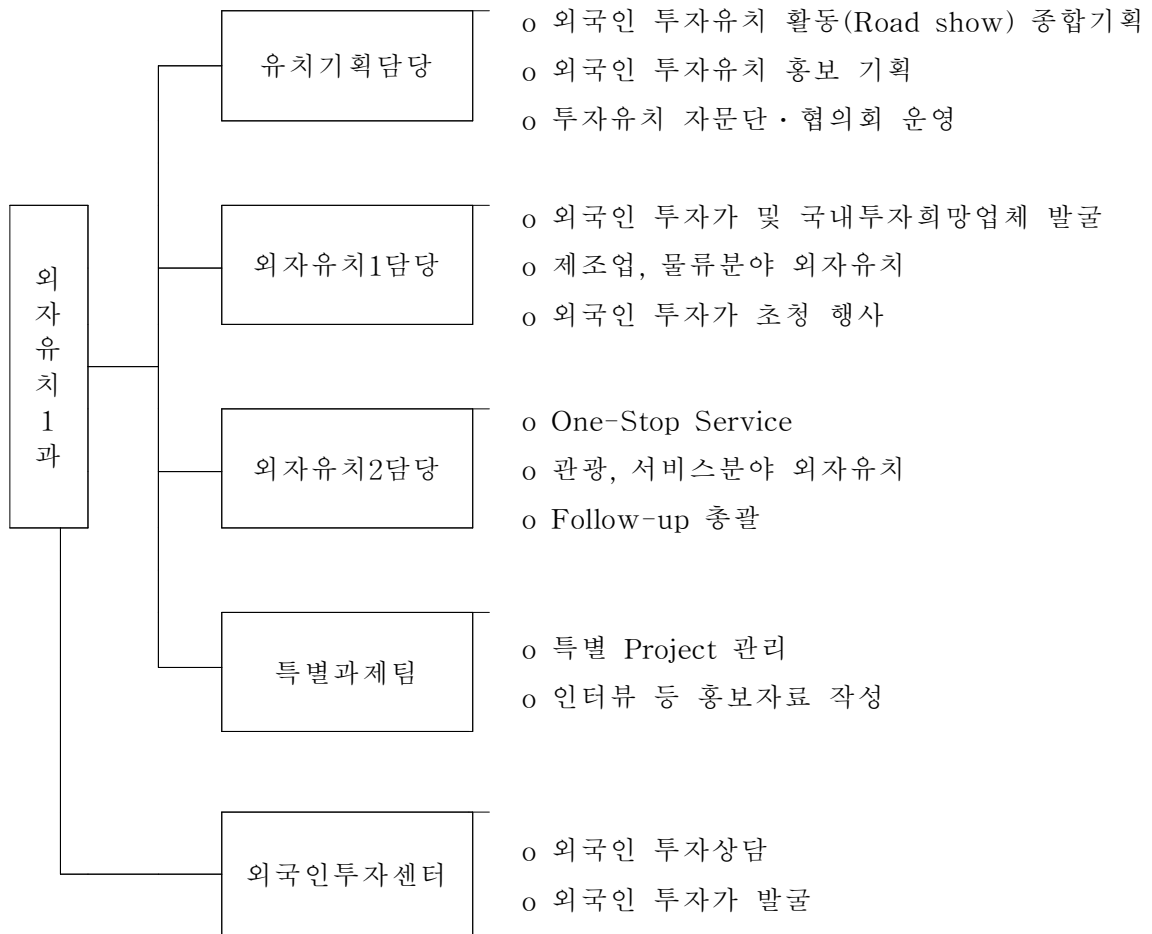


<업무보고 : 외자유치1과>

주요 업무 보고

I. 조직 및 기능

☐ 기구 및 기능



☐ 직급별 정원

계	4급	5급	6급이하	별정직	비고
28	1	10(7)	16	1	()계약직

「수요자 중심의 세일즈 해외투자유치」 활동전개

- 독자적인 투자유치 모델과 전략을 수립하여 수요자 중심의 투자유치 활동을 강화하고
 - 투자전문기관 등 관련기관과의 긴밀한 협조를 통해 투자유치 활동의 내실화 추진
-

☐ 사업개요

- 시·군, 중소기업, KOTRA 등과의 통합투자유치사절단 파견
- Business방식의 Mini-Tour 투자유치활동전개

☐ 추진상황

- 해외투자유치단 파견
 - o 도 자체 : 2회('99. 3월 EU, 6월 미주)
 - o KOTRA주관 통합사절단참가 : 3회('99. 4월 미국, 10월 일본, 11월 EU)
 - ※ 외국인 투자유치실적('99. 10월말) 185건 1,320백만불, 전년동기대비 62% 증가
- Mini - Tour 투자유치단 파견
 - o Golden Village Project 투자유치단 파견('99. 11월)
- 민간전문가 활용 및 유관기관 협조체계구축
 - o 협의회구성 : 38명(1. 28), 자문단구성 : 7명(4. 27)
 - o 도와 중소기업진흥공단(4. 19), KOTRA(5. 8)의 업무협약 체결

