

<업무보고 : 세계도자기엑스포>

업 무 보 고

I. 일 반 현 황

☐ 기구·정원현황

○ 기 구 : 1실, 1부, 3전시관

이사장 - 사무총장 - 기획실, 전시부, 이천세계도자센터, 광주조선관요박물관, 여주
세계생활도자관

○ 정 원

구 분	계	사 무 처						공무원 파 견
		소 계	임 원	일반직	계약직	학예사	기능직	
계	63	54	1	21	24	1	7	9
기 획 실	24	16	1	8	4		3	8
전 시 부	9	9		5	3		1	
이천세계도자센터	11	10		4	5		1	1
광주조선관요박물관	10	10		2	6	1	1	
여주세계생활도자관	9	9		2	6		1	

※ 공무원 파견 : 4급 1, 5급 1, 6급 3, 7급 3, 8급 1(2003. 12. 31 파견 종료)

※ 정원현황 : 6명(일반직 1, 계약직 5)

☐ 2003년 예산규모

○ 세입예산 : 31,514백만원

세 입 과 목	구 성 비율	금 액	비 고
도 출 연 금	69%	21,800백만원	비엔날레, 적립금, 운영비 등
이 자 수 입	7%	2,146백만원	
사 업 수 입	1%	344백만원	
순 세 계 잉 여 금	16.6%	5,226백만원	
과 년 도 수 입	0.6%	198백만원	
전 입 금(적립금)	5.8%	1,800백만원	

○ 세출예산 : 31,514백만원

주요세출내용	구성비율	금액	비고
비엔날레 행사 개최비	26.3%	8,300백만원	
기금적립	36.5%	11,500백만원	
인건비	7.3%	2,309백만원	
경상관리비 등	6.4%	2,018백만원	
유물 및 작품구입비	3.5%	1,100백만원	
상설 및 기획전시	3.8%	1,200백만원	
중장기계획수립 등 민간위탁사업	2.3%	717백만원	
도자체험교실 등 수익사업추진	0.7%	223백만원	
시설물 유지·보수 및 각종 공과금	5.9%	1,870백만원	
행사장 안내도로표지판 및 사인물 설치	1.2%	367백만원	
아트샵 설치	0.5%	150백만원	
예비비	5.6%	1,760백만원	

□ 소장품 보유현황

(단위 : 점)

구분		계	이천	여주	광주
계	계	1,911	541	976	394
	해외	1,071	408	637	26
	국내	840	133	339	368
기증	계	879	408	308	163
	해외	485	304	155	26
	국내	394	104	153	137
구입	계	938	64	650	224
	해외	537	57	480	0
	국내	401	7	170	224
공모전 수상작	계	94	69	18	7
	해외	49	47	2	0
	국내	45	22	16	7

※ 2003년 작품 확보

- 작품구입 : 420점 1,829백만원(국내유물 67점, 현대작품 353점)
- 국제공모전 수상 및 기증 : 102점(수상 31점, 기증 71점), 추정가액 352백만원

□ 주요시설현황

구 분	부 지	건 물
계	401,035㎡ (121,313평)	○ 계 : 32동, 22,895㎡(6,926평) ○ 영구건물 : 19동, 18,117㎡(5,480평) ○ 임시시설 : 7동, 4,778㎡(1,446평) ○ 조 형 물 : 6개소
이 천	197,624㎡ (59,781평)	○ 소 계 : 11동, 8,785㎡(2,657평) ○ 영구건물 : 7동, 7,446㎡(2,252평) ※ 도자센터, 화장실(2), 전통가마, 소공연장, 식당, 매점 ○ 임시시설 : 3동, 1,339㎡(405평) ※ 도예공방, 창고(2) ○ 조 형 물 : 1동(곰방대가마)
광 주	192,455㎡ (58,218평)	○ 소 계 : 11동 6,961㎡(2,106평) ○ 영구건물 : 5동, 3,522㎡(1,065평) ※ 도자박물관, 변전실, 물의회랑(2), 화장실 ○ 임시시설 : 4동, 3,439㎡(1,041평) ※ 관리운영본부, 창고, 다도시연장, 쇼핑몰 ○ 조 형 물 : 2동(전통가마, 도깨비나라)
여 주	10,956㎡ (3,314평)	○ 소 계 : 10동, 7,149㎡(2,163평) ○ 영구건물 : 7동, 7,149㎡(2,163평) ※ 생활도자관, 관리운영본부, 전망탑, 쇼핑몰, 물의회랑(2), 화장실 ○ 조 형 물 : 3동(전통가마 2, 한글나라)

Ⅱ. 재단 운영목적과 기능

운영목적

- 세계도자비엔날레의 정기적 개최로 세계도자발전방향 제시
- 이천·광주·여주를 세계도자 중심지로 성장·발전시키기 위한 기틀 마련



주요기능(사업)

1. 세계도자비엔날레 행사계획 수립 및 집행
2. 도자문화·예술 진흥을 위한 학술회의 등 시행
3. 도자산업 육성을 위한 교육·연구사업 등 시행
4. 도자발전과 재단 운영에 필요한 수익사업의 시행
5. 전시관·박물관 등 시설의 설치·운영·관리
6. 지역도자조합과 요장에 대한 지원

Ⅲ. 2003 주요업무 추진사항

1. 재단 정체성 재정립

- 재단이 경기도 도자문화·산업 발전에 기여하기 위하여 정관 개정을 통해 운영 목적·기능을 변경
- 재단의 변경된 운영목적과 기능에 맞춰 중장기적인 운영방안을 모색하고자 중·장기 운영 기본계획 수립을 위한 용역 시행

Ⅰ 재단 정관개정(2003. 5. 9 이사회 의결)

