

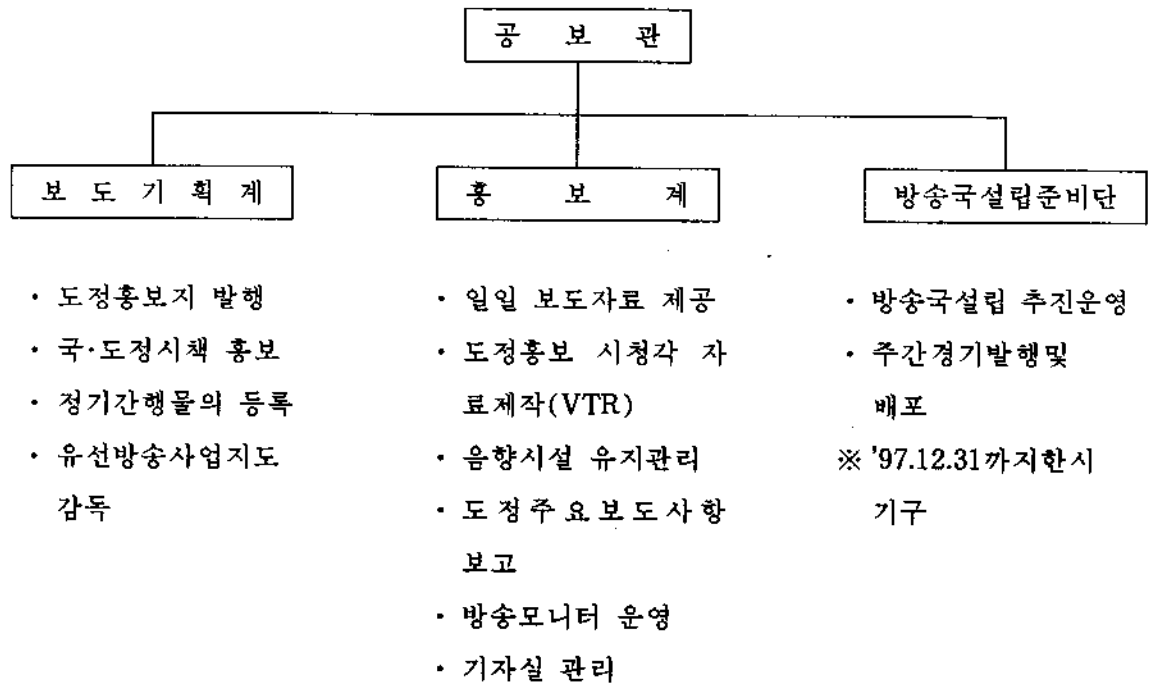
<업무보고 : 공보관실>

주요 업무 보고

I. 일반현황

1. 기구 및 인원

□ 기 구



□ 인 원

직급 구분	계	일 반							별 정			전문직 및 계약직
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	기능	소계	5급	7급	
정 원	27	21	1	3	4	3	4	6	3	1	2	3
현 원	27	21	1	3	4	3	4	6	3	1	2	3

※ 일용직 : 6명

2. '97예산규모

(단위: 천원)

구	분	'97예 산 (최 종)	'96예 산 (최 종)	증(－)감	비 고
계		2,621,384	2,438,162	183,222	7.5%증
○ 인	건 비	280,016	227,144	52,872	
○ 홍보물제작 및 구입비		1,333,750	1,197,120	136,630	
○ 안보시설관리및운영비		—	178,623	△178,623	
○ 장 바 구 입 비		33,900	151,200	△117,300	
○ 행 정 예 고 수 수 료		80,000	120,000	△40,000	
○ 시 설 비		—	90,250	△90,250	
○ 기 타 관 서 운 영 비		692,578	286,825	405,753	

II. '97주요업무추진실적

1. 경기방송국설립 추진현황

- 경기도의 정체성 확립과 도민의 잠재력을 일깨우고 결집함으로써 21세기 국가 발전을 선도하는 일등경기 건설을 이룩하고자 함.

