민의 문화향유와 문화소양 기회제공
- 극작가의 창작여건과 창작극 활성화를 통한 공연예술 생태계 선순환 기여

경기도무용단 공연사업

- 한국무용의 전통성과 동시대성을 아우르는 창작 레퍼토리를 지속 개발하고, 경기도 대표 무용 전문예술단으로서 경기도 문화예술의 위상 제고
- 경기 문화자원 기반의 공연 제작을 통해 대표 브랜드 공연 육성 추진 및 도민 문화향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업예산 : 520,000천원
- 사업방향
 - 세대별 맞춤형 레퍼토리 운영으로 관객층 확대 및 문화 향유기회 강화
 - 창작 역량 강화와 경기 문화자원 기반의 경기도 대표 공연브랜드 육성
- 사업내용
 - 관객 특성을 반영한 맞춤형 기획·초청 공연 운영
 - <춤 상상보따리>, <세종 나레희> 등 특화된 공연을 통해 신규 관객발굴
 - 전통예술의 현대적 확장과 창작 활성화를 위한 작품 제작
 - <춤의 정경>, <귀귀내력> 등 전통예술의 현대적 가치 확산 및 레퍼토리 개발

□ 추진계획

- 총 4기획, 5작품, 12회 공연 추진
 - 상반기 8회 공연 (완료) / 하반기 4회 공연 추진

(단위 : 회, 명)

공연명	일정	장소	횟수	내용	관람인원 (목표)
춤의 정경 The Body Writes ① 춤_이음 ② 시대정신	4.10.~11.	경기국악원 국악당	2	전통춤 레퍼토리를 기반으로 단원 솔리스트 공연	538
	5.15.~16.	경기아트센터 소극장	2	단원 공모 심사를 통해 선발된 단원 창작 공연	412
춤, 상상보따리 - 깍궁이와 깜찍이	5.2.~3.	경기아트센터 소극장	4	놀이적 요소를 결합한 어린이 대상 무용극	632
경기도당춤 드라마 - 귀귀내력(貴貴來歷)	7.3.~4.	경기아트센터 대극장	2	‘경기도당굿’ 기반으로 한 춤 드라마 가무극	1,600
세종 나레희	11.27.~28.	경기아트센터 대극장	2	세종조의 나레희에 기반한 송년 공연	1,600

□ 기대효과

- 차별화된 창작 레퍼토리 구축을 통한 도민 만족도 제고 및 경기도무용단 대표성 강화

경기시나위오케스트라 공연사업

- 경기도의 정체성을 담은 창의적인 전통음악으로 경기예술 콘텐츠 확장 선도
- 경기도민을 위한 전통예술과 융합한 대중적 콘텐츠로 전통음악의 향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업예산 : 520,000천원
- 사업방향
 - 경기도의 고유 정체성을 반영한 대중적 콘텐츠를 제작하여 향유 관객층 확보 및 경기예술 콘텐츠 확장 선도
- 사업내용
 - 백범 김구 탄생 150주년 & 유네스코 기념해 지정 기념 작품 제작 초연
 - 도민 친화형 작품 및 참여형 기획공연 제작
 - 한국음악 발전과 경기도 문화유산의 우수성을 알리는 공연 선사

□ 추진계획

- 총 기획공연 7회(5작품), 초청공연 4회 추진
 - 상반기 6회(기획 2회, 초청 4회) 완료, 하반기 5회(기획 5회) 추진

(단위 : 회, 명)

공연명	일정	장소	횟수	내용	관람인원 (목표)
치유음악회 <숨, Breath> with 이두헌 밴드	4.25.	경기아트센터 대극장	1	함께 공감하고 회복하는 '치유'를 주제로 대중음악과 협업한 무대	601
<경기, 소리 만화경>	6.20.	경기국악원 국악당	1	경기도 문화유산 경기민요와 한국 전통 연희 우수성 제고	286
음악극 <백범 김구-문화의나라>	7.24.-7.25.	경기아트센터 대극장	2	백범 김구 탄생 150주년과 유네스코 기념해 김구 선생의 선구적 철학인 '문화의 힘'을 담아낸 대서사 음악극	1,600
<Bravo My Life> 당신의 삶을 노래하다	11.6-11.7.	경기국악원 국악당	2	경기도민의 삶에 대한 이야기를 담아낸 공연	600
젊은 명인	11.19.	경기국악원 국악당	1	한국음악의 미래를 이끌어갈 차세대 국악 인재 발굴	300
초청공연	1.1.-12.31.	화성예술의 전당 등	4	화성예당 개관기획, 춘기석전, 국악의 날 기념식 등	2,500
디지털 음반 제작	연간 내	-	-	경기시나위오케스트라 음반 제작	-

