

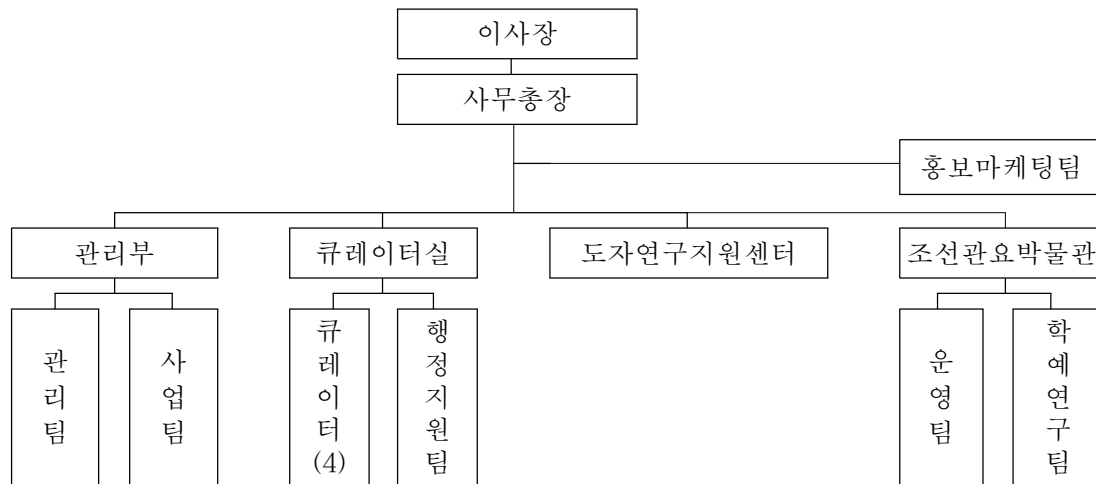
<업무보고 : 세계도자기엑스포>

2005 주요업무보고

I. 일반현황

□ 기구·정원현황(10. 1 조직개편)

○ 기 구 : 1부 1실 1센터, 1박물관(10팀)



○ 정·현원 : 63명/62명(결원 1)

□ 주요기능

부·센터·관	주요업무
관 리 부	· 기획, 조직, 인사, 예산편성·집행, 이사회 운영, 시설관리 · 재단 수익사업, 도예공방·아트샵 등 수익시설 운영 · 적립금 운용, 통합 브랜드 관리 및 CI 운영
큐레이터실	· 비엔날레 종합기획 및 조정, 전시준비(현대, 생활, 전통, 교육·체험, 상설전) · 국제공모전, 문화교육프로그램 운영, 작품구입 및 소장품 관리 등
도자연구지원센터	· 도자센서스, 출판사업, 디자인·마케팅 지원업무, 도자연구관련 업무 · 도자전문정보실 운영, 지역도예인 지원업무 등
조선관요박물관	· 광주박물관 운영 및 시설관리, 박물관 상설전시 · 도자관련 문화재·자료발굴 및 수집, 학술연구용역 수행 등

□ 2005년 예산규모

○ 세입예산 ----- 23,289백만원

세입과목	금액(백만원)	구성비율	비고
전입금	13,973	60%	도비출연금 12,500 적립금 이자수입 1,473
순세계잉여금	4,811	20%	
이자수입	100	1%	
사업수입	3,881	17%	
잡수입	524	2%	

○ 세입예산 ----- 23,289백만원

주요 세출내용		금액(백만원)	구성비율	비고
법 인 운 영	소 계	16,174	69%	
	재단 운영	9,149	39%	
	시설 운영	1,347	6%	
	마케팅·사업	1,639	7%	
	전시학술	932	4%	
	도자연연구지원	624	2%	
	박물관운영	1,102	5%	
	홍보관리	1,381	6%	
비 엔 날 레	소 계	7,011	30%	
	전시학술	3,430	15%	
	홍보관리	2,369	10%	
	관람편익	471	2%	
	관람객유치	129	1%	
	공연행사	612	2%	
예비비	예비비	104	1%	

