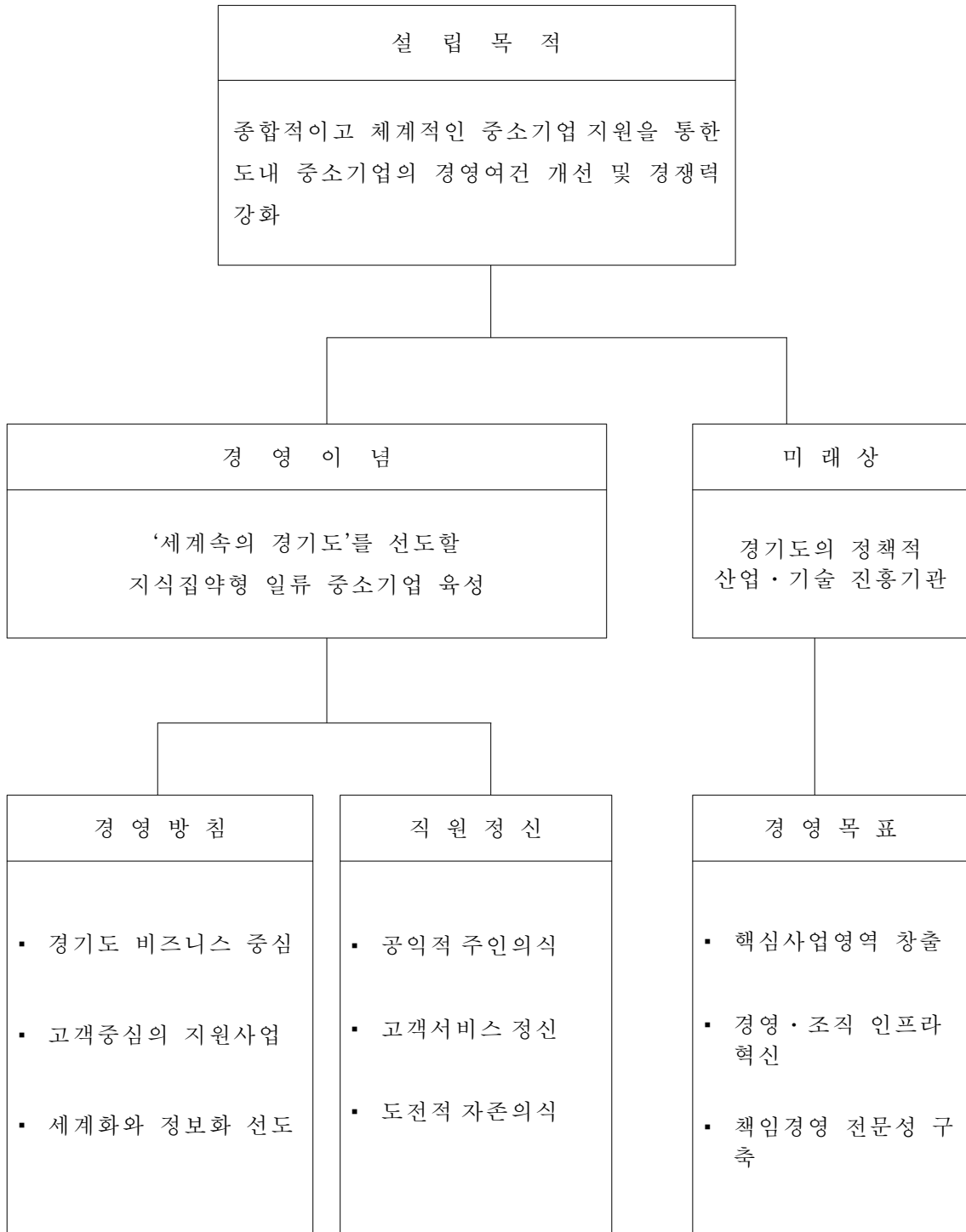


〈업무보고 : 경기중소기업종합지원센터〉

주요업무보고



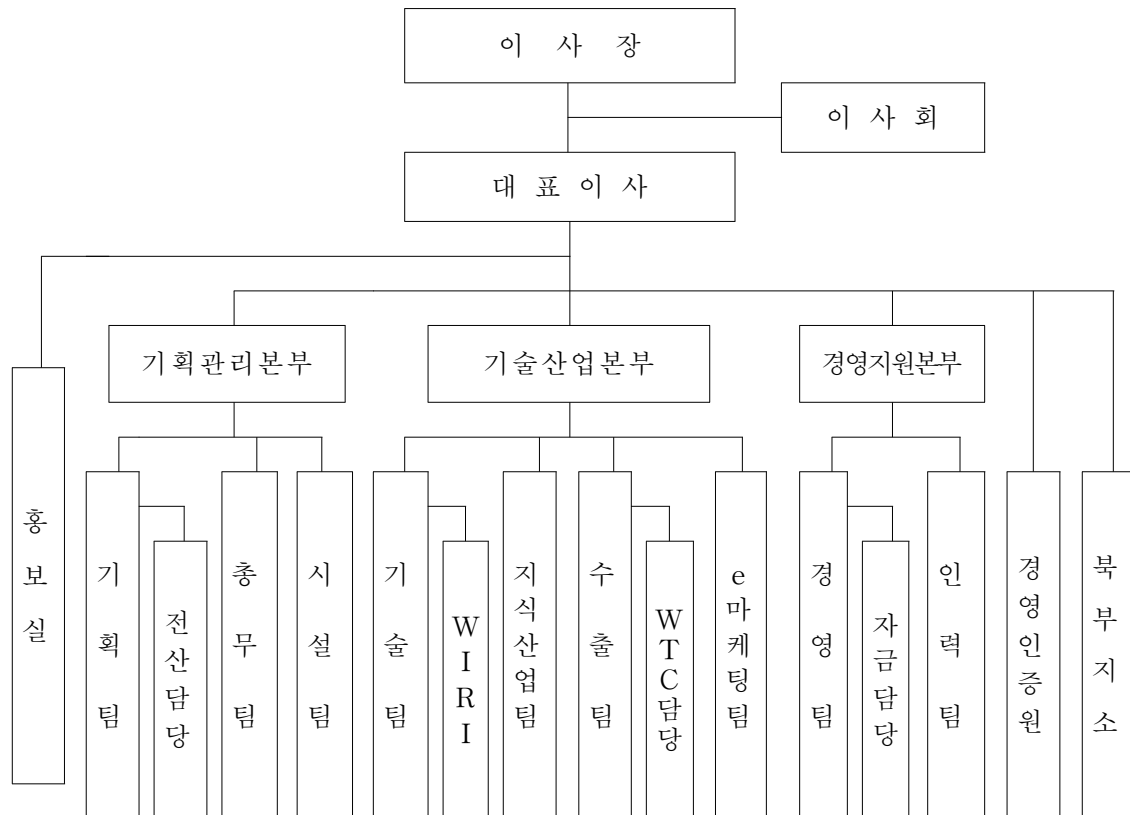
I. 일반현황

1. 설립근거 및 기능

설립근거	• ‘지역균형 개발 및 지방중소기업육성에 관한 법률’ 제49조(지방중소기업에 대한 행정지원) • 경기도 중소기업종합지원센터 설립 및 운영조례
설립목적	• 종합적이고 체계적인 지원을 통한 도내 중소기업의 경영여건 개선 및 경쟁력 강화 - 조례 제1조(목적)
목적사업	• 벤처기업육성지원, 기술개발지원, 경영애로지원, 수출판로지원, 교육/정보화지원 등 • 경기도(산자부)의 위탁사업 수행

2. 조직 및 정원

① 조직 : 3본부 11팀(실, 원) 1지소 4담당



② 정원 : 92명(KIT 4명 제외)

구 분	계	대표이사	일반직	사무직
정 원	92	1	88	3
현 원	85	1	81	3

3. 출연금 규모

<센터기금 출연>

(단위 : 억 원)

기 금 (A+B)	경기도(A)	민 간(B)			
		소계	농협	한미은행	제일은행
973	934	39	22	12	5

<도중소기업육성기금 출연>

(단위 : 억 원)

출연금1) (A+B)	직접 투자펀드(A)						벤처집적 시설(B)2)
	소계	벤처펀드 1호	벤처펀드 2호	테크노 펀드	광동성 펀드	구조조정 펀드	
674	410	50	50	50	110	150	264

주) 1. 육성기금 출연금은 해당사업 기간만료시 도에 반환함.

