

<업무보고 : 경기중소기업종합지원센터>

주요업무보고

I. 일반현황

1. 주요기능

☐ 설립목적

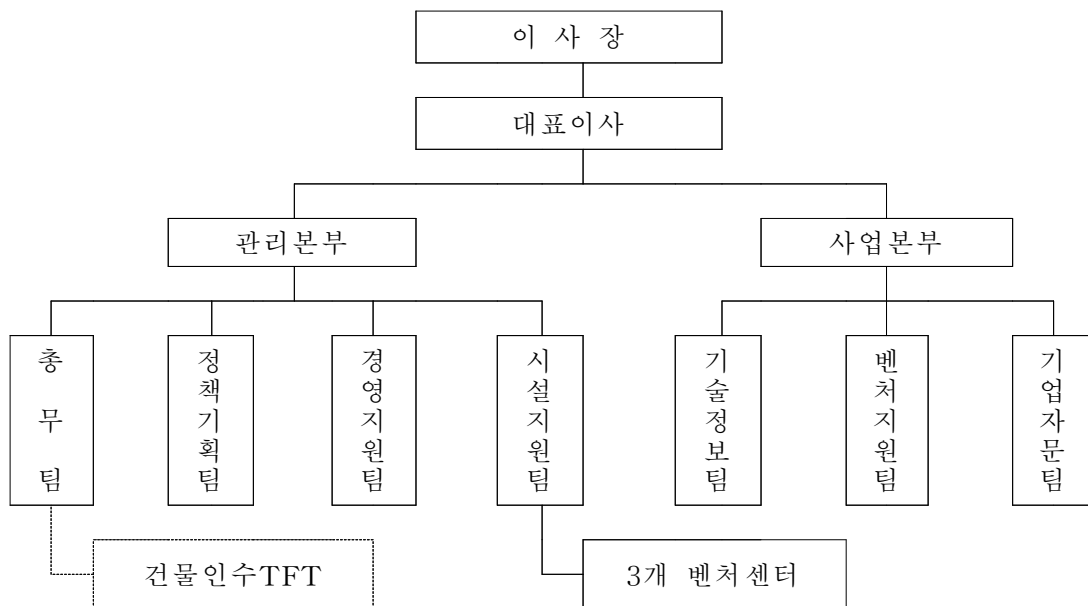
종합적이고 체계적인 중소기업지원을 통한 도내 중소기업의 경영여건 개선 및 경쟁력 강화

☐ 목적사업

벤처기업육성지원사업, 기술개발지원사업, 경영애로지원사업, 수출판로지원사업, 교육·정보화지원사업

2. 조직 및 정원

☐ 조직 : 2본부 7팀



☐ 정원 : 52명

구 분	계	대표이사	행정직	기술직	서무직
인원(명)	52	1	24	24	3

3. 출연금 및 예산규모

☐ 출연금

(단위 : 억원)

계	기 금			기 기 구 입 비 (도)	특별사업 출연금(도)			
	소계	도	민간		소계	창업투자 조합출자	벤처 집적시설	부품산업 경쟁력펀드
573	370	349	21	39	164	50	84	30

☐ 예산규모☐ 세입

(단위 : 백만원)

회 계 별	계	사업수입	사업외수입	자본적수입
일반회계	15,703	5,176	3,930	6,597

☐ 세출

(단위 : 백만원)

회 계 별	계	사업비	수탁사업비	센터운영비	자본적지출	예비비
일반회계	15,703	2,427	2,445	1,805	7,651	1,375

※ 8개 특별회계 총 52,605백만원

기금관리(12,659), 투자조합운영(5), 센터빌딩임대사업(1,401), 테크노펀드운영(10,303), 벤처센터운영(16,386), 부품산업경쟁력강화펀드운영(3,000), 지식산업안양센터운영(8,542), 북부벤처센터운영(309) 등 8개 특별회계

II. 2001년도 주요사업추진현황

< 중점추진방향 >

◇ 디지털화 지식경영화 지원으로 중소기업 경쟁력 제고

- EC 및 IT지원을 통해 중소기업 디지털화 촉진
 - 전자상거래지원센터 운영 활성화
- 고도기술지원 인프라 구축으로 기술혁신 기반 조성
- 중소기업의 구조적 취약성 보완을 위한 기술·경영 상담 및 컨설팅 강화
 - 종합상담기능 신설을 통한 Speed-Up 현상으로 해결
- 중소기업의 지식경영 종합 지원
 - 연수과정 운영 및 EC전문인력 양성 등 중소기업 연수원화

