

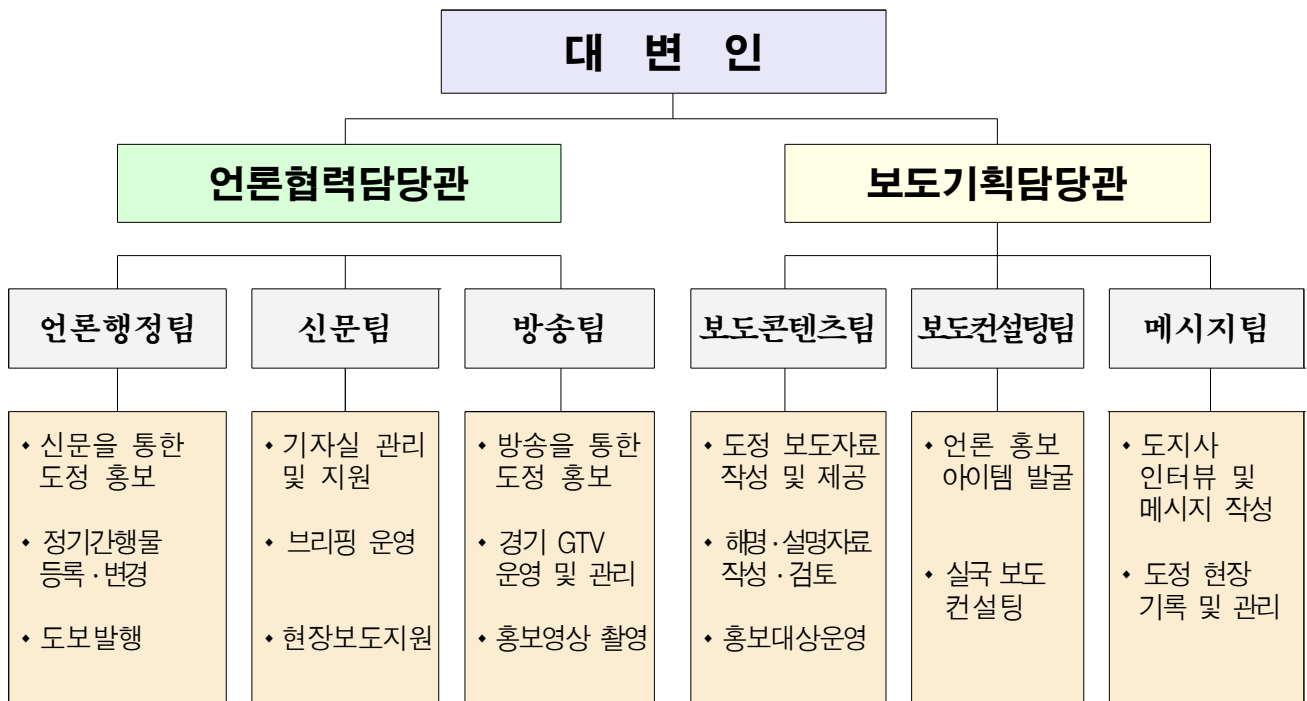
목 차

I. 일 반 현 황	2
II. 2016년 주요업무 성과	4
III. 2017년 비전, 목표 및 추진과제	5
IV. 주요사업별 추진과제	6
1. 수요자 중심의 홍보콘텐츠 발굴	6
2. 맞춤형 통합 홍보기반 구축	7
3. 언론과의 협력 및 소통 강화	8
4. 홍보 커뮤니케이션 프로그램 강화	9
V. 2016년 행정사무감사 지적사항 조치결과 ...	10
VI. 간 부 명 단	12

I. 일반 현황

(2017. 1. 31. 기준)

1 기 구 : 1국 2담당관 6팀



2 정·현원 38 / 35명

구분	정원/ 현원	계	일 반 직								기타 (시간제)
			3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전 문 경력관	
계	정원	38	1	2	7	11	14	1	1	1	-
	현원	35(13)	1(1)	2	6(3)	10(4)	14(4)	1(1)	-	1	8
언론협력담당관	정원	24	1	1	4	5	11	1	-	1	-
	현원	23(8)	1(1)	1	3(2)	5(1)	11(3)	1(1)	-	1	4
보도기획담당관	정원	14	-	1	3	6	3	-	1	-	-
	현원	12(5)	-	1	3(1)	5(3)	3(1)	-	-	-	4

※ 결원 총 3명 : 행정5급1, 행정6급 1, 행정9급 1

※ ()는 현원 중 일반임기제 공무원임

3 예 산

○ 총규모(일반회계)

(단위 : 백만원)

항 목	2017년	2016년	증감액	증감율(%)	비 고
계	8,559	7,303	1,256	17.2	
정책사업	8,266	7,006	1,260	17.98	
행정운영경비	293	297	△4	△1.3	