□ 기대효과

- 창의적인 창작 콘텐츠 개발을 통한 경기시나위오케스트라 브랜드 강화
- 예술성과 공공성을 기반한 도민 친화형 작품 및 참여형 기획공연 제시

경기필하모닉오케스트라 공연사업

- 2026년 기획공연은 마스터피스 시리즈로, 시대별 명작들로 프로그램을 구성
- 경기필만의 차별화된 예술성을 통해 고품격 클래식 무대 선사

□ 사업개요

- 사업예산 : 1,050,000천원
- 사업방향 : 홀리 최, 윤한결, 이열 등 세계적으로 인정받고 있는 한국계 지휘자들을 섭외하여 다양한 예술적 색채를 느낄 수 있는 무대를 제공
- 사업내용
 - 시대별 명작들을 선보이며 클래식에 대한 이해와 접근성 향상을 도모
 - 세종문화회관, 통영국제음악재단, 예술의전당 등 다양한 문화예술기관의 초청공연에 참여하며 경기필의 대내외적 이미지 제고

□ 추진계획

- 총 기획공연 11회 공연, 초청공연 15회 공연 예정
 - 상반기 5회 기획공연 (완료) / 하반기 6회 기획공연 추진

(단위 : 회, 명)

공연명	일정	장소	횟수	내용	관람인원 (목표)
마스터피스 시리즈 I	3.13.	경기아트센터	2	라흐마니노프 피아노 협주곡 3번 림스키코르사코프 세하라자데	2,319
	3.14.	예술의전당			
마스터피스 시리즈 II	4.17.	경기아트센터	1	엘가 첼로 협주곡 라흐마니노프 교향곡 2번	946
마스터피스 시리즈 III	6.12.	경기아트센터	2	브람스 피아노 협주곡 1번 시벨리우스 교향곡 2번	1,831
	6.13.	예술의전당			
마스터피스 시리즈 IV	9.18.	경기아트센터	2	브람스 피아노 협주곡 2번 베토벤 교향곡 7번	2,400
	9.19.	예술의전당			
마스터피스 시리즈 V	10.30.	경기아트센터	2	바그너 베젠통크 가곡 말러 교향곡 1번	2,400
	10.31.	예술의전당			
마스터피스 시리즈 VI	12.10.	경기아트센터	2	쇼스타코비치 바이올린 협주곡 1번 무소르스키 전람회의 그림	2,400
	12.11.	예술의전당			
초청공연	1.1.~12.31.	세종문화회관 등	15	세종문화회관 신년음악회, 통영국제음악제, 예술의전당 2026 교향악축제 등	15,000

□ 기대효과

- 도민들에게 고품격 문화예술 욕구 충족 및 향유의 기회 제공

5 공공기관 혁신 DNA 내재화

목표

공공기관 혁신 DNA 내재화

주요사업 ①

ESG 경영전략체계 운영

- 공공 이익 증진과 지속 가능 발전을 선도하는 공공기관으로서 조직 전반에 ESG 경영 철학 내재화
- 성과 중심의 체계적이고 실행력 있는 ESG 대응 시스템 확립

□ 사업개요

- 사업예산 : 2,400천원
- 사업방향
 - 중앙정부·지자체·지역사회와 협력하는 공공행정 기반 사회적 가치로서의 ESG 개념 확대 적용
 - 도민, 예술인, 임직원 등 다양한 이해관계자의 요구를 반영한 소통형 경영 활동 전개
- 사업내용
 - 예술과 함께하는 환경보전 : 친환경 활동 선도, 대응체계 및 정책 수립
 - 예술로 만들어가는 문화행복 : 문화예술 복지 제공 및 안전관리·정보보안
 - 참여와 소통의 문화예술 Hub : 공공·민간 거버넌스 확립, 기관 운영 참여

□ 추진계획

○ 세부내용

구분	세부내용
환경을 지키는 GGAC	공연예술을 활용한 탄소중립 실천 및 문화예술계의 친환경 활동을 선도
행복을 확산하는 GGAC	문화예술 향유 사각지대를 해소하고, 안전 관리와 정보보안을 강화하여 행복을 확산
함께 참여하는 GGAC	일하기 좋은 조직문화를 조성하고, 구성원 및 이해관계자가 기관 운영에 적극 참여

