

〈업무보고 : 경기관광공사〉

주요업무보고

I. 일반현황

☐ 설립경위

- 설립일자 : 2002년 5월 15일
- 설립근거 : 지방공기업법 제49조, 경기도관광공사설립및운영조례
- 수권자본금 : 600억원(경기도 100% 출자)
 - ※ 납입금액 : 450억원 ('02년 : 200억원, '03년 : 200억원, '04년 : 50억원)

☐ 2004년 예산규모

- 수입예산 : 56,246백만원
 - 자본금수입 : 5,000백만원
 - 대행사업수입 : 4,915백만원
 - 민간경상보조수입 : 8,740백만원
 - 영업외수입(이자수입 등) : 1,725백만원
 - 기타 사업수입 : 35백만원
 - 자본적 수입 : 1,700백만원
 - 전년 이월금 : 34,131백만원
- 지출예산 : 19,977백만원
- <사업비> : 15,516백만원
 - 대행사업비 : 4,494백만원
 - 민간경상보조 : 783백만원
 - 진흥·홍보사업비 : 198백만원
 - 개발사업비 : 500백만원
 - 방문의해사업비 : 6,783백만원
 - 투자자산비 : 2,000백만원
 - 유형자산비 : 306백만원
 - 매출원가비용 : 19백만원
 - 예비비 : 183백만원
 - 기타자본적지출 : 250백만원

<인건비 및 경상비> : 4,461백만원

- 인 건 비 : 2,572백만원

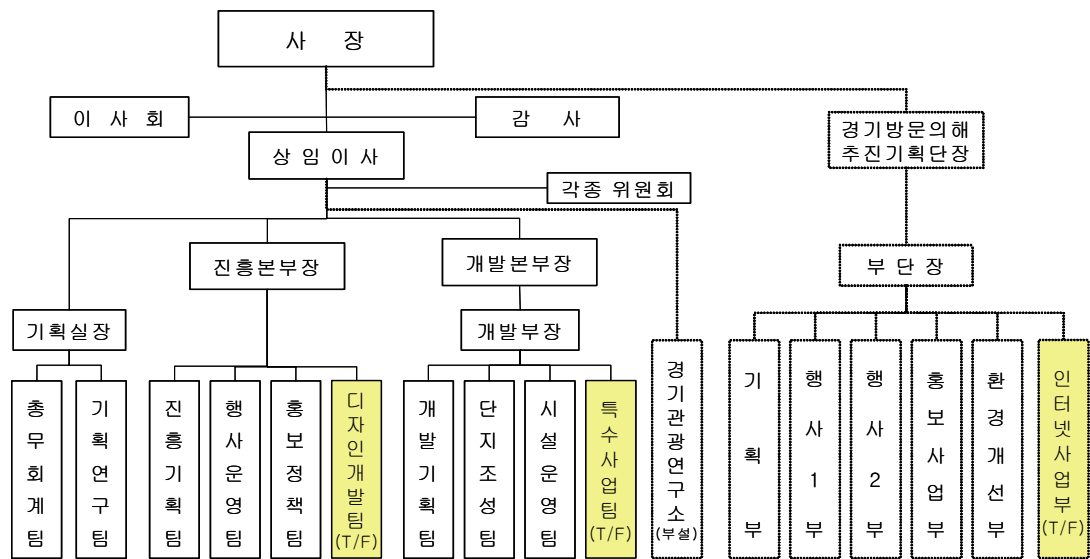
- 경 상 비 : 1,889백만원

○ 2005 이월액 : 36,269백만원

□ 조 직

○ 조직구조 : 1상임이사, 2본부, 1실, 1부, (1연구소), (1기획단)

○ 정·현원 : 정원 60명, 현원 59명



☐ 주요기능

기 능	주 요 내 용
관광개발	· 관광문화단지 등 관광인프라 사업의 전문적 추진 · 관광공사 수익사업의 개발 및 추진 · 관광 프로젝트에 대한 민·외자 유치활동
관광진흥	· 관광상품 개발 및 국내·외 관광객 유치촉진 · 국내·외 관광 협력체계 구축 및 전략적 마케팅
관광홍보	· 관광홍보 네트워크 구축 및 관광정보 시스템 개발 · 경기관광 이미지 제고
기획연구	· 지방자치단체 관광정책과 전략 수립 지원 · 중장기 전략경영계획 수립, 경영합리화 추진
관광연구소	· 관광개발분야 용역사업 등 위탁 및 자체사업 발굴
경기방문의해 추진기획단	· 관광인프라 정비 및 도민참여 촉진, 관광상품 개발 · 축제·이벤트의 관광자원화, 관광업계 육성, 다양한 홍보

II. 2005 경기방문의 해

< 추진배경 >

☐ 국내·외 관광환경 변화에 대한 전략적 대응 필요

- 관광산업은 21세기 대표적 성장산업으로, 각국은 관광중심지로의 도약을 위한 전략 마련에 부심
 - 일본 『Japan Expo 2005 Aichi』, 중국 『2005 중국방문의 해』 등
 - 관광산업 GDP 비중 : 선진국 10.7%, 한국 4%
 - 외화가득률 88% / 반도체 43%, 휴대폰 52%, 자동차 71%
- 국내적으로 주5일 근무제 본격시행, 레저·여가활동에 대한 관심 증대 등 관광 시장 확대
 - 차량 1시간 내 수도권 인구 2천 5백만명, 비행거리 2시간 내 10억명 거주

☐ 경제위상에 걸 맞는 경기도 관광산업 육성

- 경기도는 이미 인구 1천만명의 국가단위(Region State)의 규모로서 약 20조의 재정규모를 바탕으로 안정적인 행정적·경제적 역량을 보유

- UN에 등록된 전 세계 192개국 중 인구 1천만명 이하 국가는 115개국
 - 인구 1,038만명(전국의 21.2%), 전국 GRDP의 20.1%, 전국 지식기반 제조업의 41.1%
 - 지역이 국가발전을 선도하는 Glocal(Global+Local) 시대 경기도의 경제위상에 걸 맞는 관광산업육성 필요
- ⇒ 『경기방문의 해』를 계기로 경기도 관광산업 발전의 새로운 전기 마련
- 장기적 경기도 관광산업 발전을 위한 관광인프라를 정비하는 계기
 - 민간부문과의 네트워킹을 통한 경기관광 발전의 비전과 방향 제시

< 목표 및 추진방향 >

2005 경기방문의 해				
관광인프라 점검 정비	다양한 관광 상품 개발	체계적 홍보 네트워크 구축	축제의 개발 관광자원화	도민참여 및 인식 제고



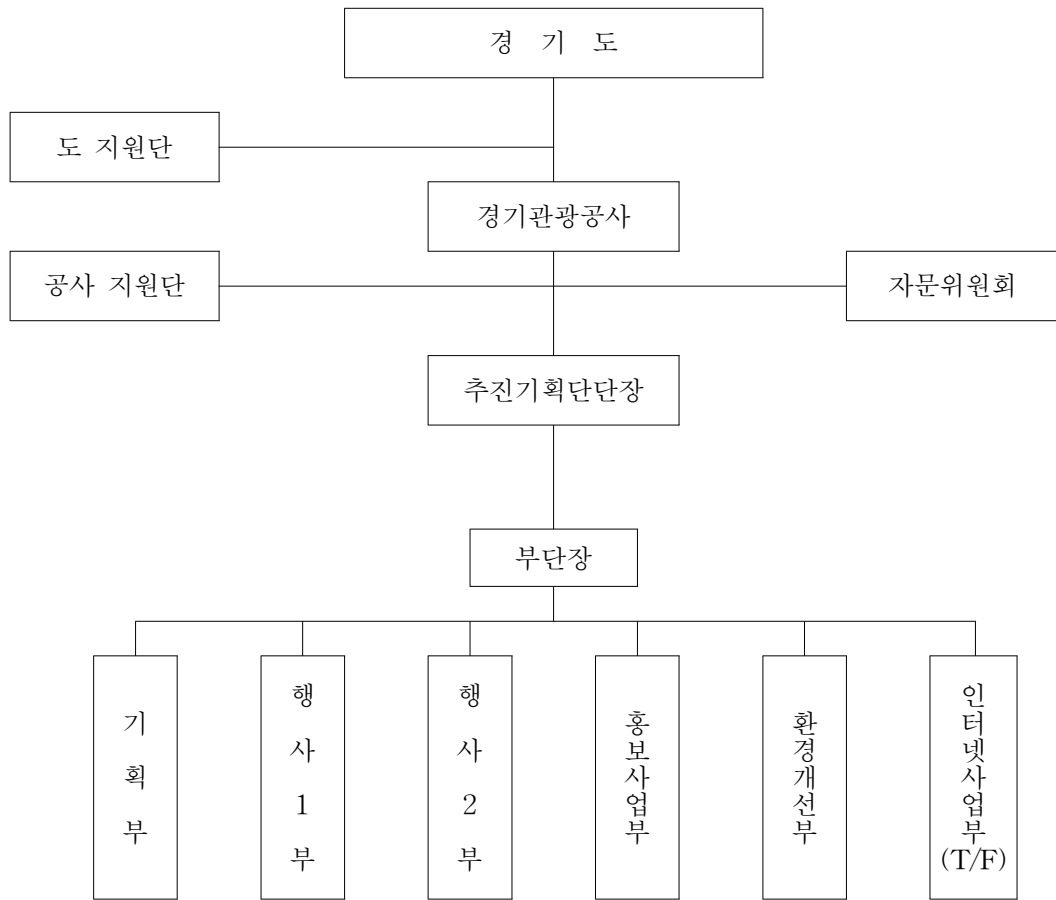
<경기도 관광산업 발전의 전기 마련>

	<u>2002년</u>		<u>2005년</u>
○ 관광객 총량 증대(백만명)	45	⇒	69
○ 부가가치 효과(억원)	2조 5,206	⇒	3조 4,911
○ 고용효과(천명)	183	⇒	254