2. 수원센터 50억, 고양센터 34억, 성남센터 50억, 안양센터 45억, 경기지식산업
안양센터 85억원

4. 예산규모(일반회계)

① 세입

(단위 : 백만원)

계	이자수입	사업수입1)	사업외수입2)	자본적수입3)
20,460	3,980	11,113	3,431	1,936

주) 1. 수탁사업 10,283백만원, 자체사업수입 543백만원, 북부센터운영 287백만원

2. 경상보조금 3,000백만원, R&DB센터건립 결손금이자 431백만원

3. RF측정장비구입 350백만원, 이월금 1,586백만원

② 세출

(단위 : 백만원)

계	사 업 비	센터운영비	자본적지출	예비비
20,460	14,493	4,962	495	510

※ 특별회계(4개) : 총 51,570백만원

- 센터건물운영 : 4,807백만원
- 경기벤처빌딩운영 : 6,863백만원
- 투자조합(펀드)운영 : 20,563백만원
- 기금관리(R&D빌딩 건립공사비 포함) : 19,337백만원
 - 이자배당수익 3,960백만원, R&D빌딩 건립 공사비 15,377백만원

II. 2005년도 주요업무 추진실적

【 사업추진방향 】

— 2005년도 경영방침 —

- ☐ 고객감동형 맞춤지원 강화
- ☐ 중소기업의 혁신능력 제고
- ☐ 센터운영 내실화

— 중점 추진방향 —

- ☐ 맞춤형 지원사업 강화
 - 중소기업지원 DB를 활용한 지원사업의 연계 지원
 - 중점형 서비스 제공으로 중소기업의 경영능력 제고
 - 중소기업 담당제를 실시하여 기업지원의 사각(사각)지대 해소
- ☐ 지식·기술 기반의 중소기업 혁신능력 제고
 - RF측정실, 무선인터넷연구원, 디자인스튜디오 운영을 통한 기술개발지원 활성화
 - 패밀리클러스터 등 산·학·연 협력지원으로 지식산업 육성
 - 「경기WTC」 운영 및 신흥시장(BRIC's) 개척지원 등으로 중소기업의 수출 경쟁력 강화
 - 인력 및 교육 지원 통한 우수인재 확보 지원
 - 경기인터넷무역(KIT)센터 및 선도 ECRC 운영으로 중소기업의 e-Biz 지원
 - 「R&DB 센터」 건립 등 첨단산업지원 강화
- ☐ 센터운영 내실화로 중소기업지원 선도
 - 체계적인 건물운영과 공사관리
 - 성과관리 조직문화 정착

1. 기술개발 및 지식산업 육성

□ 산업패밀리 클러스터 지원

지원사업의 산학연 연계추진으로 기업-대학-연구소간 네트워크 활성화를 유도하고 경쟁력 있는 클러스터 발굴을 통한 기업지원 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 중소기업 지역별·업종별 클리닉 사업
 - 시·군, 대학·연구소, 유관기관의 보유자원을 활용하는 패밀리 사업(지역별 클리닉)으로 협력 네트워크 운영
 - 클러스터 사업(업종별 클리닉)의 운영확대 및 시·군 협력으로 지역특성을 고려한 클러스터화 추진
- 제품개발-생산-마케팅으로 이어지는 기업지원 POOL 운영을 통한 수시지원 및 맞춤형 지원으로 기업수요 충족
- 시군협력 및 네트워크 활성화 도모
 - 시·군의 중소기업지원 공동참여사업 모델로 정착
 - 패밀리기관협의회 운영 및 포럼·세미나 운영
- 사업예산 : 1,080백만원(의왕시 60, 포천시 20 포함)

□ 추진실적

- 산학연 연계협력체제 및 기업지원역량 구축
 - 패밀리기관(25기관) 및 참여기업(862업체) 확보
- 패밀리기업 지원 : 418업체 직접지원
 - 기술지원 160, 생산지원 45, 마케팅지원 185, 기타 28
- 산학협력 중심의 Core-클러스터 1차연도 사업종료 : 5개
 - 유한대(금형), 오산대(자동차부품), 경민대(가구산업), 경희대(디스플레이), 성균관대(정보통신부품소재)
- 산학협력 중심의 Core-클러스터 2차연도 선정 : 5개
 - 오산대(자동차부품), 경민대(가구산업), 경희대(디스플레이), 성균관대(모바일), 한국생기원(정밀화학)
- 시·군과 연계협력 시스템 운영에 따른 기업지원 추진
 - '05년 의왕시, 포천시 등과 공동 사업추진

· '06년에는 15개 시·군(935백만원) 참여 결정

구 분	계 획	실 적	달성률	비 고
패밀리 기관	25기관	25기관	100%	
패밀리 기업	1,000사	862사	86%	
기업지원(백만원)	1,080	1,080	100%	418업체

☐ 지원성과

- 기업집중지원 프로그램 운영과 산학연 협력 활성화를 통한 지원효과 극대화
- 지원 수혜 후 다양한 기업지원 성과 도출 진행 중
 - 산업지적재산 지원으로 특허 38, 실용신안 4, 상표 17건 출원
 - 전시박람회 등 과제종료(225업체) 분석 : 1,227억원 매출확대, 652억원 판매상당
 - 워킹목업 제작지원업체(상운트라코) : 일본 보안관련 분야 1등상품 선정(아사히 TV)

☐ 우수사례

- (주)한국스펙트(산업용전사지 제작, '92년 창업)
 - 신제품 개발 지원을 통하여 연간 20억원 매출 확대 및 수출 30% 증가
- (주)나노맥(고무자석, 전자파흡수제 생산, '02년 창업)
 - 컨설팅, 모형제작지원, 시험 분석 등을 통하여 연매출 7억원(38%) 증가 및 고용 창출 30%(8명) 확대

☒ 러시아 산업과학기술 도입지원

러시아의 선행기술 도입으로 원천기초 기술을 확보하고 도내 중소기업의 상용화를 통하여 국제기술경쟁력 제고

☐ 사업개요

- 차세대 신성장동력산업(IT, BT, NT)과 지역혁신기반기술(기계, 소재, 환경) 개발을 위한 기초원천기술 확보 및 러시아의 선행기술과 한국의 상품화기술을 결합하여 중소기업의 독창적인 미래산업 창출
- 사업기간 : 2004. 7 ~ 2005. 12
- 사업예산 : 1,000백만원('04년 : 20백만원, '05년 : 980백만원)

□ 추진실적

- 러시아 기술도입 지원 : 35업체
 - 검색대상 기술 러시아현지 기술검색지원
- 산학 공동연구개발지원(상용화 지원) : 8업체
 - 현지 러시아 기술보유기관과 기술계약 체결
 - 선정업체 연구개발 개시('05. 6. 1~ '06. 5. 31)
- 러시아 기술조사단 파견
 - 1차(6월): 3개 지역(모스크바, 톰스크, 노보시비르스크) 11개 연구기관 방문 ⇒ 기술상담 42건, MOU체결 8건
 - 2차(9월): 2개 지역(모스크바, 썬트페테르부르크) 12개 연구기관 방문 ⇒ 기술상담 41건, MOU체결 8건(진행 중)

구 분	계 획	실 적	달성률	비 고
기술도입 지원	50업체	35업체	70%	
상용화개발지원	6업체	8업체	133%	

□ 지원성과

- 기술이전 3건, 기술상담 83건, 양해각서(MOU) 체결 16건

□ 우수사례

- 부원광학㈜ (부천시 소재, CCTV 카메라용 렌즈, 복사기용 렌즈 등)
 - 평판패널모듈 비접촉 측정용 현미경 광학계 설계·제작기술
 ⇒ 러시아에 소재한 연구기관에서 애로기술을 도입하여 현재 상용화 개발 중이며 개발완료 후 3년내에 35억원의 매출증대 효과 기대

③ 무선인터넷 연구개발지원 및 RF측정실 운영

무선인터넷 핵심분야의 상용화 개발지원 및 연구개발에 필요한 계측장비의 지원을 통해 도내 기업의 기술경쟁력 제고

□ 사업개요

- 무선인터넷 전략 연구분야의 상용화 기술개발지원을 통한 도내 기업의 산업경쟁력 제고
 - 지원분야 : 지능형 교통시스템, 보건의료, 무선인터넷 응용서비스

· 지원과제 : 13건(계속 7건, 완료 6건)

· 사업예산 : 968백만원

○ 전자·통신분야의 연구개발에 필요한 측정장비 및 전자파 측정 지원으로 기술고도화 제고

· 지원내용 : Spectrum Analyzer 등 측정장비 개방·임대지원, 전자파 장해(EMI) 측정지원

· 사업예산 : 20백만원(장비구입비 350백만원 별도)

□ 추진실적

○ 무선인터넷 연구 개발 : 13개 기업, 5개 대학, 1개 연구소와 385명의 연구인력 참여하에 13개 과제 연구 개발

○ RF측정실 운영 : 고가 연구개발장비의 신속한 지원과 장비 활용도 제고

- 지원건수 : (주)기가레인 등 75업체 882건

구 분	계 획	실 적	달 성 률	비 고
무선인터넷연구개발	13과제	13과제	100%	진행 중 3과제
RF측정장비지원	970건	882건	91%	
장비사용료수입(천원)	42,000	38,495	92%	

□ 지원성과

○ 무선인터넷 연구개발

· 특허출원 10건(도공동출원 추진 중), 논문게재/발표 24편

· 신규매출 241억원(직·간접 성과)

