

〈업무보고 : 경기관광공사〉

주요 업무 보고

I. 관광분야 동향과 과제

- 지난 반세기 동안 세계 관광객 수는 28배, 세계 관광소비는 240배 증가
 - 세계 관광객은 1950년 2,500만명에서 2000년 7억명으로, 세계 관광소비는 21억 달러에서 5천억달러로 증가
 - 2010년 세계 관광객은 10억명, 관광수입은 7천6백억달러 예상
 - 동아시아 관광시장은 매년 10%대 고속 성장(미주와 유럽의 2배)
- 우리나라는 외래 관광객 1,000만명, 내수 관광객 6억명 시대를 앞두고 있음
 - 우리나라의 외래 관광객은 2000년 530만명에서 2010년 1,000만명으로, 국내 관광객은 연 3억 3천만명에서 연 5억 8천만명으로 증가할 전망
- 경기도는 대륙과 해양의 관문으로서 풍부한 역사·문화자원과 평화·생태자원, 첨단산업을 보유한 21세기 세계관광의 떠오르는 보석
 - 경기도 외래 관광객 : 2000년 연 450만명 ⇒ 2010년 연 750만명
 - 경기도 국내 관광객 : 2000년 연 3천 2백만명 ⇒ 2010년 연 6천4백만명
- 관광 인프라 확충과 관광업계의 영세성 극복 및 적극적 관광홍보가 과제
 - 외국인 관광객을 위한 숙박시설과 전용 골프장 건설 등 관광 수용태세를 강화하여 세계관광의 조류를 발빠르게 수용하고
 - 관광의 소비와 수익의 주체가 경기도가 되도록 하는 장기·종합적 노력이 절실히 함.

II. 경기관광공사 일반현황

- 설립경위
 - 세계 도자기 엑스포를 통해 드러난 문화관광의 가능성을 구체화하고, 경기관광의 저력을 관광기술로 산업화하기 위해 설립
 - 『지방공기업법』 제49조와 『경기도관광공사설립및운영조례』에 의해 금년 5월 15일 창립
- 자본금 규모 및 운영계획
 - 자본금 : 수권자본금 600억원(경기도 100% 출자)

자본금 납입 계획(2002~2004)

연 도	계	2002년	2003년	2004년
자본금출자	600억원	200억원	200억원	200억원

-양호한 재정확보를 위하여 재원조달 사업을 적극 발굴하고 경영합리화를 추진

- 수익사업 발굴노력 : 안산 쓰레기매립지 활용사업, 도심 공항터미널 및 면세점, 관광개발 및 진흥분야 각종 위·수탁사업 등

○ 예 산 규 모

수입예산 -----	21,049백만원
- 출 자 금 -----	20,000백만원
- 대행사업수익 -----	639백만원
- 이자수입 -----	400백만원
- 판매수익 -----	10백만원
지출예산 -----	5,569백만원
- 사업지출 -----	3,247백만원
• 대행사업비	561백만원
• 진흥사업비	391백만원
• 인건비	852백만원
• 복리후생비	156백만원
• 연구개발비	181백만원
• 광고선전비	220백만원
• 제세공과금	72백만원
• 기타경비(수선유지비 등)	502백만원
• 예비비	312백만원
- 자본지출 -----	2,322백만원
• 아쿠아리움 투자비	1,500백만원
• 사무실 임대보증금	500백만원
• 자산취득비 등	322백만원
차기이월 -----	15,480백만원

□ 추진상황

○ 「화성·도자기 투어」 관광상품 개발

-상 품 명 : “좀 더 알고 싶은 한국(2박 3일)”

-판매기간 : 2002. 8월~12월

-상품내용 : 수원화성, 이천도자기, 민속촌 등 경기도 주요 관광지 방문 → 경기도를 목적지로 한 최초의 관광상품

-판 매 처 : 일본 메이테츠 여행사

-추진실적 : 9. 11일부터 2개월간 77명 유치

○ 후쿠오카 지역 경기도 스키상품 설명회

-강원도의 수해로 경기도의 스키가 대체상품화 가능

-국내 9개 업체 참가, 일본 37개 관련기관 참가 관심집중

-기간 : 2002. 9. 10~14

○ 일본 오사카 지역 관광상품 개발

-상 품 명 : “경기도 세계문화유산 탐방 서울 3일간”