◇ 지식집약형 벤처기업 입체적 육성

- 보육업체 확대 및 성공률 제고로 센터의 벤처육성 메카화
 - 유망아이템 발굴 및 신보육개념 도입
- 입체적 지원으로 벤처 성장기반 조성
 - 내·외부 입체지원 네트워크 구축
 - 벤처 투자유치 활성화
- 벤처집적시설 조성 확대 및 활성화
 - 해외시장개척 및 투자유치를 위한 벤처네트워크 구축

◇ 신축센터 입주준비 철저 등 내부경영 내실화

- 신축센터 입주준비 철저 및 운영 조기 활성화
 - 개원행사의 성공적 개최
- 종합지원체제 구축을 위한 중소기업지원사업 기능 강화
- 센터 홍보 및 대외협력 강화

1. 중소기업 디지털화 촉진

< 추진목표 >

- ◇ 고객중심의 One Click 종합정보 제공 및 정보의 전문화·차별화 추구
- ◇ 특화된 교육과 컨설팅으로 전자상거래 마인드 조성 및 전문인력 양성을 통해 중소기업의 디지털화 적극 유도

☐ 전자상거래지원센터 운영

【 2000년 8월 산업자원부로부터 전자상거래지원센터로 지정받아, 3개년 추진계획에 의한 2단계 계획 추진 중 】

○ 전자상거래 전문인력 양성교육

계 획	실 적	진도(%)	비 고
1,886명	1,056명	56.0	※ 상반기 시설미비로 교육일정 하반기로 조정하여 실적부진

※ 2000년 전자상거래 교육실적 : 1,310명

- 지역순회교육 및 대학연계과정 운영을 통한 수요자 중심형 교육 지향
⇒ 인터넷무역 실무교육, 정보화 실무교육 등
- 실무중심형 다양한 교육프로그램 개발 운영
⇒ 인터넷 비즈니스 진출전략, ERP활용 경영효율화 전략 등

○ 전자상거래지원을 위한 기반조성

- 홈페이지에 전자상거래지원센터 사이트 구축
- 전자상거래전문정보 제공 : 150건

※ 전자상거래정보 전문기관인 “실리콘벨리뉴스”와 업무협약을 통해 정보의 최신 고급화

☐ 종합정보지원시스템 구축 운영

○ One-Click 정보제공을 위한 홈페이지 개편 : 7월

- 중소기업에 대한 정보 접근성 제고
- 분야별 온라인 상담 및 고객커뮤니티 코너 개설 등 고객채널 대폭 강화
- 매월 로그분석을 통해 고객중심형 사이트화 추구

< 주요성과 >

- 방문객수 232% 증가 : (개편후) 1,056명/일 ← (개편전) 456명/일
- 누적방문객수(2000년 4월 사이트 개설 이후) : 250,176명

○ 맞춤형 뉴스레터 제공 및 정보의 고급화 다양화 실현

- 메일링시스템 정비, 4,600개 업체 대상 주 1회, 총 42회 맞춤형 뉴스레터 제공
- 전문정보기관 연계로 정보의 고급화
 - ※ 기업금융연구원, 대한정보연구원 등
- 도내 31개 시·군, 26개 유관기관, 17개 협회의 정보제공사이트 연계로 정보의 다양화

○ 무료 온라인 기업홍보 지원 : 42개 업체

- 중소기업의 제품 또는 이미지 배너광고 제공

○ 지식경영 실현을 위한 내부 디지털화의 단계별 추진

- 1단계계획 : 정보화 기반조성을 위해 전자결재 등 그룹웨어 도입 추진(중)

2. 고도기술지원 인프라 조성

< 추진목표 >

- ◇ 고도기술지원 인프라 및 네트워크 구축을 통해 중소기업 기술 경쟁력 및 신제품 개발능력 향상
- ◇ 핵심기술과제 제공과 국내외 주요기술 이전알선을 통해 기술개발 및 혁신 지원
- ◇ 산업디자인개발지원 확대로 중소기업 상품경쟁력 제고

□ 고도계측지원 인프라 구축

- 시험계측장비 구축목록 확정 : 전자정보통신분야 17종

분 야	종 류	수 량	추정금액(백만원)
계	17종	22세트	1,428
정보통신	Spectrum Analyzer외 6종	11세트	1,137
전기전자	Digital Oscilloscope외 6종	8세트	120
회로제작	PCB Plotter 외 2종	3세트	171

- 국내 주요기관 보유장비조사 : 연구소, 대학 등 29개 기관
- 중소기업 대상 장비 수요조사 : 도내 1,300개 중소기업
- 구입장비 목록 확정을 위한 기술자문위원회, 전문가간담회 개최(4회)

