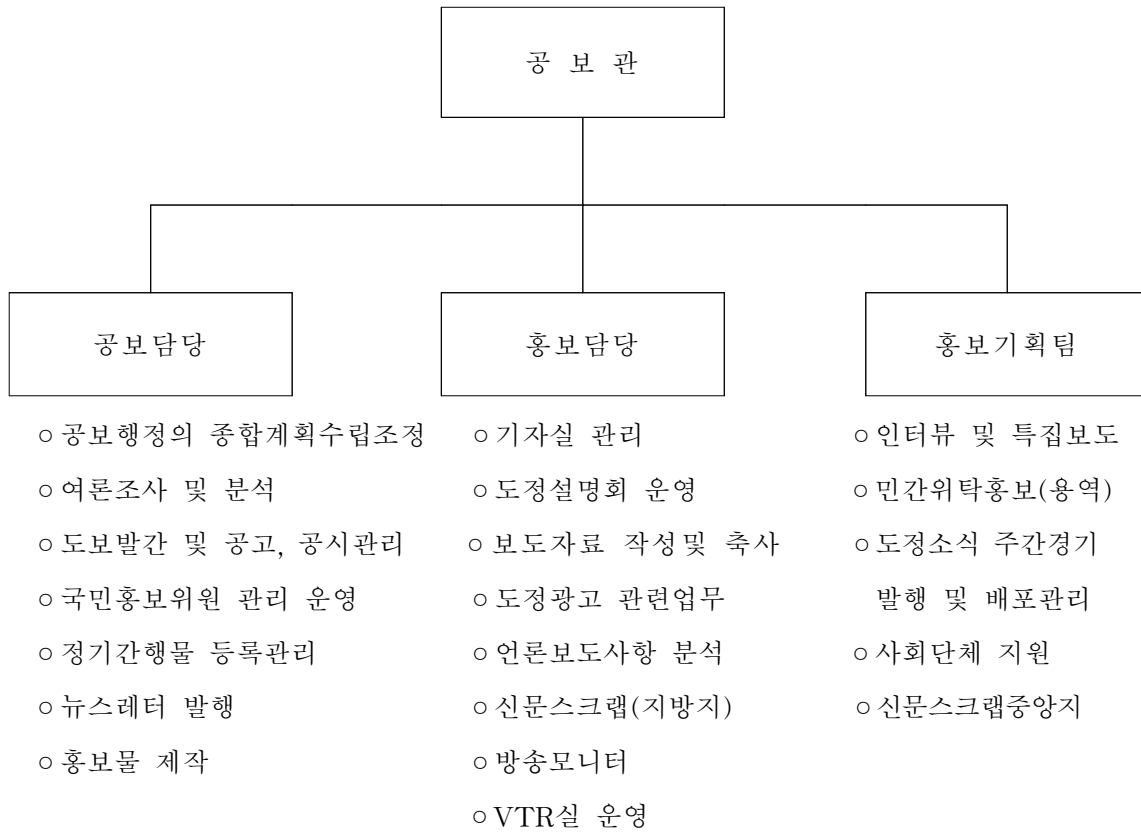


<업무보고 : 공보관실>

주요업무보고

I. 일 반 현 황

□ 기 구 : 1관 3담당(팀)



□ 정·현원

구 분	계	일 반						별 정			
		소 계	5급	6급	7급	8급	기능	소 계	4급	6급	7급
정 원	25	22	4(1)	4(1)	8(2)		6	3	1	1	1
현 원	24	21	4(1)	4(1)	7(2)	1	5	3	1	1	1

※ () 는 전문직으로 공보보좌관 5급 1명, 주간경기 편집요원 6급 1명, 7급 2명임.

□ 예 산 현 황

(단위 : 백만원)

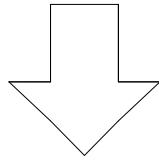
구 분	'99 예산		'98예산	증 감	
	당 초 (A)	추 경 (B)	최 중 (C)	당초대비 (B - A)	'98 대비 (B - C)
계	2,578	3,474	1,934	896 (34.7%)	1,540 (79.6%)
경 상 예 산	2,304	2,741	1,833	437	908
인 건 비	106	106	88	-	18
일 반 운 영 비	1,904	2,321	1,447	417	874
기관운영기본경비	74	74	82	-	△8
경 상 사 업 비	1,830	2,247	1,365	417	882
여 비	35	35	14	-	21
업 무 추 진 비	164	164	113	-	51
기관운영기본경비	6	6	5	-	1
시 책 추 진	110	110	60	-	50
기 타 업 무	48	48	48	-	-
복 리 후 생 비	90	90	166	-	76
재 료 비	5	5	5	-	-
일 반 보 상 금	-	20	-	20	20
사 업 예 산	274	733	101	459	632
민 간 이 전	-	300	-	300	300
연 구 개 발 비	40	40	-	-	40
시설비 및 부대비	218	306	61	88	245
자 산 취 득 비	16	87	40	71	47