□ 추진상황

○ 경기 FM방송국 설립

- 법 인 명 : (주)FM 99.9 경기방송
- 출 력 : 3kw
- 주 파 수 : 99.9MHZ
- 현 주 소 : 수원시 팔달구 원천동 332-2 팩토리월드 2층
- 송 신 소 : 용인시 수지읍 고기리 산 52번지(광교산 525m)
- 가 청 권 : 한수이남 전시군(인천광역시 포함)

○ 추진경위

- '96. 7. 3 : 민영 FM방송 신설계획 발표
- '96. 11. 6 : 운영주체 선정(천지산업 콘소시엄)
- '97. 2. 26 : 송신소 위치변경허가(공보처장관)
 - 당초 : 기흥읍 청명산(230m)
 - 변경 : 수지읍 고기리 광교산(538m)
- '97. 5. 19 : 방송국 가허가(정보통신부장관)
- '97. 8. 21 : 송신소 설치에 따른 GB내 토지형질 변경허가
- '97. 9. 1 : 신규직원채용공고 및 최종합격자 발표(16명)
- '97. 11. 5 : 송신소 전기·통신공사 완료
- '97. 11. 17 : 시험방송 실시
- '97. 12. 2 : 방송국 개국 및 축하리셉션('97. 12. 3)

○ 경기 TV방송국 설립 추진

- 경기방송국 신설방안에 관한 연구용역('96. 7~10)
- 도의회 제104회 “경기TV방송국설립건의안” 채택('96. 9. 10)
- 경기방송국의 바람직한 설립 운영방안 세미나 개최('96. 11. 12)
- 경기 TV방송국의 바람직한 설립방안 도민공청회 개최('96. 12. 6)
- 공보처에 경기 TV방송국과 북부 FM라디오 방송국 설립 건의('97. 1. 9)
- 도의회 제121회 “경기TV방송국설립촉구건의안” 채택('97. 9. 10)
- 공보처에 TV방송국 설립 재건의('97. 9. 18)

○ 북부지역 방송국 설립 추진

- '97. 1. 9 : 경기 북부지역 FM라디오 방송국 설립건의(공보처)
- '97. 9. 18 : 공보처에 재건의

□ 향후 추진계획

- 공보처에 지역 TV방송국 단계별 확대계획 3단계에 우리 도가 반드시 포함될 수 있도록 경기 TV방송국 설립의 당위성과 도민 여망을 공보처에 지속건의

□ 기대효과

- 우리 경기도의 정체성 확립과 도민 알권리 충족
- 도민의 잠재역량을 결집해 도정발전 촉진
- 방송을 통한 건전하고 훈훈한 지역사회 분위기 조성
- 850만 도민 화합으로 21세기 국가발전을 선도하는 일등경기 건설 구현

2. 『주간경기』 발행

- 도정의 주요시책 홍보로 도민의 알권리를 충족
- 행정의 신뢰성 확보와 경기도의 정체성회복 역할 담당

□ 사업개요

- 발행부수 : 170천부(매주 월요일 발행)
- 예 산 액 : 1,395백만원
- 배부대상 : 공공(유관)기관, APT단지 등 각계 여론형성층

□ 그동안의 추진실적

- 배부체계개선 : 전문택배회사 용역
- 제호변경 : 신뢰·민음·희망을 주는 경기도 이미지 부각
- 신규배부 : 농·축·임협, YM(W)CA 등 573개소 22천부
- 여론조사 : 한국 갤럽조사 연구소 의뢰('97.11)

□ 향후발전계획

- 생활현장의 생생한 여론수렴 등 편집의 내실화
- 시중은행, 종합병원, 등 다중집합기관에 배부확대추진

□ 기대효과

- 지방자치시대에 걸맞는 『열린행정』 구현
- 도민에게 한 발 다가서는 『생활행정』 구현

주간경기 배부내역 총괄

('97. 10. 31현재)