○ 사업별 예산액

(단위 : 백만원)

사 업 명	2017년	2016년	증감액	증감률(%)
합 계	8,559	7,303	1,256	17.2
언론협력담당관	8,467	7,175	1,292	18
신문을 통한 홍보	2,525	2,578	△53	△2.05
방송을 이용한 홍보	1,900	1,300	600	46.15
인터넷 언론을 이용한 홍보	1,050	950	100	10.53
여론수렴 강화	957	742	215	28.98
경기GTV 운영	713	677	36	5.32
케이블TV를 통한 홍보	900	580	320	55.17
기자실 운영	30	30	-	-
홍보역량 강화	39	18	21	116.67
언론보도 모니터링 및 분석	111	86	25	29.07
행정운영경비	242	214	28	13.08
보도기획담당관	92	128	△36	△28.13
홍보대상 우수자 및 우수부서 포상	30	30	-	-
보도기획역량 강화	11	15	△4	△26.67
행정운영경비	51	83	△32	△38.55

4 도 출입 언론매체

구 분	계	일간지		TV	라디오	통 신
		중 앙	지 방			
언 론 사	74	22	33	13	3	3
출입기자	95	23	45	16	6	5

5 정기간행물 등록

구 분	일간신문	주간신문	잡 지	인터넷 신문	인 터 넷 뉴스서비스
등록수	34	469	499	1,157	31
2,190					

II. 2016년 주요업무 성과

□ 홍보콘텐츠 발굴 및 효과적 도정 홍보

■ 언론과의 소통 및 취재지원 강화

- 현안브리핑(21회), 실국장 언론 간담회(27회), 출입언론 간담회(156회) 실시
- 실국 방송출연 지원(64회), 주요 도정 행사사진 제공(656건) 및 도정 뉴스 영상 제공(1,266건)

■ 도정과 의정의 도민 공감대 확산

- 도의회 관련 뉴스제작(46건), 도의원 의정 인터뷰(66명) 실시
- 실·국장 인터뷰(6회) 실시

■ 보도자료 작성 제공 3,005건, 기획보도 작성 제공 46건

■ 매스미디어를 활용한 도정 홍보

- 신문 : 622회 / 2,422백만원, 방송 : 68회 / 1,300백만원,
인터넷 : 397회 / 910백만원, 케이블 : 70회 / 500백만원 등

□ 도정홍보 환류 기능 및 홍보역량 제고

■ 도정 모니터링 및 이슈 공유

- 방송, 신문, 인터넷 등 상시 모니터링 실시(103,683건)
 - 신문(83,945건), 방송(10,311건), 인터넷언론(9,427건)
- 사실과 다른 보도에 대해 해명 및 설명자료 제공(11건)

■ 실국 언론홍보 컨설팅 113회

■ 실국 홍보 및 정책 담당자 홍보역량 강화

- 홍보 담당자 홍보교육 실시(1회 80명, '16.4.21.)
- 홍보대상 수여(우수자 12명, 우수부서 12개)

■ 도·시군·공공기관 언론홍보 네트워크 구축 워크숍 개최

- 45개 기관 72명 참석('16.10.20. ~ 21.)

