

<업무보고 : 여성능력개발센터>

2004주요업무보고

☐ 연 혁

- 1997. 10 경기여성 IT전문교육기관으로 개소
- 1999. 04 여성 창업보육센터 설치·운영
- 2000. 10 여성정보 사이버 웹진 우리[WoORI] 발간
- 2001. 06 UNESCO에서 IT과학기술부문 우수사례 선정
- 2001. 12 한국인력개발본부에서 산업교육대상 수상
- 2003. 01 UN 여성지위위원회 보고서에 여성IT 우수모델 수록
- 2003. 12 정보화사회 세계정상회담 여성부분(W SIS Gender Caucus)에서 IT과 학기술을 통한 여성임파워먼트 사례 초청 발표

☐ 기 구

- 소장 - 총무담당, 직업훈련팀, 비즈니스지원팀, 정보자원팀

☐ 정 원

(단위 : 명)

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	비고
계	16(16)	1(1)		5(6)	4(3)	3(2)	(1)	3(3)	()는 현원
일반직	13(13)	1(1)		5(6)	4(3)	3(2)	(1)		
기능직	3(3)							3(3)	

☐ 기 능

- 지식 정보화 사회의 핵심적 여성 IT·CT 전문가 양성
- 창업보육 및 지원을 통한 여성기업인 양성
- 정보교류 활성화를 통한 여성정보네트워크 구축

☐ 예산규모

- 총 예 산 액 : 3,598,518천원(100%)

- 인 건 비 : 625,797천 원(17.4%)
- 경상적경비 : 1,306,529천 원(36.3%)
- 자체사업비 : 1,656,192천 원(46.0%)
- 기 타 : 10,000천 원(0.3%)

□ 시설현황

- 위 치 : 경기도 용인시 구성읍 마북리 431번지
- 대 지 : 37,097m² (11,222평)
- 건 물 : 6,143m² (1,858평)
- 구 조 : 3개동(IT교육동, 비즈니스동, 모자자립시설)

Ⅱ. 센터의 비전과 운영전략

센터의 비전	⇒	○ Global e-Professional		
센터 운영목표	⇒	○ e-HRD 부문의 여성 임파워먼트 실현 ○ 여성의 경제적·사회적 임파워먼트 지원		
센터 주요기능	⇒	○ IT·CT전문직업교육 ○ 여성비즈니스 지원 ○ 여성정보자원 네트워크 구축 ○ 모자자립시설 운영		
운영전략	⇒	○ 최고의 질적 서비스 보장	○ 외부수요에 탄력적 대응	○ 지역 민간자원 협력 극대화
		• 민간우위분야 위탁방식수용 • 비민간우위 분야 전문직 공무원 채용 • 서비스 질 자체평가제 실시	• 교육환경 변화에 따른 지속적 탐색 • 교과목의 탄력적 운영 • 새로운 교육방식의 적극 수용	• 지역 민간자원의 발굴과 협력 확대 • 지역정보, 자원의 생산적 유통망 확보

Ⅲ. 2004 업무 기본방향

<기본방향>

여성 인적자원개발(HRD)의 확산시스템 구축



<추진방침>

- 여성경제활동 참여를 위한 능력개발교육 및 창업지원 활성화
- 여성 IT·CT 전문교육의 체계화 및 기능 확산
- 여성 창업촉진 및 유망 여성CEO 양성
- 경기여성 종합정보 국내외 네트워크 확대
- 모자가족 자립지원사업의 안정화 성취



<실천전략>

- 여성IT·CT 전문인력 양성 시스템 구축
- 여성창업·경영지원의 원스톱 서비스 실현
- 커리어교육 및 비즈니스교육의 전문화
- 여성정보·자원의 네트워크 활성화
- 모자자립시설의 운영 내실화

