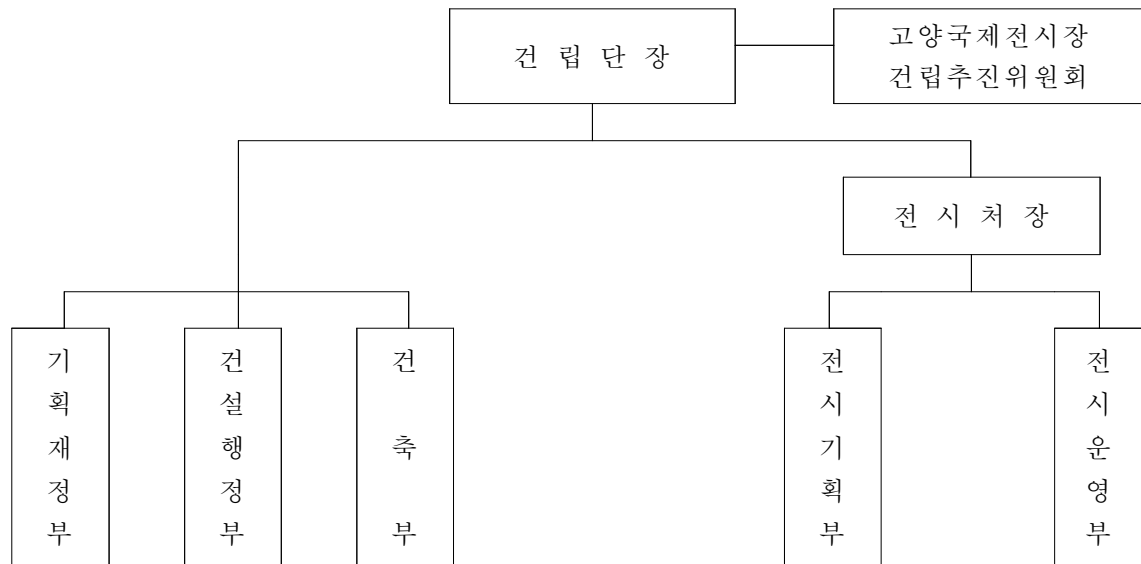


<업무보고 : 고양국제전시장건립단>

주요업무보고

I. 기본현황

□ 기구 - - - - - 1처 5부



□ 현정원 - - - - - 20/21명

구분		계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	기능직
정원		20	1	1	5	9	4		
현원		21	1	1	5	8	3	1	2
부서별	기획재정부	7	1		1	1	1	1	2
	건설행정부	4			1	2	1		
	건축부	4			1	2	1		
	전시기획부	3		1	1	1			
	전시운영부	3			1	2			
기관별	경기도	6	1		1	3	1		
	고양시	9			2	2	2	1	2
	KOTRA	6		1	2	3			

☐ 주요기능

기 획 재 정 부	○ 건립단 행정의 종합기획조정 및 서무·인사관리 ○ 전시장건립추진위원회 운영 ○ 예산 편성, 지출 및 결산 ○ 용역·공사 등 계약에 관한 사항
건 설 행 정 부	○ 전시장 기본계획 수립 ○ 도시기반시설 확충지원 ○ 환경·교통·재해영향평가 지원 ○ 전시장 부지계획 관리
건 축 부	○ 전시장 건축사업 추진 ○ 설계·시공·감리사업자 관리 ○ 전시장건립자문기구 운영 ○ 건물유지관리
전 시 기 획 부	○ 국제전시장 건립 홍보 ○ 전시장 중장기 비전 및 전략수립 ○ 전시장 운영법인 설립에 관한 사항 ○ 전시장 인터넷 홈페이지 운영
전 시 운 영 부	○ 전시장 운영계획 수립 ○ 국제전시회유치 및 개발 ○ 전시 관련 국내외 업무 협의 ○ 기타 전시장 운영에 관한 사항