☐ 향후 추진 계획

- 투자의향 Project의 지속적인 Follow-Up
- 화교자본 유치를 위한 관심 Project개발

Investment Tour 프로그램 운영

- 경기도 투자환경 소개와 관광을 연계한 Tour로 외국인 투자촉진 분위기 제고
 - 기업간 투자상담의 장을 마련, 외자유치 활성화 도모
-

☐ 사업개요

○ 프로그램 구성

○ 잠재투자가 초청

- 외국의 투자사절단 방한계획, 투자관심 분야를 사전 입수하여 방한일정 중 경기도 투자설명회, 투자상담, 명승지 투어 등의 초청 추진

※ 외국인전용공단, 평택항, 투자유치 프로젝트 현장방문 등

○ 유력투자가 초청 (On-going 프로젝트 중심)

- 투자가의 상담 희망일정, 투자관심대상을 우선적 고려
- 투자상담 희망기업, 투자프로젝트 현장방문 등 상담지원

○ 운영방식 : 민간전문기관 활용·운영(컨설팅, 투자자문관 등 협조)

☐ 추진상황

○ 잠재 투자가 초청 : 8회 122명

- 스위스 투자사절단, 네덜란드 기자단, 대만기자단 등 초청, 투자설명회 개최

○ 유력투자가 초청 : 1회 9명

- 경기벤처박람회 : 관심 투자가 초청 상담 (6개사 9명)

☐ 향후 추진 계획

○ 유력투자가 초청 투자상담회 추진

- 초청규모 : 13개 On-giong 프로젝트 관련 투자가
- 초청시기 : '99. 11 ~ 12월중

○ 잠재투자가 발굴을 위한 외국투자사절단 유치

- 주한 외국공관, 주한외국상공회의소, 대한상공회의소, 전국 경제인협회 등에서 초청하는 외국 투자사절단을 경기도로 초청, Investment Tour 실시

민간 제조업체 외자유치 활동지원

-
- 도내 제조업체의 외자유치 활동지원을 통해 국가경쟁력 제고 및 고용창출 도모

- 적극적인 투자유치를 위해 해외투자유치단 참가 확대와 외국인 투자환경 조성 및 홍보활동 강화
-

☐ 사업 개요

- 도내 유치희망업체 발굴의 체계화 및 해외투자가와의 개별적인 투자상담 등 알선
- 유치 희망업체의 제안서 작성지원으로 투자상품의 매력도 제고 및 투자가 관심유도
- 체계화 된 유치전략을 통한 행정지원
 - 도내 희망업체발굴 → 투자매물 상품화 작업 → 투자가와 Match Making 알선
→ 투자협의 단계의 행·재정지원 → 투자계약 완료

☐ 추진 상황

- 해외투자유치 활동 시 참가·투자활동 전개 : 2회 9개사
- 도내 외자유치 희망업체 발굴 및 유치활동 추진
 - 유치 희망업체 발굴 : 143개사
 - 희망업체별 자료를 디렉토리 책자로 제작 후 투자가에게 제공 : 2,000여부
 - 유망업체에 대해 투자가와의 Match Making 추진 : 30개사
 - ※ 관리업체 중 투자유치 확정업체 : 6개사 9,150만불

☐ 향후 추진 계획

- 해외투자유치단 활동의 전략적 추진으로 효율성 증대
 - 사전 On-going 추진업체를 대상으로 한 미니투자 유치단 파견
- 투자협회가 진행중인 업체에 대한 적극적인 Follow-up을 통한 투자유치 성사 유도
- 유치희망업체의 지속적 발굴 및 투자가와의 Match Making

외국인 투자기업 역동적 서비스지원

-
- 외국인 투자편의를 위해 투자초기단계에서 완료시까지 전담공무원을 지정하여 인·허가 업무 대행
 - 부지매입비 차액보조 및 국·공유지 장기임대 등으로 외국인투자 촉진
-

☐ 사업 개요

- One-Stop Service 지원체제 구축·지원
- 저렴한 사업용지 및 인·허가 민원 일괄처리 지원

☐ 추진상황

- KISC, 도(서울외국인투자센터), 시·군 지원체제 구축
- 투자 추진중인 Project 전담책임자 지정 집중 지원
 - ※ 산정실버타운 Project 등에 대해 시·군과 연계 Task-Force팀 운영 중
- 입지정보 제공 및 인·허가 행정지원 : 86개사, 2,340백만불
 - 공유재산 장기임대 및 매각 : 호주 믹샤일리스 등 3개사, 85백만불
 - 어연·한산지방산업단지 알선 : 미국 Valex 등 24개사, 171백만불
 - 입지알선 및 인·허가 행정지원 : 독일 Peri 등 59개사, 2,084백만불

☐ 향후 추진 계획

- 투자확정 업체 인·허가 One-Stop 서비스 지원
 - 대형 Project는 Task-Force팀 구성
- 투자추진중인 업체의 애로사항 적극해결 및 지원
- 저렴한 산업입지 지원 및 외국인 투자지역 지정