○ 추진일정

26.5.	26.6.~12.	27.1.
ESG경영 추진 계획 수립	- ESG위원회 개최 - ESG이행과제 배분·이행·점검	ESG전략 이행 결과보고

□ 기대효과

- ESG 비전과 세부 과제의 정합성 강화를 통한 경영 목표 명확화
- 통합 전략체계 기반 전사 ESG 실행력 강화

사회공헌활동(경기바다함께海, 사회공헌 플리마켓)

- ESG 경영 및 사회적 가치 실현·확산을 위한 사회공헌사업 추진으로 기관의 사회적 책임 이행 및 지역사회 기여

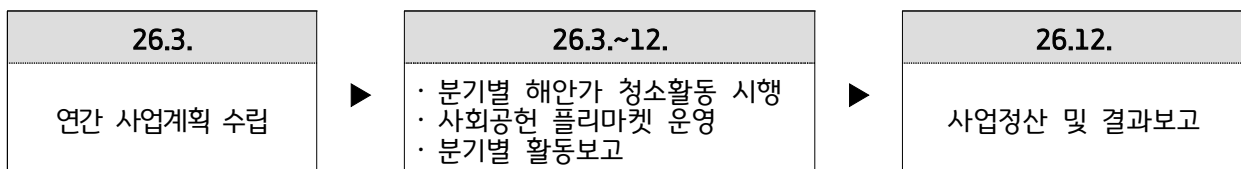
□ 사업개요

- 사업예산 : 10,000천원
- 사업방향
 - 경기아트센터 직단원의 자발적 참여로 추진하는 사회공헌활동으로 기관의 사회적 책임 이행 및 공익적 메시지 공유·전파
- 사업내용

구분	세부내용
경기도 해안가 청소활동 <경기바다 함께 海(해)>	- 경기도 협력 공공기관 해안가 청소활동으로 연간 4회 시행(분기별 1회) - 경기아트센터 직단원 참여 및 활동성과 결과보고 경기도 공유
사회공헌 플리마켓 <아트 앤 쉐어>	- 문화예술과 사회공헌을 결합한 ESG 문화행사로, 공연예술과 친환경, 나눔을 콘셉트로 특성화한 사회공헌 플리마켓(연 1회) - 경기아트센터 임직원 및 도내 유관기관 임직원, 사회적경제조직, 지역 소상공인, 경기도민이 함께 참여하고, 수익금의 일부를 도내 복지시설 및 장애인체에 기부하는 협력형 사회공헌사업

□ 추진계획

- 세부내용
 - 상반기 : <경기바다 함께 海(해)> 2회, 플리마켓<아트 앤 쉐어> 1회 완료
 - 하반기 : <경기바다 함께 海(해)> 2회 추진 예정
- 추진일정



□ 기대효과

- 기관의 사회적 책임 이행 및 ESG경영 실천
- 기관과 직원이 가진 예술적 자원을 사회적 가치로 전환하는 지속가능

옥상방수공사 및 햇빛발전소 건립

- 경기아트센터 옥상여유부지 및 경기국악원 옥상에 도민참여형 햇빛발전소 설비 건립으로 탄소중립 실현
- 옥상 방수층 내구연한 도래로 지속적인 누수발생으로 방수층을 개선하여 쾌적한 환경 제공

□ 사업개요

- 사업예산: 800,000천원(옥상방수공사)
- 사업방향
 - 경기도 및 경기환경에너지진흥원 「공공용지 햇빛발전소 조성확대 지원 사업」에 따른 공모선정으로 도민참여형 햇빛발전소 건립
 - 기존 노후화된 옥상 방수층 철거 후 신규 우레탄 도막방수 시공
- 사업내용

구분	세부내용
햇빛발전소 건립	경기아트센터 옥상 여유부지 태양광발전시설설치(예상발전량 382kw)
	경기국악원 옥상부지 태양광발전시설설치(예상발전량 332.16kw)
옥상방수 공사	경기아트센터(대극장, 소극장, 도움관) 및 국악원(공연동, 관리동 일부) 옥상도막 방수

□ 추진계획

- 26년 추진일정(경기아트센터 옥상여유부지)

26.5.	26.7.	26.9.	26.10.	26.12.
옥상방수공사 설계 및 공사발주	▶ 옥상방수공사 착공	▶ 옥상방수공사 준공	▶ 태양광 발전설비 착공	▶ 태양광 발전설비 준공