※ 자료 : 경기도권역별관광개발계획('02년 경기도)

2005 경기방문의해 마스터플랜('03년 경기관광공사)

< 운영체제 >



○ 정 원 : 40명 (공사 20, 공무원 15, 유관기관 5)

○ 현 원 : 28명 (공사 19, 공무원 7, 유관기관 2)

< “경기방문의 해” 주요 추진경과 >

'03. 1	민선3기 『경기비전 2006』 핵심과제 선정
'03. 3. 31	「2005 경기방문의 해」 기본계획 수립 보고
'03. 7. 1	방문의 해 사업 정책토론회 (행정1부지사 주재 - 실·국장)
'03. 8. 8	시·군 관광담당과장 회의
'03. 9. 8	방문의 해 사업 조정회의(1차) - 행정1부지사 주재
'03. 9. 18	방문의 해 사업 조정회의(2차) - 행정1부지사 주재
'03. 9. 22	방문의 해 마스터플랜 용역 중간보고회 - 도지사
'03. 9. 25	방문의 해 추진조직 도지사 결재 (정원40명)
'03. 9. 30	방문의 해 중앙 투·융자심사 승인 (행정자치부)
'03.12. 11	방문의 해 추진기획단 조직구성
'03. 12.	방문의 해 2004년도 사업예산 확보 (출연금 8,056백만원)
'04. 3. 8	「2005 경기방문의 해」 자문위원회 출범 (각계인사 65명)
'04. 3. 30	중점추진사업 설정 전략회의 (행정1부지사 주재 - 실·국장)
'04. 4. 25	시·군 / 유관기관 관계자 워크숍 개최
'04. 5. 25	정책토론회 개최(경기발전위원/경기개발연구원/추진기획단)
'04. 6. 7	방문의 해 사업 추진사항 보고회 - 도지사 (실·국장)
'04. 9. 1	문화관광부 “2005 지역방문의해” 선정
'04. 11. 12	경기방문의해 준비상황보고회 개최 - 도지사 (시장·군수)

< “경기방문의 해” 주요 추진사항 >

(1) 관광인프라 정비 및 도민 참여 촉진

☐ 음식점 표준 메뉴판 개발·보급

- 표준 메뉴판 디자인 개발 : 2종('04. 7월)
 - 건본품 및 매뉴얼 북 CD 제작
- 메뉴판 제작·보급 완료
 - 모범음식점 4,300개소(식품진흥기금 860백만원)

☐ 음식점 위생 식탁깔개(Table-Mat) 개발·보급

- 디자인 매뉴얼 북 및 CD 개발('04. 10월)
 - 디자인 65종 개발 : 도 전체 이미지 3종 및 31개 시·군 각 2종
- 식탁깔개 제작·보급 : 198만매(3종) 보급 완료('04. 11. 6)
 - '04. 12월 중 추가제작 보급(150만매)

☐ 관광 종사자 관광마인드 향상 교육

- 관광 관련 종사자 친절서비스 교육('04년 45,400명)
 - 택시 및 여객 운전기사 → 90회 23,900명('04. 10. 30일 현재)
 - 음식점 종사자 → 104회 21,500명('04. 10. 30일 현재)
- 교육자료 및 홍보스티커 제작 배부
 - 택시, 여객 운전기사, 음식점종사자 손님맞이 요령 : 5만부
(운수업 3만부, 음식점 2만부)
 - 택시, 버스 부착용 스티커 : 7만매

☐ 외국어 통역자원봉사자 운영

- 인 원 : 200명
 - 영어 60, 일어 50, 중국어 50, 독일어/불어/스페인어/러시아어 각 10명
- 활용계획 : '05년 개최되는 주요 축제 및 관광지 현장 배치 운영
 - 운영기간 ; '05. 1. 1~12. 31(1년간)
- ※ 자원봉사 신청자 301명에 대해 면접 선발('04. 11. 8~11. 9)
 - 신청자 현황 : 영어 142, 일본어 108, 중국어 52명 등

☐ 주요 관광지 환경개선(관광인프라 정비)

- 주요 관광거점지역 실태조사('04. 3. 22~ 3, 26)

- 대 상 : 15개 시·군, 25개 관광지
- 결 과 : 개선대상 54건 ⇒ 도 및 시·군에 정비요청
- 주요 국도(고속도로) 도로표지판 실태조사('04. 5. 10 ~ 5. 20)
 - 대 상 : 12개 노선(국도 8 / 고속도로 4)
 - 결 과 : 정비 및 확충대상 총 164건(일반국도 125건, 고속도로 39건)
 - ⇒ 도 및 시·군, 도로공사 등에 정비요청
- 관광지 간판 실태조사('04. 5. 28~5. 31)
 - 대 상 : 16개 관광지(지정 14, 비지정 2)
 - 결 과 : 간판정비 가능 관광지 2개소(남한산성, 산정호수) ⇒ 도(관광과, 주택과)에 정비추진 요청
- 주요 문화재 관광수용태세 실태조사('04. 6. 21~7. 7)
 - 대 상 : 59개소(국가지정 26, 도지정 17, 기타 16)
 - 결 과 : 개선대상 214건 ⇒ 도 및 시·군에 정비추진 요청
- 로마자표기 정비대상 표지판 조사('04. 7. 19~7. 23)
 - 대 상 : 수원시 전역(중점대상 61개소)
 - 결 과 : 개선 및 정비대상 44건 ⇒ 도 및 수원시에 정비추진 요청
- 농어촌 체험마을 관광여건 실태조사('04. 10. 5~10. 22)
 - 대 상 : 24개 마을(슬로우푸드 10, 녹색농촌체험마을 8, 농촌전통체험 3, 어촌전통체험 3)
 - 결 과 : 운영 개선방안 32건 제시 ⇒ 도 및 시·군에 협조요청

□ B&B (홈스테이 / 템플스테이)

- B&B(Bed&Breakfast) 프로그램 개발 ⇒ 홈스테이, 템플스테이
 - 홈스테이 : 180가정(고양시 130, 과천시 50) ⇒ 500가정 확대 추진(수원, 용인, 의정부 등)
 - 템플스테이 : 4개소(고양 흥국사, 양평 사나사, 여주 신륵사, 화성 용주사)
 - 산사체험, 다도체험, 정신수양 등 체험프로그램 연계 개발 예정
- ⇒ 경기도의 문화체험 기회 제공 및 부족 숙박시설 대체시설로 확대 운영

□ '경기관광'민간 홍보위원 운영 활성화

- '경기관광' 홍보 『HAM-자원봉사대』
 - '경기방문의 해' 특별무선국 운영(인원 550명)
 - 기 간 : '04. 6. 1 ~ '06. 1. 31
 - 도 개최 및 시군 지역축제·이벤트 기간 중 특별무선국 운영(행사내용 소개

/ 관광지 안내 및 홍보)

- 햄(HAM) 자원봉사대 발대식 : '04. 9. 12(일)

※ (사)한국아마추어무선연맹경기지부(정회원 2천여명)

- 경기도내 동호인 2만명 / 전국 7만명 / 전세계 300만명

○ 외국인 관광객의 원활한 언어소통 지원

- BBB(Before Babel Brigade : 언어·문화봉사단) : 2,206명

- 외래객 언어서비스 지원을 위해 BBB운동과 업무협약 추진중('04 하반기)

(2) 경기관광 정보 인프라 구축

□ 경기관광 포털사이트 구축(www.visit2005.com)

○ 경기방문의해 홈페이지 운영 : '04. 4월 ~

○ 다국어 체제 지원 : 국문, 영어, 일본어, 중국어 간·번체

- 언어권별 차별화된 관광홍보 및 콘텐츠 제공

- 맞춤형 여행 서비스 제공

○ 관광 DB 구축 : 13,000건(국문 10,000, 외국어 3,000)

- 관광지, 음식점, 숙박, 쇼핑정보를 실시간으로 제공

※ '04. 11. 10일 현재 홈페이지 방문객수 177,000명

온라인 가입회원수 2,800명

- 온·오프라인 이벤트 운영 : 최근 1일 평균 8,000명 접속

⇒ 2005년 50만명 방문 및 회원가입 1만명 목표 추진

□ 온라인 이벤트 및 광고 추진

○ 온라인 이벤트 진행

- 1 차 : “TV CF 퀴즈 이벤트” ('04. 10. 18~31)