☐ 세출예산규모

<총 45,860백만원>

- 예산규모 : 30,198백만원
 - 세입재원
 - 부 담 금 : 28,300백만원
 - 도 7,700 고양시 7,700 KOTRA 12,900
 - 이자수입 1,500, 인건비부담금 212, 순세계잉여금 186
 - 세출예산
 - 경상비 632백만원, 사업비 28,000백만원, 예비비 1,566백만원
- ※ 계속비이월 15,662백만원, 현액관리(시설부대비 15,570, 부대비 92)

□ 사업개요

- 위 치 : 경기도 고양시 일산구 대화동 일원
- 규 모 : 부지 100천평, 연면적 83천평, 전시면적 54천평
- 사업기간 : 1999 ~ 2013(15년)
- 1단계사업
 - o 규 모 : 부지 30천평, 연건평 26.5천평, 전시면적 17천평
 - o 사업기간 : 1999 ~ 2003년
 - o 사 업 비 : 1,919억원(용지비 제외)
 - 재 원 : 국고 627억원(32.7%), 자치단체 1,292억원(67.3%)

□ 그간 추진상황

- 산자부 입지심의위원회 전시장 고양 결정 : '99. 4. 28
- 전시장건립사업 협약체결(경기도, 고양시, KOTRA) : '99. 9. 30
- 고양국제전시장건립사업특별회계 설치 및 운영조례 제정 : '99. 11. 29
- 경기도행정기구설치조례 개정 : 2000. 1. 10(전담기구 신설)
- 고양국제전시장건립단 출범(자치단체인력) : 2000. 2. 1
- 경기도 고양국제전시장건립추진위원회조례 제정 : 2000. 3. 20
- 제1회 고양국제전시장건립추진위원회 : 2000. 4. 4
- 경기도 고양국제전시장건립자문단 구성(72명) : 2000. 4. 27
- 제1차 아시아지역 해외전시장 비교연수: 2000. 5. 15~5. 24
- 제2회 고양국제전시장건립추진위원회 : 2000. 7. 6
- 제2차 유럽지역 해외전시장 비교연수 : 2000. 7. 10~7. 21
- 제3회 고양국제전시장건립추진위원회 : 2000. 8. 22
- 전시장 지원시설부지 13만평 농지전용 승인 : 2000. 9. 26
- 전시장 부지 10만평의 지원시설부지 13만평 추가확대 : 2000. 12. 27
- 제4회 고양국제전시장건립추진위원회 : 2000. 12. 27
- 제5회 고양국제전시장건립추진위원회 : 2001. 3. 5
- 고양국제전시장기본계획용역 수립 : 2001. 5. 17~11. 26
- 제6회 고양국제전시장건립추진위원회 : 2001. 8. 16
- 입찰안내서 작성 및 심의 : 2001. 9. 21~11. 16
- 제7회 고양국제전시장건립추진위원회 : 2001. 11. 8

II. 주 요 성 과

☐ 고양국제전시장건립추진위원회 운영

- 전시장건립 관련 현안사항을 심의하기 위하여 3회에 걸쳐 회의를 개최하여 관계기관 협조체제 구축
- 내실있는 추진위원회 운영으로 원활한 건립사업 추진

☐ 고양국제전시장기본계획수립

- 전시장 등 복합단지 최적개발방향과 미래발전비전 설정
- 국내외 전시장 관련시설 분석을 통한 경쟁력있는 전시장 입지계획 수립
- 전시장 부지에 대한 개발계획 수립과 필수시설의 공간배치계획 수립
- 향후 운영관리 등 주변여건 개선을 위한 SOC소요계획 수립