- 운영목적 변경

- ① 세계도자기엑스포를 성공적 개최
- ② 행사장의 효과적인 관리와 활용을 통해 경기도 관광진흥에 이바지



- ① 세계도자비엔날레의 정기적 개최로 21세기 도자발전방향 제시
- ② 이천·광주·여주지역을 세계도자의 중심지로 성장·발전시킬 수 있는 기틀 마련

○ 재단 기능(사업) 전환

- 도자문화·산업 진흥에 관한 사업 구체화
- 지역도자조합과 요장에 대한 지원사업 신설

중 전	변 경
1. 엑스포 종합계획의 수립과 집행 2. 엑스포 개최이후의 사후관리계획 수립과 집행 3. 경기도 국제공모전 계획의 수립과 집행 4. 도자문화와 산업진흥을 위한 행사와 교육, 연구사업 등 시행 5. 엑스포단지내에 필요한 시설 설치와 운영관리 6. 정부·지방자치단체 및 기타 유관기관과의 업무협조	1. 세계도자비엔날레 행사계획의 수립과 집행 2. 도자문화·예술진흥을 위한 학술회의 등 시행 3. 도자산업 육성을 위한 교육·연구 사업등 시행 4. 도자발전과 재단 운영에 필요한 수익사업의 시행 5. 전시관, 박물관 등 시설의 설치·운영·관리 6. 지역도자조합과 요장에 대한 행·재정 지원

[2] 재단 중·장기 운영 기본계획 용역 시행

- 과업기간 : 2003. 2. 19 ~ 7. 31
- 수행기관 : 경기개발연구원
- 소요사업비 : 5,900백만원
- 과업내용
 - 재단 중·장기 목표 설정, 조직·수익사업 모델, 행사장 시설·공간 활용 방안
 - 3개지역 도자산업 실태조사, 도자산업 발전시책 등 연구
- 용역결과 : 11개 중·장기 추진사업 발굴, 조직개편(안) 및 기금조성방안 제시

중·장기 추진계획	
① 도자연구지원센터 건립 ③ 현 상설전시관(박물관) 효율적 운영 ⑤ 세계도자비엔날레의 효율적 운영 ⑦ 국내·외 시장 홍보·마케팅 강화 ⑨ 경기도 도자산업진흥조례 제정 ⑪ 경기도자 대표브랜드 TOYA 육성	② 도자전시·판매장, 도자경매센터 설치 ④ 정기적인 통계조사 실시 ⑥ 도자산업의 인력양성 프로그램 도입 ⑧ 전시관(박물관) 전시·소장품 확보 ⑩ 경기도자 문화시민 연대 결성

→

용역결과를 토대로 재단 중기운영 기본계획 수립운영

2. 상설 전시·박물관 운영

- 3개 전시·박물관 특성을 고려한 상설·기획 전시로 도자문화의 질적 향상과 도자인구 저변 확대
- 전시·박물관 시설의 효율적 운영으로 활성화 도모

① 상설·기획 전시

- 기 간 : 2003. 1. 1~7. 13

※ 비엔날레 종료후 재개관 : 이천(11. 25), 광주(11. 11), 여주(11. 4)

- 전시내용 및 규모

구 분	이 천	광 주	여 주
상설전	세계현대도자전 I·II·III 엑스포 자료전(154종, 380점)	조선으로부터, 소장품전, 지역작가전, 교육전시관(1,090점)	옹기전, 한국생활도자전, 세계도자디자인전 세계원주민토기전(210점)
기획전	한국의 현대도자 I (80점)	백색스펙트럼전 (백자유물 및 회화 20점)	한국생활도자60년사 (111점)

- 관람객 유치 및 홍보활동

- 관공서, 기업체, 학교, 수련원, 박물관 등(1,840개) 안내문 및 리플렛 발송
- 재단 홈페이지 및 버스(2대) 랩핑 홍보
- 미란다 호텔 셔틀버스 이용 홍보(8대)
- 직원 편지쓰기 운동 전개(19,000여명 발송) 등

- 관람실적(7. 13현재) : 60,732명, 61,785천 원

※ 이천(26,559명, 31,279천 원), 광주(15,703명, 12,754천 원), 여주(18,470명, 17,752천 원)

② 도예공방 운영

- 기 간 : 2003. 1. 1~8. 14

- 장 소 : 이천·여주 도예공방

- 운영실적

- 도자체험교실 운영(8. 14현재) : 7,421명, 72,457천 원

※ 이천 : 3,794명, 36,784천 원, 여주 : 3,627명, 35,673천 원

- 생활도예과정 운영(3개월 과정) : 22명 등록, 12명 수료

- 어린이 도예캠프 운영 : 1회 80명

- 시민아카데미 개최(수원, 성남) : 2회 60명

- 가스가마 · 전기가마 임대 : 4회

③ 전통가마 무상사용 및 지원

- 대 상 : 이천 · 광주 · 여주지역 도예인
- 운영실적(10/31현재) : 26회(78개요장, 4,650점 소성)
 - ※ 평시 4회 8개요장, 비엔날레 22회 70개 요장
- 지역도예인 지원 사항
 - 전통가마 무상 사용
 - 평시 전통가마 사용시 소성장작의 1/2지원(소성작품 3점 기증)
 - ※ 비엔날레 기간 중 소성장작 미지원(조합 시행)

④ EXPO 스페셜 카드 제작 · 배부

- 제작수량 : 1,500매
- 배부수량 : 1,138매
 - ※ 지역도예인, 재단시행 공모전수상자, 작품기증자, IAC, NCECA 임원등
- 용도 및 기능
 - 전시관 및 부대시설 무료사용 및 비엔날레 등 각종 행사 무료 참관
 - ⇒ 재단 추진 각종 시책의 참여의식 제고
 - 기존의 카드에 재단 홈페이지 연결 서비스가 제공되는 칼라코드 부착
 - ⇒ 재단 소개, 도자관련 정보 제공