-참여인원 : 903명(신규회원가입 : 858명)

- 2 차 : “가자! 경기도, 기름평평!!”('04. 11. 1~14)

○ 온라인 광고 추진

- 게재사이트 : Daum, Naver, 디지털조선, 스포츠서울 등

- 게재 기간 : '04. 10. 18~11. 14

□ 적극적 온라인 프로모션 진행

○ SMS 문자 서비스 실시

- 핸드폰 단문 문자메시지(SMS) 및 홍보 이메일 발송(주 1~2회)
- 매주 경기도의 명소 및 다양한 콘텐츠 제공 중
- E-뉴스레터 서비스 실시
 - 발송대상 : 경기방문의해 홈페이지 가입회원
여행업자 등 5만명
 - 시행시기 : '04. 12. 1
 - 내 용 : 경기도의 다양한 관광자원 및 축제 이벤트 등 홍보

(3) 외래관광객을 위한 관광상품 개발

- 일본, 동남아, 구미주 등 시장별 차별화된 관심상품 개발
 - 일본 시장 : 도자기, 쇼핑, 수원화성, 한류문화 체험상품
 - 중국·동남아 시장 : 스키, 쇼핑, 한류문화 상품
 - 구미주 시장 : DMZ, 생태, 해외연고 상품(태권도, 입양아, 참전용사, 병영체험 등)
- ※ 도내 관광업계 참여 할인쿠폰 발행 ⇒ 외래관광객 유치 증대

- 인천공항 환승객 대상 DMZ-Tour 상품개발
 - 인천국제공항 환승객수 : '03년 12만명(4시간 이상 체류객, 매년 3~6% 증가)
 - DMZ Transit 만나질 상품 운영 : '04. 10. 1일 ~
 - 1인 18\$(한화 21,000원) / 매일 1회 운영
 - 코스 : 인천공항→임진각→제3땅굴/도라전망대→자유의다리→인천공항
 - '04. 11. 10일 현재 이용인원 175명
 - ※DMZ 방문증 유료 관광상품화

< 추진실적 >

- 공항환승 전문여행사 초청 DMZ 시범투어 실시(3회, 22개 여행사 62명)
 - 국내외 언론매체 기사회(일본 TV-Tokyo, YTN, 조선일보 등)
 - 영문 상품홍보 리플릿 제작·배포(공항, 호텔, KNTA 해외지사망 등)
- ⇒ '05년 수원화성, 부천 아인스월드, 고양 KINTEX 등 다양한 코스개발 운영

- 한류(한류)문화 체험 관광상품 개발
 - 경기도 한류문화 소재 관광상품 개발
 - 대장금 : 수원 화성행궁, 한국민속촌, 양주 MBC 문화동산 등 관광명소화 추진
 - 주연배우 방문의 해 홍보대사 활용(협의 중)
 - ※ 대만 TV 시청률 1위, 일본 NHK-BS2 방영 중

- 태극기 휘날리며 : 부천 판타스틱 스튜디오

☞ 대만 항공노선 복항('04. 10월) 및 일본 항공노선 증편('05년)

○ 도내 '한류문화' 체험 대상지역의 관광상품화 지속 추진

- 수 원 시 : 수원화성 행궁(대장금)
- 부 천 시 : 영상문화산업단지(야인시대, 태극기 휘날리며)
- 용 인 시 : 한국 민속촌(대장금)
- 양 주 시 : MBC 문화동산(대장금)
- 과 천 시 : 국립현대미술관(미술관 옆 동물원)
- 남양주시 : 남양주 종합촬영소(공동경비구역JSA, 취화선, 선물 등)
- 가 평 군 : 남이섬 선착장(겨울연가), 명지계곡(내마음의 풍금), 아침고요수목원(편지)

□ 동남아 관광객 유치 스키이벤트 상품 개발

○ 동남아 스키관광 방문객수 : 연 23만명(매년 12% 증가)

- 최근 한류연계 스키관광상품 증가 추세
- 도내 스키장 이용객수 연 2만 4천명(전체의 10% 수준)

○ 도내 스키리조트와 공동으로 고가(고가) 상품개발

- 2박 3일 체류 스키상품(1인 202,000원)
- 스키레슨, 스키·눈썰매 대회 및 한류 참여 이벤트 상품
- 홍콩(선플라워), 말레이시아(상충, 아시아캐시), 태국(제임스), 대만(유신) 등

⇒ '04~'05 시즌 중 패키지상품 5회 1천명 유치 예약

- 개별 스키관광객 2,400명(10%) 유치 증대

□ 해외연고시장 등 특별 관심층(SIT) 상품개발

○ 해외 연고시장 한국문화 체험상품 개발

- 재외동포, 한국전 참전용사, 해외 태권도 교습생, 종교단체 등을 대상으로 한 다양한 한국방문 프로그램 개발

- 해외 연고상품 전문업체와의 공동 프로모션 추진

- 주한 외국인 단체, 외교사절, 특파원 등을 활용 한국문화 진파

- 서울국제부인회, 미국여성클럽, 한불부인회, 미국상의 등

○ 특별 관심층 대상 SIT(Special Interest Tour) 상품개발

- 태권도, 체육, 문화, 병영체험상품 발굴 및 현지 전문 여행업체를 통한 마케팅

- 태권도, 도자기, 세계문화유산 답사 체험 등 경기도 특화상품 개발

- 병영문화체험 등 SIT 대상 프로그램 활성화

<주요 추진실적>

- 스페인, 호주, 미국 태권도 연고상품 : 3회, 54명
- 일본 클럽투어리즘 에코스텝 유치 : 4회, 2,380명
- 일본인 수원화성 완보체험 상품 : 1회, 250명
- 미국 시카고, LA 교포 경기도 방문 : 2회, 410명
- 해병대 병영체험(주한외국인) : 1회, 76명

□ 컨벤션 Post-Tour 상품개발

- '04년 서울 및 도내 개최 컨벤션 현황
 - 세계기독교인대회 등 56건(외국인 12,000명)
- 컨벤션 참가 외국인 대상 권역별 대표상품 개발
 - 서북부(DMZ, 판문점), 동북부(스키), 동남부(도자, 민속촌), 서남부(문화유산)

⇒ 2005년 : 세계화상대회, 한상대회 등 60건 외국인 참가 33,000명 예상 APEC 관광포럼 도내 유치 추진('05. 5월 예정)

< 주요 추진실적 >

- 국제문화전문가단체(CCD) 총회 Post-Tour 유치
 - '04. 6. 4(금) 12:00 ~ 18:00 / 53개국 176명
 - ※ 각국 문화부장관, 작가, 영화감독 등 문화전문가
 - DMZ 답사투어(임진각, 도라전망대, 도라산역 등) 및 평화선언
- 국제 콘크리트 구조학회(CONSEC 04) Post Tour 유치
 - '04. 6. 29(화) ~ 7. 1(목) / 61명
 - 이천도자기, 한국민속촌, 서해대교
- 세계기독교인연합회 세계대회 Post Tour 유치
 - '04. 9. 18(토) / 37개국 317명
 - DMZ, 수원화성-민속촌, 오두산 통일전망대 등 3개 코스 운영
- 세계박물관대회 Post Tour 유치
 - '04. 10. 7(목) / 45개국 370명
 - DMZ, 조선관요박물관-화성행궁 등 2개 코스 운영
- 제12회 동아시아 경제인 회의 Post Tour 유치
 - '04. 10. 21(목) / 7개국 140명
 - 삼성전자, 수원화성, 민속촌 등
- OICA(세계자동차공업협회) 총회 Post Tour 유치

- '04. 10. 29(금) / 17개국 42명
- 한국민속촌, 이천도예촌 등

⇒ '04년 컨벤션 Post-Tour 유치 ('04. 11월 현재) : 1,106명

□ 중국인 선호 관광상품 개발

- 눈·스키 및 테마파크 관광상품
- DMZ 투어, 첨단산업시설 시찰 관광상품
 - ※ 주요 테마별 상품개발 추진 현황
 - 스키상품 : 에버그로스(Evergloss) 여행사
 - 병영체험 상품 : 선플라워(Sunflower) 여행사
 - 수학여행 상품 : 미라마(Miramar) 여행사
- 자매결연지역 문화관광 교류 활성화
 - 경기도-광둥성간 상호전통정원 조성
 - 중국 광둥성 월수공원 내 한국 전통정원 조성
 - 경기 수원시 효원공원 내 중국 전통정원 조성
 - ※ 자매결연 지역
 - 경기도 : 광둥성, 산둥성, 요녕성
 - 수원시 등 19개 시 : 중국 제남시 등 41개시

