

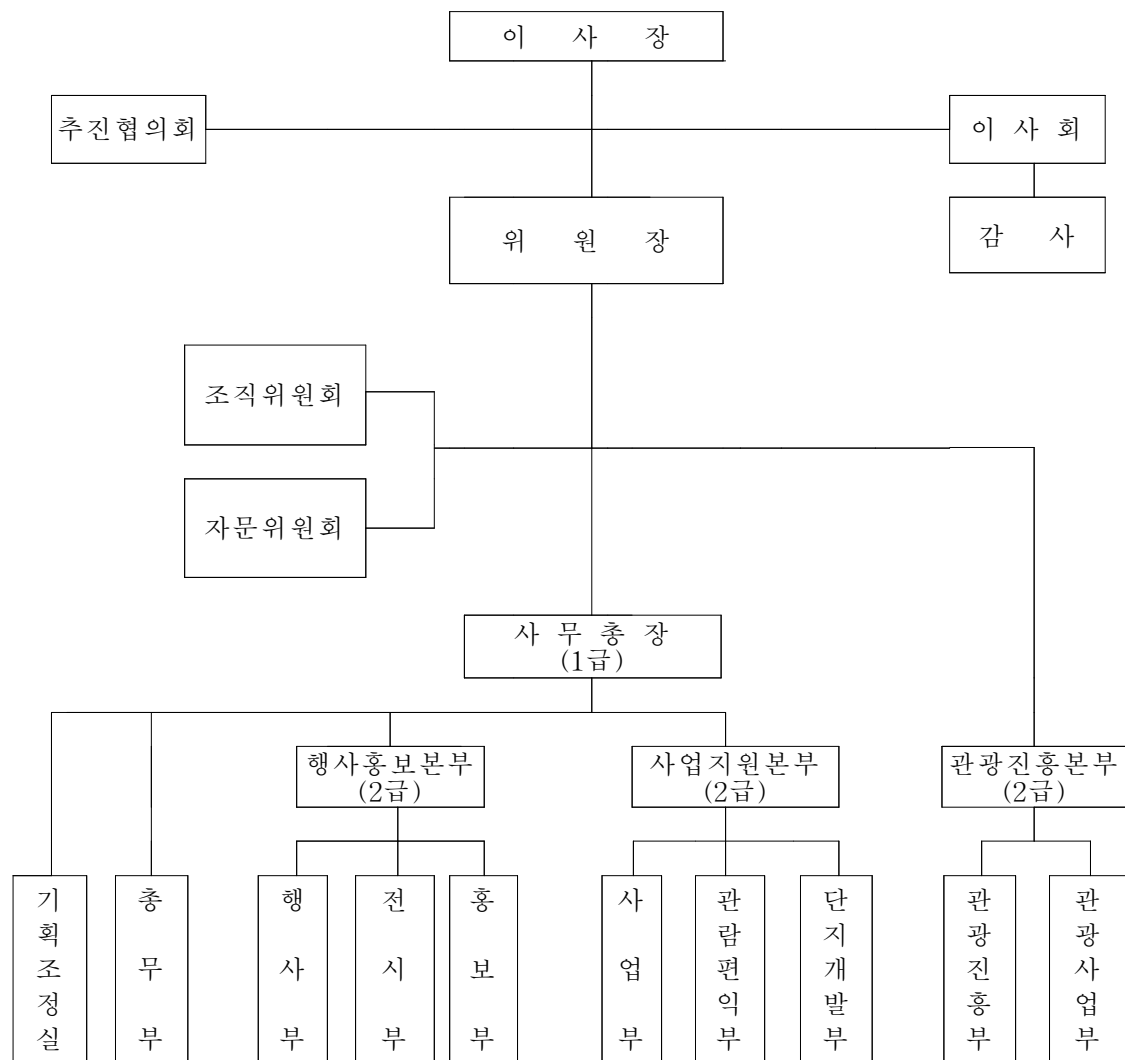
<업무보고 : 2001세계도자기엑스포조직위원회>

업 무 보 고

I. 일반현황

1. 기구 및 기능

□ 기 구 - 3본부 1실 9부



□ 인 력 - 115명(사무처 102, 관광본부 13)

구 분	계	위원장	사무총장	본부장	실·부장	5급	6-7급	기능직
계	115 (24)	1	1	3 (2)	10 (1)	26 (3)	62 (16)	12 (2)
사 무 처	102 (24)	1	1	2 (2)	8	24 (3)	54 (17)	12 (2)
관광본부	13			1	2 (1)	2	8 (+1)	

※ 현원 91명 - 파견 공무원 21명 포함, ()는 결원 -- 2000. 10. 31현재

□ 부서별 주요기능

<기획조정실> ○ 세계도자기엑스포업무 종합 기획·조정

○ 세계도자기엑스포 대외협력 업무

<총무부> ○ 직원 인사관리 및 후생복지

○ 예산의 편성 집행 및 지출·결산

<행사부> ○ 행사운영 종합계획 수립 추진

○ 공연 및 이벤트 행사 주관

<전시부> ○ 도자기엑스포 전시기획 수립

○ 시대별·장르별 전시행사 운영

<홍보부> ○ 국내·외 홍보계획 수립 및 조정

○ 각종 언론 및 홍보매체 이용 홍보

<사업부> ○ 수익사업 종합추진

○ 입장권, 광고·휘장사업 등 추진

<관람편익부> ○ 엑스포 관람편익업무 종합계획 수립

○ 행사장내 경비·관람객 질서유지·위생 대책 추진

<단지개발부> ○ 세계도자기엑스포 단지조성

○ 설계·시공·감리·단지매입 총괄

<관광진흥부> ○ 관광 기본정책·기획·연구개발 전략 등 진흥책 수립

○ 관광상품 개발, 관광교통 인프라 구축, 관광전략 추진

<관광사업부> ○ 관광종합계획 및 주요사업 시행

○ 관광 교통·안내 서비스 체계 및 환경 개선

2. 예산규모

□ 총 규모

○ 연도별 · 재원별

(단위 : 백만원)

구 분	계	'99	'00	'01	비 고
합 계	153,900	18,600	77,700	57,600	
국 비	8,100	1,500	3,800	2,800	
교 부 세	2,500	-	2,500	-	
도 비	125,250	14,950	56,900	53,400	국고부담 4,050
시·군비	18,050	2,150	14,500	1,400	국고부담 4,050

○ 사업별

○ 엑스포 사업 ----- 1,285 억원

- 단 지 조 성 681 - 행사 · 전시 · 홍보 363
 - 관 리 운 영 168 - 관람편익 및 안전 73

○ 관광진흥 등 사업 ----- 254 "

- 추가토지매입 220 - 관 광 진 흥 34

□ 2000년도 주요사업

○ 단지조성 공사(토목, 건축) ----- 450 억원

○ 특수영상물·야간옥외 비주얼 쇼, 홍보예산 등 ----- 36 "

○ 도자전시 추진(도자전, 문명전, 비엔날레) ----- 21 "

○ 프레엑스포 등 국내행사 및 해외공연 추진 ----- 18 "

○ 일반관리 · 운영비 ----- 32 "

○ 광주지역 추가 토지매입비 ----- 220 "

3. 주요연혁

○ 사무처 구성 및 행사 준비체제 구축

- 세계도자기엑스포 조직위원회 설치 및 지원조례 제정 --- 1999. 1.11
- 재단법인 세계도자기엑스포 법인설립허가(문화관광부) --- 1999. 3. 9
- 재단법인 세계도자기엑스포 사무처 구성 ----- 1999. 4. 1

○ 세계도자기엑스포 분야별 계획 확정

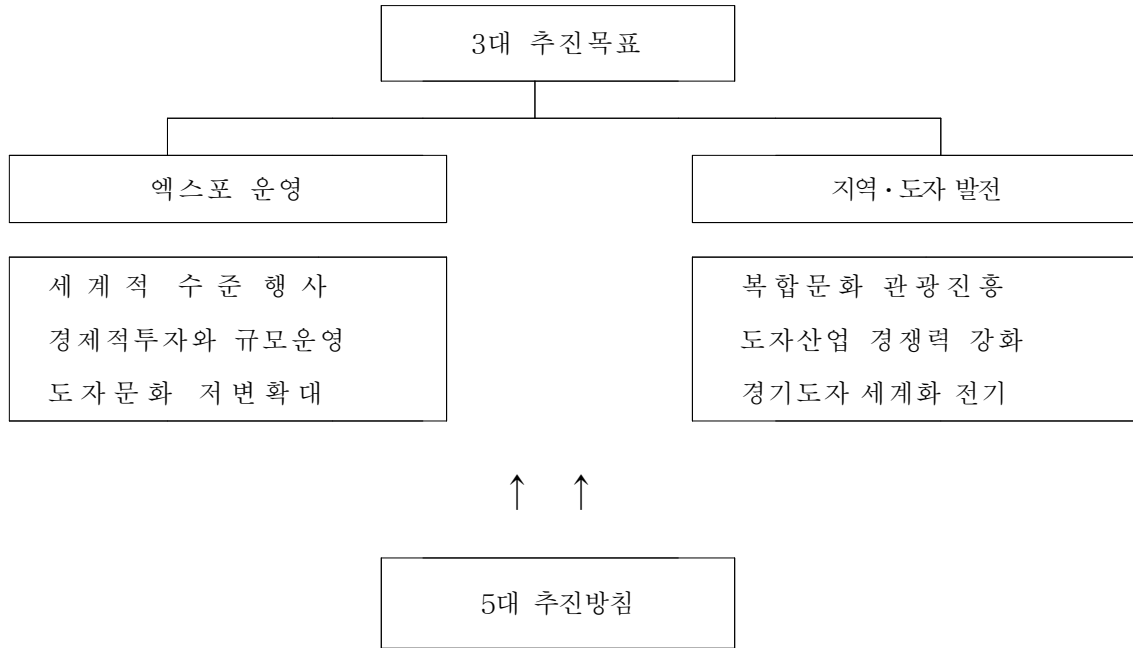
- 행사추진기본계획용역 완료 ----- 1999. 7.12
- 단지개발 기본구상 ----- 1999.10. 27
- C·I 확정 공포 ----- 1999. 8. 16
- 이천 주행사장 기공식 ----- 1999. 12. 4
- 여주 공동행사장 기공식 ----- 2000. 5. 26
- 광주 공동행사장 기공식 ----- 2000. 5. 29
- 세계도자기엑스포 세미나 개최 ----- 2000. 6. 28
- 2000세계도자기 프레엑스포 개최 ----- 2000. 10. 10

○ 엑스포 세계성 확보 및 정부기관 후원 획득

- IAC 공식후원 및 2001 IAC 집행위원회 경기도 개최 확정 --- 1999. 9. 25
- NCECA 공식후원 ----- 1999. 11. 6
- ACerS 공식후원 ----- 2000. 2. 15
- 외교통상부, 문화관광부, 행정자치부, 산업자원부 후원 --- 2000. 3. 20

II. 기본계획

1. 목표 및 방침



< 관람객 500만명(외국 60만명) 참관 추진 >

- ◇ 도자분야의 세계성과 예술성의 보장
- ◇ 기존 국내행사와 차별화된 흥행성의 제공
- ◇ 관람편의와 도로, 수송, 숙박 등 인프라의 구비
- ◇ 국내·외를 대상으로 다양한 홍보의 적극 전개
- ◇ 사전 점검 철저로 시행착오의 최소화

< 분야별 기초 투자비의 조기집행과 홍보로 국제적 신뢰 확보 >

2. 행사개요

- ☐ 명 칭 : 세계도자기엑스포 2001 경기도
(World Ceramic Exposition 2001 Korea)
- ☐ 주 제 : 흙으로 빛는 미래(Shaping the Future with Earth)

- ☐ 행사기간 : 2001. 8. 10 ~ 10. 28(80일간)
- ☐ 개최장소 : 경기도 이천시, 여주군, 광주군
- ☐ 주 최 : 경기도(세계도자기엑스포 조직위원회)
- ☐ 참 가 : 80개국 500만명 유치 목표(국내 440만명, 해외 60만명)
- ☐ 예산규모 : 1,285억원(자본형성 681, 경상경비 604)
- ☐ 후 원 : 문화관광부, 외교통상부, 행정자치부, IAC, NCECA, ACerS
- ☐ 행사내용
 - 도자예술 : 도자문명전, 도자비엔날레, 민속·생활·첨단도자 전시
 - 국제회의 : IAC집행위원회, IAC·NCECA 심포지움, 기획세미나 등
 - 공연행사 : 특수영상쇼, 현대·전통공연, 세계민속공연, 도자체험 등 참여 이벤트
 - 관광상품 : 이천·여주·광주 도자기벨트 연계 관광, 수도권 관광, 국내 관광, 한·중·일 도자관광
 - 상품판매 : 특선판매 부스, 식음료매장, 수출상담센터, 세계도자기 및 문화상품 아울렛 몰 등

3. 공식회장

- ☐ 엠블럼



국보 66호 청자정병

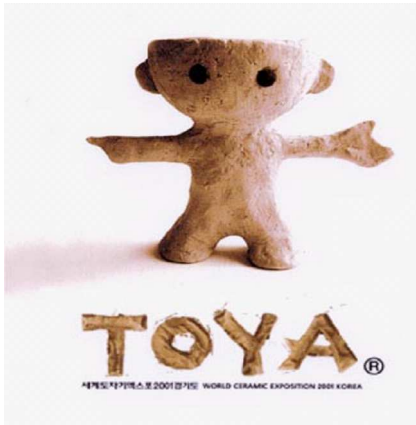
세계도자기엑스포의 엠블럼은

정형화된 그래픽 표현을 탈피하여 새로운
맛과 멋을 추구하는데서 출발하였습니다.

이 엠블럼은 도자기의 태토인 점토위에
우리의 자랑스러운 문화유산인 국보66호
청자상감유죽연로원앙문정병

(靑磁象嵌柳竹蓮蘆鴛鴦紋淨瓶)을 음각하고,
행사 영문명칭을 자연스럽게 양각 배열하여
흙이 지닌 질감을 그대로 살림으로써 자연 본래의
아름다움을 질박(質朴)하게 드러내고 있습니다.

□ 마스코트



땅위의 모든 생물은 모두 흙으로부터 나와
흙으로 돌아갑니다.

흙은 그래서 살아있는 모든 것의 어머니요
고향입니다.

흙덩어리인 땅(地)을

해자(解字)하면 土와 也가 됩니다.

토야(土 也)는 그렇게 작명되었습니다.

흙으로 빚어져 감직하고 귀엽게

이 땅에 태어났습니다.

“열린 머리”, “열린 마음”의 토야는 여러분과 함께 인
류의 새 천년 도자문명을 열어나갈 것입니다.

