

2026. 7. 16.

경제노동위원회

업 무 보 고

KINTEX

- 목 차 -

I . KINTEX 개요.....	2
1. 회사 개요	
2. 조직 및 인력 구성	
3. 시설 현황	
4. 사업 구조	
II . 경영성과.....	8
1. 재무실적	
2. 사업실적	
III . 주요 현안사항.....	9
1. 킨텍스 제3전시장 및 인프라 건립사업	
2. 잠실 MICE 복합지구 전시컨벤션센터 위탁 운영 사업	
3. 해외 전시장 수탁 운영 사업	
4. (민선9기 추진방향) 정책 연계형 전시사업 추진	
IV . 주요사업 추진계획.....	18
1. 안전·보건 경영체계 운영	
2. 전시컨벤션 마케팅·기획 사업	
3. 지역사회 공헌 사업	
V . 2025년 행정사무감사 조치결과.....	24
VI . 참고자료.....	33
1. 이사회 명단	
2. 2026년도 킨텍스 주요 전시·이벤트	

I . KINTEX 개요

1 회사 개요

□ 기관 개요

- 설립연도 : 2002년 12월 18일
- 개장일자 : 2005년 4월 29일 (제2전시장 : 2011년 9월 28일)
- 전시면적 : 약 17만㎡

구 분	제1전시장	제2전시장	제3전시장(예정)	합 계
전시 면적	53,975㎡	54,591㎡	약 61,439㎡	170,005㎡

- 설립근거
 - 국내 전시공간 부족현상을 근본적으로 해소하고 우리나라를 아시아 지역의 무역 전시산업 중심지로 육성하고자 설립 (산업통상자원부, 1998년)

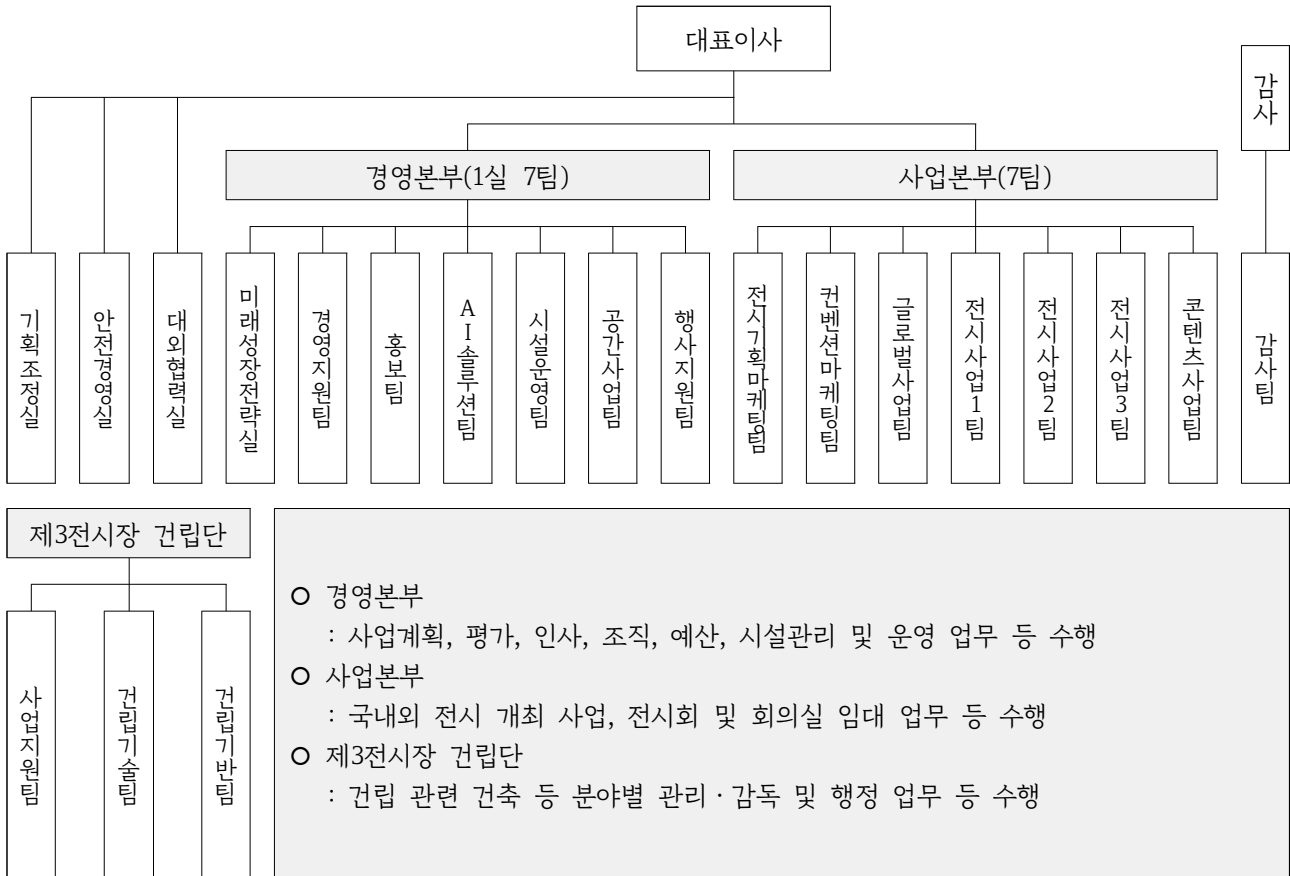
□ 주요 연혁

1999년	· 4월 전시장 경기도 유치 확정 · 9월 건립사업 협약 체결 (경기도, 고양시, 코트라)
2002년	· 2월 전시장 공식명칭 확정 (한국국제전시장, KINTEX) · 12월 한국국제전시장(주) 법인 설립
2005년	· 4월 제1전시장 개장
2008년	· 12월 제2전시장 건립공사 계약 체결
2011년	· 9월 제2전시장 개장
2015년	· 10월 경기도 킨텍스 출자 및 지원 조례 제정
2016년	· 2월 고양시 킨텍스 출자 및 운영 조례 제정
2018년	· 6월 인도 뉴델리 전시장 운영권 확보
2020년	· 1월 제3전시장 건립 확정 (예비타당성 조사 통과)
2021년	· 12월 잠실 MICE 사업 우선협상대상자 지정
2023년	· 9월 제3전시장 총사업비심의 확정
2024년	· 3월 앵커호텔 및 주차복합 빌딩 건립계획 확정 · 5월 말레이시아 페낭 전시장 운영권 확보 · 12월 제3전시장 건립공사(우선시공분) 계약 체결
2025년	· 9월 지방공공기관 발전 유공 포상 대통령 표창 수상 · 12월 제3전시장 건립공사(본공사) 계약 체결 · 착공식 개최 · 앵커호텔(노보텔 엠배서더 킨텍스) 착공기념식 개최

2

조직 및 인력 구성

□ 조직구성 : 2 본부, 18 팀(실), 1 건립단



□ 이사회 구성 및 기능

- 구성 : 총 8명* - 사내이사 3명, 사외이사 4명, 노동이사 1명 (*'26.6.30. 기준)
- 기능 : 회사경영의 기본 방침 및 업무집행에 관한 중요사항 심의 결정

□ 인력현황

- 정·현원 현황

(2026. 6. 30. 기준)

구분	계	임원	직원
정원	144	4	140
현원	139	4	135

○ 부서별 기능

(2026. 6. 30. 기준)

구 분		기 능
대표 직속	기획조정실	• 기획조정, 예산관리, 사업계획, 출자기관 업무(자회사 관리) • 주주총회·이사회, 제규정, 조직관리
	안전경영실	• 전사 안전보건 관련 업무 총괄 관리 • 전사 안전 경영 및 ‘재해 ZERO(예방·점검·관리)’ 추진
	대외협력실	• CEO 내외부일정 수행(비서)업무 • CEO 유관 대외기관 응대, 중앙정부 대외협력
경영본부	미래성장전략실	• 신규전시회 개발, 국내외 전시장 수탁 • 지역거점시설 연계사업 개발
	경영지원팀	• 인사, 노무, 자금, 계약, 보안, 재무회계 • 교육, 복리후생, 회계결산, 대내외업무지원
	홍보팀	• 홍보계획 수립·시행, 대 언론기관 업무 • 고객만족도관리, 사회공헌사업
	시솔루션팀	• DX에 따른 관련 IT시스템 고도화 및 관련 인프라 구축 • 전사 IT분야 하드웨어 및 소프트웨어 운영, 관리, 유지, 보수
	시설운영팀	• 인프라 개선, 시설물 운영 및 보수업체 관리 감독 • 시설 보안관리, 해외전시장 기술컨설팅, 3전시장 건립단(일부겸직)
	공간사업팀	• 식음업장관리, 오피스동관리, 지원시설관리 • 전시장 내 활성화 시설 도입
	행사지원팀	• 전시장 방역관리, 전시장 홀매니징, 회의실 룸매니징 • 회의실 세팅, 지정 등록업체 관리
사업본부	전시기획마케팅팀	• 전시장 임대총괄, 임대정책 수립, 유관협회 업무협력 • 전시회 가동률 총괄 관리, 사업본부 업무 총괄
	컨벤션마케팅팀	• 회의실 임대총괄, 케이터링 사업, 유관협회 업무협력 • 회의실 가동률 총괄 관리
	글로벌사업팀	• 주관전시회 해외진출사업 추진, 해외전시회 개발
	전시사업1팀	• 주관전시회 기획 및 주최, 위수탁 전시회 대행 개최
	전시사업2팀	• 주관전시회 기획 및 주최, 위수탁 전시회 대행 개최
	전시사업3팀	• 주관전시회 기획 및 주최, 위수탁 전시회 대행 개최
	콘텐츠사업팀	• 신규 문화 이벤트 사업 개발 • 인도 런칭 전시회 개최 업무 총괄
감 사	감사팀	• 사내 일상 감사, 감사행정 • 사외 감사 수감, 윤리경영
독 립	제3전시장건립단	• 제3전시장 건립사업 • 앵커호텔, 주차타워 건립사업