외국인 투자유치 홍보추진

-
- 외국인투자자들의 입장에서 투자에 필요한 정보를 적기에 제공하고
 - 경기도의 투자에 대한 장점을 중점 부각시켜 외국투자자들이 투자에 대한 확신을 갖도록 유도
-

☐ 사업개요

- 홍보대상 : 외국인투자가 및 해외투자관련기관, 도내 제조업체 등
- 홍보방법
 - 인쇄물(브로슈어, 제안서 등) : 외국인투자환경, 지원사항, 투자지도
 - 영상홍보물(VTR, CD-ROM) : 외국인투자 환경소개, 산업단지 소개
 - 인터넷(홈페이지, E-mail) : 투자자들이 요구하는 도와 관련된 정보제공
 - 언론(신문, 방송) : 대규모 투자조인식 및 투자설명회 개최상황

☐ 추진상황

- 인쇄물 발간 : 경기도 투자환경 외 4종(영어, 일어, 한글)
- 투자환경홍보용 프리젠테이션제작 : 10회
- 인터넷 외자유치사이트 개설 : '99. 2월

- E-mail을 활용한 투자환경 홍보 : 투자의향기업 131개 업체 발굴
- 투자환경 홍보용 VTR, CD-ROM : 제작 중
- 언론(신문, 방송 등)을 활용한 홍보 : 48회

☐ 향후 추진계획

- 변화하는 투자환경에 능동적 대응
- 투자자들이 요구하는 자료를 신속히 제공
- 외국인투자자들이 도내 투자시 지침서 역할을 할 수 있는 자료제작
- 홍보물 제작시 자문관 등 전문가 의견 반영

외자유치 Master-Plan 수립 연구용역

-
- 경기도의 외자유치 전략방안 마련으로 적극적인 투자유치정책 수립과 효율적인 투자유치활동 전개
-

☐ 사업개요

- 기 간 : '99. 9. 22~2000. 1. 21(4개월)
- 용 역 비 : 195백만원
- 과업내용 : 중·단기 발전전략, 중점분야 설정, 액션플랜 수립
- 용역업체 : 에이티커니, 메디알(공동수행)
 - ※ 일반경쟁입찰 공고에 참여한 4개업체의 제안서를 심사하여 결정

☐ 추진상황

- 1단계 추진중
 - o 1단계 : 투자환경, 투자매력도, 외자유치활동 분석, 발전방향성수립
 - o 2단계 : 프로젝트 Grouping 및 우선순위화, 프로젝트 전제조건 도출
 - o 3단계 : Business Case 수립, 실행계획 수립
- 지원팀 구성운영 : 관련자료 용역업체 지원 등
 - o 외자유치현황, 투자환경 및 인센티브 제도·법령 등

☐ 향후추진계획

- 연구용역 추진상황 점검 및 보고, 세미나 개최
- 외국인투자유치협의회 의견반영 등

Ⅱ. '98. 행정사무감사 요구사항 처리결과

☐ 시정 및 처리요구사항

관리번호	시정 및 처리요구사항	조치(추진)내역	추진상황	비 고
98-57	☐ 외자유치 담당공무원 전문성 제고 ○ 시·군의 외자유치업무 담당공무원의 전문지식이 부족하므로 전문성 제고를 위한 방안 강구	○ 경기도지방공무원교육원에서 '99년도 무역 영어·일본어 전문과정 신설 운영하여 도, 시·군 외자유치 및 무역관련 공무원 63명 교육 실시 ○ 전문기관 위탁교육 실시 (국가전문연수원, 지방자치단체 국제화재단, KOTRA) ○ 외자유치 전문공무원 채용	완 결	
98-59	☐ 외국인투자유치팀 및 자문팀 구성 ○ 외국인 투자유치팀 및 자문팀이 아직까지 구성되지 않고 있는 바, 시급히 구성 조치	○ '98. 8. 25 서울 소재 KOTRA내 경기도외국인투자지원센터 개설 운영(8명) ○ '99. 1. 28 외국인투자유치협의회 구성·운영(38명) ○ '99. 4. 28 외국인투자유치자문단 구성·운영(7명)	완 결	