○ 시험인증전문기관 입주유치

- (주)TESCO(전자분야), (주)IST(전기전자분야), (주)랩프런티어(화학분야) 등 3개 업체 → KOLAS지정기관
- 시험분석, 계측 및 인증서비스 전문업체로 센터와 연계 국내외 규격인증 지원 가능

□ 산학연 연구개발지원네트워크 운영

○ 산학연 연구개발지원 네트워크 구축 : 13개 기관

- 한양대 등 9개 대학(11개 연구센터), 대우고등기술연구원, 안산테크노파크 등 13개 기관과 기술개발지원 업무협약
- 대학이 보유하고 있는 장비, 인력인프라를 중소기업의 기술 및 제품개발에 이용 → 시험분석장비 Pool 운영

○ 기술 및 제품개발 지원실적

계 획	실 적	진 도(%)
100개 업체 250건	121개 업체 2,777건	121(업체기준)

- 개별대학 및 유관기관의 시험분석지원사이트 센터 홈페이지 연계 → 시험분석 지원 네트워크 정보 제공

□ 기술거래알선 및 정보제공

○ 주요실적

구 분	계 획	실 적	진도(%)
기술거래알선실적	계약 3건 알선 20건	계약 2건 알선 17건	82.6
핵심기술과제제공	100개 업체 (10개 과제)	93개 업체	93.0

○ 기술거래알선을 통해 기술개발투자 효율성 제고

- 기술이전 (주)코셉 등 2개 업체, 기술알선 도남인스트루먼트 등 17개 업체
- 해외기술 국내생산 알선 → EM솔루션(전자파 차폐섬유, 일본)

○ 첨단분야에 대한 핵심기술정보 제공

- 주요 핵심기술과제 : PDA, DDS, 무선LAN, 블루투스, 바이오센서 등
 - 한국과학기술정보연구원과 특허기술정보센터 연계 제공
- 맞춤정보 제공으로 기술개발 방향과 목표설정에 기여

□ 산업디자인 개발지원

○ 디자인개발지원실적

계 획	실 적	진 도	비 고
40개 업체	46개 업체	115%	※ 2000실적 : 57개 업체

- 도내 22개 대학과 10개 전문업체를 통한 분야별 특화지원
- 도내 북부지역 중소기업 별도 선정 지원 : 22개 업체

○ 제품디자인 및 유망기업 집중지원

- 제품 및 환경디자인 개발에 집중 지원 : 38개 업체 (80.4%)
 - ※ 포장디자인 개발 7개 업체, 시각디자인 1개 업체
- 유망중소기업, 벤처기업, 수출기업 집중지원 : 33개 업체

3. 기술·경영 상담 및 컨설팅 강화

< 추진목표 >

- ◇ 종합상담기능 신설과 전문화된 컨설팅을 실시함으로써 중소기업 현장애로 스피드-업 해결 지원
- ◇ 차별화·전문화된 기술·경영컨설팅 체제 도입
 - 벤처기업 전문 컨설팅 및 중소기업 수출지원 강화

□ 종합상담실 운영

○ One-Roof 서비스 극대화를 위한 종합상담실 설치

- 분야별 전문상담(경영, 수출, 기술, 법률, 세무 등) 및 입주기관 연계기능 강화로 비즈니스 클리닉화
- 특정애로 해결을 위한 요일별 전문가 상담체제 운영
 - (월) 변호사, (화) 변리사, (수) 수출 (목) 마케팅, (금) 회계사
- 상담컨설팅 전문인력풀 65명 구성 운영

○ 중소기업 현장애로지원실적

계 획	실 적	진 도	비 고
280개 업체	389개 업체	139%	※ 2000실적 : 249개 업체

※ 종합상담실 설치 후(9월1일)에 전체의 58%인 213개 업체를 상담 지원함으로써 운영이 성공적으로 정착되는 것으로 분석됨

- 분야별 애로유형 : 자금 44%, 수출판로 14%, 세무 7%, 기술 6%, 창업 5%, 법률 4%, 기타 20%

< 주요성과 >

- o 투자유치실적 93억원, 자금조달 80억원, 매출증대 20억원, 특허출원 4개 업체, 수출거래선 알선 등

○ 온·오프 라인 연계 상담체제 구축 운영

- 경기방송 상담코너 개설 운영으로 중소기업 애로상담 서비스 대중화 실현
 - 3월 17일부터 매주 토요일 오후 15:30부터 30분간
 - 분야별 상담 및 유망 중소기업제품 홍보
- 센터 홈페이지에 분야별 온-라인 상담전문사이트 개설 운영으로 공간적 제약 해소
- 월간 종합정보지 i-Channel 발간을 통해 오프-라인 상담서비스 제공