3. 지역도자산업 발전 지원

- 지역도자산업의 정확한 실태 파악을 위한 조사 · 연구사업을 시행하여
- 도자발전에 필요한 기초자료를 확보하고 도자산업 발전에 필요한 지원사업을 발굴 추진

① 한국도자발전전략 세미나 개최

- 기 간 : 2003. 6. 19 ~ 6. 20(2일간)
- 장 소 : 이천 미란다 호텔
- 참석자 : 지역도예인, 도자전공 학생등 500여명
- 주 제 : “한국도자의 발전전략”
 - 제1주제(6. 19) : 문화적 측면의 발전전략
 - 제2주제(6.20) : 산업적 측면의 발전전략
- 연 사 : 기조연설자, 주제발표자, 토론자 등 15명(대학교수, 정부관계자, 도예인 등)

- 진 행 : 개최식, 기조연설, 주제발표 및 토론(1, 2주제), 종합토론
- 개최결과
 - o 국내 도자관련 저명인사 및 중앙부처 관계자의 다양한 발전방안 제시
 - o 도자 관계자들이 함께 한국도자발전 방안에 대해 논의하는 기회 제공
 - o 제시된 방안들을 종합 정리, 중앙부처 건의 조치

② 21세기 경기도자포럼 개최

- 개최횟수 : 3회(7, 9, 11월)
 - ※ 2003년 7월 최초 개최(2개월 주기)
- 장 소 : 이천 미란다호텔
- 참석자 : 이천·광주·여주 도예인, 공무원 등 연 400여명
- 운영방법
 - o 격월제로 넷째주 수요일에 정기적으로 개최
 - o 도자관련 디자인, 마케팅, 경기도시책 등 강연 및 상담
- 운영결과
 - o 도예업체에 대한 경기도자금지원시책 설명(7월)
 - o 도자디자인의 흐름과 기법(9월)
 - o 2004년 재단 주요시책 설명(11월)

③ 도자연구지원센터 건립

- 위 치 : 이천세계도자센터 도예공방부지
- 사업기간 : 2003. 11월 ~ 2004. 12월말
- 규 모 : 2층, 500평 내외
- 건 축 비 : 2,659백만원(도비, 자체재원)
- 구 성
 - o 도자정보실, 디자인·마케팅 지원실 등 지원기능
 - o 재단사무실, 회의실, 세미나실 등 사무기능
- 추진실적
 - o 신축에 따른 기본·실시설계 공고
 - ※ 2004년 추진계획(기본 및 실시설계, 건축허가등 행정절차 이행, 공사착공 및 준공)

④ 지역요장실태 조사

- 기 간 : 2003. 4. 1~5. 30
- 조사대상 : 이천시 관내 요장 359개소

- 조사방법 : 조사요원이 개별 요장 방문, 전수 조사
- 조사내용
 - 요장 규모, 운영 형태, 자본금, 가마수 등 일반현황
 - 생산설비, 생산인력, 생산 품목, 소성주기 등 생산분야
 - 브랜드 유무, 판매시장, 홍보방법 등 마케팅 분야
 - 요장 운영 및 도자산업에 대한 의식구조
- 조사결과
 - 조사업체수 : 285개소(휴·폐업 및 비협조 요장 제외)
 - 요장 대부분이 영세하므로 인해 생산규모, 마케팅 등 전반적으로 취약
 - 재단에 바라는 사항은 홍보, 자금지원, 도자연구, 판매지원 순임.
- 이천지역 도자업체 실태
 - 종사자수 : 3人以下(79%), 4~5인(17%), 5~10인(2%), 10인 이상(2%)
 - 자본금규모 : 5천만원이하(44%), 5천만원~1억원(13%), 1억원이상(43%)
 - 2004년 이천·광주·여주 도자센서스 조사 추진

4. 지역도자판매 지원사업

- 국내 도자기 마케팅 실태분석을 기초로 마케팅전략을 수립하여 지역도자기 판매 확대를 위한 지원 시책을 마련하고
- 광주쇼핑몰 시설 및 운영시스템 지원을 통해 판매활성화 도모

① 도자기 마케팅 연구용역 시행

- 기 간 : 2003. 6월말~9월말(3개월)
- 수행기관 : 한국마케팅 학술연구소
- 소요사업비 : 20백만원
- 과업내용
 - 도자기마케팅 현황 및 실태 분석
 - 도자기 마케팅의 중·단기 과제와 방향 연구
 - 재단이 시행할 수 있는 마케팅 과제 연구
- 용역결과
 - 업체들의 영세성으로 인해 매출액, 순이익, 구매력이 낮고 브랜드 인지도, 판매 시스템 취약
 - 대형 도자전시·판매장 설치, 브랜드화 전략 수립·홍보, 도예마을 조성 및 관광 안내서 발간 등 제시

- 재단이 시행할 수 있는 과제로 4개 사업을 제시
- 재단 시행 가능 사업
 - ① 도심지 도자전시판매관, 경매센터 설치
 - ② 도자건본관 및 교육사업
 - ③ 주문식 생산·판매 시스템 구축
 - ④ 세계에 지역도자 홍보
- 용역결과를 토대로 도자마케팅 지원시책 수립 추진

2] 광주쇼핑몰 시설정비 지원

광주쇼핑몰 현황

- 소 유 자 : 경기도지사(광주도예산업조합 건립후 기부채납)
 - 건축면적 및 구조 : 540평(1층), 철골 경량조
 - 입점업체 : 57개업체(조합원 45, 비조합원 12)
-
- 지원목적
 - 광주조합과 일본 관광객 유치 에이전시가 추진중인 일본관광객유치 노력 조건
 - 외국관광객 유치 여행사의 메리트 제공을 위한 매출집계 구축으로 신뢰 확보
 - 지원사업
 - 입점업체의 판매 전산시스템(바코드 삽입) 설치
 - 쇼핑몰 대형 지붕간판 및 입구 현판 설치
 - 쇼핑몰내 공방, 다도실 설치 및 인테리어
 - 쇼핑몰 바닥 인테리어, 벽면 유리창호, 강화유리문, 자동개폐문 설치
 - 소요사업비 : 143백만원
 - 지원효과
 - 외국 단체 관광객 유치를 위한 조건 구비
 - 열악한 시설 개선으로 상품판매 활성화 도모