(4) 내국인을 위한 관광상품 개발

□ 내국인 대상 체험관광 상품 개발

- 주5일 근무제 및 주말 자율학습 운영에 따른 체험관광 수요 증가 추세
- 여가활동, 건강 관심 증대에 따른 친환경 농촌 체험 수요 증가
- ⇒ 수도권 2,500만 관광시장 유치를 위해 당일 또는 1박 2일 단기 체류형 체험관광 상품 중점 개발 추진
 - 경기 Daily Tour 버스 운영
 - 녹색농촌 체험관광 상품 개발
 - 지식교육 관광 (Edu-Tour) 프로그램 개발
 - 초·중등학교 학생 경기관광 알리기 포스트카드 제작·보급

□ 경기 Daily Tour 버스 운영

- 운영 기간 : '04. 11. 6 ~ '05. 12. 31

※ 운행 개통식 : '04. 11. 6 / 월드컵경기장

○ 참여 업체 : 도내 2개 업체

- 장수관광(2개 코스), 중부관광(2개 코스)

○ 운행 코스 (4개)

- 수원역 출발 (09:30)

- 수원역 → 민속촌 → 월드컵경기장 → 수원화성

- 수원역 → 이천 도예촌 → 영릉/신록사 → 명성황후 생가 → 수원화성

- 성남 야탑역 출발 (09:00)

- 야탑역 → 수원화성 → 용 · 건릉 / 용주사 → 경기도박물관

- 서울 삼성동 코엑스 출발 (09:00)

- 코엑스 → 잠실역 → 양평 두물머리 → 세미원 → 용문산

⇒ '05년 부천, 의정부, 고양 등 5개 권역으로 확대 · 운영

□ 녹색농촌 체험관광 상품개발

○ 슬로우푸드 관광상품 개발

- 경기도내 슬로우푸드 마을 : 10개소

- 가평 영양жат 마을, 양평 보릿고개마을, 여주 오감도토리마을, 이천 부래미마을, 화성 서해일미마을, 포천 도리돌한방마을, 파주 장단콩 마을, 안성 서일농원, 연천 청산김치, 평택 수도사(사찰음식)

- 슬로우푸드 마을 모니터링 투어 유치 지원 ('04. 8~11월)

○ 농촌전통 테마마을 체험상품 개발

- 양평 옹달샘마을, 안성 미리내마을, 화성 은행나무마을, 이천 자채방아마을 등 4개소

- 경기도 농업과학교육관 연계, 체험관광 코스 개발 추진중

- 경기도 전통의 맛을 찾아서 : 경기도와 함께하는 Slow Food 운동 (경향신문 총 12회 연재 ; 5. 15부터 주1회)

□ 지식교육관광(Edu-Tour) 프로그램 개발

○ 지식교육관광(Edu-Tour) 프로그램 자료집 제작

- 전통문화학습 : 박물관 탐방, 도자기빚기교실, 김치체험학교 등

- 생태환경체험학습 : 수목원, 경기민물고기연구소, 자원재생시설 등

- 농촌체험학습 : 슬로우푸드마을, 녹색체험마을 등

⇒ 제작부수 : 3,000부 ('04. 12월 ~ '05. 1월)

○ 자료집 활용 및 배포

- 학교, 여행사, 유관단체 대상 배포, 경기도 방문 상품기획 및 참고자료 활용 유도
- 프로그램의 홈페이지 게재를 통한 온라인 홍보 및 자료 제공
- 지속적 자료보완으로 자료 활용 및 이용자 범위 확대

□ 경기관광 알리기 Post-Card 제작·보급

○ 대 상 : 도내 초·중등학교 학생

○ 초등학생용 Post-Card

- 일반엽서 규격 70만부(시·군별 1개 시안)
- 도내 초등학생이 직접 그린 '2005 경기방문의해' 초대 메시지와 각 지역의 대표 관광지를 바탕으로 제작

○ 중등학생용 Post-Card

- 봉합엽서 규격 3만1천부
- 시·군별 대표 관광지 이미지를 접수, 제작

○ 각 초·중등학교 학생 대상 배포 : '04. 11~12월

- 경기도 교육청 및 지역교육청 협조

□ 기행수필집 제작·보급

○ 『경기도 자전거 여행 답사기』 제작 보급

- 책자명 : 자전거여행 : 경기도편(작가 김훈)
 - 경기도 관광자원을 수필 형식으로 소개
 - 여행답사 내용 문화일보 연재('04. 4. 7부터 6. 22일까지 총 12회 연재)
- 전국 도서관 및 중·고교 등 7,900개소에 8,400부 배포
 - 경기관광 홍보자료 활용 / 유료판매 병행

(5) 다양한 축제·이벤트의 관광자원화

□ 경기방문의해 지정축제 선정

○ 10대 축제 및 50개 지역대표 축제 선정('04. 9. 13)

- 축제·이벤트 교수 및 전문가 5인으로 축제전문위 구성
- 독창성, 접근성, 개최시기 및 지역분포 등 고려, 방문의해 10대 축제 및 50개 지역대표축제 선정

< 경기방문의해 10대 축제 >

- 국제 모터쇼('05. 4~5월) - 고양 꽃 전시회('05. 4월)
- 세계도자비엔날레('05. 4~6월) - 의정부국제음악극축제('05. 4월)
- 부천국제판타스틱영화제('05. 5월) - 수원 화성국제연극제('05. 8월)
- 남양주 세계야외공연축제('05. 8월) - 세계평화축전('05. 8월)
- 안성남사당바우덕이축제('05. 9월) - 과천한마당축제('05. 9월)
- ※ 연천 전곡리구석기축제('05. 5월 : 예비축제)

□ 지정축제 등 도내 축제·이벤트 육성 지원

- 경기도 지역축제 현황자료집 제작·배포 ('04. 7월)
 - 도내 31개 시·군 140여개 축제 중 110개 축제 현황자료 정리
 - 축제개요, 주변 관광자원정보, 숙박·음식·교통정보 수록
- 축제·이벤트 캘린더 제작 (국어, 영어, 일어) : '04. 12월 중 배포
- 축제 기획 및 홍보 마케팅 전문 컨설팅 지원
- 국내외 유력 상품 기획자 및 언론인 초청 상품화 촉진
- 국제회의 연계 관광상품화 지원
- 축제 활성화를 위한 재정 지원
- ※ LED 전광판 차량을 통한 축제 홍보 지원 / 홍보부스 운영

⇒ 31개 시·군 문화원, 예총과 연계 지정 문화예술 행사로 육성

- 박물관·미술관 및 공연프로그램을 연계, 시너지 효과 제고

(6) 관광업체 육성

□ 도내 여행업계 육성 지원

- 도내 관광업계 협력 활성화
 - 도내 관광업계 간담회 실시('04. 3회 개최)
 - 공사, 관광협회, 도내 여행업계 및 관광사업체 참여 확대
- 우수 여행상품 개발 및 외국인 관광객 유치 여행사 인센티브 지원
 - 프로그램 개발, 홍보·마케팅 및 전문 가이드 지원 등
- 도내 여행업계 참여 공동 프로모션 추진
 - 수도권 국제회의 Post-Tour의 경기도 유치에 도내 관광업계 참여 지원
 - 공항 환승객 대상 맞춤형 관광상품에 도내 업체 참여 지원 및 운영 활성화
- 해외 관광박람회 및 교역회 등 업계 공동참여
 - JATA(일본여행업협회) 박람회 : '04. 9. 25~10. 2

- CITM(중국국제여유교역회) : '04. 11. 25~11.28

□ 관광기념품 업계 육성 지원

- 경기도의 독창적인 관광기념품 디자인 개발('05년 200종)
- 관광기념품 및 특산물의 온·오프라인 판로 확대 지원
 - 경기 Daily Tour 버스 내 상품 자료집 비치
 - 주요 관광지내 전시 판매소 설치·운영
- 국내외 기념품 전람회 참가 및 주요 유통업체 제휴 판로 확대 지원

(7) 체계적·전략적인 다양한 홍보

□ 외래관광객 유치에 위한 현지 홍보활동 전개

- 아시아·태평양관광협회(PATA)총회 『경기관광의 날』 행사
 - 일자 및 장소 : '04. 4. 20(화) / 제주 국제컨벤션센터
 - ※ PATA 공식행사로 개최
 - 행사규모 : 70개국 2,000명(해외 1,500명, 국내 500명)
 - 각국 관광장관, 관광청장, 관광업계, 언론인 등
 - 행사내용 : 경기관광 영상홍보물 상영, 경기방문의 해 소개, 민속공연 등
- ※ PATA 총회 『경기관광 홍보관』 운영
 - 기간 및 장소 : '04. 4. 19~4. 21 / 제주 국제컨벤션센터 3층 로비
 - 경기관광 소개, 특산품 전시 및 시음·시식, 도자시연 등
- 미국 Homecoming Campaign 실시
 - 기 간 : '04. 8. 8 ~ 8. 17
 - 장 소 : 미국(LA, 시카고, 뉴욕, 워싱턴 : 4개 도시)
 - 주요 내용
 - 현지 언론사 및 여행업계 대상 홍보설명회 개최(총 6회)
 - 주요 언론사 대표 방문 및 언론인터뷰를 통한 방문의해 홍보(총 19회)
 - 영사관, 문화원, 한인회장 등 유관기관 협력 추진
 - 현지 언론 광고게재 추진(총 18건)
 - 주요 현지언론 보도실적 : LA/뉴욕 등 현지 한국일보, 중앙일보 등 22건
- 일본지역 경기관광 홍보유치단 파견
 - JATA 박람회 중 경기관광 홍보관 운영
 - 기간 및 장소 : '04. 9. 23~26 / 도쿄 빅사이트 컨벤션센터
 - 일본지역 경기관광 홍보설명회 실시(9. 25~10. 1)
 - 대상지역 : 도쿄(9. 27), 오사카(9. 29), 후쿠오카(10. 1)

