

<업무보고서 : (재)세계도자기엑스포>

주요업무보고

I. 일반현황

☐ 설립목적

- 세계도자기비엔날레의 정기적 개최로 21세기 세계 도자발전을 위한 새로운 방향 제시
- 이천·광주·여주지역을 세계도자의 중심지로 성장·발전시킬 수 있는 기틀 마련

☐ 기구·정원

- 기 구 : 1부, 1실, 1센터, 1박물관(7팀, 4큐레이터)
- 이사장(경기도지사) → 대표이사 : 관리부(관리팀, 재정팀)
 - 상임홍보마케팅이사 : 홍보마케팅팀, 사업팀
 - 큐레이터실 : 큐레이터(4), 행정지원팀
 - 도자연구지원센터
 - 조선관요박물관 : 운영팀, 학예연구팀

- 정·현원 : 63명/62명(1명 결원)

☐ 부서별 주요기능

부·센터·관	주요업무
관리부	○ 기획, 조직, 인사, 후생·복지, 예산편성·집행, 이천·여주 시설관리 등
큐레이터실	○ 비엔날레 종합기획 및 조정, 전시운영(현대, 생활, 전통, 교육·체험, 상설전) ○ 국제공모전, 문화교육프로그램 운영, 작품구입 및 소장품 관리 등
도자연구지원센터	○ 도자센서스, 출판사업, 디자인·마케팅 지원업무, 도자연구관련 업무 ○ 도자전문도서관 운영, 지역도예인 지원업무 등
조선관요박물관	○ 광주박물관 운영 및 시설관리, 박물관 상설전시 ○ 도자관련 문화재·자료발굴 및 수집, 학술연구용역 수행 등
홍보마케팅팀	○ 국내·외 홍보 및 의전, 행사·이벤트, 도자쓰기운동 추진 등
사업팀	○ 재단수익사업 및 수익시설 운영, 적립금 운용, 브랜드 및 CI 운영 등

□ 예산현황

- 세입예산 : 14,321백만원(도출연금 3,000백만원, 자체 11,321백만원)
- 전입금 : 9,569백만원(도출연금, 적립금 이자수입, 적립금 계정전입)
 - 순세계잉여금 : 3,285백만원 • 이자수입 : 100백만원
 - 사업수입 : 1,026백만원 • 잡수입 : 341백만원
- 세출예산 : 14,321백만원
- 재단운영 및 시설관리 등 : 8,128백만원
 - 도자전시 및 교육체험 : 1,270백만원
 - 도자연구·도예인 협력사업등 : 1,377백만원
 - 광주박물관운영 : 1,194백만원 • 재단홍보·마케팅 : 618백만원
 - 비엔날레 행사준비 : 1,662백만원 • 예비비 : 72백만원

□ 적립금 규모 : 50,989백만원

- 2002년 41,289백만원 • 2003년 9,700백만원

□ 시설현황

○ 행사장 부지

계	이 천	광 주	여 주
304,701평	60,037평	233,283평	11,381평

○ 건축물 등 시설

계	이 천	광 주	여 주
• 영구건물 : 21동 • 임시건물 : 11동 • 부대시설 : 8동	• 영구건물 : 7동 - 전시관, 도자지원센터, 공연장, 화장실 등 • 임시건물 : 4동 - 토야교육관, 창고 등 • 부대시설 : 2동 - 흙놀이공원, 방대가마	• 영구건물 : 7동 - 박물관, 공연장, 화장실, 변전실 등 • 임시건물 : 6동 - 관리동, 다도시연장등 • 부대시설 : 3동 - 도깨비나라, 전통가마(2)	• 영구건물 : 7동 - 전시관, 관리동, 전망탑, 화장실 등 • 임시건물 : 1동 - 매점 • 부대시설 : 3동 - 한글나라, 전통가마(2)

□ 소장품 확보 : 2,569점(현대 1,044, 전통 571, 생활 954)