Ⅲ. 2017년 비전, 목표 및 추진과제

일자리 넘치는 안전하고 따뜻한 경기도

비 전

도민의 알권리 충족을 위한 홍보경쟁력 제고

추진 목표

추진 과제

① 수요자 중심의
홍보콘텐츠 발굴



- 도정과 의정의 균형있는 홍보 추진
- 도민, 도의원 등 수요자 중심 보도자료 생산
- 실국과 함께하는 one-stop 협력체계 구축

② 맞춤형 통합 홍보기반
구축



- 실국 홍보예산 통합 운영
- 매체별 특성에 따른 맞춤형 홍보 추진
- 홍보효과 측정을 통한 홍보신뢰도 향상

③ 언론과의 협력 및
소통 강화



- 언론과의 소통 및 취재지원 확대
- 이슈발생에 대비한 효율적인 협조체계 마련
- 신속한 언론보도 모니터링 및 분석

④ 홍보 커뮤니케이션
프로그램 강화



- 실국 홍보 및 정책 담당자 교육 강화
- 도·시군·공공기관 언론홍보 커뮤니케이션 활성화
- 홍보 우수자 및 부서 인센티브 제공

IV. 주요사업별 추진과제

1 수요자 중심의 홍보콘텐츠 발굴

□ 도정과 의정의 균형있는 홍보 추진

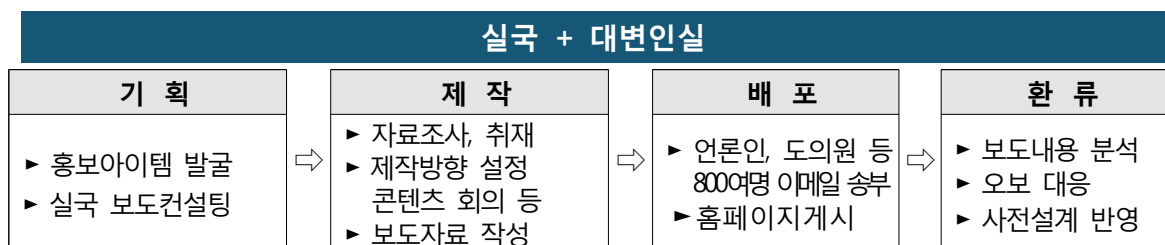
- 지역 언론매체를 활용한 의정활동 맞춤형 홍보 마련
 - 지역 주간 언론매체에 의원 동정란 게재 (수시)
 - 도정 주요행사 및 참석의원 홍보영상 및 자료 제공 (수시)
 - 도의원 의정활동 인터뷰 및 미담사례 홍보 추진 (수시)
- 주요사업 및 정책에 대한 실국장·부서장·실무자 인터뷰 확대 실시 (수시)

□ 도민, 도의원 등 수요자 중심 보도자료 생산

- 도민, 도의원, 공직자 등 도민 주인공 스토리 홍보 확대
 - 도민 생활관련 정책·현장·사례 중심의 보도자료 제공
- 사회적 이슈 등을 언론홍보 정책과 연계
- 도민, 언론인의 홍보수요에 대한 사전조사 실시
 - 수요자가 원하는 기사를 사전 주문을 통해 생산

□ 실국과 함께하는 One-stop 협력체계 구축

- (기획) 아이템발굴 → (제작) 콘텐츠제작 → (배포) 보도자료 → (환류) 평가·대응



2

맞춤형 통합 홍보기반 구축

□ 실국 홍보예산 통합운영

- 종합홍보계획 수립을 통해 언론홍보 모든 과정을 실국과 협력 운영
- 홍보 콘텐츠 연간기획으로 홍보시기, 매체특성 등 고려한 맞춤형 홍보 추진
- 홍보의 중복 배제, 매체별 선택과 집중을 통한 정책홍보 극대화

□ 매체별 특성에 따른 맞춤형 홍보 추진

- 도정 주요사업 중점 홍보를 통한 사업 추진력 부여
 - 신문을 통한 홍보 : 169개 매체, 연 3회 ~ 5회
 - 방송을 통한 홍보 : 16개 매체, 연 7회 ~ 9회
 - 인터넷을 통한 홍보 : 138개 매체, 연 3회 ~ 5회
 - 케이블TV를 통한 홍보 : 10개 매체, 연 10회
- 사업특성별 다양하고 적합한 매체를 활용한 맞춤형 홍보

□ 홍보효과 측정을 통한 홍보신뢰도 향상

- 홍보효과를 반영한 인터넷 광고 사후 평가 시스템 도입
 - 도정홍보 배너 조회 확인을 통해 홍보효과 측정
 - 홍보효과 측정 결과치를 반영한 홍보의 질 향상
- 기사인용율, 지역언론매체 영향력 등을 반영한 홍보 추진

3 언론과의 협력 및 소통 강화

□ 언론과의 소통 및 취재지원 확대

- 도정홍보와 언론취재 편의 제공을 위한 브리핑 운영 활성화
 - 도지사·부지사·실국장 현안 브리핑(수시), 실국장·대변인 언론사 간담회(수시)
- 실국 주요 현안 및 이슈에 대한 맞춤형 실·국 방송출연 지원(주2회)
- 도 주요행사, 주요 도정에 관한 각종 홍보(사진·영상)자료 제작 및 제공
 - 도정 일일뉴스(일 4편), 영어뉴스(주 1회), 기획영상물(월 1회) 제작

□ 이슈발생에 대비한 효율적인 언론 협조체계 마련

- 실국과 유기적·다각적 협조를 통한 효율적 언론대응 추진
 - AI, 구제역, 대형화재 등 주요 현안사항 발생 및 도정 역점사업 추진력을 위한 실국 브리핑, 언론 간담회 등 홍보방안 컨설팅 및 자문 추진

□ 신속한 언론보도 모니터링 및 분석

- 실시간 언론보도 모니터링 및 분석 강화
 - 신문(중앙지, 지방지), 방송(TV, 라디오), 인터넷, 통신사 등 상시 모니터링 실시
- 사실과 다른 보도에 대해 적극적인 해명 및 설명자료 제공

