

<업무보고 : 공보관실>

업 무 보 고

1. 일반현황

1. 기구 및 인원

☐ 기구 : 1관 3담당(팀)

<주요업무>

- ☐ 공보행정의 종합계획 수립 조정
- ☐ 도정시책의 홍보기획 및 보도
- ☐ 도정신문 「주간경기」 발행
- ☐ 보도사항 분석 및 기록보존
- ☐ 여론조사 및 분석
- ☐ 도보 발간 및 공고, 고시 관리
- ☐ 국민홍보위원회 관리운영

☐ 인원

구 분	계	일 반					별 정			
		소계	5급	6급	7급	기능	소계	4급	6급	7급
정 원	24	21	4 (1)	4 (1)	8 (2)	5	3	1	1	1
현 원	24	21	4 (1)	4 (1)	8 (2)	5	3	1	1	1

※ () 내서는 전문직으로 공보보좌관 5급 1명, 주간경기 편집요원 6급 1명, 7급 2명임.

2. 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	'98 예산		'97예산	증 감	
	당 초 (A)	추 경 (B)	최 종 (C)	당초대비 (A - B)	'97 대비 (B - C)
계	2,468	1,991	2,621	△556 (△22.5%)	△630 (△24.0%)
인 건 비	96	88	117	△87 (△7.8%)	△29 (△24.4%)
홍보물제작 및 구입비	1,621	1,263	1,745	△358 (△22.1%)	△482 (△27.6%)
장 비 구 입 비	44	40	41	△4 (△9.1%)	△1 (△2.7%)
도정홍보 대책비	65	59	136	△6 (△8.2%)	△77 (△56.7%)
행정예고 수수료	80	72	80	△8 (△10%)	△8 (△10%)
시 설 비	61	61	15	-	46 (30.7%)
기타 관서운영비	501	408	487	△93 (△18.6%)	△79 (△16.2%)

Ⅱ. '98 도정홍보의 기본방향

○ 도민의 알권리 충족

민선자치에 부응하는

⇒

○ 도민여론 수렴결과 도정에 반영

「열린행정」 구현

☐ 홍보방향

- 단순 홍보에서 소상히 알리고 폭넓게 듣는 「Feed Back 홍보」 실시
 - 생동감 있는 도정현장을 적시 홍보
 - 경기의 발전과 전망에 관한 미래의 청사진 제시
 - IMF 금융 지원하에서의 지역경제 회복을 위한 도민의 단합의지 고취
 - 미담사례 등 밝은소식을 적극 발굴 홍보하여 사회적 안정심리 유도
- ⇒ 종합적·체계적 홍보기능을 통한 도민의 이해와 참여로 함께하는 도정구현

Ⅲ. '98 주요업무 추진실적

1. 도정신문 「주간경기」 발행

- 도민의 알권리 충족 및 생활정보 적시 제공
- 행정의 신뢰성 확보 및 경기도 정체성 확립

☐ 사업개요

- 발행부수 : 17만부 내외(타블로이드 신문형태)
- 발행주기 : 주간(매주 월요일 발행)
- 예산액 : 1,229,520천원
 - 인쇄비 915,840, 발송비 74,880, 우편요금 238,800

☐ 추진실적

- 발행 : 29회 ('98. 1 ~ 98. 10)
 - 제 2기 지방선거 전후기간인 4.30부터 7.19까지
 - 잠정 중단(11회)
 - 지출액 : 715,726천원
 - 체계적이고 구체적인 정보 제공지로서의 위상 제고
 - 정보전달 위주로 편집하여 주민생활에 필요한 행정 및 생활정보 제공지로 위상 제고
- ※ 단, 분기별 1회는 도정전반에 대하여 특집 발행

☐ 향후계획

- 효율적인 배부관리를 위하여 배부처 탄력조정

○ 생활현장의 미담수범 사례등 다양한 정보제공

※ 주간경기 배부내역

· 총 발행부수 :166,560부

('98. 10. 26 현재)