○ 경기도 및 유관기관 중소기업지원시책 홍보

- 중소기업지원시책 종합안내책자 12,000부 발간 배포
- 중소기업지원시책 종합설명회 개최
- 센터 홈페이지에 지원시책 안내 코너 운영

□ 중소기업 수출활성화 지원

○ 주요 수출활성화 지원실적

구 분	계 획	실 적	진도(%)
해외바이어신용정보제공	200개 업체	142개 업체	71.0
해외박람회참가지원	270개 업체	210개 업체	75.0

※ 2000년 해외바이어 신용정보 제공 실적 77개 업체

- 세계적인 신용정보회사(D&B)와 연계, 살아 있는 바이어 신용정보 제공 → 수출리스크 사전 제거
- 해외박람회부스임차료 지원을 통한 해외마케팅 기회를 확대 제공함으로써 수출촉진에 기여

< 주요성과 >

- o 계약건수 및 금액 1,048건 35백만US\$
- o 상담건수 및 금액 5,374건 401백만US\$

○ 수출상담회 등 수출촉진을 위한 이벤트 개최

- 중국·유럽바이어초청상담회, 자동차부품수출상담회, 대규모종합구매상담회 등 수출촉진행사 개최
- 중소 수출업체의 바이어 발굴 및 수출촉진에 실질적 기여

< 주요성과 >

- o 센터빌딩 오픈이후 5회의 수출촉진행사 개최
- o 해외바이어 280여명 방문
- o 도내 1,240여 중소기업 수출상담
- o 계약금액 55백만US\$, 상담금액 389백만US\$

□ 기술·경영 전문컨설팅 지원

○ 기술·경영컨설팅 추진실적

구 분	계 획	실 적	진도(%)
계	150개 업체	100개 업체	66.7
기술진단 및 컨설팅	110개 업체	93개 업체	84.5
벤처경영컨설팅	40개 업체	7개 업체	17.5

※ 2000년도 기술컨설팅 실적 : 57개 업체

- 중소기업의 기술개발 및 제품개발 컨설팅 집중 지원
- 경영부문에 취약성이 있는 벤처기업에 대한 맞춤형 경영애로 컨설팅 제공

○ 전문 기술컨설팅 제공을 위한 전문인력 풀 구축

- 도내 10개 대학과 기술컨설팅 협력체제 구축
- 자체 분야별 기술지도 전문인력 풀 152명 구성
- 과학기술봉사단과의 업무협약을 통한 전문인력 활용(570명)

※ 봉사단 전문가 1명 센터 상주 상담

○ 기술전문가 양성을 위한 전문기술훈련

구 분	계 획	실 적	진 도
계	60명	104명	173%
자동화용접	20명	24명	
정밀금형	20명	50명	
네트워크보안	20명	30명	

※ 2000년 기술훈련실적 : 자동화용접분야 20명

- 특성화대학과 연계하여 최신기술 전문교육을 실시하여 중소기업의 생산성 향상 지원(수원과학대, 한국산업기술대 등)
- 훈련수료생에 대한 기술교류 네트워크 구축 지원

4. 중소기업 지식경영 지원

「비즈니스 아카데미 운영」

< 추진목표 >

- ◇ 중소기업에 필요한 정보의 능동적 이용과 종합적 사고가 가능한 디지털 신지식인 양성을 통해 중소기업 지식경영 지원
- ◇ 사고와 경험의 체계적 교육을 통해 동태적 가치창출 유도
 - 강의, 세미나, 연수 등 다양한 교육 제공

□ 중소기업인 교육

○ 중소기업인 교육실적

교육과정별	계 획	실 적	진 도
계	1,330명	1,194명	89.8%
벤처창업기업가양성	600명	568명	
무역전문인력양성	450명	395명	
실무전문가양성	170명	143명	
기타 일반교육	110명	88명	

※ 2000년 중소기업인 교육실적 : 1,239명

- 무역전문인력 양성교육 신설
 - 중소기업의 해외마케팅과 직접수출 지원을 위한 전문인력 중점 양성
 - 권역별 교육 위주의 현장중심형 교육 실현
- 교육방법의 다양성 제고 및 실무위주 교육
 - 소규모 세미나방식 도입으로 참여형 교육운영 실현 : “중소 벤처기업의 미션 만들기” 과정 등
 - 실무위주의 전문교육을 통해 중소기업인의 실무능력 제고
 - 중소기업인 법률학교, 마케팅실무전문가과정 등
- 교육생 비즈니스 커뮤니티 구축 운영
 - 상호 정보교류를 위한 과정별 커뮤니티 구성 유도
 - 매 과정마다 교육만족도 조사 실시로 교육의 질 개선