· 기업인지도 및 신뢰도 향상 통해 국책과제 10건(25억원) 수행

○ RF측정실 운영 : RF측정실 장비사용으로 제품개발의 비용절감과 손쉽게 장비를 이용할 수 있어 개발기간 단축

· 도내 중소기업의 제품개발과 관련된 중복적인 측정장비 구매비용 부담을 경감시키고, 측정장비의 구매·설치·운영에 따른 시간절감으로 실질적으로 개발기간 단축

□ 우수사례

○ (주)파인디지털(성남시 소재, 텔레매틱스 단말기 제조)

· 최단시간 경로탐색, 지능형 검색시스템 개발 지원 등으로 직접매출효과 134억

원(업계 매출 1위 달성)

- 제주도 텔레매틱스 시범사업 단말기 추가분 1천대 납품
- 기가레인(수원시 소재, RF컨넥터 제조)
 - RF측정실 장비(Network Analyzer 등 다수)를 이용하여Network Analyzer용 3.5mm 동축 Calibration Kit를 국내에서 최초로 개발, 8월부터 삼성전자에 납품

4 디자인스튜디오 운영

제품기획, 디자인, 시제품개발에서 전문인력 양성에 이르기까지 ‘One-Stop Total Service’ 제공으로 도내 디자인산업의 핵심기능 수행

□ 사업개요

- 디자인스튜디오 지원 : 110업체 280건
 - 디자인실, 역설계실, 쾌속조형실 장비지원 : 60업체 250건
 - 미디어실 : 기업홍보 및 제품동영상 제작 30업체 30건
 - 3D CAD교육 : 20업체 150명
- 사업예산 : 149백만원

□ 추진실적

- 첨단 디자인장비 및 동영상 제작지원을 통한 제품경쟁력 강화
 - 리텍 등 162업체 376건(장비지원 357건, 동영상제작 19건)
 - 3D CAD 재교육으로 설계 및 개발능력 향상 : 110명 교육

구 분	계 획	실 적	달성률	비 고
디자인장비지원	280건	376건	134%	
3D CAD 전문교육	150명	110명	73%	
디자인스튜디오수입(천원)	150,000	148,588	99%	

□ 지원성과

- 개발기간 단축 및 상품화 성공에 기여
 - 첨단장비와 그에 따르는 개발 Know-how 지원으로 개발기간 단축 및 상품성 공화에 기여

□ 우수사례

○ (주)이지우드(광주시 소재, 마루판재 제조)

- 마루판재를 서로 결합할 수 있는 신 클릭가공기술을 개발한 후, 동영상물 지원사업을 통해 홍보물 제작으로 수출계약(3만불-일본) 체결

⑤ 산업디자인 개발 및 시제품 제작지원

산업디자인 개발로 제품의 차별화 및 질을 개선함으로써 고부가가치 창출, 개발된 우수제품 아이টে에 대하여 금형제작 등 시제품 개발지원으로 상품 생산 및 사업화 촉진

□ 사업개요

○ 산업디자인 개발지원

- 중소기업제품의 디자인 개선을 통한 제품경쟁력 및 이미지 제고
 - 4개 분야(제품, 환경, 포장, 시각디자인)
- 디자인컨설팅 : 기존 생산제품의 시장수요 분석에 따른 리모델링을 통한 디자인 개선 지원
 - 디자인 및 엔지니어설계 컨설팅(일부 자체인력 흡수)
- ※ 디자인컨설팅 지원의 일부를 센터 자체지원⇒내부 핵심역량 강화
- 사업예산 : 300백만원

○ 시제품 제작지원

- 디자인 개발을 완료하고 제품제작 도면 및 금형제작 도면을 보유한 도내 중소·벤처기업의 시제품 제작지원
 - 최대 1,000만원 이내에서 매칭펀드 지원
- 사업예산 : 300백만원

□ 추진실적

○ 산업디자인 개발지원

- 산업디자인 개발 : (주)디오컴 등 25과제 개발 완료
- 디자인컨설팅 : 기로알앤디 등 23과제 지원 완료

○ 시제품제작지원 : (주)케이프로텍 등 30업체

구 분	계 획	실 적	달성률	비 고
산업디자인개발	25과제	25과제	100%	
디자인컨설팅	20과제	23과제	115%	
시제품 제작	30업체	30업체	100%	

□ 지원성과

○ 산업디자인개발지원

- 지적재산권 확보 : 총 24건 출원 및 등록
 - 특허출원 13, 실용신안 등록/출원 4, 의장등록/출원 4, 상표등록 3
- 디자인개발 성과물의 상품화 추진 46업체
 - 디자인개발에 의한 2005년도 추정매출액 501억원

○ 시제품제작지원

- 기술개발을 완료하고도 자금이 부족한 중소벤처기업에게 생산할 수 있는 기반을 구축
 - 지원현황 : 금형제작 완료 17, 진행중 13업체
 - 완료업체(17) 설문결과 : 370억원 매출확대 예상
- 2004년도 지원업체 설문분석 결과 : 60업체
 - 2005년 실매출 발생 430억원, 고용 259명 확대

□ 우수사례

○ 산업디자인개발지원 - (주)에이텍(용인시 소재)

- LCD일체형 PC(FLATOP4)를 멀티미디어 환경에 적합하도록 독특한 색상을 사용하여 사이버틱한 분위기 조성과 사무공간을 차지하는 면적을 최소화
 - ⇒ 동종업체들의 경쟁우위의 디자인개발로 ‘벤처디자인 대상’을 수상, 500대/월 (연매출액 90억원) 판매

○ 시제품제작지원 - (주)케이프로텍(안양시 소재)

- '05년 4월 선정기업으로 6월 상품개발 완료하여 미국 파워텔레콤과 15억원 수출계약 체결

[6] 창업멘토 및 보육센터 운영

우수 창업아이템을 보유한 예비창업자와 신규창업자를 지원하여 성공적인 기업으로 성장 유도

□ 사업개요

○ 창업멘토사업

- 우수 창업아이템을 보유한 예비창업자 또는 도내 창업 3개월 이내 신규창업자에 대해 창업교육 및 컨설팅, 아이템 개발비, 창업보육 등을 체계적으로 지원
- 사업예산 : 200백만원

○ 창업보육센터 운영

- 창업보육실시 : 9업체('97이후 졸업기업 29업체)
- 지원내용 : 공동기자재실, 비즈니스룸, 각종 사무기기 등 시설지원, 각종 컨설팅, 자금, 마케팅 등 사업지원
- 사업예산 : 79백만원

□ 추진실적

○ 창업멘토사업

- 지원신청 56팀 중 14개팀(업체) 선정

○ 창업보육센터 운영

- 창업보육기업 보조금 지급 : 산업재산권 출원 등 10건
- 창업보육기업 입주협의회를 통한 정보교류 : 2회

구 분	계 획	실 적	달 성 률	비 고
창업멘토	10업체	14업체	140%	
창업보육	9업체	9업체	100%	졸업 29사

□ 지원성과

○ 창업멘토사업

- 선정된 14개팀이 창업, 10월말 현재 48명 신규 고용창출 및 15억원의 해외투자 유치, 수출계약 5억원 등

○ 창업보육센터 운영

- 유망아이템과 고도기술 보유한 우수창업기업의 조기·발굴 육성으로 기업활성화 제고 및 고용창출 기여
 - 신규 고용창출 30명('04년 44명 → '05년 74명)

□ 우수사례

○ 창업멘토사업

- KLM테크놀로지 : 미국과 오스트리아 등에 5억원 규모의 수출계약 체결
- 엠진(주) : 대만으로부터 15억 규모의 해외자본 투자유치
- 아이앤아이월드 : 지리정보 활용한 낚시관련 레저정보 제공, 저수지 관리시스템으로 이용가능 → 산자부에서 추천사업 추진

○ 창업보육센터운영

- (주)이미지스테크놀로지 : 2005. 1월 JAFCO 등으로부터 150만불 투자유치

⑦ 벤처빌딩 운영

성장단계의 우수 벤처기업의 집적화 및 체계적 지원육성으로 사업성공 도약발판 제공 및 발전성 제고

□ 사업개요

- 경기벤처빌딩 운영목표 : 5개 센터 84업체 입주지원
- 입주업체 지원프로그램 다양화
 - 입주기업 네트워크 편람 제작으로 공동마케팅 및 홍보 지원
 - 입주기업협의회 운영 및 세미나 개최를 통하여 상호 교류 활성화 지원, 각종 애로사항 해결 등 경영지원
- 사업예산 : 6,863백만원(벤처빌딩운영 특별회계)

□ 추진실적

- 총 74업체 입주(수원 26, 고양 17, 성남 12, 북부 13, 안양 6)

- 누적 기준 총 138업체 육성

시 설 명	계	수원센터	고양센터	성남센터	북부센터	안양센터
건물면적	7,603평	2,928평	1,180평	1,271평	651평	1,573평
입주목표	84업체	29	16	12	13	14
입 주	74업체	26	17	12	13	6
개 소 일	'00.12.6	'00.12.6	'01.5.3	'02.1.17	'00.12.11	'05.12월

