

<업무보고 : 경기중소기업종합지원센터>

업 무 보 고

I. 일반현황

1. 설립근거 및 기능

설립근거	- 지역균형개발및지방중소기업육성에관한법률 제49조(지방중소기업에 대한 행정지원) - 경기도중소기업종합지원센터설립및운영조례
설립목적	종합적이고 체계적인 지원을 통한 도내 중소기업의 경영여건 개선 및 경쟁력 강화
목적사업	벤처기업육성지원, 기술개발지원, 경영애로지원, 수출판로지원, 교육/정보화지원

2. 조직 및 정원

□ 조 직 : 3본부(실) 10부(팀)

이사장 -- 대표이사 -- 기획관리본부

(기획조정부, 홍보정책팀, 총무회계팀, 시설관리운영팀)

-- 기업지원본부

(기술개발지원부, 벤처지원팀, 창업보육팀, 수출지원팀-KIT센터)

-- 경영정보실(경영상담부-종합상담실, 교육정보화팀)

□ 정 원 : 66명(KIT 6명 제외)

구 분	계	대표이사	일반직	서무직
정 원	66	1	62	3
현 원	66	1	62	3

3. 출연금 규모

(단위 : 억원)

계	기 금			기 구 입 비 (도)	특별사업 출연금(도)		
	소계	도	민간		소계	직 투 자 펀 드	벤 치 점 적 시 설
914	685	658	27	39	399	180	219

주) 1. 농협 9억, 제일은행 5억, 한미은행 7억, 자체적립금 6억원

2. 벤처펀드1호 50억, 벤처펀드2호 50억, 테크노펀드 50억, 부품산업경쟁력강화펀드 30억원

3. 수원(50)·고양(34)·성남센터(50) 등 134억, 경기 지식산업안양센터 85억원

4. 예산규모

☐ 일반회계

< 세 입 >

(단위 : 백만원)

계	이자수입	사업수입	사업외수입	자본적수입
14,523	2,958	5,051	6,034	480

주) 1. 수탁사업비 4,902백만원 포함. 2. 경상보조금 1,820백만원, 이월금 4,204백만원 포함.

< 세 출 >

(단위 : 백만원)

계	고유사업비	수탁사업비	센터운영비	자본적지출	예비비
14,523	3,997	4,941	1,920	3,138	527

□ 특별회계

(단위 : 백만원)

사 업 별	예산규모	비 고
9개 특별회계	124,629	
기금관리	71,146	• 센터 기금출연금 관리운영
센터빌딩임대사업	5,594	• 건물관리운영, 도 보조금 3,161백만원 포함
경기벤처펀드1호운영	5,890	
경기벤처펀드2호운영	5,013	
경기테크노펀드운영	5,118	
부품산업경쟁력강화펀드운영	3,000	
경기지식산업안양센터운영	8,504	
경기벤처센터운영	20,045	
경기북부벤처센터운영	319	• 의정부 벤처센터(제2청) 운영

5. 건물 운영현황

□ 건물개요

- 건물규모 : 부지 100,089㎡, 건물48,654㎡(지하3층, 지상16층)
- ※ 건폐율 10.45%, 용적률 31.56%, 최고높이 74.4m
- 건물구성 : 본관동, 실험연구동, 국제회의장, 숙박동
- 소유주 : 경기도, 위탁운영기관 : 경기중소기업종합지원센터
- 사 업 비 : 770억원(부지매입비 193억원 별도)

□ 주요 시설현황

시 설 명	면적(m ²)	시설내역 및 주요 용도
계	48,654	
본 관 동 - 사무실 - 보육실 - 강의실	13,908 10,367 2,407 1,134	• 중소기업 지원 유관기관/민간 전문기업 • 창업보육실 22실, 공용장비실 • 강의실 8실(전산 2· 강의 4· 세미나 2)
실험연구동 (R&D센터)	6,212	• 센터 Open-Lab • 시험인증업체/연구개발형기업
국제회의장	6,151	• 국제회의장(508석) ※ 4개 국어 동시통역 • 중·소회의실 3실(각 35~46석) • 평면식 대회의실(240석, 대연회장) • 로비 전시공간(687평)
숙박동 (경기투어텔)	4,490	• 1인실 45, 2인실 16, 스위트룸 2, 고급한실 1, 10인실 1 등 65실 90명 수용
편의시설	17,893	• 식당(3) : 고급양식당(45석), 고급중식당(150석), 구 내식당(232석) • 비즈니스클럽, 비즈니스바, 로비라운지, 매점 • 은행, 우체국, 여행사, 안내데스크 • 헬스클럽, 사우나실, 테니스코트 • 주차 605대, 야외분수대, 산책로

□ 입주 현황

(10월 말 현재)

구 분	기 관 업 체	입주 인 원	비 고
계	48	770	
지원기관	14	340	경기중소기업종합지원센터 KOTRA, 한국무역협회, 경기관광공사 한국표준협회, 경기벤처협회 중소기업협동조합중앙회, 경기도경제단체연합회 중소기업진흥공단, 경기신용보증재단, 농협중앙회, 한국수출보험공사 한국산업안전공단, 한국승강기안전관리원
민간 전문기업	6	82	미래회계법인, 변호사김은유법률사무소 (주)경기창업벤처연구원, 수원관세사무소 특허사무소, (주)은동성관광
연구개발형 기업	3	47	(주)펜젠, (주)에스캠, (주)영인테크
보육업체	18	92	(주)듀오컴텍, (주)나노일렉트로닉 (주)이즈컨텍, (주)전력품질기술 (주)나눔정보통신, (주)멤써치 (주)엑스팻테크놀로지, (주)김스텍 (주)오스컴, (주)이더블유티 (주)기가레인, (주)아이수 (주)정보소리텔레콤, (주)칸티바이오 (주)삼성키토피아, (주)듀얼아이 (주)위캔텍, (주)모브
시험인증업체	3	82	(주)TESCO, (주)IST, (주)LabFrontier
시설운영업체	4	127	신천개발, 호텔캐슬, 한국통신, 구내매점