배부대상 및 배 부 수 량	내 용	배 부 방 법
공공 및 유관기관 126개소, 41천부	시·군, 구청, 교육청, 경찰서, 보건소 안기부, 검찰청, 병무청, 도의료원, 면허시험장, 운수연수원 등	탁송 전문회사 (99천부) ※ 탁송회사 → 해당기관 홍보 부서 → 고객 (민원) 창구 비치관리
금융기관 고객창구 YMCA, YWCA, 191개소, 13천부	농협 152개소 10,929부, YMCA, YWCA 23개소 축협 6개소 300부, 1,800부 임협 10개소 560부	
아파트 단지 262개소, 30천부	수원 화서2단지 아파트 등 260개소 29,890부	
대학 및 서점 196개소 15천부	대학 34개소 4,850부 서점 162개소 9,950부	
노인회관 등 3,996개소 20천부	노인회관 및 사회복지회관 3,996개소, 19,980부 ※ 노인회관·사회복지관 1개소당 각 5부씩	우편발송 (67천부)
각계 여론형성층 및 중소기업 등 기타 47천부	역대 도지사, 도내 국회의원, 대학교수, 도·시·군 의원, 국민홍보위원, 민방위강사, 행정(농정)모니터 요원, 농촌지도자, 농어민후계자, 생활지도사, 통리장, 새마을지도자, 부녀회장, 유망중소기업, 사회단체, 독자투고자, 지역신문사, 각계각층 구독희망자, 명예기자, 도서관, 기우회, 지방행정동우회 등	

2. 지역신문을 활용한 도정홍보 추진

- 도에 등록하는 지역신문을 활용하여 도정 주요시책 홍보
- 다양한 정보제공으로 도민의 알권리 충족

□ 사업개요

- 추진기간 : 연중(매주 1회 보도자료 제공)
- 홍보대상 : 76개 지역신문사
- 홍보체계 : 도(자료제공) → 시·군(문화공보담당부서) → 지역신문

□ '98 추진실적

- 자료제공 : 매주 화요일
 - 주요시책 및 시의성 있는 공지사항
 - 도민의 협조와 참여가 요구되는 사항
 - 오인, 추측, 비판, 보도 가능성이 있는 주요시책
- 홍보실적 : 76개사 35회 402건

□ 향후계획

- 활용 가능한 정기간행물 발굴로 홍보매체의 다양화 도모

3. 국민홍보위원을 활용한 순회홍보

- 순회홍보를 통한 새로운 지식 및 정보제공
- 국·도정의 올바른 이해 및 협조 분위기 조성

□ 사업개요

- 위 축 근 거 : 국무총리실 공보실 지침('76부터 2년단위 위축)
- 위 축 : 16명 ('98. 5. 1 ~ '99. 12. 31)
- '98 홍보계획 : 74회 18,157명(31개 시군)
 - 강연계층 : 주민, 사회단체, 기업체, 학생, 민방위대원 등
- 강 연 내 용
 - IMF 극복을 위한 도민의 자세 : 21회 6,020명
 - 경제살리기 등 국·도정 시책 소개 : 15회 3,511명

- 최근의 남북정세 등 : 38회 8,626명

○ 예 산 액 : 11,200천원(강사수당)

☐ 사업실적

○ 홍 보 실 적 : 37회 9,939명('98.10월말 현재)

※ '98.11~12월 집중실시

○ 간담회 개최(주재 : 정무부지사)

· 일 시 : '98. 9. 1일

· 내 용 : 향후 홍보방향 및 전략

☐ 향후계획

○ 홍보 강연에 따른 현지확인 및 반응도 조사(11월중)

4. 도정뉴스 VTR 제작방영

○ 도정 주요 활동사항을 시각적이고 현장감 있는 영상물(VTR)로 제작 방영하여

○ 행정의 투명성 확보와 유익한 정보를 제공하는 적극적 서비스 실현

☐ 사업개요

○ 제작주기 : 월 2편(편당 15분 내외)

○ 예 산 액 : 148,800천원

○ 배 부 : 147개소(유선방송사 113, 시·군)

○ 내 용

- 도정소식 및 시·군 주요 소식
- 문화유적지 및 명승지 소개
- 각종 주요시책

☐ 추진실적

○ 제 호 : 열린도정, 희망의 경기

○ 제작편수 : 10편

※ 제2기 지방선거를 전후하여 4. 30부터 8. 8까지(6회) 잠정 중단

○ 지 출 액 : 69,000천원

○ 제 작 사 : 21세기 프로덕션

☐ 향후계획

- 공직선거 및 선거부정방지법 관련 규정에 따라 폐지후 새로운 홍보물 제작 검토

5. 언론매체를 활용한 홍보추진

- 도정을 투명하게 공개함으로써 신뢰받는 열린행정 실현
- 시의성 있는 도정홍보를 통하여 도민의 알권리 충족

☐ 사업개요

- 보도자료 제공 :정규 언론매체 31개사
- 제공시기 : 수시
- 제공내용
 - 도정 주요시책 및 시의성 있는 공지사향
 - 도민의 참여와 협조, 당부가 요구되는 시책 등