□ 중소기업연수원(비즈니스 아카데미)종합운영계획 수립

- 신축센터 입주에 따른 연수원 운영기본전략 수립
 - 시설을 활용한 신규 교육연수 프로그램 개발
 - 계층교육, 전문교육 등 다양한 프로그램 개발
 - 우수인력의 중소기업 지원방안 제시
 - 교육운영방식, 수익사업화 방안 도출 등
 - ※ 용역수행기관 : 한국능률협회 매니지먼트
- 용역결과 반영
 - 2001년도 하반기 교육과정부터 반영하여 교육연수사업의 차별화 특화

5. KVI보육업체 확대 및 성공률 제고

< 추진목표 >

- ◇ 창업보육업체 확대와 효율적인 지원을 통해 센터를 지방화시대를 선도하는 벤처 메카화
 - 신기술 유망아이템발굴 적극 발굴
 - 기술혁신보육을 통한 기술혁신 선도
- ◇ 종합보육서비스로 보육업체의 성공률 제고

□ 벤처창업보육 활성화

- 벤처창업보육업체 확대

구 분	2000	2001년(10월말)			
		계 획	보육중	신규선정	졸 업
업체수	18개 업체	28개 업체	31개 업체	16개 업체	3개 업체

※ 누적 졸업업체 8개 업체

- 센터빌딩 내 인큐베이터센터 운영 차별화
 - 전자정보통신 등 첨단기술분야 특화 육성
 - 실험연구동 운영 특화업종과 연계

업종별	계	전기전자	IT	BT	정밀기계 정밀화학
업체수	22	11	4	2	5

- 연구개발 및 시제품개발단계 업체 특화 보육
- 보육업체의 성공률 제고를 위한 지원 확대
 - 공용장비, 초고속통신망, 비즈니스룸 등 보육업체 성장기반시설 구축 지원
 - 보육보조금 확대 지원 : 업체당 28백만원
 - 시제품제작비, 제품홍보비, 전시회참가비 등 지원
 - 경영세미나, 컨설팅 등 경영지원

< 주요성과 >

- o 8개 업체가 성공적으로 졸업
 - 어울림정보기술(주) 코스닥 상장 신청
 - 매출액 2배이상 증가 전망(2000년 대비)
- o 발전기부금 24개 업체 64,004주 87,073천원(액면가 기준)

□ 신기술 유망벤처아이템 발굴

- 벤처창업경연대회 2회 개최(상·하반기 각 1회)
 - 68개 아이템 참가, 8개 아이템 선정 수상
 - ※ 2000년 실적 : 77아이템 참가, 7건 발굴 수상, 창업 6건, 특허출원 6건
- 선정된 유망아이템의 사업화 지원

- 1개 업체 KVI 입주, 3개 업체 특허출원 지원
- 1개 업체(SJ바이오) 2억원 투자유치

6. 입체적 지원으로 벤처 성장기반 조성

< 추진목표 >

- ◇ 유망 벤처기업의 입체적 지원을 통해 벤처창업 활성화 유도 및 벤처기업의 성공률 제고
 - 보육센터 및 벤처집적시설 입주기업 입체적 지원시스템 구축
 - 각종 박람회 및 벤처투자펀드 운용 활성화

□ 투자유치 및 판로개척을 위한 경기벤처박람회 개최

○ 개최내용

- 개최기간 : 2001. 6. 22~24(3일간)
- 96개 업체 참가, 연인원 15,700명 참관(전년대비 19% 증가)
 - ※ 2000년 참관인원 : 13,200명
- 신제품전시관, 신기술전시관, 기획상품관, 엔젤마트관, 창업동아리관, 종합상담관 운영
- 벤처강좌, 투자설명회, 창업경연대회, 대학생창업동아리경연대회 등의 부대행사 개최

○ 벤처박람회 주요성과

- o 구매상담 889건 3,290백만원
- o 투자상담 1,157건 2,991백만원
- o 기업애로상담 646건
- o 벤처강좌 284명 참석(경영, 기술, 투자 등 4개 분야)

□ 직접투자펀드 운용

○ 경기벤처펀드 운용으로 우수 벤처기업 집중 육성

- 26개 업체, 12,143백만원 투자(펀드규모 12,020백만원)
 - ※ 2001년 현재 340,221천원 배당수입(배당률 6.8%)
- 벤처산업 침체로 위축된 벤처기업 투자 및 경영활성화에 기여