IV. 2004 주요업무 추진실적

- 여성 IT·CT 전문인력 양성 시스템 구축
 - ▷ 여성 IT·CT 전문(장기) 교육과정 운영 : 8개 과정 135명
 - ▷ 여성IT 전문(단기) 교육과정 운영 : 14개 과정 280명
 - ▷ IT교육관리의 온라인 시스템 운영 : 7개 메인메뉴 운영
 - ▷ e-사이버 여성센터 연구용역실시 : 교육마스터플랜 수립 중
- 여성창업·경영지원의 원스톱 서비스 실현
 - ▷ 여성창업지원실 유망여성기업 육성 : 20개 업체('04년 8개 입주사 선정)
 - ▷ 창업전문교육 및 창업설명회 개최 : 3회 74명(1월, 2월, 4월)
 - ▷ 온-오프라인 경영·세무 컨설팅 및 경영평가 실시 : 10회 124개사
 - ▷ 창업경진대회 및 박람회, 전시회 등 참가지원 : 6회 18개 업체
 - ▷ 창업지원업체 네트워크 형성 워크숍 개최 : 2회 100명
- 커리어교육 및 비즈니스교육의 전문화
 - ▷ 여성능력개발교육 운영 : 총 3개 프로그램(6월, 9월, 12월) 42회
 - ▷ 경영능력 향상 비즈니스 전문교육 운영 : 3회 101명
 - 인터넷 쇼핑몰, 문화 콘텐츠, 재무회계 교육 등(3월, 6월, 9월)
 - ※ 11. 16~18(70여명) 마케팅전략교육과 창업설명회 병행 개최예정
- 지식정보화사회의 여성정보·자원 네트워크 활성화
 - ▷ 여성정보 허브 『Womenpro』 운영 : 총 40,000페이지 관리
 - ▷ 여성사이버정보지 『우리(WoORI)』 발간 : 월 1회 총47회 발간
 - ▷ 정보인프라(네트워크) 안정화 구축 : 네트워크 아키텍처 구축
- 모자자립시설의 운영 내실화
 - ▷ 모자자립시설 『늘푸른 빌라』 운영 : 10세대

V. 여성 IT·CT 전문인력 양성시스템 구축

여성IT 전문교육(장기) 과정 운영

- 여성의 경제적 임파워먼트 실현을 위한 체계적인 여성IT전문인력 양성
- 여성인적자원 개발을 위한 여성IT교육 네트워크 인프라 구축

□ 사업개요

- 교육과정 및 인원 : 8개 과정 160명(과정별 20명)
- 교육기간 : 8개월(2004. 5~12)

- 교육시간 : 주 5일, 1일 3시간(오전 10:00~13:00, 오후 14:00~17:00) 총 480시간
- 교육대상 : 접수일 현재 경기도에 주소를 두고 있는 만 15세 이상의 여성으로
수강능력이 인정되는 자 또는 도내 대학에 재학 중인 대학(원)생

□ 추진실적

- 교육운영계획 수립 : 2004. 1월
- 교육 민간위탁업체 선정 : 2004. 3월(디자인 정글, 삼성SDS멀티캠퍼스)
- 교육생 모집 홍보 실시 : 2004. 3월~4월
- 강사 오리엔테이션 및 교육생 입교식 : 2004. 5월
- 교육생 간담회 운영 : 2004. 6월, 7월, 10월
- 교육과정평가설문조사(교육만족도, 교육과정별 내용 및 강사평가 등) : 2004. 9월
- 강사 및 위탁업체 간담회 운영 : 2004. 10월
- 과정별 교육 내용

구분	교 육 과 정	교 육 내 용	교육 정원	수료예정 인 원
계	8개과정		160	135
초급	웹스페셜 리스트	Windows의 네트워크 이론과 설계, 웹서버 구축과 웹디자인 기술을 동시에 양성하는 과 정	20	19
초급	모바일 콘텐츠제작	Mobile Contents인 캐릭터 및 콘텐츠 기획 등을 학습하는 과정으로 모바일 콘텐츠 디자 이너 & 기획자 양성 과정	20	18
초급	디지털 영상편집	영상의 기본개념과 디지털 영상의 편집 및 재구성할 수 있는 능력 학습	20	16
초급	쇼핑몰구축 (리눅스)	쇼핑몰의 기획, 사이트 기획 등 쇼핑몰에 필 요한 이론과 Linux 기반의 쇼핑몰 구축 과 정	20	18
초급	쇼핑몰구축 (ASP)	웹 프로그래머가 되기 위한 교육내용 및 Project 위주의 교육을 실시하여 현실감각이 있는 웹 프로그래머 양성과정	20	16
초급	자바입문과정	자바 기반의 웹 구축을 위하여 Servlet, Applet 등의 구현과 JDBC와 JSP 언어를 배 우는 과정	20	17
중급	디지털 영상제작	동영상 콘텐츠 기획 및 연출, 영상편집, 음향 처리 등을 학습하여 디지털 영상 콘텐츠의 제작 및 동영상 콘텐츠 활용 과정	20	18
중급	XML/Web service	차세대 응용프로그램 개발을 위한 과정으로 Windows.NET Server를 사용하여 XML 웹 서비스와 기존 응용프로그램이 결합된 새 응 용 프로그램을 교육하는 과정	20	13