5. 2003 제2회 세계도자비엔날레 개최

- 지난 9월1일부터 10월30일까지(60일간) 개최한 제2회 세계도자비엔날레 각 분야 운영사항과 성과·개선사항을 정리하여
- 향후 도자비엔날레의 발전방안을 모색하여 2005년 제3회 세계도자비엔날레에 반영

1) 개 최 결 과

□ 행사개요

- 주 제 : 창조의 열정·전통의 격조·생활의 향기
(PASSION·ELEGANCE·FRAGRANCE)
- 기 간 : 2003. 9. 1~10. 30(60일간)
- 장 소 : 이천·광주·여주 공동행사장
- 후 원 : 문화관광부·행정자치부·산업자원부·외교통상부
IAC(국제도자협의회), NCECA(미국도자교육평의회)
- 행사장 구성과 내용
 - o 유료공간 - 전시관(박물관) 전시 관람
 - o 무료공간 - 학술회의·워크숍, 공연이벤트, 체험공간, 도자상품관

□ 참가국 현황 : 68개국

- 유형별 : 전시 68, 국제도자학술회의 10, 워크숍 12
- 대륙별 : 아시아 14, 유럽 34, 아메리카 14, 오세아니아 2, 아프리카 4

□ 전시관 관람객수 : 491천명(5,043천명)

- 이천행사장 : 251천명(2,383천명)
- 광주행사장 : 105천명(1,134천명)
- 여주행사장 : 135천명(1,526천명)
- ※ ()는 시·군에서 전체 행사장 방문인원을 추계한 숫자임.

□ 전시·학술회의 : 11개 전시, 2개 학술회의, 3개 워크숍

- 이 천 : 국제공모전, 세계현대도자전, 스페인도자전, 토야랜드Ⅱ, 국제도자학술회의, 국제도자워크숍
- 광 주 : 조선도자 500년전, 한국도자전, 중국광둥성불산도자인형전

조선관요학술세미나, 전통가마워크숍

- 여 주 : 세라믹하우스, 피카소도자전, 세계10대기업명품전, 4-F페스티벌, 도자디자인워크숍

□ 공연·이벤트 : 5개분야 27개행사

- 웰컴투 세라믹월드 : 테마퍼포먼스, 세라믹퍼즐갤러리 등 11개행사
 ○ 함께해요 토야콘서트 : 공개방송, 테마콘서트, 가수콘서트
 ○ 한가위 큰잔치 : 한가위 무대공연, 민속놀이 체험마당, 외국인 장기자랑 등 관람객 참여
 ○ 경기예술제(경기예총), 도내 13개 아마추어 공연단체 자발적 참여

□ 관람편의 서비스

- 수준 높은 관람서비스를 위해 우수한 자원의 도우미, 계약직, 자원봉사자 운영
 ※ 도우미 26, 계약직(통역 포함) 85, 자원봉사자 86명
 ○ 관람객 수송을 위한 무료셔틀버스 운행(9개노선, 1일 14대)
 ※ 총 140,804명 수송(1일 평균 2,346명)
 ○ 장애인, 노약자 수송을 위한 토야열차 운행(1일 30회)
 ※ 총 77,658명(1일 평균 1,295명)
 ○ 행사장내 범죄예방, 안전을 위한 경찰, 경호 인력 배치
 ○ 종합안내소, 식·음시설, 휴게장소, 임시화장실 등 편의시설 설치

□ 수익사업 운영

- 총 수입액 : 3,159백만원
 ○ 부문별 내역

(단위 : 백만원)

계	입장권	공식후원	광 고	시설임대	아트샵운영	기 타
3,159	2,176	800	22	36	113	12

※ 국제공모전 전시작품 210점 중 102점 확보(수상 및 기증작품), 추정가액 352백만원

② 주요성과 및 개선사항

관람객 소감을 통한평가 - 내·외국인 828명 무작위 선정

□ 세계도자계를 이끌어가는 주도적 위치 확보

- 세계 각국의 도예가, 도예평론가, 도예 관계자 등 도자관련 전문가 다수 방문
 - 몰디브, 벨라루스, 엘살바도르 등 먼 나라에서도 방문, 소감 녹취자 대부분이 예술가, 도자기 전문가 등 목적을 가진 방문객이었다(통역 안내)
- 전시내용, 규모, 연출, 운영 등 모든 면에서 세계적 수준으로 평가
- NCECA, 대만 잉코도자박물관 도자문화교류 희망
 - 비엔날레 행사의 규모, 내용, 참가자 수준에 놀랐다. 한국과 도자문화교류가 활발해졌으면 좋겠다.(일레인 NCECA 회장, 치풍우대만 잉코도자박물관장)
- 재단 IAC 회원 가입(2003. 9. 19)

□ 세계 도예인이 참여하고 싶은 행사로 인식

- 전시 관람 외국작가들의 2005년 행사 참여의지 또는 의사 표현
 - 미국, 일본작가의 작품은 많은데 중국 작가의 작품은 적음. 2005년에는 나의 작품을 꼭 출품하겠다(치성, 중국 도예가)
- 세계현대도자전에 자국의 도예인 추천
 - 미국인디언의 전통적인 도자기법을 계승하면서 현대적인 작업을하는 인디언작가 2인을 추천(마크로젠 휠드, 미국)

