

〈업무보고 : 경기도문화의전당〉

업 무 보 고

I. 연혁 및 시설개요

□ 연 혁

- '86. 7. 9 : 경기도문화예술회관 착공
- '91. 6. 27 : 경기도문화예술회관 개관
- 예술단 창단
 - '90. 11. 1 : 극단
 - '93. 7. 27 : 무용단
 - '96. 8. 20 : 국악단
 - '97. 10. 1 : 오케스트라
- '04. 3. 10 : 재단법인 경기도문화의전당 설립 발기인 대회
- '04. 4. 7 : 재단법인 경기도문화의전당 법인 설립등기
- '04. 6. 1 : 재단법인 경기도문화의전당 출범
- '04. 7. 14 : 경기도국악당 개관

□ 시설개요

- 대지면적(전당 / 국악당)
 - 48,000m²(14,520평) / 35,855m²(10,865평)
- 건축 연면적(전당 / 국악당)
 - 22,047m²(6,669평) / 5,683m²(1,722평)
- 공연 및 전시시설
 - 대공연장 : 13,295m²(4,022평), 1,616석
 - 소공연장 : 3,157m²(955평), 516석
 - 국악당공연장 : 5,683m²(1,722평), 481석
 - 야외공연장 : 2,000m²(605평)
 - 국제회의장 : 620m²(187평), 192석
 - 대전시장 : 727m²(220평)
 - 소전시장 : 310m²(94평)
- 주차장 : 618면(지상 206면, 지하 412면)

Ⅱ. 기구 및 인원 현황

□ 기 구 : 3본부 10부

이사장(감사, 이사회)

- 사장 -- 행정지원본부(총무부, 회계부, 시설관리부)
- 공연사업본부(공연기획부, 무대기술부, 마케팅부, 예술단운영부)
- 국악당운영본부(국악당관리부, 국악당기획부, 국악당교육연구부)

□ 전당직원

구분	합계	직 원							
		소 계	1급 (본부장)	2급 (부장)	3급 (차장)	4급 (대리)	5급 (주임)	6급 (사원)	7급 (사원)
정원	81	81	3	10	13	13	14	15	13
현원	76	76 (파견9)	3 (파견2)	8 (파견1)	5 (파견4)	4 (파견0)	10 (파견0)	23 (파견1)	23 (파견1)
과부족	△5	△5	-	△2	△8	△9	△4	8	10

□ 예술단원

구 분	계	극 단	무 용 단	국 악 단	오케스트라
정 원	263	33	60	80	90
현 원	244	30	57	75	82
과부족	△19	△3	△3	△5	△8

Ⅲ. 2004 예산현황

□ 수입예산

(단위 : 천원, %)

예산과목				예산액	비고
관	항	세 항	목		
문 화 예 술 사 업				18,502,808	
	의존사업			16,660,508	
		출연금		5,364,067	
		민간위탁금		11,296,441	
	자체수입			1,842,300	공연수입, 출연료수입 등

□ 지출예산

(단위 : 천원, %)

예 산 과 목				예산액	구성비	비 고
관	항	세 항	목			
합 계				18,502,808	100	
문 화예 술사 업-출 연금+자 체수 입				7,206,367	39	
	경 상적 경비			3,962,662	21	
		인 건비		1,913,165	10	
		관 리비		582,377	3	
		경 상사 업비		1,467,120	8	기타보상금, 업무추진비 등
	자 본사 업비			3,243,705	18	
		시 설비		3,243,705	18	시설관리비, 자산취득비
문 화예 술사 업-예 술단운 영위탁금				11,296,441	61	
	예 술단운 영			11,296,441	61	
		인 건비		5,141,710	28	
		일 반운 영비		165,184	1	
		사 업비		5,989,547	32	공연사업비, 작품제작비 등

※ 전 경기도문화예술회관 세입세출예산액(2004. 1. 1 ~ 5. 31) : 6,386,492천원

IV. 2004 경영목표

“한국을 대표하는 문화브랜드로서 경기도 문화의 전당 육성”

□ 추진방향

○ 문화창조의 중심

중앙문화의 소비지로서 지방문화·예술공간을 탈피, 새로운 문화·예술작품을 만들어내 서울과 전국은 물론 세계로 역수출하는 문화창조의 중심으로 발돋움 하는 문화·예술공간 조성