Ⅲ. 분야별 추진상황

1. 엑스포 종합운영체제 구축

엑스포의 세계성 확보

- 세계도자계를 주도하고 있는 IAC, NCECA, ACerS와의 협력체제 구축, 세계적 수준의 도
자 행사로 자리매김
- 행사기간 중에는 2001 IAC 집행위원회 유치 및 IAC, NCECA, ACerS 후원 획득
등 국내 도예 관계인사의 국제교류 기반 조성

□ 국제도자협의회(IAC) 공인·유치

- 2001 IAC 집행위원회의 경기도 유치 확정('99. 9. 25)
 - o 스위스 제네바 개최, '99년 IAC 집행위원회 조직위 대표단 파견, 일본 세토시와
경합, 회의 유치
- IAC 공식후원 획득('99. 9. 30) 및 협조체제 구축
- IAC 회장단 방한('99. 11. 28 ~ 12. 4), 엑스포 준비관련 업무 협의
- 2001 IAC 집행위원회의(9. 24 ~ 26. 3일간) 개최일자 결정(2000. 5. 11)
- IAC 독일 Frechen 총회 참가(2000. 8. 17 ~ 25)
 - o 2001년 IAC 집행위원회 세부 진행 프로그램 및 준비사항 점검

- ☐ 미국도자교육평의회(NCECA) 공인·참가
 - NCECA 공식후원 확정('99. 11. 6)
 - 2000년 NCECA Denver 총회 참가(2000. 3. 22 ~ 25)
 - NCECA 회원전, 국제도자학술회의에 참가

- ☐ 미국세라믹협회(ACerS) 공인·협력
 - ACerS 공식후원 획득(2000. 2. 14)
 - ACerS 회원 국제학술회의 참가
 - 첨단도자전에 필요한 협력 제공

국내·외 지원협력 체제 구축

- 자매결연 외국지방정부 및 국내 중앙정부, 전국 시·도, 시·군·구, 교육기관 등과 유기적인 협조체제 구축
- 국내는 물론 전세계인에게 엑스포 붐을 조성하여, 엑스포 관람·참여 분위기 확산

- ☐ 자매결연 외국 지방정부 참여 추진
 - 경기도 및 도내 시·군 자매결연 외국 지방정부(22개국 73개 지방정부)를 대상으로 엑스포 참가 요청 서한문 발송(2000. 2)
 - 자매결연 외국지방정부의 도자관련 단체·업체·작가참여 및 전통공연 유치, 기업관·홍보관 설치 유도

- ☐ 중앙정부 및 전국 시·도 참가 협조 추진
 - 행정자치부, 외교통상부, 산업자원부, ASEM준비기획단, 한국관광공사 등 공식후원 획득
 - 전국민 참여분위기 조성을 위해 전국 시·도 및 도내 시·군 참가 추진
 - 제4회 전국 시·도지사 실무협의회 안건 상정, 지원 협조 요청(3. 10)
 - 31개 시·군 관광계장 회의시 엑스포 소개 및 홍보관 설치 협의
 - 전국 시·도 관광과장 회의 개최 및 시·도 홍보관 설치 협의 추진
 - 대통령 주재 전국 시·도지사협의회 개최(2001. 8. 9) 추진

- ☐ 학생참가 등 교육기관 협조체제 구축
 - 도내 170만명의 초·중·고교 및 유치원생 대상 세계도자기엑스포 개최 고지, 가

족단위 참여 및 관람 유도

- 3,100여개의 초·중·고교 교장과 유치원장에게 도지사 + 교육감 + 조직위원장 공동명의 서한문 발송 완료(2000. 4)
- 엑스포 및 프레엑스포 포스터, 스티커, 엽서 등 각종 홍보물 우송 지침
- 시·군 교육청 관계관 협조체제 구축, 학생참가 및 흥미유발 대책 강구
- 방학기간을 활용 도교육청, 24개 시·군 교육청 및 소속학교 교사 등을 대상으로 엑스포 설명과 내가 만든 도자기 실시
- 유치원, 초·중·고교생의 수학여행시 도예촌 순례와 엑스포 관람 유도

□ 엑스포 성공적 준비를 위한 세미나 개최

- 도자관련 학계 및 엑스포 개최 경험이 풍부한 전문가 초청 세미나 개최(6. 28)
 - 도예관련 교수, 관광전문가, 지역도예인, 조직위원 등 200여명 참석
 - 주 제 : 도자기 엑스포로 성공하는 길
 - 발표내용 : 도자예술성 제고와 비엔날레 운영, 도자벨트 연계 문화관광단지 조성, 도자산업 진흥과 효과적인 마케팅을 위하여
- 2001년 상반기 중 광범위한 주제보다는 구체화된 주제 선정, 개최 추진

지역적 개최 기반 구축

- 지역의 세계도자기엑스포 수용능력 제고와 집행능력을 점검하고 지역도예인의 참여 속에 미래로 번영하는 지역발전 전기 마련
- 세계도자기엑스포 개최의 실질적 주역은 3개 시·군 도예인이라는 인식하에 이들에게 실질적으로 도움을 주는 방향으로 준비

□ 지역도예인과 함께 하는 엑스포

- 엑스포 준비상황 보고회 개최 - 이천(5. 10), 여주(5. 3), 광주(5. 9)
 - 대대적 손님맞이 운동을 자발적으로 추진하는 계기 마련
- 조직위원회 자문기구 등에 3개 시·군 대표도예인 참여
 - 요장소개책자 편집위원으로 위촉
 - 조직위원회 주관 각종 행사시 참여
- 행사장내 부스 조성 등 현안사항에 대한 간담회 개최
 - 3개 시·군 대표도예인 및 시·군의 관계과장 참석
- 2000 세계도자기 프레엑스포 기간, D-200일, D-100일 등 준비단계별 설명회 수시 개최

☐ 조직위원회와 3개 시·군 역할 분담체제 정립

- 3개시·군 엑스포 추진기획단(단장 : 부단체장) 구성
- 도 및 조직위원회, 3개 시·군 등 관계기관 대책회의 개최(2회)
 - o 행사장 주변정비, 해외홍보, 인력증원, 국비확보, 꽃나무단지 조성, 도 축산연구소 조속 이전 등
 - o 국내·외 홍보 대책을 비롯한 관람편익 분야 등 제반 사항

☐ 도자제품 생산자금 융자알선 행정지원

- 3개 시·군 지역경제과, 도예조합에 추진지침 시달 및 관련금융기관 협조공문 발송
 - o 경기신용보증재단과 협조, 담보 부족업체 특례보증서 발급 방안 강구
- 융자업체간 소그룹모임 구성, 지원취지에 맞게 집행토록 지도
- 도자기엑스포 부스참여업체에 한하여 3천만원 범위내에서 융자 알선
 - o 3개 시·군 기금출연 : 1,613백만원(이천 360, 여주 362, 광주 891)

☐ 지역도예인 해외 유명 도자업체 견학

- 1차견학 : 2000. 8. 21 ~ 8. 31, 3개 시·군 10개 업체, 독일·프랑스·영국
- 2차견학 : 2000. 12. 9 ~ 12. 16, 3개 시·군 20여개 업체, 중국
- 견학내용 : 생산기술 및 시설, 디자인, 작품전시, 마케팅 등 벤치마킹

☐ 도자요장 및 관광 안내책자 발간

- 도자요장소개책자 편집위원회 구성
- 3개시·군 및 도자요장, 전국 요장 등 수록 대상업체 선정
- 2001년 1월 중 소개책자(CD포함) 제작완료 예정
 - o 요장소개 책자 : 15,000부(한·영·일어 각 5,000부)
 - o 요장소개 CD : 20,000개(전통·현대도예, 요장소개 등 3종)
 - o 소 요 예 산 : 100백만원(조직위 70, 참여업체 30)
- 주요 공항·백화점·호텔 등에 비치, 외국관광객에게 홍보

☐ 시범요장 지정 및 내가 만든 도자기 코너 운영

- 선정된 100대 요장 중 80개 업체에 대하여 시범요장을 지정, 내가 만든 도자기 등 관광객이 직접 체험을 할 수 있도록 육성 추진

도예촌 상징화 사업추진

- 행사장 진입 주요도로변, 행사장 내부, 도예촌 마을의 적소에 도자관련 상징물 설치
- 행사장을 방문하는 국내·외 관람객에게 한국 도예산업의 중심지로서의 면모 부각

□ 도예촌 이미지 부각을 위한 시설물 설치 및 도자명칭 부여

- 3개 시·군 및 도자전문가, 지역도예인 참여 간담회 개최, 여론수렴, 기본방향 확정
- 금년 프레엑스포 행사장내 이천 도자 조형물, 여주 도자정병, 광주 대형토야 등 상징화 시설설치
 - o 3개 지역에 각각 1천만원의 예산 지원
- 한국도로공사에서 추진 중인 서이천IC를 서이천 도자기 IC로 명칭변경 추진

□ 도자기 이미지를 부각시킬 수 있는 철제 홍보탑 2조 설치

- 차량통행이 빈번하여 홍보효과가 높을 것으로 판단되는 3번 국도상에 설치
 - o 규 모 : 높이 16m, 무게 14톤
 - o 네온싸인 및 전광판 부착 등
 - o 설치기간 : 2000. 12 ~ 2001. 10

□ 광주조선백자 도요지 사적 314호 정비(사용원 분원)

- 남종면 분원리 산 5번지 및 금사리 11번지 일원 2,000평 내외, 복원정비 및 도공의 비석거리 조성
 - o 광주군의 도요지 발굴 건의에 따라 경기도에서 재정보전금 14억원 교부 (2000. 8. 14)
 - ※ 광주군에서 추진(용역발주 단계)

<2000 세계도자기 프레엑스포 행사 결과>

□ 행사개요

- 기 간 : 2000. 10. 10(화) ~ 10. 22(일) <13일간>
- 장 소 : 이천 설봉공원, 여주 신륵사, 광주 곤지암문화특구내
- 주 최 : 세계도자기엑스포 조직위원회
- 주 관 : 이천시, 여주군, 광주군

- 후 원 : 경기도, 외교통상부, 행정자치부, 문화관광부, ASEM기획단 등
- 관람객 : 163만명(시·군 집계 : 이천 80, 여주 38, 광주 45)
- 주요행사 내용
 - o 도자예술 : 2000대한민국도자전, (공모전, 초대전, IAC회원전), 북한도자 특별전, 청자찾전전, 야외도자조각전
 - o 국제회의 : 한·중·일 도예가워크숍, 국제도예워크숍
 - o 이벤트행사 : 경기도립예술단(무용, 국악, 팝스, 극단)순회공연, 2000경기종합예술제, 중국요령성 민속예술단공연 등
 - o 도자제품판매·홍보, 도자투어
 - 공식상품판매관 운영 3개소, 지역도자 상품설명회 개최 5회
 - ASEM관계자 및 문화관광부출입기자단 도예촌 탐방 (10/22), 우표발행심의위원 도자 투어(10/17)
 - 도의회 문화여성공보위원회 등 도의원 단의 행사장 방문 등으로 엑스포 준비상황 점검 및 홍보계기 마련

□ 도출된 문제점 및 대책

▷ 관람객의 평일분산 수용

- 3개 행사장 관람객의 1일 입장추이를 분석한 결과 전체 관람객 중 50%이상이 주말에 입장한 것으로 나타남에 따라
- 내년 본 행사에는 교육부와 협조, 전국 각급 학교의 수학여행코스에 반영하고 연계 관광코스를 마련하여 국내·외 단체 관광객을 평일에 계획적으로 유치

▷ 관람객 경제적 부담 최소화 고려

- 4인가족 기준 도자기엑스포 관람경비가 약 9만원(입장료 4만원, 식비 3만원, 교통비 2만원) 정도 (쇼핑비 별도) 소요되어 부담이 될 수 있다는 의견이 대두
- 무료입장 또는 대폭적인 입장료 가격 인하는 엑스포 투자규모와 국내유사 엑스포의 입장료를 감안할 때 곤란하지만 가족단위 및 단체관광객을 유치하기 위해서는 미취학아동과 학생에 대한 기존 입장료 징수기준 조정 필요
- 주차비 또한 부담이 될 수 있으므로 행사장내 주차장에 대해서만 청소비 등 실비 수준의 주차료(1,000~2,000원)를 징수하고 외곽주차장은 무료화 및 셔틀 제공 필요

▷ 지역도예인 건의사항 수렴

- 기존 축제시 무료입장, 경기침체의 지속화 감안 입장료, 주차료, 부스임대료를 적

정수준으로 인하 요청

- 시·군 및 지역도예인과의 협의과정을 거쳐 합리적인 가격조정 추진

▷ 관계기관간 합리적 역할분담

- 실제 행정수요를 분석하기 위해 3개 행사장 실무장 책임제를 운영하여 1일 상황 체크와 행사장 관리 등을 실시하였음
- 원활한 행사운영과 관람서비스의 제공을 위해서 인력관리는 조직위원회에서 통합 관리

▷ 전야제, 개막식, 폐막식의 안배

- 전야제, 개막식, 폐막식 또는 공식행사는 지역안배를 위하여 3개 행사장에서 개최 하는 것을 관계 시·군과 협의 검토하여, 합리적 방안강구

▷ 수송, 주차, 화장실 등 관람편의시설 대폭 보강

- 프레엑스포 기간 중 수도권의 주요지점과 행사장을 연결하는 셔틀 버스운행, 주차 시설 대폭보강, 행사장내에 현대식 화장실을 설치하였으나 주말에는 현저하게 부족하여 이용에 불편 초래
- 내년 본 행사에는 인천 및 김포국제공항 등과 서울을 비롯한 수도권의 주요지점 (역·터미널, 백화점, 관광숙박업소 등)과 3개 행사장을 연결하는 셔틀 운행
- 고속도로 톨게이트 등에 임시 주차장과 여자 화장실 대폭 확충, 행사장내에 그늘 막과 휴게시설 등을 설치하여 쾌적한 관람 준비

▷ 대언론 대책의 강구

- 프레엑스포와 관련하여 전국지를 중심으로 100여건이 보도되었으며 긍정정보도 90여건, 부정정보도 11건으로 소기의 홍보효과를 달성
- 다만 부정정보도는 지방지 중심으로 이루어졌고 지역 주재기자에 대한 충분한 이해 설명 및 보도편의 제공 미흡 원인, 향후 사전 충분한 설명과 보도자료 제공 및 기자간담회 수시 개최, 시사성 있는 신선한 기사거리 지속 제공

□ 향후계획

- 프레엑스포 개최결과를 토대로 잘된 점은 더욱 발전시키고 미진한 부분과 문제점 등은 빠른 시일내에 대책을 마련하여 내년 행사에 반영
- 부스임대료 책정, 주차료 징수 등 현안사항에 대해서는 시·군 및 지역도예인의 의견을 수렴, 합리적 결정

2. 미래지향·실용적 단지 조성

미래지향·실용적 단지 조성

- 건물내 공간은 다목적으로 활용 가능토록 설치하고 사후관리 부담 완화 및 경제성 확보를 위해 단지내 영구건축물 최소화
- 관람객 편의 제고를 위한 시설보강 및 교통체계 개선 등으로 교통불편 해소 및 단지효용의 제고

□ 단지조성

○ 개 요

- 총조성면적 : 32만평(이천 13, 여주 3, 광주 16)
- 총 사 업 비 : 681억원(이천 284, 여주 169, 광주 228)
- 건 축 물 : 영구건물 3동 3,679평, 임시건물 13,332평

	영 구 건 물	임 시 건 물
계	3,679평	13,332평
- 이천 세계도예센터	1,815평	도예공방, 부대·편의시설 등 6,124평
- 여주 생활도자관	858평	생활상품관, 부대·편의시설 등 3,006평
- 광주 조선관요박물관	1,006평	도자기판매장, 부대·편의시설 등 4,202평

○ 단지조성 추진상황 - 안전시공 및 철저한 공정관리

- 이천 주행사장 : 40% (2001. 5. 30 완료예정)
- 여주 공동행사장 : 32% (영구건물 5월말, 임시건물 6월말)
- 광주 공동행사장 : 40% (" ")

○ 부지매입 추진상황 : 103필지/320천㎡ → 74필지/260천㎡

- 이천 주행사장 : 25필지/198천㎡ → 25필지/198천㎡(완료)
- 여주 공동행사장 : 28필지/ 40천㎡ → 24필지/ 33천㎡
- 광주 공동행사장 : 50필지/ 82천㎡ → 25필지/ 29천㎡

⇒ · 여주·광주 부지는 토지소유주로부터 기공승락을 득하여 공사추진에는 지장 없음

· 여주 4필지(연내 협의완료 예정), 광주 25필지 협의완료(등기 조치 중)

☐ 단지내 편의시설 확보

○ 화장실 설치방안

- 영구건물을 제외한 행사장 임시화장실은 조립식 구조(바닥 타일 마감)로 하되 수세식으로 계획
- 남·여 구분 사용 및 남·여 변기수의 비율은 1:3로 계획

○ 쓰레기 수거방안

- 쓰레기통은 분리수거용(3조식)으로 계획
- 행사장내 적정위치에 분산 배치
- 매일 쓰레기를 수거하여 쾌적한 환경 조성

☐ 혹서기 관람객 편의시설 설치

○ 시설설치 현황

- 영구시설 : 중앙집중식 냉방시설
- 임시시설 : 패키지형 냉방설치

○ 추진상황

- 각종 임시시설에 에어컨 또는 대형 선풍기 설치
- 각종 차광시설 설치(파고라, 수세미, 호박 등의 터널)
- 관람객 집중시설 주변에 음수대 및 분무시설(물안개) 설치
- 야외공연장에 차양막 설치

☐ 교통체증 예방을 위한 교통시설 개선

○ 곤지암 IC 연결램프 확장

- 사업량 : L=175m, B=1차로→2차로 톨게이트 확장 6개소→8개소
- 사업비 : 5억원(공사비 2억원, 보상비 3억원)
- 시행청 : 한국도로공사
- 2000. 5. 9. 협의완료, 2001년 상반기 완료 예정

○ 국도3호선 확장

- 위치 : 곤지암 IC에서 광주행사장 진출입로
- 사업량 : L=1,140m, B=4차로→6차로
- 사업비 : 3,900백만원(공사비 2,500, 보상비 1,400)
- 시행청 : 건설교통부
- 공사비 2,500백만원 건교부, 보상비 1,400백만원은 경기도에서 부담기로 결정
- 2001. 3 공사착공 예정(건설교통부)

○ 중부고속도로 서이천 도자기IC 개설

- 위치 : 이천시 마장면 장암리

○ 사업량 : L=915m, B=14.7~20.9m(IC설치 1개소) 연결램프 2개소, 부체도로 1개소 1.5km

○ 사업비 : 18,000백만원(국비 5,000, 도로공사 13,000)

○ 시행청 : 한국도로공사

○ 한국도로공사가 중부고속도로 장암리에 신설 결정(2000. 3)

○ 2000. 8월 공사착공, 2001. 7. 30 준공 예정

○ 이천·여주·광주행사장 주진·출입로 개설

< 이천행사장 진·출입로 개설 >

○ 사업량 : L=1.34km, B=9.5~20m

○ 사업비 : 6,600백만원(도비 3,300, 시비 3,300)