- 26년 추진일정(경기국악원 옥상부지)

26.2.~5.	26.5.~7.	26.9.	26.10.	26.12.
(태양광)용인시 발전사업허가	▶ (태양광)기흥구 발전사업허가	▶ 옥상방수공사 준공	▶ 태양광 발전설비 착공	▶ 태양광 발전설비 준공
옥상방수공사 설계 및 공사발주	옥상방수공사 착공			

□ 기대효과

- 공공시설의 효율적 활용으로 사회적 가치 환원
- 경기도민 에너지협동조합의 참여로 지역주민 수입증대 기여

경기도예술단 프로젝트 단원제 운영

- 우수 인재 확보를 통한 예술단 공연 경쟁력 강화 및 지속 가능한 성장 동력 확보
- 공연 참여 및 일자리 창출을 통한 청년예술인의 역량 강화 및 성장 기반 마련

□ 사업개요

- 사업예산 : 200,000천원
- 사업방향
 - 청년예술인과의 협력을 바탕으로 열린 예술단 구현 및 동반 성장 기반 구축
 - 체계적인 인력운영을 통한 예술단 공연 역량 및 작품 완성도 제고
- 사업내용
 - 예술단원 결원(휴직, 의원면직, 퇴직 등)에 대한 인력운영의 안정성 확보 및 공연의 연속성을 위한 청년예술인 대상 비상임 단원 제도 운영

□ 추진계획

- 세부추진내용
 - 25년 선발된 프로젝트 단원들의 활동평가를 통해 총 26명 연장 위촉 계약 진행
 - 상반기 공연 총 211회, 연습 1,401회 참여 완료
 - 활동비 및 공연수당 지원을 통한 청년예술인 예술 활동 기반 조성
 - 교육프로그램 운영으로 청년예술인 역량 강화 및 전문성 향상 지원
- 추진일정

26.1.	26.3.~11.	26.12.
운영세부계획 수립 및 위촉계약*	단원 활동 및 상시 활동 점검	사업 정산 및 결과보고

※ 2026년 활동 완료 후 추가 재연장 없음

□ 기대효과

- 청년예술인의 지속적 무대 참여기회 제공을 통해 창작 역량을 고도화 하고, 전문 예술인으로서의 성장 기반 마련
- 예술단과의 다양한 경험을 축적한 인재풀 형성을 통해 예술단의 연속성 있는 인력운영으로 경기예술의 지속가능성 강화

경기도예술단 역량강화 교육프로그램 운영

- 예술단 전문성 제고를 통한 도민 만족도를 높이는 문화향유 가치 확대
- 전문성과 예술성을 겸비한 공연 제작으로 차별화된 공연 경쟁력 확보

□ 사업개요

- 사업예산 : 20,000천원
- 사업방향
 - 변화하는 예술 환경에 대응하는 예술단원의 전문성 및 역량 강화를 통해 예술단의 예술적 완성도와 브랜드 경쟁력 제고
- 사업내용
 - 예술단별 전문성 강화 및 공연예술 현장 변화에 대응하기 위한 실무 및 트렌드 교육 추진
 - 인문학 교육을 통해 예술단원의 예술적 감수성 및 창의적 사고 강화

□ 추진계획

○ 세부내용

구분	세부내용	추진사항
경기도극단	움직임 및 호흡과 발성 교육	총 10회 진행 완료
경기도무용단	움직임을 통해 신체와 정신의 기능을 향상시키는 교육	7월 중 3회 진행 예정
경기필하모닉오케스트라	근골격계 질환 예방 교육	6월 중 3회 진행 예정
경기시나위오케스트라	연극놀이 및 예술인을 위한 시교육	3개 세부 프로그램 총 7회 진행 완료
통합 인문학 교육	콘텐츠 트렌드, 미학, 철학 주제 중심 강연	하반기 진행 예정

○ 추진일정

26.1.~2.	26.3.	26.4.~11.	26.12.
예술단별 사전 수요조사	운영계획 수립	역량강화프로그램 운영	정산 및 결과보고

□ 기대효과

- 예술단별 전문성 강화 교육을 통해 차별화된 공연 경쟁력을 확보하고 양·질의 공연 서비스 제공
- 예술과 인문학의 융합 교육을 바탕으로 창작 시야 확장 및 사회적 공감 가치 확산