- 문화상품 마케팅 추진
- 대중에게 다가서는 새로운 공연장르 개발
- 시즌프로그램 도입 등 상설공연장화 추진

○ 문화복지의 중심

도민과 유리된 문화·예술공간이 아닌 찾아가는 공연장으로서 문화·예술 향유 기회의 확대를 통한 복지구현과 더불어 도민의 예술적 시야를 끌어올리기 위한 노력 제고

- 모세혈관문화운동의 지속적 추진
- 경기예술교육 멘토프로그램 활성화
- 국악당 교육강좌 시행
- 사랑의 문화회원권 확대 시행

1. 수준 높은 문화·예술작품의 창조와 보급

□ 사업목표

전당 본연의 목표인 문화·예술 활성화에 맞춰 수준 높은 문화·예술 작품의 창조와 보급에 노력함으로써 목표달성은 물론 도민의 문화 향수 충족에 이바지함.

□ 주요사업

- o 고급예술의 대중화를 위한 국내·외 우수작품 초청 공연
- o 레파토리 정착을 위한 시즌별 정기 및 기획공연
- o 해외 유명연출가 등 초빙을 통한 예술 수준 제고

2. 문화·예술을 통한 복지의 구현

□ 사업목표

보다 다양한 계층의 많은 사람이 문화·예술을 향유 할 수 있도록 다양한 방안을 강구, 문화예술의 혜택이 널리 퍼져 도민 생활의 질 제고는 물론 문화복지 구현에 이바지

□ 주요사업

- o 문화나눔운동 “사랑의 문화회원 제도” 확대 시행
- o 문화소비층 저변확대를 위한 “문화회원제도” 추진
- o 소외계층의 문화향수를 위한 “모세혈관 문화운동” 전개
- o 전통예술의 보급과 확산을 위한 “전통예술교육강좌” 운영

3. 공교육과의 결합을 통한 교육환경 개선

□ 사업목표

도내 문화소외지역인 오지 거주대상 학생을 위주로 다양한 문화·예술교육을 도

예술단원을 활용, 교육함으로써 공교육의 내실화는 물론 학생 정서순화와 사교육 비절감을 통한 가정경제 부담절감에 이바지함

□ 주요사업

- 청소년의 정체성 함양을 위한 “전통문화 특활교실”운영
- 교육환경개선을 위한 “경기예술 Mentor Program” 운영
- 청소년을 위한 교실 밖 문화체험 기획공연

4. 대중에게 다가가는 새로운 예술장르의 개발

□ 사업목표

기존의 문화·예술장르에 식상한 관람객들에게 새로운 장르를 개발, 보여줌으로써 문화예술장르의 발전은 물론 관람객의 기호에 맞춘 새로운 문화예술사업의 전형 창출

□ 주요사업

- 신공연장르 개발로 관람객을 직접 찾아가는 이동식 서커스 악극
- 가족 여가문화 정착을 위한 「전시기획전」 추진

5. 이용객 편의를 위한 시설개선

□ 원활한 주차공간 확보를 위한 「지하주차장」 건립

- 전당의 주차난을 해소하기 위해 일정규모의 지하주차장을 확충함으로써 이용객들의 주차편의 도모
 - 사업기간 : '02. 10. - '04. 6. 15
 - 소요예산 : 9,200,000천원
 - 사업규모 : 지하 1층 412면(12,548㎡)
 - 기존 221면에서 618면(장애인 주차면수 19면 포함)으로 증가
 - 주차능력 : 3.45석당 1대
- 주차장 유료화 시행
 - 시행일시 : 2004. 6. 1
 - 징수요금
 - 최초 30분 700원, 이후 10분당 300원(일 한도액 8,000원)
 - 공연관람객의 경우 공연 시작 1시간 전 입차 후 종료 후 30분내 출차 시 1,000원 징수
 - 직원의 경우 월 20,000원 정기요금 징수

□ 편안한 휴식공간 제공을 위한 「광장공원화」 사업

- 전당광장에 조경식재, 가로등 교체, 벤치 등을 설치, 근린공원화함으로써 이용객에게 편리한 문화휴식공간 제공
 - 사업기간 : '03. 12. ~ '04. 6.
 - 소요예산 : 1,308,000천원
 - 사업내용 : 조경, 가로등 교체, 벤치시설 등