Ⅱ. 주요업무 평가 및 과제

☐ 금년 주요사업 평가

1. 제3회 세계도자비엔날레

- 세계도예계의 대표적인 행사로 정착, 도자산업과 지역경제 활성화에 기여한 반면
- 교육·체험프로그램 부족, 전시관람객 감소추세
- ※ 과제 ⇒ 비엔날레 행사의 종합분석, 발전방안 마련

2. 도자문화·산업 진흥지원 시책

- 도자문화·산업 진흥을 위한 제도적 지원 토대를 마련하고
 - 도예 2020 비전과 전략, 도자문화산업 진흥조례
- 기초적이고 필수적인 지원사업을 통한 도예계 변화 동인 제공
- 도예계의 구조적 취약성의 보완·개선을 위한 역할은 미흡
- ※ 과제 ⇒ 도자연구지원 강화로 도자문화·산업 진흥기반 조성

3. 상설전시 등 효과적인 재단운영과 업무능력 발전

- 소장품전, 지역요장 작품전시 등 상설전시의 효과적 운영
- 수익형 사업을 통한 자체재원 확충에 노력을 기울이는 한편
- 조직개편을 통한 업무의 효율성과 전문성을 강화
- ※ 과제 ⇒ 재단 업무능력 향상교육 강화, 교육체험 콘텐츠 개발

☐ 도출된 과제에 대해서는 내년도 업무계획에 반영, 중점 추진

Ⅲ. 주요업무 추진실적

1. 2005년 제3회 세계도자비엔날레 개최

- 세계적인 전시규모와 수준, 체험시설과 프로그램의 확충, 편안하고 쾌적한 관람환경 조성 등 행사가 성공적이라는 평가
- 다만, 2회 행사에 비해 전시관 관람객이 감소한 것은 국내경기의 침체, 선거법 규제강화 등 사회여건의 변화와 영향 때문인 것으로 분석

☐ 행사 운영결과

☐ 행사개요

- 주 제 : 문화를 담는 도자(교류·탐구·확장)

- 기 간 : 2005. 4. 23~6. 19(58일간)
- 후 원 : 문화관광부, 행정자치부, 산업자원부, 외교통상부, IAC(국제도자협의회), NCECA(미국도자교육평의회)
- 행사장 구성
 - 유료공간 : 전시관(박물관), 흙놀이공원, 도예공방
 - 무료공간 : 학술·워크숍, 공연·이벤트, 도자상품관, 야외전시장 등
- 참 가 국 : 67개국
 - 유럽 34, 아시아 16, 미주 12, 오세아니아 2, 아프리카 3
- 총 사업비 : 12,324백만원

□ 행사장 관람객수(추정) : 4,007천명(전시관 393천명)

- 이천행사장 : 1,831천명(전시관 212천명)
- 광주행사장 : 960천명(전시관 85천명)
- 여주행사장 : 1,216천명(전시관 96천명)

□ 전시·학술회의 : 전시 11, 학술회의 2, 워크숍 2

- 이천행사장 : 국제공모전, 세계현대도자전, 도자와 건축, 풍경과 도자, 국제도자학술회의
- 광주행사장 : 세계청자전, 자연과 함께, 도자의 길, 국제청자세미나, 국제장작가마워크숍
- 여주행사장 : 세라믹하우스Ⅱ, 세계주전자전, 세계도자기기념품전, 환경도예와 한글, 국제도자워크숍

□ 공연·이벤트 : 공연 13, 이벤트 4, 도자이벤트 4

- 공 연 : 도자퍼포먼스, 도자버라이어티쇼, 도염천고, KBS·MBC 특집방송 등
- 이 벤 트 : 게릴라퍼포먼스, 토야게임짱, 토야포토제닉, 오!럭키데이
- 도자이벤트 : 도자부조, 세라믹캐슬(즈엄집), 클레이올림픽, 토야플라자

□ 관람객 편의서비스

- 수준높은 관람서비스 제공을 위한 행사인력 배치(144명)
 - 계약직, 자원봉사자, 도우미
- 관람객 수송을 위한 무료셔틀버스 운행(8개 노선)
 - 13,884회/158,795명 수송
- 관람객 안전을 위한 경비인력 배치, 상해보험 가입 등

○ 안내소, 임시화장실, 진료센터, 물품대여소 등 편의시설 설치

□ 운영수입 : 4,970백만원(운영수입 3,165, 소장품 증가 1,805)