Ⅱ. 2002년도 주요사업 추진실적

<2002년도 경영방침>

- ☐ 핵심사업의 차별화 전문화
- ☐ 건물운영의 효율성 극대화
- ☐ 성과·공유 중심 조직문화 창달

<2002년도 중점추진목표>

- ☐ 기술개발의 사업화 분야 중심 특화
 - 기술 및 제품개발지원 350업체
- ☐ 벤처기업 입체적 지원육성
 - 벤처보육 86업체 육성과 벤처기업 판로지원 230업체
 - 벤처직접투자펀드 조성 운영 250억원
- ☐ 국내외 마케팅 및 해외진출지원
 - 해외마케팅지원 1,683업체 및 국내마케팅지원 450업체
 - 중소기업 중국 진출지원
 - KIT센터 운영활성화 : 프론티어 150업체, 수출알선 700만불
- ☐ 현장밀착형 ONE-STOP 상담체제 구축
 - PeBS운동전개, 상담(진단) 전문서비스 : 1,000업체
- ☐ 교육 및 정보화지원 프로그램 차별화
 - 비즈니스아카데미 ,450명, ECRC 1,535명, 사이버교육 1,200명
- ☐ 건물경영의 전문화
 - 1일 1이벤트 및 에너지 10% 절감
- ☐ 홍보협력강화 및 신조직문화 창달
 - WTCA가입과 지식경영체제 구축

1. 기술 및 제품개발 지원

<추진목표>

- ☐ Open-Lab 운영과 산·학·연 네트워크 운영 활성화로 중소기업의 기술·제품개발을 위한 시험분석 지원 강화
 - ☐ 특허출원, 산업디자인개발, 시제품제작, 해외규격인증 등 중소기업의 개발기술의 사업화 지원 특화
- 중소기업 기술의 사업화 지원 강화

☐ 기술·제품개발을 위한 시험분석지원 강화

- Open-Lab(개방실험실) 구축 운영으로 기업의 기술·제품개발과 IT산업 육성 거점기능 수행
 - 2002. 8. 30일 개방실험실 개소
 - 보유장비 : 전자정보통신분야 시험분석장비 17종 24세트

분 야	종 류	수 량	사업비(백만원)
계	17종	24세트	1,157
전자정보통신	Spectrum Analyzer 등 15종	22세트	1,053
시제품제작	PCB Plotter 등 2종	2세트	104

- 실험실 사용 또는 장비 대여를 통한 중소기업의 기술 및 제품개발 지원 → 필요시 장비운영요원 지원

※ Open-Lab : 중소기업 기술개발을 위해 장비 대여와 개방 목적으로 구축된 개방실험실

○ 시험분석지원 확대를 위한 특화 대학·연구소 네트워크 구축 확대

: 11개(2001년)→14개 대학·연구소

- 대학(개방실험실)과 전문기관과 장비·인력이용 업무협약 체결 → 시험분석장비 풀(Pool) 운영
- 대학 및 연구소가 보유하고 있는 장비, 인력 인프라를 중소기업의 기술 및 제품개발에 활용

○ 지원실적

계 획	실 적	진도(%)	비 고
230업체	184업체 4,471건	80.0	2001실적 : 150업체, 3,184건

주) 오픈-랩을 통한 지원실적은 6업체 30건임(9~10월)

□ 개발기술의 사업화 집중 지원

○ 산·학 공동개발기술 조기 상품화 유도를 위한 사업화 지원

- 사업화 지원실적

계 획	실 적	진도(%)	비 고
10업체	11업체	110	완료 3업체

- 기술의 사업화를 위한 원부자재구입비, 외주가공비, 양산시제품제작비 등 사업화 비용 지원

- 3개 완료업체 모두 기술의 사업화(제품화)에 성공

○ 개발기술의 이전알선 및 정보 제공

- 기술거래소, 고등기술연구원, 해외 사이언스파크 연계 지원

- 기술알선실적 : 일본 컬러필터용 분산체 기술 등 17건

○ 해외규격취득 지원으로 중소기업 제품의 해외시장 개척과 품질경쟁력 제고로 수출전략상품 육성

- 지원실적

계 획	실 적	진도(%)	비 고
30업체	31업체	103.3	완료 21업체, 진행중 10업체

- UL·FCC(미국), CSA(캐나다), CE(EU), CCC(중국), VCCI(일본), S-Mark(스웨덴) 등 제품 수출시 요구되는 주요 50여개 국제규격 대상