□ 도자산업 현황

○ 요장 업체수

- 전국 1,734개 요장/6,800여명, 경기도 943개(54%) / 3,232명(48%)
- 이천·광주·여주 717개(41%)/2,668명(39%)
- ※ 이천 287개, 광주 68개, 여주 362개(전국 법인요장 66개중 경기도 19개)

○ 도자산업 실태

- 대다수 도자업체의 영세성(전국요장 추정매출액 : 5천만원 미만 56%)
- 도자생산, 신제품개발, 마케팅 등 생산에서 판매 전 과정을 요장이 담당
- 생산원료·설비, R&D(디자인 등), 마케팅, 기초정보 등 제반분야 취약

Ⅱ. 주요업무 추진평가

□ 주요업무 추진방향

- 지역요장의 취약성 보완과 도자문화·산업발전 기반의 조성
- 재단운영의 내실을 기하고 비엔날레 행사를 보다 개선할 수 있는 사업에 비중을 두고 추진

□ 주요업무 추진평가

1. 도자문화·산업진흥 지원시책

- 도자발전을 위한 체계적인 실천계획 마련(도예2020비전과 전략)
- 디자인 개발, 마케팅 지원 등을 통한 도자판로 개척 및 확대
- 연구·기술개발지원, 도자관련 정보제공으로 변화요인 제공
- ⇒ 지역요장의 취약성 보완·개선 미흡

2. 도자문화와 인구의 저변확대

- 상설전시, 교육·체험 시설운영으로 상시 도자를 접할 수 있는 기회제공
- 도자문화 강좌, 출판사업을 통한 도자소개 및 이해도 제고
- ⇒ 도자수요 창출을 위한 적극적인 방안마련 필요

3. 제4회 세계도자비엔날레 개최준비

- 수준 높은 도자문화·예술과 마케팅이 조화되는 행사로 기획
- 지난 행사의 개선 및 보완(체험 및 참여, 흥미 중심의 프로그램)
- ⇒ 상투적 공연을 지양하고 도자특성 부각 및 참여 프로그램 지향

4. 재단 경쟁력 강화

- 도자기 쓰기운동 등 재단과 도예계 홍보 확대
- 재단의 여건을 고려한 수익사업 발굴·추진으로 수입증대 노력
- ⇒ 재단 조직의 슬림화, 사업영역 조정문제 대두

Ⅲ. 주요업무 추진실적

① 도자문화·산업 진흥기반 조성

- 지역요장 신제품개발, 판로확대를 위한 기초적인 지원사업 추진
- 도예인이 필요로 하는 도자전문 정보의 제공
- 재단은 공급과 수요의 접속·연계 역할 담당

1-1. 도자연구 및 기술개발 지원

- 도자연구 조장을 위한 “토야 도자상” 현상공모(‘06. 3~’07. 2)
 - 우수 도자 연구논문, 신제품 개발·응용기술 부문 총8편 시상(‘07)
 - 현상공모 안내 및 홍보중(DM 발송, 홈페이지 및 토야소식지 등)
- 도예인 도자실험·분석지원
 - 소지 및 유약 소성테스트 등 기초실험, 재단자체 시행(10.31 현재 35회)
 - ※ 도자품질 개선을 위한 현미경 분석장비 보강
 - 화학성분 분석등 정밀 실험분석, 전문기관 위탁(10.31 현재 24회)
- 전통도예 계승을 위한 연구지원
 - 한국전통가마연구회(30개 요장), 소성 장작지원
 - 요장별 가마 특성 보고 및 세미나 개최 등 가마개량 유도
 - ※ 10. 31. 현재 연구회 요장중 19개 요장 소성완료
 - 조선 중·후기 관요백자 관련 연구용역(화학성분, 고고학 형식분석) 완료 및 학술세미나 개최(12월)
- 도예 2020 비전과 전략 추진
 - 도자소비·수요창출, 소지개발·공급시스템 등 6개시책의 추진계획 수립을 위한 연구용역 시행중
 - 도자산업클러스터 조성 협의체 구성 추진(시·군, 도자조합, 대학등)