공연모니터링시스템 운영 <고객자문단>

- 고객자문단 운영을 통해 관객 의견을 상시 반영하는 고객 중심 운영 기반을 구축하고자 함

□ 사업개요

- 사업예산 : 8,000천원
- 사업방향
 - 관객 의견을 아트센터 운영에 실질적으로 반영하는 참여형 모니터링 체계를 구축하여 고객 만족 중심의 공연·사업 운영 기반 마련
 - 주요 공연 및 기획사업을 대상으로 관객 피드백을 수렴·분석하고, 이를 향후 사업 기획 및 운영 개선에 반영함으로써 서비스 품질 제고
- 사업내용
 - 2026년 제9기 고객자문단 운영계획
 - 공연 등 신규 사업 추진 시, 기획 단계부터 고객자문단 사전 자문을 실시하여 사업 방향에 대한 고객 관점의 검토 강화

□ 추진계획

- 세부내용
 - 고객자문위원 선정 후 3회 이상 자문회의, 30회 이상 모니터링 진행
- 추진일정
 - 2026. 4. : 연간 추진 계획 수립
 - 2026. 5. : 고객자문단 선발 (총 15명 선발완료)
 - 2026. 6. ~ 12 : 고객자문단 운영(상시)

□ 기대효과

- 고객 관점의 의견을 사업 기획 및 운영에 반영함으로써 정책·사업 완성도 및 실효성 제고
- 신규 사업 및 주요 사업 추진 시 사전 검토 기능 강화로 시행착오 최소화

공연모니터링시스템 운영 <전문가 공연평가단>

- 예술단 공연에 대한 전문가·관객과의 소통을 통해 작품성 제고 추진
- 지속적인 공연 및 운영의 환류시스템 강화를 통한 고객만족경영 실현

□ 사업개요

- 사업예산 : 12,000천원
- 사업방향
 - 분야별 전문가 인력풀을 활용, 맞춤형 모니터링 체계 구축
 - 평가 데이터의 수용성을 높여 예술단 공연의 차별성 및 정체성 확립
- 사업내용 : 외부 공연전문가들을 통한 예술단 공연의 평가 추진

□ 추진계획

- 세부추진내용
 - 평가대상 : 2026년 경기도예술단 정기(기획) 공연
 - 평가단 구성 : 예술분야별 전문가 인력풀 구성, 공연별 1~2명 평가
 - 평가항목 : 기획·제작, 예술성, 브랜드가치 영역에 대한 정량평가 및 예술단 공연에 대한 정성평가(리뷰) 병행하여 의견수렴
- 추진일정 및 실적
 - 26. 1. ~ 2. : 전문가 공연평가단 인력풀 구성 및 신규 위원 상시 위촉
 - 26. 3. ~ 12. : 예술단 정기(기획) 공연 평가 실시
 - ※ 극단 2회/ 무용단 2회/ 시나위 1회/ 경기필 3회 시행 완료(6.30.기준)
 - 27. 1. : 평가 결과 환류 및 차년도 공연 계획 수립 반영

□ 기대효과

- 외부 전문가 의견수렴을 통한 예술단 공연의 객관적 분석 및 발전 방향 모색
- 지속적인 피드백 환류 시스템을 통한 공연의 질적 성장 및 고객만족경영 추구
- 공연평가 기반 차별화 레퍼토리 확보 및 브랜드 가치 제고

기관 통합홍보 및 브랜딩 강화

- AI 기반 디지털 홍보환경 변화에 대응한 맞춤형 콘텐츠 제작과 신속·정확한 정보 제공으로 기관 인지도 및 브랜드 경쟁력 강화
- 주요 사업 및 정책의 전략적 언론홍보와 예술단 전략홍보 협의체 운영을 통해 온·오프라인 홍보를 강화하고, 주요 공연 및 사업 성과의 확산을 통한 기관 브랜드 가치 제고

