

<업무보고 : 경기도영어문화원>

업 무 보 고

I. 일 반 현 황

□ 연 혁

- 명 칭 : 재단법인 경기도영어문화원
- 소 재 지 : 경기도 수원시 권선구 권선동 1246
- 법 인 격 : 민법상의 재단법인(공익법인)
- 창립총회 : 2003. 3. 19
- 등 기 일 : 2003. 4. 7
- 주요 추진경과
 - 경기도영어문화원설립및운영지원조례제정 : '03. 3. 3
 - 경기도영어문화원창립총회 개최 : '03. 3. 19
 - 재단법인 경기도영어문화원 등기 : '03. 4. 7
 - 영어문화원 자체운영규정제정(직제, 인사, 재무 등 10개 규정) : '03. 4. 30
 - 경기도영어문화원설립및운영지원조례 개정 : '03. 12. 29
 - 경기영어마을 안산캠프 개원 : '04. 8. 23
 - 경기영어마을 파주캠프 기공식 : '04. 10. 4
 - 경기영어마을 양평캠프 설계경기 당선작 선정 : '05. 7. 19

□ 이사회 운영

- 이 사 장 : 경기도지사
 - ※ 영어문화원장(이 수 영)
- 임 원 : 16명(이사 14명, 감사 2명)
- 이사회 개최 : 14회 개최('05년도 3회 개최)

□ 사무처 기구 : 1실, 2부, 5과, 2캠프

- 본원 : 전략기획실(기획과, 홍보과), 관리부(총무과, 시설과), 교육운영부(교육운영과)
- 경기영어마을 안산캠프 : 2팀(총무팀, 교육팀)
- 경기영어마을 파주캠프 : 2과(관리, 교육) 4팀(총무, 사업, 교육지원, 교육운영팀)

□ 사무처 인력 : 67명

- 본원 32명(계약직 6, 일반직 21, 기능직 5)
- 경기영어마을 안산캠프 13명(계약직 2, 일반직 8, 기능직 3)
- 경기영어마을 파주캠프 22명(계약직 2, 일반직 18, 기능직 2)
- ※ 현원 : 본원 31명, 안산캠프 : 12명, 파주캠프 : 9명

□ 예산규모 : 79,520,455천원

(단위 : 천원)

항 목 별	예 산 액	주 요 내 용
계	79,520,455	
인 건 비 및 제 수 당	3,980,025	직원보수, 안산캠프강사인건비
경 상 예 산	9,388,158	일반수용비, 여비, 업무추진비, 복리후생비, 연구개발비 등
사 업 예 산	65,772,272	민간이전, 자산취득비, 시설비 및 부대비
기 타	380,000	퇴직기금적립금, 예비비

기 구 표

○ 기 구 : 1실, 2부, 5과, 2캠프

<본 원>

- 원 장 - 사무처장 - 전략기획실 : 기획과, 홍보과
- 관리부 : 총무과, 시설과
- 교육운영부 : 교육운영과, 안산캠프

<경기영어마을 안산캠프>

- 지부장 - 부지부장 - 총무팀
- 교육팀

<경기영어마을 파주캠프>

- 지부장- 부지부장 - 관리과 : 총무팀, 사업팀
- 교육과 : 교육지원팀, 교육운영팀

부 서 별 기 능

전략기획실	기획과	○ 영어마을사업 종합전략개발 ○ 영어교육연구, 개발 ○ 기획업무 총괄 ○ 자문위원회 운영 ○ 주요업무추진계획 수립 및 실적·현황보고
	홍보과	○ 홍보업무종합계획 수립 및 추진 ○ 홍보물 발간 및 배포, 홍보시청각물 제작 ○ 각종 홍보상품 개발 및 관리 ○ 취재지원, 내외신 종합분석 및 대책강구 ○ 보도자료 작성 및 배포
관 리 부	총무과	○ 예산의 편성, 집행, 결산 및 기금관리 ○ 법인의 재산관리 ○ 일반 행사 및 의전관리 ○ 직원인사, 복무 및 후생복지 ○ 이사회 운영, 정관 등 각종 법령 제정 및 관리 ○ 보안 및 공인관리, 문서수발, 통제, 발간 및 보존 ○ 각종 서류 및 제증명 발급
	시설과	○ 영어마을 조성사업계획 수립 추진 ○ 영어마을 후보지 선정관리 ○ 영어마을 조성 및 시설관리 ○ 생활영어 체험시설 설치 및 관리 ○ 보상업무추진
교육운영부	교육운영과	○ 교육사업계획 수립 ○ 영어마을 운영 및 프로그램 개발 ○ 영어캠프 등 교육운영 ○ 원어민강사 및 보조강사 모집 관리 ○ 사이버영어마을 운영관리
영 어 마 을	안산캠프 파주캠프	○ 경기영어마을 시설 유지관리 ○ 경기영어마을 교육운영 ○ 경기영어마을 원어민 강사 및 보조강사 관리

