

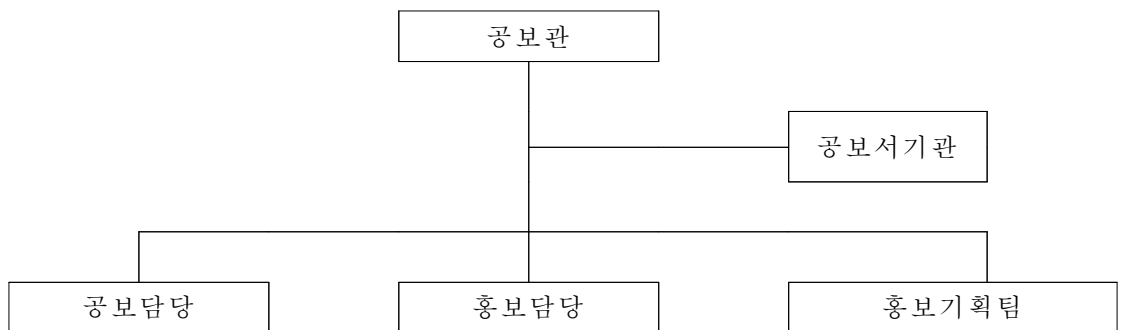
<업무보고 : 공보관실>

업 무 보 고

I. 일반현황

1. 기구 및 인원

□ 기구 : 1관 3담당(팀)



- 공보행정의 종합계획수립 · 기자실 운영 · 주간경기 발행
- 도보발간 및 공고, 고시관리 · 일일 보도자료 제공 · 인터뷰 및 특집보도
- 국민홍보위원 관리운영 · 언론보도사항 분석 및 반영 · 도정홍보 컨설팅
- 정기간행물 등록 · 도정설명회 운영 · 광고업무
- 뉴스레터 발행 · 방송모니터 및 신문스크랩 · 방송매체 지원

□ 인원

구분	계	일 반 직						계 약 직				별정직	기능직
		4급	5급	6급	7급	8급	9급	가급	다급	라급	마급		
정원	27		3	4	6	1		1	2	1	1	2	6
현원	28	1	3	4	6		1	1	2	1	1	2	6

※ 계약직 : 공보관 1, 공보보좌관 1, 주간경기 편집주간 1, 편집요원 2

기능직 : 영사 2, 전산 1, 조무 1, 사무보조 2

※ 비전임계약직 1명/아나운서 요원(정원 미포함)

2. 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2000년	1999년	증 감	비 고
계	5,263	3,234	2,029	64% 증
인 건 비	158	106	52	
일반운영비	2,353	2,086	267	
여 비	31	35	△4	
업무추진비	145	163	△18	
복리후생비	152	90	62	
일반보상금	113	20	93	
연구개발비	43	40	3	
민 간 이 전	530	300	230	
시 설 비	1,292	307	985	
자산취득비	446	87	359	

Ⅱ. 주요업무 추진실적

1. 언론과의 유기적 협조채널 구축

- 언론과의 유기적인 협조로 도정을 신속하고 투명하게 전파함으로써 신뢰받는 열린행정 구현
- 올바른 여론을 형성하여 민선자치 도정에 대한 도민의 기대에 부응

□ 사업개요

- 계기성 홍보의 강화
 - o 도정 주요업무 계획과 실적의 투명한 홍보
- 도정추진 사항에 대한 신속한 보도자료 제공
 - o 1일 5~6건 보도자료 작성 제공
 - o 주요 도정 추진사항 브리핑 실시
- 도민대화 및 특집보도 활성화
 - o 신문·TV·라디오 등 전 언론매체 협조
- 도정 홍보 유공자 산업시찰

○ 자궁심 고취로 올바른 여론 형성층 조성

☐ 추진실적

- 내실있는 보도자료 제공 : 1,457건(10월말 현재)
- 정례간담회 개최 : 70여회
- 도정설명회 개최 : 수시(실·국 중심)
- 도정 홍보 유공자 산업시찰 : 3회(언론인 32명)

2. 도정신문 「주간경기」 발행

- 도민이 필요로 하는 행정 및 생활정보를 제공
- 도정의 주요시책을 확산·전파하여 열린 도정을 구현

☐ 사업개요

- 발행주기 : 주간(매주 월요일)
- 발행부수 : 15만부 내외(16면 타블로이드판)
- 배부대상
 - 택배 : 공공기관, 금융기관, 대학교, 서점 등
 - 우편 : 통·리장, 부녀회장, 사회단체 등 여론 형성층
- 사업비 : 1,200백만원