☐ 건의사항

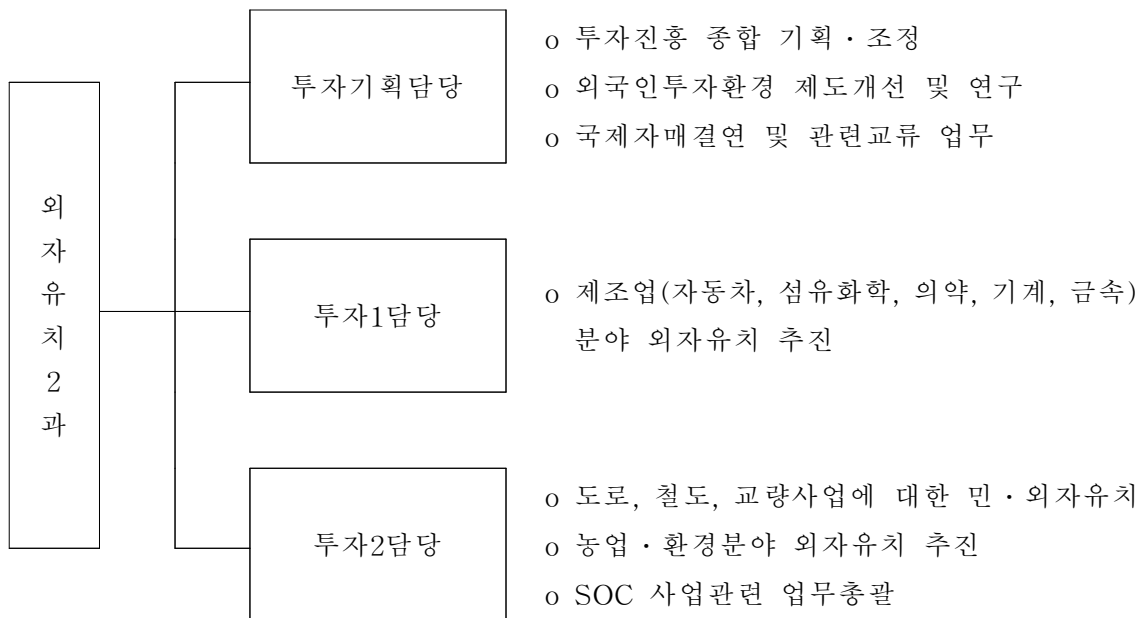
관리번호	시정 및 처리요구사항	조치(추진)내역	추진상황	비 고
98-100	☐ 서울사무소 활용계획 ○ 외자유치를 위한 서울사무소의 적극적인 활용계획 수립 시행	○ 외국인투자센타에 어학능력을 겸비한 투자유치전문가 등 8명 배치	완 결	
98-101	☐ 외자유치 공무원 전문성 제고 ○ 시·군 외자유치담당공무원의 전문성을 제고시켜 나가는 방안 강구	○ 전문교육과정 신설운영 : 공무원교육원(무역영어, 일본어) ○ 전문기관위탁교육 : KOTRA, 무역협회 등	완 결	

<업무보고 : 외자유치2과>

주요 업무 보고

I. 조직 및 기능

□ 기구 및 기능



□ 직급별 정원

계	4급	5급	6급이하	비고
16	1	5(2)	10	()계약직

외국인투자기업 지원 강화

- 외국인투자 총력지원체제를 구축하므로써 공세적(공세적) 외자유치를 추진하기 위하여 외국인투자기업관리·지원체제를 구축하고 적극적인 애로해소 등 사후관리 서비스 강화

☐ 외국인투자기업현황

- 기업체수 : 402개 업체('98. 12. 31기준)
- 투자업종 : 기계 20.1%, 전기·전자 18.1%, 화학 13.1%, 기타 48.7%
- 투자국가 : 일본 47.7%, 미국 24.1%, 유럽 16.2%, 기타 12%

☐ 추진상황

- 시·군 외국인투자유치 전담기구 설치 추진
 - 설치 15, 추진중 7, 검토중 9
- 「경기도외국인투자기업협회」 구성 : 102개 업체 가입
- 외국인투자유치 소양교육 실시 : 1회, 114명
- 외국인투자기업 애로사항 해결 : 33건(해결 28, 추진중 5)

☐ 향후 추진계획

- 경기도 외국인투자기업협회 간담회 개최 : 1~2회 ('99. 12월)
- 우수외국인투자기업상(The Best Investor상) 시상 : '99. 12월 (3개 업체)
- 외국인투자기업 사후관리체계 구축
- 외국인투자기업 현황·실태조사 실시 : 1회('99. 12월)

매력적인 투자환경 조성

-
- 외국인투자를 적극 유인하기 위하여 양호한 투자환경을 조성하고
 - 수도권정비계획법 등 각종 규제법령의 합리적 개선과 다양한인센티브 발굴시행
-

☐ 사업개요

- 외국인투자유치 규제완화 및 제도개선
- 외국인투자인센티브 지속 발굴·시행

☐ 추진상황

- 외국인투자지역 지정요건 완화 건의 : 4회(5건)

※ 외국인투자실무위원회('99. 6. 24), 관계부처 및 시·도관계관회의('99. 7. 1)에
서 「외국인투자위원회」에 상정키로 확정하고 「외국인투자지역운영지침」
에 경기도 건의사항 대폭 반영키로 협의

○ 경기도외국인투자인센티브 마련

o 외국인 투자지역의 임대료, 교통유발부담금면제 및 개발비용부담(50%이내) 감면
과 기반시설 지원

o 공유재산 임대료 및 매각대금 감면

- 임대기간 20년→ 50년으로 확대, 임대료 감면비율 50~100%
- 매각대금 감면(25~100%) 및 분할납부

o 외국인기업 전용 임대지구 운영 : 평택 어연·한산지구

o 조세감면등 세제지원

- 국세(법인세·소득세) : 10년간 감면(7년간 100%, 3년간 50%)
- 지방세(취득세·재산세·통합토지세·등록세)