□ 사업개요

- 사업예산 : 1,394,000천원
- 사업방향 : 홍보 컨트롤타워 중심 통합적 홍보 운영기반 운영
- 사업내용

구분	세부내용
온라인 홍보	SNS 특성별 맞춤 콘텐츠 제작 및 디지털 홍보 강화, AI 활용 콘텐츠 자체생산
AI 기반 홍보 및 챗봇 서비스 도입	생성형 AI활용 콘텐츠 제작을 통한 홍보업무 효율화 및 AI/LLM 기반 챗봇 서비스 도입을 통한 대민응대 서비스 확대 추진
언론홍보 및 광고	보도자료 배포 및 보도 소재 발굴, 기획기사 제안 및 프레스콜 추진
예술단 전략홍보 협의체 운영	예술단-홍보부서 간 정기 및 수시 협의를 통해 사업별 홍보 전략을 수립, 추진 현황을 공유·점검하여 주요 사업 홍보 효과 극대화 추진
정기간행물 '예술과만남' 발간	격월 단위 웹진·인쇄물 발간을 통한 기관 주요사업 및 문화예술 콘텐츠 제공
브랜드홍보	옥외광고, 역명부기(수원시청역) 운영 및 기관 브랜드 노출 확대
디지털 아카이브 운영	공연 홍보물, 정기간행물 등 부서별 공연예술자료 아카이빙 및 자료 상시 개방

□ 추진사항

- 온라인 홍보 : SNS 채널 운영 (2026년 상반기 227건 업로드)
 - SNS 채널별 구독자수 현황

(단위 : 명)

구분	인스타그램	페이스북	유튜브	카카오톡
2026년 1분기	22,125	15,273	23,356	21,265

- 온라인 홍보 : 홈페이지 운영
 - 공연·대관·채용 등 내부 소식 및 경기도·유관기관 등 외부 소식 게시

(단위 : 명, 회, 건)

구분	방문자수	페이지 조회	신규가입
2026년 1분기	840,590	1,449,011	2,402

○ AI 기반 홍보

- 생성형 AI를 활용한 홍보콘텐츠 제작으로 디지털 홍보 강화
- 인스타툰, 인터뷰 카드뉴스, 무빙포스터 등 관객 친화형 콘텐츠 확대 운영

○ 언론 홍보

- 2026년 상반기 보도자료 71건 배포(전년대비 40건 증가, 129% 증가)
- 신년 언론간담회 추진을 통한 기관 주요 정책 대내외 확산 및 언론 소통 강화

○ 예술단 전략홍보 협의체 운영

- 공연별 맞춤형 홍보전략 수립 및 부서 간 협업 체계 구축 (26년 상반기 총 10작품 대상 적용)

○ 정기간행물 ‘예술과만남’ 발간(178호,179호,180호)

○ 디지털 아카이브 운영(2026년 공연예술자료 납본 현황)

구 분	디지털 자료	실물 자료
2026년 1분기 납본 자료	12건	9건
아카이브 전체 자료	5,037건	945건
보관 및 관리	공연예술자료관리시스템	공연예술자료실

□ 추진계획

○ 세부추진내용

구분	주요 내용
온라인 홍보 채널 다변화	AI 및 디지털 트렌드를 반영한 맞춤형 콘텐츠 제작, SNS 채널별 특성에 맞는 숏폼·영상 콘텐츠 확대
언론홍보 및 광고	주요 정책·사업 및 공연 성과의 전략적 확산을 위한 기획보도·인터뷰·언론캠페인 추진
예술단 전략홍보 협의체 운영	정례 홍보회의를 통해 예술단 주요 사업의 홍보계획을 사전 공유, 사업별 온·오프라인 통합 홍보 추진 및 주요 공연 홍보 시너지 강화
정기간행물 ‘예술과만남’ 발간	격월 단위 웹진·인쇄물 발간을 통한 기관 주요사업 및 문화예술 콘텐츠 제공
디지털 아카이브 운영	기록물 관리요원 체계 하의 분기별 공연예술자료 납본 및 아카이빙
AI 챗봇 서비스 도입	화면설계 및 디자인(9월)을 통해 홈페이지 반영 및 테스트 후 서비스 오픈 예정(12월)

□ 기대효과

- 온·오프라인 통합 홍보를 통한 기관 인지도 및 브랜드 경쟁력 강화
- 전략적 언론홍보를 통한 도민 소통 확대 및 공공문화기관 신뢰도 제고

AI 자막안경 도입

- 스마트 AI 기술 기반 공연 접근성 개선을 통해 사회적 약자를 포함한 포용적 공공문화 서비스 환경 조성

□ 사업개요

- 사업예산 : 62,000천원
- 사업방향
 - 사회적 약자(장애인 등)를 위한 기술 기반 시스템을 도입하여 공연 관람 환경의 접근성을 개선하고 공공성 강화
 - 해외 공연 콘텐츠 등에 대한 접근성을 높일 수 있는 기술 도입 및 시범 운영을 통해 관람 서비스의 질적 수준 제고
- 사업내용
 - 공연 및 전시 관람에 스마트 안경 도입과 운영프로그램(AI) 도입

