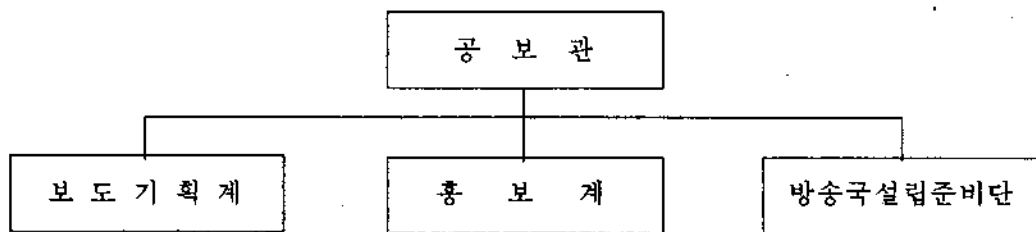


주요업무보고

I. 일반현황

1. 기구 및 인원

□ 기 구



- 도정홍보지 발행
- 국·도정시책 홍보
- 사회단체 신고 수리
- 정기간행물의 등록
- 유선방송사업 지도감독

- 일일 보도자료 제공
- 도정홍보 시청각 자료제작 (VTR)
- 음향시설 유지관리
- 도정 주요보도사항 보고
- 방송모니터 운영
- 기자실 관리

- 방송국설립 추진운영
- 주간경기 발행 및 배포

□ 인 원

직급 구분	계	일 반							별 정			전문및 계약직
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	기능	소계	5급	7급	
정 원	27	21	1	3	4	4	3	6	3	1	2	3
현 원	27	21	1	3	4	3	4	6	3	1	2	3

※ 일용직 : 5명

2. '96 예산규모

(단위 : 천원)

구 분	'96 예산 (최종)	'95 예산 (최종)	증(-)감	비 고
계	2,438,162	1,945,888	492,274	25%증
○ 인 건 비	227,144	153,248	73,896	
○ 홍보물 제작및구입비	1,197,120	917,000	280,120	
○ 안보시설관리 및 운영비	178,623	216,640	△38,017	
○ 장비구입비	151,200	119,596	31,604	
○ 도정홍보비	187,000	70,000	117,000	
○ 행정예고수수료	120,000	30,000	90,000	
○ 시 설 비	90,250	—	90,250	
○ 기타관서운영비	286,825	439,404	△152,579	

3. 기본현황

☐ 정기 출입 언론매체

계	방 송 사				신 문 사		
	소 계	T V	라디오	통신사	소 계	중앙지	지방지
28	6	4	1	1	22	11	11

☐ 국민 홍보위원

계	직 업 별				학 력 별	
	대학교수	사회단체 임원	개인사업	기 타	대학원	대 졸
16 명	7	3	2	4	11	5

※ 임기 : '96.1.1~'97.12.31(2년)

☐ 유선방송업체

계		중 계 유 선		음 악 유 선	
업 체 수	가입 세대	업 체 수	가입 세대	업 체 수	가입 세대
156	941,407	110	939,961	46	1,446

※ 음악유선은 중계유선업자가 겸영

☐ 정기간행물 등록

간별 유무가	총 계	주 간				월 간	격월간	계 간	년2회간
		소 계	주2회간	주 간	격주간				
계	500	343	30	268	45	72	28	40	17
유 가	216	178	3	146	29	28	2	6	2
무 가	284	165	27	122	16	44	26	34	15

☐ 주요 영상장비

방송용카메라	녹 화 기	편집 장비	카세트복사기	사진전송기
2	21	4	1	1

※ 영상화하여 3개지국(TV)으로 송출가능

☐ 사회단체 현황

계	통일안보	환경보호	청소년선도	사회봉사	기 타
55	2	19	6	15	13

II. '96주요업무추진실적

1. 경기방송국설립 추진상황

□ 배 경

- 경기 TV방송국신설을 수차 건의하였으나 '96년도 제2차지역 민방 신설에서 제외되었는 바, '97년도 공보처의 제3차 지역민방 신설계획에 우리도가 포함될 수 있도록 지속 추진