☐ 고양국제전시장건립입찰안내서작성

- 경쟁력있는 국제적인 전시장인 건립되도록 기본계획의 미래비전을 건축계획에 충실히 반영
- 발주처의 의지와 기본계획에서 제시된 설계지침 반영

☐ 중장기 전시장 운영계획 수립

- 세계 주요전시장의 10대 전시회 분석
- 국제무역전시회 신규개발 및 육성으로 고객중심의 전시장 프로그램 구축

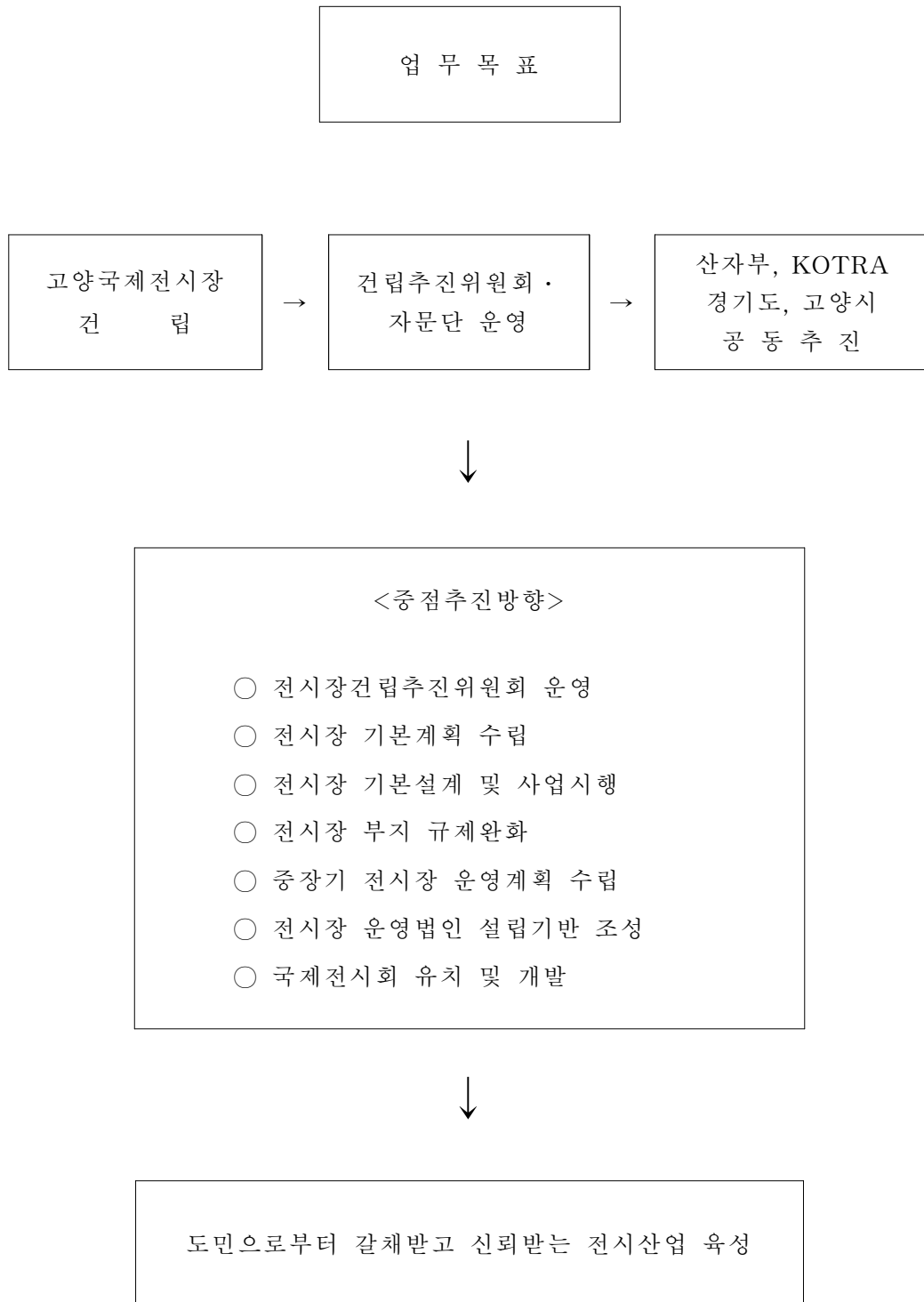
☐ 전시장 건립 홍보

- 인터넷 홈페이지 기능강화 및 유관기관 배너 교환
- 홍보자료실 운영 및 지방언론 매체 홍보

☐ 국제규모 전시회 유치계획 수립

- 국내전시회 주최자 설문조사 및 전시회 수요조사
- 국제기구 및 국제전시단체 현황 분석

Ⅲ. 2001업무목표 및 방향



IV. 분야별 주요업무 추진현황

전시장건립추진위원회 운영

- 전시장 건립사업과 관련된 기본계획과 주요사항의 심의결정
- 전시장사업 유관기관간 협조체제 구축으로 현안사항 협의

☐ 사업개요

- 운영기간 : 2000. 3. 20 ~ 법인 설립시까지
- 설치근거
 - 고양국제전시장건립사업협약서 제11조
 - 고양국제전시장건립추진위원회조례 제3조