< 국제규격 취득현황 >

구 분		CE	UL	FCC	S-Mark	기타(PSE, FDA, JIS 등)
신청	31업체	10	7	5	3	6
취득	21업체	5	6	2	2	6

- 개발 완료 또는 양산단계의 제품위주의 지원을 통해 사업지원 효과 극대화

○ 해외특허출원 지원을 통해 중소기업의 기술경쟁력 강화 및 기술활용도 제고

- 지원실적

계 획	실 적	진도(%)	비 고
10업체	12업체	120.0	• 완료 : 7업체 16건 • 2001실적 : 12업체

- 국내특허(또는 실용신안) 출원을 완료한 업체에 대해 해외특허출원 초기비용을 지원하고, 3년이내 원금상환

○ 산업디자인 개발 및 시제품 제작 지원으로 중소기업 제품의 고부가가치 창출 및 사업화 촉진

- 지원실적

구 분	계 획	실 적	진도(%)	비 고
계	70업체	72	102.9	
산업디자인	40업체	38	95.0	2001실적 : 46업체
시제품제작	30업체	34	113.3	

- 디자인개발은 제품디자인, 시제품제작은 워킹 모컵(Working Mock-up)과 금형제작 위주로 지원하여 중소기업 제품의 사업화 촉진

- 유명 해외 디자인전시회 참가 해외연수를 통해 우수 디자이너 육성 병행 : 42명(계획 40명) 해외연수지원

2. 벤처기업 입체적 지원 육성

<추진목표>

- ☐ KVI 및 벤처빌딩 입주업체의 체계적 지원으로 벤처육성모델 정립
- ☐ 벤처기업에 대한 국내외 판로 및 직접투자 등 입체적 지원을 통한 벤처성공률 제고
- 지식집약형 벤처기업 집중 육성

☐ 창업보육센터 운영 내실화 및 창업활성화

○ 창업보육센터 운영현황

구 분	2001년	2002년			
		계 획	보육중	신규선정	졸 업
업 체 수	28업체	19업체	21업체	-	9업체

주) KVI 누적 졸업업체수는 18업체이며, 12월말까지 2업체 추가 졸업 예정

- 다양한 지원사업을 통한 성장기반 구축으로 창업성공률 제고
 - 무상수준의 임대료, 초고속통신망과 비즈니스룸, 휴면실, 공동기자재 지원
 - 보육기간(2년) 중 시제품제작비 등 보육보조금 업체당 평균 1,400만원 지원
 - 컨설팅, 정보제공, 세미나 개최 등 경영·기술 지원
 - 보육센터 입주기업협의회 운영, 상시 여론수렴과 애로 해결
 - KVI 홈페이지 운영을 통해 보육업체 지원사업의 온라인 관리 및 업체 커뮤니티 제공

<주요성과 >

- 2002년까지 39업체 보육, 18업체 성공적 졸업
- 발전기부금 누계 : 34업체, 98,742주, 101,900천원(액면가)
- 코스닥등록 보육업체 성공기부금 기부 : 어울림정보기술 357백만원

○ 대학생 창업동아리 경연대회 개최로 청년 창업분위기 조성

계 획	실 적	비 고
2회	• 경기남부지역 6월 개최, 11개 동아리 선정 • 경기북부지역 10월 개최, 7개 동아리 선정	2001실적 2회

□ 경기벤처빌딩 운영 활성화

○ 벤처빌딩 운영현황 → 지역별 벤처인프라 조성으로 벤처산업 활성화

시설명	경기벤처빌딩				
	계	수원센터	고양센터	성남센터	북부센터
면 적	6,030평	2,928평	1,180평	1,271평	651평
업 체 수	68업체	29업체	13업체	12업체	14업체
조성사업비	134억원	50억원	34억원	50억원	-

- 주) 1. 북부센터는 경기도제2청 소유건물로 조성사업비는 없으며, 운영비 보조
 2. 2002년도 퇴거 7업체, 신규 입주 6업체

○ 벤처빌딩 입주기업의 성공률 제고를 위한 전략적 지원

- 시세의 70~80%수준 임대료, 보증금 무담보대출 및 주식대납제도 운영
- 초고속통신, 공용장비, 회의실·상담실 등의 공용시설 무상 제공
- 센터 지원사업 연계를 통한 제품홍보 및 판로개척 지원

○ 입주업체 주요 지원실적

분야별	주 요 지 원 사 항
자 금	• 정책자금알선 22업체 33억원, 테크노펀드 1업체 투자
기 술	• 디자인 및 시제품 6업체, 시험분석 3업체, 규격인증 4업체
경 영	• 경영상담 27업체, 컨설팅 11업체, 교육 19명
판 로	• 수출 20업체, 전시판매 36업체, 백화점입점 5업체, 방송홍보 2업체

< 입주업체(68업체) 주요성과 >

- 매출액 98% 증대 : ('01) 1,389억원 → ('02) 2,755억원
- 고용 11% 증대 : ('01) 1,200명 → ('02) 1,337명
- 수출 145% 신장 : ('01) 334억원 → ('02) 817억원
- (주)디지털웨이 중기청 중소기업대상, (주)모컴테크 미 영상음향협회 2002히트 상품 선정, (주)리디스코리아 1,200만불 외자유치

□ 벤처기업 국내·외 판로·홍보 및 인력지원 확대

- 경기벤처박람회 개최를 통해 도내 벤처기업의 기술교류, 판로개척 및 투자유치 지원
 - 6. 5~8까지(4일간) 월드컵기간 중 월드컵 비즈니스 마케팅의 일환으로 개최 → 128업체 참가, 연인원 14,500명 참관
 - 우수제품·수출제품전시관, 신기술관, 아이디어·기획상품관, 엔젤마트관, 창업동아리관, 종합상담관 등 운영
 - 해외바이어초청수출상담회, 중국투자진출세미나, 투자설명회 등의 부대행사 연계 개최로 시너지효과 극대화