□ 한국 도자문화와 역사에 대한 자부심과 긍지를 심어준 행사

- 한국도자명품·세계적 수준의 다양한 작품과 외국작품의 비교로 자부심 고양
 - 일본, 대만 등 도자기가 많지만 그래도 우리 도자기가 가장 좋고 우수한 작품도 많다(강부자, 텔런트)
- 전통가마 워크숍을 통해 한국 도자문화에 깊은 인상과 감동
 - 우리 전통가마가 다른 나라 가마보다 우수하다는 것을 느꼈고 이러한 워크숍이 있다는 자체가 훌륭하고 만족스럽다(김현정, 서울)

□ 교육현장으로서의 표본적인 비엔날레

- 교육관계자들은 학생들의 표본적인 체험현장으로 평가
 - 행사규모, 내용이 훌륭하여 어린 학생들이 체험할 수 있는 표본이 되는 행사이다(오동춘, 성남교육장)
- 일반관람객들은 우리 도자문화를 이해하고 배울 수 있는 기회였다는 평가
 - 백자, 청자 정도만 알았던 나에게 도자기의 다양성과 조상의 예술혼이 느껴지

는 뜻깊은 전시였다(백지훈, 인천시)

- 생활속에서 도자기 쓰임새가 광범위하다는 점을 인식하는 계기
 - 도자기의 한계가 그릇이나 관상용으로만 알았는데 생활에 다양하게 사용될 수 있다는 것이 인상깊었다(오예리, 영국)

□ 개선·보완사항

- 전시작품의 설명과 안내, 전시내용 사전 설명 방안 미흡
- 공연·이벤트와 체험 프로그램의 다양화
- 행사장내 안내·유도표지판 보완, 휴체험장 등 시설 적정 배치
- 도로안내표지판 보완, 셔틀버스 노선안내 등 영문 표시
- 행사장내 아트숍, 상품관 운영 개선

한국갤럽의 표본조사를 통한 평가

□ 관람객 만족도

- 제2회 세계도자비엔날레 관람객 만족도 표본조사결과 종합만족도는 3.47점인 것으로 나타남.
 - ※ 한국능률협회 컨설팅 주관 2003년 레저산업 고객만족도 1위 기업인 에버랜드의 고객만족도 지수는 3.56점임.
- 관람객 만족도는 교통관련시설(3.94점), 편의시설 운영(3.58점), 전시장 운영(3.51점)으로 관련 분야에서 상대적으로 높은 반면 공연(3.18점), 식·음료 및 상품판매(3.27점), 체험프로그램(3.36점)에서 상대적으로 낮은 것으로 나타남

□ 관람객 소비지출 행태

- 전체 응답자들의 품목별 구입내역은 ①도자기(27.2%), ②기념품(19.7%), ③특산물(4.9%)의 순이며, 3개품목중 중복구입자는 45.4%로 나타남.
- 품목별 1인당 평균 구매금액은 도자기 47,510원, 특산물 20,820원, 기념품 15,310원으로 도자기 구입금액이 가장 많은 것으로 나타남.
- 기타 지출현황으로는 식음료비에 응답자의 64.8%(10,740원), 교통비 89.1%(13,210원), 숙박비 1.9%(23,910원), 유흥비 등 기타항목에 10.1%(20,510원)를 지출한 것으로 나타남.
 - ※ 지출금액은 1인당 평균 지출액임.

□ 관련업소 고객수 및 매출액

- 도자업소, 숙박업소, 식당, 슈퍼 및 매점의 1일 평균 고객 100%정도 증가
 - 평일 평균 25.8명 → 49.9명(93%증)
 - 주말 평균 45.1명 → 119.3명(164%증)
 - ※ 도자업소의 경우 평일 19.8명→58.4명(195%), 주말 45명→153.4명(241%)
- 이들 업소의 1일 평균 매출액 50%이상 증가
 - 평일 평균 141,700원 → 218,800원(54%증)
 - 주말 평균 228,500원 → 356,000원(56%증)
 - ※ 도자업소의 경우 평일 84,000원→169,200원(100%), 주말 182,000원→311,700원(71%)
- 행사장내·외 업소의 고객수·매출액은 행사장내가 행사장 외부업소보다 많음
 - <고객수 비교>
 - 평일 평균 행사장내 73.8명, 행사장외 45.2명(1.67배)
 - 주말 평균 행사장내 209.3명, 행사장외 101.5명(2.06배)
 - <매출액 비교>
 - 평일 평균 행사장내 461,900원, 행사장외 168,000원(2.75배)
 - 주말 평균 행사장내 679,600원, 행사장외 291,200원(2.33배)

□ 개선·보완사항

- 전시 및 전시장 운영
 - o 전시작품이 다양하고 예술성이 높아 만족스러운 반면 설명부족이 개선되어야 할 것으로 나타남
 - o 전시장 운영은 실내의 쾌적함, 안내시설·이동동선의 편리함 등을 꼽은 반면, 휴식공간의 부족은 개선되어야 할 것으로 평가
- 공연·체험행사
 - o 공연은 프로그램의 재미, 운영요원의 친절에 만족한 반면, 프로그램의 안내·다양성과 공연수준은 보완되어야 할 것으로 나타남
 - o 체험행사는 교육성, 참여의 용이성, 운영요원의 친절에 대해 만족한 반면, 프로그램 안내와 재미에 대한 만족도는 낮음
- 교통 및 편의시설
 - o 도로연결망, 진입로 여건과 주차장 시설에 대해 만족한 반면, 교통안내표지판과 신호체계는 보완·개선해야 할 것으로 나타남
 - o 행사장내 충분한 휴식공간, 편의시설의 청결에 만족한 반면, 식당과 매점 종업원의 친절도는 개선되어야 할 것으로 평가

○ 식·음료 및 상품판매

- 입장료 구입 용이성, 기념품과 도자기 등의품질·다양성에 만족스러운 반면, 상품가격면에서는 만족도가 낮으며
- 특히 식·음료품의 비싼 가격에 불만족스러운 것으로 나타남

종 합

□ 어려운 여건에도 불구하고, 성공적이라는 일반적인 평가

- 행사초기 태풍매미 등 강우, 지속된 불경기와 가계소비심리 위축, 2001년 엑스포보다 크게 축소된 예산규모, 비엔날레(유료)와 지역축제(무료) 공간의 구분 운영 등
- 어려운 여건속에서도 예상보다 많은 관람객이 방문한 성공적인 행사라는 것이 일반적인 평가임.

