

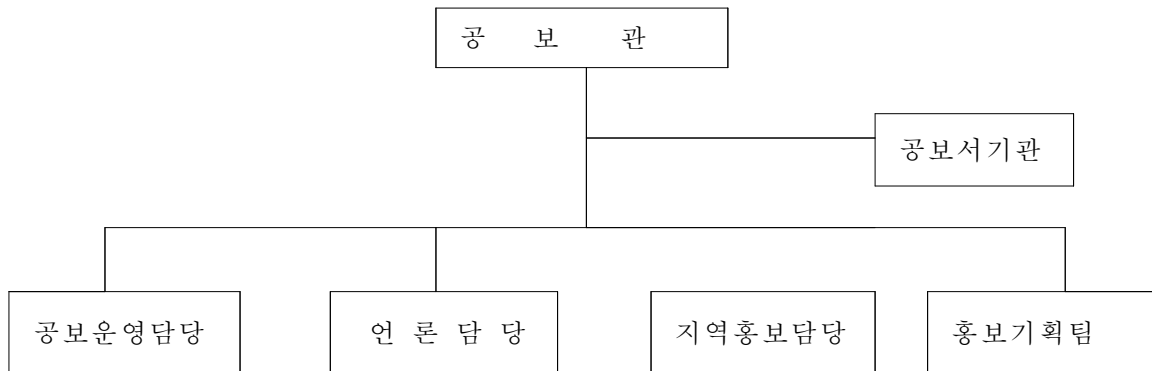
〈업무보고 : 공보관실〉

주요업무보고

I. 일반현황

기구 및 인원

□ 기 구 : 1관 4담당·팀



- 공보행정의 종합계획수립 · 기자실 운영 · 주간경기 발행 · 도정홍보기획
- 도정홍보물 제작 · 일일 보도자료 제공 · 지역신문, CATV · 인터뷰, 연설문
- 도보 발간 · 언론보도사항 분석 · 광고업무 · 도정홍보컨설팅
- 정기간행물 등록 및 반영 · 라디오, 전광판 · 인터넷, TV프로
- 여론조사업무 · 도정설명회 운영 그램 제작
- 방송모니터 및 신문스크랩

□ 인 원

구분	계	일반직				계약직					별정직	기능직
		4급	5급	6급	7급	가급	나급	다급	라급	마급		
정원	26	-	4	4	6	1	1	1	1	1	2	5
현원	28	1	4	4	6	1	1	1	1	1	2	6

※ 계약직 : 공보관(가급), 공보보좌관(나급), 주간경기편집요원 3(다·라·마급)

예 산 규 모

(단위 : 백만원)

구 분	2001년 2회추경	2000년 최종예산	증 감	비 고
계	5,092	5,263	△171	△3.2%
인 건 비	247	158	89	
일반운영비	3,009	2,353	656	
여 비	37	31	6	
업무추진비	174	145	29	
복리후생비	167	152	15	
일반보상금	52	113	△61	
연구개발비	173	43	130	
민 간 이 전	890	530	360	
시 설 비	128	1,292	△1,164	
자산취득비	215	446	△231	

기 본 현 황

□ 도 출입 언론매체

2001.10.31현재

계	방 송 사			통신사	신 문 사		
	소 계	T V	라디오		소 계	중앙지	지방지
27사	6	5	1	1	20	10	10
33명	6	5	1	2	25	10	15

☐ 국민홍보위원

○ 위촉기간 : 2000. 2. 7~2001. 12. 31(2년)

계	직 능 별				학 력 별		
	대학교수	사회단체원	개인사업	기 타	대학원	대 졸	전문대졸
26명	8	9	5	4	13	12	1

☐ 정기간행물 등록

2001.10.31 현재

계	기타일간	주 간	월 간	격월간	계 간	연2회간
443종	71	208	110	16	30	8

II. 주요업무 추진실적

인쇄매체를 통한 도정홍보

- 도정 주요시책을 신뢰성이 높고 설득력이 큰 인쇄매체를 활용하여 적시에 상세한 정보를 제공함으로써
- 도정에 대한 도민의 이해와 신뢰도를 증진시키고 도민의 알 권리 충족에 기여