□ 그간의 추진상황

- 방송국설립준비단 발족('96. 6.5)
- 경기방송국 신설방안에 관한 연구용역안에 대한 의회 문공위원회 의견조회('96. 7. 8)
- 경기방송국 신설방안에 관한 연구용역('96. 7. 26~10. 24. 경기개발연구원)
- 연구보고서 송부('96. 10. 29)
 - 공보처, 도내 국회의원, 도의회의원, 시장·군수, 시·군의회의장, 상공회의소 소장 및 언론기관 등 300여부 송부

□ 향후 추진계획

- 공청회 개최('96. 12. 6 예정)
 - 도민 의견수렴 및 검증과정으로 경기개발연구원과 함께 도의원, 방송전문가, 방송에 참여를 원하는 상공인 및 지역주민을 망라하여 공청회 개최
- 경기 TV방송국 설립추진위원회 구성 검토
- 중앙정부의 지역 TV방송국 확대계획 3단계 연도인 '97년에 우리도가 포함될 수 있도록 공보처에 지속 건의

2. 「주간경기」 발행

□ 현 황

○ 발행개요

- 창 간 : '96. 4. 19
- 간 별 : 주보(매주 월요일)
제27호('96. 11. 4)부터 금요일 ⇒ 월요일로 변경
- 발행부수 : 20만부내외
- 규격 및 면수 : 타블로이드 8~16면
제20호('96. 9. 6)부터 8면에서 ⇒ 16면으로 증면발행

○ 배부대상 및 부수

- 공공기관 및 유관기관 - 1,408개소 44천부(인쇄업체 직배)
시·군, 읍·면·동, 교육청, 경찰청, 농·축·임·수협 등
- 아파트단지 - 384개소 71천부(인쇄업체 직배)
당초 112천부 ⇒ 71천부(41천부 삭감조정)
- 도내 초·중·고교 - 1,396개소 7천부(사송원 활용)
'96. 7. 26일부터 우편발송(11.4일부터 문서사송원 활용)
- 도내 노인회관(경로당) - 4,199개소 21천부(우편발송)
제28호('96. 11. 11)부터 5부씩 우편발송
- 사회각계각층 및 구독희망자 - 50천부(우편발송)
역대도지사, 도내 국회의원, 도·시·군의원, 대학교수, 행(농)정모니터, 농촌 지도자, 농어민후계자, 생활지도사, 통·리장, 새마을지도자, 부녀회장, 사회 단체 등 구독희망자

□ 문제점 및 대책

<편집내용 측면>

- 발행초기 편집상의 문제점 보완과 16면 증면발행으로 많이 나아지고 있으나, 실천적이고 구체적인 정보를 제공하는 기술이 다소 부족함.
- ⇒ 많은 노력과 경험축적으로 도정이나 의정에 대한 구체적인 사례 중심으로 편집내용을 점차 개선하여 발전시키는 방향으로 노력

<배부관리 측면>

- 편집안 제공 자체, 아파트, 역, 터미널 등 배부대상기관의 인식 및 협조 미흡, 물품의 납품절차의 특수성 등으로 배부관리에 다소 문제점이 있었음.
- ⇒ 주말업무 공백으로 인한 배부관리의 문제점을 최소화하기 위하여 발행일을 금요일 ⇒ 월요일로 변경하고 아파트단지의 배부수를 금융기관 등으로 조정하는 등
- ⇒ 구독층의 가시적인 확정과 배부관리가 어느정도 자리매김을 할 때까지 수시로 현지확인하여 배부관리에 철저를 기함은 물론 그동안 나타난 문제점을 종합적으로 평가·분석하여 효율적인 배부관리 방안 강구하여 추진하겠음.

3. 언론매체를 활용한 도정홍보

□ 개 요

- 지방화, 정보화시대에 걸맞게 모든 도정을 투명하게 공개하고
- 오보 및 문제보도에 대한 적극 대응으로 올바른 여론수렴과 신뢰받는 행정구현

□ 현 황

- 제공시기 : 매 일
- 방 법
 - 1일 5~6건 보도자료 작성 제공
 - 주요사항 도지사, 실국원장, 실과소장 브리핑(기자회견장)
 - ※ 필요시 사업현장 방문
- 배 부 처 : 도 출입기자단 및 기타 홍보매체
- 내 용
 - 도정의 적극적인 참여가 요구되는 시책
 - 도정주요 추진사항 및 시의성 있는 공지사향 등