○ 공사기간 : 2000. 3. 24 ~ 2001. 3. 23

< 여주행사장 진입도로 확장 >

○ 사업량 : L=1.2km, B=2차로→4차로

○ 사업비 : 4,462백만원(도비 2,900, 군비 1,562)

○ 공사기간 : 2000. 10 ~ 2001. 7. 15

< 광주행사장 진·출입도로 개설 >

○ 사업량 : L=200m, B=7차선

○ 사업비 : 320백만원(도비)

○ 공사기간 : 2000. 5 ~ 2001. 5

< 광주행사장 측면도로 보강 >

○ 사업량 : L=500m, B=20m(제방도로 개설)

○ 사업비 : 1,800백만원(국비 450, 도비 450, 군비 900)

○ 공사기간 : 2000. 10 ~ 2001. 5

□ 행사장주변 환경정비 추진

○ 정비대상 : 3개시·군 576개소(이천 204, 여주 208, 광주 164개소)

○ 정비내용

○ 불량주택 : 120개소(이천 59, 여주 53, 광주 8)

○ 가로등 정비 : 117개소(이천 17, 광주 100)

○ 수목제거 : 107본 (이천 80, 여주 27)

○ 간판정비 : 56개소 (이천 18, 여주 24, 광주 14)

○ 기타 : 176개소(하천·도로변 정비 등)

○ 소요사업비 : 8,554백만원(이천 1,071, 여주 3,600, 광주 3,883)

○ 추진계획

○ 환경정비 대상에 대하여 단계별로 정비

- 1단계 : 2000. 1 ~ 2000.12

- 시·군별 해당실·과에서 엑스포행사장 주변환경 정비계획 수립 및 사업비 확보
- 반상회 및 지역유선방송등을 통하여 엑스포행사장 환경정비 참여 유도
- 개인간판 등 불법, 불량광고물 정비는 소유자가 자체 정비토록 권장하되 불이행시 강제철거 등 조치

- 2단계 : 2001. 1 ~ 2001. 7

- 불량주택, 공장, 건축자재 야적장 등 이전 및 철거 또는 환경미화 정비 추진
- 행사장 주변 하천·호수·도로변 각종 쓰레기, 오물 정비
- 각종 대·소형 간판 및 화단조성 등 실시

3. 도자전시의 국제적 수준 확보

엑스포 전시 기본구상

- 도자의 예술성과 산업성을 복합적으로 제시하여 도자문화를 활성화하고 경기도자의 체계화 기반 구축
- 도자기의 과거·현재·미래를 도자 문명사적으로 조망
- 세계도자를 경기도로, 경기도자를 세계로 소개하는 전기마련

□ 기본방침

- 5대륙 80개 이상의 국가 참여 유도과 세계 유명박물관 소장의 명품도자 확보에 주력하여 세계도자박람회로서의 위상 확보
- 예술적·교육적 내용의 충실화로 관람동기 유발
- 도자전문가와 일반관객을 동시에 만족시킬 수 있는 전문성과 일반성의 조화 추구
- 도자계의 세계적 전문가들과 협조하여 전시내용의 충실화 및 세계적 권위 확보

□ 전시구성

- 세계도자 명작 걸작전, 특별전, 한국도자전, 생활도자전 등 시대별·지역별·장르별로 세계도자의 다양한 특성과 흐름 조망
- 생활과 조형, 과거와 현재, 한국도자와 세계도자의 체계적 비교전시
 - 세계도자명작·걸작 전시
 - 세계도자문명전, 동북아도자교류전, 세계현대도자전
 - 제1회 세계도자비엔날레
 - 국제공모전, 국제도자워크숍, 야외도자조각전

○ 한국도자 명품 전시

- 한국현대 도자전, 한국전승도자전, 용기전

○ 도자분야 특별전시

- 세계민속도자전, 첨단세라믹전, 산업도자디자인전, IAC·NCECA 회원전

세계도자 명작·결작 전시

- 동·서양의 주요 도자명품을 시대순으로 정리, 세계도자문명의 역사를 조명하고 한국도자의 우수성을 세계에 홍보
- 20세기 현대도자의 흐름을 주도해온 대가들의 작품들을 확보하여 도자예술의 현대적 조형미를 소개

1. 세계도자문명전

☐ 전시개요

- 전시장소 : 이천시 세계도예센터 1층 전시장
- 참여국가 및 규모
 - 동 양 : 한국, 중국, 일본, 동남아시아 등 170여점
 - 서 양 : 프랑스·영국·독일 등 240여점
- 소요예산 : 1,267백만원

☐ 추진상황

<동양부문>

- 동양담당 책임 큐레이터 및 부큐레이터 계약체결 (2000. 6)
- 전시기획안 및 출품작 목록 작성 (2000. 7~8)
- 일본 소장 유물 섭외 및 대여교섭(2000. 8)
- 북경 고궁박물관 명품 70점 대여 교섭(2000. 9~10)
- 한국 유물 교섭 추진 (2000. 8~10)

<서양부문>

- 서양담당 책임큐레이터 선임('99. 12. 13. 전시자문위원회의)
 - Rudolf Schnyder(전 스위스 국립박물관장)
- 서양부문 업무추진계획서(Worksheet) 접수(2000. 1. 6)
- 슈나이더와 공식 큐레이터 계약체결 및 기획 수립(2000. 5~6)
- 출품작품 목록 확정(2000. 8. 30) 및 임대교섭 추진(2000. 9~12)

☐ 향후계획

- 작품 임대 확정 및 협정서 체결(2000. 11~12)
- 전시 작품 설명 원고 작성 및 슬라이드 임대, 촬영 완료(2001. 1~3)
- 전시 진열장, 보조물설치 및 도록 제작(2001. 4~5)
- 작품 운송 및 연출(2001. 5~7)

2. 동북아도자교류전

☐ 전시개요

- 전시장소 : 광주 조선관요박물관 2층(165평)
- 참여국가 : 한국, 중국, 일본
- 전시규모 : 200여점
- 소요예산 : 477백만원

☐ 추진상황

- 큐레이터 계약체결 (2000. 6)
 - 김재열 큐레이터(호암미술관 부관장)가 담당
- 전시기획안 제출 및 출품작 목록 작성 (2000. 7~8)
- 일본 소장 출품작 교섭 및 조사 (2000. 8)
 - 일본 문화청 문물보호국 및 동경국립박물관, 아이찌현 도자 자료관 등에 관련 유물 조사 의뢰
- 북경 고궁박물관 도편 자료 등 20여점 대여 교섭(2000. 9~10)

☐ 향후계획

- 작품 임대 작품 목록 확정 및 임대 계약 체결(2000. 11~12)
- 전시 작품 설명 원고 작성 및 슬라이드 임대 및 촬영 완료(2001. 1~3)
- 전시 보조물 제작, 도록 제작(2001. 4~5)
- 작품운송 및 설치(2001. 5~6)

3. 세계현대도자전

☐ 전시개요

- 전시장소 : 이천시 세계도예센터 2층 전시장
- 참가인원 : 세계대표작가 40여명
- 참가국가 : 미국, 영국, 프랑스, 일본 등 18개국
- 전시규모 : 80여점
- 소요예산 : 320백만원

☐ 추진상황

- 책임큐레이터(신상호 홍익대 미대학장) 선임('99. 12. 13)
- 큐레이터 공식계약체결(2000. 5. 15)
- 전시기획(안) 및 출품작가 명단, 실무추진 계획 수립(2000. 6. 20)
- 출품작가 섭외(2000. 7~10)
- 출품작가와 전시출품 계약(2000. 10~12)

☐ 향후계획

- 출품작품 슬라이드 및 작가자료 접수(2001. 1)
- 도록편집(안) 작성(2001. 2~3)
- 도록제작 및 전시공간 연출기획(2001. 4~5)
- 전시디스플레이(2001. 6~7)
- 작품반출(2001. 11~12)

제1회 세계도자비엔날레

- 전세계 도예인을 대상으로 창의성, 예술성, 실험성의 경쟁을 통한 세계도자예술의 방향과 미래 비전 제시 → 세계우수 공모전으로 자리매김
- 엑스포 이후 2년 마다 세계 도자흐름의 체계적 소개로 이천·여주·광주의 도자 예술·산업의 지속적인 발전도모

1. 국제공모전

☐ 전시개요

- 전시장소 : 이천 세계도예센타 2층 전시실
- 시 상 식 : 2001. 8. 10
- 공모분야 : 생활도자, 조형도자
- 시상규모 : 대상 1명, 금상 2명, 은상 4명, 동상 8명, 특별상 16명
- 시 상 금 : 136백만원

☐ 추진상황

- 전세계 주요 도자잡지 광고 게재
 - o 미국 Ceramic Monthly 8회, 그리스 Kerameiki 3회, 일본 炎예술 3회, 호주 Art and Perception 3회
- 홍보물 및 참가신청서 발송(85개국 2,500개소, 11,500매)

- 주요 국내·외 행사 참여 및 전세계 도자단체 Internet Network 홍보
- 세계각국 작가·단체 문의 쇄도, 인터넷 접속 2만여건, 48개국 작가로부터 1일 10여건 문의, 공식접수 개시이전 3개국 작가 기응모

☐ 향후계획

- 미주, 아시아, 유럽을 대표하는 심사위원 선정(2000. 12)
- 작품 슬라이드 및 출품원서 접수(2001. 2. 10)
- 1차 작품 슬라이드 심사(2001. 2. 17)
- 응모결과 발표(2001. 2. 22)
- 실물작품접수(2001. 5. 31)
- 실물작품심사(2001. 6. 15)
- 최종결과발표(2001. 6. 21)

2. 국제도자워크숍

☐ 전시개요

- 기 간 : 2001. 9. 1~9. 30(30일간)
- 장 소 : 이천 주행사장 도예공방 및 여주행사장
- 주 관 : 세계도자기엑스포조직위원회
- 주 최 : 이천조각심포지엄추진위원회, 여주국제도예인협회
- 참여인원 : 국내·외 유명작가 40명
- 소요예산 : 330백만원

☐ 추진상황

- 자료수집('88동서도예워크숍, 진로도예워크숍, 이천·여주 국제워크숍 등) 및 국제도자 워크숍 기본계획안 작성(2000. 10~11)
- 이천 조각심포지엄 운영위원회와 행사운영 협의(2000. 11)
- 이천 주행사장 도예공방 건물 및 시설 설치 추진(2000. 12)

☐ 향후계획

- 자료수집 및 국제도자워크숍 실행계획 수립(2000. 11)
- 워크숍 기획안 접수(2000. 12)
- 초대작가·참여작가 추천의뢰 및 확정(2001. 1)
- 일정 등 세부진행계획 수립 및 워크숍 작가 발표(2001. 3)
- 도예공방 건물 등 시설설치 완료(2001. 5)
- 워크숍 보조요원 교육 및 준비사항 점검(2001. 8)

3. 세계도자기 광장

☐ 전시개요

- 전시 장소 : 이천, 여주, 광주 야외전시장 및 산책로, 광장 등
- 구성 : 기획전시에 참가가 어려운 각국 개인, 단체, 그룹 등과 국내 작가들이 참여하여 각종 도자기, 도자조각 등을 설치
- 참여작가수 : 150여명
- 소요예산 : 200백만원

☐ 추진상황

- 각국 대사관에 자료발송 및 협조요청(2000. 5)
- 뉴질랜드, 칠레, 에쿠아도르 등 대사들과 접촉(2000. 9~10)
- 국내외 환경도자작가 및 전시자료 조사(2000. 9)
- 작가선정을 위한 자료조사(2000. 10)
- 3개 행사장내 야외공간 활용도 조사

☐ 향후 계획

- 실행계획안 수립 및 작가 추천(2000. 11)
- 남미 대사 모임인 구를락미팅 참가 홍보(2000. 11)
- 예산 및 전시 공간확정(2000. 12)
- 참여작가 선정 및 섭외 추진(2001. 2)
- 도록 제작(2001. 7)
- 작품 설치(2001. 8)

한국도자명품 전시

- 한국현대도에 50년사를 빛낸 기념비적 작품들을 역사적으로 재조명하며 한국도예의 발전방안 제시
- 한국도예의 우수성을 세계에 알림과 동시에 세계도예계의 흐름을 주도할 수 있는 계기를 마련.

1. 한국현대도자전

☐ 전시개요

- 전시장소 : 광주 조선관요박물관 1층 전시실
- 전시구성 : 대표적인 한국현대 도자작가 70여명

○ 전시규모 : 약 70여점

○ 소요예산 : 70백만원

☐ 추진상황

○ 한국 현대도예가회 전시기본 기획안 접수(2000. 8)

○ 기획안 검토 및 수정(2000. 9)

○ 전시기획안의 부분적 수정안 제출 의뢰

☐ 향후계획

○ 출품작 및 작가 확정(2000. 12)

○ 전시출품 계약(2001. 1)

○ 작품촬영 및 도록 편집(안) 작성(2001. 2~3)

○ 도록제작 및 공간연출계획(2001. 5~6)

○ 작품 설치(2001. 7~8)

2. 한국전승도자전

☐ 전시개요

○ 전시장소 : 광주 조선관요박물관 2층(165평) 전시실

○ 전시구성 : 대표적인 전승도자작가 70여명

○ 전시작품 : 약 100여점

○ 소요예산 : 70백만원

☐ 추진상황

○ 3개 시·군 도예대표 및 원로 도예인에게 전시기획 의뢰(2000. 5)

○ 한국의 전승작가들과 전국 규모의 요장 관련 자료조사(2000. 10)

☐ 향후계획

○ 자료수집 및 기본계획 작성(2000. 11)

○ 출품작가 추천 및 선정(2000. 12)

○ 초대작가 섭외 및 세부 연출계획 수립(2001. 3)

○ 도록제작(2001. 5)

○ 운송(2001. 6)

○ 전시연출(2001. 7)

3. 용 기 전

☐ 전시개요

- 전시장소 : 여주 생활도자관 및 3개 행사장 야외공간
- 전시구성 : 지역별·내용별·용도별 전통 용기
- 전시규모 : 400여점
 - 외부전시 : 대형 용기류 300여점
 - 내부전시 : 용기 소품류 100여점
- 작품확보방향
 - 엑스포 행사 종료후 자산으로 확보하여 야외공간에 영구전시를 위해 기증 또는 매입하는 방향으로 추진
 - 각 지역에 조성된 용기마을(의정부시, 여주군 금사리 등)을 중심으로 대량의 작품 확보
- 소요예산 : 84백만원

☐ 추진상황

- 전시기본계획안 수립(2000. 6)
- 용기박물관 등 용기 소장처 자료조사(2000. 10)
- 전시 실행계획안 작성(2000. 11)

☐ 향후계획

- 용기전의 전문성·예술성 확보를 위한 용기박물관과 협의를 통한 전시
- 야외 조성을 위한 공간연출계획 수립 및 대형용기 매입(2001. 3)
- 개인소장가를 접촉하여 기증을 중심으로 작품확보(2001. 5)

도자분야 특별전시

- 명품도자기외에 일반인에게 친밀감을 주고 흥미를 유발할 수 있는 도자세계의 이색적인 면을 전시하여 다양성 확보
- 주요 문명권의 민중적 정서를 대변해 주는 민속도자기와 도자분야의 무한한 가능성을 보여주는 첨단세라믹 세계를 집중 조명

1) 세계민속도자전

☐ 전시개요

- 전시장소 : 여주 생활도자관 2층 전시실
- 전시구성 : 아프리카 아메리카 등 원시전통 도기류

- 전시규모 : 150여점
- 작품확보방안
 - 임대와 구입의 경우를 비교하여 경제적인 방법으로 작품확보
 - 국제적 민속도자 전문박물관과 협조체제를 구축하여 일괄 대여 전시방안 협의 중
- 소요예산 : 300백만원

□ 추진상황

- 세계83개국 대사관 및 문화원에 홍보자료와 협조공문 발송(2000. 5)
- 세계 민속도자 자료수집(2000. 5~7)
- 전시기획(안) 작성(2000. 7~9)
- 전시작품 리스트 확보 및 대여 교섭(2000. 9~12)

□ 향후계획

- 구입작품 자료조사(2000. 11)
- 작품 구입 및 기증 확보(2000. 12)
- 작품촬영 및 도록편집(안) 작성(2001. 3~4)
- 도록제작 및 전시연출 기획(2001. 5~6)
- 전시 디스플레이(2001. 6~7)

2) 첨단세라믹전

□ 전시개요

- 전시장소 : 광주 공동행사장 첨단관
- 구성 : 세라믹의 과거, 현재, 미래를 실물, 영상, 현장체험 등으로 구성하고 대표 업체를 참여시켜 산업현장과 연계
- 참여업체수 : 20여 업체
- 구성방안
 - 학생 및 일반관람객이 이해할 수 있도록 쉽고 재미있게 구성
 - 실제 작품보다는 교육적 자료전시임을 감안 사전 시나리오 계획 수립
 - 사진 이미지 및 멀티미디어 자료의 적절한 활용
- 소요예산 : 325백만원