기 본 방 향

기 본 목 표

- 영어마을 조성사업의 성공적 추진
- 사교육비경감, 영어공교육 보완으로 폭넓은 영어체험기회 제공
- 21세기를 이끌어갈 글로벌 인재 육성토대 마련



추진방향

- 영어마을 사업의 치밀한 준비와 견실한 추진
- 사이버영어마을 사업의 내실화 운영
- 특성 있는 교육운영 프로그램 개발 운영
- 방학을 이용한 영어캠프 운영

Ⅱ. 주요 업무 추진사항

- ☐ 경기영어마을 파주캠프 조성사업
- ☐ 경기영어마을 양평캠프 조성사업
- ☐ 경기영어마을 안산캠프 운영
- ☐ 경기영어마을 파주캠프 운영
- ☐ 경기도 영어캠프 운영
- ☐ 사이버영어마을 운영
- ☐ 경기도영어문화원 수익사업 계획
- ☐ 경기영어마을 홍보 추진

경기영어마을 파주캠프 조성사업

- ◆ 경기도민의 영어능력 향상을 통한 경기도의 국제 경쟁력 제고
- ◆ 국제화시대에 걸 맞는 글로벌 인재 양성을 위한 인프라 구축
- ◆ 경기영어마을의 기본(Prototype)형 모델 제시

□ 사업개요

- 위 치 : 파주시 탄현면 법흥리 1779번지외 2필지
- 사업기간 : '03. 6 ~ '06. 2
- 사업내용
 - 용지면적 : 277,355㎡(83,899평)
 - 건축연면적 : 36,216㎡(10,955평)
 - 건폐율/용적률 : 7.74% / 12.28%
 - 수용인원 : 학생 500명, 원어민교사 100명, 국내교사 50명, 기타 50명
 - 총사업비 : 85,144백만원
- 추진실적
 - 경기영어마을 파주캠프 입지선정 : 2003. 8. 25
 - 경기영어마을 파주캠프 기본계획수립용역 : 2003. 8 ~ 10
 - 경기영어마을 파주캠프 사업 투융자 심사 : 2003. 9. 30
 - 기본 및 실시설계 용역 : 2004. 1 ~ 7. 31
 - 경기영어마을 파주캠프 기공 : 2004. 10. 4
- 공사시행
 - 조성공사 전면책임감리용역 : 2004. 9. ~ 2006. 3.
 - ▷ 용역업체 : 신화엔지니어링
 - 건립공사 (건축, 토목, 기계, 조경) : 2004. 9. ~ 2006. 2.
 - ▷ 시공업체 : (주)한진중공업, 태평양개발(주)
 - 전기공사 : 2004. 10. ~ 2006. 2.
 - ▷ 공사업체 : 유일전기, 우창전력(주)
 - 통신공사 : 2004. 9. ~ 2006. 2.
 - ▷ 공사업체 : (주)태양전업공사, 대덕통신

○ 세부시설규모

시설명	면적(평)	세부시설
계	10,955	
시추에이션	3,102	시청, 박물관, 체험시설, 공공시설 등
기숙시설	3,620	학생숙소, 연수생숙소, 원어민숙소 등
문화시설	1,089	다목적공연장
체육시설	1,198	체육관, 수영장, 피트니스센터
관리시설	143	시설관리동, 행정관리실
교육시설	760	교육동
생활시설	617	생활편의동(식당)
기타시설	426	전차정비소, 매표소, 정류장, 야외음악당 등

□ 사업비

○ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	연 도 별 투 자 계 획				비 고
		'03년	'04년	'05년	'06년	
계	85,144	11,700	13,985	53,973	5,486	
공사비	79,646	11,538	10,095	52,698	5,315	
설계비	2,652	112	2,540	-	-	
감리비	1,896		600	1,152	144	
기타	950	50	750	123	27	

