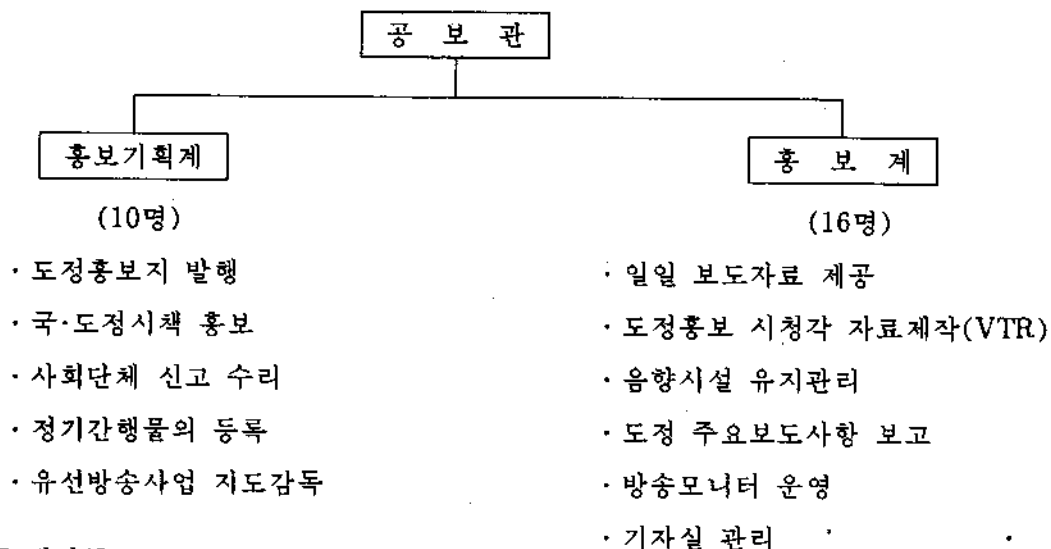


<업무보고 : 공보관실>

I. 일 반 현 황

□ 기 구



□ 예산규모

(단위: 천원)

구	분	'95 예 산	'94 예 산	증 감
계		1,945,888	1,457,346	488,542
○ 인건비		153,248	111,822	41,426
○ 홍보물제작 및 구입비		917,000	721,970	195,030
○ 안보시설관리 및 운영비		216,640	200,300	16,340
○ 장비구입비		119,596	139,845	△20,249
○ 도정홍보 대책비		70,000	70,000	—
○ 시설비		150,000	—	150,000
○ 행정예고 수수료		30,000	—	30,000
○ 기타 관서운영비		289,404	213,409	75,995

□ 기본현황

○ 정기 출입 언론매체

계	방 송				신 문		
	소 계	TV	라디오	통신사	소 계	중앙지	지방지
26	6	4	1	1	20	10	10

○ 국민 홍보위원

계	직업별				학력별	
	대학교수	사회단체 임원	개인사업	기타	대졸	대학원
12명	4	5	1	2	5	7

※ 전국 : 150명 → 본도 14명중 2명 결원

임기 : 2년('95. 12. 31까지)

위촉 : 도지사

○ 유선방송업체

계		중계유선		음악유선	
업체수	가입세대	업체수	가입세대	업체수	가입세대
159	802,746	108	798,990	51	3,756

※ 중계유선 업체별 가입세대

5만세대 이상	(3개 업체)
5만 이하~1만세대 이상	(16개 업체)
1만 이하~5천세대 이상	(14개 업체)
5천 이하~2천세대 이상	(27개 업체)
2천세대 이하	(48개 업체)

○ 정기간행물 등록

계	일간지	지역 신문	생활 정보지	사보	학보	종교지	기타 전문지	비고
608종 (93)	9	120	177	111 (64)	20	8	163 (29)	()는 도등록

※ 공보처 등록 : 515(유·무가지로서 일반인에게 배포)

도 등록 : 93(무가지로서 회원, 종사자에게 배포)

○ 주요 영상장비

방송용카메라	녹화기	편집 장비	카세트복사기	사진전송기
3	21	6	1	1

※ 영상화하여 3개지국(TV)으로 송출가능

II. '95주요업무 추진실적

1. 언론매체를 통한 적극적인 홍보전개

☐ 활용매체

- 신문 : 20개 일간지(중앙 10, 지방 10)
- 방송 : 5개사(KBS, MBC, SBS, YTN, CBS)
- 통신사 : 1개사(연합)