-판매기간 : 2002. 10~2003. 3

-상품내용 : 수원화성, 민속촌 방문 및 수원갈비 시식체험 등

-판 매 처 : 일본 미즈루 항공 여행사

-추진사항 : 현재 상품개발에 따른 팜플렛 제작 중

○ 세계무역센터협회(WTCA) 회의 Post-Tour 개발 및 지원

-개 요 : 세계무역센터 협회 아·태지역 회의 관광 프로그램 개발 및 운영지원

-일 시 : 2002. 11. 12~11. 14

-내 용 : 여행업체 등과 협력하여 회의 참가자 및 동반자의 경기도내 관광지 방문 유도

□ 향후 추진계획

○ 일본 오사카 지역 ‘경기도 세계문화유산 탐방’ 상품 개발에 따른 관광객 유치

○ 홍콩, 중국, 동남아 지역 등으로 경기도 관광상품 개발대상 범위를 확대

○ 중국 광둥성 및 상해지역 동계 관광객 유치 추진

2) 해외협력 및 홍보활동 강화

■ 대외교류 및 적극적 홍보활동을 통해 경기도의 관광자원을 세계에 알리고 관광 마케팅 기반 구축

■ 외래 관광객 유치의 저변 확대와 지역 브랜드 이미지 강화

- 국제관광기구 가입
 - 아시아 태평양 관광협회(PATA), 미주여행업협회(ASTA)
 - 한국지부 회원가입 : 2002. 6
- 제52차 세계언론학 대회 Post-Tour 개발 및 운영
 - 세계언론학 대회 개최에 따른 경기도 도자기관광 프로그램 개발 및 운영
 - 기간 : 2002. 7. 18
- 홍콩 관광전문 주간지 『음식남녀』 경기도 팜스테이 취재
 - 경기도의 녹색관광을 소개하기 위하여 여주 석수공원의 Farm Stay 등 주변관광지 기사화
 - 2002. 8 『음식남녀』에 16면 분량 특집으로 게재됨
- 싱가포르 한국대사관 주재 ‘한국의 날(Korean Festival)’ 행사 경기도 관광홍보
 - 현지에 관광홍보 판넬을 설치하고 도자기 제작 체험코너 운영
 - 기간 : 2002. 8. 15~8. 19
 - 방문자 수 : 약 1만명
 - 경기도의 4계절 이미지와 도자기 제작 체험, 경기도 관광엽서, 양지·지산 리조트에 대하여 커다란 관심을 나타냄
- 2002 동남아 지역 한국관광 판촉전
 - 도내 업체와 공동으로 말레이시아, 태국, 홍콩, 대만 등지에서 언론인 설명회, 관광교역전, Korea Night 행사 등을 개최
 - 기간 : 2002. 8. 30~9. 7
 - 성과 : 도내 관광업체의 공동 마케팅 추진, 경기도 관광상품 개발 및 현지광고 게재
- 러시아 모국방문단 이천 유치
 - 사업개요 : 대한적십자사 주최 사할린 동포 모국방문단의 경기도 이천 세계도예센타 방문 유치
 - 방문기간 및 인원 : 러시아 동포 모국방문단 총 83명
 - 제165차 방문단 : 2002. 10. 10(50명)
 - 제166차 방문단 : 2002. 10. 23(35명)
 - 방문장소 : 이천 세계도예센타 전시관 및 도예공방
 - 2003년도 방문단 유치 추진중
- 한·일 청소년 스포츠·관광 교류
 - 추진기간 : 2002. 10. 18~20

-추진방법 : 일본 니이하마시(신거빈시)와 경기도 파주시간에 매년 정례적으로
친선 축구시합 교차개최

-추진경과

- 한일 소년 축구교류 협조 결정 : 2002. 7
- 일본 니이하마시 방문단 경기관광공사 방문 : 2002. 8. 17
- 경기도 파주시와 교류결정 : 2002. 8. 23
- 일본 니이하마시 관계자 파주시 방문 : 2002. 10. 11
- 니이하마시 방문, 친선축구시합 개최 : 2002. 10. 18~20

-향후계획

- 내년 5월 파주시에서 친선 축구시합이 열리면 일본 니이하마시 축구단은 가
죽동반 방한, 경기도 주요 관광자원 방문예정

○ 싱가포르 중국어 TV 방송 '경기도 도자기관광' 취재

-싱가포르 TV 프로그램 제작사인 The Moving Visuals의 경기도 도자기 문화
및 관광취재 유치

-취재일시 : 2002. 10. 25(금)