② 관람객·한국갤럽 평가

【긍정적 측면】

□ 관람객 소감·평가 - 국내외 관람객 517명

○ 규모와 수준에서 세계적인 행사로 발전

- 세계도자 전문가들로부터 행사규모·수준이 세계적이라는 평가(뉴욕대 주디스 슈와르츠 교수, 쿠스드중 유럽도자센터 관장)

- 회를 거듭할수록 더욱 발전하는 행사(일본 이시이준, 군포 박옥자)

○ 도자예술크 배우고 새롭게 인식하는 교육현장

- 국내외 도자전공 대학생들의 배움의 장소(서울 전석은, 홍콩 수한)

- 생활 속에서 도자기의 구체적인 사용사례를 보고 배우는 기회(일본 안도 마이코, 한국 이재춘)

○ 우리 문화의 저력과 도자기의 우수성을 보여주는 계기

- 한국의 문화적 저력을 보여주는 행사(영국 존 와틀리)

- 중국 청자와 비교를 통해 고려청자의 아름다움과 우수성 확인(이영주, 홍혜숙)

○ 수려한 경관과 풍성한 즐길거리·체험이 있는 행사

- 국제행사를 치루기에 손색없는 아름다운 경관과 시설(이천 박혜지, 일본 류리오 오쿠다)

- 누구나 즐길 수 있는 다양한 행사구성(미국 마이키 톰, 일본 와카바야시 신이치)

- 가족이 함께하는 도자체험의 장(호주 크리스 버고, 서울 김재현)

□ 한국갤럽 평가 - 관람객 643명, 관련업소 306명 표본조사

○ 관람객 행사만족도

- 관람객 표본조사 결과 종합 만족도는 3.37점(5점 만점)으로 대체로 만족스러운 것으로 나타남

○ 비엔날레 개최여부 및 재방문 의향

- 조사자의 96.3%가 “비엔날레 행사가 계속 개최되어야 한다”고 응답

- 조사자의 79.3%가 재방문 의향이 있는 것으로 조사

○ 도자업소, 숙박업소, 식당, 슈퍼/매점의 고객수·매출액 증가

- 평일평균 27.5명→47.8명(74% 증), 158,300원→227,200원(44% 증)
※ 도자업소 14.6명→52.1명(257% 증), 74,400원→182,600원(145% 증)
- 주말평균 65.3명→173.7명(166% 증), 284,500원→412,800원(45% 증)
※ 도자업소 72.5명→277.6명(283% 증), 201,300원→428,200원(113% 증)

【주요 보완·개선 의견】

☐ 전시 및 전시장 운영

- 한국적인 미를 보여주는 전시부족
- 체계적인 전시작품 설명, 교육프로그램 부족
- 전시관내 식·음료 판매와 휴식공간 부족

☐ 공연·이벤트 운영

- 관람객이 선호하는 공연·이벤트 부족
- 관람객 참여형 프로그램 부족

☐ 행사장 이동·교통안내 등 교통대책

- 행사장까지 교통안내 약도 및 교통표지판 외국어 미표기 등 유도시설 미흡
- 이천 행사장 주차장 부족, 전시관까지 이동불편
- 3개 행사장간 이동 불편

☐ 기타사항

- 체계적인 동선 및 관람안내 미흡
- 외국인 이용 음식점·카페 부족, 홍보 부족

③ 향후 발전방향

☐ 지난 행사결과 종합분석 및 개선

- 1회부터 3회까지 평가자료 종합분석, 개선과제 발굴
 - 한국갤럽 조사결과, 관람객 인터뷰, 도자관계자 등 앙케트
- 개선과제 자체토론, 개선방안 마련
 - 자체토론 결과 제4회 비엔날레 기획방향(안) 작성
 - 3개 시·군 및 도자조합, 전문가 의견 수렴
- 확정된 개선방안을 제4회 비엔날레 반영

- 관람객 교육·체험 콘텐츠 개발
 - 도자와 전시작품을 이해할 수 있는 교육 콘텐츠
 - 흙과 도자를 이용한 관람객 체험 콘텐츠
 - 관람객 참여형 공연·이벤트 콘텐츠