□ 향후 계획

- 차세대 성장 동력 산업에 대처할 수 있는 여성IT 전문인 양성
- 지식기반사회에서 창조화 사회로의 변화에 대처하기 위한 여성취업 프로그램 확대

여성IT 전문교육(단기) 과정 운영

- 급변하는 IT시장에 능동적이고 적극적인 대처 필요
- 단기집중 훈련을 통한 재직자 보수교육 및 IT 전문인력 개발

□ 사업개요

- 교육과정 및 인원 : 13개 과정 14개 반 280명(과정별 20명)
- 교육시간 : 주5일, 1일3시간(오전 10:00~13:00, 오후 14:00~17:00, 야간 18:00~21:00)
- 교육대상 : 접수일 현재 경기도에 주소를 두고 있는 만15세 이상의 여성으로 수강능력이 인정되는 자 또는 도내 대학에 재학중인대학(원)생

□ 추진실적

구분	교육과정	반별	교육 인원	수료 인원	교육기간	교육시간	비 고
계	13개 과정 14개 반		280명	219명	2개월(1개월)	1일 3시간	
초급	디자인기반과정	오전	20	18	2004.3~4	10:00~13:00	상반기 단기과정 (2개월)
		오후	20	16	2004.3~4	14:00~17:00	
초급	프로그래밍기반과정	오전	20	15	2004.3~4	10:00~13:00	
초급	닷넷기반과정	오후	20	13	2004.3~4	14:00~17:00	
초급	플래시MX	오후	20	18	2004.3~4	14:00~17:00	
초급	3D MAX	오전	20	15	2004.3~4	10:00~13:00	
초급	AUTO CAD2004	오후	20	15	2004.3~4	14:00~17:00	
초급	다이나믹홈페이지제작	오후	20	9	2004.3~4	14:00~17:00	
초급	드림위버MX	오전	20	20	2004.3~4	10:00~13:00	
중급	PHP/Mysql	오전	20	13	2004.3~4	10:00~13:00	
중급	쇼핑몰페이지 제작	오후	20	13	2004.3~4	14:00~17:00	하반기 단기과정 (1개월)
중급	전략적인 웹사이트 구축 과정	오후	20	18	2004.9~10	14:00~17:00	
중급	포트폴리오를 위한 플래시 선스크립트과정	오후	20	18	2004.9~10	14:00~17:00	
초급	MOUS 자격증 과정	야간	20	18	2004.9~10	18:00~21:00	

□ 향후 계획

- 자격증 과정 등 실무에 필요한 전문 교육과정 신설
- 탄력적인 교육시간대 운영 및 교과목 배치로 고객중심의 교육운영

IT교육관리의 온라인 시스템 운영

- 멤버존을 통한 교육생 카페 공간 제공으로 쌍방향 커뮤니케이션 형성
- 구인·구직 및 취업관련 정보제공으로 여성고용 촉진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2004. 1월~12월
- 사업내용 :
 - 교육관리업무의 효율성 증대와 체계적인 교육과정운영 업무설계를 위한 IT교육과정 온라인 시스템 운영
 - 7개 메인메뉴 운영(교육안내, 교육과정소개, 교육신청, 취업상담, IT정보, 멤버존, News & Board 등)
- ※ URL : <http://www.itwomen.or.kr>

□ 추진실적

- 장·단기교육과정 개설에 따른 홈페이지 리뉴얼 : 2004. 2~3월
- 장기교육과정 소개 동영상 제작 : 2004. 4월
- 교육생 추가 모집안내문(1, 2차) 그래픽 디자인 작업 : 2004. 5월
- IT카페 메인페이지 디자인 & html 코딩 리뉴얼 작업 : 2004. 6월
- 메인 디자인 변경 및 플래시 수정 : 2004. 8월
- IT전문교육 중간평가를 위한 설문조사 관련 작업 등 : 2004. 9월
- 방문자 수 : 월평균 14,200명(2004. 1~10월)

□ 향후 계획

- 오프라인 교육운영관리 업무의 온라인 시스템 체계를 더욱 강화하여 실시간 교육운영 시스템 바탕 마련
- 향후 e-사이버 여성센터 구축완료시 온라인 교육운영 업무와의 통합방안 모색

e-사이버 여성센터 연구용역

- e-learning 콘텐츠 개발을 통한 on-off 통합교육시스템 구축
- 온라인 교육을 통한 지역편중 해소와 지역간 균형적 발전도모
- 시간적·공간적 제한을 초월한 IT전문교육 접근성 향상