- 설명회 참석 : 일본 현지 여행업체 및 언론 등
- 주요 국제 관광박람회 참가, 경기방문의해 홍보 실적
 - 홍콩 국제 관광박람회(ITE)
 - '04. 6. 9~14, 홍콩 / 70여개국 274개 기관 참가, 55,000명 관람
 - 제19차 KATA/TVA 관광교류회의 및 관광설명회
 - '04. 6. 21~24, 대만 / 대만 여행업체 및 교육계 120명 대상 설명회
 - 2004 나카사키 APTA 총회
 - '04. 7. 3~8, 일본 나카사키 / 15개국 250명
 - 한중 경제포럼 및 2004 대한민국 중소기업 상품박람회
 - '04. 7. 8~13, 중국 길림성 / 관람인원 약 20,000명
 - 장춘박람회(7. 10~12) 참가 : 현지 여행업체 및 일반관람객 2만명 대상 홍보
 - JATA World Travel Fair 2004
 - '04. 9. 23~26, 일본 도쿄 / 관람인원 약 10만명
 - PATA Travel Mart 2004
 - '04. 9. 21~24, 태국 / 각국 NTO 및 정부기구, 관광업체 등 300여 기관
 - LA 한인의 날 코리안 퍼레이드 참가
 - '04. 9. 16~19, 미국 LA / 미주 한인 등 30만명 관람
 - 대만관광판촉단 참가(대만 관광교역회 및 관광우호의 밤 등)
 - '04. 10. 22, 대만 / 대만 현지 여행업체 약 500명 참가

< '05년 해외 주요행사 참가계획 >

- 독일 CMT 2005 파트너 국가행사('05. 1. 15~23)
- 스페인 FITUR('05. 1. 26~30)
- 세계도자비엔날레 해외로드쇼('05. 2월중)
- 싱가포르 NATAS('05. 3. 18~25)
- 마카오 PATA 총회('05. 4. 17~20)
- 미국 로터리인터내셔널 100주년('05. 6. 18~22)
- 일본 JATA 총회('05. 9. 22~24)
- 말레이시아 PATA Travel Mart('05. 9. 27~30)

□ TV 등 영상매체 홍보

- 종합관광영상물 / TV CF 제작
 - 종합관광영상물 : 국·영·일·중
 - TV CF : 2종 / 국·영·일·중(한반도 다큐멘터리 / 대한민국 체험학교)

○ TV 광고 방영(한반도 다큐멘터리)

- 공중파(전국방송) : KBS2, MBC, SBS('04. 10. 1~11. 30)
- 케이블TV 및 위성방송 : 아리랑TV, YTN, CBS TV('04. 10~12월)

○ 2005년 광고 방영 : 문화관광부 관광진흥개발기금 활용

- 국 내 : 공중파, 케이블 TV 및 위성방송(대한민국 체험학교)
- 해 외 : 주요 TV, 일간지 및 관광전문지 등

□ 인쇄매체 활용 홍보

○ 국내외 주요 일간지 및 관광전문잡지 대상 홍보, 특집기사 촉진

○ 해외 교포사회 유력 언론매체 특집기사 및 광고

- 도자기엑스포 등 유관기관 기획 시리즈 광고 병행
- 31개 시·군 관광지 특산물 등 소개(일정금액 분담)

○ 관광전문잡지 “GGI-Tour” 발행

- 창간호 : 2004. 11. 5 / 계간 10,000부
- “GGI-Tour” 편집위원회 운영(15명)

○ 『2005 경기방문의 해』 기념우표 발행

- 기념우표 : 160만장(1장당 220원)
- ※ 우표발행 안내카드 20만장 - 국내·외 송부용
- 발행시기 : 2005년 상반기(5월 예정)

⇒ '05년도 행사기념우표 발행계획은 국내 각 기관에서 신청한 20건 중 엄선하여 선정됨(우정사업본부 / '04. 4. 30)

□ 다중이용 시설 홍보

○ 수도권 지하철 홍보 : '04. 10~12월(3개월)

- 지하철 2호선 : 모서리, 노선도 광고
- 지하철 1·2·3·4호선 : PDP 광고

⇒ 2005년 광역지자체 주요 도시 확대(인천, 대구, 부산, 광주 등)

○ 항공사 기내지 광고

- 대한항공 “Morning Calm”(‘04. 10, 12월)
- 아시아나항공 “ASIANA Culture”(‘04. 9, 11월)

※수원화성, 이천도자기축제, DMZ, 대장금, 안성바우덕이 등 기획기사 연계 게재

○ 항공사 기내 영상 광고('05. 1~6월)

- 아시아나 등 주요 항공사
- 방문의해 주요 이벤트 및 환승상품 등 홍보

□ 인천국제공항 『경기관광 안내센터』 운영

- 위 치 : 입국장 2번 출구 앞
- 외국어 통역안내원 5명(영어 2, 일어 2, 중국어 1)
- 주요 기능
 - 환승객 대상 DMZ투어 상품 안내
 - 31개 시·군 관광자원 홍보
 - 관광지, 숙박 등 예약안내 서비스 제공
- 운영 실적 : 방문객 24천명, 홍보물 배부 15,600부(11. 9일 현재)

□ 관광전광판 활용 홍보

- 경기 관광전광판 운영
 - '04. 6. 14~ / 구리시 농수산물도매시장
 - 송출영상물 : '04. 10. 31일 현재 총 41편 (영상물 30편, ID-Spot 11편)
 - 도정 주요소식, 홍보영상물, Spot 광고 등
 - 향후 중국 광둥성내 전광판과 교환송출 예정
- LED 전광판 차량 홍보 ('04. 10월 ~)
 - 지역 축제 및 이벤트 시, 실시간 영상 홍보 실시

□ 홍보물 제작·배포

- '경기관광' 종합 홍보브로셔 및 홍보포스터 제작·배포
 - 홍보브로셔 : 5종 70,000부
 - 홍보포스터 : 6종 40,000부
- 경기관광소개 시·군 「지도 리플릿」 제작('04. 6. 20)
 - 총 52만부(국문 32만부, 외국어 영·일·중간·중번 50만부)
 - 경기도를 통과하는 8개 국도 / 4개 고속도로를 중심으로 31개 시군의 볼거리, 음식, 쇼핑 등 관광자원 수록
- 인바운드 여행상품 기획제안서 및 이벤트 캘린더 발간 ('04년내)

□ 업계 공동 프로모션 추진

- 신한은행 공동프로모션 추진
 - 'I♡Gyeonggi' 공항 환영 캠페인 실시 : '04. 8. 13~17 / 인천국제공항
 - 공사-신한은행 간 공동프로모션 협약 체결('04. 8. 30)
 - 'I♡Gyeonggi' 쿠폰 발행·배포(적용기간 : '04. 10. 1~'05. 7월)
 - 도내 10개 주요 관광지 할인 쿠폰

Ⅲ. 「방문의 해」 연계 사업

■ 세계 관광기념품 디자인 공모전 개최

- 우수 관광기념품 디자인을 발굴하여 전략적 관광문화 상품으로 육성하여 경기도 관광기념품의 국제 경쟁력 제고

□ 사업 개요

- 사업 명 : 세계 관광기념품 디자인 공모전 2005 경기도
International Travel Souvenir Design Competition 2005 Korea
- 사업 기간 : 2003. 9월 ~ 2005. 4월
- 공모 주제 : ‘아름다운 것이 힘이다’ (The Power of Beauty)
- 시상 금 : 총 US\$ 100,000
 - 대상 1점(US\$ 30,000), 금상 2점(US\$ 15,000), 은상 2점(US\$ 10,000), 동상 4점(US\$ 5,000)
- 후원
 - 국내 : 문화관광부, 산업자원부, 한국디자인진흥원, 한국공예문화진흥원, 한국산업디자인협회, 한국시각정보디자인협회, 한국공예가협회
 - 해외 : 세계산업디자인협회(ICSID), 세계그래픽디자인협회(ICOGRADA)
- 사업 예산 : 4억원