□ 향후 추진계획

○ 조성공사시행

- 공사기간 : 2004. 9. 13 ~ 2006. 2. 28
- 완공 및 개원 : 2006. 3

경기영어마을 양평캠프 조성사업

- ◆ 경기도 동북부지역의 영어교육 기회 부여
- ◆ 교육·관광 등 관련사업과 연계하여 지역발전 토대마련

□ 기본방향

- 교육·체험·놀이를 기본요소로 하는 기본형 영어마을로 개발
- 주변의 자연환경과 연계한 친환경적인 개발방식 도입

□ 사업개요

- 위 치 : 경기도 양평군 용문면 다문리 산 32-1 일대
- 사업기간 : 2004. 5 ~ 2008. 2
- 사업내용
 - 용지면적 : 100,935㎡(30,532평)
 - 건축연면적 : 20,851㎡(6,307평)
 - 수용인원 : 학생 300명, 가족 및 기업연수생 100명, 원어민강사 60명, 내국인 강사 20명
 - 총사업비 : 62,492백만원
- 추진실적
 - 경기영어마을 양평캠프 입지선정 : '04. 3. 25
 - 타당성 분석 및 기본계획 용역시행 : '04. 5. ~ '04. 11
 - 투·융자 사업 심사 : '04. 11. 2
 - 양평캠프 설계경기 : '05. 4. 29 ~ '05. 7. 19
 - 공유재산 관리계획변경 : '05. 10. 14(면적조정 : 164,900㎡ → 100,935㎡)
 - 양평캠프 기본 및 실시설계 : '05. 8. 3 ~ '06. 2. 28

○ 세부시설규모(안)

시설명	면적(평)	세부시설
계	6,307	
기숙시설	2,686	학생숙소, 원어민숙소, 연수생숙소 등
교육관련시설	1,718	교육동, 체험시설, 전시관 등
공공시설	600	시청, 식당 등
체육 및 기타 시설	1,303	수영장, 대강당 등

□ 사업비

○ 세부투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	연 도 별 투 자 계 획					
		'03년	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년
계	62,492	200	200	10,667	14,519	32,860	4,046
공사비	45,355	-	-	-	11,021	30,706	3,628
설계비	2,038	200	200	1,638	-	-	-
감리비	2,196	-	-	-	703	1,318	175
기타	12,903	-	-	9,029	2,795	836	243

□ 향후 추진계획

○ 공 사 : 2006. 3 ~ 2008. 2

○ 개 원 : 2008. 3

경기영어마을 안산캠프 운영

- ◆ 체험시설을 활용한 체험학습 중심 프로그램 운영
- ◆ 우수한 원어민강사, 내국인강사를 통한 양질의 교육

□ 현 황

- 위 치 : 경기도 안산시 선감동 산 120-1 일원
 - ※ 개 원 식 : '04. 8. 23(월)
- 시설규모 : 부지 184,748㎡, 건축연면적 13,335㎡
- 수용인원 : 200명
 - 현 근무인원 70명 : 원어민 38명, 내국인강사 19명, 직원 13명
- 리모델링 사업비 : 8,424,393천원

□ 교육 프로그램 운영

- 『5박 6일 학생반』 교육 프로그램
 - 운영기간 : '04. 8. 23 ~ 연중, 5박 6일
 - 대 상 : 도내 중학교 2학년(학교단위 모집, 개별신청불가)
 - 인 원 : 1기수 200명
 - 비 용 : 8만원
 - ※ 국민기초생활수급대상자 자녀 및 학교지정 저소득층 자녀 무료
 - 교육내용
 - ▷ 24시간 English-Only Policy를 적용한 체험형 프로그램
 - ▷ Drama, Music, Art, Science 등 전공별 수업을 통해 흥미와 학습동기 부여
 - 추진실적 : 72개교 10,794명('05. 10. 31 현재)
 - ※ '04년 입소학교 선정 : 26개교 3,827명(학교선정위원회)
 - ※ '05년 입소학교 선정 : 66개교 9,107명(학교선정위원회)
- 『주말 가족반』 교육 프로그램
 - 운영기간 : '04. 10. 16부터 매주 주말, 1박 2일
 - 인 원 : 1회 200명 (2004년도 100명)
 - 비 용 : 경기도민 3만원/인, 타시도민 6만원/인
 - 교육내용
 - ▷ 자녀를 위한 뮤지컬수업, 부모를 위한 강좌 및 공연발표회, 댄스파티 등