① 「주간경기」 발행

○ 발행개요

- 발행주기 : 주간(매주 수요일)
- 발행횟수 : 연 48회(특집판 4회 포함)
- 발행부수 : 당초 13만부 → 25만부
 - ※ 분기1회 특집판 50만부 발행
- 발행규격 : 타블로이드판(신문반면 크기)
- 면 구 성 : 칼라·흑백 16면(특집판 24면)
- 발행내용 : 도정 및 의회소식, 시·군소식 등을 게재
- 배부대상 : 기관, 단체, 도서관, 노인정, 통·리장, 희망독자 등

○ 발행실적 : 40회(일반호 38, 특집호 2)

- ⇒ •도정 현안, 법령 제·개정사항 등을 신속하게 제공
•도민과의 공감대를 통해 함께하는 도정 구현

② News Letter 발행

○ 발행개요

- 발행주기 : 월간(매월 25일)
- 발행부수 : 2,000부
- 발행내용 : 외자유치 Project 및 성공사례, 도정소식, 문화행사 안내 등
- 규격 : 국배판 8쪽, 스노화이트 150g/m²
- 배부대상 : 1,197개 기관·단체
 - 주한 외국대사관 및 외국상공회의소 등 426
 - 외국인투자기업 214, 해외자매결연단체 14, 도내거주 외국인 147
 - 해외기업인 및 KOTRA 무역관 70, 기타 326

○ 발행실적 : 10회(10. 31 현재)

- ⇒ 국제교류 활성화 및 경기도의 대외 인지도 제고

③ 어린이용 홍보만화 제작배부

○ 제작개요

- 사업기간 : 2001. 7.30 ~ 11. 5
- 책자명칭 : 만화로 보는 도정 “경기도가 좋아요”
- 배부대상 : 초등학교, 공공도서관, 청소년단체, 도청(의회)방문 학생
- 발행부수 : 25,000부
- 용역업체 : 산하미디어

○ 수록내용

- 경기도의 역사·지리, 상징물 등 기본현황
 - 도청 및 도의회에서 하는 일
 - 주요통계지표와 21세기 경기도의 미래상 등
- ⇒ 도정홍보 및 초등학교 학습 참고자료로 활용

④ 도정시책 현안홍보

○ 사업개요

- 홍보매체 : 지방일간지(12개사), 지역신문(64개사)
- 홍보내용 : 도정 역점시책 및 현안사항

○ 주요실적(10. 31현재)

- 지방일간지 : 3개사업 36회
- 지역신문 : 7개사업 134회

- | | |
|------------|------------|
| • 경제 회생 | • 산불 예방 |
| • 도자기엑스포 | • G마크 |
| • 사랑의 보금자리 | • 평택항 개발 |
| • 구제역 예방 | • 안산 테크노파크 |
| • 전염병 예방 | • 안양 벤처밸리 |

⇒ 도정에 대한 도민의 이해증진과 도정참여 활성화

방송을 활용한 도정홍보

- | |
|--|
| ○ 도민이 가장 쉽게 많이 접하고 있는 방송매체를 활용하여 도정 주요시책을 신속하게 도민에게 제공 |
| ○ 도정현안을 심층보도 및 인터뷰형식으로 알리어 올바른 여론 형성 도모 |

Ⅰ 도민참여 활성화 추진

○ 사업개요

- 활용매체 : 경기방송(FM라디오)
- 프로그램명 : 경기모닝 와이드, 파이프라인 경기비전
- 방영시간 : 매일 2회(08:20~08:30, 18:20~18:30) 각10분
- 홍보내용 : 도정시책, 문화정보, 취업정보 제공 등

○ 추진실적 : 675회(공무원 출연 문답식 설명)