☐ 추진실적

- 홍보방법
 - 1일 5-6건 보도자료 작성 제공
 - 주요 도정사항 브리핑 실시(실·국장급 이상 간부)
- 자료배부 : 도 출입기자단 및 언론사 직접 제공
- 홍보실적 : 1,656건
 - 일일보도 : 1,636회 · 인터뷰 : 20회

☐ 향후계획

- 언론사와의 지속적인 유대강화를 통해 긍정적인 보도기사 적극 유도

6. 행정광고를 통한 도정홍보

- 자치시대에 새롭게 요구되는 능동적인 홍보 실시
- 주민의 의사전달 통로 확대를 통한 행정참여 유도

☐ 사업개요

- 대 상 : 지방신문사 등 언론매체
- 예 산 : 72,000천원 (행정예고 수수료)
- 내 용
 - IMF 극복 및 경제살리기 동참
 - 공명선거 및 선거참여 분위기 확산 등

☐ 추진실적

- 홍 보 : 13회 10개사
 - ※ 한국프레스센터에 홍보문안 및 디자인 제작 용역
- 지 출 액 : 47,490천원

☐ 향후계획

- 환경분야, 문화예술 진흥, 21세기 경기도 미래상 등 내용을 다양화 하고 구체화한 행정예고 홍보실시

7. 경기 TV 방송국 설립추진

(공 약 사 항)

- 도민의 다양한 의견수렴 및 도정홍보 극대화로 850만 도민의 일체감 형성과 지역문화 창조에 선도적 역할 수행

☐ 사업개요

- 운영주체 : 민영방송 형식
- 채널 : 지상 TV 1개 채널
- 편 성 : 프로그램 50% 이상 자체 제작

☐ 그간의 추진상황

- '96. 7.10 : 경기방송국 신설방안에 관한 연구 용역
- '96. 9.10 : 경기도의회 경기TV방송국 설립건의안 채택
- '96.11-12 : 설립방안에 대한 세미나 및 공청회 개최(2회)
- '97. 1. 9 : (구)공보처에 설립 건의
- '97. 9.10 : 경기도의회 경기TV 방송국 설립건의안 재 채택
- '97. 9.18 : (구) 공보처에서 설립 촉구 재 건의

☐ 향후전망 및 계획

- 정부의 선진방송 5개년 계획에 따라 '98년도 설립을 목표로 추진하여 왔으나 정부조직 개편에 따른 소관부처 변경
(공보처 ⇒ 문화관광부) 및 방송법 개정 무산등으로 지연되고 있는 실정
- 방송법 개정추이와 중앙부처의 정책방향, 지역민방의 운영실태 등을 재검토하여 경기 TV방송국 설립 추진

8. News Letter 발행

- 경기도의 투자환경 소개로 외국인 투자유치 적극 지원
- 해외와의 교류·협력 매개체로 활용

☐ 사업개요

- 창간시기 : '98. 12월중
- 발행주기 : 월 1회(단, 시의성 있는 정보발생시 수시발행)
- 발행부수 : 2,000부 내외(탄력적으로 조정 운영)
- 배부대상 : 주한 외국기관 및 단체, 도내 외국기업 등
- 게재내용 : 투자유치 관련뉴스 및 경기도 소개 등

☐ 향후 계획

- 전문용역업체 선정
 - 편집기획 부문 : 외국판 홍보물 전문 제작업체
 - 배부관리 부문 : 우편배달 전문 용역업체
- 창간 준비호 제작 : '98. 12월중
- 창간호 발행 : '98. 12월중

IV. '97행정사무감사지적사항 조치결과]

(총 10건)

관리번호	지적의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
97-287	박윤구	○ 정기간행물 등록시 현지 확인후 등록 허가	○ 정기간행물 등록은 정기간행물 등록 법규에 의하여 관련서류 확인으로 등록 절차가 이뤄지는 행정행위이나 ○ 등록후 무단 휴가·폐간과 납본 미 실시 등 행정절차 미이행시에는 관련규정에 의하여 불이익 조치등 제재를 취하여 나가고 있음.	
97-288	윤학상 김성곤	○ 주간경기를 도내 전 신문사에 인쇄기회 부여	○ '98 주간경기 인쇄업체 선정은 국가를 당사자로 하는계약에 관한법률 및 중소 기업진흥및제품구매촉진에 관한법률에 의거 경기도인쇄공업 협동조합과 단체 수의 계약 체결 ○ 동 요구사항은 계약자(인쇄조합) 의 재량사항으로 협의 추진	
97-289	윤학상	○ 주간경기를 생활 ○ 정보지와 차별화	○ '96년도 한국갤럽에서 신문형태 및 규격에 대한 설문 조사결과 88%가 디자인과 내용등에 대하여 긍정적으로 평가를 한 바 있음. ○ 앞으로도 개선방향을 꾸준히 연구· 검토하여 민간 간행물과 차별화된 소식 지가 될 수 있도록 추진	

