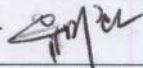
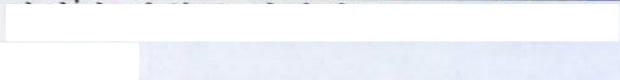
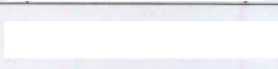


청원인	성 명	유미화 
	주 소 (거주지/사업장)	경기도 
	연락처	

◇ 제안 사항

사 업 명	유통업체와 함께하는 경기도민 10% 녹색소비 씨포터즈 만들기
사업위치	경기도 전역
필 요 성 (현행 문제점)	○ 중앙 환경부에서는 제3차 녹색제품 구매 촉진 계획(2016~2020)을 수립하여 녹색소비를 추진하려는 의지를 갖고 있으나, 의지와는 달리 여전히 녹색소비는 주요 이슈로 자리 잡고 있지 못함. ○ 옥시사태와 여러 환경 문제 발생 시 잠시 녹색제품에 대한 소비가 증가할뿐 의미 있는 증가는 보여주지 못하고 있는 실정임. ○ 따라서 도 내 대형 마트와 경기도 및 유관 기관 MOU를 통해서 녹색소비 촉진에 대한 대대적인 캠페인을 통한 사회 인식의 획기적인 제고가 필요함.
사업내용	○ 녹색소비 취지에 공감하는 대형 유통업체와 MOU 체결 - 롯데마트, 홈플러스, 이마트 등 본사 또는 경기지역 본부와 경기도, 경기도 교육청, 환경부, 환경단체와 동시에 녹색구매 촉진을 위한 MOU 체결 - MOU 단체별 역할 ☞ 경기도 : 물품 구매 시 참여 유통업체 적극 이용, 참여 유통업체에 대한 행정적 인센티브 개발 ☞ 대형유통업체 : 벽면에 현수막 부착, 녹색제품 별도 매장 운영 또는 해당 상품에 별도의 표시 추진 등 녹색소비 활성화를 위한 계획 추진 ☞ 경기도교육청 : 학생 및 학부모에 해당 사실 주기적으로 홍보 및 물품 구입 시 참여 유통업체 적극 이용 ☞ 시민단체 : 녹색소비 현황 모니터링 및 『경기도 및 10% 녹색소비 씨포터즈 만들기』 프로젝트 수행 ○ 녹색소비 씨포터즈 구성, 교육 및 운영 ○ 녹색소비 캠페인 추진 ○ 결과 발표회 및 피드백

	구 분	산출 기초	예산 (단위 천원)
	MOU 추진	1식	10,000
	녹색소비 씨포터즈 교육, 운영비	4(권역)×15,000	60,000
	녹색소매 캠페인 진행	10,000×4(권역)	40,000
	합 계		110,000
○ 기대효과 - 녹색소비 강화를 통한 기후변화대응과 지속가능한 경기도 만들기의 토대 형성 - 동시 다발적인 캠페인과 녹색소비 씨포터즈 양성을 통한 지속적이고 획기적인 도민 인식 제고 가능			
2017년 7월 일			