□ 도자비엔날레 발전을 위한 새로운 과제 노정

- 관람객 소감과 반응, 한국갤럽의 조사·분석결과 및 세계도자 주요선진국의 최근 도자발전 육성에 관한 움직임 등을 볼 때
- 도자비엔날레 행사의 발전을 위해 검토·해결해야 할 새로운 과제들이 도출됨.
- 향후 이러한 과제들을 해결하기 위한 새로운 방향 모색 등 적극적인 노력이 긴요함.

③ 향후 발전방향

□ 세계 최고 수준의 전시 유지

- 전시·학술회의, 워크숍을 세계 최고 권위의 행사로 정착
- 국제공모전을 현행과 같이 세계 최고 수준으로 유지
- 도자예술과 산업, 전통도자 발전을 위한 새로운 아이템 발굴
- 도자영역의 확장과 다양한 국제교류를 통한 새로운 도자문화 창출

□ 문화적 공간으로의 행사장 재구성

- 가족중심의 문화·교육 탐구 현장으로 배울거리, 즐길거리 보완 구성
- 문화체험 공간이 이어지는 문화적 공간으로 재구성
- 행사장의 이미지 강화를 위한 도자상징화 사업의 지속 추진

□ 관람객 중심의 행사 운영

- 전시작품의 설명 보완
- 행사장내 표지판 등 시설물의 적정배치 및 효과적 안내
- 다양한 공연·이벤트 프로그램, 흙을 주제로 한 체험 행사
- 도로안내표지판 및 신호체계 개선, 셔틀버스 노선안내 등 외국어 표기

IV. 2004년 주요업무 추진방향

추진 기본방향

- ① 재단 정관상 운영목적과 기능을 충실히 달성하기 위한 기본사업 중점 추진
⇒ 도자문화·산업발전에 기초가 되는 연구·조사, 기반조성사업 등
- ② 재단 중·장기 운영 기본계획을 근간으로 하여 매년 연동화하여 사업계획 수립
⇒ 현실에 맞는 계획 수립으로 사업의 효율성 제고
- ③ 세계도자비엔날레를 2년 주기로 운영·정착시키기 위한 관리·운영업무의 상설화 추진
⇒ 평시 비엔날레 계획수립·준비(현행 전시부서의 기능 전환)
- ④ 재단이 중·장기적으로 지역도자발전에 기여하고 상호 교류할 수 있는 기능과 시책을 발굴, 단계적으로 보강 운영
⇒ 지역도예인 재교육, 디자인·마케팅 지원사업 등
- ⑤ 재단의 관리·운영능력을 단계적으로 배양하고 기능에 적합한 조직으로 전환
⇒ 기업회계제도 도입, 조직개편, 직원직무교육 실시

1. 2005년 세계도자비엔날레 기본계획(안)

⇒ 2005년도 세계도자비엔날레 행사기본계획을 조기에 수립·확정하기 위해 추진한 연구용역 결과를 요약

① 기본계획(안) 개요

- 주 제 : “문화를 담는 도자”(교류-탐구-확장)
- 개최시기 : 2005. 4. 15(금)~6. 19(일), 65일간

○ 행사주요내용

<전 시 구 성>

구 분	이 천	광 주	여 주
기 획 전	o 제3회 국제공모전 o 세계현대도자전	o 세계의 청자비교전 o 동서도자 교류사	o 세계의 티팟 o Wonderful Ceramic
특 별 전	o 도자와 건축 o 풍경과 도자	o 전통도자문구전 o 한국현대도예변천사	o 한글광장 o World Novelty 전
학술행사	제3회 국제도자학술회의	상감청자의 기법과 문양(워크숍)	건축과 도예(디자인포럼)
교육홍보관	각 전시의 이해를 돕기 위한 전시해설과 보조전시, 영상물 상영(공통)		

<공연·이벤트 구성>

구 분	이 천	광 주	여 주
공 통	o 입장객 사은행사 o 게릴라 퍼포먼스(분수인간, 낚시가죽, 도자인간, 스틸트 등) o 디카·폰카 콘테스트 o 토야 플라자(토야·토우 광장 조성) o Ceramic Camp(도예촌 탐방 Pre event)		
지역민속 행 사	o 거북놀이	o 백자사기말 감투놀이	o 세종대왕 도자진상식
흙(도자) 매개행사	o 어린이를 위한 흙놀이 (바투)	o 진실의 입 o 세계의 전통물레시연	o 클레이 올림픽
공연·기타	o 세라믹 난타 o 도자분수	o 전통 줄타기 공연 o 왕실의상 퍼레이드	o 세라믹 벨 o Ceramic Fair o 토요상설 경매

<홍보계획> - 홍보타깃 설정, 단계적 추진

- o 도자전문가, 해외 홍보 중점 추진(2004년)
- o 국내중심의 매스미디어 등 각종 홍보(2005년)

[2] 운영체계 및 행사장 구성

- 운영체계

- 재단운영 비엔날레 + 시·군 지역 축제
- 유료지역(비엔날레 전시관)과 무료지역(도자체험, 워크숍, 상품관 등) 구분 운영
- 행사장 구성
 - 재단 전시관과 야외 전시로 이루어지는 전시공간
 - 행사장 입구에서 전시관으로 연결되는 교육·학습공간(자료전시, 영상 등)
 - 흙놀이 공원, 체험 이벤트 장소로 구성되는 체험공간
 - 도자기 제작 시연, 전통가마 불때기의 퍼포먼스 공간
 - 기타 공연공간, 포토존으로 구성