- | | |
|------------|--------------|
| • 도지사 11회 | • 부지사 2회 |
| • 실·국장 30회 | • 과장급 80회 |
| • 계장급 266회 | • 실무자 등 286회 |

○ 향후계획

- o 문화행사와 생활정보, 시사성 있는 도정시책 홍보 추진

② 도정현안 기획보도

○ 사업개요

- o 기 간 : 2001. 3 ~ 2002. 2
- o 홍보매체 : 경인방송(iTV)
- o 홍보내용 : 도정 현안시책 심층보도
- o 제작편수 : 30편(편당 30분)

○ 추진실적 : 16편 제작·방영(10.31 현재)

- | | | |
|--------------|-------------|--------------|
| •구제역 | •월드컵 D-1년 | •수출진흥정책 |
| •실업대책 | •인구와 경제 | •노인복지 |
| •지역정보화 | •6.25 전적지 | •합리적인 개발제한구역 |
| •골프장내 중저가 숙박 | •G마크 | 해제 |
| 시설 설치 | •휴가철 가볼만한 곳 | •외자유치 |
| •소외계층 무료진료 | | •수출활성화 정책 등 |

○ 향후계획 : 3편 제작중, 추가 11편 제작계획

③ 도정시책 캠페인

○ 사업개요

- o 기 간 : 2001. 1 ~ 12월
- o 홍보매체 : 경기방송(FM라디오)
- o 홍보내용 : 도정시책과 관련한 이미지 광고
- o 광고시간 : 1일 4회(1회당 80초)

○ 추진실적 : 9개사업 1,216회(10.31 현재)

- ※ 도자기엑스포, 산불예방, 수해예방, 가정의 달, 환경신문고 등
- ⇒ 캠페인성 광고를 통한 도민참여 유도

영상매체를 이용한 도정홍보

- 도정 주요시책을 비롯한 다양한 생활정보를 각종 영상매체를 활용하여 도민에게 제공함으로써
- 도정에 대하여 주민이 이해하고 동참하는 경기도의 새로운 이미지를 제고

① 인터넷 배너홍보

- 추진방법 : 중앙·지방언론사 인터넷 홈페이지를 이용하여 도정시책 홍보
- 홍보내용 : 올해의 경기도정, 외자유치, 사랑의 보금자리, 평택항, 사이버농장, 도자기엑스포 등
- 홍보실적 : 21개사(중앙지 10, 지방지 11)
- 향후계획
 - 2001. 11~12 : 언론사 홈페이지 39개사에 홍보
 - ⇒ 네티즌의 도정시책 접근 기회 제공으로 도정 참여 유도

② 경기넷 활용홍보

- 추진방법 : 도정뉴스, 도민과 밀접한 사항을 경기넷을 통해 “연중” 제공
- 홍보실적 : 1,200건(10.31 현재)
- ⇒ 도정을 신속·정확하게 알려 도민의 알권리 충족 및 열린도정 구현

③ 도정소개 홍보영화 제작

- 사업개요
 - 제작수량 : 홍보영화 1편(15분)
 - 제작언어 : 5개국어(한국어, 영어, 일어, 중국어, 스페인어)
 - 제작방향
 - 도정성과 및 시책홍보에 대한 설명을 가급적 줄이고, 이미지 중심으로 음악과 영상으로 구성(35mm 필름제작)
 - 제작기간 : 2001. 7. 11~2002. 1. 10
 - 용역업체 : 제일기획
- 진행상황 및 향후계획
 - '01. 10월 : 촬영내용 검토
 - '01. 11월 : 편집 및 녹음

- '01. 12월 : 시사회 개최 및 미비점 보완
- '02. 1월 : 용역 완료

○ 활용계획

- 우리 도 방문 내·외국인들에게 도정 소개자료로 제공
- 주한외국대사관, 주한외국문화원, 자매결연도시 등에 배부
- 외국방문 등 국제교류시 도정소개 및 홍보용으로 활용