□ 그간의 추진실적

- 보도 자료 제공 : 1,598건('96. 10. 31 현재)
- 도정 설명회 개최 : 122회, 3,600여명

○ 방송 및 보도실적 : 17,650여회(TV : 580, 신문 17,070), 1,570여건

□ 기대 효과

- 시의성 있는 홍보로 도민의 알권리 충족과 도민여론 수렴
- 주요시책의 도정설명회 개최로 오보·추측·비판보도의 사전예방
- 모든 시책을 뚝뚝하고 투명하게 신속히 도민에게 전달

4. 친근한 도정뉴스(VTR)제작홍보

□ 개 요

- 도정 및 의정활동을 영상물로 제작하여
- 시각적이고 현실감 있는 홍보활동 거양

□ 현 황

- 대상사업 : 도정·의정의 주요활동 상황 및 시책 등
- 방송시간 : 13분내외
- 배포대상 : 유선방송사 및 시·군·구
- 예 산 액 : 120,300천원(집행액 : 108,341천원)

□ 그간의 추진실적

<자 체>

- 제 호 : 도정소식
- 제작편수 : 도정소식 14편, 봄철 산불예방·의화소식 등
- 총 수 량 : 2,033개(1편당 150개 내외)
- 제작기간 : '96. 1. 1~10월

<용 역>

- 제 호 : 일등경기·열린소식
- 제작계획 : 11편
- 제작편수 : 5편('96년 11월 10일 현재)
- 진 행 : 앵커 : 황인용, 한홍비, 리포터 : 김선희 등

<활용 실적>

- 유선방송사를 통해 매일 1회 방영(토·일요일, 공휴일 제외)

☐ 기대효과

- 재미있고 친근감있는 도정 영상물 제작방영으로 홍보의 극대화
- 각종 주요시책에 도민의 적극적인 여론 수렴으로 열린행정 구현

5. 행정광고를 통한 도정홍보

☐ 개 요

- 자치시대에 새롭게 요구되는 능동적 홍보자세로 전환하여
- 주민의 의사전달 통로 확대로 행정참여 유도 및 알권리 충족

☐ 현 황

- 대 상 : 언론매체 광고 및 전철차량 광고
- 방 법 : 한국프레스센터와 협의 광고디자인 작성 홍보
- 예 산 : 133,805천원

☐ 그간의 추진실적

<언론 매체>

- 대 상 : 지방일간지 10개사
- 내 용 : 「일등경기, 일류한국」건설을 위한 이미지 등
- 기 간 : '96. 1~'96. 10
- 규 격 : 5단, 37cm, 전면 칼라원칙
- 예 산 : 120,000천원(집행 114,100천원)

<지하철 차량>

- 대 상 : 수도권, 전철차량
- 내용 및 규격 : 민원안내(54cm×39cm), 환경보호(100cm×26cm)
- 수 량 : 민원안내(안산-당고개)68량, 환경보호(수원-의정부)135량
- 계첨기간 : 3개월간('96. 10 ~)
- 예 산 : 13,805천원(계약금액 : 10,936천원)

☐ 기대효과

- 능동적인 홍보로 도정홍보 활성화
- 주요도정 시책을 집중홍보하여 도민의 행정참여 유도

6. 정기간행물 등록

□ 등록업무 인수 : '96. 7. 29(공보처 → 도)

(정기간행물등록에관한법률 제7조)

□ 정기간행물 등록현황

간별 등록	계	일 간		주 간			월간	격월간	계간	년2회간
		일반	기타	주2회	주간	격주간				
계	623	9	28	30	286	54	105	32	53	26
공보처	123	9	28	—	18	9	33	4	13	9
경기도	500	—	—	30	268	45	72	28	40	17

□ 정기간행물 등록업무 분장내역

○ 공보처 등록대상

- 일간신문, 통신 및 기타간행물중 일간지
- 주간이하 전국대상 간행물중 유가지

○ 도 등록대상

- 특수주간신문(전국대상 유가지 제외)/월간이하 무가지
- 주간이하 특정지역대상 간행물/기타간행물

□ 정기간행물 등록업무 권한위임 주요내용

○ 정기간행물 등록(신규, 변경)