1-2. 도자 디자인·마케팅 지원

- 소비자 기호에 맞는 도자디자인 개발 지원
 - 국내외 도자시장, 박람회등 우수 도자디자인 수집, D/B화
 - 도자기형, 문양, 디자인 등 해외자료 정리중(국내 자료정리 완료)
 - 요장의 디자인 개발 및 체계적인 컨설팅 지원 (10.31현재 15개소, 137건)
- 도자판매 확대를 위한 지원
 - 국내외 도자시장 동향등 정기적 조사·분석
 - 도자전문매장, 백화점, 유통업체등 정기조사(분기별)

- 국내 외 도자전시·박람회 등 조사(8회)
- 롯데백화점 연계 도자 판매전시 추진
 - 안양점 (30개요장, 56백만원), 울산점(36개요장, 52백만원) 개최완료
 - 부산점(11.17~23) 개최
 - ※ 향후 롯데백화점을 포함한 대형 유통업체로 확대
- 세계 한상대회(10. 31.~11. 2.) 도자전시 및 판매상담 지원(3개 조합참여)
- 지역도예인 공동전시 지원
 - 이천, 광주, 여주지역 도예인 5인 이상 참가전시 및 도예단체
 - 전시장소 임대료, 도록 제작비등 일부지원
 - ※ 11. 15현재 8개그룹(135명) 중 6개그룹(91명) 전시 개최
- 소비자와 요장을 연결하는 도자견본관 운영
 - 이천, 여주지역 요장 우수작품, 신상품 전시(연 2회 참여작품 교체)
 - 이천 도자견본관, 원도우갤러리, 여주 토야도자명품관 운영
- 한국도자기 런던 특별전시 및 경매지원
 - 한국도자특별전시(5. 29.~6. 3.) 및 전시작품 경매(11. 7.)
 - 현대전통도예 대표작가 12인(36점) 출품 및 전 작품 낙찰
- 도자기 수요창출 및 매출증대 심포지움 개최(8. 31.)
 - 지역도예인, 관련 대학교수, 공무원, 재단직원 등 참여
 - 주제발표, 분임토의, 종합(패널)토론으로 진행
 - 제시된 의견에 대하여 각 주제별로 역할분담 및 단계적 추진

1-3. 도예인 전문교육 및 정보제공

- 도예인 도자전문 교육강좌(20개) 운영
 - 디자인, 마케팅 관리, 도자재료, 재무관리, 도자사(문양), 사진촬영 등 도자 및 요장운영 관련 강좌
 - 도자시장, 디자인 등 리서치(조사) 결과 제공(분기별)
- 지역도예인 해외 도자 선진국 견학지원
 - 일본, 중국, 대만 중심의 아시아 도자선진형 생산시스템 견학
 - 선진 요장 운영 실태, 도자 판매시설 견학 및 품목 조사
 - 항공료 지원, 체재비 본인부담(3회, 85명 견학 완료)
- 도자전문 도서관(만권당) 운영
 - 국내외 도자관련 도서·자료(8천6백점) 비치, 목표 1만점
 - 1천2백점 추가구입 및 도자관련 박물관 등 발행도서의 기증 추진 중
 - 도예인 및 도자 전공학생, 교수 및 일반인 등 무료열람

- 이용자 편의 서비스 제공
 - － 홈페이지를 통한 정보제공(신착자료, 분야별 주요자료, 도자상식 등)
 - － 보유자료 목록 D/B 구축, 언어번역 프로그램, 국회도서관 D/B 열람
- 2006 도자센서스 실시
 - 경기도를 중심으로 전국요장 전수 조사(한국리서치)
 - '04년 도자센서스 동일 항목과 소지 광산 추가조사
 - － 도자산업(요장 일반현황, 생산활동, 생산설비, 연구개발 현황 등)
 - － 도자 소비시장(수출·입현황, 시장가격, 디자인 수요 등)
 - ※ 10. 31. 현재 전국 1,817개 요장중 1,557개 요장 조사 및 판매업체 200개, 소비자 526명 조사완료
 - 조사결과, 도자산업 기초 자료로 활용(자료 분석집)