→ 2005년도 경기도세계도자비엔날레 기본계획을 금년내에 확정하고 내년1월부터 내실 있게 준비·추진

2. 도자학술·연구·교육사업

① IAC 한국총회 개최

- 기 간 : 2004년 8월 26일~31일(6일간)
- 장 소 : 이천세계도자센터, 이천미란다호텔
- 주최(주관) : IAC(IAC 한국위원회, 엑스포 재단)
- 행사구성 : IAC 총회등 회의, 전시, 특별행사(전통문화·유산 소개)

② 한국전통도자 공모전

- 전통도자의 계승·발전과 대중화, 세계화에 기여
- 청자·백자 등 전통도자의 소재를 이용하여 제작할 수 있는 모든 작품
- 우수작품에 대해 시상 및 전시회 개최

③ 도자정보실 문헌·자료 확보

- 도자연구지원센터내 도자정보실 운영을 위한 문헌·자료 확보 추진
- 국내·외 단행본, 학위논문, 사전류, 도록, 시청각 자료 등 1만여점 수집 목표

④ 출판사업

- 한국도자 발전을 위한 전문·교육 서적 발간
- 한국도자사, 대표도예가, 학술지, 교육용 책자 및 번역서 발간
 - ※ 해강일기, 알기 쉬운 도자사, 전통가마 워크숍, 도자용어 사전 등
- 발간 서적에 대하여 판매 및 열람 수수료 징수

⑤ 도예공방 운영

- 여주 도예공방 확장(이천 도예공방과 통합)
- 도자기 기술개발, 마케팅 등 도예인 교육 및 창업 지원
- 재단 보유 가마 및 시험분석 장비 도예인 이용 지원 확대

⑥ 경기도자포럼 개최

- 매월 넷째주 수요일 정기적 개최 원칙(전문가 초빙)
- 도자디자인, 마케팅, 경영 등 필요한 정보제공

⑦ 지역도예인 합동 연수회 개최

- 대기업 연수원 등 전문교육기관 위탁 운영(연 2회 정도)
- 도자마케팅, 고객관리, 디스플레이 등 요장운영에 필요한 사항
- 도예인 화합의 장, 선진요장 견학 등 병행 실시

3. 도자발전과 재단 운영에 필요한 수익사업

① 토야 통합브랜드화 추진

- 이천·광주·여주지역 생산도자의 통합브랜드화로 이미지 제고
- 각 요장의 생산작품에 대한 엄격한 심사로 품질·신뢰 확보
- 통합 브랜드 홍보 추진(Fair show 참가 및 웹 이벤트 개최 등)

② 토야 라이선스사업 기반 구축

- 토야 상표등록 상품류 확대 출원(27개류 100여개 상품)
- 상표등록에 따른 상품개발 및 판매(아트숍 등)

③ 아트숍 운영

- 이천·광주·여주 전서관내 설치
- 재단 자체개발상품 및 전시도록, 발간서적 판매

④ 옥외광고사업(세계도자비엔날레 홍보 겸용)

- 이천·광주·여주 관내 국도변 야립형 공익광고판 설치 추진
- 3개 행사장내 시설(공연장, 화장실 등) 활용 광고사업 추진

⑤ 기타사업

- 식탁공모전 추진

- 비엔날레, 상설·기획전시 도록 등 제작 판매
- 전시·박물관 관람료 및 재단 시설 이용 수수료
- 견본관 전시작품 및 참여업체 상품판매수수료 등

4. 전시관·박물관 운영

[1] 상설 및 특별전시

- 비엔날레 종료 후 2003. 11월부터 3개 전시·박물관을 상설전시체계로 전환
 - 이천(11. 25), 광주(11. 4), 여주(11. 11)
- 제2회 세계도자 비엔날레 전시내용을 보완한 상설전(9종) 개최
 - 이천(4) : 국제공모전 수상작품전, 기술과 개념, 세계도자 조각전 1·2
 - 광주(3) : 한국도자특별전, 조선도자 500년전, 도자문화실
 - 여주(2) : 세계 10대도자기업전, 세라믹 하우스
- 특별전 개최로 다양하고 우수한 도자 작품 소개(상설전 보완)

[2] 전시 사후평가

- 관람객의 다양한 의견수렴을 통해 차기 전시운영계획에 반영
- 관람목적·형태·불편사항, 전시선호도, 작품이해도, 기타 전시관 운영에 대한 조사

[3] 대학 도자관련학과 현장실습

- 재단역할 제고와 시설의 효율적 활용을 위해 도자전공대학·대학원생에 대한 현장실습 공간 제공
- 특별강좌 및 세미나, 여름 도예캠프 운영 등 다양한 프로그램 개발
- 재단시설 무료이용, 특별강좌 및 세미나 등 지원

[4] 조선관요박물관 도자문화실 조성

- 도자기의 개념, 도자기 원료, 세계도자발전사, 자기시대, 제작기법과 시설, 영상자료실, 정보검색을 주제로 조성
- 지역주민을 대상으로 도자와 관련한 문화강좌 병행 실시(강의, 유적답사)

[5] 시민참여 프로그램

- 도자기를 직접 제작해 보는 도자체험 교실 운영
- 도자실기·이론 강좌, 일일캠프를 내용으로 하는 도자아카데미 운영
- 어린이들의 체험 공간으로 흙놀이 공원 설치

⑥ 행사장 시설보강

- 미비점 보완 리모델링 사업 단계적 추진
- 관람객 동선 개선 및 교육·흥미 중심 공간 재구성
 - 이천 : 만남의 광장 → 곰방대 가마 → 토야랜드 I → 전시관
 - 여주 : 신록사 공원 → 물의 회랑 → 전시관
- ※ 관람객 이동로 개설, 도자 조형물, 휴식 장소 설치 등
- 행사장 공간의 활용도 제고(관람객 유도)
 - 다목적 공연장, 간이무대, 대형가마, 흙놀이 공원 등 설치