□ 그동안 추진사항

- 공모전 광고 및 홍보 실시 : 2003. 11월 ~
 - 국내외 디자인 전문지 등 대상 광고 및 홍보 : 50여 매체
 - 디자인 관련 기관, 대학, 협회 대상 홍보물 발송 : 약 5천개 기관
 - 디자인 관련 기관·개인 대상 E-mail 발송 : 약 2만5천개 기관
- 홈페이지 구축·운영(www.souvenircompe.com) : 2004. 2월 ~
 - 공모작 접수 및 온라인 홍보를 위한 홈페이지 구축 및 운영 중
- 국내·외 우수 관광기념품 병행전시 추진 : 2004. 6월 ~
- 심사위원 선정(국내외 저명인사 위촉, 공신력 확보) : 2004. 6월
 - 해외(3) : Peter Zec(독일), Fukuda Shigeo(일본), Leonard Urso(미국)
 - 국내(2) : 민철홍(서울대 명예교수), 천호균(주춧돌 대표이사)
- 1차 예선 작품 접수 : 2004. 9. 6~15
 - 39개국 634개 작품 접수(국내 : 413점 / 해외 : 221점)

- 1차 심사(이미지 심사) 완료 : 2004. 10. 6~ 7
- 30개국 161개 입선작 선정

□ 향후 추진계획

- 공모전 작품 운송사 및 보험사 선정·계약 : 2004. 11월
- 2차 작품(실물 또는 Mock-up)접수 및 반출
- 2차 작품 접수(실물 / Mock up) : 2005. 1.15~25
- 2차 심사 진행 : 2005. 2. 2~4
- 디자인공모전 입상작 및 병행 전시 : 2005. 4월
- '05. 4. 14 ~ 4. 18 / 한국국제전시장(KINTEX)
- 공모전 입상작 상품화 추진 : 2005. 4월~

■ 제2회 경기도 관광박람회 개최

- 경기도의 관광잠재력을 국내·외 관광업계 및 관광객들 잘못된 계산식에게 홍보하여 경기관광 인지도 제고
- '2005 경기방문의 해'를 앞두고 경기도 관광의 붐 조성 및 경기도 관광상품 개발과 국내·외 관광객 유치증대

□ 사업 개요

- 행사명 : 제2회 경기도 관광박람회 (The 2nd Gyeonggi Travel Mart)
- 기간 : 2004. 9. 16(목)~19(일) / 4일간
- 장소 : 수원시 월드컵경기장 내 전시관 (Big Bird)
- 후원 : 문화관광부, 한국관광공사, 대한항공
- 참가규모 : 9개국 47개 기관 및 단체
- 해외 : 중국, 캐나다, 일본, 타일랜드, 대만 등 9개국 11개 기관
- 국내 : 광역지자체 및 도내 기초지자체 등 36개 기관
- 관람객 : 33,780명 (일평균 8,445명)

□ 주요 행사

- 경기관광의 밤 : 9. 16, 18:00~22:30 / 경기중소기업지원센터
- 참석자 : 경기도지사, 관광협회중앙회 회장 등 약 300명
- 관광진흥세미나 : 9. 16, 14:00~17:00 / 월드컵경기장 연회장
- 참석자 : 시·군 관광담당 및 관광학계·업계 관계자 약 120명

- 수도권 관광업계 대표 팸투어 : 9. 16 / 수원 및 화성시 일원
 - 참 석 자 : 수도권 주요 여행사 임원 및 관광전문 언론 기자 30명
- 박람회장내 경기도 체험관광 프로그램 운영
 - 주요내용 : 도자기만들기, 누에고치 실 뽑기, 장승조각 만들기, 만화캐릭터 그리기 등 4개 프로그램 상시 운영
- 최우수 홍보기관 및 홍보간행물 시상 :
 - 최우수홍보기관 : 수원시, 안산시 / 최우수 홍보간행물 : 포천시

□ 주 요 성 과

- 다양한 체험 프로그램 운영을 통하여 단순히 보는 박람회에서 관람객들이 직접 체험하는 박람회로 발전
- 9개국 47단체 참여로 해외부문 참가 확대
- '2005 경기방문의해'의 홍보효과 거양

■ 경기 관광전광판 설치·운영

- 『2005 경기방문의 해』 대비 최첨단 영상홍보기반 조성
- 도 및 31개 시·군의 효과적인 관광홍보 기회 제공

□ 사 업 개 요

- 위 치 : 구리시 인창동 구리농수산물도매시장(야외주차장)
- 규 모 : 가로 10m x 세로 6m(철 구조물 13m)
- 형태·수량 : Full-Color LED 전광판 / 1개소
- 사 업 기 간 : 2003. 7 ~ 2004. 12
- 총 사 업 비 : 9억 6천만원(설치비 8억 4천만원, 운영비 1억 2천만원)

□ 그동안 추진사항

- 전광판 마스터플랜 수립(한국옥외광고학회) : 2003. 8~11월
- 전광판 설치 실시설계(삼원엔지니어링) : 2004. 1월
- 전광판 제작·설치(동방데이타테크놀러지) : 2004. 3~6월
- 송출영상물 편집·제작(이든커뮤니케이션) : 2004. 4~5월
- 전광판 운영(운영업체 : 싸인텔레콤) : 2004. 6. 14 ~
 - 송출영상물 현황('04. 10. 31일 현재 총 41편 / 영상물 30편, ID-Spot 11편)
 - 국·도정 홍보(12편) : 국정홍보, 도정뉴스, 관광, 투자유치, 세계속의 경기도

등

- 시·군 등 유관기관(18편) : 수원, 화성, 부천, 양평, 경기문화재단 등

※ 광고물 안전도검사 완료(한국옥외광고협회) : 2004. 6. 30

□ 향후 추진계획

○ 경기 관광전광판 관리·운영 : 2004. 7월 ~

• 영상물 추가 확보(도정뉴스, 구리시, 유관기관 등) 및 영상물 편집·송출

• 시·군 지역축제 및 각종 행사 수시 편집

※ 영상확보 관련 협의 진행 중(관광공사 ↔ 31개 시·군 및 유관기관 등)

• 송출스케줄(표출횟수 등) 관리 및 정기점검 실시(매월 말)

IV. 관광정보화 사업

■ 경기관광 홍보 웹사이트 관리·운영

○ 경기도 관광자원의 체계적인 데이터베이스 구축 및 온라인 홍보

○ 경기 관광정보 통합시스템 기반 조성 및 효율적인 관리·운영

□ 홍보 웹사이트 현황

○ 경기관광공사 홈페이지 : gto.or.kr

○ 「2005 경기방문의 해」 : visit2005.com

○ 분 원 백 자 관 : bunwon.or.kr

○ 세계관광기념품 디자인 공모전 : souvenircompe.com

□ 그동안 추진사항

○ 세계관광기념품 디자인 공모전 홈페이지 구축·운영 : 2004. 2월~

• 디자인 공모전 소식 공지 및 온라인 작품 접수

○ 「2005 경기방문의 해」 공식 사이트 구축·운영 : 2004. 3월~

• 국내외 유명사이트 연계 네트워크로서 경기관광 포털사이트 구축

○ 일러스트맵 「아름다운 경기도」 웹 DB 개선 : 2004. 3월

○ 제2회 경기도 관광박람회 홈페이지 구축·운영 : 2004. 6~9월

○ 홍보물 전자출판 서비스(IPQ) 구축·운영 : 2004. 10월~

□ 향후 추진계획

- 온라인 뉴스레터(웹진) 발행 및 홍보 네트워크 기반 조성
- 온라인 이벤트 등 다양한 홍보 프로모션 진행

■ 경기관광 센서스 조사(2단계)

- 도내 관광실태에 대한 종합적인 통계 DB 구축을 통해 관광정책의 수립 및 관련 사업분석에 과학적인 기초자료 제공

□ 조 사 개 요

- 기 간 : 2003년부터 연차적 시행(2003. 7월 ~)
- 경기도 관광객수 조사 : 도 방문 내·외국인 관광객수 파악
 - 외국인 : 방한 외국인 표본조사(주요 공항·항만) / 월별 400부
 - 내국인 : 전국민 표본조사(가구방문) / 분기별 약 700~800부
- 경기도 방문객 실태조사 : 도 방문객(내외국인)들의 관광행태 파악
- 경기도민 여행실태조사 : 경기도민의 여행성향 및 실태 파악

□ 그동안 추진사항

- 2003 경기관광 센서스 조사(1단계) 실시 : 2003. 7~2004. 3월
- 조사기관 선정(2단계) 및 분야별 실사 추진 중 : 2004. 3월 ~

< 경기관광 센서스 조사 추진내역 >

- 외국인 관광객수 조사(인천/김해공항, 부산항) : 16회 조사('03. 7~'04. 10월)
 - 전국민 관광객수 조사(전국 가구방문) : 5회 조사('03. 3분기~'04. 3분기)
 - 경기도 방문객(내·외국인) 실태조사 : 5회 조사('03. 여름~'04. 여름)
- ⇒ 2단계 조사 완료('05. 3월) 후, 종합 분석을 통해 경기도 관광실태 파악·활용 예정

□ 향후 추진계획

- 조사 분야별 실사 지속 추진(월별·분기별) : 2004. 11~2005. 3월
- 통계시스템 구축 대비 기초 DB화 작업 : 2004. 11월~