□ 장애인 편의시설 확충

- 소외받는 장애인들이 불편함 없이 문화·예술을 향유할 수 있도록 각종 편의시설의 설치 및 보완
 - 대공연장 중앙전열인 로열석에 장애인석(6석) 추가배치(기존 장애인석은 공연장 후면 15석)
 - ※ 경기도공공시설내최적의장애인관람석지정설치운영조례 제정·공포의 계기가 됨
 - 대공연장 장애인 리프트 설치(9m)
 - 전시장 장애인 리프트 추가설치(22m)
 - 서편 주차장으로 진입하는 관람객을 위한 경사로 설치(4m)
 - 리프트 쪽 장애인 화장실 증설

□ 공연작품의 완성도 제고를 위한 무대장비 보강 등

- 노후장비 교체 및 유지보수를 통해 무대예술작품의 완성도를 높임으로써 관람객들에게 품격 높은 공연예술 감상기회를 제공
 - 사업기간 : '04. 2. ~ '05. 3.
 - 소요예산 : 419,850천원
 - 사업내용
 - 대공연장 : 핀조명기 교체 등
 - 소공연장 : 디머시스템 교체증설
 - 공 통 : 무대배경막, 무대시설방염, 무대기계 판넬 교체 등

□ 관람객의 편의서비스 확대

- 입장권 전산발매시스템을 이용한 티켓 예약
- 관람객 도우미 확충 및 정신교육 강화
- 월간 공연안내지 “예술과 만남”의 영문 제공, 독자투고 등 내용 보강
- 동영상, 스틸이미지 등 홈페이지의 시청각 콘텐츠 기능 보강, 예술과 만남

PDF 및 공연메일링 서비스 정례화 등 사이버 회원 전용 서비스 강화

V. 중점 추진 사업

1. 『경기예술 Mentor Program』 운영

도내 문화소외지역 거주 아동의 예술적 능력과 감성개발을 위하여 우수한 예술인을 예술교육강사(Mentor)로 파견, 예술인재 육성에 기여

□ 사업추진배경

- 도내 문화소외지역 거주 아동들의 문화향수 욕구 증대
- 문화소외지역 거주에 기인하는 예능교육 수혜의 제한
- 제한된 공교육하에서 예술교육의 부실화 우려
 - ① 이농현상 심화, 공교육 부실화 및 아동의 심성 황폐화 우려 가능성 제기
 - ② 내실 있는 공교육, 돌아오는 농촌 및 사교육비 절감을 통한 가정 경제 부담완화의 요청

□ 추진실적

시행 지역	대상시설(개소)					수혜대상 인원(명)	시행 횟수	멘토 현황(명)
	계	학교	공부방	보육원	소년원			
20개 시·군	61	42	14	3	2	2,291	1,820	103 (연인원 523)

- 국내 첫 시도사업으로 소관 문화관광부 및 타 지자체로 파급확산
- 언론·방송 홍보를 통한 경기도정 및 지역홍보에 이바지
- 멘토프로그램 월별 출강실적(2004)

구 분	수 해 대 상	출강횟수	멘토	비 고
3월	25개교	188회	52명	
4월	25개교	212회	52명	
5월	25개교	135회	52명	
6월	25개교	261회	58명	
7월	23개교, 2개 보육원	159회	60명	
8월	11개교, 2개 보육원	94회	30명	방학
9월	40개교, 14개 공부방, 2개 보육원	357회	104명	
10월	41개교, 14개 공부방, 3개 보육원 2개 소년원	414회	115명	

□ 향후 추진계획 및 기대효과

- 경기도교육청과의 긴밀한 협조로 확대 운영
- 예능교육활동을 통한 예술단원의 활동영역 확대
- 가용 멘토 자원(200여명) 활용의 극대화를 통한 다양한 분야의 실질적 예능교육 확대 시행
- ‘조선일보-삼성복지재단’이 공동으로 추진하는 “좋은 이웃 공부방 업그레이드 프로젝트” 등과 연계하여 도내아동복지시설, 저소득층 공부방 등 사회적 소외 계층으로 확대 추진(도내 52개교, 공부방 64곳, 아동복지시설 2개소 등)
- 멘토 파견 대상 25개 학교의 경우 학생전입 증가추세(’03. 3. 기준 3,218명에서 ’04. 5. 기준 3,520명으로 302명 증가)인 점을 감안시 사교육비 절감 및 인구유입의 가시적 기대 효과

2. 소외계층의 문화향수기회 확대를 위한 『모세혈관 문화운동』 전개

읍·면·동, 시골오지 등 문화예술을 접하기 어려운 도민들의 생활터전으로 예술인이 직접 찾아가 다채로운 공연행사를 펼침으로써 도·농간 문화격차를 줄이고 ‘살기좋은 경기도’를 만들어 가기 위한 문화프로젝트