○ 중국 절강성 동계관광 Fam-Tour 유치 및 지원

-중국 절강성지역 여행업자 등 9명을 초청 에버랜드, 양지리조트 등 Fam-Tour
실시

-기간 : 2002. 10. 24(금)~25(토)

○ 중국 국제여유교역전(CITM) 참가 및 경기관광 홍보

-주 관 : 중국 국가여유국

-기 간 : 2002. 11. 14~17

-장 소 : 중국 상해 신국제박람센터

-주요 활동내용

- 상해지역 5대 여행사 협의회 구성 및 상품개발 협의
- 중국 상해 및 인근지역 여행업체 대상 경기도 관광상품 개발 협의
- 경기관광 홍보관 운영 및 관광홍보
- 기자 설명회 및 상담활동 등

○ 경기관광 홍보 및 외자유치용 영상 홍보물 제작

-동북아 비즈니스와 관광의 중심지로서 경기도의 관광 및 투자환경을 이해하기
쉽게 홍보용으로 제작

-제작개요

- 제작편수 : 2편(관광홍보용 1편, 외자유치용 1편)

- 제작내용 : 4개 국어로 제작(한, 영, 일, 중)
- 상영시간 : 7~8분 내외(매체 특성에 따라 적절히 활용)

3) 『경기도 종합관광 일러스트맵』 제작 판매

- 경기도의 관광자원과 볼거리, 먹거리 등을 종합적이고 알기 쉬운 일러스트 지도책에 담아 출판·보급함으로써 경기관광을 널리 알리고 이용객의 편의를 도모
-

□ 사업개요

- 『경기도 종합관광 일러스트맵』 제작
- 수록내용 : 31개 시·군 도로지도 및 거점지역 일러스트 지도
-테마별 지도(박물관·미술관/골프장/관광농원/특산물/이벤트·축제/우수관광기념품)
- 제작부수 : 총 4만부(4개 국어 - 국, 영, 일, 중)
- 판 매 : 2002. 10월부터(8,500원/권)
-경기관광공사 판매·관리

□ 추진상황

- 경기도 종합관광 일러스트맵 제작 위·수탁 계약 체결 : 2002. 6
- 위탁판매 대행사(정부간행물센터, 학고재) 계약체결 : 2002. 9
- 2002. 11월 현재 국문판 12,700부, 영문판 6,000부 납품

□ 향후 추진계획

- 대내외 홍보 및 판매추진
-도, 시·군 및 유관기관 단체에 지도구입(선물 및 홍보용) 협조요청
-보험·금융·자동차판매사 등 대량판매 유도
- 외국어판 : 영어, 일어, 중국어판 제작
※ 영어판 납품 완료(2002. 11. 9)

4) 문화유산해설사 양성 심화교육

- 도내 주요 관광명소에 문화유산해설사를 양성·배치하여 관광객들이 인상적인 관광경험을 할 수 있도록 안내 서비스 제공
-

☐ 사업개요

- 관광해설전문가 선발 및 시범운영, 문화유산해설사 양성 배치, 문화유산해설사 해설대회 등을 개최하는 사업
- 사업기간 : 2002. 9. 30~10. 18(15일간 교육)
- 위탁기관 : 경기도
- 수탁사업비 : 3,300만원
- ※ 위탁수수료 : 300만원 포함

☐ 추진실적(2002년 110명 수료)

- 경기남부권 교육 : 2002. 9. 30~2002. 10. 5(37명 수료)
- 경기동부권 교육 : 2002. 10. 7~2002. 10. 11(42명 수료)
- 경기북부권 교육 : 2002. 10. 14~2002. 10. 18(31명 수료)

☐ 향후 추진계획

- 문화유산해설사 심화교육 실시 : 2002. 9. 30~10. 18
- 문화유산해설사 배치 : 2002. 10~12
- 제2회 문화유산해설사 해설대회 개최 : 2002. 12
- 2003 문화유산해설사 양성 및 교육계획 수립 : 2002. 12

5) 경기도심공항터미널 건립 추진

- 경기도심공항터미널 건립을 통하여 지역주민 및 외래 관광객의 이용편의를 도모하고 공공복리 증진에 기여

☐ 사업개요

- 위 치 : 경기도 수원시내 적정 위치
- 단계별 사업추진 계획
 - 1단계 : 적당한 부지가 확보될 때까지 기존 시설을 활용한 임시운영
 - 2단계 : 공항터미널을 포함하는 종합관광지원센터 건립
- ※ 종합관광지원센터는 면세점, 숙박시설, 관광연구·교육시설, 관광업체 등을 수용하여 시너지 효과를 창출

☐ 추진상황

- 공항터미널사업을 위한 기초자료 조사 : 2002. 10.
- 사업타당성 용역발주 기본계획 수립 : 2002. 11.