II. '99 홍보시책 추진방향

- '99년은 민선 2기 2년차로 21세기를 준비하는 해 -

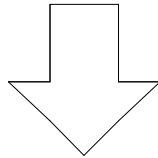
<기 본 목 표>

- 민선 2기 자치도정의 확고한 기반 구축
- 21세기 도민의 희망과 자신감 회복



<중 점 과 제>

- 소상히 알리고 폭넓게 듣는 열린 홍보
- 도민의 신뢰감을 회복하는 능동적 실천 홍보
- 자치도정의 올바른 비전을 제시하는 창조적 기획 홍보



21세기 도전·창조·희망의 경기 건설 이념 실현

III. '99 주요업무 추진실적

1. 도정신문 「주간경기」 발행

- 도민의 알권리 충족 및 생활정보 적시 제공
- 행정의 신뢰성 확보 및 경기도 정체성 확립

☐ 사업개요

- 발행부수 : 17만부 내외(타블로이드 신문형태)
- 발행주기 : 주간(매주 월요일)
- 예산액 : 1,317,600천원
 - 인쇄비 820,800 택배비 172,800 우편발송용역 82,800
 - 우편요금 232,800 원고료 8,400

☐ 추진실적

- 발행 : 42회 ('99. 1 ~ 99. 11)
- 지출액 : 969,169천원
- 체계적이고 구체적인 정보 제공지로서의 위상 제고
 - 정보전달 위주로 편집하여 주민생활에 필요한 문화 및 생활정보 제공

☐ 향후계획

- 효율적인 배부관리를 위하여 배부처 탄력조정
- 생활현장의 미담수범 사례 등 다양한 정보제공

☐ 주간경기 택배내역

('99. 10. 25 현재)

대 상	배 부 수 량	비 고
계 (743개소)	97천부	
○ 공공 및 유관기관 : 124개소 (시·군·구청, 교육청, 경찰서, 보건소, 국정원, 검찰청, 병무청, 도의료원, 면허시험장, 운수연수원, 건강관리협회 등)	39천부	
○ 금융기관 고객창구 : 161개소 (농협, 축협, 임협)	12천부	
○ YMCA, YWCA : 12개소	2천부	
○ 대한 및 서점 : 186개소	14천부	
○ 아파트 단지 : 260개소	30천부	

☐ 주간경기 택배내역

(’99. 10. 25 현재)

대 상	배 부 수 량	비 고
계	72천부	
○ 노인회관 등 : 4,008개소 (노인회관 및 사회복지회관)	20천부	
○ 각계 연륜형성층 및 중소기업 등 기타 (역대도지사, 도내 국회의원, 대학교수, 도·시군의원, 국민홍보위원, 민방위강사, 행정(농정)모니터요원, 농촌지도자, 농어민후계자, 생활지도사, 통리장, 새마을지도자, 부녀회장, 유망중소기업, 사회단체, 독자투고자, 지역신문사, 각계각층 구독희망자, 명예기자, 도서관, 기우회, 지방행정동우회 등)	52천부	

2. 언론과의 유기적 협조채널 구축

- 도정을 신속하고 투명하게 전파함으로써 신뢰받는 열린 행정을 구현
- 올바른 여론을 형성하여 민선자치 도정에 대한 도민의 기대에 부응

□ 사업개요

- 홍보아이템(item) 및 홍보매체의 다양화
 - 도정추진사항에 대한 보도자료 내실화
 - 기획 홍보 및 다양한 언론매체와의 인터뷰
- 출입기자단과의 유기적 연대체제 구축
 - 간담회 및 설명회 적극 개최
 - 정례간담회 : 주 3회
 - 현안 설명회 : 수시
 - 도정발전을 위한 세미나 개최 : 2회

□ 추진실적

- 내실있는 보도자료 제공 : 1,597건('99. 10월 말)
- 정례 간담회 개최 : 120여회
- 도정설명회 개최 : 수시(실·국 중심)
- 도정발전을 위한 세미나 개최
 - o 지방언론('99. 11. 20), 중앙언론('99. 11. 27)