□ 추진상황

- 첨단 세라믹 기본계획 수립(2000. 6)
- 첨단 세라믹 관련 자료 조사(2000. 8)

- 쌍용중앙연구소 등 관련협력업체와 자문(2000. 9 ~10)

☐ 향후계획

- 기본계획 수립 및 자료조사(2000. 11)
- 공간 확정 및 예산 협의(2000. 12)
- 실행계획안 수립(2000. 12)
- 업체 섭외 및 임대 교섭(2001. 3)
- 시설 및 물품 설치(2001. 7)

3) 세계 산업도자 디자인전

☐ 전시개요

- 전시장소 : 여주 생활도자관 1층 전시실
- 전시구성 : 국내외 대표적 도자산업체의 생활도자 및 소속디자이너의 창작품
- 전시규모 : 100여점
- 소요예산 : 200백만원

☐ 추진상황

- 세계적 도자업체 및 디자이너 자료수집('99. 10~11)
- 기본계획안 수립(2000. 10~11)
- 작가·작품 리스트 확정(2000. 10~11)

☐ 향후계획

- 출품작가 선정 및 섭외(2000. 11~12)
- 슬라이드 필름 및 작품설명 원고 마감(2001. 3~4)
- 전시보조물 및 도록제작, 작품 포장·운송·통관, 전시 디스플레이(2001. 5~8)
- 작품 반출(2001. 11~12)

4) IAC 회원전

☐ 전시개요

- 전시장소 : 광주 조선관요박물관 1층 전시실
- 참여 및 전시규모 : 세계 43개국 IAC 회원 약 150여명 참여예정
- 소요예산: 117백만원

☐ 추진상황

- IAC 회원전 개최 관련협의('99. 9. 25)

- IAC Frechen 총회에 참가, 세부사항 협의(2000. 8. 17~25)
- 기본계획(안) 작성(2000. 8~9)
- 작가·작품 리스트 확정(2000. 10~12)

□ 향후계획

- 최종 출품작가 선정 및 참가세부사항 통보(2001. 1~2)
- 슬라이드 필름 및 작품설명 원고 마감(2001. 3~4)
- 전시보조물 및 도록제작, 작품 포장·운송·통관, 디스플레이(2001. 5~8)

5) NCECA 회원전

□ 전시개요

- 전시장소 : 여주 생활도서관 1층 전시실
- 참여작가 및 규모 : NCECA 회원 작가 50여명 100여점
- 전시구성 : 미국 현대도예의 단면을 소개할 수 있는 전시로 구성
- 소요예산: 80백만원

□ 추진상황

- 2000년 NCECA Denver 총회 참가(2000. 3. 22~25)
- 기본계획(안) 작성(2000. 8~9)
- NCECA 디렉터와 전시실무 협의(2000. 10)

□ 향후계획

- 세부추진계획 수립(2000. 12)
- 출품작 선정(2001. 1~2)
- 슬라이드 필름 및 작품설명 원고 마감(2001. 2~3)
- 전시보조물 제작 및 도록 제작(2001. 4~5)
- 작품 포장·운송·통관, 전시 디스플레이(2001. 5~8)

국제도자학술회의·IAC집행위원회 개최

- 도자문화의 학문적 이해의 바탕을 마련하고 기술적 측면에 치중해온 도예계에 이론적·체계적 연구분위기 조성
- 도예 관련 국제기구인 IAC·NCECA·ACerS 및 각 분야의 전문가들을 참가시켜 경기도자기의 국제적 교류기반을 조성

1) 국제도자학술회의

☐ 회의 개요

- 표제 : 도자의 도와 기(To Measure the Unmeasurable)
- 세부주제 : 미적·문화적 회고, 예술과 생활의 통로, 응용과 전망
- 기간 : 2001. 9. 20~22(3일간)
- 구성 : 기초연설, 5개 분과별 토의, 특별강연 등 전시행사와 연계하여 내용 구성
- 참여인원 : 세계도자관련기구 작가 회원 등 - 33명
- 소요예산 : 187백만원

☐ 추진상황

- 조직책임자 선임-정형민 서울대교수(2000. 1. 14)
- 국제도자학술회의 기본계획 수립(2000. 3. 21)
- 조직책임자 계약체결(2000. 5. 19)
- 세부 실행계획 수립(2000. 7. 30)
- 학술회의 준비위원회 운영계획 수립(2000. 8)
- 학술회의 자문위원회 개최(2000. 10)
- 회의 참가자 선정 및 교섭(2000. 10~11)

☐ 향후계획

- 회의 발표문 마감(2001. 5)
- 발표문 검토작업 및 영/한 번역작업(2001. 6)
- 회의 자료 준비 마무리(2001. 7~8)

2) IAC집행위원회 개최

☐ 회의 개요

- 기간: 2001. 9. 24 ~ 9. 26(3일간)
- 장소 : 이천 미란다 호텔
- 참여인원: IAC집행위원 15명
- 주요내용
 - IAC 신규회원 심사, IAC 사무국설치 운영 검토
- 소요예산: 30백만원

☐ 추진상황

- 스위스 제네바에서 개최된 IAC집행위원회의 참석('99. 9)
 - IAC의 엑스포 후원확정

- 2001 IAC집행위원회의 경기도 개최 확정
- IAC회장단 한국방문('99. 12)
 - 엑스포 도자예술분야 운영 전반에 대한 자문
- 2000년 IAC 프레헨 총회 참석(2000. 8)
 - 엑스포 준비현황 및 관련 협조사항에 대한 설명회 개최
 - 2001 IAC집행위원회의 기간 확정 및 회의진행을 위한 실무협의

□ 향후계획

- IAC 회장 면담 및 실무 협의(2000. 11)
- IAC 집행위원회 개최를 위한 의전 및 세부 회의계획 수립(2000. 12)
- 초청장 발송(2001. 3)
- IAC 집행위원회 사무국 설치 준비(2001. 7)
- IAC집행위원회 개최(2001. 9)

북한도자 참가 추진

- 역사적인 남북 정상회담의 성공적인 개최를 계기로 지방정부 차원의 실질적인 문화교류 추진
- 베일에 쌓인 북한도자기를 엑스포 기간중에 전시함으로써 국·내외 관람객에게 특별한 볼거리 제공

□ 대상사업

- 북한 도공의 엑스포 참가 시연
- 북한 도자전문가의 국제학술회의 참가
- 북한 도예가의 세계도자비엔날레 출품
- 북한 현대도자 작품·제품의 엑스포 전시·판매
- 북한 역사박물관 소장 도자기 유물의 전시
- 북한 교예단 등 공연예술단의 엑스포 참가

□ 추진상황

- 북한 주민접촉 신청(통일부 교류협력과) 승인
 - 유효기간 : 2000. 7. 22 ~ 2001. 12. 31
 - 접 촉 인 : 조직위원장 외 4명
- 행정자치부, 문화관광부, 통일부에 협조 요청(2000. 7)

※ 프레엑스포 북한도자기 특별전 개최

- 전시작품 : 100점(이천 40, 여주 30, 광주 30)
- 주요작가 : 만수대창작사 도자기창작단 소속 저명작가

□ 향후계획

- 북한도자 엑스포 참가를 위한 세부 실무교섭 착수
- 필요시 북한도자 엑스포 참가를 위한 실무협상단 방북 및 합의문 체결 추진

4. 다양하고 차별화된 공연행사

행사 기본구상

- 기존의 타 엑스포와 차별화된 화제성 있는 프로그램 구성
- 관람객이 직접 참여하고 즐기는 화합과 축제의 장 마련

□ 행사 준비방향

- 관람객 참여 중심으로 행사 특화
 - 관람객 참여의 내가 만든 도자기, 토야만들기, 흙의축제·올림픽 등
- 예술성, 기술성, 대중성의 조화
 - 특수영상물 상영, 전통 공연물, 대중 오락물 등
- 고유의 전통민속문화 발굴·재현
 - 백자사기말 감투놀이, 도자서낭당·도충, 다도시연 등
- 최소비용으로 최대효과 거양
 - 경기도 공연예술단체 우선 활용
 - 국제적 수준있는 공연단체의 병행 활용
 - 관람편익 및 관람객 동원 관리를 감안한 행사편성의 효율화

□ 행사운영 기본방침

- 계절별 엑스포 개장시간을 감안, 공연 개·폐회시간 탄력적 운영
 - ※ 엑스포 개장시간
 - 하 계 : 09:00 ~ 21:00
 - 추 계 : 09:00 ~ 20:00
- 지역특성과 여건을 고려한 관람형, 참여형행사 균등 안배 운영
- 사전행사, 공식행사, 특별행사, 기념행사 등 체계적 운영

- 행사장 전체를 하나의 유기적인 공간으로 통합 연출
- ※ 전문 기획·대행사 (책임프로듀서, 연출가) 선정 추진

개최 전 공연 행사

- 「2001세계도자기엑스포」 사전 붐 조성 및 국내외 홍보로 관람객 유치
- 축제분위기 조성하여 엑스포 성공을 기원

1) 열린 음악회

□ 행사개요

- 일 시 : 2001. 6월중 (D-50일 기념행사)
- 장 소 : 이천·여주·광주 중 택일 또는 서울·경기 수도권(추후결정)
- 소요예산 : 292백만원(조직위 146백만원, 시·군비 146백만원)

□ 추진상황

- 행사 계획에 따른 자료 조사 및 여론 조사
- 음악회 유치에 따른 시·군 업무협조 의뢰(2000. 10)

□ 향후계획

- 행사유치 시·군 확정 및 대행사 선정(2000. 12)
- 주관 방송사 선정(2001. 2)
- 프로그램 편성 등 제반사항 검토(2001. 3)
- 세부실행계획 수립 및 제작물 제작 완료(2001. 4)
- 제반 준비 사항 준비완료 및 홍보(2001. 5)
- 리허설(2001. 6)

2) 한·일 음악회

□ 행사개요

- 일 시 : 2001. 7월중 (D-30일 기념행사)
- 장 소 : 이천·여주·광주 중 택일 또는 서울·경기 수도권(추후결정)
- 소요예산 : 992백만원 (조직위 146, 시·군 146, 일본측 700)
- ※ 일본측경비는 일본측 후원으로 부담하되, 불가시 미개최

□ 추진상황

- 한·일음악회 추진 계획 수립(2000. 8)

- 행사 계획에 따른 자료 조사 및 여론 조사(2000. 9)
- 시·군 업무협조 의뢰(2000. 10)

□ 향후계획

- 행사유치 시·군 확정 및 대행사 선정(2000. 12)
- 주관 방송사 선정(2001. 2)
- 프로그램 편성 등 제반사항 검토(2001. 3)
- 세부실행계획 수립 및 제작물 제작 완료(2001. 4)
- 제반 준비 사항 준비완료 및 홍보(2001. 5)
- 리허설(2001. 6)

개·폐막식 등 행사

- 지역민들의 동참과 화합분위기 조성
- 보는행사가 아닌 함께 참여하는 지역주민이 주인이 되는 축제의 장 연출

□ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 9(목) ~ 10. 28(일)
- 장 소 : 광주(전야제), 이천(개막식), 여주(폐막식)
- 소요예산 : 725백만원
- 행사내용
 - 식전행사 : 거리퍼레이드, 홍보영상물 상영, 교향악과 북의 합주 등
 - 공식행사 : 의식행사, 도자불씨 집화 등
 - 식후공연 : 유명연예인공연, 옥외 영상, 촛불행렬 등

□ 추진상황

- 행사자문위원회 구성·운영
- 타엑스포 사례분석 및 각종관련 정보·자료 수집
- 기본계획·추진계획 수립
- 프레엑스포를 통한 사전 점검

□ 향후계획

- 기획대행사 및 주관방송사 선정(2000. 12)
- 세부실행계획 수립(2000. 12)

- 행사용 제작물 디자인 및 제작(2001. 3~5)
- 행사 제반 사항 준비 완료(2001. 7)
- 리허설 및 행사추진(2001. 8)

한가위 큰잔치 행사

- 민족의 최대명절인 한가위를 맞아 고향을 찾은 귀성객 등과 엑스포 참여 기업체를 대상으로
- 직원, 가족들이 함께 어울려 화합, 단결할 수 있는 축제의 장 마련

□ 행사개요

- 일 시 : 2001. 9. 30(일)~10. 3(수) <4일간>
- 장 소 : 이천·여주·광주 행사장내
- 소요예산 : 75백만원
- 주요내용 : 고유민속놀이, 국악, 댄스, 가요축제, 외국인 장기자랑 등 지역특성에 맞는 이벤트 구성

□ 추진상황

- 행사추진계획 수립(2000. 9. 29)
- 타 엑스포 유사행사 사례분석 및 관련자료 수집

□ 향후계획

- 행사 실행계획 수립(2000. 11)
- 기획대행사 선정(2000. 12)
- 행사진행 프로그램 접수·검토(2001. 3)
- Event 행사준비 및 홍보(2001. 7)

상설공연행사

- 행사장 곳곳에서 관람객과 함께하는 프로그램 구성으로 남녀노소 함께 즐길 수 있는 테마로 기획, 지루함을 해소
- 행사장을 찾은 관람객을 환영하는 축제분위기 조성으로 관람객 유치 및 홍보효과 극대화

1) 어서오세요

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일)
- 장 소 : 이천, 여주, 광주행사장
- 소요예산 : 270백만원
- 주요내용 : 페이스페인팅, 뽀에로공연, 메이크업·헤어쇼, 손톱장식, 거리의 화가, 가훈필방, 꺼꾸리퍼레이드, 자글러, 캐릭터쇼 등

☐ 추진상황

- 타 엑스포 사례분석 및 각종 자료 수집
- 추진계획 수립(2000. 8. 29)

☐ 향후계획

- 기획대행사 선정(2000. 11)
- 후원업체 섭외(2000. 12)
- 세부실행계획 수립(2001. 1)
- 각종준비물 준비완료 및 점검(2001. 5)
- 리허설 및 행사진행(2001. 8)

2) 거리 퍼레이드

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일)
- 장 소 : 이천·여주·광주행사장
- 참가인원 : 40인 내외
- 소요예산 : 1,200 백만원
- 행사내용
 - 이 천 : 고적대를 선두로 가마·깃발 등을 활용한 현대식 퍼레이드
 - 여 주 : 세계의 리듬에 맞춰 춤퍼레이드
 - 광 주 : 궁중의상을 주제로 어가진상식 재연

☐ 추진상황

- 타 엑스포 분석 및 관련자료 수집
- 기본계획, 추진계획 수립

☐ 향후계획

- 기획대행사 선정 및 음악물 제작의뢰(2000. 11)
- 세부실행계획 수립(2000. 12)
- 연출가섭외, 단원선발 및 운영팀구성(2001. 1)
- 제작물 디자인의뢰(2001. 3)
- 연습시작 및 행사진행(2001. 5 ~ 8)

3) 거리공연

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일)
- 장 소 : 이천·여주·광주행사장
- 참가인원 : 25명내외
- 소요예산 : 360백만원
- 행사내용
 - 거리의 악사, 마술쇼, 춤, 피터팬악단연주, 스트랜저, 아크로바틱 등

☐ 추진상황

- 타엑스포 분석 및 관련자료 수집
- 기본계획추진계획 수립

☐ 향후계획

- 세부실행계획 수립(2000. 12)
- 제작물디자인 시안확정(2001. 3)
- 제반사항 준비물 완료 및 연습시작(2001. 5~6)
- 리허설 및 행사진행(2001. 8)

4) 어린이를 위한 공연

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일).
- 장 소 : 어린이뮤지컬(이천), 어린이인형극(여주), 아동극(광주)
- 소요예산 : 616백만원(어린이뮤지컬 219, 인형극195, 아동극 202)
- 주요내용 : 어린이뮤지컬, 인형극, 아동극

☐ 추진상황

- 타 엑스포 사례분석 및 각종 관련정보·자료수집

- 추진계획수립(2000. 9. 29)

☐ 향후계획

- 내부 실행계획 수립 및 홍보(2000. 12)
- 각종준비사항 준비완료점검(2001. 7)
- 총 리허설(2001. 8)

5) 청소년동아리 페스티벌

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일).
- 장 소 : 청소년풍물한마당(이천), 관악그룹사운드(여주), 힙합페스티벌(광주)
- 소요예산 : 200백만원(풍물한마당 50, 관악그룹사운드 74, 힙합페스티벌 76)
- 주요내용 : 풍물, 관악그룹사운드, 힙합, 댄스 등 장기자랑

☐ 추진상황

- 타엑스포 사례분석 및 각종 관련정보·자료수집
- 추진계획수립(2000. 9. 29)

☐ 향후계획

- 기획대행사 선정(2000. 11)
- 세부실행계획 수립 및 교육청 협조의뢰(2000. 12)
- 참가가능학교·단체파악 및 참가안내(2001. 1)
- 프로그램 접수·조정(2001. 2)
- 진행프로그램 확정(2001. 3)
- 제반사항 준비완료(2001. 5)
- 행사진행(2001. 8)