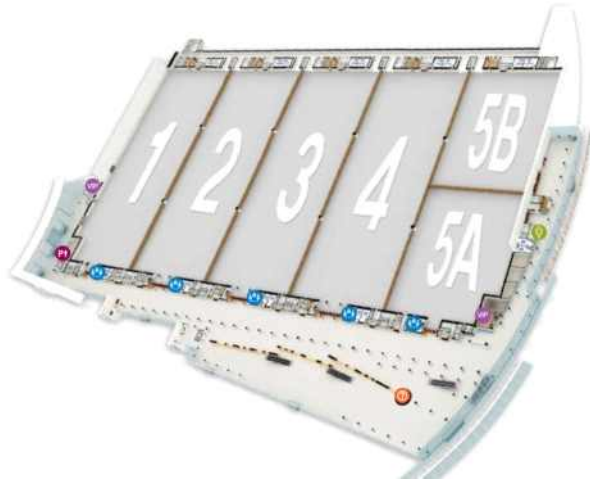
※ 특별전담TF 임시운영: 안전산업전시TF, 경기도기업전시TF, 해외전시장지원TF

3

시설 현황

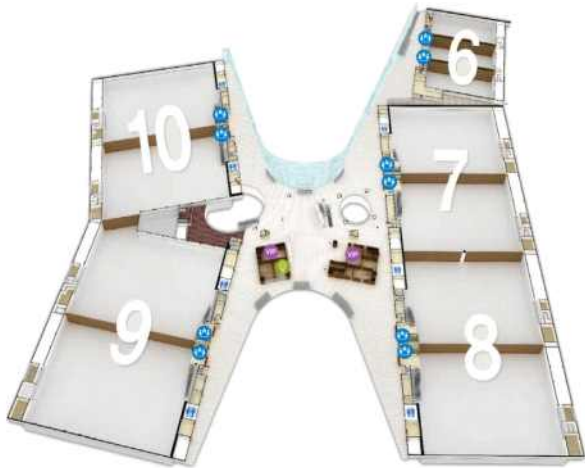
□ 전시홀 (총 108,566㎡)

○ 제1전시장 (1층)



구 분	면적 (㎡)
1홀	10,660
2홀	10,885
3홀	10,885
4홀	10,885
5홀	10,660
합계	53,975

○ 제2전시장 (1층)



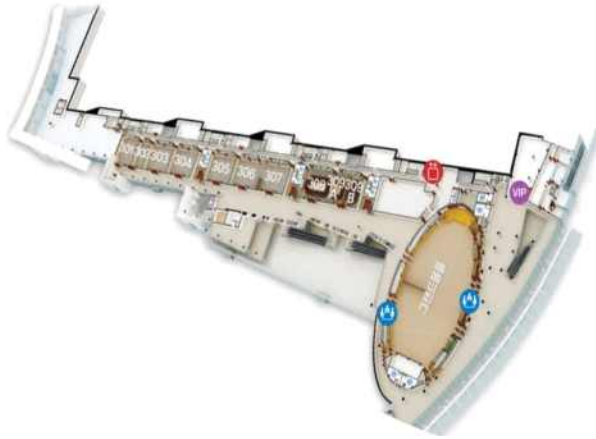
구 분	면적 (㎡)
6홀(이벤트홀)	5,630
7홀	11,363
8홀	11,309
9홀	13,220
10홀	13,069
합계	54,591

○ 주요 특징

- 수용 하중 5ton/㎡으로 중장비 전시 가능
- 홀별 이동식 칸막이 설치로 분할 사용 가능
- 제2전시장의 경우 2층 출입구에서 전시홀 조망 가능

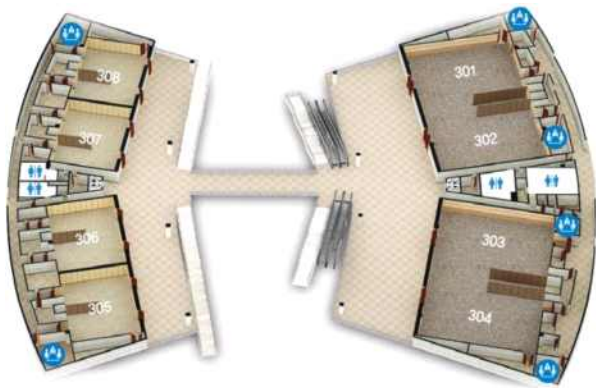
□ 회의실 (총 13,303㎡)

○ 제1전시장 (2층, 3층)



구분	개수	면적(㎡)	수용인원
그랜드볼룸	1	1,660	2,000명/실
연회실	1	420	300명/실
중회의실	14	234	120명/실
	1	225	100명/실
	1	117	150명/실
VIP 회의실	1	234	34명/실
	2	117	12~18명/실
총 면적	7,793㎡		

○ 제2전시장 (3층, 4층)



구분	개수	면적(㎡)	수용인원
중회의실	8	188	90명/실
대회의실	8	314	150명/실
총 면적	5,510㎡		

○ 주요 특징

- 각 회의실별 스크린, 유무선 마이크, 스피커, 동시통역 시설 완비
- 중회의실, 대회의실은 2개실로 통합 및 분할 사용 가능

4

사업 구조

□ 킨텍스 주요 사업 구조

- 핵심 수익사업 경쟁력 강화를 통해 안정적인 수익 기반을 확보하고, 자체 수익을 미래 성장기반에 재투입하는 자립형 선순환 구조

구분	분야	내용
주요 수익 사업	임대 사업	· 전시홀(108,566㎡), 회의실(13,303㎡), 야외전시장 임대 ⇒ 글로벌 대형 행사, 국제회의 등 유치 노력
	전시 사업	· 킨텍스 주최·주관 전시회 개최 및 신규 전시회 개발 ⇒ 전시회 대형화·국제화·내실화를 통한 대표 전시회 육성
	부가 사업	· 식음·주차·케이터링·광고·공간임대(오피스동) 등 ⇒ 부대사업 다각화, 서비스 품질 향상을 통한 고객편의 증대
미래 성장 사업	위탁 운영	· 국내외 전시장(잠실, 인도, 말레이시아) 위탁 운영 ⇒ 해외 전시장 운영사업 조기 성과 달성 및 동남아 지역 신규 사업지 지속 개발
	인프라 건립	· 제3전시장, 앵커호텔, 주차복합빌딩 인프라 건립 ⇒ 미래가치 증대 및 인프라 기반 강화로 경쟁력 제고

□ 중장기 경영전략 수립 및 조직·인력체제 고도화 추진

- 인프라 고도화 및 글로벌 수탁 사업 확대에 따라 전사적 경영전략 체계를 재정비하고, 미래 환경 변화에 선제적으로 대응하기 위한 기관 운영 체제 마련
- (경영전략) 대내외 환경 변화를 반영한 2027~2031 중장기 전략 및 핵심 성과 목표 재정비
- (조직체제) 조직·인력 운영 실태 진단 기반의 미래 조직 설계, 효율적 정원 운영 및 전문 역량 확보 체계 구축
- (재무안정) 글로벌 MICE 패러다임 변화에 대응하는 중장기 재정 운영 계획 수립 및 수익 구조 다변화를 통한 미래형 재무 모델 구축

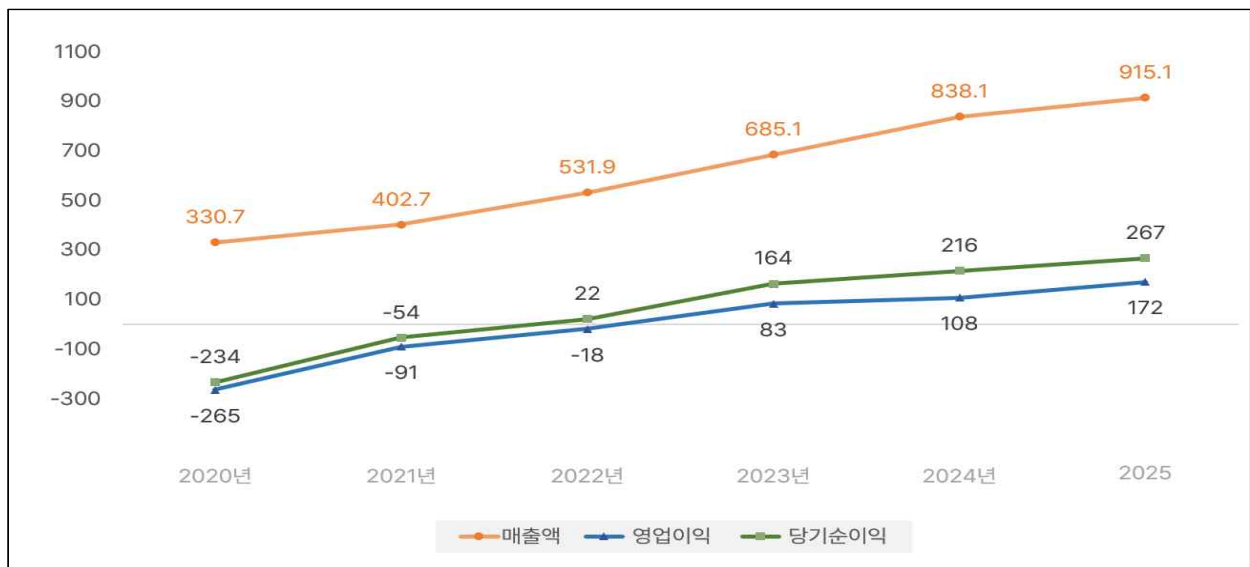
II. 경영성과

1 재무 실적

(단위 : 백만원)