☐ 홍보내용

- 도민의 숙원 및 관심사업
- 도민의 참여와 협조 요망사업

☐ 홍보방법

- 실·과장 이상 간부공무원 : 정례도정설명
- 보도자료 제공 : 매일 3~5건
- 기획 및 특집 보도자료 제공 : 수시

☐ 홍보실적

- 정례도정설명회개최 : 46회
- 기획특집 : 31건
- 보도실적 : 14,070건
- 보도자료 제공 : 1,375건

2. 내실있는 간행물 제작

☐ 「도정소식」지 발간

- 발행주기 : 격주간
- 발행부수 : 매회 130천부
- 내 용 : 주요 도정시책 및 공지사향, 생활상식 등
- 배 부 : 도내지도출인사, 각급행정기관, 주민기간조직 등
- 예 산 액 : 624백만원
- 발행실적 : 22회 2,860천부

☐ 「새경기」지 발간

- 발행주기 : 격월간

- 발행부수 : 매회 30,000부
- 내용 : 도정 주요시책 및 추진상황, 도의회 활동상황
- 배부 : 도내지도층인사, 각급행정기관, 유관기관 등
- 예산액 : 180백만원
- 발행실적 : 5회 150,000부

□ 「도보」 발간

- 발행주기 : 주 1회(년52회)
- 부수 : 매회 780부
- 내용 : 도내 각급기관의 고시·공고사항 등
- 배부처 : 도(실과, 외청, 사업소)의회사무처, 시군구, 읍면동
- 발행실적 : 53회 35,405부

3. 국민 홍보위원 활동강화

□ 현 황

- 홍보계획 : 140회 35,608명
- 홍보강사 : 국민홍보위원 12명
- 홍보대상
 - 기업체 임직원 및 공장근로자
 - 공무원, 민방위대원, 예비군등 집합교육대상자 등

□ 국민 홍보위원 활동 실적

- 하반기 국·도정순회홍보 : 127회 31,585명
- 도지사와의 간담회 실시 : 1회 12명
- 「세계화와 경기도」심포지움개최 : 1회
 - 주관 : 경기도 홍보위원
 - 발표 및 토론자 : 8명
 - 참석인원 : 250명(시·군 홍보위원 및 민방위강사)
- 세계화 연찬회 참석 : 1회 10명
- 해외 연수실시 : 1회 7명
 - 동남아 3개국(7박 8일)
- 산업시찰 : 1회 3명

4. 도정 VTR 제작 홍보

☐ 활용매체

- 중계유선방송 : 108개 업체, 799천 세대
- 군 부 대 : 136개

☐ 홍보방법

- 도정VTR제작 시·군에 배부, 각 중계유선방송사에 방영 협조의뢰
- 장병 정신교육, 예비군 소집훈련, 신병교육시 방영 홍보

☐ 홍보내용

- 국·도정 주요시책 소개
- 주민제도 및 협조 당부사항

☐ 제작실적 : 총 14편(각 15분내외)

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| ○ 화재없는 따뜻한 겨울을 보낸다. | ○ 도민 건강달라기 예고 |
| ○ 경기도 의회소식(제1호) | ○ 경기도 의회소식(제2호) |
| ○ 산불을 예방합니다. | ○ 생활체육대회 예고 |
| ○ 깨끗한 환경보호는 이렇게 | ○ KBS 열린음악회 개최 예고 |
| ○ 재난수습 인명구조 합동훈련 | ○ 750만 경기도민 한마음대축제 예고 |
| ○ 전통 농산물판매장 개설 | ○ 지방자치시대의 새로운 출발 |
| ○ 건전한 행락질서 확립 | ○ 광복50주년 경기도의 발자취 |

※ 3편 제작중(750만 경기도민한마음대축제, 도움받는 119구급대, 경기도의회 소식(제3호))

- 소요예산액 : 19,640천원

5. 중계유선방송의 합리적 운영지도

☐ 현 황

- 업체수 : 31개 시·군, 108개 업체
- 가입세대 : 799천 세대
- 시설가입비 : 25~30천원, 이전설치비 : 5~10천원
- 월사용료 : 2~3천원
- 방송내용

- 방송국의 방송 동시중계 및 녹화 재송신
- 국가 및 지방자치단체에서 주민에게 알리는 사항

□ 추진실적

- 운영실태 점검 : 월1회(시·군)
 - 적발 : 32건(사용료초과징수 1, 불법채널사용 10, 공저사항위반 등 21)
 - 조치 : 32건(과징금부과 2, 시정경고 30)
- 불법 유선방송 신고센터 운영 : 32개소(도, 시·군 공보실)
 - 접수 : 189건(화면불량 등 고장수리 신고)
 - 처리 : 189건(즉시시정)
- 업체대표 수시 교육 : 월1회(지도점검시)
 - 내용 : 유선방송관리법 및 이용약관 준수
- 도정홍보 VTR 제작 배부 : 14회 1,512개

간 부 명 단

소 속	직 위	직 급	성 명	연 령	비 고
공보관실	공 보 관	지 방 서 기 관	이병만	47	
	홍보기획계장	지 방 행 정 사 무 관	황종각	43	
	홍 보 계 장	"	이명준	50	