4 홍보 커뮤니케이션 프로그램 강화

□ 실국 홍보 및 정책 담당자 교육 강화

- 핵심 도정과제, 연정과제, 주요 행사 담당자 대상 홍보교육 확대 실시
 - (횟수증가) 1회 → 2회(상·하반기)
 - (대상확대) 실국 홍보담당자 → 실국 홍보담당자, 연정과제·도정과제·전담관 사업 담당자
 - (교육내용) 홍보기획·보도자료·기고문 작성법·언론 커뮤니케이션·매체별 특성 등

□ 도, 시군, 공공기관 언론홍보 커뮤니케이션 활성화

- 도, 시군, 공공기관 언론홍보 네트워크 워크숍 개최 확대
 - (횟수증가) 1회 → 2회(상·하반기)
 - (목적) 도·시군 및 공공기관 간 유기적 언론홍보 협력체계 구축
 - (내용) 도내 언론홍보의 방향·시기·방법·콘텐츠 등에 대한 기관 간 의견·정보 공유 및 협력대응 등 모색

□ 홍보 우수자 및 부서 인센티브 제공

- 홍보 우수자 및 우수 부서 선정 홍보대상 수여(매월)
 - 보도자료 제공·인용률, 홍보전략 및 온-오프라인 홍보실적 등 평가
- 직원 홍보교육 이수실적 성과평가 반영
 - 부서별 직원 연간 인재개발원 교육(사이버+집합) 이수실적 실과 BSC 평가 반영

V. 2016년 행정사무감사 처리요구 및 건의사항 조치결과

총 4건

- 처리요구 사항 ----- 2건 (추진중 2)
- 건의 사 항 ----- 2건 (추진중 2)

□ 처리요구 사항(2건)

- 의원 의정활동 내용을 지역신문에 알리는 것이 도정홍보임. 지역지 홍보예산 증액 필요 **【언론협력담당관】**

⇒ 의정활동과 밀접한 관계를 가진 지역주간 광고비 비중을 2회에서 3회로 증회 하여 집행할 계획임(추진중)

- 홍보효과 평가 관련하여 31개 시·군 해당 지역에 직접 출장을 나가 영향력 있는 지역 언론매체를 파악하여 홍보추진 요구 **【언론협력담당관】**

⇒ 2017년 언론공익광고 사업 추진 시 영향력 있는 지역주간 언론매체를 활용하여 홍보를 하겠음(추진중)

※ 31개 시·군 지역주간 언론매체 영향력 파악 완료('16.12월)

□ 건의 사항(2건)

- 경기도 정책이나 도민의 알권리에 대한 부분이 부족함. 생활밀착형 도정홍보를 추진하고 해당 지역 의원과 연계하여 홍보하는 등 실질적인 홍보 방안 필요 **【언론협력담당관】**

⇒ '16년부터 지역언론 매체를 활용하여 의원별 의정활동 인터뷰를 추진하고 있음

'17년도에는 의정활동 및 주요 도정에 대한 인터뷰 뿐만 아니라 생활밀착형 미담사례 아이템 발굴 및 확대를 통해 도민의 알권리와 연계된 실질적인 홍보를 적극 추진 하겠음(추진중)

※ 의원 인터뷰 및 미담사례 홍보 연중 추진 예정

- 경기도민 미담사례 홍보 확대 건의 **【보도기획담당관】**

⇒ “5백만 원으로 결혼하기 도전한 부부 이야기”, “행복 카세어” 등 도민생활 밀착형 정책과 미담사례를 신문·방송·SNS 등 다양한 매체를 활용 홍보하고 있으며, 향후에도 도민·도의원·공직자 등 인물과 스토리 홍보를 확대할 예정임(추진중)

VI. 간 부 명 단

직 위		직 급	성 명	사 진	생년월일	현직급 임 용	현부서 임 용
대 변 인		지방부이사관 (일반임기제)	이승기		'67. 5. 24	'16.12.13	'16.12.13
언론협력담당관	언론협력담당관	지방서기관	김회광		'62. 2. 5	'16. 7. 27	'17. 1. 17
	언론행정팀장	지방행정사무관	박상덕		'64.11. 6	'09. 1.19	'17. 1.26
	신문팀장	지방행정사무관 (일반임기제)	김우식		'72. 4. 1	'15. 9. 9	'15. 9. 9
	방송팀장	지방행정사무관 (일반임기제)	김창용		'67.11.21	'10. 7.12	'15. 4. 7
보도기획담당관	보도기획담당관 (직무대리)	지방행정사무관	김영태		'64. 5. 3	'06. 2. 22	'17. 1. 17
	보도콘텐츠팀장	지방행정사무관	김진호		'70. 12.9	'12. 4. 23	'15. 4. 7
	보도컨설팅팀장	지방행정사무관	유철호		'71. 1. 5	'13. 7. 18	'16. 7. 29
	메시지팀장	지방행정사무관 (일반임기제)	김진호		'79.12.28	'15. 5.21	'15. 5.21