구분	'25년 실적	'24년 실적	'23년 실적
매출액	91,518	83,811	68,516
영업이익	17,225	10,815	8,310
당기순이익	26,785	21,610	16,399

※ 2026년도 재무목표 1,100억원



- 3년 연속 기관 역대 최고 성과 달성 (참고) 코로나 팬데믹 이전 최대실적 : 2019년 매출액 831억원
- 매출액, 영업이익, 당기순이익 모두 고른 성장세 기록

2 사업 실적(2023년~2025년)

구분		2023년	2024년	2025년	2025년 주요 추진실적
전시 홀 행사	전문전시회	109건	145건	137건	○ 아시아 최대 규모 항공우주·방위산업전시회(ADEX) 킨텍스 이전 개최 성공 ○ 콘서트/게임/애니메이션 등 장·단기 이벤트 확대 개최로 '공연 거점도시 조성' 기여 ○ 3전시장 착공기간 중 주최자 및 행사 규모별 맞춤형 배정으로 고객 만족도 개선 ○ 대형 국제행사 유치에 통한 글로벌 경쟁력 강화 (세계 지방정부 아태총회, 한국습지학회 등) ○ 다회·장기 계약 유치를 통한 안정적 매출 기반 확보
	문화·이벤트	110건	81건	103건	
	소계	219건	226건	240건	
회의실 행사		1,211건	1,280건	1,346건	
합계		1,430건	1,506건	1,586건	-
가동률		54.53%	55.92%	63.07%	※ 2026년도 가동률 목표 63.5%

III. 주요 현안사항

1 킨텍스 제3전시장 및 인프라 건립 사업

킨텍스 제3전시장 건립 사업

□ 사업개요

- 배 경 : 정부의 “수도권 종합전시장 건립 기본계획(’98)” 마무리 사업으로
現 전시면적 10.8만㎡를 제3전시장 건립을 통해 총 17만㎡로 확장
- 기 간 : 2021년 ~ 2028년

구 분	내 용	조감도
위치	기존 1전시장 대지 및 3전시장 사업부지	
대지면적	541,297.8㎡ (1·2·3전시장 합계)	
건축면적	81,295.6㎡	
연면적	201,449.05㎡	
건립비	6,706억 원	
층수	· 3A : 지하2층, 지상2층 · 3B : 지상1층	
주차대수	6,465대 (1·2·3전시장 합계)	

□ 주요 추진사항

- 철저한 안전관리 및 적법한 절차를 통한 2028년 말 적기 준공
 - ※ 공정률: 12.4% (2026년 6월 말 기준)
- 제3전시장 건립공사의 시공품질 확보 및 스마트 기술 적용
 - 조달청과의 시공 관리 협업을 바탕으로 우수한 시공품질 확보 및 공정 관리
 - 스마트 장비를 활용한 안전 시공 현장 구축 및 스마트 설비 시스템 구축 등
- 조달청-CM단-시공사 간 협력을 통해 철저한 공사관리 수행
 - 주간 공정회의를 통해 긴밀한 협력체계를 구축하여 면밀한 공사 관리 수행
- 연도별 주요 공사 계획
 - (2026) 토목공사 및 골조 공사, (2027) 철골공사 및 외장 공사,
(2028) 설비공사, 마감공사 및 하반기 준공

경기 MICE 인프라 건립사업_금년 하반기 착공 본격화

□ 사업개요

○ 사업배경

- (앵커호텔) 킨텍스 방문객의 숙박문제 해소, 국제회의 유치 경쟁력 확보
- (주차복합빌딩) 대규모 전시컨벤션 행사 개최시 주차부족문제 해결

○ 건립개요

구 분	앵커호텔	주차복합빌딩
위치	킨텍스 제2전시장 부지 내	하역장 인접 공영주차장 부지
시설	4성급 호텔(관광숙박시설)	주차전용건축물
스펙	(객실수) 300객실	(주차대수) 1,009대
대지 면적	10,956㎡	6,701㎡
연면적	27,186㎡	약 41,696㎡
건축 면적	3,224㎡	5,144㎡
건립비	1,302억원(킨텍스 재원, 문체부 기금)	약 807억원(킨텍스 자체 재원)
층 수	지하1층 ~ 지상19층	지하1층 ~ 지상8층
착공식	금년 하반기 예정	

□ 현안사항

○ 앵커호텔 및 주차복합빌딩 적기 준공 추진

- 앵커호텔 건립사업은 턴키공사로 태영건설 컨소시엄에서 실시설계 진행 중이며, 실시설계 완료 시점인 올해 하반기 착공 예정
- 주차복합빌딩 건립사업은 시공사 선정을 위한 조달청 입찰 절차가 진행 중이며, 적격자 선정 이후 올해 하반기 착공 예정

□ 향후계획

○ 금년 하반기 ‘호텔 및 주차복합빌딩 착공식’ 개최

- 숙박·주차 인프라 확충을 통한 경기 MICE 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화 기여

○ 앵커호텔 및 주차복합빌딩 시공 관리 철저

- 착공 이후 안전사고 예방 및 적기 준공을 위해 철저한 건설사업관리 진행

2 잠실 MICE 복합지구 전시컨벤션센터 위탁 운영 사업

□ 사업 개요

- 사업명 : 잠실 스포츠 · MICE 복합공간 조성 민간투자사업(BTO)
- 사업위치 : 서울특별시 송파구 잠실운동장 일대
- 공사기간 : 착공일로부터 6년 소요, 2032년 1월 완공 예상
- 운영기간 : 운영개시일로부터 40년
- 컨소시엄 : 한화건설, 하나금융투자, 킨텍스 등

잠실 MICE 복합지구 조감도	비고
	[전시컨벤션센터 구성(안)] (2026. 현재) - 전시홀 : 87,902㎡ · 본관1층(바닥하중 5톤/㎡): 전시홀 Hall 1~5 · 본관3층(바닥하중 2톤/㎡): 전시홀 Hall 6~9 - 회의실 : 16,000㎡ · 전시장: 대회의실(1), 중회의실(2) 등 · 컨벤션동: 그랜드볼룸, 중·소회의실 · 오디토리움(강연식) 콩그레스홀(정상급 회의장) - 전시활성화면적(식음시설 등) : 2,615㎡

□ 사업 기대효과

- 전문 전시회와 컨벤션의 개최 확대로 무역 및 지식 교류 증진에 기여
- 수도권 전시장 운영 확장으로 국내 중소기업의 국내외 판로개척 확대

□ 2022년~2025년 주요 추진실적

- 실시협약 체결 및 운영계획안 수립을 위한 컨소시엄 대표사와 협업 진행
- 성공적인 센터 운영을 위한 컨설팅 및 운영전략 수립 진행
(SPC 설립 방안, 수익구조 분석 등)
- 잠실 MICE 복합공간 조성사업 건축 심의 통과

□ 향후 추진계획

- 사업시행SPC 출자사간 (22개사) 주주 협약 체결 및 지분 출자 진행
- 전시컨벤션센터 운영법인(한화건설 - 킨텍스) 설립 추진

3 해외 전시장 수탁 운영 사업

인도 뉴델리 전시장 (Yashobhoomi)

□ 사업 개요

- 명칭 : Yashobhoomi *야쇼부미, 힌디어로 ‘금지의 땅’을 의미
(舊)IICC(India International Convention and Expo Centre)
- 사업주체 : 인도 정부(상공부)
 - (1단계) : 2023년 10월 1일, 전시장 약 6만㎡ 및 컨벤션센터 개장
 - (2단계) : 전시장 18만㎡ 추가 착공 예상 *착공시기 2027년 예상
- 위치 : 인도 뉴델리 국제공항(IGI) 옆 드와르카(Dwarka) 25구역 *총 30만㎡ 규모
- 운영사 역할 (KINEXIN, 킨텍스 지분 51% 보유)
 - 계약사항 : 운영성과(KPI)에 따라 20년간 전시컨벤션센터 운영 및 시설관리