- 도자시장을 확대할 수 있는 전시도입
 - 전시작품과 도자판매가 연결되는 마케팅 개념의 전시
 - 국내 도예작가 작품 전시 확대

- 수익성을 고려한 행사운영
 - 입장료 수입증대를 위한 행사장 유료화 검토
 - 전시작품 판매 등 마케팅 전시
 - 새로운 수익사업 콘텐츠 개발

2. 도자문화·산업진흥 기반조성

① 도자발전을 위한 제도적 기틀마련

- “도예 2020 비전과 전략” 수립
 - 관계분야 전문가, 대학교수, 지역도예인 의견수렴
 - 세미나 2회, 워크숍 11회
 - 도자발전을 위한 중장기적 주요정책 발굴(15대 중점시책)
 - 도자 클러스터 조성, 도자수요 창출, 양질의 소지 공급, 금융·세제지원 등
- 도자문화산업진흥조례 제정 추진
 - 국내외 법령·제도 조사 및 도예관계자 의견 수렴
 - 일본, 중국, 국내 타 자치단체 법령·제도 수집
 - 지역도예인, 도자전문가, 교수 설문조사 및 자문위원회 구성
 - 조례(안) 성안, 경기도 제정 건의(9월)
 - 기술개발 촉진, 도자클러스터 조성, 도예교육 및 전문인력 양성, 도자요장 시설개체 촉진 등

② 도자연구 환경조성 지원

- 도자학술논문 현상공모
 - 도자재료 및 기술분야 중 흙, 유약, 소성분야 공모
 - 접수 논문 6편(흙1, 유약4, 소성1)중 2편 장려상 시상

- 조선관요 학술세미나 개최(12월중)
 - 조선시대 공방구조를 주제로 연구성과 발표
 - 전국의 가마터 조사·연구자를 발표자로 선정

③ 도자 전문정보 수집 및 제공

- 도자 전문 정보실(도자 만권당) 운영
 - 도자 전문 도서관으로 등록, 개관(4월 1일)
 - 도자 관련 도서, 논문, 자료 6천8백여점 수집(10. 31 현재)
 - 도자만권당 홈페이지 구축·운영
 - 보유자료 D/B화, 신착자료, 중요자료 서비스 제공
- 해외교포 운영식당 도자식기 공급 타당성 연구
 - 미주지역 대상 표본지역 선정, 한식당 위주 실태조사
 - 도자식기 종류, 가격, 구입처 등
 - 전문기관 용역실시 예정('05. 11월~'06. 3월)

④ 도자소개·교육용 책자 발간

- 어린이, 일반인 등 도자교육용 책자
 - “만화로 보는 우리 도자기 이야기” 1만부, “한국도자기의 흐름” 2천부
 - 도자문화실 전시해설집 8천부(한·중·일·영문)
- 한국 근현대 도예가 발굴시리즈
 - “도암 지순택” e-Book 편집 중(12월 제작)
- 도자재료 및 기술관련 핸드북
 - “도예가를 위한 도예공방 매뉴얼” 원고 완료, 전문가 검수중('06. 1월 발간)

⑤ 도자문화강좌 및 대학생 등 현장실습

- 일반인 대상 도자문화 강좌 운영
 - 광주, 성남지역 일반인 대상 운영중(8. 25~11. 25)
 - 고려청자, 조선백자, 현대도자 및 도자재료 관련 강연 및 실기
- 대학 도자학과등 현장실습
 - 대학 도자학과, 도예관련 단체 등 7개 대학·단체 참여
 - 재단시설 사용 및 이동차량, 세미나 강사료 등 지원

3. 지역도자산업 발전지원

① 지역도예인 능력향상 교육

- 경기도자포럼의 정기적 개최
 - 하반기 중 매월 넷째주 수요일 개최(4회, 322명)
 - 테이블웨어 및 세팅(식기도자 사용예)을 주제로 진행
- 도예인 해외 선진지 견학
 - 일본, 중국, 대만을 대상으로 6회, 88명 연수(10. 31현재)
 - 해당 국가별 대표적인 도예촌, 시설(요장, 판매관), 박물관 견학
- 도예인 합동연수회
 - 이천·광주·여주 지역도예인 83명 참여
 - 강진 청자문화제, 영암도기센터 견학 및 자체토론 진행