□ 향후계획

- 주요정책에 대한 능동적 홍보로 올바른 여론형성
- 언론과의 유기적 연대체제를 구축하여 도정발전에 적극 기여

3. 도민 여론조사 실시

- 주요 정책 결정 및 시책 추진성과에 대한 사전, 사후 여론조사
- 도민의 욕구를 직접 반영하여 열린도정 구현

□ 사업개요

- 조사기관 : 경기개발연구원, 한국갤럽 조사연구소

- 조사내용 : 민선2기 전반적인 시책 추진방향
- 소요금액 : 34,200천원

□ 추진실적

- 조 사 : '99. 4. 28 ~ 6. 28
 - o 면접조사 : '99. 5. 31 ~ 6. 14
- 조사방법 : 설문지에 의한 개별면접
(도내거주 20세이상 남녀 1천명)
- 중점조사 항목
 - o 경기도의 비전과 일반행정 수요
 - o 경기도정의 홍보와 주민참여
 - o 경기도의 역할기대와 성과 평가

□ 향후계획

- 정책기획관 및 실·국장으로 하여금 소관 정책의 입안 및 사업추진시 참고자료로 활용
- 도정성과에 대한 지속적인 여론조사를 실시하여 도민의 요구사항 수렴

4. 국민홍보위원을 활용한 순회홍보

- 중앙(국무총리)에서 위촉한 국민홍보위원의 순회홍보 활동을 강화
- 현재의 시련을 극복하고 희망의 21세기를 열어가는 길에 도민 모두가 동참토록 유도

□ 사업개요

- 위 촉 근 거 : 국무총리실 공보실 지침('76부터 2년 단위 위촉)
- 위 촉 인 원 : 16인 ('98. 5. 1 ~ '99. 12. 31)
- '99 홍보대상 : 183회 47,693명(31개 시·군)
 - 사회단체, 기업체, 학생, 민방위대원 등 일반 주민
- 홍 보 중 점
 - IMF 경제위기 극복을 위한 도민의 자세 : 31회 8,207명
 - 경제살리기 등 국·도정 시책 소개 : 51회 15,132명
 - 제2의 건국운동 동참 홍보 등 : 101회 24,354명
- 예 산 액 : 9,900천원(강연수당)

□ 사업실적

☐ 홍보 실적 : 102회 26,138명 ('99. 10월말 현재)

☐ 간담회 개최 : 2회

· 토의내용 : 바람직한 홍보방향 및 전략

☐ 향후계획

☐ 홍보 강연에 따른 성과분석 및 개선방안 모색(국정홍보처주관)

☐ 임기만료에 따른 위촉대상 인사발굴 및 추천(도→중앙)

5. 도민과 함께하는 영상홍보물 제작

☐ 도정활동을 생동감 있는 VTR로 제작 홍보물을 다양화

☐ 도정에 대한 도민의 이해를 넓히고 우리도를 찾는 외부 인사에게 소개자료로 활용

☐ 사업개요

☐ 제 호 : 새천년 희망의 경기

☐ 규 격 : 14분(국어, 영어, 일어판)

☐ 형 태 : VHS 테잎

☐ 내 용 : 경기도의 특성, 연혁, 문화전통, 주요관광지 등

☐ 추진실적

☐ 제작기간 : '99. 6. 28 ~ 9. 27(3개월)

☐ 제 작 사 : (주)YTN

☐ 제작비용 : 29,000천원

☐ 향후 활용계획

☐ 각종행사 및 교육 등 우리도를 찾는 국내외 인사에게 우리 도를 소개하는 자료로 활용

6. 어린이를 위한 도정소개 만화 제작

☐ 경기도정을 알기쉽고 재미있게 이야기 만화로 구성

☐ 미래 경기도의 주역이될 어린이들에게 자긍심과 애郷심을 고취

☐ 이해력이 부족한 어린이들의 도정에 대한 이해증진을 통하여 홍보계층의 저변확대에 기여

☐ 사업개요

○ 발행부수 : 20,000부

○ 소요예산 : 24백만원

○ 내 용

- 도의 연혁부터 '99도정방향까지 도정 총망라
- 도청내 부서에서 하는일 및 도의회가 하는일
- 통계 경기지표, 21세기 경기도의 미래상

□ 추진실적

○ 제 명 : 자랑스런 우리고장 경기도가 좋아요

○ 배 포 : 시·군 및 도내 초등학교

- 초판 10,000부 발행 배포 후 초등학생 및 교육청 당국의 요청으로 재판 10,000부를 발행 배포

□ 향후계획

○ 어린이들이 도정을 알기쉽게 이해할 수 있도록 홍보자료를 지속 개발

7. News Letter 발행

- 국내에서 활동중인 주요 외국 인사를 대상으로 우리도의 투자여건 홍보를 통하여
- 외자유치를 촉진하고 해외 인사와의 교류·협력 매개체로 활용

□ 사업개요

○ 발행부수 : 2,000부 내외

○ 규 격 : 국배판 8쪽, 스노화이트 150g/m²

○ 발행주기 : 월간(매월 25일)