□ 개장 3년차(FY25-26) 사업 : 당기순이익 29억원 달성

- 행사개최 건수 : 국제 무역전시회 65건, 중대형 컨벤션 160건
- 전시장 가동률 : 39%
- 주요 국제 대형무역전시회



□ 개장 4년차(FY26-27) 주요 목표

- SEMICON India(반도체), India Mobile Congress(정보통신) 등 대형 국제 무역전시회를 포함 전시·컨벤션 행사 210건 이상 유치를 통해 서남아 베뉴 리더십 포지셔닝
- 인도 시장에 새롭게 진출하는 글로벌 주최자의 국제행사 유치를 통한 야쇼부미의 국제 경쟁력 강화

□ 향후 계획

- 현지 법인 영업이익 극대화를 위한 관리비 효율 최소화 협의 추진
- 관리비 관련 발주처(인도 상공부) 협상 필요 시 킨텍스 주주기관 지원 요청

말레이시아 페낭 전시장 (PWCC)

□ 사업 개요

- 명칭: Penang Waterfront Convention Centre(PWCC)
- 규모: 다목적홀 1개(약 7천㎡, 5분할 가능), 야외행사장(약 2천㎡), 회의실 19개(약 2천㎡)
 - 호텔(5성급 250객실, 4성급 500객실), 리테일, 사무실, 주거단지 등 복합 조성
- 수탁 운영 내용 (KinMalaysia)
 - 계약사항 : 운영성과(KPI)에 따라 10년간 컨벤션센터 운영 및 시설관리
- 추진목적
 - 인도 전시장에 이어 말레이시아 전시장 운영권 획득을 통해 글로벌 사우스와의 협력을 심화하고, 국내 중소기업의 해외진출 교두보 마련
 - 국내 전시사업자가 해외에 전시장 자문·운영, 전시회 콘텐츠까지 통합하여 진출하는 K-전시산업 수출 모델 정립

□ 사업 진행 현황

- 2024. 10. : PWCC 전시장 10년간 베뉴 운영권 계약 체결
- 2025. 04. 11. : 발주처(IJM·Perennial) - 킨텍스 간 운영 계약 세리머니 진행
- 2025. 11. 20. ~ 22. : 오프닝 행사 개최 (K-뷰티/K-Med 말레이시아)



해외 신규 전시장 운영권 확보(진행중)

□ 사업 개요 및 추진 사항

○ 동남아 지역(대외비 추진) 內 전시·컨벤션센터 운영 사업 참가

- 동남아 개발 프로젝트內 신규 예정 컨벤션센터 운영 입찰 참여 추진
- 동남아시아 지역 베뉴 운영 거점 확보를 통한 동남아 시장 기반 강화
- 발주처와의 지속적 관계 형성으로 주변 국가의 베뉴 운영 기회 연계 확보

○ 글로벌 타겟 해외 전시·컨벤션센터 신규 운영 사업 조사

- 글로벌 베뉴 운영의 상대적 블루오션인 동남아·중앙아시아·중동 지역 위주 신규 전시컨벤션센터 건립계획 파악 및 입찰 참여 추진 등 신규 글로벌 사업 확대
 - ※ 국내·외 유력 컨설팅사, 건설사, 해외 복합개발 사업 시행사 등 전방위적 접촉
- 국가별 시장 환경, 발주 구조, 규제 등 진출 타당성 검토
- 우선순위 후보 도출 후 단계적 입찰 참여 로드맵 수립

4

(민선9기 추진방향) 정책 연계형 전시사업 추진

< 추진의의 >

✓ 킨텍스가 경기도 민선 9기 정책 연계형 전시사업을 전담 추진

- 4대 핵심 비전 ① 교통 혁신, ② 경기북부 방산클러스터 구축, ③ K-반도체 클러스터 완성, ④ AI 혁신을 전시회로 활성화

☞ 경기북부 성장동력 확보, 지역경제 활성화, 미래산업 육성 및 국제화

□ (국내) 교통, 그린모빌리티, 디지털, 미래산업 주제 전시 사업 운영

○ AI·탄소중립형 미래산업 기반 구축, 도민 체감형 생활인프라 확산에 기여

구분	전시회명	전시품목	주최/주관	행사기간	면적
교통	경기국제보트쇼	보트, 요트, 해양부품·안전, 서핑, 해양관광 등	해양수산부, 경기도 / 킨텍스, 한국마리나협회	03.06~03.08	26,487㎡
AI	월드시티테크엑스포	스마트도시건설, 인프라, 교통, 에너지/환경 등	한국도로협회 / 경기도, 킨텍스	08.26~08.28	7,776㎡
대체 에너지	수소모빌리티쇼 (H2 MEET)	수소 생산, 수소 저장/운송, 수소 활용	H2MEET 조직위원회 / 코트라, 킨텍스	11.04~11.06	22,580㎡
교통	드론, 도심항공 모빌리티 박람회	무인이동체, 무인항공기, 버티포트, 교통관리 체계 등	고양시/킨텍스	11.04~11.06	5,670㎡

□ (국제) 첨단 방산 분야 전시회 개최·로봇, 무인전투체계, 민군 기술협력 등

○ 도내 방산·드론·로봇 기업 등의 판로 확대 및 투자유치 기회 창출

구분	전시회명	전시품목	주최/주관	행사기간	면적
방산	DX Korea (방위산업전)	무인로봇, 군수지원, 방산기술, 감시정찰, 통신 등	육군협회/IDK/메썸이상	09.13~09.20	48,890㎡

□ (국제) 글로벌 K-산업 수출 플랫폼 전시회 육성

○ 도내 K-산업 중소기업의 수출 경쟁력 강화 및 글로벌 판로 개척에 기여

구분	행사명	주최/주관	개최지	개최기간	모집규모	회차
뷰티	K-Beauty Expo 대만	킨텍스	대만 타이베이 (TWTC 전시장)	08.14~08.17	81개사 85부스	9회
	K-Beauty Expo 코리아	킨텍스	대한민국 고양 (KINTEX 전시장)	10.15~10.17	650개사 1,000부스	18회
	K-Beauty Expo 일본	경기도 / 킨텍스	일본 오사카 (INTEX 전시장)	10.19~10.21	30개사 30부스	1회
	K-Beauty Expo 베트남	경기도 / 킨텍스	베트남 호치민 (SECC 전시장)	10.29~10.31	70개사 70부스	7회
메디컬	K Med Expo 베트남	킨텍스, 한국의료기기협회	베트남 호치민 (SECC 전시장)	06.04~06.06	70개사 72부스	4회
문화	플레이엑스포 (PlayX4)	국내·외 게임 업체 소개, 게임 전시 등	경기도 / 킨텍스, 경콘진	05.21~05.24	32,157㎡	18회
식품	서울식품대전 (SEOUL FOOD)	식품, 음료, 식품기기, 포장기기 등	코트라 / 킨텍스	06.09~06.12	76,121㎡	44회

참고 1 2026년 킨텍스 주최·주관전시회 리스트

□ 총 25개 전시회 (해외 6개, 국내 19개) 개최

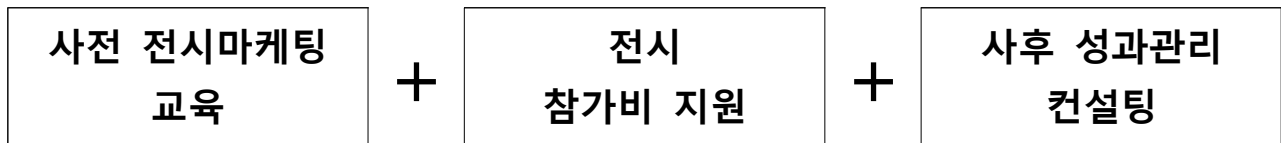
경기도 위수탁 전시회: 10건

구분	행사명	행사기간	사업형태	면적(㎡)
1	경기국제보트쇼	03.06 ~ 03.08	위수탁	26,487
2	코리아나라장터엑스포	03.25 ~ 03.27	공동주관	37,260
3	플레이엑스포	05.21 ~ 05.24	위수탁	32,157
4	서울식품대전	06.09 ~ 06.12	공동주관	76,121
5	K-MED EXPO 베트남	06.04 ~ 06.06	공동주관	4,440
6	K-뷰티엑스포 대만	08.14 ~ 08.17	주 최	3,000
7	대한민국산업전시회(KoINDEX)	08.27 ~ 08.29	공동주관	9,000
8	월드시티테크엑스포	08.26 ~ 08.28	공동주관	7,776
9	안전산업박람회_한국관	09.09 ~ 09.12	위수탁	144
10	스마트에이징엑스포	09.10 ~ 09.12	위수탁	5,645
11	건설·안전박람회	10.14 ~ 10.16	공동주관	10,773
12	도시안전기술박람회	10.14 ~ 10.16	공동주관	6,000
13	K-뷰티엑스포 코리아	10.15 ~ 10.17	주 최	32,157
14	K-뷰티엑스포 일본	10.19 ~ 10.21	위수탁	1,000
15	섬유산업전시회(TEX+ VISION)	10.21 ~ 10.23	공동주관	8,477
16	소부장뿌리기술대전	10.28 ~ 10.30	공동주관	10,611
17	K-뷰티엑스포 베트남 & 사이공뷰티쇼	10.29 ~ 10.31	위수탁/주최	4,440
18	경기국제포럼	10월 (예정)	위수탁	1,860
19	스마트시티_한국관	11.03 ~ 11.05	위수탁	497
20	디지털미디어테크쇼	11.04 ~ 11.06	위수탁	4,941
21	드론·도심항공 모빌리티 박람회	11.04 ~ 11.06	위수탁	5,670
22	수소모빌리티쇼(H2 MEET)	11.04 ~ 11.06	위수탁	22,580
23	해양레저사업	11.17 ~ 11.19	위수탁	120
24	새해준비상점	12.04 ~ 12.06	단독주관	5,580
25	BEATEMPO KOREA	12.25 ~ 12.27	공동주관	22,580