※ 5년간 100%, 3년간 50% → 경기도 15년간 100% 감면

□ 향후 추진계획

○ 수도권지역 대규모 공장신설 규제완화 등 규제완화 지속추진

○ 외국인투자 INCENTIVE 지속 발굴·시행

○ 경기도외국인투자유치및지원에관한조례 개정

제조업분야(자동차부품업체) 외자유치 추진

○ 자동차업체의 독자생존 능력 확보를 위해 대외진출 모색 및 외자유치노력
전개

○ 도내 자동차 부품업체와 잠재투자가를 적극 알선하여 외자유치

□ 사업개요

○ 외자유치 희망업체 : 59개 업체

○ 부품업체 면담 추진 : 수시

☐ 추진상황

- 서진산업 외자유치 : 4천만불(2000년 이후 1억불 지속투자)
 - o 자본합작 : 서진(51%), 미국Tower사(49%)
- 기타 추진상황
 - o 상호 양해각서 체결 : 4개 업체(자산심사 : 2개 업체)

☐ 향후추진계획

- 인터넷을 통한 잠재투자가 발굴 외자유치 추진
- 투자환경개선과 각종 정보제공 등 투자설명회 개최

민간투자사업의 적극추진

-
- 사회간접자본시설에 대한 민간투자의 촉진으로 국가산업 경쟁력 제고
 - 사회간접자본시설의 확충·운영에 민간의 창의와 효율성 도입
-

☐ 사업개요

- 민간자본의 적극유치를 통한 SOC사업 활성화
- 새로운 민간투자법 시행에 따라 대상사업 지속 발굴 홍보
 - o 민간투자사업 모음집 발간 배포로 SOC Project 홍보
- 사업량 : 8건(도 3, 시·군 5)

☐ 추진상황

- 민간 투자사업 모음집 제작 배포 : 800부
 - ※ 환경기초시설 Project 300부, 도내 민간투자사업 모음집 제작 500부
- 국내·외 투자가 상담 : 20회
- KOTRA 주관 구주유치사절단 파견 : 1회
- 새로운 민간투자법령 홍보 및 민간투자사업 심의위원회 조례 개정

☐ 향후 추진 계획

- 시흥도리~인천남동도로 및 일산대교 사업의 조기추진 : 2000년 상반기
- 개정된 민간투자법에 따른 대상사업 경과조치
 - o 시설사업 기본계획 재고시 : 하남 경전철사업등 2개 사업
 - o 민자사업 재등록 신청 : 고양국제전시장 등 4개 사업
- 민간투자사업 제도개선 지속추진

자매결연지역과의 교류발전 추진

-
- 폭넓은 국제유대를 발판으로 경제적 상호이익 추구 모색
 - 한·일월드컵 공동개최기념 국민교류 협력확대
-

☐ 사업 개요

- 자매결연 체결 지역 : 11개국 13개지역
- 경제협력합의서 체결지역 : 3개국 3개지역

☐ 추진상황

- 자매결연 및 경제협력합의서 체결
 - o 스페인 까탈루냐주 : '99. 3. 15
 - o 스웨덴 바스트말란트주 : '99. 3. 11
- 주요 교류사업
 - o 까탈루냐주 : 분수대, 수족관 유치 등
 - o 유 타 주 : 국제평화공원내 “평화정” 유타대학 이전 추진
 - o 가나가와현 : 공무원교류, 한국정원내 장승 개보수 등
 - o 요 네 성 : 공무원 교류 등

☐ 향후추진 계획

- 투자·무역·기술교류 등 경제중심으로 전환
- 한·일 국민교류협력 확대 추진
 - o 한·일 지방자치단체간 자매결연 교류협력 확대
 - o 한·일 월드컵 공동개최 기념 국민교류 협력 확대

Ⅱ. '98 행정사무감사 요구사항 처리결과

☐ 시정 및 처리요구사항

관리번호	시정 및 처리요구사항	조치(추진)내역	추진상황	비 고
98-56	☐ 자매결연지역 신중 선정 o 자매결연지역 선정을 신중하게 선정하여 실질적 성과 거양	o 자매결연체결(예정)지역 교류상황분석 등급 산정 및 타당성 검토 - A, B : 경제통상 및 외자유치지원 - C, D : 지역별 특화사업 발굴 추진 - F : 자매결연 관계 해지	완 결	