6) 토야의 세상

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금)~10. 28(일)
- 장 소 : 이천·여주·광주행사장
- 참여대상 : 입장관람객(유치원·초·중학생)
- 소요예산 : 90백만원
- 행사내용
 - 사회자가 어린이를 대상으로 직접참여할 수 있는 퀴즈, 장기자랑(동요부르기,

춤 등), 박수게임, 그룹게임, 추적놀이 등을 무대위에서 즉흥진행

☐ 추진상황

- 행사추진계획 수립(2000. 9. 29)
- 타 엑스포 유사행사 사례분석 및 관련자료 수집

☐ 향후계획

- 세부실행계획수립 및 진행자(MC) 선정(2000. 11 ~ 12)
- 운영프로그램 접수·검토·확정(2001. 3)
- 행사진행 준비 및 홍보(2001. 7)

7) 세계민속공연(National Day) 및 유명예술단초청공연

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일)
- 장 소 : 이천, 여주, 광주행사장
- 초청대상 : 약 20 개국(각 국별 20명 이내의 권역별·문화권별 안배초청)
- 소요예산 : 648백만원(세계민속공연 340, 유명예술단초청 308)
- 초청조건 : 항공료 자국부담, 숙식·일비(1인당 미화10불)·국내 1일관광제공
- 경기도 및 도내 31개 시·군과 자매결연국가(도시)간 상호교류 차원 업무추진
※ 빈국에 한하여 항공료부담 검토추진(2000경주문화엑스포 경우 6개국 항공료 지원)

☐ 추진상황

- 주한 82개국 대사관에 참가협조 의뢰(36개국과 의견교환 중)
- 타 엑스포 사례분석 및 관련자료 수집, 추진계획 수립(2000. 8. 14)

☐ 향후계획

- 엑스포 전시참여국가 및 도·시·군과 자매결연국 위주 집중섭외(2000. 11~12)
- 기획대행사 선정 및 세부실행계획 수립(2000. 11~12)
- 국내항공사 계약 등 제반준비사항 점검(2001. 1~7)

8) 가수 콘서트

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일)
- 장 소 : 이천·여주·광주 행사장

- 공연시간 : 1회 30분 내외, 15:00/17:00(1일 2회 공연)
- 소요예산 : 880백만원
- 공연내용
 - 장르별 인기 연예인 공연, 엑스포 주제가 애창
 - 상징 조형물을 이용한 시스템 퍼포먼스 형태로 야간 쇼 연출

☐ 추진상황

- 타 엑스포 및 행사현장 답습 차별화될 아이디어 구상
- 각종 관련정보·자료 수집 및 전문가 자문
- 기본계획 수립(2000. 11)

☐ 향후계획

- 실행계획 수립 및 대행사 섭외(2000. 11)
- 기획 대행사 선정(2000. 12)
- 세부실행계획 수립(2001. 1~3)
- 홍보 및 제반 사항 준비(2001. 4~6)
- 안내 유인물 제작(2001. 7)
- 공연(2001. 8~10)

9) 한국의 향연

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일)
- 장 소 : 한국의 민속무(이천), 한국의 소리(여주), 한국의 자랑(광주)
- 소요예산 : 310백만원(한국의 민속무 80, 한국의 소리 80, 한국의 자랑 150)
- 주요내용 : 최근 국내·외에서 인기절정에 있는 “난타공연”, 임동창 국악, 품바 등을 공연

☐ 추진상황

- 타엑스포 유사행사 사례분석 및 관련자료 수집
- 세부추진계획 수립 (2000. 11)

☐ 향후계획

- 기획대행사 선정, 세부실행계획 수립(2000. 11)
- 각 시·도 협조의뢰로 참가 가능 단체 파악 및 참가안내(2001. 1)
- 프로그램 접수·조정 및 각종 준비물 준비완료(2001. 2~5)

- 리허설 및 행사진행(2001. 8)

10) 손님 맞이 행사 추진

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일)
- 장 소 : 이천 · 여주 · 광주행사장내
- 소요예산 : 320백만원
- 행사내용
 - 관람객 참여행사(공통) : 실버악단연주, 관람객 장기자랑, 게임, 퀴즈, 도자기
감작경매 등
 - 이천 행사장 : 에어로빅, 탭댄스, 스포츠댄스 등
 - 여주 행사장 : 패션쇼(궁중, 현대, 웨딩, 아동복 등), 헤어쇼 등
 - 광주 행사장 : 우리소리(김준호, 손심심), 건강특강, 요리천국(이정섭, 이근희),
도자기 특강 등

☐ 추진상황

- 행사추진계획 수립(2000. 9)
- 프레엑스포 시 관람객 호응도를 감안 일부행사 조정 · 통합
- 유사행사 사례분석 및 관련자료 수집

☐ 향후계획

- 기획대행사 선정(2000. 12)
- 후원업체섭외 및 세부실행계획수립(2000. 12~2001. 1)
- 각 준비물 점검 및 홍보(2001. 7)

11) 입장객 사은행사

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금)~10. 28(일)
- 장 소 : 이천 · 여주 · 광주행사장
- 추첨인원 : 1일 300여명(행사장별 100명내외)
- 소요예산 : 500백만원
- 행사내용
 - 매일 오전관람객 유치를 위하여 행사장별 입장객 선착순 1,000명에게 복권식
추첨권 제공, 당첨자에게 즉석에서 사은품 제공
 - ※ 사은품은 엑스포 로고와 문구가 새겨진 특별선물(T셔츠, 모자 등), 생활자

기, 도자기, 청소기, 자전거, 가전제품 등 - 행사장내 사은품 교환장소 설치 운영

※ 특별기념일(중추절 등) 사은품은 기업체 협찬으로 확보 - 승용차, 세탁기, 냉장고 등

☐ 추진상황

- 타 엑스포 분석 및 관련자료 수집
- 기본계획, 추진계획 수립

☐ 향후계획

- 세부실행계획 수립(2000. 12)
- 일일사은품 및 경품확보(2000. 6)
- 각 행사장별 준비물 점검(2000. 7)

12) 전자게임관 운영

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금)~10. 28(일)
- 장 소 : 이천·여주·광주행사장
- 면 적 : 50평규모(1개행사장)
- 설치유형 : PC, 가상현실 컴퓨터게임기, 모니터 등
- 소요예산 : 200백만원

☐ 추진상황

- 타 엑스포 유사행사 사례분석 및 관련자료 수집
- 세부추진계획 수립 (2000. 8)

☐ 향후계획

- 후원업체 및 관련업체 섭외·조정(2000. 12)
- 세부실행계획 수립(2001. 1)
- 설치대상품목 결정(2001. 2)
- 시설물 설치완료(2001. 7)
- 홍보 및 시운전(2001. 7~8)

참가단체행사

- 엑스포 행사기간 중 광역시·도, 시·군의 날 운영으로 지역향토문화 소개와 지역시민들의 한마당 축제의 장 마련
- 엑스포 참여기업 이미지 홍보 및 직원, 가족들이 함께 어울려 단합, 단결할 수 있는 축제의 장 마련

1) 광역시·도, 경기도 시·군의 날 운영

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금)~ 10. 28(일) 기간중 1일
- 장 소
 - 시·도의 날 : 이천행사장 수변무대
 - 시·군의 날 : 광주행사장 야외공연장
- 주 최 : 2001세계도자기 엑스포 조직위원회
- 주 관 : 광역시·도, 경기도 관내 시·군
- 참석대상 : 광역시·도지사 및 시장·군수, 초청인사, 조직위, 개최지역주민, 일관람객 등
- 소요예산 : 59백만원

☐ 추진상황

- 행사 추진계획 수립(2000. 9. 29)
- 타 엑스포사례분석 및 관련자료 수집
- 행사 실행계획 수립(2000. 11.)

☐ 향후계획

- 관계관 회의 개최(2000. 12)
- 참가신청 접수(2001. 1)
- 행사진행프로그램접수·검토(2001. 2)
- 행사프로그램 확정 및 진행방법 통보(2001. 3)

2) 기업의 날 운영

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금)~10. 28(일)기간중 1일
- 장 소 : 이천·여주·광주 행사장 대공연장
- 주 최 : 2001세계도자기 엑스포조직위원회

- 주 관 : 각 참여기업체(10개사 내외)
- 참석대상 : 기업체초청인사, 조직위·기업관계자, 일반관람객 등
- 소요예산 : 10백만원

□ 추진상황

- 행사추진계획 수립 (2000. 9. 29)
- 유사행사 사례분석 및 관련자료 수집

□ 향후계획

- 행사 실행계획 수립(2000. 11)
- 관련기업체 참여홍보 및 접수(2000. 12)
- 행사진행프로그램 접수·검토(2001. 3)
- 행사진행프로그램 확정통보(2001. 4)
- 행사준비물 준비완료 및 점검(2001. 7)

특수영상물제작

- 엑스포의 관람객 확보 및 흥행 목표 달성을 위해 첨단성, 수익성, 흥행성, 예술성, 세계성이 조화를 이루는 화제성 있는 특수 영상물을 제작·방영하여
- 관람객들에게 최고의 볼거리를 제공하고 문화욕구 충족 및 문화 발전의 계기 마련

1) 특수영상

- 엑스포 관람객의 특성상
 - 일반영화로는 소구력이 부족하고 제작에도 많은 비용 소요
 - 단시간 체재하는 관람객에게 양질의 서비스를 제공하기 위해서는 “특수영상물을 제작하여야 한다”라는 영상분야 전문가들의 자문을 받아 예산으로 사업 추진할 계획이었으나
- 조직위 부담을 최소화하기 위해 『후원사업』으로 계획변경하고 제안공모절차를 거쳐
 - 일본자국내 후원사업으로 참여조건을 제시한 일본의 도큐에이전시사를 우선협상대상자로 선정, 사업 추진

□ 제작개요

- 제작방법 : 마스코트 토야를 소재로 첨단기법을 동원한 환타지 영상물 제작

- 상영시간 : 10여분/1회(1일 20회 상영)
- 사업비 : 약 70억원 소요(시설비 20억원 포함)
 - ※ 사업비 일부(20억원) 2000년 예산에 기반영
- 영상매체 : 3차원 디지털 고해상도(HD)TV
- 방영 : 엑스포 기간 중, 오전 10시 ~ 오후 8시(이천 행사장 600석)
 - ※ 타 엑스포 제작 사례(건축비 미포함)
 - '93 대전 엑스포 : 70억원(10여개 영상관 평균-70mm 필름, 시뮬레이션 등)
 - '99 강원 관광 엑스포 : 40억원(70mm 필름 대형 영상)
 - 2000 경주문화엑스포 : 70억원(가상현실<VR> 극장)

□ 추진상황

- 제안서 공모 및 접수(3개사 10개안) : 2000. 5. 20
- 제작심의위원회 개최
 - 1차 : 일본 (주)도큐에이전시사, (주)미래세움사의 제안을 1차 선정 : 2000. 6. 20
 - 2차 : “優先協商對象者”로 일본 (주)도큐에이전시사 선정 : 2000. 6. 28
- 도큐에이전시사 방한 회의(3차례) : 2000. 7. 27 ~ 11. 2
 - 회의 결과(비용부담원칙 합의)
 - 조직위 : 일본측 설계에 의한 영상관 건립(20억원 범위)
 - ※ '99 강원 관광 엑스포 : 건축비 111억원
 - 일본측 : 하드웨어, 소프트웨어, 운영비 등 자국 기업체후원으로 부담(50억원)
- 현재 도큐에이전시는 일본내 후원기관 확보에 착수

□ 향후계획

- 후원사업 섭외 및 방향 확정(2000. 11)
- 계약(파트너쉽) 추진 및 S/W 제작 추진(2000. 12)
- S/W 제작 완료 및 H/W 제작 설치(2001. 6)
- 리허설(2001. 7)
- 개막 준비(2001. 8)

2) 도자기 비디오 아트 제작

□ 행사개요

- 제작품 : 5~7분용으로 2개작으로 제작
- 제작기간 : 2001. 3월까지
- 상영 : 매일 오전 8시 ~ 오후 10시까지(변경가능)
- 영상물 내용 : 도자 예술 세계 및 도자 메시지를 담은 내용물

- 상 영 매 체 : 비디오 아트 시스템(예 : 백남준 비디오 아트형)
- 소 요 예 산 : 210백만원(2000년 편성 홍보 동영상물 제작비 활용)

☐ 추진상황

- 관계전문가 의견 수렴
- 기본계획 수립(2000. 10)

☐ 향후 계획

- 자료수집 및 제안공고(2000. 11)
- 제안공고(입찰) 심사 및 선정(2000. 12)
- 계약, 시사회 및 S/W 수정(2001. 1~2)
- 영상물 제작 완료, H/W 제작 계획 수립 및 제작(2001. 3)
- 사전 홍보용으로 활용(2001. 4~7)
- 본 행사장 설치 및 개막 준비(2001. 8)

3) 도자영상 라이브러리

☐ 행사 개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금)~10. 28(일)
- 장 소 : 여주 행사장
- 구성내용 : 세계적으로 가장 알려진 프랑스 및 네델란드의 도자관련 영상
 - ※ International Ceramic Film Festival(프랑스)
 - ※ Ceramic Millennium Film Festival(네델란드)
- 상 영 관 : 전시 조망탑 공간 활용, Stand형 장의자
- 소요예산 : 155백만원

☐ 추진상황

- 도자 관련 영상 자료 확보
- 기본계획 및 추진계획 수립

☐ 향후계획

- 세부실행 계획 수립(2000. 12)
- 대행사 준비(2001. 3)
- 시사회 및 사전준비(2001. 4~7)

야간 옥외 비주얼 쇼

- 개최 시·군의 지형지물을 이용하여 가장 인상깊은 일일 대단원 공연예술
- 관람 대상층 구분없이 누구에게나 인기있는 다양한 볼거리 제공

□ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일)
 - ※ 80일간 주말·평일 프로그램 차별화 구성
- 장 소 : 이천·여주·광주 행사장
 - o 이천 : 설봉호 활용, 여주 : 전시 조명탑 활용, 광주 : 철제 홍보물 활용
- 소요예산 : 총사업비 1,500백만원(1일 1개 행사장별 6,250천원)
 - ※ 타 엑스포 사례
 - o '99 강원 관광 엑스포(1개소 50일간) : 852백만원(1일 평균 17백만원)
- 추진방향
 - o 하루 마감시각 공연예술로 야간 관람객 유치 및 차원높은 볼거리 제공 차원에서 필수행사이므로 유관기관 단체와 사전 긴밀한 협조체제 구축
 - o 소요물품(폭죽) 중 일부품목은 기업체 협찬으로 예산 최대한 절감

□ 추진상황

- 사례분석 및 각종 관련정보·자료 수집
- 타 엑스포 및 행사현장 답사를 통한 현장 적응성 검토
- 기본계획 수립(2000. 9. 29)

□ 향후계획

- 행사장별 행사 프로그램 확정 및 기획 대행사 선정(2000. 12)
- 세부 실행계획 수립 및 홍보(2001. 1)

흙 매개 행사

- 흙을 매개로 한 대중적, 교육적, 흥행성 있는 행사 참여 프로그램을 개발하여 관람객 참여 유도 및 도자문화의 저변 확대
- 흙에 대한 새로운 개념과 공간제시

1) 「세계도자선언문」 작성 및 선포

☐ 작성개요

- 선포일자 : 2001. 8. 10.(2001세계도자기엑스포 개막식시, 이천행사장)
- 소요예산 : 20백만원
- 주요내용 : 문명사적 전환기에서 도자의 역할과 미래제시 새 천년을 향한 도자 예술과 산업의 방향제시 등

☐ 추진상황

- 자문위원회 구성 : 2000. 5(10명)
- 자문위원회 개최 : 4회
 - 세계도자선언문 기본원칙, 형식, 개념 등 자문
- 세계도자선언문 기초성안 완료 : 2000. 9. 5.
- 관계주요인사의 검토 : 2000. 9~10

☐ 향후계획

- 선언문 최종확정 - 이어령 전 문화부장관 감수(2000. 11)
- 영어, 불어 일어, 중국어 등 주요언어로 선언문 번역(2000. 12)
- 세계도자선언문 표석 제작(2001. 4~5)

2) 타임캡슐 매설

☐ 개 요

- 매설시기 : 2001. 7월 중
- 장 소 : 이천행사장 (곰방대가마 조형물내)
- 소요예산 : 122백만원
- 주요내용 : 전통 및 산업자기류, 도자기재료 등을 매설, 1000년후 개봉 통상적으로 스테인레스 특수강재질의 캡슐에 진공처리하여 20억원정도 소요되나 도자기자체가 타임캡슐로서의 기능이 있으므로 대형옹기 자체를 타임캡슐 본체로 사용

☐ 추진상황

- 각종 관련정보 및 자료의 수집
- 효과적인 컨셉설정을 위한 전문가 자문 중

☐ 향후계획

- 정확한 컨셉 설정(2000. 11)