□ 사업추진배경

- 도내 지역·계층간 존재하는 문화격차 해소 및 도민 삶의 질 제고의 필요성
- 도정 방침인 선진 교육·문화사업 강화 방침을 적극 계승하여 한 발 앞선 문

화자치구, 살기 좋은 경기도 구현

□ 추진실적

- 3개 프로그램(읍·면·동/학교/정오) 216회 시행, 145,819명 참여

구 분	계	읍·면·동	학교	정오	비고
횟수	216	103	85	28	'04. 10. 31 기준
관람객(명)	145,819	73,170	59,729	12,920	'04. 10. 31 기준

o 2004년 총 300회의 공연을 목표로 보다 폭 넓은 계층, 더욱 많은 도민에게 문화향수의 기회 제공

o 예술단 관람대상별 프로그램의 확대 개발 및 공연 장비 확충을 통한 공연 수준 향상

o 도내 31개 시·군 내 재래시장을 찾아가는 장터공연 추진을 통해 문화의 사회적 역할 실천, 지역경제 활성화 기여 및 애향심 고취

→ “찾아가는 공연, 함께 하는 문화”로 수준 높은 문화·예술의 경기도 구현

3. 문화나눔운동 「사랑의 문화회원권 제도」 확대 시행

문화생활에 대한 의지는 있으나 경제·신체적 혹은 기타 여러 사유의 제한으로 공연장 찾기가 어려운 이웃에게 문화적 배려를 배품으로서 “문턱 낮은 공연장”을 실현하고 기쁨을 함께 나누는 문화복지 구현

□ 사업추진배경

o 고아원, 양로원등 사회복지·보호시설에 수용중인 사회적 소외계층의 경우 경제적 어려움과 사회적 무관심으로 인해 문화생활 향유가 곤란

o 이에 뜻있는 개인·기업체·기관·단체가 이들 소외계층으로 하여금 경기도문화의전당과 도 예술단이 주최하는 공연을 무료로 관람하도록 함으로 기부문화와 공동체 문화를 확산시키는 “문화공동체 네트워크” 구성

□ 후원관리

종 류	후원금액(원)	후원기간	비고
사랑회원	50,000	1년	
사랑마스터회원	300,000	1년	
사랑골드마스터회원	300,000 이상	1년	

□ 추진실적

- 가입현황 : 49,030천원/118구좌
- 수혜회원 배부금 : 35,680천원/114구좌

□ 기대효과

- “경기비전 2006”의 4대 사업중 하나인 ‘선진 교육·문화’의 세부사업인 문화진흥 및 복지확충과 궤를 같이 하는 사업으로서 문화복지공동체 형성
- 문화소비계층의 다양화 및 관람객 저변확대에 이바지

4. 신 공연장르 개발

다양한 장르의 공연예술을 혼합, 창조적인 신규 복합예술장르 작품 개발은 물론 이거니와 예술성과 대중성을 겸비한 수준 높은 예술작품 창작에 이바지

□ 사업추진배경

- 대중과 유리되기 쉬운 순수 예술위주의 작품기획에서 탈피, 예술성과 대중성을 겸비한 서커스, 연극, 음악 등이 결합된 새로운 복합예술작품의 장르를 개척, 수준 높은 예술성 추구하고 대중의 기호에 부합하는 작품 창작에 이바지함으로써 문화예술 발전과 도민의 문화향수의 폭 확대를 추구

□ 사업추진 실적

- 공 연 명 : 서커스 악극 “꼭예사의 첫 사랑”
- 공연기간 : 2004. 9. 8 ~ 10. 3
- 공연장소 : 전당 광장공원 내 천막극장
- 공동주최 : 경기도문화의전당, 국립극장
- 관람인원 : 7,457명
- 경인지역 판권 소유

□ 향후 추진계획

- 광대오페라 “펠리아치”
 - 광대극을 오페라와 접목시켜 “축제성”을 살린 서커스와 오페라를 결합한 퓨전 오페라
 - 공연기간 : 2004. 11. 27
- “태권도 퍼포먼스” 추진

- 국기 태권도를 공연예술장르와 결합한 “태권도 퍼포먼스” 추진
- 2005년 공연을 목표로 러시아의 저명한 연출가 빅토르 크라메르와 작품협약 체결
차 러시아 출장(2004. 8. 31 ~ 9. 11)