□ 향후계획

- 사업타당성 용역 및 사업계획 수립
- 유관기관(건교부, 항공사 등)과의 사업진행 협의
- 운영관리 및 수익사업 추진

< 도심공항터미널 운영사례 >

- 삼성동 도심공항터미널(1990)
 - 면적 1만 9천평, 이용자수 약 1,100명/일, 연매출 360억원
- 센트럴시티 도심공항터미널(2002)
 - 면적 약 100평, 이용자수 약 70명/일

2. 관광개발업무

1) 고양 관광문화단지 조성 추진

-
- 2010년 외래 관광객 1,000만명 수용을 위한 숙박시설의 확충
 - 세계적 관광·문화·휴양기능을 갖춘 거점 관광단지 개발
 - 외래 관광객 유치여건의 획기적 개선과 경기북부 개발의 시발적 거점화
-

□ 사업개요

- 위 치 : 경기도 고양시 장항동, 대화동 일원
- 규 모 : 약 30만평
- 도입시설 : 호텔 8천실(중저가, 전통형 등), 문화·쇼핑·운동시설 등
- 사업기간 : 2001년~2010년(10년)
- 사업비 : 1조 1,695억원(공공 2,376억 / 민간 9,319억)
 - 공공사업비 : 토지매입비(1,010억원), 단지조성비(1,338억원), 부대비(28억원)

□ 추진실적

- 국토이용계획변경(농림·준농림지역 → 준도시지역) : 2002. 7
- 국비지원 확보를 위한 협의 추진(국회, 기획예산처) : 2002. 8~10
- 토목공사비 국비지원 결정('03년 50억 반영) : 2002. 8~2002. 11
- 개발계획수립 등에 대한 용역대행 결정 : 2002. 10

□ 향후 추진계획

- 업무대행 협약 체결 : 기본계획 등 용역시행(26억원, 경기관광공사), 토지보상(1,010억원, 경기지방공사)

- 15인 내외의 전문가 자문위원단을 구성하고, 타당성조사 및 개발계획 등의 용역을 국제입찰을 통하여 시행추진

2) 곤지암 문화관광단지 조성 추진

- 경기 동부지역 발전에 기여할 수 있는 복합적 문화관광 단지 조성
- 문화 콘텐츠와 관광자원을 연계한 수익모델 개발로 수준 높은 문화소비 유도

□ 사업개요

- 위 치 : 광주시 실촌면 삼리 산 26번지 일원
- 사업기간 : 2002~2011
- 면 적 : 40만평
- 주요시설 : 전통문화상품 아울렛물, 스포츠시설, 첨단 디지털미디어 시설, 페트랜드, 복합위락시설 등

□ 추진실적

- 기본계획 용역완료 : 2002. 5
- 단기적 활용방안 구상 : 2002. 7~2002. 10

□ 향후 추진계획

- 자연보전권역에 대한 관광지 개발 규제(6만㎡ 이하), 농업진흥 구역 해제(12ha)에 따른 대체농지(7ha) 확보, 하수종말처리시설 용량초과 등으로 개발이 어려움
- 단기적으로는 각종 개발규제를 도와 협력하여 해결토록 추진하는 한편, 다양한 문화관광 이벤트 중심으로 활용
- 장기적으로는 개발여건을 개선하고 내·외자유치 테마파크 등 문화콘텐츠 연계 수익모델 개발 추진

3) 안산 쓰레기 매립지 활용사업

- '92년 사용이 종료된 안산 시화지구 쓰레기 매립지에 환경친화적 공원시설 및 체육시설 등을 조성
- 지역 환경개선 및 경기 서남부지역 경제 활성화에 기여하고 외국인 관광객 유치역량을 강화

□ 안산 쓰레기 매립지의 문제점과 해결방안

- 문제점 : 악취 및 침출수 등으로 인한 환경오염과 연간 2억원에 달하는 환경관리비 지속투입 등
- 해결방안 : 생태공원, 체육시설, 친환경적 관광수익시설 등을 조성하여 환경을 개선하고 시·군의 재정부담 없이 환경관리