<주요성과 >

- 전시업체 구매상담 : 300건 5,967백만원
- 바이어초청수출상담회 : 상담 400건 82백만\$, 계약 34건 20백만\$

- 제품전시관 운영, 국내·외 방송홍보로 우수 벤처기업의 기술·제품 홍보 및 국내외 시장개척 지원
 - 제품전시관 운영실적

구 분	계 획	실 적	진도(%)	비 고
계	193업체	193업체	100	
센터 로비	180업체	180업체	100	전시장 132, 판매장 48
고양센터	13업체	13업체	100	전시장 13

※ 판매액(누계) 30백만원, 연인원 41천명 방문

- 온-오프 라인 연계 전시·판매를 위한 사이버제품전시장 개설 운영
- 테마 중심 3개월 순환 전시로 다수 업체 제품 전시·홍보 및 베스트 기술상과 제품상 선정 수상을 통한 벤처분위기 확산 유도
 - 우수 벤처기술·제품의 국내외 방송홍보 지원

계 획	실 적	진도(%)	비 고
50업체	67업체	134.0	▪ 완료 52업체 ▪ 2001실적 : 36업체

- 아리랑TV, MBN 등을 통한 기업 및 제품CF 방영
 - 벤처제품 홍보 및 투자유치 지원을 위한 설명회 1회(7월) 개최

- 벤처 청년인턴제 운영으로 대졸 미취업자의 산업현장 연수와 취업 기회 제공 및 벤처기업 인력지원

인턴운용	인턴수료(A)	채 용(B)	채용률(B/A)
74업체 187명	129명	114명	88.4%

□ 벤처 직접투자 활성화

- 벤처 직접투자펀드 운용과 투자설명회 개최로 벤처산업 활성화와 유망 벤처기업의 투자유치 지원
 - 벤처 직접투자펀드 운용현황

구 분	조성금액	투자실적	센터출자액	운용기간
3개 펀드	370억원	38업체 198억원	150억원	
벤처펀드1호	120억원	26업체 121억원	50억원	'99. 5~'05. 4
벤처펀드2호	150억원	10업체 67억원	50억원	'02. 4~'08. 4
테크노펀드	100억원	2업체 10억원	50억원	'02. 3~'09. 2

- ※ 전문성을 갖춘 업무집행조합원(벤처펀드 1, 2호는 산은캐피탈, 테크노펀드는 산업은행)을 통한 운용
- ※ 경기테크노펀드는 국내 최초의 연구개발형 직접투자자금으로 센터의 유망업체 추천을 통해 투자

< 벤처펀드 1호 주요성과 >

- 이젠텍 등 3업체 코스닥 등록, 1업체 예비심사 통과
- (주)네스디스플레이 2억불 외자유치
- 운영 배당 : 486백만원(누계 880백만원)

- 벤처기업의 투자유치 지원을 위한 벤처 투자설명회 운영
 - 투자설명회 개최(6월, 11월) - 투자유치 진행 중
 - 경경연(경기엔젤클럽), 벤처캐피탈협회와 연계 운영

3. 국내·외 시장개척 지원

<추진목표>

- ☐ 경기세계무역센터(Kyonggi WTC Suwon) 운영
- ☐ 경기인터넷무역센터(KIT) 운영 활성화
- ☐ 해외시장정보 제공, 해외홍보 등 해외마케팅 지원을 통해 중소 수출업체의 해외시장개척 지원
- ☐ 다양한 매체를 통한 중소기업 제품의 국내 마케팅 지원
 - 중소기업의 국제화 및 해외시장진출 촉진

- ☐ 「경기세계무역센터 수원」 운영
 - Kyonggi World Trade Center Suwon -
 - 도내 중소 수출업체의 세계시장 진출과 국제화를 선도하는 국제비즈니스센터 도약을 위한 WTCA 정회원 가입
 - WTCA춘계경기총회에서 WTC 운영 정회원 가입(4. 14)
 - 「경기세계무역센터 수원」 발전방안에 관한 WTC포럼 개최(5. 29)
 - WTCA 아시아·태평양지역 국제회의 유치(6월)
 - WTCA 7개 분야 무역인증서비스 획득(8월)

- 회원운영, 무역정보, 무역교육, 무역사절단, 임대, 전시장운영, 회의시설, 무역기술혁신, 무역클럽 운영 등 7개 분야

※ WTCA(World Trade Centers Association) : 무역촉진을 통한 세계평화를 이념으로 하는 세계무역센터협회로 전세계 91국 294개 지역WTC 75만 기업회원으로 구성된 세계최대의 무역네트워크

< WTCA 가입효과 >

- 경기도 및 도내 수출업체의 대외신인도 제고
- 국제 전시·컨벤션 개최로 명실상부한 국제무역지역으로 도약
- 도내 수출업체에 대한 One-Stop수출지원 서비스
- WTCA의 세계적인 무역네트워크에 편입, 무역활성화에 기여

○ WTCA 가입과 함께 경기도의 이미지 제고 및 명실상부한 국제비즈니스센터로의 도약을 위한 WTCA아·태지역회의 개최

- 목적 : WTC간 교류와 정보 교환 및 지역내 WTC의 활성화를 위한 공통과제 토론
- 주제 : 무역기술과 공급체계(Trade Technology & Supply Chain)
- 기간 : 2002. 11. 12~11. 14(3일간)
- 참석 : WTC대표단 22개 WTC 43명
- 행사 : 지역회의 및 부대행사, 무역상담회(사이버 포함), 경기도 투자설명회 등 연계행사 개최