5. 문화 상품화 마케팅 추진

예술 작품 창작에 마케팅 개념을 도입, 우수한 예술작품 창작은 물론이거니와 시장에 이를 성공적으로 소개, 문화상품화에 노력

□ 사업추진배경

- o 예술작품 창작이라는 법인 고유의 업무영역을 확대, 우수 공연작품을 시장에 성공적으로 소개, 다중이 향유할 수 있는 기회를 제공함으로써 도민 문화 향수의 기회를 늘림과 동시에 법인 자체 수익성 개선에 이바지
- o “수원”이라는 지역적 한계를 벗어나 전국 및 해외시장을 대상으로 마케팅 추구

□ 대상작품

- o “창밖의 앵두꽃은 몇 번이나 피고 지었는고”
 - 한국적인 미와 정서를 보여 줄 수 있는 창작극으로서 세계시장을 대상으로 제작
 - 중앙아시아 키르기즈스탄에서 “한국의 날”지정 및 “문화협정 체결” 기념 공연으로 공연('04. 10. 17)되어 현지로부터 호평을 받음
- o “눈으로 읽는 수능 대비 세계 고전 명작 연극”시리즈
 - 대입수능시험에 고전문학작품의 지문이 출제되는 사례가 빈번한 바 이를 연극으로 재구성, 문학작품 해석능력 제고는 물론이거니와 청소년 정서 순화에 이바지
 - 공연대상 작품 작가 : 안톤 체홉(시리즈 1), 김유정(시리즈 2)
- o 전국망(Network)사업으로 확대추진 계획 : 전국 중·고교 대상 순회공연 실시

6. 북한 이탈 주민 위안 공연

도내에 위치한 북한 이탈주민 사회화 지원시설인 하나원의 북한이탈주민들에게 이질화된 문화 동질성 회복과 정서 함양

□ 사업추진배경

남북한 동질성 회복 교육프로그램의 일환으로 도립 예술단 공연과 함께 북한 이탈주민의 문화적응을 돕는 동시에 통일을 대비한 앞서가는 남북한 동질화 추구 프로그램으로써 시행처인 법인과 경기도의 위상을 제고하고 함

- 공연일시 : '04. 9. 25 토요일 16:30
- 장 소 : 하나원(북한 이탈주민 지원시설)
- 출 연 자 : 도립 무용단
- 공연내용 : 한국 전통무용 및 사물놀이
- 관람인원 : 300명

□ 향후계획

- 공연 관람한 북한이탈주민 및 통일부 산하 하나원 관계직원의 열렬한 호응 및 지속적인 추진요청
- 모세혈관문화운동의 일환으로 정기적인 공연으로 확대추진 계획
- 2005년도 교육일정에 문화공연 프로그램 운영 도입 협의 추진

7. 국악당 국악 교육 프로그램 운영

일반대중이 국악을 쉽게 접할 수 있도록 다양한 국악 교육 및 체험 프로그램을 시행, 국악 이해의 폭을 넓힘과 동시에 국악인구 저변 확대에 이바지

□ 국악당 전통예술교육강좌

- 목적 : 다양한 연령층이 참여할 수 있는 계층별 차별화된 국악 교육 프로그램을 마련해 국악에 대한 관심을 사회 전반으로 확대하고 국악의 저변 확대 및 국악당의 공익적 이미지 고취
- 기간 : 2004. 9. 1(수) ~ 2004. 11. 30(화)
- 장소 : 경기도국악당 강습실, 연습실
- 내용 : 유아 및 일반성인 대상 14개 강좌(사물놀이, 단소, 대금 등)
- 모집현황 : 14개 강좌/415명 수강

□ 국악당 가족프로그램 ‘엄마 아빠랑 전통문화 나들이’

- 목적 : 주 5일 근무에 따른 바빠직하고 건전한 여가시간의 활용을 위한 웰빙 가족단위 주말 패키지 프로그램을 개최하여 가족단위의 교육과 공연문화의 접목을 통해 국악의 저변확대를 도모함

○ 개요

-기간 : 매월 첫째주 일요일 10:30 ~ 14:00('04. 9. 5 ~ 12. 5)

-장소 : 경기도국악당 공연장 및 야외공간

-내용 : 전통공연관람, 민속놀이, 무대견학 등

○ 시행결과

시행일	구분	총계	유료			무료 (초대)
			계	어른	어린이	
2004. 9. 5	입장객수(명)	211	177	83	94	34
2004. 10. 3	입장객수(명)	160	146	82	64	14