< 주요성과 >

- 이젠텍, 코텍 등 2개 업체 코스닥 상장
- 2002년도 정명텔레콤 등 3개 업체 코스닥 등록 예정
- 2001년말 16%(8억원)의 배당률 달성 예상

○ 부품산업경쟁력강화펀드 운용

- 결성규모 : 100억원(경기도 30, 중진공 30, 민간투자회사 40)
- ※ 업무집행조합원 : (주)인베스티 유나이티드
- 자동차부품 제조업체 직접투자에 특화
- 운영실적 : 3개 업체 35억원 투자

□ 벤처협력네트워크 구축 운영

○ 벤처협력네트워크 구축 추진 ⇒ 벤처기업 세계화지원

- 투자유치, 해외시장 개척 및 해외진출 지원
- ※ 2001말 기본설계 완료, 2002년부터 구축 운영

○ 벤처기업 해외방송홍보지원 ⇒ 제품 및 기업홍보

- 홍보대상업체 선정 : 36개 업체(방영물 제작 및 방송홍보 착수)

7. 벤처 집적시설 조성 확대 및 활성화

< 추진목표 >

- ◇ 공공 및 민간 유헴 건축물을 인텔리전트 빌딩으로 개조, 벤처기업을 집적화 하여 전략적으로 지원함으로써 유망 벤처기업 육성
- ◇ 기업인프라 구축으로 투자비용 절감 지원

□ 벤처집적시설 운영

○ 조성·운영 실적

시설명	경기벤처빌딩				경기북부 벤처센터 (의정부)
	수원센터	고양센터	성남센터	부천센터	
면적	2,928평	1,180평	1,271평	검토중	651평
업체수	29개 업체	13개 업체	12개 업체		15개 업체
사업비	50개 억원	34개 억원	50억 원		2억 원

※ 1. 사업비는 경기도 출연금으로 특별회계로 운영

2. 수원, 고양, 북부센터는 운영 중이며, 성남센터는 입주업체 선정 중.

○ 입주 벤처기업 전략적 지원

- 초기투자비용 및 운영자금 지원
 - 임대보증금 무담보 대출지원 : 18개 업체 1,450백만원
 - 임대보증금 주식대납제도 운영 : 4개 업체 82백만원
 - 정책자금 알선지원 : 22건 4,350백만원
- 제품홍보 및 판로개척 등 경영지원
 - 판로·홍보지원책자 제작 지원 : 57개 업체
 - 대형백화점 입점지원 : 2개 업체
 - 해외수출지원 : 15개 업체
 - 경영세미나 개최, 경영컨설팅 등
- 기술개발지원 : 디자인개발, 특허지원, 해외기술이전 등 12개 업체

< 입주업체(57개 업체) 주요성과 >

- o 매출액 200% 증대 : ('00) 622억원 → ('01) 1,203억원
- o 고용창출효과 : 입주시점보다 137명(23%) 증가
- o 수출 400% 신장 : ('00) 74억원 → ('01) 270억원

□ 경기지식산업안양센터 건립 지원

○ 지식기반산업 육성 인프라 조성

- 첨단 IBS빌딩 건립으로 우수 벤처기업 육성 등 지식기반산업 강화
- 건축규모 : 부지 401평, 건물 3,500평(지하 2층, 지상 12층)
- 소요예산 170억원(경기도·안양시 각 85억원)

○ 센터 건립운영 지원

- 안양시와 협약 체결 및 출연금 출자(1차 50억원)
- 2001년 1월 공사 착공, 2002년 9월 준공
- 창업 및 고도기술 지식산업 벤처기업 입주, 집중육성

8. 신축센터 입주의 원활한 추진

< 추진목표 >

- ◇ 네트워크 구축 및 신축센터의 효율적 운영을 통한 중소기업 종합지원체제 구축
- ◇ 신축센터 입주 준비 철저 및 홍보 강화
 - 주요시설의 효율적 활용을 위한 하드웨어 구축
 - 오픈 행사를 통한 센터 홍보 극대화

□ 신축센터 종합운영계획 수립

○ One-Roof 종합지원체제 구축

- One-Roof 서비스 극대화를 위한 종합상담실 설치
- 입주 중소기업유관기관간 협력 및 연계지원체제 구축을 위한 입주기관 협의회 구성 운영
- 경영, 교육, 자금, 기술, 수출 등 분야별 중소기업지원 유관기관 및 업체 입주로 종합지원체제 구축 완료

○ 체계적인 관리운영을 위한 건물종합운영방안 확정

- 건물의 위탁관리 확정(소유-경기도, 관리운영-센터)
- 건물종합운영관리방안 수립
 - 임대료·관리비 확정, 시설운영 및 활용방안 등
- 건물의 체계적 효율적 관리운영을 위한 “센터설립및운영조례 개정”, 위탁관리 협약 체결, 건물관리운영규정 및 규칙 제정