☐ 건의사항

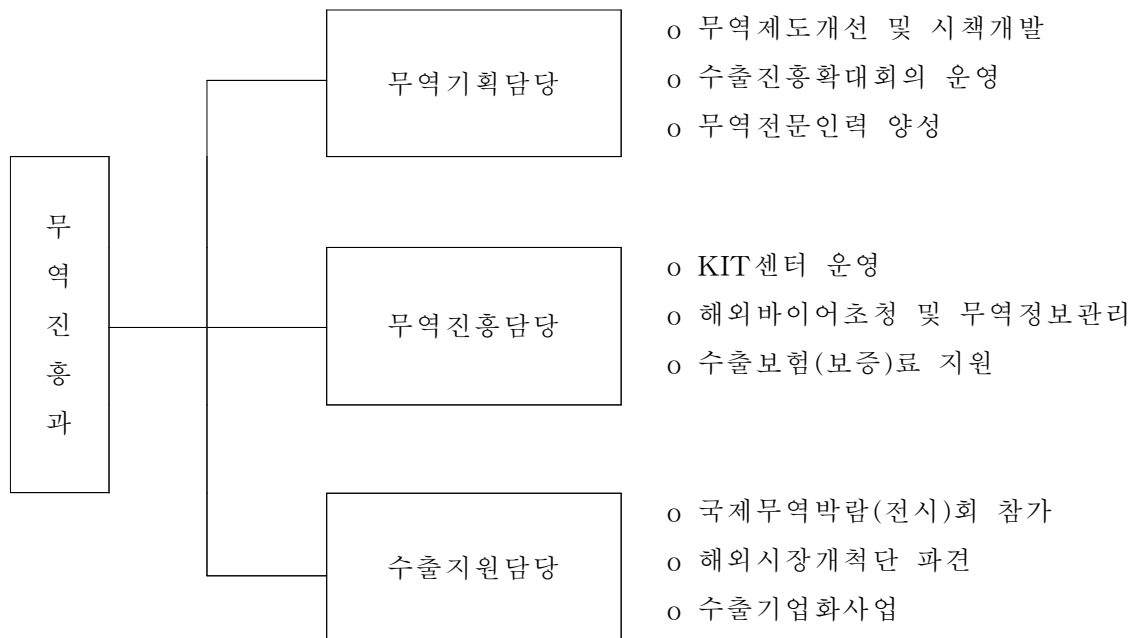
관리번호	시정 및 처리요구사항	조치(추진)내역	추진상황	비 고
98-98	☐ 자매결연을 통한 통상증진 o 자매결연 추진의 효율적 확대를 통한 통상증진 계기조성	o 자매결연체결 계획중인 5개 지역에 대한 타당성 검토 - '99년 체결 : 3개 지역(까딸루냐주 등) - 2000년 체결 : 2개 지역(서자바주 등) o 기타 자매결연 또는 경제협력 합의서체결 고려지역('99 : 독일 바이에른주)	완 결	

<업무보고 : 무역진흥과>

주요 업무 보고

I. 조직 및 기능

☐ 기구 및 기능



☐ 직급별 정원

계	4급	5급	6급이하	비고
15	1	3	11	

국제무역박람회(전시)회 참가

- 해외시장 개척능력이 부족한 중소기업의 해외진출기반 조성
- 신시장 개척 및 이미지 홍보 등 효과적인 종합마케팅 기능수행

☐ 사업개요

- 유망박람회 참가 : 25회 220개 업체
 - o 참가지역 : 14개국 23개 지역
 - o 지원대상 : 도내에 제조시설 또는 주사무소를 둔 중소기업체
 - o 지원내역 : 전시부스임차료 및 기본장치비, 전시품발송료 등
 - ※ 업체부담 : 항공료, 체재비
 - o 사 업 비 : 900,000천원
- 개별참가업체 부스임차료 지원 : 62개 업체
 - o 지원대상 : 관련기관의 지원없이 독자적으로 국제전문박람회 참가업체
 - o 지원금액 : 업체당 연1회 500만원 이내(기본부스임차료)
 - o 사 업 비 : 210,311천원

☐ 추진상황

- 참가실적 : 19회 173개 업체
 - o 상담지원 : 신청업체 품목별시장조사 및 통상정보 제공(306개 업체)
 - o 파견성과 : 상담 5,639건 264,459천불, 계약 581건 34,030천불
- 개별참가업체 지원 : 28개 업체 90,120천원
 - o 참가박람회 : 9개국 28개 박람회
 - o 지원성과 : 상담 863건 13,244천불, 계약 58건 2,411천불

☐ 향후 추진계획

- 계획된 사업의 지속적인 해외시장 개척지원
 - o 경기도관 참가 : 6회 47개 업체
 - o 개별참가 지원 : 34개 업체 120,189천원

해외시장개척단 파견

-
- 경쟁력있는 틈새시장의 시의성 있는 판로개척 지원으로 수출촉진
 - 해외시장 진출의욕 고취 및 변화하는 국제무역환경 대응력 강화
-

☐ 사업개요

- 시장개척단 파견 : 4회 50개 업체

- 파견지역 : 중진국 위주의 경제적 특성이 유사한 인근 3개국 순회상담
- 파견규모 : 1회당 10개 업체 내외
- 경비지원 : 상담임차료, 통역료, 광고료 등 상담주선 활동경비
- 사 업 비 : 180,000천원
- 미니세일즈단 파견 : 4회 15개 업체
- 파견지역 : 박람회 및 시장개척단이 파견되지 않는 틈새시장
- 파견규모 : 1회당 3개 업체 내외
- 경비지원 : 통역료, 광고료 등 상담주선 활동경비
- 사 업 비 : 30,000천원