□ 사업개요

- 용역기간 : 2004. 10~2005. 4
- 사업내용 : e-사이버 여성센터 마스터플랜수립 연구용역

□ 추진실적

- e-사이버여성센터 마스터플랜수립 용역계획서 수립 : 2004. 8
- 연구용역사업 착수 : 2004. 10
- 연구진 회의 및 중간보고 : 2004. 12(예정)
- 연구보고회 및 성과품 제출 : 2005. 4(예정)

□ 연구내용

- 지역별·권역별 시장분석 및 여성 교육 요구 분석
- 여성 특화 고용분야 재분류 및 경기여성 핵심역량 정의
- 여성 IT 인력양성 마스터플랜수립 및 현장 적용 계획
- 향후 10년간 훈련과정 분야별 교육 로드맵 개발
- 직무별·과정별 교육체계도 개발
- 핵심과정·전략과정 중심의 과정 명세서 개발
- IT 전문교육 및 권역별 IT업체 실태조사를 통한 인력수요조사

□ 향후 계획

- 연구용역 결과물을 바탕으로 경기도 e-사이버 여성센터 시스템 구축 및 온라인 시범 교육 추진

VI. 여성창업·경영지원의 원스톱서비스 실현

여성창업지원실 전문성 확충

- 전국 지자체 최초로 여성창업지원실을 운영, 입주업체의 안정적인 시장진입과 사업성공을 위한 다양한 경영지원 원스톱 서비스화로
- IT·CT를 활용한 전자상거래, 콘텐츠 비즈니스, e-Learning 등 우수한 사업비전과 아이템을 갖고 있는 예비 여성창업자를 발굴·육성하여 여성창업 촉진과 유망 여성CEO를 양성

□ 사업개요

- 입주 지원업체 : 20개 업체
- 입주기한 : 1년간(우수업체 추가 1년 연장 가능)
- 지원대상
 - 신청자격 : 도내거주 여성 예비창업자 또는 신규창업자
 - 사업분야 : 전자상거래, 콘텐츠 비즈니스, e-Learning, 기술개발 등 IT 관련 기술을 활용한 사업

□ 추진실적

- 유망 여성기업 양성 : 총 55개사(15개사 독립성공 성공률 42% 법인전환 9개사)
 - ※ 전국의 창업보육센터 성공률은 10~20% 내외임
- 여성 고용인력 창출 및 매출실적 : 1년 이상 385명, 매출 93억원
- 여성창업경진대회 본선 5년 연속 수상 : 2004년 장려상(주)다담상
- 창업 전문교육 및 설명회 개최 : 3회 74명(8개 업체 선정 입주)
- 온-오프라인 경영(세무회계)컨설팅 및 평가실시 : 10차 총 124개사
- 창업경진대회, 박람회, 전시회 등 참가 지원 : 6회 18개 업체
- 창업지원업체 네트워크 형성 워크숍 및 멘토링오리엔테이션 개최 : 2회 100명
- 업계동향, 창업정책자금 알선 등 메일링서비스 정보제공 : 월 2회 476건

□ 향후 계획

- 창업을 통한 여성인적자원의 개발과 여성의 경제세력화 도모
- IT·CT분야 우수 여성 기업가의 양성 및 창업 성공률 증대

창업전문교육 및 창업설명회 개최

- 여성예비창업자들이 창업아이템의 선정 및 시장분석, 마케팅, 세무회계, 사업계획서 작성 등 창업에 필요한 기본 지식을 습득하여
- 변화하는 시장환경 속에서 성공적인 창업을 달성할 수 있도록 이론과 실무를 병행하여 교육 실시
- 예비 여성창업자를 대상으로 창업설명회를 개최 우수한 입주업체를 입주시켜 창업성공률을 증대하고자함

□ 사업개요

- 교육대상 : 예비여성창업인 및 일반여성
- 교육형태 : 단일교육(비합숙)
- 교육내용
 - 여성CEO리더십과 기업가 정신
 - 외부 및 내부 경영환경 분석
 - 시장과 마케팅 전략
 - 조직관리 및 비즈니스 플랜 작성 방법
 - 창업지원실 입주절차 안내 및 사업계획서 작성방법 등
 - 창업 아이템과 트렌드
 - 마케팅 기본 개념에 대한 이해
 - 재무제표 및 회계, 세무
 - 여성CEO 사례 발표