② 도자문화와 인구의 저변 확대

- 도자문화를 쉽게 접할 수 있는 여건조성 및 시설보완
 - － 세계도자비엔날레, 상설전시관, 도자체험 시설 등
- 관람객 참여중심의 전시 및 체험콘텐츠 운영
- 도자문화에 대한 국민 인식제고를 위한 교육·출판사업 시행

2-1. 전시·박물관의 상설운영

- 상설전시·박물관 효율적 운영
 - 소장품 위주의 상설전시(8개 전시)
 - － 이천(3) : 국제공모전 수상작품전, 소장품 특별전(현대도자 기술과 예술)
아시아국제교류전
 - － 광주(3) : 소장품 상설전(백자, 분청, 현대전통), 도자문화실, 백자 가마터
발굴·기증자료전
 - － 여주(2) : 세라믹하우스 II, 어린이 특별전(세라믹 환타지)
 - ※ 어린이를 위한 새로운 전시형태 : 감상+체험+학습(흙놀이방과 패키지)
 - 폭넓은 도자작품 소개를 위한 대관전시(10.31 현재 6회중 4회)
 - － 지역도예인, 도자관련 대학·단체 참여, 전시활성화
- 관람객 전시만족도 조사
 - 전시장 운영 및 전시, 아트숍 상품 등 만족도 조사(상·하반기)
 - 상반기 조사결과 관람객들은 대체로 만족(만족도 4.19 - 5점만점)

2-2. 관람객 지향 전시·체험 콘텐츠

○ 제3회 토야테이블웨어 페스티벌 개최

- 서울무역전시컨벤션센터 (9. 28.~10. 2. 5일간) 9,158명 관람
- 음식과 도자기의 아름다운 조화를 보여 주어 생활도자 사용확대
- 공모전(49점), 판매전(66업체), 기획전, 초대전, 이벤트로 구성
- ※ 판매전 참여업체 매출 추정액 : 902백만원(현장 578, 계약 324)

○ 관람객 체험 콘텐츠 개발

- 현 체험 운영 콘텐츠 및 시설 보강
 - 흙놀이 공원, 흙놀이 방, 도예체험장
 - 흙공장 놀이, 흙 던지기등 가족·단체 참여형 콘텐츠 개발운영
 - 유아 놀이시설, 안전시설, 휴식 및 화장실 등 편의시설 보강
 - ※ 10.31. 현재 흙놀이공원 10,858명, 흙놀이방 21,375명, 도예체험장 9,998명
- 새로운 체험 콘텐츠 개발 운영
 - 전시작품 감상과 흙으로 체험하는 미술교실, 키즈 워크숍(예약제)
 - 어린이 도자체험·교육을 위한 토야교육관(상설)
 - ※ 10. 31. 현재 키즈워크숍 1,878명, 토야교육관 21,227명
 - 초등학교 4학년 미술단원과 연계한 도자교육 프로그램 개발완료

2-3. 도자문화의 올바른 이해와 교육

○ 도자문화 강좌 운영

- 동·서양 및 한국 도자사, 한국문양 등 10개 강좌(연 350명 수강)
- 도자문화 강좌 수료자에 대한 박물관 회원가입 및 관리

○ 우리 도자 소개를 위한 출판사업

- 어린이 도자만화책 “우리 도자기 이야기” 배포 완료
 - 이천·광주·여주 초등학교 4학년 및 담당교사(8천부)
- 어린이 도자실습 교재
 - 초등학생 도예 특활교육 및 도예공방 수업활용
 - 편집완료 및 교재 인쇄 중(1,500부), '07년 1월 배포·판매
- 일반인 도자실습 교재
 - 실생활에 사용 가능한 도자기 제작 아이템 및 방법 개발
 - 편집완료 및 교재 인쇄 중(1,500부), '07년 1월 배포·판매
- 한국의 옹기 발간
 - 옹기특징, 우수성을 일반교양서 형태로 발간
 - 편집완료 및 교재 인쇄 중(1,500부), '07년 1월 배포·판매