참고 2 경기도 기업전시센터 운영

- ▶ **경기도 중소기업의 전시 참가성과 극대화를 위한 전담 지원부서 운영**
 - ▶ **[사전 전시마케팅 교육-참가비 지원-사후 성과관리] 전방위 원스탑 지원**
- ※ 경기도 기업전시센터('23. 11~), 지원사업 위수탁예산으로 운영

□ 경기도형 기업 전시참가 지원을 위한 경기도 기업전시센터 운영



- 참가비 지원에 더해 사전 교육/사후 관리로 기업 전시성과 및 예산 지원효과 제고
 - [사전교육] 사전마케팅, 바이어발굴, SNS활용, 부스디자인, 제품D/P 등 마케팅 교육
 - [참가지원] 국내·해외 개별참가지원, 국내·해외 전시회 단체관 참가지원
 - [사후관리] 사후 성과 취합 및 극대화를 위한 성과분석 컨설팅, 우수사례 공유
- ('26년) 디지털 기반 AI 성과분석 도입, 실무 전시마케팅 교육 콘텐츠 개발
 - 1,076개사 전시마케팅 교육 제공, 1,221개사 전시참가 성과분석 실시('24-'25년, 2년 누계)
교육 만족도 4.49점(5점척도, '25년), 상담액 4,985억원, 실제 계약 557억원 체결(현장사후, 2년 누계)
 - 성과관리 플랫폼을 통한 전시 지원성과 3개년 종합 분석·중장기 지원 로드맵 수립

※ 2026년 경기도 전시지원 예산 수탁 현황

사업명	예산액 (백만원)	도담당부서	내용
전시회 참가기업 지원	1,000	국제협력국 국제통상과	국내·해외 전시 개별참가지원, 국내외 주요전시회 단체관, 전시마케팅 교육 및 사후관리
해외전시회 단체관 참가지원	350		해외 주요전시회 단체관 참가 지원사업 수행
계	1,350		

□ 기대 효과 : 기업 실질 성과 창출을 통한 道 경제활성화에 기여

- 광역단위 전시참가 지원사업 수행 ⇨ 경기도 기업의 전시 참가 '기회' 확대
- 사전 교육·사후 성과관리 지원 ⇨ 기업의 전시마케팅 고도화로 '성과' 확대
- 경기도 전시회 성과분석 플랫폼 ⇨ AI기반 지원성과 분석으로 정책 실효성 제고

IV. 주요사업 추진계획

① 안전·보건 경영체계 운영

□ 사업개요

- 안전보건관리체계 구축 실행으로 '중대재해 없는 사업장' 목표 달성 기여
- 「중대재해처벌법」 제4조 및 「중대재해처벌법 시행령」 제9조 관련 의무 사항 이행

□ 추진사항

- 대표이사 직속 안전·보건 경영 체계 확립 및 안정화
- 2025년 정기 위험성평가 결과에 따른 위험·유해 요인 개선 진행
- 킨텍스 주관 전시회 위험·유해요인 안전점검 강화 및 개선 시행
 - 킨텍스 주관 전시회 장치 및 철거 기간중 안전점검 중점시행
 - 2026년 14건 주관전시회 안전 점검 시행 중
 - 초대형 이벤트 행사(워터밤코리아 등) 진행시 별도 특별 안전점검 추진
 - 전시회 중 위험·유해 요인을 사전에 발굴하여 제거 노력
- 위기상황 발생 시나리오 기반 비상대응 전 임직원 모의훈련 시행
 - 전 임직원 개인 임무카드 숙지를 기반으로한 위기상황 행동대응 능력 제고

□ 향후계획

- 안전보건 확보 의무 이행을 위한 개선 활동
 - 2026년 정기 위험성평가 시행 및 개선계획 수립 이행
 - '중대시민재해 안전 및 보건 확보 의무 이행 결과' 유관기관(고양시) 협의
- 재난, 테러 등 대비 유관기관 현장 합동훈련 실시
 - 군, 소방, 경찰 등 유관기관과 협력하여 재난 및 테러 대응 합동훈련 실시

② 전시컨벤션 마케팅·기획 사업

□ 사업개요

- 킨텍스 주최·주관 전시회의 내실화 및 해외전시회 확대를 통한 글로벌 기업으로의 도약
- 수도권 지역 신규전시장 임대면적 초과 공급이 예상됨에 따라 시장 경쟁력 확보를 위한 임대전략 재정비
- 제3전시장, 주차장, 호텔 등 건립 사업을 본격적으로 추진함에 따라 임시주차장 안정적 확보 및 운영함으로써 임대매출 안정화 추진

□ 추진사항

- 서울 ADEX 2025(서울 국제 항공우주 및 방위산업 전시회) 신규 유치
 - 아시아 최대 규모의 항공우주·방위산업 전시회를 킨텍스로 이전 개최 성공
 - 6일간 26만명 참관, 수주상담액 64.6조원(전회차 대비 52% 증가)
- 콘서트/게임/애니메이션 등 장·단기 이벤트 확대 개최
 - 수도권 공연장 부족 현상을 기회로, 공연업계 대상 킨텍스 시설 강점 홍보
- 3전시장 착공기간 중 주최자 및 행사 규모별 맞춤형 배정 진행
 - 공사 및 주차장 이용 제한으로 인한 비선호 전시홀 고려, 원활한 배정 조정
 - 타 전시장 이탈 방지를 위한 사전 배정 확정 및 조기 계약 추진
- 교통 접근성 개선에 따른 국내외 대형 컨벤션 행사 유치 추진[\[참고 3\]](#)
 - 2028 G20 정상회의, 2027 천주교 세계청년대회, 대한소화기내시경학회, 한국심리학회, 국제해양극지공학회 등 국내외 컨벤션 행사 개최

□ 향후계획

- 제3전시장 개장 대비 신규 임대행사 유치 및 발굴
 - 킨텍스 미개최 주최자 대상 네트워킹 실시 및 신규행사 지원정책 추진
 - 성장세가 두드러지는 단기행사 유치 확대로 해당산업 내 킨텍스 입지 제고
- 전시장 비수기 활성화 정책을 통한 임대행사·가동률 제고
- 해외 주최자 대상 마케팅 활성화 및 글로벌 컨퍼런스 유치 노력

참고 3 경기도 협력을 통한 대형 국제행사 유치 계획

□ 2027 서울 세계청년대회(WYD Seoul 2027)

- 행사일정 : 2027년 8월 3일(화) ~ 8월 8일(일)
 - ※ 본 대회 이전 '교구 대회'는 7월 29일(목) ~ 8월 2일(월) 개최
- 주 최 : 재단법인 2027 서울 세계청년대회 조직위원회
- 장 소 : 미정(서울월드컵경기장 또는 광화문광장 외 근교 등 다수)
- 행사규모 : 교황님(레오 14세) 방한 및 40~100만명 천주교 신자 참가
- 행사내용
 - 1986년부터 진행된 가톨릭 교회의 세계 젊은이의 날을 기념하는 국제 행사로, 아시아에서는 두 번째로 열리는 41차 대회
 - 전 세계 가톨릭 청년들이 교황의 초청으로 한 도시에 모여 신앙·평화·문화 교류를 나누는 국제 청년 행사

○ 추진사항

- '의정부 교구대회' 킨텍스 유치 추진
 - 고양시를 관할하는 의정부교구와의 긴밀한 사전 협의를 통해, 본 대회 사전 행사인 '교구 대회'의 킨텍스 유치 추진

○ 향후 계획

- 대규모 인원 수송을 위한 특별 교통 대책 수립
 - 대회기간 내 킨텍스 및 주요 행사장 간 이동 편의를 위한 특별 셔틀버스 운행 노선 개설 및 지하철 배차 간격 단축 협조 필요
- 경기도 전역 인프라를 활용한 숙박 및 관광 프로그램 지원
 - 수십만 명의 참가자 체류를 수용하기 위한 경기 북부 인프라(공공 연수원, 지방정부 운영시설 등), 유관기관 연계 및 객실 확보 협조 필요
- 경기도와 추진방향 공유 및 필요한 행정 지원, 대외 홍보 협조 요청

□ 2028 G20(Group of 20)

- 행사일정 : 2028년 10월 말 ~ 11월 초
- 주 최 : 대한민국 정부(의장국)
- 장 소 : 미정
- 행사규모 : 총 30개국 내외 정상, 10개 내외 주요 국제기구 수장 참석 예정
- 행사내용
 - G20 정상회의는 **세계 주요 현안을 논의하는 최상위 협의체**로 2010년 이후 처음 개최
 - 경기도 개최를 통해 명실공히 **국제도시로서의 위상 강화**와 정치·경제·문화 등 세계 주요 인사 참석으로 **세계 중심으로서의 경기도**를 보여줄 수 있는 기회