☐ 추진상황

- 추진위원회 구성(7)
 - 위원장(1) : 행정(1)부지사
 - 위 원(6) : 산자부 무역정책심의관, 경기도 경제투자관리실장,
고양시 부시장, KOTRA 부사장, ASEM 전 건설본부장,
한국컨벤션경영연구원장
- 건립추진위원회 개최 : 3회, 12건(심의 6, 보고 6)
 - 제5회 : 2001. 3. 5 2건(심의 1, 보고 1)
 - 제6회 : 2001. 8. 16 5건(심의 3, 보고 2)
 - 제7회 : 2001. 11. 8 5건(심의 2, 보고 3)

☐ 향후추진계획

- 전시장건립관련 현안사항 발생시 수시운영
- 전시장 건립 관계기관간 협조체제 구축으로 상호이해증진 도모
- 내실있는 추진위원회 운영으로 원활한 건립사업 추진
- 추진위원회 위원구성 보완추진(시공단계)

전시장 기본계획 수립

- 전시장 건립사업의 미래비전 제시
- 전시장 건립의 목표설정
- 전시장 주요시설 운영계획 제시

☐ 사업개요

- 용역명 : 고양국제전시장 기본계획(M·P)수립 용역
- 위치 : 고양시 일산구 대화동 일원
- 면적 : 760,334m²(23만평 : 전시장 10만평, 지원시설 13만평)
- 용역기간 : 2001. 5. ~ 10월(5개월)

☐ 추진상황

- 전시장 기본계획 수립을 위한 용역 공고 : 2000. 12. 30
- 입찰참가사에 대한 과업설명회 : 2001. 1. 11
- 입찰참가사 신청서 접수 : 2001. 2. 1
- 협상 및 계약 : 2001. 5. 17
- 기본계획용역 1차 보고회 : 2001. 7. 3
- Work Shop : 2001. 7. 4
- 기본계획용역 2차 보고회 : 2001. 8. 16
- 기본계획용역 3차 보고회 : 2001. 11. 23
- 기본계획용역 최종성과물 납품 : 2001. 11. 26

☐ 향후추진계획

- 전시회기획 등 마케팅 계획 수립 및 추진
- 광역 교통인프라 계획 수립 반영

전시장 기본설계 및 사업시행

- 전시장 기본계획 용역성과물을 기초하여 기본설계 수립
- 국내외 우수 전시장 전문가 참여기회 확대
- 국제 경쟁력 있는 우수한 설계 및 시공자 선정

☐ 사업개요

- 용역명 : 고양국제전시장기본설계 및 시공자 선정
- 건립규모 : 전시장 17천평, 부속지원시설 9.5천평
- 사업일정 : 설계·시공 일괄 발주
 - 입찰안내서 작성 및 심의 : 2001. 10 ~ 11월
 - 기본 및 실시설계 : 2001. 11 ~ 2002. 8월
 - 적격심사 및 계약 : 2002. 9월
- 공사시행 : 2002. 10 ~ 2004. 9월(24개월)

☐ 추진상황

- 설계·시공일괄(Turn Key)방식 결정 : 2001. 9. 19
- 입찰안내서 작성 용역 계약 : 2001. 9. 21 ~ 11. 10
- 전시장건축사업입찰안내서 심의 : 2001. 11. 16
 - ※ 경기도지방건설기술심의위원회

☐ 향후추진계획

- 시설공사 계약발주의뢰(조달청) : 2001. 12월
- 기본설계 및 시공업체선정 : 2001. 3월

전시장부지 규제 완화

- 전시장을 비롯한 부대시설의 원활한 배치를 위한 전시장부지 확보
- 국토이용계획·도시계획 변경으로 원활한 전시장 건립사업 추진
- 고양시, 경기도의 적극적인 행정절차이행으로 건축가능부지 확보