☐ 추진상황

- 시장개척단 파견 : 3회 33개 업체
- 파견지역 : 9개국(유럽 3, 동구 3, 중동 3)
- 파견성과 : 상담 509건 31,954천불, 계약 122건 5,926천불
- 미니세일즈단 파견 : 3회 10개 업체
- 파견지역 : 4개국 6개 지역(미국 2, 일본 2, 독일 1, 핀란드 1)
- 파견성과 : 상담 115건 12,590천불, 계약 28건 1,260천불

☐ 향후 추진계획

- 계획된 사업의 지속적인 해외시장 개척지원
- 시장개척단 파견 : 1회 11개 업체(아시아지역)
- 미니세일즈단파견 : 1회 4개 업체(대양주지역)

해외바이어 초청 수출상담회

-
- 구매력있는 해외바이어 초청 수출상담을 통한 수출증진
 - 미국시장 마케팅 정보제공 및 판로개척을 위한 기회제공
-

☐ 사업개요

- 해외바이어 초청 수출상담회 개최 : 5회
- 지 역 : 레바논, 중국(요녕성, 광둥성), 아프리카, 폴란드

- 선 정 : KOTRA 현지무역관 및 해외 자매결연지역 추천
- 사 업 비 : 30,500천원
- 미국 마케팅 에이전트 초청 상담회 개최 : 1회 4명
- 상담품목 : 컴퓨터, 전기·전자, 자동차부품, 가정 생활용품 등
- 사 업 비 : 12,350천원

☐ 추진상황

- 해외바이어 초청 수출상담회 개최 : 4회 37명, 157개 업체
- 실 적 : 상담 157개 업체 14,899천불, 계약 2,512천불
- 미국 마케팅 에이전트 초청 : 1회 4명
- 실 적 : 상담 12개 업체 4,460천불

☐ 향후 추진계획

- 폴란드 자동차부품 구매단 초청상담회 : '99. 11. 17
- 수출상담회 참가업체의 D/B 구축 및 사후관리

중소기업 수출기업화 사업

-
- 잠재력은 있으나 해외진출능력이 부족한 중소기업의 자생력 확보
 - 내수위주 중소기업의 체계적인 수출능력 배양지원으로 수출증진
-

☐ 사업개요

- 선정기업 : 100개 업체
- 선정대상 : 최근 1년간 직수출실적 50만불이하인 중소기업
- 지원기간 : 2년간
- 1차년도(70개 업체) : 기초 해외마케팅 능력배양
 - 무역실무교육, 해외시장 조사 및 바이어명단 제공, 디자인 개발, 카탈로그 제작 및 배포, 홈페이지 제작 등
- 2차년도(30개 업체) : 해외판로 개척지원
 - 국제무역박람회 및 시장개척단 참가지원, 홍보 지원
- 사 업 비 : 240,000천원

☐ 추진상황

- 기초 해외마케팅 능력배양 지원 : 5개 사업
 - 무역실무교육 51개 업체, 해외시장조사 23개 업체, 카탈로그제작 75개 업체, 홈페이지 제작 75개 업체, 골드키회원 가입지원 42개 업체
- 해외판로개척 지원 : 2개 사업
 - 국제무역박람회 및 시장개척단 참가 30개 업체
 - KOTRA TRADE지 홍보 74개 업체

☐ 향후 추진계획

- 기업 스스로 해외진출이 가능토록 지속적인 수출능력 배양지원

무역전문인력 양성

-
-
- 중소기업이 스스로 무역업무를 수행할 수 있도록 실무능력 배양
 - 무역담당 공무원의 실무능력 배양으로 수출지원의 효과성 제고
-
-

☐ 사업개요

구 분	일 반 강 좌	전 문 강 좌
사 업 량	12회 600명	2회 100명
교육기간	'99. 2월~12월, 기별 2주 40시간	'99. 6월·12월, 기별 4주 100시간
교육대상	수출업체, 무역업창업 희망자, 공무원, 실직자, 대졸 미취업자	일반교육 수료자, 무역업 종사자
교육과목	무역실무 등 9개 과목	해외마케팅 등 6개 과목
사 업 비	6천만원	4천만원
수강료(교재)	3만원	10만원
장 소	수원, 성남등 10개시 순회교육	국제무역연수원(무역협회)

☐ 추진상황

○ 교육 완료 : 11회 671명

- 일반교육 : 10회 622명(부천, 안산2, 수원, 성남, 시흥, 의정부, 용인, 안양, 고양)
- 전문교육 : 1회 49명(서울 국제무역연수원)

☐ 향후 추진계획

- 교육생들의 의견을 적극 수렴하여 교과운영에 반영
- 수출수범사례 발표, 토론회 등 실무형 프로그램 개발

수출중소기업 보험(보증)료 지원

-
- 중소기업의 수출거래에 따른 위험부담 해소
 - 수출분위기 조성 및 수출증대 기여
-

☐ 사업개요

- 지원대상 : 전년도 수출 500만불 미만의 도내 수출중소기업
- 지원한도 : 업체당 500만원 이내
- 지원내용 : 단기수출보험, 시장개척보험, 농축산물보험, 선적후 신용보증
- 주 관 : 도(한국수출보험공사협지원)
 - 경 기 도 : 보험공사에 청구된 보험료 지원, 사업홍보
 - 보험공사 : 보험신청서 접수, 검토 및 승인
- 사업비 : 241,690 천원