관리번호	지적의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
97-290	한상운	○ 부동산업소에 주간 경기 배부방안 검토	○ 향후, 신규배부 대상 확대 발굴하여 배부	
97-291	윤학상	○ 주간경기의 발행 부수 탄력적 조정	○ '98년도 주간경기 발행예산은 전년도에 비하여 149백만원을 감축함과 아울러 배부부수도 당초 20만부에서 현재 16만 ~17만부로 탄력 조정하여 발행하고 있음.	
97-292	김성곤	○ 주간경기에 도정에 대한 비판기사를 게재	○ 자체 편집위원회에서의 사전검토로 일방적인 홍보성 기사는 억제하는 대신에 명예기자, 행정모니터, 독자투고 를 적극 유도하고 있으며, ○ 창간이후 지금까지 건전하고 비판 적인 투고참여를 안내하고 있으며 실지로 의원보좌관제 도입, 버스요금 조정, 쓰레기 소각장 건설반대 등을 게재한 바 있음 ○ 앞으로도 생활주변에서 느끼는 불편 사항을 시의성 있게 게재하도록 노력 하여 나가겠음.	

관리번호	지적의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
97-314	이윤중	o 국민홍보위원 활동 이 지역적으로 편중 되어 있으며, 대상을 다양화할 용의	o 당초계획의 변경으로 차질이 발생하였 으나 지역특성에 맞게 일정안배가 되도록 '98년도 계획에 반영하여 실시 중에 있으며, 강연대상도 보다 다양화 해서 파급효과도 높이도록 하겠음	
97-315	이윤중	o 국민홍보위원 강의 내용을 녹취하여 재임용에 활용	o 홍보위원회별로 표본으로 강의 내용을 녹취해서 활용하고 있음	
97-316	윤학상	o 주간경기 택배회사 선정시 계약조건에 도내 업체에 한하여 계약할 수 있도록 명시	o '98 주간경기 택배 용역회사 선정은 국가를당사자로하는계약에관한법률에 의거 요구사항을 수용 o 지역제한 입찰공고로 도내 업체 선정 ※ 선정업체명 : 빠른손 택배 · 대 표 : 이승호 · 소재지 : 광명시 하안1동 607-1	
97-317	박윤규	o 유선방송국이 없는 도서·산간벽지등에 대한 도정 홍보방법 을 강구	o 도정소식지인 주간경기 배부를 오지 지역에 한하여 배부수를 늘리는 한편 중계유선을 활용한 “열린도정, 희망의 경기“ VTR물을 방영 확대중에 있음.	

VI. '99 주요업무 추진계획

1) 경기도 소개 홍보책자 발간

○ 필요성 : 도정전반을 알릴 수 있는 종합 홍보물 제작

○ 발간개요

- 책자명 : (가칭) Facts about Kyonggi
- 형식 : “국판” (20절), 국·영문판 별도 제작
- 내용
 - 경기도 연혁, 상징, 지역특성 및 기본통계
 - 문화, 관광유적, 풍물 및 주요 산업소개
 - 경기의 어제와 내일 그리고 미래상 등

2) 홍보자료실 구축

○ 필요성 : 사진 및 영상자료의 다양화 및 기록보존

※ 현재는 행사자료 위주로 도정 기록자료가 빈곤한 실정

○ 추진개요

- 추진방향 : 경기도의 풍물, 풍경, 문화재, 민속놀이 및 경기의 변화상 등 전반에 대한 시청각 자료 수집보관
- 추진계획
 - 1 단계 : 시·군 사진작가협회, 문화단체등과 협조 자료 수집
 - 2 단계 : 현지 직접 촬영(연간 촬영계획 수립추진)
- 자료보관방법 : 연도별, 특성별, 목록화 및 Data Base화

3) 여론조사 기능 보강

○ 필요성 : 도민의식 및 반응을 조사 분석하여 도정에

적극 반영함으로써 도정에 대한 신뢰도 제고

○ 사업개요

- 조사방법 : 면접, 전화조사 등 다양한 방법으로 여론조사 실시
- 조사계획 : 3회
- 내용 : 도정시책 방향, 단위사업, 행사등에 대한 평가 및 반응도 조사
- 조사기관 : 전문 여론조사기관 용역으로 객관성 확보
(필요시 자체조사 병행)

- 조사결과 활용
 - 정책수립의 기초자료 및 추진정책에 대한 효과분석
 - 도정 기초자료 및 도정홍보 자료로 활용