□ 추진실적

- 교육 프로그램 개발 : 2004년 1월
- 교육홍보 및 교육생 모집 : 2004년 1월~2월
- 외부 전문강사 섭외 및 교재발간 : 2004년 1월~2004년 2월
- 창업전문 교육운영 :1회 33명(2. 23~2. 27, 연인원 330명)
- 창업설명회 개최 : 2회 41명(1. 6, 4. 22)
 - ※ 11. 16~18(참여인원 약 70명) 마케팅전략 교육시 추가 개최예정

□ 향후 계획

- IT·CT분야 우수 여성 기업가의 양성 및 창업 성공률 증대
- 창업을 통한 여성인적자원의 개발과 여성의 경제세력화 도모

VII. 커리어교육 및 비즈니스교육의 전문화

여성능력개발교육 운영

- 여성의 직업복귀를 위한 단계적이고 체계적인 접근
- 직업인으로서 갖추어야 할 기본지식과 직업의식 고취
- 자신의 직업능력·적성·취업여건에 적합한 직업설계 지도

☐ 사업개요

- 교육기간 : 6월, 9월, 12월(총 3개 프로그램)
- 교육시간 및 횟수 : 1일 3시간(총 42회 운영)
- 교육대상 : 여성IT전문교육(장기)과정 교육생
- 교육방법 : 외부강사 위촉, 프로그램 교육
- 교육내용
 - 취업노하우 익히기 I : 나의 미래를 위한 삶의 조정
나의 지원망 만들기·나의 꿈, 전망 만들기
개인기록 만들기, 팀워크 위한 사회적 기술
 - 취업노하우 익히기 II : 여성과 IT프로젝트 실무 경험
여성센터 IT교육수강 그리고 삶의 변화
 - 취업전략 세우기 : 이력서, 자기소개서, 작성스피치 훈련 및 면접

☐ 추진실적

- 교육 프로그램 개발(취업노하우 익히기 I·II, 취업전략세우기)
: 2004. 3월~4월
- 외부 전문강사 섭외 및 교재발간 : 2004. 5월~6월
- 교육프로그램 운영 :
 - 취업노하우 익히기 I : 6. 7~6. 11(8개 과정별, 총 40회 실시)
 - 취업노하우 익히기 II : 9. 15~9. 16(8개 과정 집합 총 2회 실시)
 - 취업전략 세우기 : 12월 예정(8개 과정별, 총 10회 실시 예정)

☐ 향후 계획

- 체계적인 직업설계를 통한 여성의 직업복귀 활성화
- 직업의식향상을 통한 여성노동력의 재평가와 고용 촉진

문화콘텐츠 비즈니스 교육

- 문화콘텐츠 비즈니스 분야의 여성취업과 창업을 활성화하기 위해 문화콘텐츠 사업기획능력을 제고하고,
- 문화콘텐츠 분야 개발사례를 통해 여성창업의 영역을 다양하게 확장할 수 있도록 교육 실시

☐ 사업 개요

- 교육대상 : 예비여성창업인, 일반여성
- 교육형태 : 단일교육
- 교육내용
 - 문화콘텐츠의 개념 이해
 - 콘텐츠 상품기획
 - 모바일게임, 캐릭터, 아바타 등 문화콘텐츠 개발사례와 업무 프로세스 이해
 - 창업지원실 문화콘텐츠비즈니스분야 여성CEO경험 공유 등

□ 추진실적

- 교육 프로그램 개발 : 2004. 1월~2월
 - 교육홍보 및 교육생 모집 : 2004. 2월~3월
 - 외부 전문강사 섭외 및 교재발간 : 2004. 2월~3월
 - 교육운영 : 6. 22~6. 25
 - 교육인원 : 31명(연인원 248명)
- ※ 교육 후 지속 관리로 문화콘텐츠 분야 여성창업 활성화 지원

☐ 향후 계획

- 여성의 감성과 일상생활 속 다양한 아이টে을 문화콘텐츠로 기획하는 능력을 배양
- 문화콘텐츠 현장실무 경험 강사를 통한 실질적인 비즈니스 관리능력 배양 도모

인터넷쇼핑몰 경영교육

- 급변하는 인터넷기반 시장환경 속에서 보다 효과적이고 체계적인 인터넷쇼핑몰 경영실무를 전문적으로 제공하고
- 인터넷전문쇼핑몰 운영실무 및 핵심역량을 발휘할 수 있는 학습을 통해 인터넷비즈니스에 있어서 마켓 포지셔닝을 점검하고자 함