☐ 전시장부지 규제 현황

- 자동차 정류장 저축 : 도시계획 결정 변경
- 경관녹지, 도로저축 : 도시계획 용도지역 변경
- 도시계획 지침 저축 : 도시계획 변경
 - 건폐율 30% 미만, 공공조경 폭 10m 확보 등
- 농업용수로 저축 : 도시계획 시설변경 및 대체시설

☐ 추진상황

- 국토이용계획 변경(농림지역→도시지역) : 2001. 1. 27
- 도시개발사업지구 지정 고시 : 2001. 7. 26
- 전시장부지도시개발사업 지구지정고시 : 2001. 8. 2
- 진흥지역 해제 및 대체지정 승인(농림부) : 2001. 9. 11

☐ 향후추진계획

- 대체농지 매입예산확보 즉시 고시 : 2001. 12월
- 대체 농림지(사유지) 매입 착수 : 2002. 1월
 - 대체지정 승인에 따른 행정절차 이행(예산확보 및 토지매입)
- 토지규제사항 해소 : 2002. 1월
 - 전시장 부지내 농수로, 정류장, 주유소 이전

중장기 전시장 운영계획 수립

- 아시아의 경쟁력있는 무역전시·컨벤션센터로써 고양국제전시장 운영전략 도출 및 세부계획 수립
- 국제수준의 무역전시회 개발 및 육성으로 동북아 무역중심지역할 지향

☐ 추진목표

- 아시아 전시산업을 선도하는 국제무역전시장
- 아시아의 경쟁력 있는 종합 무역 전시·컨벤션정보센터
- 고객지향형의 최첨단 Digital 국제무역전시장

☐ 추진상황

- 국내외 전시장 운영기법 조사 및 운영수지 예측모델 분석
- 국내 전시주최자와의 전시회 개발
- 국제무역전시회 신규개발 및 육성
- 국제적인 네트워크 구축
- 고객중심의 전시장 프로그램 구축
- 연도별 운영목표 및 중점추진방향 제시

☐ 향후추진계획

- 국제 전시주최자 대상 Roadshow 실시
- 개막 국제전시회 기획
- ITU 2004 국제전시회 유치노력
- 선도유망 국제전시회 개발
- 20여개 국제규모 전시회 기획

전시장 운영법인 설립 기반 조성

- 업무협약서의 충실한 이행을 통한 성공적인 법인출범 유도
- 사이버시대에 부합하는 인터넷체제 구축 및 국제규모의 전시장 건립 인지도 확산 홍보강화

☐ 사업개요

- 세계일류 전시장으로서의 법적 지위확보 및 운영체제 구축
- 사이버전시장 선도 및 인프라 구축방안 마련
- 국제 수준의 전시장 위상확보를 위한 사전홍보전략 수립 시행

☐ 추진상황

- 법인설립 대비 법률사항 검토 및 제반규정 연구분석
- 인터넷 홈페이지 제작 운영
 - 유관기관 배너활용 : 경기넷, 고양시·KOTRA 홈페이지 활용
- 전시장 공식명칭 선정
 - 명칭선정방법 : “전문업체 의뢰”(2001. 11. 8 추진위)
 - 전문업체 공식명칭 및 애칭 제안요구

☐ 향후추진계획

- 전시장 공식명칭 선정 및 홍보
- 법인설립 대비 법률사항 검토 및 제반규정 연구분석
- 해외파견 통상전문가, 주한 외교사절단에 대한 전시장 건립 홍보설명회
- 인터넷 활용 홍보확대 및 전시장 관련 기획홍보
- 전시장 홍보물 제작 및 홍보자료실 운영