- 자문위원 회의 개최(2001. 1)
- 기본 및 실시 설계 용역(2001. 2)
- 사업 추진(2001. 7)

3) 이천 주 행사장내 「곰방대가마 조형물」 건립

□ 필 요 성

- 엑스포 주행사장 내 영구, 임시건축물외에 상징물인 도자탑을 건립하고자 하였으나 예산의 과다소요로 건립취소
- 한국전통 도자제작도구인 곰방대와 가마형태를 접목한 조형건축물로 한국도자의 주체성과 도자촌의 상징성 부각
- 엑스포행사지역에서 생산되는 흙을 활용, 조형성·상징성·기능성이 결부된 도자 조형물 건립

□ 건립개요

- 건립방식 : 전통가마인 오름세가마와 도자제작도구인 곰방대 형태를 접목, 추상화 한 조형물(내부에 홀로그램등의 시청각 장치에 의한 전시공간 부여)
- 건립기간 : 2000. 11~2001. 6
- 규모 : 폭 4.5m~5.5m(내경), 높이 2.5~5m, 길이 50m
- 설치장소 : 이천행사장 내
- 소요예산 : 559백만원

□ 추진상황

- 곰방대가마 제작관련 전문가 자문 : 5회
- 곰방대가마 제작계획 수립(2000. 11)
- 제안서 공모

□ 향후계획

- 제안서 접수·심의 및 계약(2000. 11)
- 기본·실시설계 용역 발주(2000. 11)
- 기본·실시설계 접수 및 검수(2001. 2)
- 시공 및 준공(2001. 4~6)

4) 여주 행사장내 「한글 테마파크」 조성

□ 사업개요

- 기간 : 2000. 11 ~ 2001. 6
- 위치 : 여주행사장(행사장과 숙박업소의 경계구간 또는 생활도자관 뒤 범면상부)
- 사업규모 : L=181m, H=1~1.3m
- 소요예산 : 200백만원
- 주요내용 : 한글자모 28자를 흙과 석회를 이용한 입체조형물로 제작·설치

☐ 추진상황

- 관련 자료수집 및 연구 분석
- 기본계획수립 (2000. 11)

☐ 향후계획

- 자모의 배열, 규격, 디자인 등 용역설계후 발주·시공(2001. 1~2001. 6)
- 사업방법의 다양성, 예술성, 현장여건을 감안 전문가로 자문위원회 구성, 디자인 심의, 시공지도 병행(2000. 11 ~ 2001. 6)

5) 광주 행사장내 「흙의 나라」 조성

☐ 사업개요

- 기간 : 2001. 1 ~ 7
- 위치 : 광주행사장
- 면적 : 약 1,000평
- 조성형태 : 흙벽돌을 이용한 아치, 흙담, 흙길, 그늘막, 모자이크 타일
※ 전체의 90%는 개막 전 시공, 나머지 10%는 개막 후 관람객들이 직접 참여하는 모자이크 작업등으로 최종 완성
- 조성방안 : 흙벽돌 등으로 조성된 공원은 야외 전시공간 및 공연무대 등에 다각적으로 활용
- 소요예산 : 350백만원

☐ 추진상황

- 전문가들의 자문 수립
- 흙벽돌 제작의 기술적 문제 분석·검토

☐ 향후계획

- 자문위원회 구성, 각종 세부 사안 자문(2000. 11)
- 기본·실시 설계 용역 발주 및 감수(2001. 1~3)
- 착공 및 준공(2001. 3~2001. 7)

6) 토야랜드 조성

☐ 사업개요

- 기 간 : 2000. 12 ~ 2001. 6 (7개월 간)
- 장 소 : 이천 행사장 토야랜드내(약 400평)
- 소요예산 : 78백만원
- 주요내용 : 총 10개 테마공간
 - 토야전시장, 도자 도깨비사랑방, 테라코타 군대, 도자사파리, 도자콘서트장, 도자정원, 도자와 드라이플라워, 도자수족관, 도자벤취, 도자와 파라솔

☐ 추진상황

- 이천 토야랜드(1,000평) 기반공사 완료
- 2000 프레엑스포 '토야만들기'행사로 2001개 토야전시 물품확보
- 관련자료 수집, 검토 분석

☐ 향후계획

- '2001토야전시' 및 '토야랜드' 조성계획 수립(2000. 12)
- 설 계(2000. 12 ~ 2001. 2)
- 조 성(2001. 3 ~ 2001. 6)

7) 도자 서낭당·도충 조성

☐ 사업개요

- 목 적
 - 고증자료를 토대로 중단된 전래 도자민속의 복원을 통한 문화유산의 보존
 - 버려진 도자파편들을 설치미술품으로 재활용하여 지역 문화관광 자원화
- 기 간 : 2000. 12 ~ 2001. 6 (7개월 간)
- 장 소 : 이천·여주·광주 행사장 인근지역(계곡 지정)
- 규 모 : 도자서낭당 30평, 도충 50평
- 소요예산 : 120백만원
- 조성계획 : 3개 행사장 특성에 따른 차별성 부여
 - 이천 : '도자 전통놀이기구'(제기, 색동, 도자연 등)들로 특색부여
 - 여주 : '한글' 도자 소품으로 응용하여 설치미술
 - 광주 : '도자 왕실물품'들을 서낭당 설치소품으로 응용
 - ※ 조성장소 접근이 용이한 진입로 설치, 경계 울타리·배수로 시설 확충
 - 설계 반영
 - ※ 가급적 행사장내 또는 시·군유지에 설치하여 부지매입비 절감

☐ 추진상황

- 광주행사장 ‘도자 서낭당 · 도총’ 장소확보, 기반공사 중
- 관계자료 수집

☐ 향후계획

- 이천, 여주 도자서낭당 · 도총 장소 및 수목 선정(2000. 12)
- 시행업체 선정(2001. 1)
- 설계 착수 및 검수(2001. 3)
- 착공 및 준공(2001. 3 ~ 6)

8) 꺼지지 않는 도자불씨 안치

☐ 행사개요

- 일 시 : 2001. 8. 10(금) 10:00(개막식 시)
- 장 소 : 이천 · 여주 (광주는 도자기진상식으로 대체)
- 소요예산 : 24백만원
- 주요내용
 - 개막식시 도자 등잔불의 청사초롱을 남녀가 들고 입장
 - 사전에 준비된 청자모형의 안치대에 안치(호롱불)
 - 엑스포 종료후 박물관, 도예센터 등에 필요시 영구보존

☐ 추진상황

- 각종 관련정보 및 자료수집

☐ 향후계획

- 해당 시 · 군과 업무 협의(2000. 11~12)
- 세부실행계획 수립 · 추진(2001. 1~2001. 8)

9) 백자 사기마 감투놀이

☐ 행사개요

- 일 시 : 2001. 8. 10 (10:00 개막식 시), 필요시 재공연
- 장 소 : 광주 행사장
- 행사 내용
 - 옛 행사의 원래 모습을 복원하여 경기 민속놀이로 계승발전
 - 마당극으로 구성 · 연출
- 소요예산 : 45백만원

☐ 추진상황

- 각종 관련 정보·자료 수집
 - 관련 전문가 자문 : 정양모 전 국립중앙 박물관장 외 5명
 - 관련 서적 수집 : ‘조선의소반, 조선의 도자명고’ 외 5권

☐ 향후계획

- 생존 놀이 체험자(광주 분원리 함께 노인) 방문·자문(2000. 11)
- 관련자료 검증의뢰 - 경기문화재단(2000. 12)
- 기획 대행사 선정(2000. 12)
- 각종 준비물 준비 완료 및 점검(2001. 2~7)
- 리허설 및 행사 진행(2001. 8)

10) 흙 체험 행사(토야토우·도자기 만들기)

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일)
- 장 소 : 이천, 여주, 광주 행사장
- 참가대상 : 관람객 (단체 사전예약)
- 참 가 비 : 실비(자부담)
- 주 관
 - ‘토야토우 만들기’ : 대학(도자관련학과)
 - ‘내가만든 도자기’ : 관내 도자조합
- 소요예산 : 230백만원(토야토우만들기 : 230백만원, 내가 만든 도자기 : 비예산)
- 주요내용
 - 관람객들에게 도자제작을 통한 장인정신과 성취감 체험기회 제공
 - ‘토야토우 만들기’는 관람객 유치 차원으로, ‘내가 만든 도자기’는 수익사업으로 추진

☐ 추진상황

- 2000 프레엑스포시 3개 행사장에서 시범적 진행
- 기 진행된 행사결과를 참조하여 실행계획 수정·보완

☐ 향후 계획

- 주관단체 섭외·선정 및 시·군 관계관 회의개최(2000. 12)
- 세부실행계획 수립 (2001. 2)
- 유관기관(교육청 등) 협조공문 발송(2001. 1)

- 제반 준비사항 점검 완료(2001. 6)
- 참가독려 및 접수(2001. 1~7)
- 행사진행 (2001. 8~10)

11) 클레이 올림픽

□ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10 ~ 8. 24(15일간)
- 장 소 : 3개 시·군 행사장 테마파크 내·외(각 100평)
- 참가대상
 - o 개 인 : 물레경연대회 300명 (전문도예인, 도예과 학생)
 - o 단 체 : 빗기 한마당 1,500명 (전문 도예 단체참가)
- 참 가 비 : 실비부담
- 소요예산 : 62백만원
- 주요내용 : 2개 분야 12개 종목 진행

□ 추진상황

- 2000프레엑스포시 이천행사장에서 시범적 진행(13일간 총 400명 참가)
- 기 진행된 행사결과를 참조하여 실행계획 수정·보완

□ 향후계획

- 주관단체(시행업체·대학) 섭외 및 선정(2000. 12)
- 유관기관(교육청 등) 협조 공문 발송(2001. 1)
- 제반 준비사항 점검 완료(2001. 6)
- 참가독려 및 접수(2001. 1~7)

12) 머드 페스티벌

□ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10 (금) ~ 9. 20(목) 40일간
- 장 소 : 광주행사장 내
- 면 적 : 폭 40m, 길이 30m (360평)
(탈의 및 샤워시설 건물 20m x 10m 포함)
- 주요시설 : 머드 풀, 놀이 구조물, 샤워장, 탈의실 등
- 운영방안 : 유관업체 (화장품 회사, 뷰티숍, 머드팩 피부타운, 이벤트 업체 등)
와 협의하여 운영방안 모색
- 소요예산 : 161백만원

☐ 추진상황

- 타 행사장 답사(2000. 7)
- 국내 머드 관련 화장품 제작 업체, 머드마사지 전문업체 및 머드팩 피부타운 조성 전문업체 관련 자료 수집

☐ 향후계획

- 제안서 공모 및 접수(2000. 12)
- 대행 업체 선정(2001. 1)
- 기본·실시 설계 용역 발주(2001. 2)
- 기본·실시 설계 감수(2001. 3)
- 착공 및 준공(2001. 3 ~ 2001. 7)

13) 신데렐라를 찾아라

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일) - 1일 1회 80일 운영
- 장 소 : 여주행사장
- 추진방안 : 행사당일 주요행사 공연진행 전·후 이벤트행사로 진행
- 행사내용 : 행사장을 찾은 여성 관람객에게 세라믹 구두를 소개하여 참여유도, 참가자들의 장기자랑 또는 퀴즈 참여후 세라믹 구두에 발이 꼭 맞는 여성을 그날의 신데렐라로 선정, 세라믹 구두 증정
- 소요예산 : 30백만원

☐ 추진상황

- 추진계획 작성
- 관련 자료 및 제작업체 조사

☐ 향후계획

- 세라믹 슈즈제작(2001. 1~2)
- 행사진행자 선정 및 제반사항 준비(2001. 5~7)

14) 세계민속도자 제작실연과 가마소성

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일)
- ※ 도자워크숍과 연계행사 추진 검토
- 장 소 : 여주행사장

- 참 가 국 : 4개국(남아메리카 1개국, 인도, 중앙아프리카 1개국, 한국)
- 소요예산 : 200백만원

☐ 추진상황

- 타 행사 사례분석 및 각종 자료수집
- 세계민속도기전시와 연계한 관련정보 수집

☐ 향후계획

- 주관단체와 협의(2000. 11)
- 참여작가 섭외(2001. 1~2001. 3)
- 제반사항 준비완료 및 점검(2001. 4~2001. 7)

15) 도자기 경매

☐ 행사개요

- 기 간 : 8. 12(일) ~ 10. 21(일) (매주 일요일, 11회)
- 장 소 : 이천·여주·광주 행사장
- 행사내용
 - o 도자기조합 또는 도자관련 대학 주관으로 도자작품 전시 및 경매
 - ※ 수익금은 도자기조합 발전기금 및 주관대학 장학기금 마련
- 소요예산 : 35백만원

☐ 추진상황

- 타행사 사례분석 및 각종 자료수집
- 대학 관계자 자문에 의한 행사방향 모색
- 전국 도자관련 대학 참가의뢰 공문 발송(2000. 11, 72개 대학)

☐ 향후계획

- 주관학교, 단체 섭외 및 선정(2000. 11~2001. 1)
- 행사장 및 제반사항 준비(2001. 4~7)

16) 차(茶) 문화 행사

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8 10(금)~10. 28(일)
- 장 소 : 광주·이천행사장
- 소요예산 : 60백만원

- 주요내용 : 차문화 소개와 다도시연 등
- 추진방향
 - 우리의 전통차 생활문화를 국내외 관람객에게 널리홍보
 - 다도문화 확산과 함께 도자기사용 생활화 도모
 - 행사비의 일부를 예산으로 지원하여 행사의 원활도모

☐ 추진상황

- 국내다도단체(4개 단체)와 업무협약(2000. 9)
- 다도시연 관련행사 자료수집(두리차회, 행다시범, 차문화학술강연 등)
- 기본계획수립 (2000. 10)

☐ 향후계획

- 도자기와 차 연계행사 발주(2001. 1)
- 다도 단체 섭외(2001. 2)
- 제반 준비사항 준비 완료 및 점검(2001. 3~2001. 7)

17) 행복 만들기

☐ 행사개요

- 기 간 : 2001. 8. 10(금) ~ 10. 28(일)
- 장 소 : 여주행사장 생활도자관 내 (60평)
- 소요예산 : 200백만원
- 주요내용
 - 도자기가 최대한 응용된 생활공간 연출로 도자기 수요 진작
 - 안방, 거실, 주방, 욕실, 서재 등 일상 주거공간에 도자 소품과 실제생활용품 (TV, 냉장고, 소파 등)을 조화시켜 배치
 - 도자기와 차·음식·꽃·분재를 일상생활과 연계되도록 시연
 - 꽃꽂이 협회 등 관련 기관·단체의 협찬과 운영지원 모색
 - ※ 행사장 내 전시관·박물관·판매부스·공연장 등에 꽃꽂이 등 화훼 장식 물 설치(3개 행사장 공통)

☐ 추진상황

- 예술의전당 ‘생활도자전’ 행사 실시(1999. 11)
- 참가업체 및 관련단체 현황파악 및 등 관련자료 수집

☐ 향후 계획

- 세부실행계획 수립(2000. 12)
- 공간구성 전시계획 수립(2001. 2)
- 참가업체 및 실내장식전문가(코디네이터) 선정(2001. 3~5)
- 제반사항 준비완료 및 전시 실시(2001. 7~10)

5. 수익사업전개

입장권판매사업

- 목표관람객 500만명 유치를 위한 적정 입장요금 책정
- 입장권 예매를 통한 참여 분위기 조성

☐ 기본방향

- 입장권 판매수익의 조기확보 및 참여분위기 조성을 위한 예매실시
- 판매대행기관 지정을 통한 전국 판매망의 확보로 관람객 편의도모
- 입장권 발행의 전산화로 출입관리·운영의 효율화

☐ 추진상황

- 수익사업추진 기본방향 결정 : 1999. 12. 29
- 입장권 요금책정 : 2000. 2. 21
(어른보통권 10,000원·2지역 입장권 13,000원·3지역 입장권 15,000원)
- 입장권 판매대행사 계약 : 2000. 6. 19(공식후원은행 - 농협중앙회)
- 입장권 디자인 심의회의 개최 : 2000. 11. 16
- 프레엑스포결과 입장요금 하향조정 필요성 대두
 - o 기존 도자기축제 무료입장, 내년 경기침체 우려, 지역도예인 입장료 인하 건의
 - o 국내 보통권 5,000원, 2지역 8,000원, 3지역 10,000원으로 하고 단체 및 예매 추가할인을 적용시 입장료수입 감소 : 감소액 150억원(당초 300, 조정시 150)

☐ 향후계획

- 지역여론을 검토하고 이사회 의결을 거쳐 입장료가격 결정(2000. 12월중)
- 디자인 및 입장권 종류 확정 및 인쇄(2000. 12월 중)
- 2001. 1월부터 농협 수도권 주요지점과 시도의 모점 및 공식여행사에서 예매 개시