○ 정기간행물 휴·폐간 신고수리

○ 위법한 정기간행물에 대한 조치

- 행정처분(직권등록취소, 발행정지), · 행정벌(징역·벌금, 과태료), · 등록 취소심판(법원청구)

○ 도등록취소심의위원회 구성('97. 7. 1이후 적용)

※ 위원장 : 부지사, 위원 8명 : 공보관, 법무담당관, 위촉 6명

7. 홍보위원을 통한 “열린 행정”구현

☐ 현 황

- 홍보계획 : 150회 30,000명
- 대상지역 : 31개 시·군
- 홍보강사 : 국민홍보위원 16명
- 임 기 : '96. 1. 1~'97. 12. 31(2년)

☐ 국민홍보위원 활동실적

- 도정시책 순회홍보
 - 회수 및 참석인원 : 122회 24,182명('96. 10월말 현재)
 - 참석인원별 내역

(회/인원)

계	통·리·반장 새마을지도자	공 무 원	근 로 자 학 생	주부, 노인	민방위대원	기 타
122/24,182	19/2,451	10/2,181	33/6,680	17/2,570	18/5,308	25/4,992

- 중점 홍보내용
 - 일등경기 기본방향(15대 중점정책)
 - 삶의 질 향상을 위한 생활개혁 등
- 위원별 활동내역
 - 5회 이하(3명) : 이병철, 김정태, 이철현
 - 6회~10회(10명) : 박영규, 김연완, 김영래, 김영하, 김장환, 박정현, 신현정, 이숙희, 정진각, 조일규
 - 11회 이상(3명) : 이달순, 정필영, 한상필
- 연수 : 2회(통일원주관 1, 공보처주관 1)
- 도지사와의 간담회 실시 : 2회

☐ 기대효과

「일등경기, 일류한국」창조를 위해 도민의 합의와 자발적 참여 도모

8. 임진각 자유수호관 이관

□ 관리이관사항

○ 현 황

- 부 지 : 1,301평(서울지방철도청 소유)
- 건 물 : 344평(주식회사 임진각 소유)
- 전시물 : 468점(사진, 판넬류, 북한물품, 군수장비 등)

○ 이관일자 : '97. 1. 1

○ 이관업체 : (주)임진각(과주시 문산읍 사목리 임진각내 소재)

○ 이관내용

- 통일안보시설 임진각 운영에 대한 전반사항
- 임진각 및 아웅산위령탑 관리에 따른 인원

□ 관리이관 경위

- '79. 5. 21 : 개발계획 확정(교통부주관으로 대통령 재가)
- '80. 5. 22 : 임진각 건립(건립비 828백만원)
- '83. 3. 20 : (주)임진각과의 무상임대차계약으로 경기도가 관리
- '83. 10. 18 : 자유총연맹과의 약정체결 위탁관리비지원
- '94. 10. 27 : 건물소유자인 (주)임진각에서 직접 관리 전의
- '94. 11. 18 : (주)임진각이 직접 운영가능 회신(통일원)
- '95. 5. 3 : 관리비 부담조건으로 이관 계약체결
- '96. 7. 4 : 통일원 및 국방부에 관리이관사항 보고
- '96. 12월중 : 이관에 따른 인계·인수서 작성

□ 기대효과

- 예산절감 및 지역 국가사업의 민영화
- 건물 및 시설물 관리의 일원화

III. '95 행정사무감사 지적사항 조치결과(총 15건)

관리번호	지적의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비고
95-292	우춘환의원	○의원의 의회활동상황을 사진촬영 제공하여 주었으면 함.	○'95. 12월 제공	
95-293	김길성의원	○임진각 자유전시관 등 안보시설을 자유총연맹 도지회에 위탁관리하면서 인건비, 관리시설비를 도가 부담하고 있는 바 안보시설위탁관리비 예산지원을 중단하기 바람	○민간업체 이관 계약 : '95. 5(주, 임진각) ○중앙관련부처통일원에 이관보고 : '96. 7. 4 ※'97예산에는 전액 미계상	
95-294	김길성의원	○국민홍보위원 위촉시 다양한 계층의 인사로 위촉	○위촉일자 : '96. 1. 1 ○위촉인원 : 16명 (교수 7, 목사 2, 언론인 1, 사업 2, 사회활동 3, 학교장 1)	
95-295	우춘환의원	○국민홍보위원중 활동실적 부진한 자 과감히 교체	○교체 : 11명 (14명중 실적이 양호한 3명만이 재위촉)	
95-296	정장선의원	○국민홍보위원중 북한소식에 대하여는 현실감각이 있는 자를 위촉	○교체 : '74년 귀순 홍보위원 해촉 1명	
95-297	이영성의원	○국민홍보위원 학력중 대학원 졸업과 수료자를 구분 관리할 것	○'96. 1월 이후 학력사항을 정확히 구분하여 관리	