국제전시회 유치 및 개발

- 건립 초기단계부터 국제적인 전시회 유치를 위한 활동전개
- 해외 유명전시장 등과 국제적 네트워킹을 통해 국제적 수준의 전시회 개최

☐ 사업개요

- 건립단계(법인설립 이전단계)
 - 국내외 전시회 조사 및 분석
 - 국제전시회 개발 및 유치 추진
 - 국내외 마케팅 활동 전개
- 법인설립 이후 단계
 - 국제전시회 유치활동 본격화를 위한 전시유치팀(10개) 가동
 - 선도유망 전시회 발굴 등 한국을 대표하는 국제전시회 기획
 - 국제전시회 일정배정 및 전시회 마케팅 실시

☐ 추진상황

- 국내전시회 데이터 뱅크 구축
- 국제전시회 개발 및 유치 추진
- 국제기구 및 국제전시단체 현황 분석

☐ 향후추진계획

- 전시관련 국제기구 및 전문기관과 국제협력 기반구축
- 국내외 전시 주최자와의 Network 형성
- 공식명칭을 활용한 국제 마케팅 실시

V. 2000 행정사무감사 요구사항 처리결과

☐ 시정 및 처리요구사항

관리 번호	시정 및 처리요구사항	조치(추진)내용	추진 상황	비고
'00-84	건립단장이 의사결정권이 없음과 관련 추진위원회에 참여 및 실질적 권한부여	○ 산자부의 수도권종합전시장 입지가 '99. 4. 28 고양으로 결정된 후 ○ 경기도, 고양시, KOTRA간 체결된 협약서상 추진위원회 구성에 건립단장 미포함 ○ 전시장 건립사업에 대한 정책결정은 추진위원회에서 정하고 건립단은 집행기관으로 단장은 실무 책임자임.	완 료	
'00-85	전시장 건립을 위한 협약서 (KOTRA, 경기도, 고양시) 는 불평등한 내용이 많은 바 개선방안 강구	○ 전시장은 3자가 참여, 설립한 주식회사의 법인에서 운영 ○ 주식회사의 성격상 민간의 경영마인드 도입과 KOTRA의 해외무역관 활용을 고려한 협약 체결 ○ 법인설립과정에서 자치단체의 출자지분에 대한 정당한 권리 행사방안 협의예정	추진중	

관리 번호	시정 및 처리요구사항	조치(추진)내용	추진 상황	비고
'00-86	추진위원회 조례에는 주민 참여규정이 있음에도 불구하고 주민참여가 안 되고 있는 실정으로 개선방안 강구	○ 집행기관의 일상적인 업무추진으로 감시기능이 강한 주민참여는 바람직하지 못함 ○ 21세기 무역인프라 확충을 위한 국책사업을 이유로 부정적임 ○ 전시장 건축의 기획단계는 어려우나 집행단계(착공시점)부터 참여되도록 협의 추진예정	추진중	
'00-87	고양시와 미국용역회사(터너사)와의 용역사업이 여러 가지로 미흡한 점이 많은 바, 타당성 및 이행 가능성여부에 대한 효과적인 대처방안 강구	○ 당초 고양시에서 추진한 미국 터너사와의 용역은 전시장 건립에 따른 재정적 부담을 경감하기 위한 것이며 ○ 외자유치조건으로 투자자의 신뢰성 확보와 외자를 원활히 유치하고 ○ 기술과 노하우를 제공받기 위한 타당성 용역이므로 외자유치를 위한 지속적인 노력이 요구됨.	완료	

□ 건의사항

관리 번호	시정 및 처리요구사항	조치(추진)내용	추진 상황	비고
'00-122	당초 전시장 건립부지 10만평에 대한 조속한 마스터플랜 수립	○ 전시장건립 기본계획수립용역의 입찰을 2000. 12. 30 공고한 후 ○ 지난 5. 17 용역에 착수하여 1차(7. 3), 2차(8. 16), 3차(10. 23) 보고회를 갖고 10. 26 최종보고서의 납품을 받았음.	완료	
'00-123	법인으로 전환 후 건립과 운영에 따른 여러 부서의 협조가 필요한데 이에 대한 대책 수립	○ 전시장 완공 후 운영법인이 동북아의 경쟁력 있는 전시장인 되도록 ○ 사전에 전문가의 자문과 추진위원들의 심의를 받아 필요한 대책을 수립하겠음	추진중	