5. 지역도자산업 지원

① 도자센서스 조사

- 전문조사기관 또는 단체에 위탁, 조사설계부터 전과정 추진
- 도내 전 시·군을 4개 권역으로 구분하여 전수조사
- 조사내용은 도자산업, 도자소비시장으로 구분
 - 생산설비, 품목, 마케팅, 재정상태 등 전반적인 요장 실태 조사
 - 디자인 수요, 도자혼수·식기·관상시장 등 조사
- 조사결과 분석 자료집 등 발간

② 토야도자기 전시판매장 설치

- 설립규모 : 연 500평 규모
- 설립장소 : 서울 강남 중심권역(청담동, 도곡동 등)
- 구 성 : 전시판매장, 도자갤러리, 도자문화실 등
- ※ 전시판매장 - 광주·이천·여주도자견본관 네트워크 형성(정기셔틀버스 운행)

③ 도자견본관 설치·운영

- 3개 전시·박물관내 지역 특성에 맞는 우수 도자 견본 전시
 - ※ 이천(조형, 미술도자), 광주(전통도자), 여주(생활도자)
- 견본 전시작품과 관련하여 상세하고 구체적인 정보제공
- 구매희망자와 지역요장 판매 연결

④ 신제품 개발 지원시스템 검토

- 지역 도자업체들의 신제품 개발 유도를 위한 지원방안 검토
- 재단에서 조건부로 개발 자금 지원 및 회수(Feed Back)

- 신제품 판매에 따른 판매장 건립 및 운영 지원
- 대상 요장 선정, 지원자금 규모, 회수방안 등 지역 도예인 의견 수렴 후 검토 시행

⑤ 경기도 중소기업육성자금 알선 지속 추진

- 경기도 중소기업특별경영안정자금, 중소기업통업체 경영안정자금 알선 - 제품개발, 가마시설 개량 등
 - ※ 2003년 52개업체 1,476백만원 지원
- 신용도가 취약한 도예업체에 대해 경기신보의 특별보증 및 특례보증 알선(경기도에 건의)

6. 재단 관리·운영 효율화

① 기업 회계제도 도입

- 일반회계 예산과목을 공기업회계 계정 과목으로 변경
- 예산 구조를 목별 통합관리에서 사업별 관리체제로 전환
 - ※ 사업별 비용·성과분석 용이
 - 2004년부터 도입, 예산편성 추진

② 조직 개편

- 재단 정관상 목적과 사업 수행에 적합한 조직으로 정비
- 현 정원(63명) 범위내에서 조정 원칙
- 기획실, 전시부, 세계도자센터, 조선관요박물관, 세계생활도서관
 - ⇒ 관리부, 마케팅·사업부, 비엔날레 운영부, 도자연구센터, 조선관요박물관

③ 재단 직원 교육

- 직원 업무능력 향상을 위한 직무, 기본전문교육 실시
 - 기획, 회계, 예산 등 직무교육
 - 마케팅, 전시기획·지원행정 등 기본 전문교육
- 외부 교육전문기관에 위탁 운영(공무원 교육원 등)
- 교육 후 평가를 실시하여 인사관리에 반영

V. 참 고 사 항

2002 행정사무감사 처리요구 조치결과

관리 번호	처 리 요 구 내 용	조 치 결 과	비 고
5-47	o 고평대가마, 전통가마 활용방안 마련	o 고평대가마 교육·홍보기능을 위한 재구성 - 한국도자기 재료 및 종류, 한국도자기의 역사, 도자기 제작과정 등 3개 테마로 구성 - 방문객에 대한 관람 조치 o 전통가마 이용 활성화 추진 - 지역도예인에 대한 무료사용 조치 - 소성에 필요한 장작비용 1/2 지원 ※ 이용실적 : 26회, 70개요장	완료
5-48	o 도예아카데미 활성화를 위한 적극적인 홍보 방안 강구	o 도예아카데미의 활성화 추진 - 어린이 일일도예캠프, 시민아카데미(수원, 성남), 생활도예과정 운영, 한국도자발전 전략 세미나 개최 - 유약개발 및 장비설명회(명지대 공동주최) 개최 등	완료
5-49	o 관람객 확보를 위한 도자관련 이천, 광주, 여 주시설과 주변관광지의 테마 프로그램 개발	o 연계 셔틀 운행 - 미란다호텔 셔틀버스(분당·강남노선)의 이천전시관 경유 - 이천, 광주, 여주 전시관과 각 시·군 시외 버스터미널을 연결하는 셔틀버스 운행 o 주변 관광명소와 연계한 홍보물 제작 배포 - 3개전시관 소재 인근 관광명소와 전시관 소개 리플렛 제작(20,000부) - 국내 여행사, 박물관, 전시관 및 인근 호텔, 콘도, 수련원 등에 배포 o 일본 관광객 유치 제휴 추진(여행코스에 전시 관 포함) o 서울 좌석BUS 설봉공원까지 연장 추진	완료 (계속 보완)
5-50	o 각종 사업이 홍보부족 으로 효과가 떨어지므로 다각적인 홍보대책 강구	o 홍보전문인력 보강 - 전문인력 재배치 및 보강 - 향후 조직개편시 인력보강(통역·의전 2명) o 재단 각종 행사시 홍보 추진 - 도자포럼, 도자체험교실, 도자아카데미 등 각종 계기 활용 홍보중 - 향후 해외로드쇼, IAC한국총회, 글짓기대 회, 공모전 등 재단 행사에 대해 언론매 체 활용 등 다양한 홍보활동 전개 예정	추진 중