○ 배부대상 : 주한 외국인 대사관, 해외자매결연단체 등

○ 사 업 비 : 47,244천원

□ 추진실적

○ 발 행 : 10회/22천부 발행('99. 10월말 현재)

○ 집 행 액 : 31,095천원

○ 우리도의 투자여건, 도정소식, 문화관광, 행사등을 소개하여 외자유치 촉진은 물론 국내외 외국인들에게 경기도의 인지도를 높이는데 기여

□ 향후계획

- 투자 유치 성공사례 등 외국인이 참여하는 지면확대
- 국내외 외국인을 위한 투자정보 발굴 심층 게재
- 경기넷 홈페이지에 News Letter사이트 운영

8. 홍보매체의 다변화 추진

- 경기넷 홈페이지 지역신문 등 홍보매체의 다변화를 통하여
- 도민과 함께하는 도정구현 및 올바른 여론 형성에 기여

☐ 사업개요

- 경기넷 홈페이지 활용 홍보
 - 전용 홍보 사이트 「경기뉴스」 설치관리
 - 매일 도정소식 게재
- 지역신문 활용 홍보
 - 대 상 : 도내 등록 지역신문 76개사
 - 보도자료 제공 : 정기(매주 화요일) 및 수시

☐ 추진실적

- 1일 도정 홍보자료 4~5건 정기 및 수시제공
- 지역신문 76개사 40회 556건

☐ 향후계획

- 활용 가능한 다양한 홍보매체를 지속적으로 발굴하여 특성에 맞게 운영

9. 경기 TV 방송국 설립추진(공 약 사 항)

- 도민의 다양한 의견수렴 및 도정홍보 극대화로 900만 도민의 일체감 형성과 지역문화 창조에 선도적 역할 수행

☐ 사업개요

- 운영주체 : 민영방송 형식
- 채널 : 지상 TV 1개 채널
- 편 성 : 프로그램 50% 이상 자체 제작

☐ 그간의 추진상황

- '99. 2. 20 : 도지사 지휘보고 제출(문광부, 방송개혁위)
- '99. 2. 20 : 도지사 지휘보고(대통령)
- '99. 2. 27 : 문화관광부장관, 국회의원 초청간담회 개최
- '99. 5. 21 : 도지사 서한문 송부(경기도 출신 국회의원)
- '99. 7. 26 : 민영TV 방송국 설립 건의(도→문화관광부)
- '99. 8. 6 : 반려(현 시점에서 검토 부적합)

☐ 향후전망 및 계획

- 중앙정부 방송정책의 표류로 경기TV 방송국 설립은 통합 방송법 제정후 신설되는 방송위원회가 방송정책 차원에서 검토할 사안으로
- 통합방송법 제정추이, 방송위원회 구성등을 주시하면서 도의회, 도출신 국회의원과 협력하여 도민의 역량을 총 결집하여 대응

IV. '98행정사무감사지적사항 조치결과(총 14건)

관리 번호	지적 의원	지 적 사 항	조 치 결 과
98-234	박윤구 오경렬	○ 행정사무감사 요구 자료 작성 철저	○ '98. 11. 21 감사당일 부실자료 서면으로 즉시 보완 제출하였음 ※ '99. 10. 29 '99행정감사자료 작성담당 직원 교육 실시
98-235	박윤구	○ 편집위원회 회의시 회의록 작성 보존	○ '99. 12. 31 '98행정사무감사 결과 지적 시정 요구사항에 의거 '99. 1. 2 주간경기 제120호 편집회의시부터 회의록을 작성 보존
98-236	오경렬	○ 국민홍보위원회 위원 들의 실질적인 홍보 대책 강구	○ 홍보위원들의 강연내용을 녹취하고 참석자들의 반응을 파악하여 활용하고 있으며 홍보위원 에게 국도정 시책 홍보 자료를 송부하는등 홍보위원 활동을 실질적으로 지원
98-237	"	○ 주간경기의 인지도 제고방안 강구	○ 한국갤럽조사 연구소의 조사결과에 의하면 83%가 도정이해에 도움이 된다는 반응을 보이고 있으며 주간경기 구독신청을 일간신문 과 CATV에 홍보
98-238	박윤구	○ 공보관실 소관분야 각종입찰시 경기도 소재업체 우선권 부여방안 강구	○ 주간경기 용역(택배) 입찰의 경우 입찰 참가자격을 경기도내 업체로 제한하여 시행