※ 수원 및 안양센터는 현재 입주기업 모집 중

□ 지원성과

○ 고용창출 및 매출증대 등 지역경제 활성화('03년 대비 '04년 말 기준)

- 고용창출 : 903명 ⇒ 1,315명(412명, 45.6%)
- 매출성장 : 2,426억원 ⇒ 3,747억원(1,321억원, 54.5% 증가)
- 수출증대 : 1,391억원 ⇒ 2,177억원(786억원, 56.5% 증가)

○ 첨단지식산업 거점으로서 인근지역 산업과 연계한 시너지 효과 창출

- 반도체, 정보통신, S/W, 전기·전자업종이 전체 입주기업의 80% 차지

□ 우수사례

○ (주)디앤에이(수원센터 입주기업)

FM무선송신기 기술을 바탕으로 창업하여 4년만에 137억원(수출 60억원) 달성

○ (주)신코엠(성남센터 입주기업)

하이닉스반도체와의 공동기술개발협약(140억원규모) 체결 및 투자유치를 통하여 급성장하고 있으며 2007년 IPO 추진 예정

⑧ 경기도 기술정보네트워크 구축 운영

도내 산·학·연·관을 연계하는 기술정보 포털사이트 운영으로 온라인 지식공유 활성화와 경기도 산·학·연 컨소시엄사업 간접지원

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2003 ~ 2006년 (단계적 사업추진)

○ 사업내용

- 경기도 산학연 컨소시엄사업 사후관리업무 지원
- 2004년 산학연 연구성과물 및 추가정보 입력
- 기술정보 포털사이트로의 운영활성화 분석 및 제도적 장치마련

○ 사업예산 : 200백만원

□ 추진실적

○ 각종 산업정보 DB구축 및 사이트 운영

- 연구기술정보 2,942건, 인력정보 1,421건, 장비정보 1,249건 등 총 5,612건 DB구축
- 유관기관(한국학술정보, KISTI 등)과 연계한 기술 등 콘텐츠 확대 - 연구동향, 전문기술잡지 등

○ 도내 중소기업이 도내 대학·연구기관의 연구결과 및 기술관련 정보를 웹에서 검색할 수 있는 기반을 조성

- 가입회원 : 3,237명(일반 1,673, 기업 180, 연구원 1,384)

□ 주요성과

- 기업체 상품기술 홍보 40건, 장비정보 840건 제공
- 신상품·신기술 소개를 통해 1,300여건의 정보제공

⑨ 과학기술진흥협의회 운영

도내 과학기술인들의 네트워크 구축으로 차세대 전략산업에 대한 정보공유 및 과학기술마인드 확산, 경기CTO포럼 확대운영을 통한 기술정보 네트워크의 활성화

□ 사업개요

○ 과학기술진흥협의회 운영

- 정기총회, 이사회, 분과별 세미나(연중) 개최

○ 경기CTO포럼 개최

- 경기CTO포럼 확대운영 (4회/연 → 6회/연)
- 저명강사를 초빙하여 경영전략의 새로운 패러다임 제공

○ Global CONNECT 교류 : 정기총회 참석 등 교류추진

○ 사업예산 : 31백만원

□ 추진실적

- 전략경영의 새로운 패러다임과 정보교류 활성화 지원
 - 저명강사 초빙과 고객지향형 포럼을 통한 경기CTO포럼 활성화
 - 과학기술인 교류활성화 및 전략경영의 새로운 패러다임 제공
- 높은 만족도를 통한 성공적인 포럼 운영
 - 2005년도(제7~11회) CTO포럼 만족도 조사결과 97.6%의 높은 만족도를 보임

2. 수출 및 판로개척 지원

① 국제전시회 및 수출기업화 지원

국제전시회 참가지원으로 해외시장 개척의 활성화와 내수위주의 유망기업을 발굴하여 수출기업으로 육성

□ 사업개요

- 국제전시회 참가지원
 - 도내 중소 수출기업의 국제 전문전시회 참가지원 : 150업체
 - 지원내용 : 해외전시회 개별참가업체에 부스임차료 및 기본장치비를 업체당 최대 800만원까지 지원
 - 사업예산 : 1,000백만원
- 수출기업화 지원(2005~2006년)
 - 지원대상 : 내수위주의 경기도 유망 중소기업 20업체
 - 1차연도 : 수출인프라 및 무역지식 축적(무역실무교육, 해외시장조사, 홍보물 제작, 해외규격획득 등)
 - 2차연도 : 수출기업화 전환(해외전시회 참가, 시장개척단 파견, 해외지사화사업 등)
 - 사업예산 : 200백만원

□ 추진실적

- 국제전시회 참가지원 : 95업체 완료
 - 상반기 100업체, 하반기 50업체 등 150업체 선정완료

○ 수출기업화 지원 : 21업체

· 1차연도 수출기업화 12개 사업 추진 중

구 분	계 획	실 적	달성률	비 고
국제전시회참가지원	150업체	150업체	100%	95업체 지원완료
수출기업화지원	20업체	21업체	105%	

□ 지원성과

○ 국제전시회 참가지원

· 계약체결 279건 15,869천불(수출상담 1,131건 167,665천불)

○ 수출기업화 지원 : 1,543천불 수출, 5,960천불 계약 추진 중

□ 우수사례

○ (주)엠투아이코퍼레이션(하노버산업박람회 참가)

· 상담 50건 500천불 상담, 6건 300천불 계약실적

· 해외전시회 처음 참가로 해외거래선 다수 확보

○ (주)케이투엘전자(수출기업화 지원)

· 인터넷마케팅, 카탈로그 제작 등 지원통해 연간 4,300천불 수출계약 추진

② 신흥 해외수출시장 개척지원

해외상담관(GBC센터) 운영으로 B2B중심의 실질적인 바이어 발굴 및 거래알선을 지원하여 중소기업 단독 시장진출이 어려운 유망 신흥수출시장 개척

□ 사업개요

○ 대상지역 : 인도 뭄바이 경기비즈니스센터 운영

※ 뭄바이 상담관 성과분석 후 러시아, 남미지역 추가 설치 추진

○ 운영방법

· 현지 전문마케팅 요원을 보유한 전문운영업체와 협력

· 수출가능성 평가로 대상제품을 6개월 단위로 운영

○ 참가업체수 : 100업체-직접지원 40업체, 간접지원 60업체

○ 주요기능

· 바이어 발굴, 수출상담 및 거래알선(B2B)과 사후관리

- 제품 홍보(온-오프라인), 해외시장조사, 해외시장 테스트
- 시장개척단 파견과 무역상담회 연계 운영
- 사업예산 : 147백만원

□ 추진실적

- 직접지원 : 18업체
 - 몸바이 전시상담관 입점(참가비 110만원) 업체에 대한 현지 거래선 발굴 및 수출계약 지원
- 간접지원 : 99업체
 - 인도 진출 희망업체에 대한 시장조사, 현지출장 지원 등

○ 주요 지원내역

구	분	비 고
직접영업활동 지원	18개사	전시상담관 입점업체
시장조사 보고서	41개사	가격구조, 유통채널, 경쟁사
독점계약 및 출장지원	8개사	독점수출계약서, 현지데모
상담회 및 시개단	50개사	바이어 섭외, 상담장
계	117개사	

○ 수출성과

지 역	개소일	실 적		비 고
		'05년 (10월말 현재)	'06년 (목표)	
인도 (몸바이)	'05. 1. 10	계약 성사액 : 2,288천불	6,000천불 계약	

※ 수출상담 16,270천불, 계약추진액 3,642천불 진행 중

□ 우수사례

- 수출계약
 - 마케팅에이전시 계약 : 1,300천불(에너테크, 전력절전기)

- Kelala 주정부와 600천불 계약(엔컴퓨팅, 네트워크 장비)
- 제품판매계약 : 230천불(아이리스, 펜금형)
- 제품판매계약 : 80천불(두일, 데코타일)

3 경기WTC 운영

전세계 WTCA 및 해외무역 네트워크를 활용한 도내 중소기업의 해외시장 진출
과 국제화 지원

□ 사업개요

- 해외판로 개척 지원
 - WTC바이어 초청상담회 개최, 시장개척단 운영 등
- 회원서비스 제공
 - 해외바이어 일반/신용정보 제공 등
- 사업예산 : 165백만원

□ 추진실적

- WTC 상담회 : 8개국 88개사 바이어, 국내기업 280업체
- 벤치박람회 해외기업관 운영 : 5개국 17개사 바이어 참가
- 바이어정보 244, 신용정보 70 등 해외시장정보 314업체 제공

구 분	계 획	실 적	달 성 률	비 고
바이어초청상담회	100업체	88업체	88%	바이어업체수
해외시장정보제공	340업체	314업체	92%	
시장개척단 파견	20업체	20업체	100%	서남아, 남미
IT해외인턴십 파견	20명	20명	100%	

□ 지원성과

- 계약체결액 : 수출상담 34,680천불 → 16,200천불 계약체결

□ 우수사례

- 케이엠티(건축내외장재 제조)는 카자흐스탄과 48천불 계약
- 인트론바이오테크놀로지(DNA추출용 유전자 증폭키트) 미국 Genphar사와 독점

계약(100천불)