배 부 대 상 및 배 부 수 량	내 역	배 부 방 법
공공 및 유관기관 610개소, 36천부	시·군, 읍면동, 교육청, 경찰청(서, 지서), 보건소, 안기부, 검찰청, 병무청, 도의료원, 면허시험장, 운수연수원, 의보조합, 건강관 리협회 등	탁송전문회사 ※ 탁송 회사⇒ 해당 기관 홍보부서⇒ 고객(민원) 창구 비치 관리
금융기관 고객창구 YMCA, YWCA, 소방서 503개소, 20천부	농협 433개소 15,930부 YMCA, YWCA 24개소 축협 13개소 570부 1,950부 임협 12개소 560부 소방서 21개소 1,050부	
아파트단지 266개소, 38천부	수원 화서2단지 아파트 등 266개소	
초·중·고교 1,396개소, 7천부	초등학교 804개소 4,020부 중학교 343개소 1,715부 고등학교 249개소 1,245부	배달하면 각급학 교 사송원 활용 배부(각 5부씩)
노인회관 등 4,050개소, 20천부	수원시 화서동 노인회관 사회복지회관등 4,050개소 ※ 노인회관·사회복지관 1개소당 각 5부씩 음식물쓰레기시범업소 50부씩	
각계 여론형성층 및 중소기업 등 기타 48천부	역대도지사, 도내국회의원, 대학교수, 도·시 군의원 국정홍보위원, 민방위감사, 행정(농 정)모니터요원, 농촌지도자, 농어민후계자, 생활지도사, 통리장, 새마을지도자, 부녀회 장, 유망중소기업, 사회단체, 독자 투고자, 지역신문사, 각계각층 구독희망자 명예기 자, 도서관, 기우회, 지방행정동우회 등	우편발송 (68천부)

3. 언론매체를 활용한 도정홍보

- ☐ 지방화, 정보화시대에 걸맞게 모든 도정을 투명하게 공개하므로서 신뢰받는 행정구현

☐ 도정홍보방향

- ☐ 홍보자료제공 : 매일
- ☐ 방 법
 - ☐ 1일 5~6건 보도자료 작성제공
 - ☐ 주요사항 도지사, 실국원장, 실과소장 브리핑(기자회견장)
 - ※ 필요시 사업현장 방문
- ☐ 배 부 처 : 도 출입기자단 및 기타 홍보매체
- ☐ 내 용
 - ☐ 도정의 적극적인 참여가 요구되는 시책
 - ☐ 도정주요 추진사항 및 시의성 있는 공지사항 등

☐ 그간의 추진 실적

- ☐ 보도 자료 제공 : 1,512건('97. 10. 31 현재)
- ☐ 기자회견 및 설명회 개최 : 83회

☐ 기대 효과

- ☐ 시의성 있는 홍보로 도민의 알권리 충족과 도민여론 수렴
- ☐ 주요시책의 도정설명회 개최로 오보·추측·비판보도의 사전예방
- ☐ 모든시책을 뚝뚝하고 투명하게 신속히 도민에게 전달

4. 친근한 도정뉴스(VTR)제작홍보

- ☐ 도정 및 의정활동을 영상물로 제작하여
- ☐ 시각적이고 현실감 있는 홍보활동 전개

□ 제작개요

- 제 호 : 일등경기·열린소식
- 제작편수 : 17편('97. 10. 31 현재)
- ※ 월 2편씩
- 방송시간 : 12분내외
- 배 부 처 : 유선방송사 113개동 162개소
- 예 산 액 : 154,800천원(집행액 : 150,681천원)
- 내 용 : 도정·의정 주요활동 상황 및 시책 등
- 활용실적 : 유선방송사를 통해 매일 1회 방영
(토·일요일, 공휴일 제외)

□ 기대 효과

- 재미있고 친근감있는 도정 영상물 제작방영으로 홍보의 극대화
- 각종 주요시책에 도민의 적극적인 여론 수렴으로 열린행정 구현

5. 행정광고를 통한 도정홍보

- 자치시대에 새롭게 요구되는 능동적 홍보자세로 전환하여
- 주민의 의사전달 확대로 행정참여 유도 및 알권리 충족

□ 사업개요

- 언론매체를 통한 도정홍보
 - 기 간 : '97. 1~'97. 10
 - 예 산 : 80,000천원(집행 57,220천원)
 - 대 상 : 지방신문사 및 주·월간지 등
 - 내 용 : 도정 주요시책 소개등
- 전철차량을 이용한 도정홍보
 - 대 상 : 우리 도를 운행하는 전철차량
 - 예 산 : 63,540천원(집행 60,436천원)
 - 홍보내용, 기간 및 수량
 - 환 경 보 전 : '97. 1. 17~6. 16(135매)

- 민원안내 : '97. 2. 4~5. 3(68매)
- 경제살리기 : '97. 9. 4~'98. 2. 3(233매)
- 전문민원상담실안내 : '97. 9. 4~'98. 2. 3(233매)