▷ 영어와 자연스럽게 접할 수 있는 가족단위의 1박 2일 프로그램

- 추진실적 : 32회 1,057가족 4,520명('05. 10. 31 현재)

○ 『4주 집중반』 교육 프로그램

- 운영기간 : '05년 1월 운영시작 (매년 동·하계 방학 각 4주)
- 대 상 : 도내 초등 5학년 ~ 중학교 2학년(개별모집), 200명
- 비 용 : 135만원

※ 국민기초생활수급대상자 자녀 및 학교지정 저소득층 자녀 무료

• 교육내용

▷ 영어습득의 흥미유발과 학습동기를 부여하는 5박 6일 학생반과 차별화된 과정

▷ 해외 연수를 대체하는 체험학습 교육과정과 영어 영역별(말하기, 듣기, 읽기, 쓰기) 심화 교육을 통한 실질적인 영어능력 향상

- 추진실적 : 2회 397명('05. 10. 31 현재)

□ 강사 채용 현황

○ 원어민 강사 채용

- 계약기간 : 1년 단위 계약
- 채용인원 : 38명(캐나다 20, 미국 9, 영국 1, 뉴질랜드 6, 폴란드 1, 호주 1)
- 주요 경력사항

▷ 영어를 모국어로 사용하는 국가 출신 중 학사 이상의 학위 소지자

▷ 강사(전직교사 포함) 경력 1년 이상

▷ TESOL 등 관련 분야 자격증 보유자

○ 내국인 강사 채용

- 계약기간 : 1년 단위 계약
- 채용인원 : 19명
- 주요 경력사항

▷ 학사 이상의 학위 소지자

▷ 강사 경력 2년 이상(영어능통자), 외국체류경험 15명(79%)

□ 향후계획

- 기본 교육 프로그램의 수정·보완을 통한 경험과 노하우 축적
- 경기영어마을별 특성을 고려한 특성화 프로그램 개발
- 직업, 연령 등을 고려한 다양한 계층이 참여할 수 있는 기회 제공

- 일반 기업체 직원, 공무원, 학교 교사, 대학생 등
- 전국 지자체 및 교육청에 영어마을 노하우 공급

경기영어마을 파주캠프 운영

- ◆ 영어마을의 표준형 모델 제시로 영어마을의 선도적 입지 구축
- ◆ 다양한 체험시설을 갖춘 이국적 마을로 해외연수 대체

□ 교육 프로그램 운영

○ 5박 6일 학생반

- 운영기간 : 주중 5박 6일(연 42주 운영)
- 대 상 : 도내 중학교 2학년 대상(학교단위 모집, 개별신청 불가)
- 인 원 : 500명
- 비 용 : 8만원
 - ※ 국민기초생활수급대상자 자녀 및 학교지정 저소득층 자녀 무료
- 교육내용
 - ▷ 전공중심, 과업수행 기반의 프로그램
 - ▷ 영어를 수단으로 하여 콘텐츠를 교육함으로써 타 프로그램과 차별화된 교육내용 제공

○ 주말초등반

- 운영기간 : 주말 1박 2일(연 42주 운영)
- 대 상 : 전국 초등 4학년 ~ 6학년(개별입소)
- 인 원 : 200명
- 비 용 : 경기도민 3만원/인, 타시도민 6만원/인
- 교육내용
 - ▷ 초등학생을 위한 체험시설과 학습활동 위주의 24시간 캠프과정
 - ▷ 학교에서 배운 영어의 재사용을 통한 학습효과 극대화

○ 2주 방학캠프

- 운영기간 : 방학중 2주 (동·하계 방학 각 2회)
- 대상 및 인원 : 도내 초등 3학년 ~ 중등 3학년, 500명
- 비 용 : 50만원

- 교육내용

- ▷ 2주간에 걸쳐 전공에 관한 심화된 프로젝트를 수행
- ▷ 캠프의 특성을 살려 주말에는 전공수업대신 야외체험학습, 게임 등의 프로그램 운영

- 교사연수과정

- 운영기간 : 4주 120시간(연간 10기 운영)
- 대상 및 인원 : 도내 중등 영어교사, 50명
- 비 용 : 250만원(경기도 50%, 도교육청 50% 공동부담)
- 교육내용
 - ▷ 다양한 교수이론 소개 및 다문화 환경 중심의 교수법 체험
 - ▷ 수업실습 및 담당강사, 동료교사와 토의 및 피드백 제공 등