○ 초등학교 4학년 “사회과 탐구” 정규 교과서에 광주박물관 수록

[3] 제4회 세계도자비엔날레 개최준비

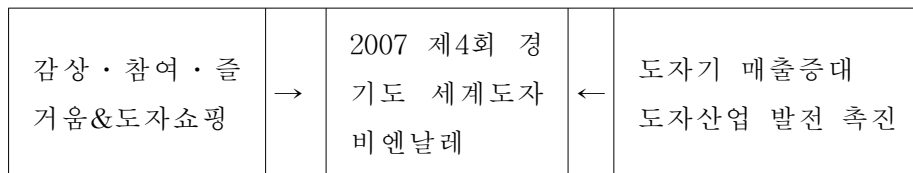
- 비엔날레 행사 방향의 전환
 - 문화·예술 위주 ⇒ 문화·예술 + 도자기 매출증대
- 세계도예계와 전문가, 지역도예인의 적극적인 참여와 협조
- 지난 행사결과 개선사항의 보완

비엔날레 패러다임의 전환

수요창출 ↓ 매출증대

Exhibition

- 국제공모전
- 기획전
- 특별전
- 교육·체험프로그램



특별이벤트

관람객 참여형 프로그램

- Clay 올림픽
- 세계최대 도자악기
- Festival Fringe

Fair

지역도자기 축제

- 지역요장 판매부스 운영
- 지역 농, 특산물 연계 판매
- 시·군 기획 부대행사

3-1. 행사개요

○ 주제 : “미래의 아시아를 빚자” Reshaping Asia

○ 기간 : 2007. 4. 28.(토)~5. 27.(일), 30일간

※ 비엔날레 전시 및 교육·체험 프로그램은 58일간 운영(4. 28.~6. 24.)

○ 장소 : 이천·광주·여주 전시관 및 행사장 일원

- 총사업비 : 5,874백만원
- 행사주체 : 재단(비엔날레), 시·군(지역도자축제), 시·군 도자조합
- 행사구성 : 전시, 교육·체험, 특별이벤트, 도자 상품관등

3-2. 분야별 내용

- 주요행사 프로그램

분야	프로그램
전시(5)	국제공모전(조형, 생활), 아름다운우리도자기공모전, 동서도자유물의 보고전(터키유물전), 아시아 현대도자전, 세라믹하우스III,
교육·체험(5)	키즈 워크숍, 토야 놀이방, 흙놀이 공원, 도예공방, 전시교육(전시 설명안내 등)
특별이벤트(3)	클레이올림픽(흙놀이경연, 도자경진대회, 천년도자기록남기기 등) Festival Fringe(B-boy 페스티벌, 전국 직장인 밴드페스티벌 등) 세계최대 도자악기 조형물 조성

- 관람객 유치 및 홍보전략 추진

- 현장 순회 설명회 및 판촉행사, 관람객 유치여행사 등에 인센티브 제공
 - 한국관광공사 및 문화원 해외지사와 연계 외국인관람객 유치
- 여행사·이벤트사, 학교·단체 사전 체험행사
- 도자전문가 및 해외홍보(2006년)
 - 일본 중점, 유럽·미국 도자전문 단체 및 행사연계 홍보, 해외 도예잡지 홍보 등
- 국내 중점홍보(2007년)
 - TV, 라디오, 신문 등 방송·언론매체, 인터넷 온라인 광고 및 제휴, 인쇄·옥외 홍보물 등

- 수익사업

- 전시관 및 흙체험 시설운영을 통한 입장료 수입증대
- 관련기업·기관 연계 후원·회장·광고사업 확대
- 도자 기념품 및 체험 교구 판매를 통한 아트숍 매출 증대