V. 관광인프라 확충 사업

■ 고양 관광문화단지(T&C Valley) 조성

- 국제적 수준의 관광기반시설을 확충하고, 관광환경 이미지를 개선
- 기존의 관광단지와는 차별화된 경쟁력이 있는 미래형 관광단지의 조성을 통한 국가정책목표 달성 및 경제발전에 기여

□ 사업 개요

- 위 치 : 고양시 일산구 대화동, 장항동 일원
- 부지 면적 : 994,666㎡(약 30만평)
- 목표 연도 : 2010년(2005년 기반시설공사 착공)
- 사 업 비 : 2조 522억원
 - 공공부문 : 5,089억원(토지매입 및 기반시설공사비 등)
 - 민간부문 : 1조 5,433억원(숙박시설, 휴양·문화시설 및 상업시설 등)

□ 그동안 추진사항

- 각종 영향평가서 초안제출(관광공사→경기도) : 2004. 1. 26
 - 초안협의완료 및 본보고서 제출예정('04. 12월)
- 광역교통개선대책 보고서 제출(관광공사→경기도) : 2004. 2. 3
- 국가 주요정책사업 인정(건설교통부)2004. 3. 30
 - 도시기본계획 변경 없이 도시관리계획 변경 승인
- 타당성조사 및 기본계획 등 용역 완료 : 2004. 4. 30
- 실시설계 및 지구단위계획 용역 시행
 - 대행협약 체결(경기도-관광공사) : 2004. 3. 11
 - 용역업체 선정 및 계약(금호엔지니어링) : 2004. 5. 6
- 개발계획 승인신청서 제출(관광공사→경기도) : 2004. 5. 24
- 국내외 투자유치 추진
 - 주요 투자설명회 참석
 - KNTO주관 관광투자유치설명회 참가('04. 7. 13, 롯데호텔)
 - 제3차 세계한상대회 투자설명회 참가 및 투자상담부스 운영('04. 10. 26~28, ICC JEJU)
- 실시계획 인가전 사토 반입을 통한 공사원가 절감 추진
 - 반입토량 : 30,000㎡('04. 10. 31일 현재)

□ 향후 추진계획

- 개발계획 승인 : 2004. 12월
 - 제1종 지구단위계획 구역지정
 - 관리지역을 도시지역으로의 용도변경을 위한 도시관리계획
- 실시계획 및 지구단위계획 승인 : 2005. 2월
- 기반시설공사 착공 : 2005. 상반기

■ 한국 전통정원 조성사업

- 경기도-광동성간 우호교류 발전에 관한 공동성명('02. 10. 17)에 따라, 양국의 고유 전통정원을 양 도·성간에 조성하고 '2005 경기방문의 해'와 연계 개장하여 문화·관광 교류 활성화에 기여

□ 사업개요

- 위탁기관 : 경 기 도
- 위 치 : 중국 광동성 광주시 월수구 월수공원(월수공원) 내
- 면 적 : 8,500㎡(약 2,600평)
- 사업기간 : 2003. 9월 ~ 2005. 10월
- 사 업 비 : 3,424 백만원
- ※ 경기도내 「중국 전통정원」 조성사업
 - 위 치 : 경기도 수원시 효원공원 내
 - 면 적 : 6,000㎡(약 2,000평)

□ 그동안 추진사항

- 위·수탁 협약체결(경기도↔관광공사) : 2003. 9. 3
- 『한국 전통정원』 기본 및 실시설계 계약 : 2003. 11. 19
 - 용역업체 : 서안(조경) + 삼풍(건축) 공동도급(현상공모 선정)
 - 용역금액 : 129,288,000원
- 월수공원내 대상지 조정·확정 : 2004. 2. 10
 - 당초 월수공원내 대상지에 대하여 광동성의 도시녹화관리규정 및 공원관리규정에 의거 기존 수목이식 불가에 따른 대상지 조정
- 『한국 전통정원』 조성사업 변경추진계획 수립 : 2004. 3. 15
 - 기본구상(안) 대안 확정, 사업기간 연장
- 기본구상(안) 보고(관광공사→경기도) : 2004. 4. 12

- 기본 및 실시설계 용역 완료 : 2004. 6. 11
- 추진실적 및 향후계획 보고(관광공사→경기도) : 2004. 8. 5
- 조성공사 시공업체 선정·계약 : 2004. 9. 8
 - 시공업체 : 이우종합건설(조경) + 동안종합건설(건축) 공동도급
 - 낙찰금액 : 2,785,600,000원
- 『한국 전통정원』 기공식 개최 : 2004. 9. 21

□ 향후 추진계획

- 『한국 전통정원』 공사 완공 : 2005. 8월
- ※ 경기도내 「중국전통정원」 시공과 연계, 병행 추진 예정

■ 임진각 관광지 재정비 사업

- 건물 리노베이션 및 주변정비, 운영프로그램 보강 등을 통해 ‘2005 경기방문의 해’와 남북교류 활성화 지원 관광시설로 육성
- 효율적인 운영방안 마련으로 경기북부권의 대표적인 관광거점으로 개발 및 공사 수익창출에 기여

□ 사업 개요

- 건물 면적 : 1,219평
 - 임진각(746평), 북한관(385평), 민속주점(18평), 파출소(70평)
- 부지 면적 : 약 1,132평
 - 매입면적 : 913평 / 추가매입 예정면적 : 219평
- 주요 도입시설 : DMZ생태전시관, 영상관, 전문음식점, 사무실 등

□ 그동안 추진사항

- 임진각 매입·보수 정비사업 도비 확보(5억) : 2004. 5. 24
- 현상공모 진행 : 2004. 6. 8~8.19
- 건물 매매계약체결 : 2004. 7.19
 - 매매금액 : 1,876백만원 / 계약체결 면적 : 1,149평
- 토지 매매계약체결 : 2004. 7.28
 - 매매금액 : 544백만원 / 계약체결 면적 : 913평
- 임진각 기본 및 실시설계 용역 계약체결 : 2004. 9. 20
- 토지 소유권이전 완료 : 2004. 10. 11

□ 향후 추진계획

- 임진각 기본 및 실시설계 완료 : 2004. 12월
- 추가부지매입 협의 및 매매계약체결 : 2004. 11 ~ 12월
- 임진각 리노베이션 시공 : 2005. 1 ~ 7월

■ 분원백자관 운영 및 활성화 추진

- 폐교를 활용한 문화관광 사업으로 새롭게 건립한 '분원백자관'의 수도권 관광 명소화로 지역브랜드 상승 및 지역경제활성화에 기여
- 조선백자의 우수성 홍보 및 전통문화 자원의 보존 및 관광자원화

□ 분원백자관 현황

- 위 치 : 광주시 남종면 분원리 116번지
- 규 모 : 건물연면적 427㎡(129평)외부 면적 3,287㎡(994평)
- 운 영 요 원 : 4명(관리 1명, 해설 3명)
- 운 영 예 산 : 295백만원 ('04년)
- 관람객 현황
 - 2004년 관람객수('04. 11. 10일 현재) : 26,652명 - 내국인 : 26,420명 / 외국인 : 232명
 - 1일 평균 약 86명 관람(평일 50여명, 주말 250여명)
- ※ 폐교(구교사) 활용 수범적 관광자원화 사례로 방송 및 신문 등 언론의 성공적 평가 및 집중보도(총75회 보도)

□ 향후 추진계획

- 백자만들기 도자체험교실 지속 운영 : 2004. 11월~
- 방문 기념품 제작 : 2004. 11~12월
- 유물구입 등 소장품 수집 : 2004. 11~12월

■ 장안문 주변 전통거리 조성사업

- 2005 경기방문의 해를 계기로 수원 화성을 경기관광 인프라 확충의 거점지역으로 구축하고
- 세계문화유산인 화성을 찾는 관광객들에게 독특한 문화체험공간 제공으로 관광활성화에 기여하고자 함

□ 사 업 개 요

- 위 치 : 수원시 장안구 영화동 152-2번지 일원
- 면 적 : 21,500㎡(약 6,500평)
- 사 업 기 간 : 2004 ~ 2007년
- 사업추진방식 : 수원시와 공동 협약을 통해 경기관광공사 사업자 참여

□ 그동안 추진사항

- 화성정비사업 관련 협조요청(화성사업소→관광공사) : 2004. 2월
- 기본구상 관련 워크숍 참석(2회) : 2004. 3~4월
 - 수원 화성 지구단위계획 기본구상 관련 자문 및 의견 제시
- 기본계획 수립 및 사업추진 협의(화성사업소↔관광공사) : 2004. 5~9월
 - 장안문 주변 전통거리 조성사업 기본계획 관련 공사 의견 제시 및 협의
- 의견조화에 따른 사업제안(관광공사→화성사업소) : 2004. 10. 30
 - 장안문 주변 전통거리 조성사업 추진계획(안) 제안