☐ 추진실적

- 발행 : 40회(10월말 현재)
- 집행액 : 904백만원
- 체계적이고 구체적인 정보를 제공하는 신문으로 위상 제고
 - 주민생활과 밀접한 문화 및 생활정보 위주로 편집
 - 독자투고 및 도민참여 확대

3. News Letter 발행

- 국내에서 활동 중인 주요 외국인사 및 도내 거주 외국인을 대상으로 경기도의 투자여건 등에 대한 홍보를 통하여 외자유치를 촉진하고 해외와의 교류·협력 매개체로 활용
- 국내·외 외국인들에게 경기도의 인지도를 높이는데 기여

☐ 사업개요

- 발행부수 : 2,000부
- 규 격 : 국배판 8쪽, 스노화이트 150g/m²
- 발행주기 : 월간(매월 25일)
- 배부대상 : 주한 외국대사관, 해외 자매결연단체, 외국인, 외국인투자기업 등
- 사 업 비 : 47백만원

☐ 추진실적

- 발 행 : 10회(10월말 현재)
- 집 행 액 : 30백만원
- 게재내용 : 우리도의 투자여건, 도정소식, 문화관광, 각종 행사 등을 소개
- 경기넷 홈페이지에 News Letter 사이트 운영

4. 방송매체를 통한 도정홍보

- 도정 주요 추진사업의 성과를 신속하고 생동감있게 알리면서 도민의 참여를 유도
- 경인방송의 방송권역 확대에 따라 도정의 현안 및 쟁점사항을 적시에 홍보

☐ 경기FM방송(라디오)

- 프로그램명 : 파이프라인 경기비전
- 방 영 시 간 : 매일 18:20 - 18:30(2. 1~12. 31)
- 홍 보 내 용 : 인터뷰 및 전화를 통해 도정·문화정보 제공(247회)

☐ 경인방송(iTV)

- 도정현안
 - o 프로그램명 : 경인스페셜 금요현장
 - o 방영시간 : 매주 금요일 18:30 ~ 19:00(11. 3일부터 방영)
 - o 구성방향 : 합리적인 개발을 위하여 도와 중앙정부의 역할 재조명 및 도정 현안 홍보
 - o 홍보내용 : 도자기엑스포, 광릉숲 보존, 공장총량제 등
- 시사토론
 - o 프로그램명 : 경인정책 포커스
 - o 방영시간 : 매주 월요일 19:30 ~ 20:30(11. 6일부터 방영)
 - o 구성방향 : 도정 현안을 주제로 공무원, 학계, 언론인, 기업인, 시민단체에서 참

여하여 찬반토론으로 진행

○ 토 론 주 제 : 평택항 개발, 수도권 난개발 등

5. YTN을 통한 도정홍보

- 도정의 주요시책 중 도민의 참여와 협조를 필요로 하거나 전국적으로 파급효과가 큰 사업, 도민 및 수도권 주민들이 관심을 가질만한 사항을 중심으로
- 중요 단위사업에 대해 뉴스 전문방송사인 YTN을 통하여 방송프로그램을 제작·방영함으로써 효과적이고 체계적인 도정시책 홍보

□ 사업개요

- 기 간 : 2000. 4 ~ 2001. 3(1년 제작방영)
- 제작편수 : 총 25편
- 제작분량 : 1편당 25분(2주에 1편씩 제작)
- 방영회수 : 편별 2주 4회 방영(격주 수요일 정례화)

□ 추진실적

- 방영 안내홍보 : 시·군 유선방송 및 케이블TV 방송사
- 제작편수 : 14편(사랑의 보금자리 만들기사업 등)
- 방영된 녹화테이프는 시·군, 케이블TV, 유선방송사에 배부하여 도정홍보 추진(편당 130개)
- 현안사항 위주의 포괄적이고 장기적인 프로그램으로 제작하여 시책 추진에 대한 지지와 설득매체로 활용
- 정부의 수도권정책 등 도민의 관심이 많은 사업은 의견을 수렴하는 창구로 활용