- 행사장 운영

- 종합안내소, 진료센터, 물품보관소, 도시락 장소 등 편의·휴게시설 설치
- 무료 셔틀버스 운행, 주차대책, 교통 유도표지판 설치 등 교통편의 제공
- 행사장 청소·방역·경비, 상해보험 가입, 운영인력 배치 등

3-3. 주요 추진사항

- 분야별 실행계획 수립
 - 전시·학술, 교육·체험, 공연·이벤트 분야 컨셉 및 프로그램
 - 국내외 홍보, 관람객 편의, 입장권 요금체계 및 판매방안 등
- 전시에 필요한 작품확보
 - 국제공모전 출품작품 접수완료 (66개국, 1,436명, 2,444점)
 - 아름다운 우리도자기 공모전 홍보 및 작품접수(11. 20.~11. 24.)
 - 동서도자유물의 보고전 등 전시작품 섭외 중
- 국내·외 홍보추진
 - 일본 현지 홍보대행사를 통한 홍보전개
 - 일본 내 매스컴 및 언론 홍보
 - 홍보대사 임명식 및 기자회견회, 한국도자기 전시회 개최
 - 국제 도자단체 및 행사 등 연계 홍보
 - IAC, NCECA 총회, 서일본 도자페스티벌, 경덕진 국제도자박람회 등
 - 해외 도자전문 잡지 광고(미국, 독일, 일본, 호주, 영국)
 - 브로슈어, 리플렛, 포스터 등 비엔날레 홍보물 제작 배포 중

2007년 3월말까지 모든 준비를 완료하여 언론인, 도자관계자, 문화예술계 인사, 여행사·교육관계자에 대한 사전 리허설 등 개최

④ 재단 경쟁력 강화

- 도자에 대한 올바른 인식제고를 위해 재단과 도예계의 홍보강화
- 수익사업 확대·발굴로 재단 자립경영 기반 조성

4-1. 재단과 도예계 홍보강화

- 도자기 쓰기 운동 홍보전개
 - 도자기 쓰기 운동 TV 프로그램 제작방영
 - KBS 2TV “생방송 세상의 아침” 6부작(4월~5월)
 - SBS “생방송 모닝와이드” 4부작(7월~8월)
 - 수도권 지역 CATV 스포츠광고('06. 3월 ~ '07. 2월)
 - 서울 강남, 송파, 성남 분당지역 케이블 방송사
 - 토야 이동홍보관 버스투어(10. 31. 현재 54개소)
 - 수도권 여성단체, 각급 학교, 사회복지시설 등

- 대국민 홍보물 제작 배포 중
 - 포스터(5천부), 음식점 식탁지(1백만부)
- 토야와 함께하는 사랑과 추억의 열린음악회(10. 31. 현재 38회)
 - 주말(토·일요일)오후, 경기도청 한소리회 등 11개 동호인 그룹
- 재단 홈페이지 및 인터넷 홍보강화
 - 다음 커뮤니티 사이트 배너광고(재단 홈페이지 링크)
 - 유명 포털사이트 등에 인기검색어 등록 운영 중(재단 및 비엔날레 관련)
- 해외 홍보의 지속적 추진
 - 일본 현지 전문 홍보대행사(도큐에이전시)를 통한 상시홍보 추진
 - 일본 언론 및 대중매체 홍보, 홍보성 이벤트 추진, 상시 관람객 유치 연계
 - 해외 도자관련 주요행사 참여 홍보
 - 미국도자교육평의회(NCECA), 국제도자협의회 총회(IAC)
 - SOFA 시카고, 서일본 도자축제, 중국 경덕진 세계도자 박람회
- 기타 국내홍보
 - 국내 세계규모 행사, 국가적 행사 참여 홍보
 - 브로슈어, 리플렛, 홍보용 기념품, 옥외 홍보물등