○ 타 도시 유치 추진현황

- 現 총 3개 도시가 유치 의지를 표명 [(인천('25.11.), 전남('25.12.), 제주('26.1.)]
- ‘전남광주통합특별시 설치를 위한 특별법’에 따라 우선적으로 광주특별시가 검토 중이나 **현실적인 개최 어려움***을 강조하여 **경기로 유치**하고자 함

“전남광주통합특별시 설치를 위한 특별법” 제396조(국제행사 유치 지원)

: 정부는 **G20정상회의**, 제33차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP33) 등 국제행사의 개최지로 통합특별시를 **지정할 수 있다.**

* 현실적 어려움

- i) **(숙소)** 정상들이 묵는 **PS(Presidential Suite)급 호텔 전무**, 일반호텔도 절대적으로 부족
- iii) **(주행시장)** 3만㎡ 이상의 실내면적을 요구하나 장소가 없어 추가(임시)건물 신축 필요
- iii) **(공항)** 공항별(무안,광주,여수) 거리가 멀고 **공항역량(활주로수·거리, 주기능력)**이 부족

○ 향후 계획

- 지방정부 공모사업으로 **경기도·고양시와 공동 유치단을 구성**하여 본격적인 **컨텍스 유치 검토**

2026년 6~8월	경기도, 고양시 대상 유치협력 제안, 협의
2026년 9~12월	경기도·고양시·컨텍스 유치단 구성, 지방정부 홍보 진행
2027년 1~12월	개최 희망도시 공모서류 공동 참여·준비

③ | 지역사회 공헌사업

□ 사업개요

○ 추진목적

- ESG 경영 실천을 통한 공공기관의 사회적 책임 이행 및 나눔 실천
- 킨텍스 마이스 산업 연계 사회공헌 프로그램 운영 및 임직원 참여문화 확산

○ 추진방향

- 지역사회 및 사회적경제 조직과의 협업 통한 상생·지속가능 사회공헌 체계 확립
- 마이스(MICE)산업 기반 킨텍스 고유 사회공헌 프로그램 내실화

□ 추진사항

○ 도내 31개 시군 대상 킨텍스 장학 사업 20년간 지속 추진

- 2007~2026년 선발인원 누적: 15,000명 / 장학금 지급 누적: 14.9억원

○ 경기도 취약계층 복지 증진을 위한 사회공헌사업 지속 추진

- 명절(설,추석), 크리스마스, 혹서기·혹한기 취약계층 식료품 및 생활용품 지원

○ 시민·가족 참여형 킨텍스 나이트 마켓 ‘킨밤 지새우고’ 3년차 성료

- 전년도 방문객 약 4천여명(누적1만1천명) 시민 참여형 지역대표축제로 정착

○ 사회적경제기업과의 MOU체결 및 협업 통한 ‘사회적 책임 경영’ 실천

- 한국장애인개발원 및 중증장애인직업재활시설 협력 중증장애인가게 운영 지원
- 사회적경제조직 판로 확대의 장 ‘KINTEX 소셜브릿지’ 개최

□ 향후계획

○ 사회공헌사업 지속적 예산 증액 및 취약계층 수혜대상 확대 노력

○ 킨텍스 장학사업, ‘킨밤 지새우고’ 등 대표 사회공헌 프로그램 연속적 전개

○ 지역사회 및 사회적경제 조직과의 협업을 통한 상생·지속가능 사회공헌 체계 확립

참고 4 2026년 킨텍스 사회공헌사업 세부 계획

□ 2026년 사회공헌사업 : 총 20건 (예산 : 총 3.7억원)

순번	일정	대상	사업명
1	1월	취약계층	[지속] 취약계층 대상 떡국 및 곰탕 등 식료품 지원
2	3월	취약계층	[지속] 중증장애인 판로 개척의 장 운영 부스 지원
3	4월	인근 지역(친환경)	[지속] 임직원 참여 지역 환경보호 사회공헌사업
4	4~6월	중·고등학생	[확대] 킨텍스 장학사업
5	6월	취약계층	[확대] 취약계층 대상 폭염대비 물품 지원
6	7월	취약계층	[확대] 사랑의 '일산열무' 김장나눔 행사
7	6월	지역주민	[확대] 주민초청 및 사회적경제 활성화 '킨텍스 야시장'
8	9월	취약계층	[확대] 임직원 참여 취약계층 대상 추석 명절 물품 지원
9	10월	친환경, 취약계층	[확대] 사회적기업 연계 전시장 폐기물 업사이클링 사업
10	10월	지역주민	[지속] 어르신 교통안전 봉사활동 지원사업
11	10월	지역주민, 청소년	[신규] 지역상생 및 지역주민 참여 행사 후원
12	11월	취약계층 주거시설	[지속] 취약계층 대상 주거환경 개선 지원
13	11월	친환경, 취약계층	[확대] 전시장폐기물 등 업사이클링 사업
14	12월	취약계층	[지속] 임직원 참여 크리스마스 맞이 선물상자 나눔 행사
15	12월	취약계층	[지속] 지역 취약계층 기부금(기부물품) 지급
16	12월	취약계층	[신규] 굿네이버스 협업 결식아동 식료품 나눔 사업
17	연중	지역사회	[확대] 사회적경제조직 홍보 및 판로확대의 장 마련
18	연중	인근 지역(친환경)	[확대] 고양마을숲회복 프로젝트 협력 사업
19	연중	청소년	[확대] MICE산업 진로체험 '꿈길'
20	연중	장애인, 취약계층	[지속] 임직원 물품 기부 캠페인

V. 2025년 행정사무감사 조치결과

2025년 행정사무감사 시정·처리요구 및 건의사항 처리결과

☐ 감사소관 : 경제노동위원회

☐ 감사개요

- 감사기간 : 2025. 11. 7. ~ 11. 20.(14일간)
- 감사위원 : 14명
 - 감사반장 : 고은정(더불어민주당)
 - 감사반원(위원)
 - 더불어민주당 : 김선영, 김재균, 이병숙, 이용욱, 이재영, 최민
 - 국 민 의 힘 : 이용호, 남경순, 이상원, 이채영, 정하용, 최병선, 한원찬
- 수감기관 : 1개 공공기관
 - 킨텍스

☐ 시정·처리요구 및 건의사항 처리결과

- 처리요구 : 15건
 - 처리요구 3건, 건의사항 12건
- 처리결과
 - 완 료 : 15건
 - 추진 중 : 0건

처리요구사항 (3건)

컨텍스(3건)

1. 경영공시를 외부 사이트(클린아이)로만 연결해 이용 불편을 초래하고 있어 경영공시 제도의 취지에 부합하지 않으므로, 홈페이지 내에서 공시자료를 즉시 확인할 수 있도록 조치할 것.

■ 처리결과 : 완료

- ⇒ 컨텍스는 지방출자출연법 제32조(경영공시) 및 제33조(통합공시) 상 공표 방법을 준용하여, 자체 홈페이지와 클린아이 내 필수 경영정보를 공시하고 있음.
- ⇒ 경영공시 항목은 컨텍스 홈페이지 내 외부사이트 이동 없이 즉시 확인할 수 있도록 운영 중이며, 통합공시 항목의 경우 홈페이지에서 조회할 수 있는 방법에 대한 안내를 추가하였음. 앞으로도 경영정보 공시 제도 운영 취지에 부합할 수 있도록 지속 노력하겠음.

2. 경영공시 항목 중 예산·결산 연계 자료, 성과지표, 고객만족도 결과 등이 시민이 이해하기 어렵게 구성돼 있다는 지적에 따라, 공시 구조를 개선해 정보 접근성과 가독성을 높일 것.

■ 처리결과 : 완료

- ⇒ 공시 자료의 식별성과 전달성을 높이기 위해, 각 공시 항목 성격에 따라 [경영 / 예산·결산 / 조직 / 경영성과 / 감사 / 계약 / 사전정보공개 / 기타] 구분을 추가하여 홈페이지 게시글 구조를 개편, 시인성 개선 완료하였음.

3. 자회사 킨텍스플러스 시설운영직의 경력 인정·보수체계 실태를 파악하지 않고 해당 없음으로 회신하는 등 관리·감독 책임이 미흡하므로, 자회사 근로조건의 차별 여부를 점검하고 개선방안을 마련할 것.

■ 처리결과 : 완료

⇒ 자회사 킨텍스플러스는 채용 서류전형 평가 시 내부 평가 기준에 따라 경력별로 점수 부여 중이며 최근 3개년 간 경력직 채용 시 해당 경력을 인정하여 채용한 사례도 2건 있음. 자회사의 경우, 상법상 독립적인 권한과 책임 하에 운영되고 있으므로 인사·보수에 대한 직접적인 개입이나 결정 없이, 법령 및 공공기관 운영기준에 부합하는지 여부에 한하여 거버넌스 차원의 관리·감독을 지속하겠음

건의사항 (12건)

킨텍스(12건)

1. S2부지 매각 부결로 제3전시장 건립 자원 마련의 불확실성이 지속되고 있으므로, 사업 차질 방지를 위해 자원 확보 로드맵과 협약 기반의 법적 담보 방안을 마련할 것.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 현재 '26년 주주기관 출자금 예산은 모두 정상 편성 완료되었음. 제3전시장 건립사업은 주주(경기도,고양시,코트라) 건립사업협약서, 「경기도 주식회사 킨텍스 출자 및 지원에 관한 조례」, 「고양시 주식회사 킨텍스 출자 및 운영에 관한 조례」를 통해 협약 기반 외에도 시·도 조례를 통해 법적 출자 방안이 명문화되어 있고, 이를 기반으로 향후에도 킨텍스는 정상적인 출자금 확보를 위해 주주기관과 긴밀하게 협의 추진할 예정임

2. S2 부지 매각 지연 해소를 위해 킨텍스가 직접 조정·중재 역할을 수행하고, 필요 시 3자 또는 다자 TF 구성을 주도하여 문제 해결 구조를 마련할 것.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ S2부지(고양시 재산)의 매각은 시 집행부와 시의회 고유권한으로, 출자기관인 킨텍스가 직접 조정역할을 하기는 현실적으로 어려운 상황임. 킨텍스는 시 관련부서와 면밀히 협의하여 출자가 지연되지 않도록 노력하겠음.