○ 아·태지역회의와 연계하여 도내 중소 수출업체의 해외시장개척 및 수출확대를 위한 무역상담회 개최

- WTC무역사절단 상담회, 경기수출상담회, 사이버무역상담회 등으로 구분 개최
- WTC무역사절단 42명, 해외바이어 65명, 사이버바이어 25명
- 도내 수출업체 670업체 참가

< 아·태지역회의 주요성과 >

- 연인원 1,100명 참석(해외 130명, 국내 970명)
- 수출상담 238백만불, 계약 39백만불

□ 경기인터넷무역센터(KIT) 운영 활성화

- 전자무역 수출기업 집중육성을 위한 수출 유망 인터넷 프런티어기업 선정운영
 - 연 수출실적 500만불이하의 중소 제조업체를 프런티어 기업으로 선정, 2년간 밀착지원을 통해 인터넷무역기업으로 육성
 - 헬퍼(Trade Helpr)제, 등급제 및 워크아웃(Work-out)제도 운영 → 프런티어 기업의 전자무역기업화 성공률 제고
 - 인터넷 프런티어기업 육성실적

계 획	실 적	진도(%)	비 고
150업체	91업체	45.5	▪ 선정 누계 441업체

- 인터넷무역 인프라 구축 및 다양한 수출마케팅 지원으로 인터넷 프런티어 기업의 수출실적 증대
 - 프런티어기업 스스로 인터넷 무역을 수행할 수 있는 인터넷마케팅 자동화 툴(tradehelper.org) 운영
 - 세계적인 사이트 온라인 제품광고 → 4개 사이트 538업체 888제품
 - 알리바바, 글로벌소스, 바이어스가이드, 콤파스 등
 - 전자카탈로그(e-디렉토리) 제작 → 500업체 2,500제품
 - 홈페이지 제작지원(업데이트 포함) → 39업체

○ 인터넷을 통한 수출알선실적

계 획	실 적	진도(%)	비 고
700만불	679만불	97.0	2001실적 470만불

※ 2002년도 인콰이어리(Inquiry) 내도 3,334건

□ 해외 마케팅 및 시장개척 지원

- 중소 수출업체의 해외시장 개척과 수출 활성화를 위한 다양한 해외마케팅 및 시장개척 지원
 - 주요 지원사업
 - 세계적인 신용정보회사(D&B, 중국 SINOTRUST)와 연계, 살아있는 바이어 신용정보 제공

- 국가별 품목별 바이어정보 제공으로 해외박람회 참가 등 해외 시장개척업체의 수출성공률 제고
 - 해외박람회부스임차료 지원으로 중소기업의 적극적인 해외시장 개척활동지원
 - 유명 해외 전문잡지에 우수상품 제품광고 지원으로 중소기업 수출 확대 지원
 - 수출 가능성이 높은 중소기업에게 다양한 해외마케팅 지원으로 수출기업화 유도
- 지원실적

구 분	계 획	실 적	진도(%)	비 고
계	1,683업체	864업체	51.3	
바이어신용정보 제공	300	283	94.3	▪ 2001실적 241업체
바이어정보제공	1,000	319	31.9	▪ 신규사업
박람회부스임차료 지원	270	183	67.8	▪ 2001실적 274업체
우수상품 해외홍보 지원	100	66	66.0	▪ 완료 40업체
수출기업화 지원	13	13	100	▪ 완료 9업체

주) 실적은 지원업체 선정(결정) 기준(포기업체 제외)

< 박람회부스임차료지원업체 주요성과 >

- 수출상담 3,832건 216백만불, 계약 745건 41백만불

- 중국 투자진출 지원으로 중소기업의 해외진출 리스크를 줄이고 중국 현지화 촉진
 - 중국 투자진출세미나 개최(6월) : 166업체 참여
 - ※ 중국 신용정보조사업체 시노트러스트사와 상호협력에 관한 MOU체결
 - 중국 심양시 한·중·일 경제인 세미나 참석(10월) → 현지진출업체 지원방안 협의

☐ 우수 중소기업 판로 및 홍보지원

- 다양한 국내 마케팅 지원사업으로 시장개척과 판로확대 및 전자상거래 활성화 지원
 - 전시·박람회 참가, 기업·제품 국내 전문잡지광고, 유명 인터넷사이트 쇼핑몰 구축 등
 - 지원실적

계 획	실 적	진도(%)	비 고
400업체	80업체	20.0	신규사업

- 백화점 기획상품전 개최로 중소 벤처기업의 판매 촉진
 - 행사기간 : 11. 13 ~ 24(12일간), 뉴코아백화점 동수원점
 - 우수 기술 및 아이디어제품 49개 업체 참여

4. 현장 경영·기술 애로 지원

<추진목표>

- ☐ 전천후 상담체제 구축으로 One-Stop 서비스 강화
- ☐ 부품산업경쟁력강화펀드 운용으로 중소기업 구조조정 촉진
- ☐ 현장애로 모니터링과 포럼운영으로 기업여론수렴 및 지원시책 개발, 정책건의
→ 중소기업 애로해결을 위한 종합비즈니스 클리닉