4-2. 재단 수입증대 방안 모색

- 체계적이고 현실적인 수익사업 발굴
 - 재단 여건을 고려한 직원 수익사업 아이템 제안 공모(52건)
 - 우수제안 선정(10건) 및 향후 사업화 추진
 - 수익사업 중장기 기본계획 수립, 연동화(15개 사업)
 - 단기 8개 사업, 중기 6개 사업, 장기 1개 사업
- 수익사업의 추진
 - 상설 전시·박물관, 도자교육·체험시설 관람객 유치(10. 31. 현재)
 - 이천, 광주, 여주 전시·박물관 : 132천명 , 139백만원
 - 도자교육·체험시설 : 44천명, 164백만원
 - ※ 이천 흙놀이공원, 토야교육관, 키즈워크숍, 여주 도예공방
 - 아트숍 매출액(재단 상품 및 지역요장 도자기) : 77백만원(10. 31. 현재)
 - 매점, 자판기 및 시설임대 수입 : 44백만원(10. 31. 현재)
 - ※ 임대시설 : 대강당, 세미나실, 공연장, 전망탑 등
 - 롯데백화점 도자 전시판매 수입 : 20백만원(총 매출액의 약 18%)
 - 도자관련 문화재 발굴조사 수탁
 - 광주시청사 이전부지 발굴조사 등 9건, 246백만원 수탁

- 곤지암수목원 발굴조사와 3건, 580백만원 의뢰접수, 협의 중
- 재단 BI 상품 라이선스 사업을 위한 상품등록(2종 30개류)

'05 행정사무감사 처리요구 및 건의사항 조치결과

관리 번호	처리요구 및 건의사항	조치결과	비고
요구 5-1	○ '04년 행감시 해외 한국식당에 도자식기 제공으로 홍보를 당부했는데 추진사항에 대해 세밀한 검토 필요	○ 해외 교포 운영식당 도자식기 공급에 대한 표본조사 용역 실시 - 2005년 12월~2006년 2월(3개월) - LA(417개 업체) 뉴욕(273개 업체) 조사 - 한국 도자식기는 파손이 잘 되고(34.8%), 가격이 비싸며(28.2%), 실용적이지 않은 점(25.6%) 등이 단점으로 지적 ○ 이들 단점을 보완하기 위해 도예인들의 디자인개발 등의 연구지원과 해외특별진사회 등을 통해 수출 경쟁력을 체계적으로 갖춰 나가고 있음. ○ 해외시장 개척은 전문기관인 KOTRA와 협조하여 조직적으로 대응해 나가겠음	완료
요구 5-2	○ 예산이 홍보비 성격과 사업비 성격 중 사업비는 정밀 정산 필요	○ 재단 사업 중 불가피한 업무특성으로 인해 외부 전문단체에 위탁을 실시하여야 하는 사업들에 대하여는 반드시 정산을 하도록 전직원 회계교육(2006.1월) 실시·시행	완료
건의 5-1	○ 최근 2년간 해외출장비가 '04년 8회, '05년 16회로 늘었는데 반면에 해외 관람객이 줄어든 사유 검토	○ 제3회 비엔날레 해외관람객이 2회 비엔날레에 비해 감소하게 된 원인은 - 연계 관광상품의 부족, 일본 역사교과서 왜곡 및 독도문제, 동남아 지진발생 등의 해외여건에 기인한 것으로 판단 ○ 향후 프로그램의 다양화, 일본 현지 기획 홍보대행사를 통한 일본지역 집중홍보, 해외공관을 통한 홍보, 관람객유치 인센티브제도 도입 등 해외 관람객 유치에 최선의 노력을 기울여 나가도록 하겠음	완료
건의 5-2	○ 최근 3년간 집행대역을 보면 도자 산업(기술적인프라구축, 데이터베이스 구축 등)관련 사업이 취약했는데 대책 검토 필요	○ 취약한 기술개발과 인프라구축 등 도자산업 발전을 위한 제도적 시책 마련을 위해 - “경기도 도자진흥조례” 제정, “도자 2020 비전과 전략” 시책을 마련 - 이를 중심으로 중장기 세부 실행계획을 수립 도자 산업 지원시책의 개발 확대 추진 ※ 도자센서스 연구조사, 도자전문도서관 운영 중	완료
건의 5-3	○ 세계도자비엔날레의 관람객수가 점차 줄어들고 있는데 군중몰이식 행사가 아닌 연중 꾸준히 찾아오는 관람문화가 될 수 있는 방안 검토 필요	○ 도자를 테마로 3회에 걸쳐 행사를 하더라도 관심도는 점차 하락되고 있음. 따라서 교육·체험위주의 흙놀이공원, 키즈워크숍, 토야교육관 등의 시설을 확충·보완하여 관람객들로부터 좋은 호응을 얻고 있으나 ○ 앞으로 유치원생·초등학생 및 가족단위 관람객을 대상으로 한 교육아이템 등 관람객 위주의 다양한 프로그램 개발을 통해 개선해 나가도록 하겠음.	완료