- D-100일부터 농협 전 지점과 2차 판매 대행 기관에서 본격예매
- 국내단체관람객의 적극적인 유치를 위해 유치보상제 도입예정
(입장요금의 20% 수준 보상검토)

부스임대사업

- 참가업체 선정은 투명성 제고를 위해 공개모집
- 관람객의 편의제공과 참여업체 적정수익을 보장할 수 있는 방향으로 추진

□ 기본방향

- 3개 행사장 부스의 합리적 배치로 다수업체 참가유도
- 식·음료 등 편익시설임대료는 공개경쟁입찰에 의해 최대한의 수익확보

□ 추진상황

- 임대료 관련 지역 도예인 설문조사 실시(2000. 3. 20)
- 행사장 상업시설 임대 기본방침 결정(2000. 8. 16)
- 지역 도자 조합장 및 3개 시·군 관계자 회의(2000. 11. 7)
- 부스임대료 책정(2000. 11. 16)

※ 유형별 부스 임대료 가격(1㎡ 기준)

○ 전시부스

- 해외 : 조립식 30만원
- 국내 : 조립식 30만원, 독립식 20만원
- 지역 : 조립식 15만원, 독립식 10만원

○ 판매부스

- 해외 : 조립식 100만원
- 국내 : 조립식 40만원, 독립식 30만원
- 지역 : 조립식 20만원, 독립식 15만원

○ 편익시설 부스

- 식음료 : 60만원
- 기념품 등 : 20만원

※ 독립부스 : 부스 설치 공간만 임대, 조립부스 : 조직위가 기본부스 설치 분양

□ 향후계획

- 부스임대료 책정안 이사회 부의(2000. 12월 중)

- 참가매뉴얼 제작(2000. 12월 한)
- 부스배치계획 확정(2001. 1월 한)
- 전시 판매관 운영 관리 지침 작성

주차장사업

- 제한된 주차공간을 효율적으로 관리·운영
- 주차요금을 최소수준으로 책정하여 행사장내 매출 활성화

□ 기본방향

- 기존 각 시·군 도자기축제시 입장료와 주차요금이 무료이었던 점을 감안하여 적정 주차요금 책정 필요
- 외부 관람객의 편의도모와 한정된 주차공간의 효율적 운영을 위하여 최소한의 필요경비를 주차료로 징수

□ 징수방안

- 경주문화엑스포, 강원관광엑스포 등 대부분 엑스포의 경우 대형 8,000, 소형 4,000원을 징수하였으며, 이 가격을 적용할 경우 수입액 1,180백만원 추정
※ 시·군 도예인 등은 매출액 증대를 위해 주차요금을 최소 수준으로 책정요구
- 행사장의 임시주차장 등 원거리 주차장은 무료로하되 셔틀편의를 제공하고 행사장 내의 주차장에 한하여 소형·대형 구분 없이 2,000원 징수 예정(수입추정 480백만원)
- 일정액 이상 물품 구입 관람객에 대한 주차요금 면제방안 추진
※ 예시 : 30,000원 이상 구매시 무료 주차권 교부

□ 향후계획

- 주차요금 책정안 이사회 부의(2000. 12월 중)
- 주차장 운영 조직체계를 완비하고, 인력배치와 관리업무 시·군과 분장
- 주차장 관리대행사 선정 검토

회장사업

- 세계도자기엑스포의 소요재원 확충
- 국내·외 주요기업들의 참여 유도로 분위기 조성

☐ 사업개요

- 공식회장과 마스코트에 대한 상업적 권리를 독점적으로 부여하고 그 대가로 도자기엑스포 개최에 필요한 재원을 조달함.
 - o 공식후원자 사업 : 공식회장과 마스코트 독점사용
 - o 공식공급업자 사업 : 공식회장과 마스코트 독점사용 및 소요물자 독점 공급
 - o 공식상품화권자 사업 : 공식회장과 마스코트를 사용하여 기념품과 생활용품을 제조·판매할 수 있는 권리부여
- 경기하강국면으로 인한 회장사업 추진의 어려움이 예상되므로 대행사 선정 등 다각적 대응방안 모색

☐ 추진상황

- 수익사업 기본방향 결정(1999. 12. 29)
- 수익사업1단계 추진계획수립(2000. 1. 13)
- 국내사업설명회 개최(2000. 2. 16)
- 공식상품화권자 설명회(2000. 5. 15)
- 공식상품화권자 선정 : 2000. 6. 24(1차) 9. 5(2차) - 12개 업체 13개 품목
- 공식은행 선정 : 2000. 6. 19(농협중앙회)

☐ 향후계획

- 공식후원사 및 공식공급업자 선정(Film, 음료, 항공사 등 추진 중)
- 공식상품화권자 미선정 품목에 대한 3차 입찰 추진(2000. 11. 28)
- 회장사업대행사 선정 검토 중

광고사업

- 효율적인 광고사업 추진으로 수익극대화 도모
- 도자기엑스포의 홍보 및 행사분위기를 조성

☐ 기본방향

- 옥외광고 및 행사장내 광고를 중심으로 광고대행사를 선정하여 광고사업 전반을 효율적이고 종합적으로 추진
- 옥외광고에 대한 행정자치부의 반대가 강하고, 광고사업에 대한 세계도자기엑스포조직위의 특례법이 없어 현행법(옥외광고물등관리법) 내에서만 사업을 시행
- 행사장내 광고사업을 우선 추진하면서 옥외광고 틈새시장 개발

☐ 추진상황

- 광고사업계획시행(안) 수립 및 제안통보(2000. 6. 30)
- 광고사업시행계획 작성 착수(2000. 8. 3)
- 1차 보고서 접수 및 보고회(2000. 9. 8)
- 최종 보고서 접수 및 보고회(2000.10. 2)

☐ 향후계획

- 「종합광고계획 용역보고서」를 기초로 하여 경쟁입찰 방식에 의해 대행사를 선정
 - 대행사 선정(2000. 12. 15)
 - 대행사 계약체결 및 광고영업 본격 착수(2000. 12. 18)

해외사업

- 엑스포 경험이 풍부한 대행사를 선정하여 전세계 유명 도자업체의 출전 및 해외 관람객 최대유치 목표 달성

☐ 기본방향

- 해외사업은 자체 전문인력을 확보하고 관련사업의 노하우를 갖춘 전문대행사를 선정, 비용절감과 업무효율 제고
- 대행사의 마케팅 결과에 따른 수익의 80%는 조직위, 20%는 대행사의 수수료로 지급하여 해외사업 수익의 극대화 도모

☐ 추진상황

- 해외사업추진 기본계획(안) 수립(1999. 9)
- 1차 해외사업설명회(1999. 12. 14)
- 2차 해외사업설명회(2000. 2. 21)
- 국제공모제안 심사결과 도큐에이전시를 우선 협상대상자로 선정(2000. 3. 14)
- 기본계약 협상을 개시(2000. 3. 30)
- 기본계약 조인(2000. 9. 25)

☐ 향후계획

- 기본계약에 따른 분야별 개별계약을 조속히 체결하여 해외휘장사업 및 해외 부스 임대사업 본격추진
 - 공식후원사, 공식공급업자, 홍보·선전 관련, 입장권 판매, 부스판매, 여행, 보

협·운송 등

6. 관람편의 대책 추진

원활한 교통소통대책 추진

- 도자기엑스포를 찾는 내·외국인의 각 행사장 접근이 용이하도록 수송 수단 확충과 교통시설 정비로 원활한 교통흐름을 유지
- 주차수요에 맞는 주차장 확보와 철저한 주차 관리로 불편 해소

□ 추진방향

- 행사장별 교통량 예측을 통한 소통대책 강구
- 대중교통수단 노선조정과 셔틀버스 운영을 통한 관람객 편의 도모
- 행사장 인근 임시주차장 확충과 신호체계 개선

□ 추진상황

- 세계도자기엑스포 교통정책 자문위원회 구성(2000. 11. 6)
 - 교통관련 전문가, 경기도, 경찰청 교통업무담당 과장 등 8명
- 교통종합대책 수립을 위한 연구(경기개발연구원)
 - 교통현황 조사, 교통수요 예측, 주차개선 대책, 셔틀버스 운행계획, 진출입 동선에 관한 교통개선대책등
- 행사지역을 운행중인 노선버스 현황 조사 및 관련 운수회사 협의
 - 4개 운수회사, 145개 노선

□ 향후계획

- 교통종합대책 연구 결과에 따라 구체적인 시행계획 수립 추진
 - 셔틀버스 운행계획, 이면도로 활용계획, 임시주차장 확보·운영계획, 교통신호체계 등

관람객 숙박편의 제공

- 세계도자기엑스포 행사장을 찾는 관람객 중 숙박 희망자에게 다양한 숙박편의를 제공하기 위해
- 충분한 숙박시설을 확보하여 정보제공 및 알선 서비스 제공

☐ 추진방향

- 호텔, 콘도, 여관, 수련원, 홈스테이 등 다양한 숙박시설 확보
- 단체·개인 등 유형에 따른 적절한 숙박시설 안내
- 숙박시설과 지정여행사를 연결하는 숙박체계 구축
- 숙박시설 부족시 미분양 APT 등 대체시설 확보

☐ 추진상황

- 숙박업소 현황 조사

(업소수/객실수)

계	호 텔	콘 도	유스호스텔	수련원	여 관	홈스테이
1,138/28,662	43/6,664	10/1,931	4/441	8/300	826/19,079	247/247

※ 경기도(이천, 여주, 광주외 인근 7개 시·군), 서울(서초, 강동, 송파, 강남구), 강원(문막)지역

- 행사 관계자·참여자 등 숙박 수요조사
 - 초청자, 공연자, 운영요원 등 행사관계자와 참여업체 등 참여자
 - 지정여행사 유치, 단체 관람객 등
- 콘도 등 중·대형 숙박시설(22개) 및 호텔(42개) 실태조사
- 「도자기와 함께하는 숙박가이드」 제작(프레엑스포시 활용)
 - 도자기 엑스포 의의, 행사장 안내, 행사 소개, 숙박업소 명단

☐ 향후계획

- 수요조사에 따른 분야별, 계층별 숙박시설 확보와 홈스테이 활용 방안 강구
- 행사장 인근지역에 행사 관계자 전용 숙박시설 지정 협의
- 「도자기와 함께 하는 숙박가이드」 증보판 발행

편리한 관람편의시설 설치

- 관람객이 행사장에 들어서면서부터 나갈 때까지 편안함을 느낄 수 있도록 종합 안내소, 물품보관센터 등 편의시설을 적절하게 설치
- 가족단위 휴식공간 제공과 경제적인 편의시설 설치

☐ 추진방향

☐ 관리운영 시설

- 종합안내소, 물품보관 및 분실물센터, 미아·노약자보호센터, 장애인서비스센터, 물품대여센터 등

☐ 공공서비스 시설

- 은행, 우체국, 택배센터, 통신센터, 진료센터, 약국 등

☐ 각종 편의시설

- 피서시설, 화장실, 음수대, 휴게소, 의자, 편의점, 식당, 도시락 장소, 종합안내판, 안내유도판 등

☐ 추진상황

- 관람편익 기본설치계획(설치 시설, 수량, 위치 등) 수립(2000. 8. 5)

- 프레 엑스포 기간 중 편의시설 점검결과 보완

- 국내·외 유사 행사장 견학

☐ 향후계획

- 관람객 동선에 따른 음수대, 휴게소, 의자 등 편의시설 배치 계획의 계속 보완

- 은행, 우체국, 통신 센터 등 서비스 시설의 유치 협의

- 관람편익시설 및 비품에 대한 구매 또는 임차 협의

자원봉사자 및 도우미 운영

- 원활한 행사진행을 위해 자원봉사자와 도우미를 선발·운영

- 우수인력의 확보 및 단계별 교육을 통해 관람객에 대해 양질의 서비스를 제공

☐ 추진방향

- 행사 전 분야에 걸쳐 보조인력으로 자원봉사자 선발 운영

- 통역·전시·행사 안내, 장애인 보호, 질서·교통 업무지원 분야

- 도우미 전문용역업체 중 우수업체 선정을 통한 우수인력 확보

- 의전, 종합안내소, 전시관, 행사, 방송, 프레스센터 등 근무

- 행사 적응 향상을 위한 단계별 교육실시 및 후생복지 대책 시행

☐ 추진상황☐ 1차 자원봉사자·도우미 수요조사(2000. 8. 30)☐ 자원봉사자(1일 소요인원)

계	통역	내국인 안내	미아·장애인 보호	질서관리	교통유도	업무지원
460명	100	38	21	181	60	60

☐ 도우미(1일 소요인원) : 80명☐ 도자전공 대학생 자원봉사자 확보를 위한 수도권 17개 대학방문 협조 요청☐ 경기도내 사회·봉사단체 현황 자료 수집(2,208개 단체)☐ 자원봉사자 모집·운영계획 수립☐ 향후계획☐ 자원봉사자 및 도우미 추가 수요조사(확정)☐ 자원봉사자 선발 및 인원부족시 추가 모집☐ 교육·훈련 및 배치, 도우미 용역업체 선정 및 계약 체결

7. 국내·외 홍보의 본격 전개

국내·외 홍보지원 체제 구축 및 다변화

☐ 국내·외 도자 및 관광 관련 행사에 홍보부스 설치·운영☐ 주요시설 및 다중집합장소를 이용한 엑스포 홍보실시☐ 추진방향☐ 국내·외 홍보 협조 체제 구축☐ 국내 유명광고 대행사와 효율적인 홍보수행☐ 국내·외 주요행사에 홍보부스 설치·운영☐ 행사장 주변 주요시설을 활용한 홍보☐ 다중집합장소를 이용한 홍보실시☐ 추진상황☐ 국내·외 지원협력체제 구축☐ 주한 대사관 공보관 및 외신기자 초청설명회 개최☐ 도내 초·중·고 교장 및 유치원 원장 엑스포 안내 및 관람유도, 도내 3100여

개의 초·중·고교에 포스터 및 홍보물 우송 및 계첩

- 자매결연 외국지방정부에 엑스포 참가홍보(22개국 73개 지방정부)

○ 국외행사 참가홍보

- 일본 테이블웨어페스티벌, 독일베를린국제관광박람회, 대만JC 아·태 대회, 시드니올림픽 「한국관광종합홍보관」 참가, 서일본도자기 웨스타 등 5개 행사에 44일간 홍보부스 운영
- 독일하노버엑스포, 일본오사카국제관광박람회, IAC총회, 동남아 관광판촉전, 중국국제교류교역전 등 5개 행사와 기타 해외 출장시 홍보물 제공

○ 국내 주요행사 홍보부스 설치·운영

- 생활도자전, 한국다기문화상품특별전, 고양세계꽃박람회, 여주도자기축제, 제81회 전국체전, 제13회 한국국제관광전, ASEM전시관 프레엑스포, 경주문화엑스포 등 14개 행사 167일간 홍보부스 설치·운영
- 기타 행사는 주최측에 홍보물 제공

○ 행사장주변 주요시설 활용홍보

- 아파트, 육교 등 주요시설물 홍보디자인 개발
- 광주행사장 주변 아파트 벽면 이용 홍보
- 이천, 여주, 광주 등 행사장 지역 주요도로, 육교에 엑스포 홍보현판 부착
- 수원, 의정부, 화성, 양평 등 시·군 육교에 현판 부착

○ 다중집합장소를 이용한 홍보실시

- 김포국제공항 출·입국장 전광판 활용홍보
- 지하철역(4개소), 전동차(1호선)내 광고 : 와이드칼라, 광고판
- 부산아시안게임 전광판 활용홍보
- 도내 관공서, 음식점, 관광안내소, 고속도로휴게소 등에 홍보물 게시

○ 고속도로 야립간판 이용 홍보 추진(현재 4개소 설치)

□ 향후계획

- 국내 유명광고업체를 대행사로 선정, 일부업무 대행 추진
- 행사장 주변지역 시·군 육교에 엑스포 홍보현판 설치추진
- 도내 공공시설 광고물 활용 엑스포 홍보

세계성 확보를 위한 해외홍보 본격화

- 80여개국 60만 해외 관람객 유치를 위한 사전 분위기 조성
- ‘저비용 고효율’의 선진 홍보기법을 구현, 흑자 엑스포 달성 및 경기도 관광진흥에 기여

□ 추진방향

- 세계적 수준과 규모의 행사임을 전세계 관계기관, 단체 및 오피니언 리더(여론 주도층)들에게 효과적으로 주지
- 한국 방문과 엑스포 관람을 유발시킬 만한 수준의 홍보 소재 개발 및 구현
- 선진기법을 축적한 해외홍보대행사를 활용, 일본(50만 추정) 등 주요 홍보지역 공략