② 도자디자인·마케팅 지원

- 지역요장 도자디자인 컨설팅 및 개발
 - 정기적인 현장 지도 및 컨설팅 자문(20개 요장)
 - 새로운 도자디자인 개발 지원(7개 요장)
- 도자판매 증대를 위한 마케팅 지원
 - 지역요장·작품 소개를 위한 견본관, 윈도우 갤러리 운영
 - 리플릿 등 지역요장 작품 홍보물, 사진촬영 지원(15개 요장)
 - 지역도예인 합동전시회 전시관 임대료, 도록 제작비 지원(2회)
- 도자기 애용 협조 서한문 발송
 - 도내 시·군, 사회단체, 금융기관 및 주요 정부투자기관 1,516개소
 - 국내 매출순위 상위 100대 기업체

③ 지역도예인 협력·지원사업

- 신제품 개발 도자실험·연구지원
 - 재단 보유 기초실험장비 사용지원(28회)
 - 성분분석, 강도측정 등 전문실험 요청시 명지대 의뢰·결과 통보(6회)
- 전통가마 사용 활성화 지원
 - 재단보유 전통가마 무상사용, 소성장작 1/2지원(31회 소성)
 - 전통가마 연구회(27개 요장) 및 소성장작 등 지원(41회 소성)
- 재단 보유 시설의 개방
 - 도예공방 세미나실, 기초연구 실험실, 작업실 등

- 이천·여주 전시관 및 도자연구지원센터 세미나실

4. 재단 관리·업무능력 향상

① 재단 조직개편

○ 개편방향

- 현 정원(63명)내에서 조정
- 효율성과 전문성이 강화되는 조직으로 개편

○ 주요내용

- 3부, 1센터, 1관(15개팀)→1부, 1센터, 1관, 1실(10개팀)로 조정
- 비엔날레운영부를 큐레이터실로 개편
 - 현대도자, 전통도자, 생활도자, 교육·체험 큐레이터제 시행
- 관리·지원 기능 통합(관리과, 운영과→관리팀)
- 도자연구지원센터 역할 조정 강화

② 효과적인 전시관·박물관 운영

○ 상설전시(7월~12월)

이천세계도자센터	광주조선관요박물관	여주세계생활도자관
· 국제공모전(1회, 2회, 3회) · 대한민국 명장전 · 대관전시(3) - 동양도자전, 화경도예가전, 크리스마스 Everywhere	· 소장품 상설전(백자, 분청, 현대전통) · 도자문화실 · 관요 등 백자가마터 발굴·기증자료전	· 세라믹하우스II · 세계주전자전 · 세계도자기념품전

- 관람객 유치(10. 31현재) : 63,994명
- '05 소장품 확보 : 368점(기증 120, 구입 220, 수상작 28)
 - ※ 재단 총 소장품 : 2,514점(기증 1,233, 구입 1,132, 수상작 149)

○ 관람객 전시평가 조사

- 전시내용, 전시장 운영 등 전시만족도 및 아트샵 상품관련 조사중
- 연말 종합평가 후 전시관, 아트샵 운영에 반영

③ 전시·체험 콘텐츠 확대운영

- 어린이 눈높이에 맞춘 토야교육관 개관(9. 16)
 - 도자 제작과정 체험공간, 놀이공간으로 구성

- 어린이 교육·체험 효과를 높일 수 있는 교구 설치
- “아름다운 우리도자기 공모전” 순회전(2. 21~4. 17)
 - 수원, 인천, 청주, 대전, 서울, 광주, 대구, 부산 개최(관람객 11,197명)
 - 공모전 입상작 81점 전시
- “테이블 웨어 페스티벌” 개최(9. 6~9. 10, 서울무역전시장)
 - 전년도 대비 행사규모·내용의 확대
 - 행사장 면적 500평→1,456평, 공모전 수상작품 20점→50점, 판매부스(참여업체) 40개→60개
 - 관람인원 10,059명으로 전년대비 72% 증가
 - 관람객 75%, 부스 참가업체 70% 다음행사 참가희망