관리 번호	지적의 원	지 적 사 항	조 치 결 과
98-239	장영남	○ 주간경기 의회소식 게재지면 확대	○ 주간경기 16면중 현재 1면을 의회 소식면 으로 발행하고 있으며 의회활동 상황(행정 사무감사, 예산심의 등)에 따라 조정 운영 하고 있음
98-240	이영성	○ 국민홍보위원 중에 경제전문가 추가 영입	○ 국민홍보위원의 임기가 '99. 12. 31까지로 되어 있으므로 차기 위촉시 적극 반영토록 국정홍보처에 건의
98-241	김영웅	○ 주간경기를 비판할 수 있는 소위 “옴부즈맨” 제도를 채택	○ 도정에 대한 도민의 비판과 여론을 수렴하는 창구로 활용
98-242	오경렬	○ 주간경기 명예기자 활용대책과 관리 대책 강구	○ 시군 및 주간경기 모집광고를 통해 명예 기자를 선정하여 생활주변의 생생한 여론과 따뜻한 삶의 이야기를 취재활용
98-326	이용우	○ 경기FM방송의 출력 확대 및 경기도의 지분확보 방안강구	○ 경기FM방송의 가청권 확대를 위하여 '99. 6. 24 출력 증강(3KW→5KW) ○ 경기FM방송이 콘소시엄을 구성하여 허가 처리되었고 민방의 성격상 자치 단체 참여가 부적합 하다는 문광부 유권 해석에 따라 종결처리

관리 번호	지적 의원	지 적 사 항	조 치 결 과
98-327	이영성	○ 공보관실 소관 위원 회의 여성참여 확대 방안 강구	○ 간행물등록취소심의위원회의 임기 만료일이 2001. 5. 9이므로 향후 위원회 구성이나 변동 사항이 있을시 여성위원을 다수 위촉할 수 있도록 하겠음
98-328	어경찬	○ 경기북부 지방에 조속히 케이블TV가 방영될 수 있도록 조치방안 강구	○ 케이블TV 방송구역을 9개로 나누어 운영 하고있으며 수원, 성남, 안양, 부천, 안산, 평택, 고양 지역은 활발하게 정상적으로 운영되고 있으나 남양주(동부권)지역은 본 방송을 실시하면서 가입자를 늘려 나가는 단계에 있고 의정부(북부) 지역은 '99. 10. 10 시험방송에 착수하여 2000년 1월 본 방송을 목표로 추진하고 있음
98-329	오경렬	○ 국민홍보위원회를 제2건국운동 홍보위원 회로 개칭하고 활동 방향도 재 검토할 것	○ 중앙정부(국무총리)에서 위촉한 국민홍보위원을 제2 건국운동 홍보위원으로 위촉하여 두가지 임무를 사 실상 병행하고 있으며 제2건국운동 홍보위원회로의 명칭을 개칭하는 것은 업무의 성격상 맞지않아 현 행대로 운영
98-330	김영웅	○ 주간경기 배부시 택배제 대신 전량 우편배달제로 전환 하는 방안 모색	○ 택배발송을 우편(DM)전환시 수수료 비용이 다소 절감되나 일반소포는 도내 배달에 4일간이 소요되므로 주간 소식지로서의 적시성 확보가 어려우며 택배발송의 경우 발행일일에 전달되는 장점이 있어 현행택배 발송체제를 유지

V. 2000 주요업무 추진계획

□ 도정홍보전략 및 활성화사업

○ 필요성

- 도정을 명확하고 빠르게 도민에게 전다랗고 도민의 폭넓은 참여로 업무의 효율성을 증진시키며
- 시책수립 및 시행 과정에 홍보전문가를 참여시켜 「신개념 도정홍보전략」을 개발

○ 추진개요

- 사업기간 : 연간
- 사업비 : 6억원 요구(2000년 당초예산)
- 추진계획
 - 컨설팅 전문업체와 용역계약 체결

○ 주요내용

(1단계) - 1999년

- 홍보시스템 분석 및 진단
- 기초자료 조사 및 계층별 홍보전략 개발
- 도정홍보 모니터링 컨설팅

(2단계) - 2000년

- 과학적 홍보기법 개발
- 인터넷을 활용한 여론조사기법 연구개발
- 도정홍보의 환류분석 및 장기적인 홍보전략 개발 추진 등