4 V·J(Video Journalist) 공모전

○ 사업개요

- 추진시기 : 상·하반기(2회)
- 추진주체 : YTN, 경기도
- 공모주제 : 도자기문화(상반기), 경기도 관광(하반기)
- 응모자격 : 전국 대학 및 대학원생

○ 상반기 실적

- 시상식 : 2001. 8. 8(수)
- 수상작품 : 9개작품(최우수 2, 우수 2, 장려 3, 특별상 2)
- 시상금 : 7명 17백만원
- 작품활용 : YTN “시청자의 눈”에 방영 및 경기넷·YTN 홈페이지에 게재홍보

○ 진행상황 및 향후계획

- 참가신청 : 2001. 10. 22~10. 26(5일간)
 - ※ 58개 대학 및 인터넷으로 공모 안내
- 접수기간 : 2001. 11. 14~11. 16(3일간)
 - ※ 78개 작품접수, YTN에서 심사중
- 시상 : 2001. 12월초 예정
- 작품활용 : 경기넷·YTN 홈페이지 게재 및 경기인터넷방송 동영상 서비스 제공, YTN 프로그램에 편성 방송

여론조사업무 추진

- 여론수렴 기능을 활성화하고 도민의 도정참여를 확대하기 위하여 여론조사업무를 도입
- 도정 주요시책에 대한 환류기능 강화와 행정 만족도 향상에 기여

□ 조사개요

- 조사대상 : 10개사업
- 조사내용 : 도정주요시책에 대한 인지도, 성과, 추진실태 등
- 조사방법 : 면접 또는 우편, 전화조사(전문조사기관 용역의뢰)
- 사 업 비 : 150백만원

□ 조사현황

사 업 별	조사기관	용역기간	표본 규모
국민기초생활보장제도	(주)리서치월드	'01.4.30~5.28	8개시군 630명
외국인투자기업 실태조사	(주)리서치월드	'01.5.18~7.7	외국인투자기업 200개업체
남한산성도립공원 이용실태	네이버컴(주)	'01.6.29~8.2	공원 이용객 1,000명
노인복지시설 입소	네이버컴(주)	'01.7.18~8.16	8개시군 619명
방문보건사업	(주)리서치앤리서치	'01.8.24~9.22	수혜자 531명, 공무원 31명
주간경기 독자여론 조사	(주)한국리서어치	'01.8.22~9.24	독자 1,000명
경기도지사 인증 G마크	(주)한국갤럽조사연구소	'01.9.21~10.22	농산물 소비자 1,046명
무료이동 진료사업	(주)리서치월드	'01.9.21~10.25	7개시군 500명
중소기업지원자금 실태조사	(주)리서치앤리서치	'01.10.12~11.11	자금지원 500개업체
환경정책사업 주민의식조사	(주)한국갤럽조사연구소	'01.10.22~11.25	15개시군 1,000명

□ 추진성과

- 정책수립 기초자료로 활용, 사업계획에 반영 추진

국민홍보위원 홍보활동 지원

- 국민홍보위원의 순회강연 등 홍보활동을 적극 지원하여
- 국·도정 주요시책 및 지역현안사항에 대한 올바른 이해와 적극적인 참여 유도

□ 운영개요

- 제도운영 : '76년부터 국정홍보를 위해 정부에서 운영
- 위촉인원 : 26인(위촉명의 : 국무총리)
- 위촉기간 : 2년(2000. 2. 7 ~ 2001. 12. 31)
- 홍보대상 : 민방위대원, 학생, 노인, 주부, 공무원 등
- 홍보내용 : 국·도정 주요시책 등
- 홍보방법 : 각종 교육 및 단체 모임 등 활용 교육실시

□ 운영실적

- 국민홍보위원 순회강연 및 홍보실시 : 194회 44,797명(10.31 현재)
※홍보계획 : 163회 35,036명
- 홍보위원 간담회 및 연찬실시 : 3회