4 경기벤처박람회 개최

경기벤처박람회 개최로 중소벤처기업 유망제품의 국내·외 마케팅과 투자유치를 활성화하고, 기술교류협력 지원

□ 사업개요

- 명 칭 : 2005경기벤처박람회(GIVES2005)
- 개최시기 : 2005. 6. 2~ 6. 5일
- 개최장소 : KINTEX(고양국제전시장)
- 전시규모 : IT·BT제품 중심 248업체(400부스 규모)
- WTC무역상담회, 판로개척상담회 연계개최로 시너지효과 창출
- 사업예산 : 600백만원

□ 추진실적

- 전시회 규모

(※ 전년대비 현황)

구분	2005년	2004년	증감률(%)
전시 부스수	417부스	95부스	339
참가 업체수	248업체	98업체	153

- 시·군관 및 타 시·도 유치, 로봇테마관 유치
 - 성남, 고양, 안양, 부천시관 구성 참가(총 90부스)
 - 전남, 제주, 경북, 충북, 충남, 강원업체 참가(총 31부스)
 - 휴머노이드 경연대회, 로봇올림피아드 통해 관람객 유치

□ 지원성과

- 해외바이어 2천명 포함 5만명 참관

구분	2005년	2004년	증감률(%)
참관객	50,000명	20,000명	150

○ 부대행사 운영

- 무역상담회 해외바이어 참가 : 8개국 88개사 110명
- 판로개척상담회 : 대형유통업체 18개사, 도내 170업체

□ 우수사례

- 복제 불가능한 Device 제조업체인 TID KOREA는 수출상담 18,000천불, 일본 수출계약 5,000천불 성사
- 초음파 마사지기 생산업체인 아롱엘텍은 수출상담 270천불, 수출계약 61천불 성사

⑤ 전자무역(e-마케팅) 지원

전자무역 인프라를 활용한 체계적인 수출유망 중소기업 발굴·육성으로 경기도 중소기업의 해외 마케팅 활성화

☞ 연간 3,000만불 이상의 수출거래알선 지원

□ 사업개요

- 전자무역 전문인력양성 및 성공사례 학습화 지원
 - 전자무역 인턴교육, 프론티어기업 전문교육 및 간담회 개최
- 해외시장 마케팅 광고지원
 - 해외 글로벌 마켓플레이스에 광고게재 지원
 - 인콰이어리 발굴 및 제공, 해외시장조사 제공
- 수출유망제품 e-디렉토리 제작·배포
 - 경기도 수출유망상품을 발굴, 전자카탈로그 및 전자거래제안서(e-C/L)로 제작, 전세계 유망바이어에게 배포함으로써 중소기업의 해외시장개척을 지원
 - 업체별 해외홍보용 e-Book 제작지원
- 수출상담대행 등 off-line 연계지원
 - 해외전시회 참가를 통한 프론티어기업 수출유망상품 수출상담대행, 바이어 정보 수집, 수출관련 정보제공
- IT/벤처기업 on/off-line 통합지원
 - On-line 장점(저렴한 바이어 발굴)과 Off-line 장점(직접대면상담)을 통합한 상담대행 등 밀착지원
- 사업예산 : 1,250백만원

□ 추진실적

- 전문인력양성 및 성공사례 학습화 지원 : 21회 316업체 348명
- 해외시장마케팅 광고 지원 : 977업체
⇒ 인콰이어리 발굴 · 제공 : 25,917건, 시장조사 78업체 지원
- 수출유망제품 e-디렉토리 제작 · 배포
 - 도내 828업체 4,500개 수출유망제품 수록(CD 20,000개)
 - e-디렉토리 배포 : 대만전자전 등 14개 전시회 13,600부
 - 거래제안서(e-C/L) 발송 : 전세계 100만 바이어 대상
 - e-Book 제작 : 160업체
- 수출상담대행 : 5회 44업체, 19,840천불 상담
 - 말레이시아 자동화기계전시회 수출상담대행(9개사) : 6,310천불 상담
 - 디스플레이 및 방송기자재전(네덜란드) 수출상담 대행(10개사) : 5,704천불 상담 등

구 분	계 획	실 적	달 성률	비 고
수출실적(천불)	30,000	42,593	142%	139업체, 489건
전자무역교육	300업체	316업체	105%	348명 교육
해외마케팅광고	1,000업체	977업체	98%	
e-디렉토리 제작	900업체	828업체	92%	4,500제품
e-Book 제작	200업체	160업체	80%	
수출상담대행	4회	5회	125%	44업체

□ 지원성과

- 계약체결 : 129업체 458건 42,593천불
 - '04년 연간 125업체 313건 36,287천불 대비 17.4% 증가
- 신규 인터넷 무역프론티어기업 151업체 선정 · 육성

□ 우수사례

- (주)유아이에프(고양시 소재, 이온화 전기집진기 제조)
조류독감이 유행하는 중국 및 동남아를 Target으로 중국, 베트남, 필리핀지역의 바이어와 10,400천불의 수출계약체결 및 말레이시아 등 3개국 바이어와 42,939천불 수출상담 중

○(주)인포피아(안양시 소재, 혈당측정기 제조)

미국, 독일 등 선진국에 6,170천불 수출계약체결 및 헝가리 외 6개국 바이어와 1,550천불 상담진행 중

○ 서울민예(광명시 소재, 한국 전통민속인형 제조)

전자무역지원 1개월 만에 미국, 중국 등 25개 바이어와 전체매출의 60%가 넘는 150천불의 수출계약 체결

[6] 국내 판로·홍보 지원

도내 중소·벤처기업의 우수한 제품과 기술력을 대상으로 전시 및 판촉 지원 등 다양한 판로지원을 통해 매출확대 유도과 시장개척·진출을 도모함.

□ 사업개요

○ 국내 전시박람회 참가지원 : 170업체

· 부스임차료 및 시설구축비의 60%(최대 250만원)

○ 상설제품전시장 운영 : 204업체

· 제품전시장(31), 판매장(20) 분기별 순환전시(4회)

○ 판로개척상담회 개최 : 400업체

· 국내 대형 유통업체와의 만남의 장으로 중소기업 제품 판촉 추진

○ 사업예산 : 490백만원

□ 추진실적

○ 국내 전시박람회 참가지원 : 175업체

· 성과 : 상담실적 13,286건, 972억원 ⇒ 계약체결 83업체 486건, 218억원

○ 상설제품전시장 운영 : 4회 204업체

· 성과 : 판매금액 39백만원, 판매수수료·관리비수입 24백만원

○ 판로개척상담회 개최(6월) : 중소기업 382업체, 유통업체 17사

· 실적 : 입점 및 판매 상담 470건(계약체결 80억원)

구 분	계 획	실 적	달성률	비 고
국내전시박람회 지원	170업체	175업체	103%	
상설제품전시장	204업체	204업체	100%	
판로개척상담회	400업체	382업체	96%	
한국전자전 지원	190업체	143업체	75%	

☐ 지원성과

- 차세대 산업 관련기업 집중육성으로 고부가가치 산업기반 구축
- 불안한 내수시장에 중소기업의 판로애로 해소

☐ 우수사례

- (주)한국프츠마이스터(한국건설기계전): 상담 20여건, 15억원 계약

☒ 전자상거래지원센터(ECRC) 운영

전자상거래 교육, 컨설팅, 정보제공 및 ECRC 공동/특화사업을 추진하여 중소기업의 실질적인 전자상거래 활성화 지원

※ ECRC사업은 산자부 산업기술기반조성 국책사업임.

☐ 사업개요

- 전자상거래 및 e-비즈니스 관련 전문교육과정 운영
- 중소기업 e-비즈니스 활성화를 위한 컨설팅/정보제공
- 전자상거래지원센터 공동사업 추진
- 사업예산 : 453백만원(국비 200, 도비 120, 자체 133 매칭펀드)

☐ 추진실적

- 전자상거래 및 e-비즈니스 관련 전문교육과정 운영
 - e-비즈니스시대의 경영전략 등 10개 과정(31회) 855명
- 중소기업 e-비즈니스 활성화를 위한 컨설팅/정보제공
 - 정보화전략 계획(ISP)수립 등 20개업체 컨설팅, 정보제공 230건
- 전자상거래지원센터 공동사업 추진
 - 광역 ECRC운영협의회 개최 : 3회
 - 비즈니스서식 사용 77,524건(누적회원 10,334사)

구 분	계 획	실 적	달성률	비 고
전자상거래 교육	1,000명	855명	86%	
전자상거래 컨설팅	30업체	20업체	67%	
비즈니스서식 활용	60,000건	77,524건	129%	

□ 지원성과

- 중소기업 임직원 현장중심 실무교육
 - 업무능력 향상에 따른 기업경쟁력 제고, 기업교육비 절감 800백만원
- 중소기업의 e-비즈니스 도입·추진 애로사항 해결
 - e-비즈니스 전문인력과 전문지식 부족 해소
- 비즈니스서식 사용을 통한 비용절감 효과
 - 인건비, 우편비, 보관비용 절감금액 : 291백만원
 - 산출기준 : 3,750원/건(전자신문 추산)