3. 제3전시장·앵커호텔·주차복합빌딩 등 동시 공사로 인한 공기 지연 및 안전사고 위험이 높다는 지적에 따라, 공사 관리·감독체계를 강화하고 중대재해 예방을 위한 안전대책을 마련할 것.

■ 처리결과 : 완료

- ⇒ 현재 킨텍스에서 추진 중인 3개 건립사업(제3전시장, 앵커호텔, 주차복합빌딩)은 조달청과 맞춤형서비스 일괄대행 약정 체결을 통해 조달청과 함께 준공 시까지 전 공사 과정의 관리·감독을 협력하여 진행하고 있음.
- ⇒ 현재 공사 진행중인 제3전시장 건립사업의 경우, 조달청-킨텍스-건설사업관리단(CM)-시공사 간 합동 주간 공정회의 및 수시 현장점검 등을 통해 긴밀한 협력체계를 구축하여 공정 및 안전관리를 수행 중임.
- ⇒ 또한, 법적인 안전조치 사항 외에도 스마트 안전 기술 요소(근로자 안전 뽀뽀, 중장비 접근 알림 센서, 고정식·고배율 CCTV·바디캠 혼합 관제 등)를 도입하여 중대재해 없는 안전한 현장을 만들기 위해 노력하고 있음.
- ⇒ 외부적으로는, 관람객 동선과 분리된 공사 동선 계획의 수립에 따른 안전펜스 설치 및 신호수 배치, 공사현장의 철저한 출입 통제 등을 통해 관람객의 안전을 확보 중임.
- ⇒ 공사가 예정된 앵커호텔과 주차복합빌딩 또한 제3전시장 건립사업과 동등한 수준의 안전한 현장을 구축하도록 노력하겠음.

4. 내부 조직 만족도·승진 보직 공정성 평가가 하락하고 직원 근속 희망 비율도 크게 낮아진 만큼, 조직문화 개선을 위한 계량화된 진단·개선 설계안을 마련할 것.

■ 처리결과 : 완료

- ⇒ 내부 조직 만족도 등 평가가 하락한 이후 ① 객관적 인사평가 및 업무량의 합리적 배분, ② 인력 충원 및 현장 지원 확대, ③ 인사적체 해소 및 경력경로 다양화, ④ 협업 조직문화 및 계층 간 소통 강화, ⑤ 일 가정 양립 분위기 조성 등의 개선노력으로 이후 내부고객만족도에서 동일 지표가 5.2점 상승하였음.

⇒ 더불어, 2026년도 킨텍스 사업계획 내 기관의 전사적 조직문화 개선을 위한 방향을 반영하였으며, 매년 점검하는 내부고객 만족도의 결과를 바탕으로 노동 조합 의견 청취 등 조직문화 개선을 위해 지속 노력하겠음

5. 임원추천위원회 운영 규정과 심사 기준을 현행 기관 위상과 전문성 요구 수준에 맞게 전면 재정비하고, 개선 필요사항을 주주총회에 전달하여 향후 임원 선임·검증 절차의 공정성·투명성·전문성 강화 방안을 마련할 것.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 임원추천위원회 운영 규정 및 심사 기준과 관련된 사항은 주주기관에 권한이 있어, 주주기관에서 절차를 강화할 수 있도록 행정사무감사 등에서 진행된 사항 등 개선 필요사항을 주주기관과 공유 완료하였음.

6. 국제 분쟁·인권 이슈와 연계된 방산 기업의 참여 여부에 대해, 정부 주최 행사라 하더라도 킨텍스 차원의 사전 검토 절차를 마련하고, 국제적 기준·사례를 반영한 전시 관리 기준을 구축할 것.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 전시회 참가업체 모집에 대한 권한은 행사를 주최하는 주최자에게 있으나, 킨텍스 차원에서도 향후 유사한 논란이 발생하지 않도록 주최자와 사전에 충분히 협의하고, 관련 이슈에 대한 검토가 원활히 이루어질 수 있도록 지속해서 소통해나가겠음

7. 수의계약 편중 및 분리발주 관행으로 인한 공정성 논란을 해소하기 위해, 특정 업체 집중을 방지할 수 있는 제도적 장치를 마련하고, 다양한 업체가 참여할 수 있도록 경쟁 환경을 조성하는 계약 시스템 정비를 추진할 것.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 전시사업 부서 간담회를 통해 관련 이슈를 공유하고 개선 방향을 논의한 결과, 부서 차원에서 자체 점검과 조정을 통해 동일 업체의 반복 사용을 자제하고, 다양한 업체 간 비교 견적을 통해 공정한 경쟁을 유도하기로 하는 등 업체 편중 개선을 위한 관리 절차를 정비하였음. 또한 계약부서에서는 전자계약시스템을 활용해 특정 부서 내 업체 편중 여부를 모니터링하고, 필요시 원인 확인 및 조정 등 지속적인 관리를 통해 계약 공정성을 제고하겠음.

8. 운영비 대비 사업비 비율이 급격히 상승하는 구조를 점검하고 직원 업무 부담 및 조직 운영 실태를 재검토할 것.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 킨텍스는 주식회사형 출자기관으로 목적사업을 통한 이윤 창출을 기관운영의 핵심 목적으로 운영되는 기관이며, 최근 3년간 사업비 규모가 증가추세이나 그에 따른 매출액 및 사업수익도 증가하고 있음

구 분	2023년	2024년	2025년
매 출 액	685억원	838억원	889억원
영업이익	83억원	108억원	148억원

⇒ 단, 직원 업무 부담 등을 고려하여, '26년도 조직운영실태검점을 위한 외부 전문기관 컨설팅 및 중장기인력운용계획 수립 등을 통해 지속적인 조직·인력 운영 고도화 추진 중임

9. 장애인·여성기업 등 우선구매 대상별 구매가 균형 있게 이루어지도록 구매 전략을 마련할 것.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 우선구매 대상별 구매가 균형 있게 이루어질 수 있도록, 법적 기준과 경영평가 기준을 근거로 대상별 목표 비율을 설정하였음. 아울러 전년도 구매 실적을 점검하여 우선구매 대상별 구체적인 구매 목표 금액을 설정하여 균형 있는 구매가 이루어지도록 관리하겠음. 또한 우선구매 실적 개선과 균형 달성을 위해 지방계약법 등 관련 규정을 검토하고, 활용 가능한 계약 제도를 내규화하는 등 제도적 보완도 지속하겠음

10. 공연 유치 확대에 대비하여 음향 설비 개선 방안을 마련할 것.

▣ 처리결과 : 완료

⇒ 공연 유치 확대에 대비하여 공연기획사와의 지속적이고 긴밀한 협의를 통해 킨텍스에서 지속적으로 양질의 공연을 개최할 수 있도록 기획사의 요구사항을 잘 수렴할 예정이며, 음향 설비 및 잔향 등을 고려하여 행사 주최자와 협의한 후 시설 개선 추진 예정

11. 주차관리 운영에서 반복되는 집행 잔액의 원인을 분석하고 운영 개선을 위한 투자 집행률을 제고할 것.

▣ 처리결과 : 완료

- ⇒ 2025년 3월, 제3전시장 착공에 따른 주차장 확보를 위하여 주차사업 예산을 2024년 10억원 대비 15.76억원으로 확대하였으며, 해당 예산은 임시주차장 확보 및 부지 조성 등과 참관객 대상 주차장 안내를 위한 온오프라인 사이니지, 웹사이트 개발에 집중적으로 투입하였음.
- ⇒ 2025년 운영결과 예산 집행률은 2024년도 42.6%에서 2025년도 81.3%로 증가하였고, 기 계획된 사업을 최대한 집행하였으며 앞으로도 주차 운영 개선을 위한 투자를 지속적으로 집행하겠음.

12. 대외 소통 및 의회와의 협력 체계를 강화하고, 주요 사업·행사 정보를 적시에 공유할 것.