6. 지역 주간신문을 활용한 도정홍보

- 도정시책 홍보광고를 주간 지역신문으로 확대, 도민에게 보다 친밀하게 다가서는 도정홍보를 실현하고
- 도민들의 도정참여와 알권리 충족을 통해 건전한 비판과 여론을 형성하여 도정발전 도모

☐ 추진방향

- 지역별, 권역별로 특성있는 홍보 추진
- 홍보성과 분석으로 도정에 대한 환류기능 강화
- 광고대상 신문
 - 주간신문 중 여론형성 기능이 있는 일반·특수주간지로서,
 - 최근 6개월간 정상발행 회수의 60% 이상 발행한 신문

☐ 추진실적

- 2000. 6. 경기사이버팜 홍보(31개사)
- 2000. 9. 구제역 발생대상 소독 홍보(30개사)
- 2000. 10. 에너지절약 홍보(35개사)
- 2000. 11. 외자유치 전국 최우수기관 표창(37개사)
- 2000. 11. 평택항 컨테이너선 출항(4개사)

7. 어린이를 위한 도정소개 만화 제작

- 도정을 알기 쉽고 재미있게 이야기 만화로 구성하여 미래 경기도의 주역이 될 어린이들에게 자긍심과 애향심 고취
- 이해력이 부족한 어린이들에게 도정에 대한 이해증진을 통하여 홍보계층의 저변 확대에 기여

☐ 사업개요

- 제 명 : 자랑스런 우리고장 경기도가 좋아요
- 배부대상 : 시·군 및 도내 초등학교
- 사 업 비 : 20백만원

☐ 추진실적

- 발행부수 : 12,000부
- 수록내용
 - 경기도의 역사·지리, 상징물 등 기본현황
 - 도청 및 도의회에서 하는 일
 - 주요 통계지표와 21세기 경기도의 미래상
 - 문화유적, 천연기념물, 특산품, 민속놀이, 놀이동산 등 안내

8. 국민홍보위원 순회 홍보활동

- 국민홍보위원의 순회강연 등 홍보활동을 강화하여
- 도민 모두가 어려움을 극복하고 새천년 희망의 시대를 열어가는 길에 동참하도록 적극 유도

□ 사업개요

- 위촉근거 : 국무총리실 공보실 지침('76부터 2년 단위 위촉)
- 위촉인원 : 26인(2000. 2. 7 ~ 2001. 12. 31)
- 홍보대상 : 사회단체 및 기업체 임직원, 학생, 민방위대원 등
- 중점 홍보사항
 - o 남북화해·협력시대와 국민대화합 방안
 - o 지식기반 사회를 위한 도민의 자세
 - o 삶의 질 향상 및 생활개혁 등

□ 추진실적

- 홍보실적 : 97회 20,152명(10월말 현재)
- 연찬·간담회 개최 : 4회(홍보기법 개발 및 새로운 정보 획득)
 - o 국·도정 홍보운영 방향
 - o 남북화해·협력시대와 국민화합 등

□ 향후계획

- 국민홍보위원 해외연수 실시(11. 28 ~ 12. 2, 중국 광둥성 등)

9. 홍보장비 현대화 추진

- 정보화 시대를 맞이하여 홍보여건 변화에 능동적으로 대응하고
- 효율적인 도정 홍보를 위해 기록보존시스템 구축과 홍보장비의 현대화 추진

□ 홍보기록 보존 및 장비 현대화

- VTR 테이프 자료 DVD 백업 전산활용 ----- 200백만원
 - o 사업기간 : 2000년~2005년(6년간)
 - o 자료테이프 : 5,750개
 - o 추진사항 : 8. 2 계약(한국영상프로덕션)
- 디지털 카메라 및 편집기 구입 ----- 300백만원

- 디지털 베타 카메라 1대, 편집기 2대, 관련장비 1식

- 추진사항 : 11. 13 조달요청

- 사진관리 전산 시스템 구축 ----- 60백만원

- 도정의 주요장면을 촬영한 필름과 사진의 손상방지

- 데이터베이스 구축으로 체계적 관리 및 활용도 제고

- 추진사항 : 회계부서에서 계약추진중

□ 구내 방송 시설·기능 확충

- 노후 방송장비 교체(회의실, 상황실) ----- 455백만원

- 추진사항 : 오디오 믹서 등 교체 완료 및 예비장비 조달 요청(10월)

- 구내 방송 스튜디오 설치 ----- 800백만원

- 규 모 : 50평(공보관실)