□ 사업개요

- 교육대상 : 센터 창업지원실 입주업체 임직원 및 일반 여성창업인
- 교육형태 : 단일교육(비합숙)
- 교육내용
 - 인터넷비즈니스 관련법규
 - 인터넷 전문쇼핑몰 기획, 인터넷기반 마케팅, 상품기획 실무절차
 - 소량수입업무, 배너광고, 세무 등 인터넷쇼핑몰 운영전략

□ 추진실적

- 교육 프로그램 개발 : 2004. 2월~3월
- 교육홍보 및 교육생 모집 : 2004. 3월~4월
- 외부 전문강사 섭외 및 교재발간 : 2004. 3월~4월
- 교육운영 : 2004. 3. 24~3. 26
- 교육인원 : 40명(연인원 240명)

□ 향후 계획

- 인터넷비즈니스 시장 확대에 발맞추어 인터넷에 기반한 전문쇼핑몰 창업요령 및 실무프로세스를 점검
- 성공적인 인터넷 전문쇼핑몰 구축 및 사업활동을 전개해 나가고 있는 창업지원실 여성경영자들의 경영전략 노하우를 공유함

재무회계교육

- 창업지원실 입주업체 및 일반여성기업인들이 경영자로서 의사결정시 기업현황을 정확히 파악할 수 있는 재무·회계분석능력을 배양하고,
- 더 나아가 이를 통해 기업의 미래투자영역 확대 및 사업추진분야를 개척해 나갈 수 있는 경영실무능력을 제고함

□ 사업개요

- 교육대상 : 센터 창업지원실 입주업체 임직원 및 일반 여성창업인
- 교육형태 : 단일교육(비합숙)
- 교육내용
 - 회계 및 세무 개념 이해
 - 재무제표, 손익계산서, 원가명세서 작성요령 실습
 - 세무신고(부가가치세)요령 및 소기업 경영자가 알아야 할 관련 법규

□ 추진실적

- 교육 프로그램 개발 : 2004년 7월~8월
- 교육홍보 및 교육생 모집 : 2004년 8월~9월
- 외부 전문강사 섭외 및 교재발간 : 2004년 8월~9월
- 교육운영 : 9. 21~9. 24
- 교육인원 : 30명(연인원 240명)

□ 향후 계획

- 회계 및 재무제표의 분석 능력을 발전시켜 경영자로서 사업운영 현황을 정확하게 파악하고 지속적으로 사업추진을 할 수 있도록 함.
- 재무제표, 손익계산서, 직접원가명세서 작성실습을 통해 사업현장을 간접적으로 경험토록 함.

마케팅 전략 교육

- 여성창업자들이 안정적인 시장 진입을 할 수 있도록 시장분석 및 다양한 최신 마케팅전략을 학습하며
- 입주업체들이 자사에 필요한 마케팅 전략과 포지셔닝 맵을 스스로 작성할 수 있는 능력을 배양함

□ 사업개요

- 교육대상 : 센터 창업지원실 입주업체 임직원 및 일반 여성창업인
- 교육형태 : 단일교육(비합숙)
- 교육내용
 - 마케팅의 개념과 다양한 마케팅 전략 사례
 - 시장분석과 포지셔닝
 - 네이밍과 브랜드
 - 가격전략
 - 고객확보와 유지전략(소비자 심리)
 - 창업지원실 입주업체의 마케팅 전략 및 포지셔닝맵 사례발표 등

□ 추진계획

- 교육 프로그램 개발 : 2004년 8월~9월
- 교육홍보 및 교육생 모집 : 2004년 9월~10월
- 외부 전문강사 섭외 및 교재발간 : 2004년 9월
- 교육운영 : 2004. 11. 16~11. 18
- 교육인원 : 70명(연인원 420명)
 - ※ 창업설명회와 병행하여 개최예정

□ 향후 계획

- 창업지원실 입주업체들이 자사에 필요한 마케팅 전략을 개발할 수 있는 능력 배양
- 입주업체의 매출 향상 및 안정적인 수익 구조 확보

VIII. 여성정보·자원 네트워크 활성화

여성정보 허브 WOMENPRO 운영

- 급변하는 지식정보화 사회의 주요 자원인 여성정책, 여성관련 뉴스 등과 다양한 여성정보 DB제공의 구심체 역할 강화
- 중앙과 지역간, 지역과 지역간, 관과 민이 연계되는 여성정보 네트워크 형성 확대
- 전문적이고 특화된 콘텐츠를 지속적으로 개발하여 고객니즈에 맞는 적극적인 쌍방향 정보제공 체제 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2004. 2월 ~ 2005. 1월
- 사업량 : 총 40,000페이지 관리(주요프로그램, 각종 게시판 등)
- 사업내용 : 센터소개, IT전문교육, 여성창업, 여성정보, 여성취업 등 6종 메인메뉴 56종 서브메뉴(URL: <http://womenpro.or.kr>)