☐ 중소기업 애로 One-Stop 지원

- 전천후 상담체제 구축으로 경영·기술애로 해결로 중소기업의 경영안정 및 활성화 지원
 - 상근 상담위원 5명과 요일별 특정분야 전문위원 5명 배치 및 39기관 73명으로 구성된 상담·컨설팅 인력풀(Pool) 구축
 - PL(제조물책임법) 시행 대응을 위한 전담지원반 구성, PL홍보·교육·상담으로 환경변화에 신속 대응 유도
 - 찾아가는 선제지원형 중소기업 ‘길돌이’(PeBS)운동 전개
 - ※ PeBS(Pre-emptive Business Support)

- 중소기업 현장애로지원실적

계 획	실 적	진도(%)	비 고
1,000업체	965업체	96.5	• 2001실적 : 603업체

※ 분야별 애로유형 : 자금 32%, 세무회계 18%, 벤처창업 15%, 수출판로 11%, 기술 7%, 기타 17%

○ 온-라인과 방송 등 미디어를 통한 실시간 상담 및 정보 제공

- 경기방송상담코너 주1회 운영(매주 토요일 15:30부터 30분간)
- 종합정보지 월간 i-채널(8,000부) 발간 - 분야별 상담사례, 각종 지원정보, 중소기업 창업 및 경영성공사례 제공
- 홈페이지를 통한 온라인 사이버 상담 및 정보 제공
 - 각종 경영·기술정보 8,810건 제공
 - 중소기업 지원정보 맞춤 뉴스레터 6,500업체 82회 제공
- 중소기업종합지원시책 종합안내책자 10,000부 배포 및 권역별 지원시책설명회 4회 개최

○ 상담과 연계한 경영·기술 컨설팅으로 기업애로 심층 해결 지원으로 중소기업의 경영안정 및 기술경쟁력 제고

구 분	계 획	실 적	진도(%)	비 고
계	74업체	60업체	81.1	
경영컨설팅	24	26	108.3	2001실적 24업체
기술컨설팅	50	34	68.0	2001실적 30업체

□ 부품산업경쟁력강화펀드 운용

조성금액	센터출자금	운용기간	업무집행조합원	투자실적
100억원	30억원	'01. 1 ~ '04. 1	(주)인베스터 유나이티드	5업체 48억원

☐ 중소기업현장으로 모니터링 및 포럼 운영

○ 중소기업 경영현장에서 발생하는 애로사항의 모니터링을 통해 지원 시책개발 및 정책건의

- 분기별 1회(총3회) 모니터링 실시
- 인력부문 애로의 급격한 상승으로 인력지원사업 확대

○ 중소기업 포럼 운영으로 중소기업지원시책 개발과 미래 비전제시 및 정보공유

- ‘도 중소기업육성자금 운용개선 세미나’, ‘WTC포럼’, ‘한국의 경제특구와 경기 도전략’, ‘C.F.Bergsten 초청강연회’ 등 5회 운영
- 연인원 700명 참가로 성공적인 정보공유 및 사업 반영

5. 교육연수 및 정보화 지원

<추진목표>

- ☐ 세미나형 교육, 사이버교육 도입 및 해외연수 등 비즈니스아카데미 운영 차별화
- ☐ 전자상거래지원센터 운영 특성화
- ☐ 중소기업 인력난 해결을 위한 인력지원 강화
- 중소기업형 맞춤 전문인력 공급

☐ 비즈니스아카데미 운영 차별화

○ 중소기업경영교육 및 해외연수실적

교육과정별	사업목표	사업실적	진도(%)
계	2,682명	2,477명	92.0
• 유망중소기업 경영교육	1,180	1,075	69.7
• 무역전문인력 양성교육	270	346	128.1
• 중기대상 수상자 해외연수	32	31	96.9
• 외국어/IT 사이버교육	1,200	1,024	85.3

주) 2001년 중소기업인 경영교육 : 1,460명

- 계층교육, 전문직무교육, 세미나 등 교육과정과 방법의 다양화로 중소기업인력의 전문화 및 환경변화에 따른 대응력 제고
 - 벤처창업기업가과정, CEO아카데미, 신입사원과정 등 계층교육 및 PL대응세미나 등 세미나과정 대폭 확대
 - 해외연수(중국), 비즈니스잉글리쉬, 무역전문인력양성과정 등 중소기업인의 국제화능력 제고
- 오프라인 교육 연계로 교육효과 극대화 및 중소기업인의 참여확대 유도를 위한 사이버교육 도입
 - 비즈니스잉글리쉬 및 IT교육과정에 시범 도입

□ 전자상거래지원센터 운영 특성화

- 전자상거래센터 교육 운영실적

목 표	실 적	진도(%)	비 고
1,535명	1,314명	85.6	2001실적 1,640명

- 실습과정과 고급 전문과정 위주의 교육과정 편성으로 고급 실무 전문인력 중점 양성 → 질 위주의 고급화 추구
 - ERP 도입 및 실습과정, 전자카탈로그 제작 및 쇼핑몰 구축 등 실습중심의 교육 대폭 신설
 - 인터넷전문가과정, 인터넷무역워크숍과정 등 고급전문가양성과정 확대
- 중소기업의 전자상거래기반 구축과 운영능력 제고를 위한 전자상거래 컨설팅 및 정보제공
 - 전자상거래컨설팅 16업체(목표 20업체), 정보 249건 제공
 - (사)기업정보화지원센터와 협약을 통한 업무분담으로 컨설팅 효과 제고