□ 우수사례

- (주)한영자동제어(부친소재)
 - 종업원수 70명, 매출액 88억원, 전기공급 제어장치 제조
 - EC컨설팅/정보기술지도 지원으로 ERP솔루션 개편
 - 신규 ERP시스템 도입대비 35백만원 예산절감

3. 경영개선 및 자금 지원

① 종합상담실 운영

전문적이고 세분화된 종합상담체계를 구축하여 효율적인 상담, 현장컨설팅, 사업정보제공 등을 통한 기업 애로사항을 조기에 해결하여 기업경쟁력을 제고

□ 사업개요

- 종합상담실 운영
 - 전문가상담 : 창업, 판로/수출, 자금, 세무 등 경영애로
 - 공장설립지원센터 : 공장설립 상담 및 대행 등
 - 북부지소 운영 : 경기북부 중소기업 거점역할 수행
- 현장애로컨설팅 지원
 - 경영·기술분야 컨설팅 총비용의 70%(최대 500만원)
- 중소기업 현장애로 모니터링 조사
 - 연 2회 조사(기업 500사, 전문가 70명 대상)
 - 책자배포 : 총 100부(도, 도의회, 시·군, 유관기관 등)
- 사업예산 : 472백만원

☐ 추진실적

구 분	계 획	실 적	달성률	비 고
종합상담	2,260건	1,872건	83%	
현장애로컨설팅	90업체	60업체	67%	
공장설립지원	250건	188건	75%	

☐ 지원성과

- 종점형 서비스를 통한 상담효과 극대화 및 원스톱 지원체계 강화
- 맞춤형 상담 및 컨설팅을 통해 현장애로 해결과 관리비용 절감 및 생산성 향상 등으로 기업경쟁력 제고

☐ 우수사례

- (주)유원(생산기술컨설팅) : 자동차 고무제품 제조가공에서 가교제 등의 배합제를 개선하여 제품의 물성이 향상됨.

☒ 2 중소기업 경영정보 제공

최신 지원시책 및 기업경영 등 지식화된 정보를 집적하여 실시간으로 제공함으로써 급변하는 중소기업 환경변화에 탄력적으로 대처할 수 있도록 함.

☐ 사업개요

- 중소기업 지원시책 종합안내서 발간·배포
 - 도내 21개 중소기업 지원 유관기관 지원사업 등
- 중소기업정보 지원네트워크 구축·운영
 - 홈페이지 실시간 운영 및 뉴스레터 발송으로 중소기업지원 정보공유 강화
- 중소기업 상담방송 및 정기간행물(경기중소기업) 발간
- 사업예산 : 470백만원

☐ 추진실적

- 중소기업 지원시책 종합안내서 발간·배포 : 10,000부
 - 도내 31개 시·군, 15개 상의, 19개 유관기관 배포
 - 중기청과 공동순회 지원시책설명회 참가 : 4회(2. 17~3. 4)
- 중소기업정보 지원네트워크 구축·운영

- 중소기업 지원정보 제공 : 사업홍보 등 뉴스레터 발송(87회)
- 중소기업 상담방송운영 : 매일 5분 방송(경기방송, FM 99.9)
- 정기간행물(경기중소기업) 발간 : 매월 10,000부

구 분	계 획	실 적	달성률	비 고
지원시책 책자발간	10,000부	10,000부	100%	
뉴스레터 발송	106회	87회	82%	회원(18,018명)
상담방송 운영	317회	259회	82%	경기방송
경기중소기업 발행	12회	11회	92%	12월호 준비중

□ 지원성과

- 최신 지원사업 및 경영환경 정보제공으로 기업경영 내실화
- 고객편의 홈페이지 개편으로 고객만족도 제고와 센터 지원사업 홍보

③ 육성자금 지원 및 펀드운영

중소기업 자금지원체계를 구축하고, 센터 사업지원을 연계하여 자금지원 시너지 효과 제고 및 기업경쟁력 강화 도모

□ 사업개요

- 경기도 정책자금지원을 위한 신속한 자금평가 및 지원결정
 - 자금지원 기업에 대한 체계적인 사후관리 및 다각적인 지원사업 전개와 멘토 사업을 통한 사각지대 기업 지원
- 기술력이 우수한 도내 중소·벤처기업에 직접투자 통한 적기의 자금조달 및 기술사업화 성공률 제고
 - 우수 중소·벤처기업 투자유치 알선
 - 펀드 투자기업에 대한 사후관리 지원 강화
 - 펀드별 업무집행조합원 관리 강화 및 운영 내실화

□ 지원규모

- 육성자금지원 : 지원규모 1조 2천억원
 - 운전자금 6천억원, 구조조정자금 4천억원
 - 특별경영안정자금 2천억원(비상설자금)

○ 펀드투자 : 벤처펀드, 테크노펀드 등 5개 펀드(800억원) 운용

□ 추진실적

○ 육성자금 지원실적 : 2,465업체 8,915억원

자금별		지원규모 (억원)	지원결정		달성률
			업체수	금액(억원)	
합 계(①+②)		10,000	2,399	8,770	87.7%
운전자금①		6,000	1,761	4,638	77.3%
구조 조정 자금	소 계 ②	4,000	638	4,132	103.3%
	시설투자	3,500	541	3,677	105.1%
	신기술사업화	200	30	124	62.0%
	벤처창업	300	67	331	110.3%
특별경영안정자금		2,000	66	145	7.3%

○ 육성자금 사후관리 강화 : 45업체의 휴·폐업 확인

· '02~'05. 6월 중소기업육성자금 지원업체 전수조사

- 총 확인건수(5,664업체) : 운전자금 4,782, 구조조정자금 882업체

- 자금회수대상 건수 : 총 45업체(폐업 45)

○ 펀드투자실적 : 6업체 92억원(누계 57업체 381억원)

(단위 : 억 원)

구 분	펀드규모 (센터출자액)	투자업체수 ('05년)	투자금액 ('05년)	비 고
합 계	800 (410)	57 (6)	381 (92)	
경기벤처펀드 1호	120 (50)	26	122	
경기벤처펀드 2호	150 (50)	17 (1)	108 (5)	
경기테크노펀드	100 (50)	6 (2)	35 (15)	
경기도·광동성펀드	130 (110)	7 (2)	56 (12)	
중소기업경쟁력펀드	300 (150)	1 (1)	60 (60)	'05신규

· 벤처펀드 1호는 청산 중으로 7개사를 코스닥에 등록시키고, 매출면에서도 투자당시와 비교, 약 242%(820→2,000억원)의 외형성장 기록

4. 인력 및 교육 지원

□ 중소기업 인력지원

온라인 채용센터 및 체계적인 인력지원 프로그램 운영으로 중소기업의 인력난 해소와 고학력 청년층 등의 취업률 제고

□ 사업개요

- 온라인 채용센터(www.gsbcjob.or.kr) 운영
 - 중소기업의 채용공고 등록과 구직자 DB제공 : 1,200업체
- 유망중소기업 공동채용 지원
 - 전문인력 공동채용 지원 : 디스플레이, CAD/CAM 등 6분야 200명
- 대학생 맞춤취업지원 : 취업교육 및 컨설팅 등 7개 대학 300명
- 고학력청년층 직장체험지원 및 이공계학생 현장실습 지원
- 사업예산 : 210백만원

□ 추진실적 : 644업체 1,010명 채용

- 채용센터 운영 : 채용등록 1,266업체 ⇒ 채용성공 620업체 871명
- 유망중소기업 공동채용 지원 : 채용요청 6분야 30업체 220명
⇒ 채용성공 : 24업체 139명(채용성공률 63.2%)
- 대학생 맞춤취업 지원 : 4개 대학 173명
- 고학력청년층 직장체험 지원 : 157업체 245명
- 이공계학생 현장실습 지원 : 170업체 818명

□ 지원성과

- 중소기업의 인력난(전문인력) 해소와 고학력 청년취업률 제고
- 중소기업 채용비용절감 : 644백만원=644업체×1,000천원(민간포털 1주 이용료)

□ 우수사례

- (주)지디머신즈(화성소재, 25명, 매출액 30억원, 반도체장비 제조)
 - 오프라인 공고로 채용 실패한 장비설계 및 개발자 등 7명을 GSBC채용센터에서 채용성공

② 중소기업 교육지원

수요자 중심의 다양한 교육연수 프로그램 제공으로 중소기업 재직인력 실무능력 향상 및 역량 강화

□ 사업개요

- 중소기업 재직자에 대한 교육프로그램 제공을 통해 연간 총 14과정 36회 970명의 능력개발 지원
- 청년층 인력(대학생)에 대한 중소기업 CEO 특강을 통해 중소기업에 대한 이해 및 인식전환 교육 제공
- 사업예산 : 240백만원

□ 추진실적 : 32회 797업체 944명

- 중소기업인 경영교육 : 17회 503업체 593명
- 무역전문인력 양성교육 : 7회 217업체 241명
- 기술교육(3D CAD) : 8회 77업체 110명