□ 추진계획

- 세부내용
 - 26년도 하반기 기획공연 및 전시 등에 도입 예정
 - 연극, 뮤지컬, 전시 등 사회적 약자(시각, 청각장애인등)를 위한 음성, 자막제공, 해외 공연의 한국어 자막 제공, 기타 공연관련 콘텐츠 제공 (출연진 소개 및 작품해설 등)을 위한 스마트안경 및 운영프로그램 운영
- 추진일정
 - 26년 하반기 주요 기획공연(전시 등)에 적용 예정

□ 기대효과

- 사회적 약자(장애인 등)의 공연 관람 접근성 개선을 통한 공공문화 서비스 형평성 및 포용성 강화
- 관람 환경 고도화로 관객 만족도 및 서비스 품질 제고
- 새로운 기술 도입을 통한 잠재고객 발굴 등의 관객 개발에 기여

회원제운영_메세나클럽, 아트서포터즈

- 지역사회와 예술생태계 발전을 위한 안정적이고 지속가능한 자원 확보
- 기업·개인의 문화예술 후원 체계화 및 기업의 사회공헌 기반 확대

□ 사업개요

- 사업예산 : 116,000천원
- 사업방향
 - 기업·개인의 체계적인 후원 프로그램 마련 및 안정적인 자원 확보
 - 후원규모별 등급별 멤버십 제도 운영(5등급)
 - 후원규모별 혜택 차별화 및 후원사 홍보 가시성 강화
 - 지역사회 문화예술 활성화 및 기업의 사회공헌 활성화
 - 사회공헌 연계 : 후원사 사회공헌과 연계사업에 후원금 활용
- 사업내용

구분	세부내용
메세나 클럽 (신규사업)	- 후원규모별(500만원 이상 ~ 2억원 이상) 5등급 멤버십 운영(아트 프렌즈 / 아트 브론즈 / 아트 실버 / 아트 골드 / 아트 플래티넘) - 메세나 모집 설명회 및 간담회 운영 - 메세나 라운지 운영 및 후원자 네트워킹 행사, 메세나 데이 개최 - 후원금 활용 사업 및 후원사 사회공헌 연계사업 추진
아트 서포터즈 (구 아트플러스)	- 500만원 미만 후원 또는 재능기부, 자원봉사, 홍보지원 등 특정사업 또는 특정예술단을 지지하고 후원하는 회원 - 경기아트센터의 신규고객 유입기능 및 팬덤 형성 기능

□ 추진계획

- 세부추진내용 : 메세나 모집 및 회원 관리, 혜택 제공, 클럽 운영
- 추진일정

26.1.~3.	26.4~6.	26.7.~12.	26.9.~12.	26.12.
회원제 현황 분석 및 개선방향 논의	회원제 설계 및 계획수립	회원제 운영, 메세나 라운지 오픈	메세나 데이, 후원네트워킹 행사 운영	사업정산 및 결과보고

□ 기대효과

- 센터 : 안정적 자원 확보 및 지속가능한 문화예술 활성화 기반 마련
- 후원자 : 사회공헌 이미지 제고, 문화예술과 연계한 홍보 효과 확보
- 지역사회 : 문화예술 향유 기회 확대, 예술인 지원 및 지역 상생 실현

공연장 환경개선 <갤러리 개선공사>

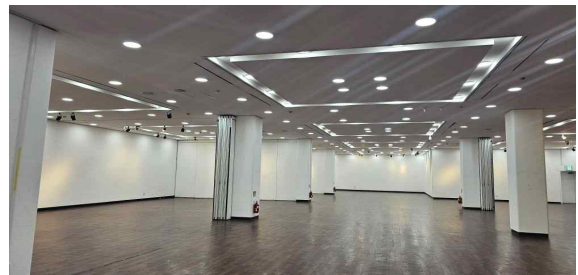
- 경기아트센터 갤러리 노후로 개선공사를 실시하여 안전사고 예방
- 쾌적한 시설개선으로 전시장 관람환경의 품질과 몰입도 제공

□ 사업개요

- 사업예산 : 310,000천원
- 사업방향
 - 개관이후 30여년간 누적된 전시환경 노후화에 대응한 시설개선
 - 동선·안전·편의 개선 및 시설 전반의 고도화를 통해 관람환경 개선
- 사업내용
 - 갤러리 천정 철거 후 신규 그리드 천정 설치 및 천정 도색
 - 무빙월 칸막이 설치 및 창고 신설 등