- 1일 체험과정

- 운영기간 : 연중
- 대상 및 인원 : 파주캠프 일일방문객, 과정별 10명 ~ 30명
- 비 용 : 미정
- 교육내용
 - ▷ 유니세프 프로그램 : 다문화에 대한 체험 및 이해 중심
(과정 : 다문화 댄스 및 게임, 다문화 쿠킹, 다문화 음악공예, 유니세프티셔츠 만들기)
 - ▷ 어린이소극장 : 전문 에듀테이너의 영어와 콘텐츠를 접목한 쇼 공연
(과정 : 각종 어린이쇼, 매직쇼 등)
 - ▷ 키즈편테크 : 첨단교구재와 소프트웨어를 이용한 영어수업
(과정 : 힙합잉글리쉬, 테크룸, 북메이킹)
 - ▷ 테마전시체험관 : 로봇, 토이, 쿠키 등을 이용한 다양한 전시 및 체험교육
(과정 : 로봇, 토이, 쿠키)
 - ▷ 공공체험시설 : 역할극과 공연으로 영어를 공부
(체험시설 : 우체국, 병원, 은행, 여행사, 경찰서)

- 강사 채용 현황

- 원어민 강사 채용

- 계약기간 : '06. 2 ~ '07. 1(1년 단위 계약)
- 채용인원 : 100명(채용진행 중으로 현재 28명 채용확정)

○ 내국인 강사 채용

- 계약기간 : '06. 2 ~ '07. 1(1년 단위 계약)
- 채용인원 : 50명(채용 준비중으로 '05. 11월 채용공고 예정)

□ 기대효과

- 다양한 체험시설과 문화, 체육시설을 갖춘 복합공간 조성으로 공교육의 보완과 해외연수 대체 효과
- 영어권 국가의 현지체험효과를 통해 국제 감각 및 글로벌마인드 배양
- 인근의 문화, 산업시설과 연계하여 국제적인 관광교육시설로 부양

경기도 영어캠프 운영

- ◆ 도내 학생들이 방학을 이용 영어권 생활·문화체험기회 제공
- ◆ 영어교육에 따른 과중한 사교육비 부담경감 및 학습동기 유발

□ 기본개요

- 캠프기간 : 하계 및 동계 방학시 각 2주간 2회로 분리 실시
- 참가인원 : 연 2,720명(동·하계 각 1,360명)
 - 동·하계 각 1,088명(80%) 유료, 272명(20%) 무료 참가
 - ※ 무료참가 : 경기도교육청의 추천을 통한 재능 있는 저소득층 자녀
- 참가자격 : 경기도 및 충청남도 소재 재학생(초3 ~ 중3)
 - ※ 「경기·충남 상생발전협약」에 따른 경기영어마을 공동 활용
- 참가지원 : 방학 2개월 전 영어문화원 홈페이지를 통한 접수
- 참가자선정 : 컴퓨터 무작위 추첨
- 반구성원 : 1개반 10 ~ 12명(원어민 1, 보조강사 2 포함)
- 1인 참가비 : 40만원

□ 그동안 추진사항

- '03 하계 영어캠프운영(5개 권역, 1,324명 수료) : '03. 7. 21 ~ 8. 17
- '03 동계 영어캠프운영(1,321명 수료) : '04. 1. 5 ~ 2. 8
- '04 하계 영어캠프운영(1,328명 수료) : '04. 7. 19 ~ 8. 15
- '04 동계 영어캠프운영(1,327명 수료) : '05. 1. 10 ~ 2. 6
- '05 하계 영어캠프운영(1,348명 수료) : '05. 7. 18 ~ 8. 21

□ 향후계획

- '05 동계 영어캠프 운영단체 선정 및 위·수탁협약체결

사이버영어마을 운영

- ◆ 도민에게 영어체험의 기회제공 확대로 영어경쟁력 신장도모
- ◆ 경기영어마을사업과 온라인상의 연계성 확보로 사업효과 극대화

□ 현 황

- 총회원수 : 351,376명('05. 10. 31 현재 누계회원수)
- 주요 운영 콘텐츠
 - 연령별 콘텐츠 : 영어동화, 문법특강, 초급영어회화, 비즈니스영어
 - 테마 콘텐츠 : 듣기테스트, 발음테스트, 한국문화의 이해, 세계문화의 이해, 콩글리쉬 & 속담
 - 기본영어 콘텐츠 : 생활영어초급, 생활영어중급, 생활영어고급, 여행영어
Telephone English, 모의 TOEIC
 - 초등생 대상의 영어동화, 영어댄스 프로그램
 - 중·고생 대상의 영문법 프로그램
 - 직장인 대상의 비즈니스 영어 프로그램