관리 번호	처리요구 및 건의사항	조 치 결 과	비 고
건의 5-4	o 생활과 밀착된 수요중심의 도자기 생산과 행사가 필요하며 이천·광주·여주지역 주민의 소득증대 연결 방안과 전국민에게 도자기에 대한 새로운 인식을 갖도록 방안 검토 필요	o 현재 생활과 밀착된 수요중심의 도자생산과 관련된 행사로써는 “토아테이블웨어전”과 여주생활도자관의 “세라믹 하우스” 전시 등을 통해 생산과 소비가 연결될 수 있는 행사들을 꾸준히 진행하고 있는 반면, o 지역주민의 소득증대와 도자인식 전환을 위해서는 - 공중파, CATV 방송, 홍보물 등을 통한 도자기 쓰기 운동 홍보 - 도자소개책자 발간·배포·판매 등을 통해 도자 홍보에 많은 노력을 기울여 나가고 있음.	완료
건의 5-5	o 중장기 계획에서 2년 이내에 변화를 가져올 수 있는 획기적인 계획 검토 필요	o 현재 대부분의 요장들은 영세하고 또한 기술개발이나 도자인프라 등이 미흡한 상태이므로 - “도자 2020 비전과 전략”을 중심으로 도자산업 발전 지원시책을 추진해 나갈 계획임.	완료
건의 5-6	o 건축예산 관련 사업축소의 경우 인력도 감축 검토 필요	o 현재 경기도에서 진행 중인 경영평가 및 조직진단 결과에 따라 검토할 계획임	추진중
건의 5-7	o 예산축소와 관련 이천·광주·여주에 분리 위탁관리 방안 검토 필요	o 현재 경기도에서 진행 중인 경영평가 및 조직진단 결과에 따라 검토할 계획임	추진중
건의 5-8	o 도자비엔날레 행사시 노약자, 장애인, 임산부 등 편의시설 재검토 필요	o 제4회(2007년) 비엔날레 행사시에는 관람객의 불편함을 최소화 할 수 있도록 전시관 내·외부 등에 편의시설(휴게실, 야외벤치 등)을 보완해 나가는 한편 내년 행사시 추가로 설치하겠음. ※ 이천 흙놀이공원 관람객 이용편의를 위한 진입로신설(07)	완료
건의 5-9	o 도예인 주축의 조합형성으로 이천·광주·여주 3개소 보다 1개소에 종합전시관을 건립하여 운영하는 방안 검토 필요	o 도예인 주축의 새로운 종합전시관 건립은 현재 이천과 광주에 기존 전시판매장이 조성되어 있고 여주군 또한 새로운 전시판매장의 건립을 준비 중임 o 이들 지역을 중심으로 한 종합전시관 건립 보다는 수도권 등 대도시권역을 중심으로 한 종합전시 판매장의 건립이 바람직하다고 보여짐 그러나 - 타당성검토 용역 및 시장 분석결과 장기적으로는 필요하나 - 경기침체, 소비심리의 위축 등으로 RISK의 예측 불가능, 부동산 가격의 양등으로 막대한 투자비가 소요되나 사업효과가 불확실하여 어려울 것으로 판단됨	완료