□ 중소기업유관기관 및 입주기관 유치

☞ 계획된 45개 기관/업체 658명 100% 입주

구 분	업체/기관수		입주인원		비 고
	계획	실적	계획	실적	
계	45	45	658	658	
지원기관	16	16	377	377	KOTRA, 표준협회, 벤처협회, 미래컨소시엄, 무역협회, 중진공, 중기협, 경경련, 경기신보, 농협, 특허사무소, 관세사무소, 산업안전공단, 승강기안전관리원, 센터 등
보육업체	22	22	130	130	듀오컴텍, 나노일렉트로닉 등
시험계측기관	3	3	65	65	TESCO, IST, LabFrontier
시설운영업체	4	4	86	86	신천개발, 호텔캐슬, 한국통신 등

□ 신축센터 입주의 원활한 추진

- 신축건물 인수TFT 구성 운영으로 조기 정상화
 - 분야별 6명의 전문인력을 투입하여 체계적인 건물 인수 추진
 - 전문적인 건물관리를 위한 관리용역업체 선정 및 계약
 - 건물관리메뉴얼, 재해·재난관리계획 작성 등 관리의 표준화 추진
- 각종 시설물 및 장비 구축, 고객서비스 제고
 - 국제회의장 방송공개홀 방송장비 구축 추진(중)
 - 사인물 설치 및 각종 입주 소요 기자재·장비 구매
 - 에너지 절감을 위한 설비의 효율적 운영 및 보완공사 실시
 - 교통편의 제공 : 셔틀버스 운행, 시내·광역버스 6개 노선 확보

□ 신축센터 종합홍보

- 중소기업과 함께하는 개원행사 개최 ⇒ 연인원 2,500명 참석
 - 기간 : 2001. 9. 20~21(2일간)
 - 개원식, 부대행사, 이벤트행사 등 다양한 프로그램 운영
 - 기술세미나, 투자설명회, 벤처창업경연대회, 중소기업지원사업설명회, 기업애로상담코너 운영 등 5개 분야의 중소기업 지원행사 운영
 - 각종 홍보물 제작 배포 : 홍보비디오, 브로셔 등
- 종합홍보 및 정보제공 월간지 발간 보급
 - i-Channel, 발행부수 5,000부(8월 초판발행)
 - 중소기업종합정보 제공 및 지원시책 홍보(온라인 보완)
 - 중소기업지원지원사업 홍보, 벤처기업제품 소개
 - 경영애로 상담, 중소기업 대화채널화
 - 센터빌딩 종합홍보
 - 건물에서 개최되는 각종 행사 및 이벤트 홍보
 - 시설 사용안내 등

9. 내부경영내실화 추진

< 추진목표 >

- ◇ 도내에 분산되어 있는 중소기업지원 집행기능을 통합 운영함으로써 종합지원사업체제 구축
- ◇ 국제교류협력기능 강화를 통해 중소기업 국제화지원

□ 중소기업지원사업 기능 강화

○ 「센터기능개선연구」 용역 추진

- 신축건물 입주 후 1~2년내 적용할 센터의 기능 연구
- 2001. 3. 15~6. 28(3.5월), 한국산업관계연구원

< 용역결과 주요내용 >

- o 종합상담기능 신설 ⇒ One-Roof 서비스 극대화
- o 벤처기업 종합육성기능 부여 ⇒ 81개 벤처시설 및 2,300여 벤처기업
- o 기술개발종합지원체제 구축 운영 ⇒ 산·학 기술교류 주관기관
- o 도 벤처창업자금 등 자금평가지원기능 단계적 확보
- o KIT센터 통합운영 등 수출·판로지원기능 신설
- o 교육연수 및 정보화지원(ECRC)기능 대폭 강화

○ 용역결과를 반영 조직정비 추진

- 2본부 1실 10팀, 66명으로 개편(1실 3팀 14명 증)
- 건물인수TFT 정규조직화, 수출 및 홍보진담팀 신설

□ 해외협력 강화를 통한 국제화 기반 구축

○ 국제회의 참가

- 동아시아사이언스파크 연례회의 참가(11월, 일본 교토)