□ 중소기업 인력지원 확대

- 대기업 퇴직인력 또는 재취업 희망 전문인력을 위한 전직지원(아웃플레이스먼트)프로그램 신설 운영
 - 삼성전기 퇴직인력 100명 수탁 26명 전직지원
 - HR전문기관과의 제휴를 통한 성공률 제고

○ 중소기업 현장 필요인력 적기 지원을 위한 구인·구직알선 지원

알선목표	알선실적(A)	진 도	채용실적(B)	구인성공률	비 고
500업체	331업체	66.2%	123업체 232명	37.2%	신규사업

○ 최신 기술 습득 지원을 위한 중소기업기술인력 재훈련

- 네트워크보안, 자동화용접 등 3과정 227명 전문기술교육

6. 건물경영의 전문성 확보

<추진목표>

- ☐ 관리표준화와 에너지절약에 의한 비용 절감
- ☐ 리모델링과 홍보강화로 시설 운영수익 극대화
- 건물 운영의 합목적성 확보

☐ 관리 효율성 제고

○ 에너지 비용 10% 절감

- 전기 절약을 위한 전등센서 980개소 설치, 양변기 등 245개소에 물 절감장치 설치
- 내부온도 및 설비 자동제어 강화
- 에너지 절감 표어 부착 등 에너지 절약 캠페인 추진
- 에너지비용 절감실적

목 표	실 적	달성율	비 고
10%	12.04%	120%	절감액 99백만원

○ 과학적인 관리시스템 구축

- 관리운영규정 제정과 관리매뉴얼 작성으로 관리의 표준화 추진
- 관리·설비 예방정비시스템 구축 및 안전·재난관리체계 확립
- 소모자재 자동발주시스템 구축으로 재고비용 절감

☐ 운영수익 극대화

- 1일1이벤트 유치 및 홍보 강화로 시설대관 수입 증대
 - 시설대관실적

(단위 : 백만원)

구 분	수입목표(예산)	수입실적	달성율(%)	대관횟수
계	139	163	117.3	691
회의동	106	135	127.4	588
강의동	33	28	84.8	103

- i-채널(월간), 홈페이지(뉴스레터), 브로셔 배포 등을 통한 시설홍보 강화 → 1일 평균 2.8회 이벤트 유치

○ 공실률 제로화 및 시설물 리모델링을 통한 수익성 제고

- 임대율 97%로 공실률 제로수준 달성
- 시설물 리모델링으로 임대수입 연 2억원이상 증대효과
 - ※ 임대면적 383평, 보증금 108백만원, 월임대료 16,238천원 증가
 - 숙박동 내부시설 고급화, 중식당 증·개축, 매점 증축, 로비현관 개축 등으로 임대면적 증가
- 흥행성 행사의 수익분배금 제도 시행으로 수입 증대
 - ※ 매출액의 5%, 10월말 현재 8,741천원 수입

7. 홍보 강화 및 신조직문화 창달

<추진목표>

- ☐ 홍보강화로 중소기업의 비즈니스센터화
- ☐ 정보공유를 통한 신조직문화 창달
- KSBC 정체성 확보

☐ 대내외 홍보 강화

- 홍보팀 신설, 홍보추진역량 강화로 경기도 및 센터 이미지 제고
 - 센터 내 홍보관 및 오송바이오엑스포 경기도관 운영
 - 각종 지원사업 홍보 : 신문 220회, 라디오 280회, 지역민방 180회

- 월간 i-Channel 증면(30→60p)과 확대(5,000→8,000부) 발간으로 도내 중소기업의 도우미와 센터 건물의 미디어로 도약

□ 신조직문화 창달

- 그룹웨어(전자결재·전자게시판)와 중소기업지원정보DB 등 지식경영시스템 단계적 구축으로 정보공유형 조직문화 정립

Ⅲ. 2001년도 감사 요구사항 조치결과

1. 시정·처리 요구사항

요 구 사 항 및 처 리 결 과
1. 경기벤처펀드1호 운영성과와 관련하여 투자업체에 대한 사후관리를 철저히 할 것
○ 경기벤처펀드1호 투자업체에 대해서는 업무집행조합원이 주주총회 의결권 행사와 이사회 안건의 사전 심의 등을 통해 경영에 직접 참여하고 있고 ○ 또한 상시 전화 모니터링과 직접 방문을 통한 투자업체의 경영상담, 마케팅지원 등 체계적이고 지속적인 사후관리를 실시하고 있음 ○ 아울러 센터도 업무집행조합원의 분기 경영실적보고와 투자업체의 결산보고서를 통해 그 경영성과를 분석함으로써 투자업체의 부실화 가능성 등에 대한 감시 감독기능을 다하고 있음
2. 직장협의회 개최실적이 저조하므로 매분기마다 개최하는 등 내실있게 운영 할 것
○ 2001년도 직장협의회 개최는 2회 그쳐 그 실적이 다소 저조한 것은 사실이 었음 ○ 이에 금년도에는 사전 계획 수립을 통해 매 분기마다 정기적으로 직장협의회를 개최해 오고 있으며, 현재까지 3회 개최한 실적이 있음(3, 5, 9월) ○ 아울러 직장협의회를 통해 직원들의 여론 수렴은 물론 협의회의 활성화를 협의하는 등 상당한 성과를 올린 해로 자평하고 있음