구 분	계 획	실 적	달 성 률	비 고
중소기업인 경영교육	580명	593명	102%	
무역전문인력양성	240명	241명	100%	
기술교육(3D CAD)	150명	110명	73%	
계	970명	944명	97%	

- 중소기업 CEO 성공사례특강 : 9개 대학 2,050명

□ 지원성과

- 교육여건이 열악한 중소기업의 교육복지 향상
- 중소기업 임직원의 자질과 직무능력 향상으로 중소기업의 경쟁력 제고 및 핵심 인재 육성 지원

5. 센터 운영 내실화

【추진 목표】

- 센터 건물 운영의 수지 개선
- 대내·외 홍보 강화로 ‘기업하기 좋은 경기도’ 이미지 제고
- 책임경영체제 확립과 성과관리제도로 센터 운영의 내실화
- 중소기업 대표지원기관으로서의 위상 확립

① 건물 운영·관리의 효율성 제고

- 건물관리의 수지개선을 위한 합리적이고 과학적인 근거마련 및 건물운영 개선을 통한 건물관리의 효율성 제고
 - 센터 빌딩의 수익창출 및 기능개선 마련
 - 임대료, 관리비, 시설사용료 현실화 등 수익모델 개발
 - 효율적인 건물관리를 통한 에너지 절감

(단위 : 천원)

구 분	합 계	전 기	가 스	상하수도
예산액	885,000	510,000	283,000	92,000
집행액	855,992	464,729	297,546	93,717
절감률	3.3%	8.9%	-5.1%	-1.9%

※ 절감목표 : 30,000천원, 실적 : 29,008천원(달성률 : 96.7%)

- 시설대관 및 임대수익 현황 : 계획대비 114.7%

(단위 : 천원)

구 분	합 계	이자수입	임대수입	관리비	제세공과
목 표	2,179,000	216,600	763,300	940,800	258,300
실 적	2,499,000	463,630	724,900	1,036,120	274,350
달성률	114.7%	214.0%	95.0%	110.1%	106.2%

※ 연간목표 : 2,615,000천원, 실적 : 2,499,000천원(달성률 : 95.6%)

○ 사업예산 : 4,807백만원(특별회계)

② 대내외 홍보강화

○ 다각적인 지원사업 홍보와 대외교류협력 강화를 통하여 센터(경기도)의 이미지 제고 및 중소기업 지원의 효율성 제고

- 센터의 사업 및 경기도 시책보도 : 지방 및 중앙언론 544회
- 종합정보지 발행
 - 월간정보지(경기중소기업)를 통한 시의성 있는 정보전달
- 중소기업 패밀리방송
 - 경기방송을 통한 매일(08:23~08:27) 방송실시
- 대내외 교류협력 강화
 - 세계사이언스파크협회(IASP) 회원 가입(1997. 9월)
 - 일본 가나가와 사이언스파크(KSP) MOU 체결(1998. 4월)
 - 세계무역센터협회(WTCA) 회원 가입(2002. 4월)
 - 아시아사이언스파크협회(ASPA) 회원 가입(2003. 1월)
 - 글로벌 컨넥트 회원 가입(2003. 11월)
 - 지역WTC와 MOU 체결(쿠바, 일본, 중국 등 11건)

③ 책임 및 지식경영체제 구축

○ 회계전산화 등 경영 인프라의 구축을 통해 센터 운영의 내실화와 성과위주의 조직문화 정립 등 경쟁력 있는 중소기업지원 기관으로의 위상강화

- 정보인프라 구축으로 지식경영기반 확립
 - 그룹웨어 도입(2002. 7월)
 - 중소기업지원 DB구축(2003. 5월) 및 활용
 - 회계업무 전산화 등 ERP 구축(2004. 6월)
- 경영평가제도 운영으로 성과주의 조직문화 확립
- 중소기업지원 전문가 육성을 위한 직원능력개발
 - 중소기업 현장체험 실시 : 38명
 - 전직원의 분야별 전문가 육성 추진(Career Development Program)

【 2005년도 중소기업 지원성과 총괄표 】

(2005. 10월말 현재)

지원분야	지원업체	지 원 성 과
기술개발 지식산업 육 성	886사	• 디자인/기술지원 341사(러시아기술도입 43, 무선인터넷 13, RF측정설 75, 디자인지원 210) • 지식산업육성 545사(패밀리지원 418, 시제품 30, 창업멘토 14, 창업보육 9, 벤처빌딩 74) ☞ 매출증가 4,090억원 해외기술도입 43건, 디자인·신제품개발 78건, 지적재산권 획득 93건(특허 61, 실용신안 12, 상표권 20), 신규고용창출 749명, 해외투자 유치 143만불
수출/판로 지 원	4,324사	• 수출지원 3,400사(해외상담관 117, 전시회참가 95, 수출기업화 21, 무역상담회 280, 해외시장정보 314, 전자무역 316, e-디렉토리 828, e-Book 160, 해외광고 977, 벤처박람회 248, 수출상담대행 44) ☞ 8,481만불 수출계약 체결
		• 국내판로 924사(국내전시회 참가 175, 상설전시장 204, 판로상담회 382, 한국전자전 143, 전자상거래 컨설팅 20) ☞ 218억원 거래계약 체결(상담 1,052억원)
경영 및 자금지원	5,056사	• 경영상담 및 컨설팅 제공 2,135사 • 중기육성자금 2,465사(8,915억원), 직접투자 6사(92억원), 자금통합상담회 450사
인력 및 교육지원	2,420사 (6,095명)	• 인력지원 1,623사 2,246명(채용센터 운영 1,266사 871명, 공동채용 30사 139명, 대학생맞춤취업지원 4개 대학 173명, 청년층직장체험 157사 245명, 이공계 현장실습 지원 170사 818명) • 교육지원 3,849명(경영교육 797사 944명, 중기 CEO 특강 9회 2,050명, ECRC교육 855명)
총 계	12,686사	

【 2004년도 중소기업 지원성과 총괄표 】

(2004년 연간)

지원분야	지원업체	지 원 성 과
기술개발 지식산업 육성	808사	• 디자인/기술지원 240사(개발 29, 컨설팅 20, 스튜디오 53, 연수 25, 시제품 22, RF측정실 60, 러시아 16, 무선인터넷 15) • 지식산업육성 568사(패밀리지원 407, 시제품 60, 대학생창업 19, 창업보육 9, 벤처빌딩 69, 기타 4) ☞ 매출증가 2,739억원
수출/판로 지원	3,094사	• 수출지원 2,238사(시장개척단 37, 전시회참가 225, 중국지원 132, 바이어정보 700, 수출상담회 270, 전자무역 프론티어육성 265, e-디렉토리 600, e-Hub 9) ☞ 11,953만불 수출계약 체결
		• 국내판로 856사(국내전시회 참가 214, 상설전시장 211, 벤처박람회 98, 판로상담회 282, 전자상거래 컨설팅 51) ☞ 196억원 거래계약 체결(상담 1,178억원)
경영 및 자금지원	6,169사	• 경영상담 및 컨설팅 제공 2,332사 • 중기육성자금 3,828사(1조 3,153억원), 직접투자 9사(71억원)
인력 및 교육지원	1,878사 (5,031명)	• 인력지원 1,878사 1,310명(온라인채용지원 1,667사 1,021명, 디스플레이 21사 44명, 대졸사관학교 99명, 전직지원 32명 등) • 교육지원 3,721명(경영교육 1,319명, 취업교육 1,097명, 인터넷무역 290명, ECRC교육 1,015명)
총 계	11,949사	

Ⅲ. 2004 행정사무감사 요구사항 조치결과

1. 시정·처리 요구사항 조치결과

요구사항 및 처리결과

1. 연간 이자수익 예산을 농협, 한미은행, 제일은행에 예치한 금액(총계)별로 이자발생액을 제출해 주기 바람.

○ 예금 예치금액 및 이자발생 예상액 제출(완료)

금융기관	예치액('04. 12. 31 현재)	이자수익('04. 1. 1~04. 12. 31)
농 협	86,530,318,037	2,818,043,028
한미은행	29,932,165,682	1,657,346,489
제일은행	5,397,909,810	201,943,855
계	121,860,393,579	4,677,333,372

2. 중소기업지원센터를 줄여서 중기센터라 부르는데 홍보차원에서 소소한 유인물이라도 꼭 경기중소기업종합지원센터라고 명확하게 표시해 주기 바람.

○ 경기중소기업종합지원센터의 공식명칭이 다소 길다보니 이것을 축약하여 경기중기센터라는 약칭을 사용하는 경우가 있었음.