□ 사업개요

- 위 치 : 안산시 본오동 665-55번지 외 2필지
- 현 황
 - 수원, 안산 등 8개 시·군이 '92. 2까지 쓰레기매립장으로 사용 후 도유재산으로 등록, 현재 안산시에서 관리 중
 - 연간 관리비 약 2억원, 안산시 등 8개 시·군이 분담
- 면 적 : 약 14만 8천평 (도유지 13만 6천평, 국유지 1만 2천평)
- 주요 도입시설 : 생태여가공원(Eco-Sports Resort)
 - 생태공원, 체육시설, 산책로, 피크닉장 등
 - 외국관광객 전용골프장(9홀+3홀)

□ 향후 추진계획

- 개발방향에 대하여 안산시와 협의 후 경제성 및 개발 타당성 분석, 공유재산 관리계획 수립, 도시계획시설 결정, 공사착공 등 사업추진

4) 시흥 Harbor Gallery 조성사업 용역

- 하버 갤러리 건립을 위한 최적의 개발계획을 수립하여 지역주민들을 위한 공익증진과 관광객 유치에 기여할 독특한 해안형 문화시설 및 공공편의 휴식공간 조성

□ 사업개요

- 사업주체 : 시흥시
- 위 치 : 경기도 시흥시 정왕동 1771번지 일원(한화매립지 내)
- 면 적 : 약 7만 5천평
- 위탁사업비 : 6억원

□ 추진실적

- 하버 갤러리 건립사업 위·수탁 협약 체결 : 2000. 12
- (주)우대기술단과 기본계획 및 기본설계 용역계약 체결 : 2002. 4

- 환경성검토 용역계약 : 2002. 8
- 용역수행 중간보고회 개최 : 2002. 9. 5
- 용역수행 최종보고회 개최 : 2002. 10. 23
- 준공 및 용역결과물 시흥시 제출 : 2002. 10. 31

< 용역결과 >

- 도 서남부지역에 부족한 문화, 예술, 교육, 관광시설이 결합된 친환경적 복합문화공간으로 조성계획 수립
 - 해양·문화·자연갤러리, 식물원, 쇼핑센터, 푸드센터, 산책로, 광장 등 문화공간 중심의 개발계획 수립
- 총 사업비 635억원 중 국비와 민자를 제외한 약 215억원의 예산투입이 필요함

5) 경기관광종합홍보관 기술지원

- 21세기 한국관광의 중심지로 도약하는 경기도의 비전과 주요 관광개발사업 등을 효율적으로 홍보

□ 사업개요

- 사업규모
 - 부지면적 : 약 438평
 - 건축면적 : 철골구조 연건평 228평(1층 200평, 2층 28평)
 - 주요시설 : 전시실, 영상실, 로비, 주민휴게실, 기념품점, 회의실, 사무실 등
- 사업기간 : 2002. 2~2002. 10
- 사업비 : 16억원
 - 건축 : 725백만원, 전시 : 814백만원, 설계비 등 부대비 : 66백만원
- 주요 홍보내용 : 고양관광문화단지, 한국국제전시장, 아쿠아리움, 스포츠 물, 노래하는 분수대, 차이나타운, 파주 평화관광벨트 조성사업 등
- 추진경위
 - 건축 및 전시공사 착공 : 2002. 6
 - 주민설명회 개최(일산 노인복지회관) : 2002. 6. 17
 - 준공 : 2002. 10. 5
 - 개관식 : 2002. 10. 22

□ 추진실적

- 경기관광공사는 홍보관 전시부문 및 설계·시공의 모든 부분을 지원하여 전문 기술을 부가함으로써 최소의 사업비로 경기도 관광홍보의 중심시설로 조성
- 유사규모 홍보관(서해대교 홍보관)의 경우 40억원 정도 투입

3. 기획관리업무

1) 중·장기 경영계획 수립

- 공사의 경영이념과 환경 및 내부역량 분석을 토대로 구체적인 전략과 사업체계를 설계 공사의 중·장기적 발전방향 모색

□ 사업개요

- 5개년 계획 : 목표년도 2003~2007년
- 전략적 연동계획으로 수립
 - 전략계획 : 목표와 실행과정을 통합한 계획체계
 - 연동계획 : 계획의 실행성과를 매년 평가하여 그 결과를 계획의 수정에 반영함으로써 계획의 목표연도를 순차적으로 변경하여 나가는 계획방식
- 계획의 수립과 운용과정에서 목표관리(MBO : Management By Objectives)를 적용