요 구 사 항 및 처 리 결 과

3. 직원들의 사기양양을 위하여 휴가를 필요할 때 사용할 수 있도록 합리적인 운영방안 강구

- 센터 임직원은 복무규정에 의거 부득이한 경우를 제외하고는 연·월차 휴가를 규정이 허용하는 범위 내에서 자율적으로 사용할 수 있으며
- 특히 금년도는 연중 필요에 따라 자율적으로 실시할 수 있도록 적극 권장하였음
- 향후에도 센터는 임직원들의 사기양양을 위해 제도가 허용하는 범위 내에서 자율적인 휴가사용이 가능토록 할 계획임

4. 업무체계 중 협약관계에 대한 구체적인 실적이 없으며, 특히 기술분야는 협약에 따른 실질적인 협력방안 필요

- 센터는 기술지원, 특히 중소기업이 고가의 시험분석장비를 기술·제품개발에 활용할 수 있도록 도내 14개 대학·연구소와 협약을 체결하여
- 중소기업의 대학·연구소의 시험분석장비 활용실적이 2001년도 150업체 3,184건, 2002년도(10월말) 184업체 4,471건에 이르고 있어 상당한 성과를 올리고 있음
- 향후에는 이러한 협약 범위의 확대를 통해 시험분석장비 활용 외에 디자인 개발, 시제품제작, 양산컨설팅 등 다양한 분야로 중소기업 지원사업을 확대하여 나갈 계획임

요 구 사 항 및 처 리 결 과

5. 해외박람회 부스임차료 지원업체 중 25%이상이 계약을 한 건도 성사시키지 못하였으며, 그 절반에 10건미만으로 다소 방만하게 운영되고 있는 바, 동 사업추진에 철저를 기할 것

- 해외박람회 참가업체의 계약실적 부진의 주된 사유는 박람회 참가 전 해당 지역 바이어 발굴 미흡과 박람회 참가 후 계약시점까지의 시차(6월~1년) 때문인 것으로 파악하고 있음
- 2002년도 박람회부스임차료를 지원받은 183업체 중 계약성공률은 75.5%로 상당히 높은 수준으로 향상되고 있으나
- 센터는 박람회 참가업체들에게 지역별·품목별 바이어정보를 사전에 제공하여 계약성공률과 계약건수를 더욱 늘려 나가도록 할 것이며
- 아울러 사후관리 기간을 박람회 참가 후 1년까지 연장하여, 동 사업에 대한 계약실적 확인을 강화해 나가겠음

2. 건의사항

요 구 사 항 및 처 리 결 과
1. 센터 기능강화를 위해 직원들의 업무성과에 대한 신상필별 확행과 외국 선진사례를 벤치마킹하기 바람
○ 센터는 연2회 인사평정과 사안별 인사위원회를 개최하여 그 결과에 따라 승진, 표창 등 인사사항에 적용하고 있음 ○ 또한 감사규정에 징계양정기준을 두어 필별 확행을 위한 노력도 하고 있으며 ○ 아울러 국내·외 선진사례의 벤치마킹을 통해 신상필별을 강화할 수 있는 제도 도입에 적극 노력하고 있음
2. 벤처특화 컨설팅 사업이 부진하므로 이에 대한 대책 수립할 것
○ 벤처특화컨설팅사업은 2001년도 센터가 운영하고 있는 벤처빌딩과 창업보육센터 입주업체를 대상으로 신규 추진한 사업으로 업체의 수요부족으로 다소 부진하였음 ○ 이에 2001년도에는 경영상담·컨설팅사업으로 통합하여 상담위주로 사업을 실시하고 있으며 각 벤처빌딩과 창업보육센터 근무직원이 전담상담창구 역할을 수행하고 있음 ○ 아울러 경기벤처협회를 통해 협회 벤처창업과 회원기업에 대한 상담을 전담시켜 벤처기업의 경영애로 해결에 만전을 기하고 있음

요 구 사 항 및 처 리 결 과
3. 고도의 기술이 요구되는 측정장비 등은 구매회사의 폭이 좁고 구매과정에서 불미스러운 일이 발생할 수 있으므로 사전에 철저한 관리 감독을 통해 예방할 것
○ 센터는 금년에 시험분석장비 23종을 구매하여 전기전자통신분야 Open-Lab을 구축하였음 ○ 이러한 고가 시험분석장비는 전량 조달청을 통해 경쟁방식으로 발주하여 구매함으로써 구매과정에서의 불미스러운 일이 발생될 수 있는 여지를 근본적으로 차단하였음
4. 고가장비 활용에 있어 수입구조를 향상시킬 수 있는 연구를 지속하고, 장비를 적극 활용하여 품질 좋은 제품을 개발할 수 있는 밑거름이 될 수 있도록 하기 바람
○ 센터가 구축한 시험분석장비에 대해서는 수익성과 공익성을 동시에 달성할 수 있도록 수익자 부담원칙을 적용하여 중소기업에 대해서는 최소한의 운영비만 징구하고 있으며 ○ 또한 렌탈과 실험실개방 등 다양한 운영방법을 통해 수익성 향상은 물론 중소기업들의 기술개발에 널리 활용될 수 있도록 하고 있으며, 아울러 홍보를 강화하여 보다 많은 중소기업들이 동 실험실을 이용할 수 있도록 해 나가겠음
5. 해외박람회 참여업체 중 시장성이 좋은 업체는 실질적인 대책 수립을 통해 지원해 주기 바람
○ 해외박람회 참가업체 중 시장성이 좋은 유망품목에 대해서는 인터넷무역, 해외홍보, 바이어신용정보 등 센터의 다양한 지원사업을 통해 더욱 많은 수출실적을 올릴 수 있도록 지원을 확대해 나가고 있음