□ 추진실적

- 홈페이지 유지보수 업체선정 : 2004. 2월
- 웹카피 및 콘텐츠 구성작가 선정 : 2004. 3월
- 홈페이지 총 40,000페이지 리뉴얼 : 2004. 2월 ~ 4월
- 영문홈페이지 번역 및 리뉴얼 : 2004. 4 ~ 6월
- 계절별 메인디자인 리뉴얼 : 총 3회
- 경기여성정보 DB 업그레이드 개발 : 2004. 10월 ~ 11월
- 경기여성정보 DB(사회교육기관 등 6종)제공 : 총 4,401건
 - ※ 보육시설, 사회교육기관, 자원봉사기관, 여성복지시설, 여성기업, 여성전문인
- 뉴스 콘텐츠(IT정보, 창업, 취업 등 9종) 운영 : 총 10,015건
- 검색엔진 등록 최적화 : 2004. 4월 ~ 7월
- 맞춤형 메일링 서비스 : 53회
- 방문자 수 : 월 평균 15,000명(월 20만건 접속)

□ 향후 계획

- 경기여성정보 거점센터로서 정보DB 운영기관과 협력 강화
- 여성 IT 우수기관으로서 세계적 도약을 위해 국내외 여성기관과 네트워크 확대
- 동영상 미디어를 활용한 정보제공으로 역동적이고 생생한 HUB 운영

여성사이버정보지 『우리(WoORI)』 발간

- 도 및 시·군 여성정책, 도내 여성단체의 정보교환 및 정보공유
- 여성정보의 정기적이고 신속한 집적과 교류를 통한 경기여성정보 네트워크 구축
- 사이버공동체(communit) 운영을 통한 쌍방향 의사소통 확대 및 경기여성의 능동적인 참여유도

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2004. 2월 ~ 2005. 1월
- 사업량 : 연 12회 발간
- 사업내용 : 경기도 여성정책(도 및 시·군), 국내외 여성정책, 여성통계, 여성계 소식, 열려라여자세상, 역사속의 경기여성, 여성CEO, 토크토크, 동영상으로 배워보기, 열린마당 등(URL. <http://woorizine.or.kr>)

☐ 추진실적

- 경기여성정보웹진 <우리WoORI> 발간 : 총 47회(월 1회)
- 웹진 발간 및 운영 민간위탁 사업자 선정 : 2004. 1월
- 웹진 디자인 및 프로그램 리뉴얼 : 2004. 2월
- 사이버 이벤트 개최 : 2004. 5월, 10월
 - ※ 멋진 여성 아름다운 마음(5월), 내손으로 만들어 보는 웹진(10월)
- 웹진 발간 기획회의 : 월 1회
- 월평균 방문자수 : 70,000명

☐ 향후 계획

- 성인지적 관점으로 바라본 정책, 경제, 인물, 문화, 사회적 이슈 등의 정보공유를 통한 양성평등 정보지 지향
- 여성의 지식·정보의 궁극점을 해소하는 여성종합정보의 보고 추진
- 여성의 사회참여 증가에 따른 각계각층의 여성인력 발굴 및 정보 유통의 확대

정보 인프라(네트워크) 안정화 구축

- 최적화된 인터넷서비스 환경수립으로 IT교육사업 및 창업지원 사업의 성공적 수행을 위한 기본 네트워크체제 확립
- 보안·회선 및 네트워크장비의 이중화 구성으로 총체적인 네트워크 안정화 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2004. 1월~8월
- 사업량 : 보안장치와 네트워크관련 장비 1식
- 사업내용 : 인터넷망 주요장비의 이중화 구성 및 N/W 안정화 개선
 - 내부사용자 안정화를 위한 라우터, L4스위치, 방화벽의 이중화
 - 트래픽 병목현상 해소를 위한 인터넷망 용량(10M) 증설
 - 업무 효율성 증진을 위한 입주업체 사무실 네트워크 라인 개선