□ 향후 추진계획

- 내부인력을 활용한 자체계획 수립
- 기 간 : 2002. 10. 15(화)~12. 31(화)
- 인 력 : T/F팀 구성(4명)
- 작업방식 : T/F 팀작업 → 부서검토 → 보고

2) 경기관광 센서스 조사

- 경기도내 관광관련 자원 및 관광객에 대한 정확한 데이터베이스(Data Base) 구축
- 관광정책의 수립 및 관련 사업분석에 있어서 과학적이고 합리적인 기초자료 제공

□ 추진배경

- 관광정책과 관광업 활동의 기초자료로서 관광통계의 중요성이 증가하고 있으

나 경기도에는 체계적 통계가 미비

-통계조사가 없는 분야 : 경기도민여행실태조사, 경기도외래관광객 실태조사, 경기도관광업경기실사지수 등

- 경기도 관광통계에 대한 종합적 조사와 함께 DB구축 서비스의 제공 필요성이 증가하고 있음

☐ 사업내용

- 도민여행실태조사(2년 주기)
- 외래관광객실태조사(1년 주기)
- 관광업경기실사지수(T-BSI : Tourism Business Survey Index) 조사(분기별)
- 관광위성계정 (TSA : Tourism Satellite Account) 개발
- 경기도 관광자원에 대한 종합적 실태조사

☐ 향후 추진계획

- 2002년에는 조사설계 및 중·장기 조사계획 수립
- 경기관광 통계에 대한 본격적인 조사사업은 2003년부터 시행
- 2003년 1/4분기부터 관광업 BSI 조사 실시

4. 당면 현안업무

1) 2005 경기도 방문의 해 사업(안)

-
- ‘경기도 방문의 해’ 개최를 통하여 국내·외 관광객의 획기적 증대, 관광기반정비, 관광산업에 대한 인식제고 등 경기도 관광산업의 전환점 마련
-

☐ 사업개요

- 사업명 : 「2005 경기도 방문의 해」
- 개최시기 : 2005년 (행사계획 및 준비는 2003년부터)

☐ 추진방향

- 경기도 관광 활성화를 위한 5개 부문 선정에 따라 분야별 추진방안 구성
- 분야별 추진방안

구 분	추진방안
세계적 축제 및 국제회의 개발	세계적 축제 및 국제회의를 선정하여 지속적인 행사개최 및 축제분위기 연출
경기도 관광 네트워크 구축	주요 기관 및 언론매체를 활용하여 네트워크를 구축하고 적극적인 홍보활동을 전개
관광기반 확충 및 정비	관광객이 쉽고 편리하게 경기도를 방문할 수 있도록 기반시설 확충 및 다양한 서비스 제공
다양한 관광상품 개발	방문의 해 축제 및 이벤트 등 특별 프로그램 구성을 통해 다양한 관광상품 구성
경기도 관광 상징체계 개발	심벌, 휘장 등을 개발하여 국내외 홍보를 강화하고 방문의 해에 대한 인식제고

□ 추진기구

- 민·관·학 협동체로서 「경기도 관광협의회」를 구성하여 관광분야 협력을 활성화하고, 지역 관광정책을 위한 의견수렴과 방향제시, 지원기능 수행

□ 연차별 주요 추진계획

- 2003년 : 「경기도 방문의 해」추진계획 수립 및 조직 구성(초기는 경기관광공사 중심)

< 2003년 사업비 내역 : 3억 7천5백만원 >

- 타당성 조사 및 기본계획 용역비 : 2억원
- 행사 심벌 및 상징체계 개발 : 1억 5천만원
- 경기관광 슬로건 공모 : 2천5백만원

- 2004년 : 「경기도 방문의 해」추진을 위한 인프라 구성 및 국내·외 관광객 유치를 위한 홍보강화
- 2005년 : 「경기도 방문의 해」운영 및 세계적 축제, 이벤트 개최

□ 기대효과

- 「2005년 경기도 방문의 해」추진을 통해 경기관광의 국제화 및 정체성 확립
- 관광 인프라 확충과 국내·외 홍보활동 강화를 바탕으로 관광객 유치증대 및 경기 관광산업의 획기적 발전 도모