☐ 추진상황

- 수출보험료 지원 : 244개 업체 104,320천원
 - 수출효과 : 21,868천불(262억원)

☐ 향후 추진 계획

- 수출보험(보증)제도의 이용홍보 및 가입권장
- 수출실적이 높은 중소기업체 보험가입 유도

『KIT 21』 사업 추진

- 21세기 GLOBAL 전자상거래에 대비한 운영기반 구축
 - 중소기업 인터넷 무역 환경 조성 및 수출증진 기여
-

☐ 사업 개요

- 경기도인터넷 무역센터 운영
- 중소기업 인터넷 무역기반 구축·지원
 - o 인터넷무역 프론티어기업 육성, 인터넷 수출마케팅 지원등
- 사업비 : 203,020천원

☐ 추진 상황

- 경기인터넷무역센터 개소 : '99. 5. 12(경기지방공사내)
- 수출지원 : 수출상담 63건 9,404천불(계약 12건 1,660천불)
- 인터넷무역 프론티어기업 지원 : 91개 업체
 - o 수출마케팅 : 바이어 발굴 2,114명, Inquiry 내도 674건
E-mail 발송 1,754건, 웹포스팅 2,890건
- 인터넷무역 마인드 형성교육 : 32회 1,313명

☐ 향후 추진 계획

- 중소기업 홈페이지 및 전자카탈로그 제작지원
- KIT센터 인프라의 고품질화
 - o 전문인력 채용, 독립전산 인프라 구축 등

Ⅱ. 98 행정사무감사 요구사항 처리결과

☐ 시정 및 처리요구사항

관리번호	시정 및 처리요구사항	조치(추진)내역	추진상황	비 고
98-45	☐ 경기넷 통한 정보제공 ○ 각종 정보를 신속하게 경기넷에 입력하여 중소기업이 활용할 수 있는 방안 및 전자상거래 이용방안 강구	○ 경기인터넷무역센터 설치 : '99. 5. 12 ○ 인터넷무역 프론티어기업 육성- 2000년까지 1,000개사 육성 ○ 중소기업 인터넷무역 기반조성- 경영자 정보검색사 교육	완 결	
98-54	☐ 수출특화상품 개발 ○ 경기도 수출특화상품 개발 및 해외판로개척 방안 수립	○ 도 유망수출상품 전자카탈로그 제작계획 수립 추진 : 200개사 ○ 해외시장개척 개척 집중지원 - 국제무역박람회(전시회) 참가 : 25회 - 시장개척단 파견 : 4회 - 미니세일즈단 파견 : 4회 - 미국 에이전트초청 교육 및 상담회 : 1회 - 무역실무강좌 : 14회 700명 - 수출보험료지원 : 1업체당 500백만원이내	완 결	
98-55	☐ 농·특산물 등 수출특화 ○ 농·특산물 등 수출특화 사업 개발계획과 특산물 해외판촉방안강구	○ 대일수출유망품목 집중육성 - 품목 : 피망 등 6개품종 16종 ○ 특산물 해외판촉 방안 강구 - 국제식품박람회 참가 : 6회 - 미니세일즈단 파견 : 3회 - 해외바이어초청 수출상담 : 4회 - LA 도자기 특판전 개최 : 1회	완 결	

관리번호	시정 및 처리요구사항	조치(추진)내역	추진상황	비 고
98-58	☐ 해외시장 개척과 관련 예산증액 ○ '99년도 해외시장개척 예산 18억 5천만원으로 중소기업지원 목적달성이 가능한지, 부족하다면 추가예산 확보후 시행조치	○ 부족예산 확보('99, 1회 추경) : 587백만원 - 수출기업화 사업 : 100백만원, - KIT 21사업 : 155백만원 - 개별박람회 지원 : 211백만원 등	완 결	
98-60	☐ 상품 카탈로그 제작 ○ 도내 중소기업 상품 카탈로그 등을 제작하여 호텔 등에 비치하면 중소기업 홍보에 많은 효과가 있을 것으로 보는데, 이에 대한 계획 수립시행	○ 인터넷무역 시대에 전자카탈로그 및 홈페이지 구축을 통하여 중소기업 홍보 - 전자카탈로그 제작 추진 : 200개사 ○ 박람회 개최시 미참가업체의 카탈로그 및 제품 전시대를 확보 기업홍보	완 결	
☐ 건의사항				
관리번호	시정 및 처리요구사항	조치(추진)내역	추진상황	비 고
98-99	☐ 해외무역관 공무원 인력파견 ○ KOTRA 해외무역관에 공무원 인력파견을 통한 전문연수	○ 상담공무원 해외무역관 파견연수는 구조조정 상황에서 인력증원 등의 지난 ○ 공무원교육원, 무역아카데미 등 전문교육기관을 활용한 무역전문교육 우선 실시 ○ 해외출장인력으로 해당국가 경제정보를 보고토록하여 틈새시장 공략 활용	완 결	