▣ 처리결과 : 완료

- ⇒ 매월 주요행사 등 킨텍스 행사 관련 소식지를 의원 개별 안내 진행중이나, 이외에도 해외사업 등 주요 업무에 관한 의회 보고를 상시화하고, 의회사무국 및 전문위원실 등 다양한 채널을 통한 의회와의 의사소통 체계를 강화하겠음

Ⅵ. 참고자료

2

2026년도 킨텍스 주요 전시·이벤트

연번	행사명	주최	행사기간
1	마이펫페어 2026 일산 Part1	마이펫페어스	01-16 ~ 01-18
2	카페디저트페어(상)	유아림	01-22 ~ 01-25
3	코리아빌드위크	메세이상	02-04 ~ 02-07
4	제52회 맘앤베이비엑스포	유아림	02-26 ~ 03-01
5	2025 고양 가구엑스포(상)	비스컨애드	02-26 ~ 03-01
6	경기국제보트쇼	킨텍스	03-06 ~ 03-08
7	한국국제낚시박람회	광릉	03-06 ~ 03-08
8	캠핑애피크닉페어	가족사랑전람	03-06 ~ 03-08
9	제20회 2026 서울경기 밀리언쇼 우수중소기업&농수산물박람회	마이스좋은공간	03-06 ~ 03-08
10	제23회 더골프쇼	이엑스스포테인먼트	03-12 ~ 03-15
11	펫쇼코리아(상)	미래전람	03-13 ~ 03-15
12	세계보안엑스포(SECON)	인포마마켓비엔	03-18 ~ 03-20
13	Automotive Testing Expo 2026	UKI Media & Contents	03-18 ~ 03-20
14	코리아나라장터엑스포	킨텍스	03-25 ~ 03-27
15	국제포장기자재전	경연전람	03-31 ~ 04-03
16	제약·바이오·화장품기술전	경연전람	03-31 ~ 04-03
17	국제화학장치산업전	경연전람	03-31 ~ 04-03
18	국제의약품·바이오산업전	경연전람	03-31 ~ 04-03
19	국제화장품원료기술전	경연전람	03-31 ~ 04-03
20	국제연구·실험 및 첨단분석장비전	경연전람	03-31 ~ 04-03
21	국제콜드체인산업전	경연전람	03-31 ~ 04-03
22	국제물류산업대전	경연전람	03-31 ~ 04-03
23	SIMTOS	한국공작기계산업협회	04-13 ~ 04-17
24	국군장병 취업박람회	국방전직교육원	04-23 ~ 04-24
25	2026 대한민국 과학축제	한국과학창의재단	04-23 ~ 04-24
26	냥냥펀치 캣쇼 일산	미래전람	04-24 ~ 04-26
27	MBC 건축박람회(상)	동아전람	05-07 ~ 05-10

연번	행사명	주최	행사기간
28	봄업코리아(상반기)	KOTRA	05-13 ~ 05-14
29	메가쇼 2026 시즌1 & 트래블쇼 & 한국축제박람회	메가쇼	05-14 ~ 05-17
30	코베 베이비페어&유아교육전(5월)	메세이상	05-14 ~ 05-17
31	플레이엑스포	킨텍스	05-21 ~ 05-24
32	고카프(5월)	메세이상	05-22 ~ 05-24
33	9급공무원 면접시험	인사혁신처	05-28 ~ 06-02
34	메가주 시즌1	메세이상	05-29 ~ 05-31
35	제9회 전국동시지방선거 개표	고양시덕양구선거관리위원회	06-03 ~ 06-04
36	카페&베이커리페어 시즌1 /마이프차프랜차이즈창업박람회시즌1	미래전람	06-04 ~ 06-07
37	서울국제식품산업대전	킨텍스	06-09 ~ 06-12
38	대한민국고졸인재채용엑스포	한국경제신문	06-10 ~ 06-11
39	제53회 맘앤베이비엑스포/유아교육전	유아림	06-18 ~ 06-21
40	고양가구박람회(상)	경기도고양시 일산가구협동조합	06-18 ~ 06-21
41	2026 한국 멕시코 문화경제 교류 산업박람회	새벽이앤씨	06-18 ~ 06-22
42	2026 코리아 카케어 페스티벌	울클리	06-27 ~ 06-28
43	캠핑페스타	전람윤	07-03 ~ 07-05
44	국제안전보건전시회	경연전람	07-06 ~ 07-09
45	국제광융합엑스포	엑스포앤유	07-08 ~ 07-10
46	국제 나노기술 컨퍼런스 및 융합전시회	나노융합산업연구조합	07-08 ~ 07-10
47	대한민국 국제 관광박람회	한국전시산업원	07-10 ~ 07-13
48	펫쇼코리아(하)	미래전람	07-17 ~ 07-19
49	2027 수시 대학입학정보박람회	경기도고양교육지원청	07-18 ~ 07-18
50	코베 베이비페어&유아교육전(8월)	메세이상	08-06 ~ 08-09
51	카페디저트페어(하)	유아림	08-13 ~ 08-16
52	K-PRINT 2026	한국이앤엑스	08-19 ~ 08-22
53	MBC 건축박람회(하)	동아전람	08-20 ~ 08-23
54	2026 한국관상어산업박람회 및 품평회	관상어박람회	08-21 ~ 08-23
55	생활낚시박람회	서울메세	08-21 ~ 08-23
56	한국국제가구 및 인테리어산업대전	대한가구산업협동조합연 합회	08-27 ~ 08-30

연번	행사명	주최	행사기간
57	마이펫페어 2025 일산 Part2	마이펫페어스	08-28 ~ 08-30
58	폐기물·자원순환산업전 및 차세대 분체산업전	광릉	09-02 ~ 09-04
59	궁디팡팡 캣페스타	주식회사 캣페스타	09-04 ~ 09-06
60	대한민국 산업단지 수출 박람회	첨단	09-09 ~ 09-11
61	SCM FAIR 2026	제이앤씨메세	09-09 ~ 09-11
62	이차전지 소재 · 부품 및 장비전	한국이앤엑스	09-09 ~ 09-11
63	제7회 대한민국방위산업전	DX KOREA	09-16 ~ 09-19
64	2026 대한민국 가상융합산업대전	메타버스협회	09-16 ~ 09-18
65	2026 산학연협력 EXPO	한국장학재단	09-30 ~ 10-02
66	제24회 고양국제아트페어	(사)한국미술협회 고양지부	10-01 ~ 10-04
67	코베 베이비페어&유아교육전(10월)	메세이상	10-08 ~ 10-11
68	제25회 더골프쇼	이엑스스포테인먼트	10-08 ~ 10-11
69	고카프(10월)	메세이상	10-09 ~ 10-11
70	제8회 한국코드페어	한국지능정보사회진흥원	10-10 ~ 10-10
71	한국건설안전박람회	킨텍스	10-14 ~ 10-16
72	K-뷰티엑스포 코리아	킨텍스	10-15 ~ 10-17
73	2026 아시아 기계 & 제조 산업전	코아미 인포마마켓	10-20 ~ 10-23
74	한국국제냉난방공조전	한국냉동공조산업협회	10-21 ~ 10-23
75	국제 모빌리티 산업 전시회(KOAA SHOW)	아인글로벌	10-21 ~ 10-23
76	Tex+Vision	킨텍스	10-21 ~ 10-23
77	국제청소위생방역산업전	서울메세	10-21 ~ 10-23
78	고양가구박람회(하)	경기고양시 일산가구협동조합	10-22 ~ 10-25
79	붐업코리아(하반기)	KOTRA	10-22 ~ 10-23
80	오토살롱테크코리아 2026	서울메세	10-23 ~ 10-25
81	2026 국제공구및스마트용접자동화전	한국공구공업협동조합	10-27 ~ 10-30
82	소부장뿌리기술대전	킨텍스	10-28 ~ 10-30
83	금속산업대전 2026	한국전람	10-28 ~ 10-30
84	제29회 대한민국우수상품전시회	경기도경제과학진흥원	10-29 ~ 10-31
85	카페&베이커리페어 시즌2/스피릿 페스타 시즌2	미래전람	10-29 ~ 11-01
86	K-GEO FESTA	LX	11-04 ~ 11-06

연번	행사명	주최	행사기간
87	2026 로보월드(국제로봇산업대전)	(사)한국로봇산업협회	11-04 ~ 11-07
88	H2 MEET 2026	KAMA	11-04 ~ 11-06
89	디지털미디어테크쇼	킨텍스	11-04 ~ 11-06
90	콘텐츠코리아	엑스포앤유	11-04 ~ 11-06
91	디지털퓨처쇼	킨텍스	11-04 ~ 11-06
92	드론·도심항공모빌리티 박람회	킨텍스	11-04 ~ 11-06
93	2026 솔라 아시아	인포더	11-11 ~ 11-13
94	2026 배터리 아시아 쇼	인포더	11-11 ~ 11-13
95	한국국제승강기엑스포	(주)경연전람	11-11 ~ 11-13
96	메가쇼 시즌2	메가쇼	11-12 ~ 11-15
97	제55회 맘앤베이비엑스포/유아교육전	유아림	11-19 ~ 11-22
98	메가주 시즌2	메세이상	11-20 ~ 11-22
99	월드시티테크엑스포	킨텍스	11-25 ~ 11-27
100	2026 스마트건설·안전·AI EXPO	한국도로공사	11-25 ~ 11-27
101	2026 대한민국 정부혁신 박람회	행정안전부	11-25 ~ 11-27
102	2025 고양 가구엑스포(하)	비스컨애드	11-26 ~ 11-29
103	우리쌀, 우리술 K-라이스 페스타	농협경제지주	11-27 ~ 11-29
104	고카프(11월)	메세이상	11-27 ~ 11-29
105	PAGESCAPE	킨텍스	12-04 ~ 12-06