□ 추진상황

- 국제 도자기구(IAC, NCECA, ACerS)의 공인, 후원 획득 및 엑스포 홍보 창구화 노력
- 5대 언어권별 기본홍보물 제작 및 배포(국·영·일·중·스페인어)
- 5대 언어권별 인터넷 홈페이지 운영
- 해외 대사관 및 외교통상부 재외공관의 홍보 거점화 활용 노력
- 해외 주요행사 참가 홍보 (시드니 올림픽, 서일본 페스타 등)
- 주요 홍보대상인 일본지역 본격 홍보
 - 재외공관(대사관, 문화원, 총영사관), 자매도시(가나가와현), 민단(중앙본부및 49 개지회)에 기본홍보물 제공 및 홍보거점 활용 노력
 - 동경 프레스센터 기자회견 개최('00. 9. 26/ 매스컴 대상 엑스포 설명 및 회견)
- 해외 출장과 연계한 적극적 홍보활동 진행

□ 향후계획

- 해외 홍보대행사의 선진 홍보기법 활용방안 추진
- 재외공관, 일본민단 등을 조직적으로 활용하는 효과적인 홍보 추진
 - 엑스포 뉴스레터 발간·배포 / 엑스포 현지 순회설명회 및 주요인사 초청 투어 실시 등
- 해외주요행사 참가 홍보부스운영
 - 한·일 슈퍼엑스포(2000. 11. 30~12. 4),
 - 스페인 바르셀로나 국제건축전(2001. 4. 23~4. 28) 등
- 주한 외교사절과 외신특파원 대상 엑스포 설명회 개최 및 홍보활동 전개
 - 중남미 대사 '그를락 간담회' (2000. 11. 20)
 - 주한외국대사 65명 초청 간담회(2000. 12. 8)

각종매체 및 홍보물 제작 활용

- 정보화시대에 부응하여 전세계에 인터넷을 활용한 도자기엑스포 개최 홍보
- 세계적 행사수준에 걸맞는 다양한 홍보물 제작, 최대한 매체활용

□ 추진방향

- 정보의 바다 홈페이지 운영
- 언론매체 활용 홍보
- 홍보영상물과 인쇄 및 보조홍보물 제작

□ 추진상황

- 인터넷을 통한 홍보 : 5대 언어권 별로 홈페이지 운영
 - ※ 2000. 11 현재 13만 5천여명 네티즌방문
- 대언론 및 인쇄매체를 통한 홍보
 - o 기자설명회(4회), 간담회 개최(3회), 보도자료 66건 TV·유선방송, 도자관련 전문잡지, 주간경기, 반회보 활용홍보
- 엑스포 소개 홍보영상물 제작 : 12분용 멀티슬라이드 비디오를 언어권별로 제작 및 배포·상영(국문, 일문, 영문, 스페인어)
- 리플릿·브로슈어 등 인쇄홍보물과 기자수첩·마우스 패드 등 보조 홍보물 제작 활용
- 인쇄매체 광고 : 일간지(중앙, 지방 신문)
- 전세계 위성방송 광고(스팟) 실시 : 아리랑TV

□ 향후계획

- 3개 행사장에 방송 3사 선정 활용 방안 검토
- 홈페이지 보완·재구축 운영, 언론매체 전담팀 구성으로 매체 적극 활용과 계층에 맞는 홍보물 제작
- 기념우표 및 엽서발행(2001. 8월초 200만장) 및 주제가 제작

8. 엑스포 관광객 유치

「세계도자기엑스포 길잡이」 제작

- 관광안내원과 자원봉사자들에게 「세계도자기엑스포2001 경기도」 개최 취지와 목적, 도자에 관한 지식 등을 올바르게 교육
- 국내·외 관광객들에게 도자에 대한 올바른 지식과 행사지역에 관한 관광정보를 전달하는 등 전문적인 안내서비스를 제공

□ 추진방향

- 도자기 및 엑스포 행사지역에 대한 자료수집
- 관광가이드의 행사관람 및 행동요강 작성
- 세계 도자기엑스포에 대한 총괄적인 소개책자 제작
 - 세계도자기엑스포 개최의의 및 행사개요 소개
 - 고려청자, 분청사기, 조선백자 등 도자기에 대한 이해
 - 행사지역의 관광안내 및 관람객 응대요령 등

□ 추진상황

- 서비스 교육, 관광, 도자기 부문의 전문가 자문실시(2000. 7. 28)
- 최종원고 검토 및 인쇄완료(2000. 10. 7)
- 프레엑스포 행사장에 도우미 참고용으로 배포(2000. 10. 10)

□ 향후계획

- 영어, 일어, 중국어, 프랑스어 등으로 번역(2001. 1. ~ 2001. 6.)
- 통역관광가이드 교육용 교재로 활용(2001. 8. ~2001. 10)

일본·중국 관광객에 대한 홍보추진

- 일본 및 중국의 잠재 관광객들이 방한 전에 경기도의 관광정보를 접할 수 있도록 외국의 관광전문지 관계자와 지속적인 유대관계 구축 및 홍보지면 증대 추진
- 한국 도착 후 공항이나 호텔, 여행사 등에서 우리 도의 관광정보를 쉽게 접할 수 있는 체계적인 관광홍보체계를 구축

☐ 추진방향

- 일본의 관광전문지에 경기도 관광정보 증면 추진
- 중국현지 여행사, 언론 관계자의 경기도 소개 여행 실시
- 중국·일본 현지 관광판촉전 및 박람회 참가

☐ 추진상황

- 일본 및 중국 관광객 유치를 위한 관광홍보 전문가 면담 실시
: 2000. 7. 14 (한국일반여행업 협회 사무국장, 롯데관광 인바운드 여행사 사장)
- JTB 소개 여행단 경기도 방문시 간담회 실시 : 2000. 7. 15
- 중국 국제여유교역전 참가 : 2000. 10. 18~10. 21
- 중국 국가여유국 지정여행사와 연계망 구축 중

☐ 향후계획

- 일본의 5대 관광전문지에 경기도 관광정보의 증면을 위한 자료제공
: 2000. 11 ~
- 한·일 슈퍼엑스포 참가 : 2000. 11. 30 ~ 12. 4
- 중국 현지 언론, 여행사, 중국 국가여유국 관계자 초청 팸투어 실시 : 2000. 12월

경기도 관광상품(코스)개발 추진

- 우리도의 특색 있는 역사·문화유산 및 관광자원을 조사하여 관광객이 선호하는 관광코스를 개발하고 상품화를 촉진
- 우선적으로 2001년 개최되는 세계도자기엑스포의 관광상품 개발을 통하여 목표관광객 유치를 달성할 수 있도록 추진

☐ 추진방향

- 경기도의 관광지 주변 관광자원의 조사 및 체계적인 자료준비
- 기존의 관광상품의 문제점 파악 및 대책강구
- 새로운 관광자원의 개발 및 상품화 추진
- 일본 및 중국 관광객 유치를 위한 관광상품개발

☐ 추진상황

- 도자기엑스포 개최지 주변 관광자원 조사 및 자료화 : 2000. 8~11월
- 기존 관광상품 분석 및 여행사의 상품화 현황파악 : 2000. 8~10월

- 도자기엑스포 공식여행사와 관광상품개발을 위한 컨소시엄 구성
(월1회 정기적인 협의회 실시) : 2000. 9. 19
- 도자기엑스포의 관광상품개발(안)을 표적 시장별·기간별로 개발 중
: 2000. 8~11월
- 프레엑스포의 관광상품 개발관련 일본의 JTB여행사에 업무협조 : 2000. 9월

□ 향후계획

- 경기도의 핵심상품을 개발하여 여행사 관계자 및 관련업체와 협의를 통하여 경기도의 대표적인 관광상품으로 추진 : 2000. 11~계속
- 일본의 5대 여행사의 상품개발담당자와 경기도 관광상품개발 관련 지속적인 관광정보제공 및 업무협의를 : 2000. 11월~계속
- 세계도자기엑스포의 공식여행사와 도자기엑스포 관광상품 개발을 위한 컨소시엄 활동 활성화 추진 : 2000. 11월~계속

「관광 전문 해설가」 양성 추진

- 경기도를 찾는 외래관광객들에게 우리도의 문화유산과 관광자원의 특성을 효과적으로 인식시키며, 방문 관광객에 대한 이해증진과 양질의 관광경험을 제공
- 경기북부와 남부의 대표지역을 선정하여 시범운영하고, 도출된 문제점을 보완하여 2001년도 확대실시

□ 추진방향

- 2000년도의 시범지역 선정 및 시범운영계획 수립
- 시범운영지역의 관광전문해설가 양성 교육실시
- 관광 전문해설가의 운영 및 활동지원
- 시범운영기간 동안의 문제점을 분석, 보완하여 2001년 확대실시에 대비한 계획 수립

□ 추진상황

- 경기 남·북부의 시범지역 선정 : 2000. 9
 - 남부지역 : 세계도자기엑스포 개최지 주변지역
 - 북부지역 : 파주 임진각 주변지역
- 1차 교육실시(도자기엑스포 개최지역) : 2000. 10. 5~10. 7
- 2차 교육실시(파주 임진각 주변지역) : 2000. 10. 25~10. 28

- 문화관광부의 「문화해설사」 양성교육에 따른 업무협약 : 2000. 10. 27
- 2001년 도자기 해설사 등 양성을 위한 교육일정 및 활동계획 수립 : 2000. 11월

□ 향후계획

- 관광 전문해설가 활동상황 점검 및 수료증 수여(2000. 12)
- 시범지역에서 도출된 문제점 보완(2000. 11~12)
- 문화관광부의 문화해설사 제도와 연계한 「세계도자기엑스포 2001 경기도」 대비, 도자기전문 해설가 양성과정 반영 및 교육계획 수립(2000. 11)

경기투어텔 지정 확대추진

- 2001년 세계도자기엑스포, 2002년 월드컵 대회의 숙박문제의 해결 및 외래관광객들에게 다양한 숙박시설 제공을 통한 만족도 증대
- 저렴한 숙박시설과 친절한 서비스를 제공함으로써 관광산업 및 지역경제 발전에 이바지할 수 있도록 「경기투어텔 제도」를 활성화

□ 추진방향

- 국제적 행사 및 대량관광시대에 대비하여 부족한 숙박시설 확충
- 외래관광객의 행태와 욕구변화 추세에 맞는 숙박시설 확보
- 지정된 업소는 「경기투어텔」로 공동 브랜드화하여 외래관광객 유치

□ 제도개선의 기본방향

- 투어텔 제도상의 인센티브 대폭 보강
- 투어텔 제도 활성화를 위한 협의체 구성 운영
- 각종 인센티브 제공에 대한 사업이행 여부 확인

□ 추진상황

- 경기투어텔 추진계획 수립(1999. 4. 9)
- 추진계획 시·군 통보(1999. 4. 19)
- 경기투어텔 1차 지정(1999. 12. 30)
- 지정확대를 위한 추진계획 수립(2000. 9. 15)
- 경기투어텔 추진 계속 : 현재 확보한 경기투어텔 58개소(2,539실)

□ 향후계획

- 숙박대책 협의체 구성(2000. 11)
- 경기투어텔 인터넷 홈페이지 개설(2000. 12)
- 투어텔 지정업체 표지판 제공 및 인증서 교부(2001. 1)
- 숙박업 종사자 교육 프로그램 작성 및 교육실시(2001. 3~5)

IV. '99행정사무감사 결과 시정·처리요구사항

☐ 총 괄

구 분	총 계	시정요구	처리요구	건의사항	비 고
총 계	13 건	2	5	6	
완 료	7	2	1	3	
추진중	6	-	4	3	

☐ 시정요구사항 ----- 2건

요 구 사 항 및 처 리 결 과	실 부 명
1. 행정사무감사 자료 부실작성 ⇒ 향후, 행정사무감사 자료에 대하여는 부실하게 작성되지 않도록 관계직원 교육 등을 강화시켜 나가겠음(완료)	총 무 부
2. 도자기박람회조직위원회의 명칭을 조례와 정관이 일치하도록 조치 ⇒ 기관명칭통일로 대외공신력 제고 및 일관성 있는 행정수행을 위해 서 2000. 3. 18 조례명칭 개정(완료)	총 무 부

☐ 처리요구사항 ----- 5건

요 구 사 항 및 처 리 결 과	실 부 명
1. 외국 홍보시 대학교수, 연구단체, 전문단체에도 홍보책자 배포 ⇒ '99년에는 행사개최에 대한 초기단계로서 예산절감을 위하여 외교 통상부를 통해 125개 전 재외공관에 영·일·불·중국어판 홍보 물을 제작·배포하였음. · 2000년부터는 행사 개최의의 및 순조로운 준비상황 등에 대하여 각종 매체 활용뿐 아니라 대학교수 등 전문가 단체에도 적극적인 홍보를 전개하고 있음(완료)	홍 보 부

요 구 사 항 및 처 리 결 과	실 부 명
2. 적극적인 홍보계획 수립 ⇒ 세계도자기엑스포 행사의 개최배경 및 파급효과 등에 대하여 대중매체 활용, 시기성있는 홍보물 제작배포, 세계적인 세라믹 매거진 홍보, 인터넷 홍보, 주기적인 국·내외 기자회견, 각종 이벤트 등을 실시하여 전세계인을 대상으로 한 홍보실행계획을 단계별·타킷별로 수립 내실 있게 추진중에 있음(추진중)	홍 보 부
3. 결원에 대한 충원대책 마련 ⇒ 낮은 처우, 한시적인 근무기간 등 열악한 근무조건으로 결원충원에 어려움이 있으나 전문인력의 지속적인 발굴과 아웃소싱, 공무원 추가 보강 등으로 해결해 나갈 계획임(추진중)	총 무 부
4. 국고보조금 삭감에 따른 대안 마련 ⇒ 2001년 예산에 반영, 행자부 교부금 확보 노력과 함께 불가시 도비 출연금으로 부족분을 충당하되 최대한 경비를 절감하고 입장권 판매 등 수익사업 추진을 통해 가능한 한 흑자엑스포를 구현토록 하겠음(추진중)	총 무 부
5. 홍보영상물 미비점 개선 ⇒ ·기 활용하고 있는 영상 홍보물을 멀티슬라이드로 제작한 것을 비디오테이프를 복사하여 화질이 다소 떨어졌지만 · 2000년에는 다각적인 연구, 검토를 통하여 수준높은 동영상 홍보물을 제작할 계획임(추진중)	홍 보 부
□ 건 의 사 항 ----- 6건	
건 의 사 항 및 처 리 결 과	실 부 명
1. 이사회, 조직위원회, 자문위원회 명망가 구성 지향 및 여성위원 확충 방안 강구 ⇒ 조직위원 및 각종 자문위원 위촉시는 도의원을 비롯한 각계각층 인사, 외국인 및 여성위원 다수가 포함될 수 있도록 모색하고 있음. (완료)	총 무 부

건의사항 및 처리결과	실부명
2. 박람회시 홈세트 등 생활도자기 중심으로 운영방안 모색 ⇒ · 엑스포 기간 중에는 박물관 명품, 민속도자기, 첨단세라믹은 물론 아름다움과 실용성을 겸한 다양한 생활도자기를 전시할 것임. · 생활도자기에는 반상기, 다기세트 등 홈세트(Tableware)가 상당량 포함될 것이나 그 대부분은 수익사업과 연계 세계 유수의 생활도자기업체의 제품과 각국의 왕실도자기, 중국주전자, 호텔식기구 등의 전시도 계획중임(추진중)	전 시 부
3. 공모전시 청자, 백자 등으로 세분화하여 개최할 방안 모색 ⇒ · 엑스포행사와 동시에 개최되는 「2001 세계도자공모전」은 기능성 도자, 예술성 도자로 구분하여야 한다는 것이 전문가들의 지적이나 · 경기도자의 우수성이 부각될 수 있도록 청자·백자의 특성을 살릴 수 있는 방안을 적극 모색해 나가겠음(추진중)	전 시 부
4. 김치, 불고기 등 음식과 연계한 이벤트 행사 개최방안 모색 ⇒ 「세계도자기엑스포2001경기도」 행사계획은 현재 자료검토 및 개발중이며, 향후 행사계획 수립시 우리 고유의 전통음식과 도자를 매개로 한 행사이벤트를 개발할 수 있도록 검토하겠음(추진중)	행 사 부
5. 이사회와 조직위원회를 실무진 중심으로 개편할 방안 모색 ⇒ · 이사회는 재단설립시 도지사를 비롯한 도 단위 유관기관장과 시장, 군수, 지역 도예대표 등 12인으로 이사회를 구성하였으며 2년 임기로 현재로서는 개편에 어려움이 있음. · 조직위원회 위원과 각종 자문위원은 전문성을 높여 나가는 방향으로 추가 위촉해 나가고 있음(완료)	총 무 부
6. 단식부기를 복식부기로 처리방안 모색 ⇒ 재단사무처 예산의 투명성 확보를 위해 복식부기에 의한 기업회계방식을 도입코자 하였으나 예산의 통제가 용이한 단식부기 방식을 적용하고 있으나 사업비의 비용편익 분석을 위하여 전문회계사에게 위탁처리 방식 운용(완료)	총 무 부