□ 추진실적

- 전용회선(ATM메트로) 10M 추가 신설 : 2004. 8월
- 입주업체 교육장 및 사무실 LAN 구축공사(네트워크 연결 309 노드)
: 2004. 1월
- 네트워크 전산장비, 보안시스템, 서버, 솔루션 등 월 정기검사 : 총 9회
 - ※ 전산장비, 스위치, 라우터, 보안시스템, 서버, 솔루션, QoS, NMS 등
- 네트워크 분기별 정밀검사 : 총 3회
- 전산장비실(서버실) 개선 작업 : 2004. 7월
- 네트워크 장비 이중화 사업 : 2004. 6월~8월
 - ※ 이중화 : 네트워크를 구성하는 중요장비를 중복 구성하여 평상시는 트래픽을 분산시켜 주고 장애 발생시는 다른 장비로의 우회경로를 확보하여 인터넷의 무중단서비스를 제공하기 위함

□ 향후 계획

- 변화하는 IT기술 및 인터넷서비스의 수요예측에 따른 대응으로 내부 고객에게 원활한 네트워크 기반 구축과 제공
- NMS(네트워크관리시스템), QoS(서비스질향상시스템)의 종합적인 활용과 적용으로 통신장비·망운영의 성능개선 도모

IX. 모자자립시설의 운영 활성화

모자자립시설 『늘푸른 빌라』 운영

- 모자세대가 안정된 생활을 바탕으로 실질적인 자립기반을 구축할 수 있도록 주택 및 복지서비스 제공

□ 사업개요

- 대 상 : 모·부자복지법에 의한 저소득모자가정 10세대
- 입주기간 : 3년
- 시설규모 : 주택 10세대 148평(17평형 2세대, 15평형 8세대)
 - ※ '97. 7~'04. 8 26세대 70명 퇴소('04. 11월중 10세대 24명 입주예정)

□ 추진실적

- 가족치료 서비스를 위한 집단프로그램 운영
 - 하계 「힘실어주기캠프」 : '04. 7. 31~8. 1(1박2일, 가평 운악산 등반)
 - 퇴거준비세대를 위한 퇴거 상담 및 생활지도 상담 : 32회
 - 모자가정 세대주 자조모임 운영 : 7회
- 아동·청소년을 위한 교육프로그램 운영
 - 동장군 캠프 : '04. 1. 27~28(1박2일)
 - 에버랜드, 삼성자동차박물관, 한화콘도, 눈썰매장
 - 현장체험을 통한 문화교육 : 2회(분당문화정보센터 등)
 - 모자가정 자녀 방과후 교육 : 11회
 - 모자가정 자녀 학습능력향상 및 집단상담프로그램 : 15회
- 시설보수 및 신규 입주자 선발
 - 시설보수 : 난방 및 수도배관 교체 등('04. 9~10월)
 - 입주자 선발 : 10세대('04. 11월중 입주완료 예정)
 - ※ 2004년에 퇴소한 모자가정 주거 현황
 - 국민임대주택 입주 : 6세대, 전세 : 3세대, 기타 만기이전퇴거 : 1세대

□ 향후 계획

- 신규 입주자의 조속한 안정과 정착을 위한 상담프로그램 실시
- 저소득모자가정의 자립기반 조성 및 건전한 문화적 생활 도모의 지속적 추진
- 모자가정의 삶의 질 및 자존감 향상을 위한 프로그램의 지속적 추진

모자가정 캠프 개최

- 대자연속에서 모자가정의 심신을 단련하여 가족구성원간의 신뢰도 구축 및 친밀감 형성으로 가족해체를 미연에 예방
- 공동체 생활을 통하여 세대간의 상호 유대감을 강화하고 자립능력을 향상하여 바람직한 가족관계 형성 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2004년 1월~10월
- 대 상 : 모·부자복지법에 의한 저소득모자가정 10세대
- 캠프형태 : 1박2일(2회)
- 내 용 :
 - 단체활동 프로그램
 - 꾸러기 프로그램
 - 「우리가족 만세」가족프로그램
 - 에버랜드, 삼성자동차박물관 견학, 한화콘도, 눈썰매장
 - 문화박물관 「다산 정약용 유적지」 견학, 운악산 등반

□ 추진실적

- 교육프로그램개발 : 2004년 1월, 7월(2회)
- 동장군캠프 운영 : 2004년 1월 27일~28일
 - 에버랜드, 삼성자동차박물관, 한화콘도, 눈썰매장
- 하계 「힘실어주기 캠프」 운영 : 2004년 7월 31일~8월 1일
 - 가평 「운악산」, 남양주 「다산정약용유적지」 견학

□ 향후 계획

- 자연 속에서 심신을 단련하고 개인의 정체감 향상 및 가족간의 신뢰도 구축을 위한 가족캠프 지속 운영

X. 2003 행정사무감사 처리결과

- 2003 행정사무감사 시정·처리요구사항 및 건의사항은 해당 없습니다.