□ 향후계획 : 국민홍보위원 경기도협의회 주관으로 심포지움 개최

- 일시및장소 : '01.11.30 14:00, 문화예술회관 국제회의장
- 참석 : 시·군 홍보위원, 각급단체장 등 250명
- 주제 : 2002년 월드컵대회의 성공적 개최 지원방안

언론과의 유기적 협조채널 구축

- 언론과의 유기적인 협조로 도정을 신속하고 투명하게 전파함으로써 신뢰받는 열린행정 구현
- 올바른 여론을 형성하여 민선자치 도정에 대한 도민의 기대에 부응

☐ 추진방향

- 도정추진 사항에 대한 신속한 보도자료 제공
- 정례 간담회 개최로 행정의 투명성 제고
- 언론매체 협조를 통해 특집보도 활성화

☐ 추진실적

- 내실있는 보도자료 배부
 - 도 출입언론(27개사 33명)에 매일 제공
 - ※ 2001. 10. 31 현재 : 1,503건(2000년 1,720건)
 - 지역신문 65개사, 케이블TV 9개사, 전문지 27개사에 E-mail 송부
- 정례 간담회 개최
 - 공보관실 주관 : 매주 화요일(지방언론사), 매주 수요일(중앙언론사)
 - 실·국 주관 : 현안사항에 대해 수시 실시
- 출입기자단과 도정홍보 세미나 개최 : 1회(2001. 10월)

방송스튜디오 운영

- 급변하는 홍보 환경변화에 능동적으로 대응하고
- 효율적인 도정홍보를 수행할 수 있는 홍보센터로의 역할 제고

☐ 스튜디오 현황

- 설치장소 : 구관2층 공보관실
- 면 적 : 54.8평(스튜디오, 조정실, 편집실, 영상자료실)
- 주요장비 : 디지털 카메라, 비디오 및 오디오 시스템

☐ 운영실적

- 스튜디오와 경인방송간 생방송시스템을 통하여 도정현안 인터뷰 대담을 생방송으로 방영(8회)
- 도정 주요현안 홍보를 위해 경인방송(iTV), 경기방송(라디오), 수원방송(CATV) 등과의 인터뷰 녹화 방영(112회)
- 청내방송국 운영(1일 100분간 방송)
 - 오디오 방송 : 음악방송을 위주로 시사, 교양 코너로 진행
 - 비디오 방송 : 월례조회, 경기포럼, 도정 현안관련 홍보프로그램 방영

Ⅲ. 2000 행정사무감사 지적사항 조치결과

지적 위원	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
홍영기	○ 주간경기 배부처를 병원 과 약국까지 확대 모색	○ 병원·약국 등 다중이용업소 (의료기관 7,551개소)까지 배부를 확대하였음	완 료
김영빈	○ 경기북부지역으로 경인 방송의 방송권역이 조만 간 확대될 수 있도록 방 안 모색	○ 도의 기본방침은 도내 전역을 방송 권역으로 하는 방송국이 있어야 하며 ○ 경인방송의 방송권역확대는 공중과 방송국간의 이해관계가 깊은 사안으로 장기적인 관점에서 경기북부지역의 방송권역 확대를 방송위원회 등에 건의하고 있음	추진중
이계석 김기주	○ 주간경기가 반송되지 않 도록 배부체계 관리와 의회면의 증면 방안모색	○ 구독자가 이사 등 주소변경시에는 홍보를 통해 안내를 실시하고 ○ 의회면 증면은 현재 16면중 1면을 고정 배정하고 있으며, 회기에 따라 기획보도 등을 통해 탄력적으로 의회 소식을 증면하고 있음	완 료
홍영기	○ 지방과 중앙의 경기도 정체성 확립을 위한 홍 보전략 방안 모색	○ 수도권에 위치한 지리적 특성으로 도민들이 중앙 위주의 정보에 관심을 가지고 있는 실정이나 ○ 각 언론매체를 통해 도정시책, 지역 역사, 문화예술행사 등 지속적으로 홍보하여 도민과 함께하는 도정을 적극 추진하고 있음	완 료