지적 이후 센터가 자체적으로 발행하는 모든 인쇄물은 물론 대언론 홍보 등에서 경기중소기업종합지원센터라는 공식 명칭을 사용하고 타 기관에서도 우리 센터의 공식명칭을 사용하도록 적극 권고하고 있음.(완료)

요구사항 및 처리결과

3. 수의계약과 공개경쟁입찰과 관련해서 신문에 공고된 사항이나 참여업체 내역, 또 공사내역에 대한 자료제출 요망

○ 2004년도 계약현황으로 3천만원 이상 공사나 용역은 총 25건이며, 공개경쟁입찰 16건, 정부조달구매 6건, 수의계약 3건을 집행하였고, 공고방식은 신문 공고 13건, 정부조달망(G2B) 등록 6건, 조달구매 3건을 수행함.

☞ 경기중소기업종합지원센터 공사·물품·용역계약현황(2004년) 별도 제출 (1/11, 완료)

4. 예산집행내역을 보면 집행률이 아주 낮은 부분이 있는데, 이는 예산편성 시 무조건 세워놓고 보자는 식의 주먹구구식 예산편성이 아닌지 향후 적극적인 개선이 있기를 바랍.

○ '04년도 예산 중 사업비는 러시아 산업과학기술 도입지원사업, 무선인터넷 연구개발지원사업, IT 해외인턴십 운영사업 등에서 예산집행이 저조하였으나 이는 사업운영방법에 기인한 것으로, '05년에 이월하여 전액 집행함. 일반관리비는 CI(Corporate Identity)제작 연기, 전산시스템 유지보수 지연 등으로 예산집행이 저조하였음. '05년 예산편성 시 '04년 예산집행률을 반영하여 편성하였으며 앞으로도 효율적인 예산운영을 위하여 적극 노력하겠음.(완료)

5. 중기센터의 혜택이 특정지역에만 편중되는 일이 없도록 관심을 가지고, 타 지역이 소외감을 느끼지 않도록 다양한 조치를 취할 것.

○ 경기중소기업종합지원센터는 사업단위의 적극적인 홍보, 중소기업지원서비스의 패키지화, 타 기관간 연계지원을 통해 지원혜택이 고루 지원되도록 사업을 추진하고 있음. 특히 2005년 2월부터는 북부지소의 인원을 증원하여 북부소재 중소기업의 지원을 강화하였고, 안산과 고양에 출장소를 설치하여 현장밀착지원을 실행하고 있으며 필요시 추가로 출장소를 설치할 계획임.(완료)

2. 건의사항 조치결과

요구사항 및 처리결과

1. 재무회계규정 제12조에 “회계연도 개시 1개월 전에 예산을 편성해서 도지사의 승인을 받아서 이사회의결을 거친 다음에 확정한다”고 했던 것이 “회계연도 개시 전에 편성하여 이사회의결을 거쳐 확정한다”로 바뀌었는데 이것은 당초 취지하고는 다르다고 보며 중소기업지원센터에서 편리하게 개시 전으로 변경한 것은 모순이 있다고 생각함. 이 부분은 재검토 해주기 바람.

- 센터 예산편성은 도보조금 및 수탁사업 등 경기도의 지원규모에 따라 가변적이므로 회계연도 개시 1개월 전에 예산을 편성하는 것은 도의회 예산심의 일정(12월 중순)을 감안 시 현실적으로 어려움이 있음. 또한 ‘경기도지사의 승인’ 부분은 센터의 최고의결기구인 이사회의 결정사항을 존중하기 위하여 개정하였으나 '05년도 예산의 경우 경기도와 사전에 협의하여 편성하였으며 향후에도 예산편성 전에 경기도와 협의하여 진행하도록 하겠음.

2. 조례나 규정이나 규칙들이 도와 일치해서 규정이나 규칙 때문에 제날짜에 업무추진을 못해서 여러 가지 어려움을 당하는 일이 없도록 관련분야 개선에 대한 노력을 해주기 바람.

- 조례, 정관, 규정 등이 상충되는 문제는 제20차 이사회(2003. 12. 15)를 통하여 개정을 완료하였으며, 제규정을 준수하여 업무를 처리하고 있음.

3. 기업회계기준은 1년에 두서너 차례씩 매년마다 개정되고 있음. 개정될 때마다 관련 규정을 바꾸어서 회계만큼은 규정에 의해서 철저하고 투명하게 보고될 수 있도록 계속 노력해 주기 바람.

- 기업회계기준에 의거하여 철저하게 관리하고 있으며, 특히 ERP의 도입·활용을 통하여 투명한 회계처리 및 보고가 되도록 회계업무를 처리하고 있음.

요구사항 및 처리결과

4. 경기도내 산재해 있는 중소기업들이 경기중소기업지원센터가 있기 때문에 타 지역으로 가려다가 마음을 바꾸었다는 얘기가 나올 수 있도록 더욱 노력해 주기 바람.

- 센터 및 지원사업의 홍보강화, 기업에 대한 물적·인적지원의 효율적 투입 및 참신한 지원사업의 발굴지원으로 경기도가 기업하기 좋은 곳이라는 것을 체감할 수 있도록 계속 노력하겠음.

5. 중소기업지원센터가 경기도내 중소기업을 지원하는 본산으로서의 자리매김을 더욱 확실히 할 수 있도록 더 공격적으로 센터를 운영해 나가기 바람.

- 자금, 기술, 국내외 판로지원 등 기존에 제공하는 서비스를 집중 강화하고 차별화된 지원서비스(멘토사업 등)를 제공하여 대표 중소기업지원기관으로서의 위상을 강화하도록 노력하고 있음.
- 특히 2005년 2월부터는 북부지역의 중소기업 지원과 현장중심의 지원을 강화하기 위하여 북부지소의 인력보강과 함께 안산과 고양에 출장소를 설치하여 운영하고 있음.

6. 우리 경기도에 중소기업을 지원해 주는 경기중소기업종합지원센터가 있다는 것을 지역방송매체를 통하여 적극 홍보하여 센터의 도움을 받을 필요가 있는 업체가 모두 도움을 받을 수 있도록 노력해 주기 바람.

- 당 센터에서는 매일 아침 08:23~27까지(5분) 경기방송(99.9Mhz)을 통하여 센터의 역점 추진사업, 타 기관의 중소기업지원사업, 새로운 경제정보 등을 방송하여 중소기업인들에게 실질적인 도움이 되도록 패밀리 방송을 연중 운영하고 있음.

요구사항 및 처리결과

7. 경기도의 많은 기업들이 외국에 수출하면서 어려움을 겪고 있는데 수출을 적극적으로 유도할 수 있는 여러 가지 아이디어를 구상해서 추진해 주기 바람.

○ 센터는 도내 수출기업의 애로 해소와 수출활성화를 위해 기존의 해외전시회 참가지원, 시장개척단 및 무역상담회 개최, 해외시장정보 및 번역지원과 함께 2005년도에 수출기업화사업, 해외상담관 운영, 해외시장 테스트사업을 신규로 추진함은 물론 현장 중심의 맞춤지원을 강화하여 추진하고 있음. 향후에도 수출기업의 애로사항을 반영하여 도내 중소 수출기업의 수출시장 개척을 위한 다양한 사업을 지속적으로 발굴하여 추진할 계획임.

8. 외국 수출을 위한 지원과 관련 현재의 예산으로는 실제로 외국 현지에 가서 조사를 한다든지 하는 것은 절대적으로 부족한 재원이라고 생각됨. 내년도에는 좀더 적극적으로 예산반영 노력을 해주기 바람.

○ 2005년도 중소기업 수출지원사업 예산은 2,330백만원으로 센터 일반회계 전체 기업지원사업비의 25.4%로 전년도의 21.9%에 비해 그 비중을 확대하여 추진하였음.

요구사항 및 처리결과

9. 경기WTC 운영에 있어서 720개 업체를 모아 놓고 단순히 회원가입만 해놓기 보다는 경기도와 도의회 등과 긴밀하게 협조를 하고 세미나를 개최한다든지 대안을 세워서 추진하는 등 내년도 경기WTC 운영에 만전을 기해 주기 바람.

- 센터는 해외상담관 운영, WTC무역상담회 개최 등 WTC회원에게 대한 서비스의 질을 향상코자 노력하고 있음.
- 특히, 2005년에는 WTC 몸바이와의 협력을 바탕으로 인도 몸바이에 중소기업제품 전시상담관인 경기비즈니스센터(GBC)를 설치하여 운영 중에 있으며, 8개국 88사 110명의 해외 WTC 바이어를 초청하여 상담회를 개최한 바 있음.
- 향후 양질의 서비스 제공을 위해 경기도 및 경기도의회 등과 협조하여 경기 WTC 운영활성화를 위한 세미나 개최 등을 적극 검토하여 추진토록 하겠음.

10. 최초 예산계획을 세울 때부터 합리적이고 건전하게 판단해 주고 올해 예산은 연말까지 최대한 집행해서 집행률을 높이기 바람.

- 2005년 예산편성 시 2004년 예산집행률을 반영하였으며, 금년 말까지 사업예산은 전액 소진할 것으로 전망됨.

11. ISO인증사업은 우리 도내에 있는 중소기업에 꼭 필요한 사업이라고 판단되니 적극 추진해 주기 바람.

- 한국인정원의 인증기관 지정거부 처분에 따라 현재 행정심판을 제기하여 진행 중에 있음.