○ WTCA(세계무역센터협회) 가입추진 : 2002년 4월 가입계획

- WTC(World Trade Center) 역할 수행

Ⅲ. 2000년도 감사 요구사항 조치결과

1. 시정·처리 요구사항

요 구 사 항 및 처 리 결 과
1. 직원채용시 특채를 지양하고 공채를 통하여 채용하여 투명성 확보
○ 센터의 직원채용은 인사규정 제6조에 의거 공개채용을 원칙으로 하되, 특별히 필요할 경우에는 특별채용을 할 수 있도록 되어 있음 ○ 2001년도 인사규정의 원칙대로 신규 채용직원 중 서무직 1인을 제외한 전원을 공개경쟁에 의한 방법으로 선발하여 투명성을 강화하였음
2. 지원사업으로 인한 수익이 미흡한 바, 대응방안 강구
○ 센터의 사업특성상 중소기업지원사업을 수익사업화 하는 것은 다소 어려운 것은 사실이나 ○ 중소기업인 교육사업, 창업보육사업, 벤처집적시설운영사업 등에 대한 일부 사업비용의 수익자부담원칙을 세워 확대 적용을 추진하고 있음 ○ 아울러 센터 주요시설의 임대료와 사용료는 시장가격을 최대한 반영, 적용함으로써 건물관리운영수지를 제고하였으며, ○ 향후 중소기업지원사업에 차질이 없는 범위 내에서 센터 주요 시설물을 활용한 다양한 수익사업을 개발하여 추진할 계획임

요 구 사 항 및 처 리 결 과

3. 센터에서 운영하고 있는 벤처보육사업이 민간보육기관과 비교하여 차별성을 확보할 수 있는 방안 강구

- 센터는 신축건물 입주와 함께 창업보육사업을 재검토하여 신축센터 인큐베이터 운영전략을 수립 시행하고 있음
- 우선 기술혁신보육을 도입하여, 기업연구소 또는 기술개발팀을 입주시켜 목표기술을 집중 개발토록 기술혁신보육업체를 운영하고 있으며
- IT업종과 연구개발 및 시제품개발단계에 있는 업종의 특화를 목표로 신축건물 인큐베이터 대부분에는 IT, BT, 전기전자 등 첨단업종을 영위하는 업체를 입주시켰음
- 아울러, 보육보조금의 확대 지원, 경영컨설팅 등 보육업체에 대한 각종 지원을 강화하여, 그 성공률을 제고함으로써 세계적 수준의 보육센터로 육성할 계획임

4. 벤처집적시설 중 성남센터 개소가 늦어지는데 대한 대책 강구

- 센터는 경기벤처빌딩 성남센터 조성 운영을 위해 대상건물 선정과 임대차계약 체결을 기 완료하고, 10월말 현재 입주업체 선정절차를 진행 중에 있으며, 12월 중에 개소할 계획임

2. 건의사항

요 구 사 항 및 처 리 결 과

1. 1년 2회 조직개편에 따른 조직강화방안 수립

- 센터는 신축센터 입주와 함께 중소기업지원사업의 효율적 수행을 위한 사업 및 조직(인력)강화를 목적으로 『센터기능개선연구』 용역을 추진하였으며
- 그 결과 환경변화에 능동적으로 대처할 수 있는 지원사업과 조직체계를 도출하고
- 현재 이를 반영하여 2본부 1실 10팀 정원 66명의 조직개편작업을 추진하고 있음

2. 제조업 등 전통산업에 대한 지원대책 검토

- 센터는 2001년도 사업계획에 “전통산업의 디지털화 및 지식집약화를 유도” 한다는 사업전략을 수립 시행하고 있음
- 그 주요내용으로
 - 종합정보지원시스템의 구축 운영과 전자상거래지원센터 운영 활성화를 통해 중소기업의 디지털화 촉진
 - 홈페이지 개편을 통한 정보제공 및 상담기능 강화
 - 전자상거래교육 1,886명 교육
 - 고도계측인프라 구축을 통한 기술혁신 기반 조성
 - 중소기업의 구조적 취약성 보완을 위한 기술·경영상담 및 컨설팅 강화
 - 경영애로해결 280개 업체, 수출지원 500개 업체, 기술컨설팅 110개 업체
 - 지식경영 지원을 위한 중소기업인 교육 1,330명
- 센터는 금년도 사업계획의 차질 없이 추진하고, 향후에도 전통산업에 대한 지원을 차별화하여 확대할 계획임

요 구 사 항 및 처 리 결 과

3. 벤처집적시설의 조직체계가 벤처지원팀과 시설지원팀으로 분리 운영되고 있는 바, 성격상 시설지원팀의 벤처관련 업무를 벤처지원팀으로 이관하여 운영하는 방안 검토

○ 센터는 2001년도부터 북부벤처센터의 업무를 시설지원팀으로 이관하여 모든 벤처집적시설과 관련된 업무를 통합하여 운영하고 있음