【갤러리 도면】

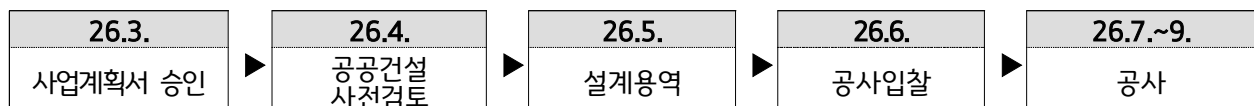


【갤러리 내부 현장사진】

□ 추진사항

- 2026. 5. ~ 6. : 갤러리 개선공사 조달청 공사 발주 및 입찰

□ 추진계획



□ 기대효과

- 갤러리 시설노후로 인한 내부를 개선하여 안전성 및 내구성 확보
- 시설 전반의 고도화를 통해 유지관리 비용절감 및 예산집행의 효율성 제고
- 쾌적한 시설환경 제공을 통한 관람환경의 품질과 몰입도 향상

공연장 환경개선 <노후무대시설 개선>

- 노후 무대시설 개선과 법정 안전기준 이행을 통한 안전한 공연환경 조성
- 조명·무대 설비의 에너지 효율 개선을 통해 공연 환경의 질적 향상을 도모

□ 사업개요

- 사업예산 : 1,065,200천원
- 사업방향
 - 노후화된 무대시설 및 공연지원 설비를 단계적으로 개선하여 법정 안전기준을 충족하고, 공연장 운영 안정성과 공연 품질을 동시에 확보
- 사업내용

구분	세부내용
노후무대시설 개선	대·소극장 실링라이트 구입: 484,800천원
	조명신호 네트워크 시스템 공사: 192,000천원
	컨벤션홀 시설개선: 204,400천원
무대시설정밀안전진단	대,소,국악당,야외극장 무대시설정밀안전진단: 184,000천원

□ 추진사항

구분	세부내용
조명신호 네트워크 시스템 공사 대·소극장 실링라이트 구입	조달청 입찰 진행 중
컨벤션홀 시설개선	빔프로젝터 교체, 노후 무대기계 구동부 보수, 조명/영상 전기 배전함 설치, 천정등 교체
무대시설정밀안전진단	정밀안전진단 완료 / 지적사항 보수공사 조달청 입찰 진행 중

□ 향후계획

구분	세부내용
조명신호 네트워크 시스템 공사 대·소극장 실링라이트 구입	8월 중 공사/구매(완료 예정)
무대시설정밀안전진단	7~8월 중 지적사항 보수공사(완료 예정)

□ 기대효과

- 노후 무대시설 개선을 통해 공연장 안전성과 운영 안정성 확보
- 조명·무대 설비 개선을 통해 공연·행사 운영 효율을 높이고 에너지 절감 효과 창출

V. 임원 및 주요간부 명단

임원 및 주요간부 현황

직위	성명	경력	비고
경기아트센터 이사장	오 세 영	• 경기도의원	
경기아트센터 사장	김 상 회	• 청와대 대통령비서실 자치발전비서관실 행정관 • GKL사회공헌재단 이사	
ESG경영실장	조 상 형	• 경기도청 지방부이사관 • 경기복지재단 감사담당관	
대외협력실장	최 대 환	• 서울시의회 사무처 비서실장	
인권감사실장	김 봉 군	• 경제부지사 협치수석 • 경기도의원	
전략사업본부장	김 기 현	• 경기아트센터 경영지원팀장	직무 대행
공연본부장	임 선 미	• 경기아트센터 기획홍보팀장	직무 대행
문화본부장	조 연 주	• 경기아트센터 예술단지원팀장	
예술본부장	정 연 수	• 경기아트센터 예술본부장	
경기도극단 예술감독	오 기 택	• 경기도극단 조연출	직무 대행
경기도무용단 예술감독	김 경 속	• 한국문화재단 예술단 예술감독 • 문화재청 무형문화재전통예능전문위원	
경기시나리오케스트라 예술감독	김 성 진	• 국립국악관현악단 예술감독 • 한국예술종합학교 전통예술원 객원교수	
경기필하모닉오케스트라 예술감독	이 윤 의	• 경기필하모닉오케스트라 제2악장	직무 대행