□ 기대 효과

- 능동적인 홍보로 도정홍보 활성화
- 주요도정 시책을 집중홍보하여 도민의 행정참여 유도

6. 정기간행물 등록·관리

- '96. 7. 29 공보처로부터 인수한 정기간행물의 효율적인 등록 관리로 간행물의 발행질서 유지와 언론의 건전한 발전을 도모

□ 등록현황

총 계	주 간				월 간	격월간	계 간	년2회간
	소 계	주2회간	주 간	격주간				
497	324	41	240	43	88	27	44	14

□ 권한위임 주요내용

- 정기간행물 등록(신규, 변경)
- 정기간행물 휴·폐간 신고수리
- 위법한 정기간행물에 대한 조치
 - 행정처분(직권등록취소, 발행정지)
 - 행정 벌(징역, 벌금, 과태료)
 - 등록취소심판(법원 청구)

□ 추진실적

- 정기간행물 등록처리 : 225건
 - 신규등록 : 51건
 - 변경등록 : 104건
 - 폐 간 : 70건
- 발행인 소재지 추적 조회 : 118건

○ 납본절차 이행 촉구 : 2회 245건

○ 납본필증 교부 : 267건

7. 국민홍보위원을 통한 순회홍보

○ 도정주요시책 및 지역 현안사항 등에 대하여 국민홍보위원을 통한 순회홍보로 열린도정 기반 구축

□ 현 황

○ 국민홍보위원 : 16명

○ 임 기 : '96. 1. 1 ~ '97. 12. 31(2년)

○ 홍보계획 : 연 157회 33,768명

□ 국민홍보위원 활동실적

○ 도정시책 순회홍보

○ 순회홍보 실적 : 136회 31,819명('97. 10월말 현재)

○ 참석인원별 내역

구 분	계	통·리·반장 새마을지도자	공 무 원	근 로 자 학 생	주부,노인	민방위대원	기 타
회 수	136	18	13	9	19	17	60
참석인원	31,819	3,107	4,594	1,873	2,709	5,590	13,946

○ 중점홍보내용

- 일등경기 기본방향(15대 중점시책)

- 삶의 질 향상을 위한 생활개선 등

○ 위원별 활동내역

○ 5회 이하(2명) : 이병철, 이종득

○ 5회~10회(8명) : 이달순, 박영규, 박정현, 김장환, 김정태, 신현정, 이숙희,
정필영

○ 10회 이상(6명) : 김연완, 정진각, 한상필, 김영하, 이철현, 조일규

○ 홍보위원 연수 : 1회(공보처 주관 1)

□ 기대효과

『일동경기, 일류한국』창조를 위한 도민의 자발적 참여 분위기조성

8. 제2차 종합유선방송 사업자 선정

- 제1차 허가구역인 수원지역만 방영되어오던 CATV방송이 '97. 5월 공보처의 사업자선정 완료로
- '98년 상반기중 CATV가 도내 전역에 방영될 예정임

□ 추진상황

- '97. 1. 9 : 광역화 구역시안 발표
- 2. 18 : 9개 사업구역 확정(공보처)
- 4. 11 : 사업신청자 접수(31개 업체)
- 5. 3 : 사업신청자 공보처 추천(20개 업체)
- 5. 29 : 사업자 확정발표(공보처 8개 업체)
- 7. 18 : CATV방영을 위한 전송망 사업자 지정(정보통신부)

□ 향후계획

- '97. 11~12월 : 사업자별 방송시설설치 및 준공검사
(정보통신부장관)
- '98. 1~3월 : CATV방송국 개국(공보처에 신고)

□ 기대효과

- 지역채널 확보로 도정홍보의 활성화
- 전송망 구축을 통한 고도정보화 사회 기여
 - 화상회의, 화상전화, 인터넷, 양방향TV, 홈쇼핑 등

종합유선방송사업자 선정결과

○ 사업자 선정 : 공보처장관('97. 5. 29)

○ 사업자 수 : 8개 구역 8개 사업자

구 역	신 청 법 인 (가 칭)	지 배 주 주	주 업 종	대 표	구 성 업 체
성 남	한국케이블TV 유선방송	성 남 유 선 방 송 (주)	유 선 방 송	박 조 신	16
부천~김포	한국케이블TV 부천김포방송	유 진 기 업	제 조 업	이 영 익	18
안양~과천 ~의왕~군포	한국케이블TV 안양방송	태광산업(주)	방 송 통 신 제 조 업	전 영 효	28
광명~안산~ 시흥	한국케이블TV 한빛방송	(주) 삼 보	컴 퓨 터 제 조	이 필 상	31
고양~과주	한국케이블TV 경기방송	서 울 도 시 가 스 (주)	가 스 공 급	이 범 경	27
의정부~동두 천~양주~포 천~연천	한국케이블TV 다우방송	(주)대한필프	제 지 최	병 민	26
구리~남양주 ~양평~하남 ~광주~가평 ~여주	한국케이블TV 경동방송	조선무역(주)	무 역	안 평 선	16
용인~이천~ 안성~평택	한국케이블TV 경기남부방송	동아제약(주)	약 품 제 조	김 장 규	25