- 사업내용 : 스튜디오·조정실, 카메라·오디오·비디오 시스템 설치

- 추진사항 : 12월 중 공사 완료 예정

10. 경기 TV방송국 추진

- 경기도의 정체성 확립과 도민의 공동체 의식 함양

- 도민의 생활과 밀착된 뉴스·프로그램을 공급하여 삶의 질 향상과 문화 중심체로서의 역할 수행

□ 사업개요

- 운영주체 : 민영방송 형식

- 채널 : 지상 TV 1개 채널

- 편 성 : 프로그램 50%이상 자체 제작

□ 추진실적

- '99. 7. 26 : 인천방송국→경인 방송국으로 명칭변경, 방송권 확대, 본사 이전(경기도) 등 합의(문광부, 경기도, 인천방송)

- '00. 1.25 : 방송권 확대 허가(문화관광부)

- '00. 3.22 : 경인방송국으로 명칭변경

- '00.10.30 : 방송권역 확대(경기남부지역)

- 중계소 설치 : 광교산, 간이중계소 3개소(수원, 성남, 광명)

- ※ 서울 지역으로 전파월경이 최소화 되도록 시설하는 조건

□ 향후계획

○ KBS 드라마센터 일부 시설을 임대, 경기본사·보도본부 설치(11월말)

※ 도내 지역 본사 이전은 2002년 이후 본격 추진 예상

○ 경기북부지역을 경인방송의 방송구역으로 확대하는 방안 모색

Ⅲ. '99 행정사무감사 지적사항 조치결과

지적 의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
이영성	○ 주간경기 배부처를 병원, 부동산 중개업소 등으로 확대하는 방안 강구	○ 부동산중개업소 251개소에 각5부 ○ 의료원 6개소에 각100부 ○ 보건진료소 163개소에 배부 ○ 택배발송보다 홍보효과가 높은 개인 우편발송으로 확대 시행	완료
이영성	○ 기존 방송사를 통한 적극적인 도정홍보방안 모색	○ KBS, MBC, SBS · 보도자료를 통한 도정홍보 ○ 경인방송(iTV) · 시사토론 : 매주 월 19:30~20:30 · 도정현안 홍보 : 매주 금 18:30~19:00 · 보도자료를 통한 도정홍보 ○ YTN · 「21세기는 지방자치시대」라는 프로그램으로 도정시책을 홍보하고 테이프 제작하여 2주간 4회 방영(총 25편 제작 계획 중 014편 제작 및 방영) · 보도자료를 통한 도정홍보 ○ 경기FM · 도정현안 인터뷰 : 매일 18:20~18:30 · 보도자료를 통한 도정홍보	추진 중

지적 의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
이영성	○ 용역발주사업이 도정운영에 반영되도록 적극적인 방안 모색	○ 설문 설계 등 여론조사 초기단계부터 실무자가 공동으로 기획에 참여 ○ 조사결과는 정책개발 기초자료로 활용할 수 있도록 해당 부서에 통보	완료
오경렬 김영웅	○ 케이블TV 네트워크에 도정 및 도의회 홍보를 위한 적극적인 방안 모색 ○ 케이블TV 네트워크사업의 경기도 전역 확대 실시방안 모색	○ 케이블방송사를 통한 도정홍보 · 도정뉴스 자료(보도자료, 행사녹화필름 등)를 CATV사에 제공하여 자체뉴스 제작시 편성 방영 · YTN에서 제작한 「21세기는 지방자치시대」라는 도정시책 프로그램 방영 ○ 주관방송사인 수원방송과 7개 케이블TV가 연결하는 네트워크를 구축하여 금년 2월부터 10회에 걸쳐 단방향 서비스로 시험방송을 실시하였으나, ○ CATV사간 제작인력과 경영능력 차이, 일부 방송사의 소극적 참여로 인해 네트워크 구축사업 부진	추진중
이영성	○ 주간경기 무료 가판대 설치	○ 무료가판대를 제작하여 운영하였으나 우천·강풍시 관리 부실 초래 ○ 도시미관이 저해되어 설치장소 주변의 주민들이 민원 제기	완료
이영성	○ 국민홍보위원의 추천방법 다양화	○ 도본청 각 실과·직속기관, 시·군에서 53명의 인사를 추천 받아 국정홍보처에 추천 ○ 국정홍보처에서 28명 위촉(2명 사퇴)	완료