□ 그동안 추진사항

- 사이버영어마을 운영개시 : '03. 3. 3
 - 체험콘텐츠운영 : 화상영어수업 및 영어문자채팅
- 제1회 사이버영어마을의 날 개최 : '03. 7. 5
- 31개 시·군 순회 일일카페 운영 : '03. 10 ~ 11월
 - 16회 1,016명 : 16개 시·군으로 통합하여 운영
- 제2회 사이버영어마을의 날 개최 : '03. 12. 29
- 사이버영어마을 온라인 콘텐츠 업데이트 : '04. 3
 - 초등학생 대상의 영어동화, 영어댄스 프로그램
 - 중·고생 대상의 영문법 프로그램
 - 직장인 대상의 비즈니스 영어 프로그램
- 제3회 사이버영어마을의 날 개최 : '04. 5 ~ 6
 - “2004 Gyeonggi English Festival”이란 명칭으로 3회 개최(수원, 광명, 의정부)

- 31개 시·군 순회 일일영어카페 : '04. 9 ~ 12
 - 6회 932명(수원, 과천, 성남, 구리, 광명, 안산, 의정부, 동두천, 김포, 고양)
 - 3회 476명(용인, 평택, 포천, 오산, 광주, 양평) : 11월 ~ 12월 추진
- 사이버영어마을 교육콘텐츠 업데이트 추진 : '05. 3

☐ 향후계획

- 사이버영어마을 교육콘텐츠 업데이트 추진 : '06년 상반기

경기도영어문화원 수익사업 계획

- ◆ 영어마을사업 운영 재원조달을 통한 수익기반 마련 및 재정자립 기여
- ◆ 연차적으로 예산절감 방안 모색을 통한 영어마을 자생력 확보

☐ 기본방향

- 공교육 보완 취지의 공익성과 자립경영을 위한 수익성을 동시에 만족
- 불요불급한 지출을 억제하고 지속적인 수익모델 발굴 및 사업화

☐ 추진전략

- 다양한 교육, 문화이벤트 행사개최를 통한 관람객 집객 및 수익창출
- 온·오프라인 체험영어 교육콘텐츠 제작 및 보급을 통한 수익창출
- 중장기적으로는 영어마을을 브랜드화하여 기술이전을 통한 수익창출

☐ 수익모델

- 임대수입 : 상업시설, 체육시설 등의 임대료
- 이용수입 : 일일체험시설, 실내외공연장, 전시장, 기타부대시설 이용료
- 판매수입 : 캐릭터 상품, 학습용 콘텐츠 및 방송프로그램 제작/보급
- 기타수입 : 광고수입 등
 - ※ 그외, 국내 우량기업들과 사업체휴 분야 발굴 및 마케팅을 통한 수익기반 확대

☐ 향후계획

- 각 수익모델별 사업적 타당성 검토후 세부 추진계획 수립 및 사업화

경기영어마을 홍보추진

- ◆ 대한민국 대표 영어마을로서의 역할강화 및 대국민 인식제고
- ◆ 범국민 대상의 다각적 홍보콘텐츠 개발 및 홍보방안 시행

□ 기본방향

- 교육과정 및 성과에 대한 적극적 홍보를 통한 대국민 인식제고
 - 해외연수기회 제공 등 긍정적 효과에 대한 국민적 공감대 확산
 - 영어에 대한 사교육비 부담 경감과 영어에 대한 자신감 배양 확산
- 국내 최초로 영어마을을 개원한 <세계속의 경기도>의 대외이미지 제고
 - 전국 자치단체와 교육청의 영어마을 지원사업 지원방안 강구
 - 전국규모 전시 행사, 각종 기획행사 등을 통한 영어마을 홍보 주력
- 전략적 대언론 홍보방안 수립 추진
 - 소비자 관심도가 높은 정보를 선별하여 언론을 활용한 효과적 전달 노력
 - 언론 보도분야를 더욱 다양화시키기 위한 홍보방안 강구 추진