※ 수원구역은 '94. 3월 허가로 현재 방송 실시중임.

III. '96행정사무감사지적사항 조치결과

'96행정사무감사 지적사항 조치결과

(총 18건)

관리번호	지적의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
96-352	정형만 한상운	○ 지하철차량내 도정홍 보 광고물 단가산정 착오에 대한 재발 방 지대책	○ 담당계장 및 실무자에 대한 업 무연찬 촉구 ○ 향후 유사한 사례가 없도록 관 계자 주의	
96-353	정형만	○ 주간경기 배포시 수령 자에 접수절차 보장	○ '97.1월부터 기존 인쇄업체에서 배부까지 담당하던 것을 전문 택배업체로 배부체계 개선 ○ 직접 배달방식인 우편발송 부 수를 늘려 나가는 등 접수절차 개선	
96-358	정형만	○ 주간경기 배포방법의 개선	○ '97.1월부터 기존인쇄업체가 배 부까지 맡아오던 것을 인쇄와 배부용역을 분리 발주 ○ 배부는 전문택배 업체로 전환	
96-359	김학용	○ 국민홍보위원 폐지 또 는 개선대책 강구	○ 국민홍보위원제도는 '76년도부 터 중앙부처(공보처)주관으로 운영하여 오고 있으며 '96. 1월 2년 임기로 16명을 공보처장관 이 위촉하였는 바 ○ 임기만료 시점인 '97년말 제반 사항을 검토 분석하여 공보처 에 건의 예정	

관리번호	지적의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
96-360	김학용	○ 국민홍보위원회의 홍 보대상자를 다양화할 용의	○ 국민홍보위원 강연 대상이 민 방위대원 등에 편중되었다는 지적에 따라 ○ '96년부터 관련 기관·단체가 강연 성격에 맞는 홍보위원을 자율적으로 선택하게 하는 등 ○ 136회 8개 계층 31,819명으로 확대 실시한 바 있음('97년도 에도 강연대상을 도민의 각계 각층으로 다변화)	
96-361	정형만	○ 도정소식 VTR을 일관 성있게 주기적으로 운 영하기 바람	○ 도정소식 VTR을 기존 자체제 작의 한계성을 극복하고자 “일 등경기, 열린소식”을 제호로 하여 '96. 10월부터 외부 용역 방식으로 전환하고 ○ 2주(14일)에 한번씩 정기적으 로 제작하여 배포하고 있음	
96-362	이찬혁	○ 정기간행물에 대한 지 도감독 철저	○ 정기간행물 등록 업무를 '96년 7월 공보처에서 이관받아 관장 하고 있음 ○ '97년도부터는 사후 지도관리 가 철저히 되도록 담당직원의 업무 연찬을 강화하고 ○ '97년도에는 발행인 소재지 추 적 조회 등 3회에 363건 처리	
96-384	홍영기	○ 주간경기 편집시 도지 사위주의 내용에서 탈 피할것	○ 편집실의 제도운영을 내실화 하고 주민이 참여하는 발행체 제로 전환 ○ '96. 7월 이후 매회당 도지사 관련 기사는 1~2건으로서 지 방일간신문 보다는 도지사 동 정란이 적게 게재되고 있음.	