④ 재단 수익형 사업 추진

- 어린이 유료 교육·체험 시설 토야교육관 운영
 - 4,047명 입장, 1,185천원(10. 31현재)
- 도자 체험시설 운영(10. 31현재)
 - 여주 도자체험장 : 4,382명, 39,072천원
 - 흙놀이 공원(이천, 여주) : 18,633명, 23,466천원
- 도자 판매시설 운영(10. 31현재)
 - 토야 아트샵 판매 : 87,992천원
 - 토야 다실 및 이미지샵 : 2,732천원
- 문화재 발굴조사 용역 수탁(8개 사업, 502백만원)

⑤ 세계 박물관·미술관과의 문화교류 협력

- 일본 기후현 현대도자미술관 문화교류 협정체결(6. 30)
 - 합동 연구 프로젝트 수행, 큐레이터 교환 프로그램, 워크숍 및 소장품 전시 등 교류사업 추진
 - 각 국가내 다른 기관과의 협력사항 지원 합의
- 아시아 국제교류 프로젝트 추진
 - 일본 기후현 현대도자미술관, 대만 잉거도자박물관과 공동추진 합의
 - 한국, 일본, 대만 3개국을 순회하는 교류 프로그램 추진('06년)
 - 전시, 학술회의, 워크숍, 도자 이벤트, 판매전으로 구성

2006년도 운영 기본방향

- 역할정립 - 도예계, 학계, 연구기관, 행정기관간의 접촉과 연계 강화
- 업무중점 - 전시내용의 세계적 수준유지와 콘텐츠 개발 노력
- 재정운영 - 긴축·효율 운영, 새로운 수입 아이템 발굴
 - 도예문화산업 구조의 취약성 보장 기초 마련 -

IV. '04 행정사무감사 처리요구 및 건의사항 조치결과

관리 번호	처리요구 및 건의사항	조치결과	비고
5-19	· 백두산 화장실 준공여부를 직접 확인하여 보고	· 현지방문 정상운영 확인(2005. 7. 18~21) · 안도현 정부에서 기념품점을 입점시켜 업주로 하여금 관리 운영중 ※ 백두산 방문 국내 관광객에게 경기도 지원 건립 내용 홍보	완료
5-37	· 우리 도자기 산업 활성화와 홍보를 위한 해외 교포 식당 도자기 공급 방안 모색	· 외부전문기관에 연구를 의뢰할 계획으로 당초 사업비 1천만원을 확보하였으나, · 해외시장 조사에 많은 경비가 소요될 것으로 예상되어 2천만원의 추가 사업비를 확보 · 현재 효율적으로 연구를 추진할 용역기관을 검토 중에 있으며, 금년 중 용역 발주 예정	추진중
5-38	· 세계도자기엑스포가 국내외 관광객들에게 보여줄 수 있는 프로그램 개발과 체험의 장 확대 방안 강구	· 2005년 제3회 세계도자비엔날레는 기존 행사 보다 관람객 중심의 교육·체험 프로그램을 확대하여 진행하였으며, ※ 토야교육관, 흙놀이공원, 도자부조이벤트 등 · 그 외에도 다양한 볼거리 제공을 위하여 20여가지의 공연·이벤트 행사를 진행하였음 ※ 공연 13, 이벤트 4, 도자이벤트 4	완료

관리 번호	처리요구 및 건의사항	조 치 결 과	비 고
5-39	• 도자관련 기부물품관리 규정 제정 또는 기부물품심사위원회를 구성하여 기증품에 대한 효율적 관리방안 강구	• 문화예술진흥법에 의한 전문예술법인으로 지정('05. 1. 1)되어 기부금품 공개모집 가능 • 현재 기증받는 작품은 작품심사위원회에서 심사·관리하고 있으며, • 기증품은 재단 소장품으로 등록하여 상설전 등 전시 작품으로 활용, 소장품 관리를 위한 전산화 시스템 추진중	완료
5-40	• 주제가 선정과 관련 지역 출신가수의 노래 '토야'를 방송매체, 관공서를 통해 홍보하는 강구	• 도자기엑스포에서 제작·활용하고 주제가(흙으로미래를, 백자부, 토야송)와 향토대상을 받은 '토야'를 통합하여 토야 브랜드송으로 제작·보급하였음 - 비엔날레 공연행사 중 향토가수 공연 - 2005. 4월 CD 4,000개 제작 전국방송사 및 도내 행정기관, 비엔날레 관람객에 배포	완료