□ 추 진 방 향

- 수원시 확보부지(B)는 위·수탁사업(문화시설)으로 추진하고 미확보부지(A+C)는 민·관 합동개발방식으로 사업추진

구 분		사업규모	사업추진방향	개발 방향
1	수원시 확보부지(B)	2,196평	위·수탁 대행사업	이벤트 및 휴게시설
2	미확보부지(A)	2,167평	민·관 합동개발방식	볼거리 및 판매/업무시설
	미확보부지(C)	2,140평	민·관 합동개발방식	먹거리 및 체험시설

□ 향후 추진계획

- 공동사업 MOU 체결 (수원시↔관광공사) : 2004. 11월
- 수원시 확보부지 (B) 위·수탁협약 체결 : 2004. 11월
- 감정평가 및 사업타당성 검증 (A+C) : 2004. 11~12월
- 미확보부지(A+C) 공동사업협약체결 : 2005. 1월
- 도시개발구역 지정 : 2005. 5월
- 실시계획 승인 : 2005. 6월

- 사업시행 : 2006. 2월 ~

VI. 관광개발 용역사업

■ 양주 감악산 관광활성화 방안 용역

- 감악산 지역을 경기북부권의 대표적인 관광휴양시설로 개발하기 위한 체계적인 활성화 방안을 수립
- 개발대상지 설정 및 다양한 프로그램개발을 통한 관광객 유치 및 지역주민의 소득향상과 지역발전에 기여

□ 사업개요

- 위탁기관 : 양주시
- 위치 : 양주시 남면 감악산 일원
- 면적 : 관광예정지 3.56km² 중 개발가능지 1.45km²
- 수탁기간 : 2003. 4. 25 ~ 2004. 4. 23
- 수탁금액 : 7천만원

□ 그동안 추진사항

- 위·수탁협약 체결 (양주시↔관광공사) : 2003. 4. 25
- 기술용역 부분위탁 계약체결(주한국종합기술개발공사) : 2003. 5. 15
- 중간보고 (관광공사→양주시) : 2003. 7. 25
 - 대상지 적지분석 및 개발가능지 산출, 대안의 설정 및 기본구상
- 기본구상 확정을 위한 지역간담회 개최 (2회) : 2003. 10. 28, 2004. 2. 17
- 과업완료 및 결과보고 : 2004. 4. 23

■ 남양주 환경친화적 문화공간 조성계획 용역

- 북한강 수변구역 일원을 환경적으로 건전하고 지속가능한 문화공간으로 조성하여 남양주시의 새로운 비전 제시
- 남양주시 문화 관광산업의 경쟁력 제고 및 문화관광도시 육성에 기여

□ 사업개요

- 위탁기관 : 남양주시

- 위 치 : 남양주시 북한강 수변구역 일원
- 면 적 : 수변구역 중 약 2.0km²(문화공간 조성면적)
- 수 탁 기 간 : 2003. 9. 15 ~ 2004. 7. 26
- 수 탁 금 액 : 3억원

□ 그동안 추진사항

- 위·수탁협약 체결(남양주시↔관광공사) : 2003. 9. 15
- 1차 중간보고(관광공사→남양주시) : 2003. 10. 31
 - 야외공연장 조성기본계획
- 2차 중간보고(관광공사→남양주시) : 2004. 3. 4
 - 북한강변 문화공간개발 기본구상 및 추진방향 제시
- 관련기관 사전협의(한강유역환경청, 국토관리청) : 2004. 4~5월
- 추가과업 의뢰에 따른 협약연장(45일) : 2004. 5. 3
 - Peace Valley 기획(안) 검토, Agro Park 관광벨트화 계획
- 주민설명회 개최(조성계획 설명 및 주민의견 수렴) : 2004. 6. 17
- 조성계획(안)에 대한 남양주시의회 보고 : 2004. 7. 9
- 최종보고(관광공사→남양주시) : 2004. 7. 12
 - 북한강변 문화공간 조성계획 확정 및 문화관광 진흥전략 제시
- 과 업 완 료 : 2004. 7. 26

■ 연천 안보관광자원정비 타당성조사 및 기본구상 용역

- 제1땅굴, 태풍전망대, 철도중단점 등 접경지역 안보자원에 대한 타당성검토 및 기본구상 수립을 통해 관광자원화 하여 지역경제 활성화에 기여

□ 사 업 개 요

- 위 탁 기 관 : 연천군
- 위 치 : 연천군 접경지역 32km 구간 중 안보자원 9개소
- 면 적 : 약 112,000m²
- 수 탁 기 간 : 2003. 10. 31 ~ 2004. 4. 30
- 수 탁 금 액 : 6천 7백만원

□ 그동안 추진사항

- 위·수탁협약 체결 (연천군↔관광공사) : 2003. 10. 31

- 기술용역 부분위탁 계약체결 (주)동림컨설팅트) : 2003. 11. 20
- 관련 전문가 자문 : 2004. 4. 3
 - 자문위원 : 엄서호(경기대 교수), 박원규(코스가이드 대표)
 - 교육·체험위주의 관광프로그램 개발 및 거점 관광지와 연계한 활성화 방안
- 중간보고 (관광공사→연천군) : 2004. 4. 7
 - 한탄강관광지, 선사유적지를 중심으로 관광거점화 하여 안보관광객을 유인
- 최종보고 (관광공사→연천군) : 2004. 4. 22
 - 전체적인 종합구상하에 단계적·연차적 세부계획 및 재원투자계획 수립
- 과 업 완 료 : 2004. 4. 30

■ 연천 한탄강관광지 조성계획 변경수립 용역

- 홍수로 인한 한탄강관광지 침수피해지역에 대해 관광지 정비방향과 개발목표를 재설정하고, 인근 선사유적지와 연계한 가족휴양관광지로 조성하여 지역경제발전에 기여

□ 사 업 개 요

- 위 탁 기 관 : 연천군
- 위 치 : 연천군 전곡읍 전곡리 630번지 일원
- 면 적 : 312,000m²
- 수 탁 기 간 : 2003. 10. 31 ~ 2004. 11. 19
- 수 탁 금 액 : 1억6천만원

□ 그동안 추진사항

- 위·수탁협약 체결(연천군↔관광공사) : 2003. 10. 31
- 기술용역 부분위탁 계약체결(주)서영기술단) : 2003. 12. 4
- 중간보고(관광공사→연천군) : 2004. 4. 7
 - 자연성회복, 침수피해 방지 및 주변의 선사유적지·역사문화촌과 연계하여 연천군의 관광거점 나아가서는 한수이북의 관광거점으로 조성해야 함
- 환경영향평가 협의내용 변경협의(한강유역환경청) : 2004. 9. 22
- 관광지 조성계획 변경승인(경기도 제2청) : 2004. 10. 26
- 최종보고(관광공사→연천군) : 2004. 11. 8
 - 단계적·연차적 사업계획 및 재원투자계획에 따른 조속한 사업시행
- 과 업 완 료 : 2004. 11. 19

■ 연천 고대산 종합개발계획 수립 용역

- 고대산일대에 대한 개발타당성검토를 통해 수도권 동·북부지역의 휴양 및 안보 관광 중심지로 개발하여 지역경제 활성화에 기여

□ 사 업 개 요

- 위 탁 기 관 : 연천군
- 위 치 : 연천군 신서면 대광리 산 168번지 일원
- 면 적 : 개발가능지 약 27만평 내외
- 수 탁 기 간 : 2004. 9. 10 ~ 2005. 9. 9
- 수 탁 금 액 : 4억 4천 5백만원

□ 그동안 추진사항

- 위·수탁협약 체결(연천군↔관광공사) : 2004. 9. 10
- 기술용역 부분위탁 계약체결(주)한국종합기술개발공사) : 2004. 10. 20

□ 향후 추진계획

- 기본구상(안) 수립 및 관계기관 사전협의 : 2004. 12월
- 타당성조사 및 기본구상 수립 : 2005. 3월
- 기본계획 및 사업계획 수립 : 2005. 7월
- 관광프로그램 개발 및 운영방안수립 : 2005. 7월
- 지역특화발전특구 지정신청 : 2005. 9월
- 최종보고 및 과업완료 : 2005. 9월

< 2003년 행정사무감사 처리요구 내용 및 조치결과 >

□ 처리요구 내용 및 조치결과

번 호	처 리 요 구 내 용	조 치 결 과	비 고
1	○ 비상임이사에게 월정액으로 100만원씩을 지급하는 것은 공사 보수규정에 위반되는 것이 아닌지, 공사가 적자상태에서 이사들에게 정액을 지급하는 제도의 검토 및 개선 요망	○ 비상임이사에게 수당지급 관련 규정에 의거, 월 1백만원의 수당을 지급하고 있음 - 공사 정관 제34조(임직원의 보수) - 공사 보수규정 제39조(비상임원의보수) ※ 타 공기업도 사외이사에게 월정액 수당을 지급 ○ 현 비상임이사의 임기 만료 시('05. 5. 17)까지는 현 제도를 유지하고 새 이사진 구성시 공사의 재정여건 등을 감안, 개정여부를 검토하겠음	추진 중