□ 추진성과

- 대한민국 대표 영어마을로서의 역할 수행 홍보
 - 전국 영어마을의 중심축 역할 수행사항 적극 홍보
 - ▷ 전국 지자체 및 교육청에 교육프로그램 무상공급 추진
 - ▷ 안산캠프 교육시설 및 운영프로그램 견학 활성화(총 2,808명 방문)
 - 지역혁신박람회 참가 및 전국도서벽지학생 영어마을 초청행사 추진
 - ▷ 지역혁신박람회 개최 : '05. 6. 1 ~ 6. 11(한국국제전시장)
 - ▷ '05. 6월초 강원, 전남, 경북, 충남 10개교 총 469명(초 235명, 중 234명/교육부선발)초청
- 참신한 홍보콘텐츠 개발·활용을 통해 꾸준한 언론보도 유도
 - 다양하고 신선한 보도소재 개발, 언론제공을 통한 보도 노출(국내 198건)
 - ▷ 신문(130건), 방송(TV 22건, 라디오 10건), 기타(경제지 17건, 주간지 12건)
 - 해외 유력언론의 지속적 관심을 위한 홍보마케팅 추진
 - ▷ 중국 신화통신, 일본 NHK-TV, 아사히-TV, 주간 아사히위클리 등의 뉴스 및 교양프로그램에서 영어마을 소개
- 저비용 고효율의 효과적인 기획홍보 추진
 - 영어마을 인지도 조사 및 홍보컨설팅 용역 추진

- ▷ 경기도, 서울, 6대 광역도시 대상 경기영어마을 인지도 조사결과
경기도민의 66.7%를 포함 전국평균 50.2%가 경기영어마을 인지
- 영어와 시사정보를 결합한 영어뉴스 교육프로그램 제작 방영
 - ▷ 경기방송 ‘경기잉글리시 뉴스’제작방송
(뉴스내용은 사이버영어마을의 교육콘텐츠로 활용)
- 기타 다양한 기획홍보 추진
 - ▷ ‘경기영어마을의 날’ 축하 경기방송 라디오공개방송 유치
 - ▷ 제1회 교육인적자원혁신박람회 참가(교육과정 소개 및 홍보)
 - ▷ MBC TV ‘심야스페셜-블루오션전략 성공사례’ 제작지원

□ 향후추진계획

- 파주캠프 개원 홍보전략 수립 및 추진준비
 - 경기영어마을 홍보컨설팅을 토대로 전략적 대국민 붙업 준비
 - ▷ 대행사 조기 선정 및 범국민적 관심도의 단계적 확산작업 추진
 - 홍보동영상 및 홍보책자(종합, 개별) 제작 추진
 - 파주캠프 홈페이지 및 DB통합 설계 추진
- 전국적 이슈화가 가능한 보도소재 개발 및 기획물 추진
 - TV, 신문 등 대중신뢰도 높은 핵심언론을 활용한 기획홍보 추진
 - 전국 대표영어마을로서의 입지 강화를 위한 대언론 홍보
- 영어마을 수료생, 사이버 회원 등 회원활동 강화 추진
 - 파주캠프 개원이후 활발히 전개될 회원 유대강화 프로그램 기획
 - ▷ 안산캠프 프로그램별 커뮤니티 활성화 전략 수립
 - ▷ 웨이벤트, 체험수기공모전 등 관련 기획행사 활성화, 사전붙업
 - 파주캠프 자원봉사프로그램 기획 준비
 - ▷ 파주캠프에 상설 자원봉사센터 설립 운영을 위한 사전준비
(기획안 준비, 자문위원당 구성, 선발, 교육 등)

언론보도 성향 및 대응전략

▶ 보도성향 분석

- 영어마을의 전국적 이슈화에 따라 상대적으로 경기영어마을 관련 소식에 대한 중앙언론의 관심이 크게 감소, 즉 방학영어캠프나 주말가족반 신청자 모집과 관련된 일상적인 소식들은 대부분 중앙지에서 단신처리 되거나 기사에서 빠지는 경향이 많아짐
- 영어마을에 대한 도민 관심이 많아지자 일부 언론이 특정사안에 대해 부정적 시각만을 강조 확대하는 보도경향을 보이고 있음

→ 대응전략

- 전국적 이슈화에 걸 맞는 보도소재의 개발 및 보도 경로의 다각화추진 필요
- 부정적 보도가 예상되는 사안에 대해서는 사전 충분한 대응논리의 개발 및 적극적 대처 추진

↓↓

국내 대표영어마을 경기영어마을 파주캠프 개원 홍보에 총력