관리번호	지적의원	지 적 사 함	조 치 결 과	비고
95-304	김학용,이찬혁 이병택,정장선 의원	○도정홍보간행물 편집배부 등 획기적 개선	○홍보물 여론조사 실시 · 기간 : '95. 12. 13 ~12. 18 · 대상 : 1,190 (도내주민) ○도정신문 발행계획 확정 : '96. 2. 16 ○주간경기 발행 : '96. 4. 19(20만부)	
95-305	한상운,박영하 이병택,김학용 의원	○TV난시청 해소를 위해 중앙부처 및 관계기관에 건의	○건의 : 3회 ['95.11.27 한국방송공사 '95.12. 4 건설교통부, 한국공항공단 '96. 7. 8 한국방송공사	
95-306	이영성의원	○도정소식 VTR제작 학교 순회 홍보	○제작 : 16편 ○배부 : 시·군 및 110개 유 선방송 활용으로 대체홍보	
95-307	김학용의원	○도정홍보물을 농촌지도자 에게도 배부요망	○'96. 4. 19 : 34,000부 (통·리장, 새마을지도자, 부녀회장) ○'96. 10. 4 : 7,300부 (농촌지도자)	
95-308	김학용의원	○도정을 미리 예측할 수 있는 정례브리핑제도 실 시	○정기 : 주1회 ○수시 : 상황발생시 ○실적 · '95 : 61회 · '96 : 122회	

관리번호	지적의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비고
95-309	김학용의원	○경기도 문화의 특성이 담긴 연하장 제작	○연하장 안보내기 운동 (선거법 등과 관련)으로 연하장 제작을 보류	
95-310	정장선의원	○TV뉴스에 경기도관련 소식의 적극적 보도	○1회건의 · 일자 : '95. 12. 4 (한국방송공사) · 내용 [경기도 뉴스기간 고정 배정 경기지역기획프로그램 확대운영 · 답변('96. 1. 10) : 기술적 난점, 생활권, 투자비용 등을 감안하 여 종합검토할 것임. ○2회건의 · 일자 : '96. 5. 21 (한국방송공사, 문화방송) · 내용 : 1회건의와 같음 · 답변('96. 6. 12) : 한국방송공사 [단기적으로 경기지역 뉴스 강화하고 [장기적으로 수원방송센 터준공('98)과 연계추 진 ○3회건의 · 일자 : '96. 7. 16 (3개 TV사) · 내용 : 타 시·도와 다른 경기도 여건을 감안하 여 <경기도소식>란을 신설하여 주기 바람 · 답변 : 미회신	

관리번호	지적의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비고
95-311	정장선의원	○유선방송에 시·군정 홍보 시 단체장 편중 홍보가 되지 않도록 지도 감독	○시·군 지시 : 2회 ('96. 1. 13, '96. 10. 30)	
95-312		○기자회견장 신설에 대한 홍보 및 도민활용 기회부 여	○'95. 8월 기자회견장 설치 후 보도 등을 통하여 도 민 누구나 사용할 수 있 도록 지속 홍보	

IV. 부 록

간 부 명 단

직 위	직 급	성 명	생년월일	현 직급 임용	현 부서 임용
공 보 관	지 방 서 기 관	김문규	'44. 9. 1	'92. 10. 1	'96. 1. 29
보 도 기 획 계 장	지방행정사무관	조경행	'49. 3. 13	'91. 12. 21	'96. 3. 2
홍 보 계 장	지방행정사무관	이명준	'45. 12. 2	'89. 7. 1	'95. 6. 28
방송국설립단장	지방행정사무관	홍승표	'56. 3. 15	'95. 4. 8	'96. 6. 4