관리번호	지적의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
96-385	이찬혁	○ “주간경기”에 비판적 내용도 게재할 용의	○ “주간경기”가 주민이 참여하는 신문으로 정착되도록 독자 부고란 등을 운영하고 있음 ○ '97년부터는 여론형성층, 도정신문과 행정모니터 등을 참여시켜 찬성, 반대 기고를 게재하는 등 신선도와 균형감각을 갖추나가고 있음	
96-386	정형만	○ “주간경기” 편집 디자인, 지질 등 생활정보지와 차별화 필요	○ 편집 디자인은 전문가 등의 자문을 거쳐 좋은 대안을 수용 ○ 지질의 고급화는 중앙일간지, 지방신문들도 신문용지롤 사용하고 있음을 감안하여 도민들의 의식과 경제성을 비교하여 점차적으로 개선	
96-387	이찬혁	○ 「주간경기」 DM발송편지의 품격향상	○ 효율성, 제고성 등을 염두에 두면서 참신한 도안으로 「주간경기」품위를 유지하도록 노력	
96-388	홍영기	○ FM방송국 설립시 한수이북 지역에 대한 대책 강구	○ 수원 FM방송의 가청권이 경기남부 지역에 국한되는 점을 감안하여 북부지역 주민을 위해 소출력 FM라디오 방송국 설립을 중앙정부에 건의	
96-389	정장선	○ TV방송국 설립을 위하여 체계적으로 노력할 것	○ TV방송국 설립필요성 용역결과 보고서를 공보처에 제출 ○ 경기TV방송국 단계별 확대계획에 의거 3단계 계획에 우리도가 반드시 포함되도록 공보처와 긴밀하게 협조	

관리번호	지적의원	지 적 사 항	조 치 결 과	비 고
96-390	이영성	○ 유선방송사별 도정뉴스 방영시간이 상이한바 개선할 것	○ 도내 113개 유선방송사별로 자체적으로 방영시간을 편성하여 방영하고 있는 실정임 ○ 시청률이 높은 고정시간대에 방영하도록 시·군 및 유선방송사와 협조	
96-391	정형만	○ 경기도 이미지 형성에 필요한 도기계양을 적극 홍보할 것	○ 도기 100개를 제작하여 도 및 시·군에 배부하였음 ○ 본청 및 사업소에서는 도기계양을 의무화하고 시·군은 자체 실정에 맞게 운영하도록 권장	
96-392	김영빈	○ 중계유선방송의 범위를 확대하여 가입자의 다양한 욕구 충족	○ 중계 유선방송 범위의 확대는 관련법률의 개정이 선행되어야 하는 입법 사항임	
96-393	김영빈	○ 한국전력의 전주를 중계유선방송 시설로 활용토록 건의	○ 전주에 흐르는 고압의 전류때문에 전송망 이용에 안전관리가 가장 문제점으로 대두되고 있어 중계 유선방송사의 전주 사용 허용여부를 한전에서 검토중에 있음	
96-394	이찬혁	○ 각종 보도자료를 전산입력하여 활용할 것	○ '96년 12월 1일부터 각종 보도자료를 전산입력 활용하고 있음	

IV. 참고자료

□ 도출입 언론매체

계	방 송 사				신 문 사		
	소 계	TV	라디오	통신사	소 계	중앙지	지방지
30	6	4	1	1	24	11	13

☐ 국민 홍보위원

계	직업별				학력별	
	대학교수	사회단체 임원	개인사업	기타	대학원	대졸
16명	7	3	2	4	11	5

※ 임기 : '96. 1. 1 ~ '97. 12. 31(2년)

☐ 유선방송업체

계		중계유선		음악유선	
업체수	가입세대	업체수	가입세대	업체수	가입세대
155	1,136,239	113	1,063,301	42	72,938

※ 음악유선은 중계유선업자가 겸영

☐ 정기간행물 등록

간별 유무가	총계	주간				월간	격월간	계간	년2회간
		소계	주2회간	주간	격주간				
계	497	324	41	240	43	88	27	44	14
유가	251	196	19	147	30	36	8	8	3
무가	246	128	22	93	13	52	19	36	11

☐ 주요 영상장비

방송용카메라	녹화기	편집장비	카세트복사기	사진전송기
3	21	6	1	1

※ 영상화하여 3개지국(TV)으로 송출가능

□ 간부명단

직 위	직 급	성 명	생년 월일	현 직급 임용	현 부서 임용
공 보 관	지 방 서 기 관	우 병 권	'44. 1. 20	'95. 4. 21	'97. 7. 10
보도기획계장	지방행정사무관	임 승 빈	'49. 9. 11	'92. 10. 31	'97. 5. 1
홍 보 계 장	지방행정사무관	이 명 준	'45. 12. 2	'89. 7. 1	'95. 6. 28
방송국 설립 준 비 단 장	지방행정사무관	홍 승 표	'56. 3. 15	'95. 4. 8	'96. 6. 4